

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

« TASDIQLAYMAN »
O'quv ishlari bo'yicha prorektor
R.G. Jumayev
« 31 » yanvar 2025-yil

« KELISHILDI »
Filologiya fakulteti dekani
S.R. To'xsanov
« 31 » yanvar 2025-yil

« KELISHILDI »
O'quv-uslubiy departamenti
boshlig'i S.S. Davlatov
« 31 » yanvar 2025-yil

MUTAXASSISLIK FANIDAN YAKUNIY DAVLAT ATTESTATSIYASI SINOVI DASTURI

TALIM YO'NALISHI:

60320200 - AXBOROT XIZMATI VA JAMOATCHILIK BILAN ALOQALAR

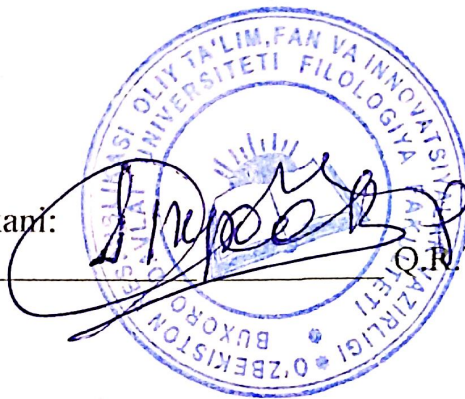
Buxoro – 2025

Tuzuvchilar: B.S.Jamilova – O‘zbek tili va adabiyoti kafedrası professori f.f.d
Masharipova T. - O‘zbek tilshunosligi va jurnalistika kafedrası
professori, f.f.d.

Taqrizchilar: Sulaymonov Sh.S. – “Buxoronoma” gazetasi muharriri,
filologiya fanlari nomzodi, dotsent
Jo‘rayev O. – Buxoro viloyati hokimining axborot siyosati
masalalari bo‘yicha maslahatchisi – matbuot kotibi.

Mazkur dastur asosida bitiruvchining mutaxassislik fanlaridan egallagan bilim, malaka va ko‘nikma darajalari DTS talablari doirasida kompleks tarzida baholanadi.

BuxDU filologiya fakulteti dekani:
2025 yil “ _____ ” _____



O.R.To‘xsanov

“O‘zbek tilshunosligi va jurnalistika kafedrası mudiri v.v.b.:
2025 yil “ _____ ” _____ B.E.Kilichev

KIRISH

Mazkur dastur 60320200 - axborot xizmati va jamoatchilik bilan aloqalar ta'lim yo'nalishi bo'yicha mutaxassislik fanidan Yakuniy davlat attestatsiyasini o'tkazish tartibini belgilaydi. Dasturda ta'lim yo'nalishida 4 yil davomida talabalarga o'qitilgan umumkasbiy va ixtisoslik fanlari qamrab olingan.

JAHON JURNALISTIKA ASOSLARI VA TARIXI

Xalqaro jurnalist kasbi bilimlar, malaka va xususiyatlar taqozo etuvchi mehnat turi sifatida. Kasbiy oriyentatsiya, kasbni tanlash sabablari. Jurnalistik kasb genezisi va taraqqiyoti. Xalqaro jurnalist kasbining o'ziga xosligi. Uning universallik xarakteri. Xalqaro jurnalistika kasbining jamiyatdagi o'rni va roli.

Axborot - jurnalistikaning asosiy quroli, vositasi sifatida. Zamonaviy matbuot nazariyalari. Jurnalistika prinsiplari. Jurnalistik faoliyat erkinligi. Jurnalistikada tasirchanlik va samaradorlik. Jurnalist ommaviy axborot vositasi subyekti sifatida. Axborot bozori hamda media boshqaruv xususiyatlari.

Jahon mass media tizimi va uning mavjud bo'lish muhiti. Mass media tizimining yaxlitlik xususiyati. OAVning differensiyalashuv va integratsiyalashuv jarayoni, bu jarayonlarga tasir ko'rsatuvchi tizimiy omillar. Mass media tizimiga auditoriya omilining ta'siri.

Jahon jurnalistikasi kishilik jamiyati taraqqiyotining turli bosqichlarida. Jahon jurnalistikasi tarixi umumiy kursini davrlashtirish. Bosma so'z tarixining ozodlik, kishilik jamiyatida insonparvar, umumdemokratik qonun-qoidalarini qaror toptirish uchun kurash tarixi bilan uzviy bog'liqligi. Matbuot va uning ijtimoiy hayotdagi o'rni. Xorijda tarixan ikki yo'nalishdagi matbuotning – demokratik va hukmron tabaqalarning manfaatlarini himoya qiluvchi matbuotning tarkib topishi. Xorijiy demokratik matbuotning umuminsoniy va milliy qadriyatlarning ravnaq toptirishdagi o'rni va ahamiyati. Xorijda nashr qilingan eng muhim davriy matbuot nashrlarining yo'nalishi, mazmuni, ular bilan hamkorlik qilgan mashhur publisist va jurnalistlarning faoliyati. Jurnalistika ijtimoiy institut, faoliyat turi, kasb-hunarlar majmui sifatida.

AXBOROT XIZMATI VA INTERNET

Axborot xizmatlarining internetda, xususan ijtimoiy tarmoqlardagi faoliyati, internetning OAV sifatida shakllanishi va jurnalistikaning ajralmas bo'lagiga aylanishi; yangi OAV imkoniyatlari, ustunliklari va ularning an'anaviy OAVning xususiyatlari bilan solishtirish; doimiy ijtimoiy-tahliliy maqolalar berilib turadigan rasmiy va norasmiy veb-saytlar haqida; eshittirish va ko'rsatuvlarining sun'iy yo'ldosh orqali va umumjahon internet tarmog'i orqali uzatilishini o'rgatish hamda ularni amaliyotda tatbiq etish.

JURNALISTIKA HUQUQI VA ETIKASI (ETIKA)

Jahon jurnalistikasida umuminsoniy qadriyatlar va jurnalist kasb odobi muvozanati. Jurnalistning kasb etikasini o'rganish tarixidan (o'zbek va jahon jurnalistikasida kasb etikasi masalalari misolida). Kasb etikasi kodekslari. Fotojurnalistikada kasb etikasi meyorlari. An'anaviy va audiovizual jurnalistikada kasb etikasi. Internet jurnalistikasida kasb etikasi. Fuqarolik jamiyati institutlarini yoritishda etika masalalari. Ekologiya jurnalistikada kasb etikasi. Bolalar jurnalistikasida etika masalalari.

OAVda faoliyat ko'rsatadigan jurnalistning huquqlari, qonunlarga qay darajada amal qilishi va kasbiy burchi, uning qonun, jamiyat va xalq oldidagi majburiyatlari nimadan iborat ekanligi, OAV qonunchiligining davlat va jamiyat taraqqiyotida tutgan o'rni, uning xalqaro huquqiy meyorlarda hamda O'zbekiston Respublikasi OAV qonunchiligida aks etishi haqida. So'z va fikr erkinligi tushunchalari. Ularning xalqaro va milliy qonunchilikda kafolatlanganligini o'rganish. Axborot zaxiralari hamda ulardan foydalanishning huquqiy kafolatlari. Axborot bozori va bu sohada xizmat ko'rsatishning qonunchilikda asoslanishi. Ommaviy axborot vositalari faoliyatida qonunlarning ahamiyati. OAV to'g'risida xalqaro huquqiy hujjatlar. O'zbekiston Respublikasining axborot qonunchiligidagi ixtisoslashgan hujjatlar. Rivojlangan davlatlar huquqiy qonunchiligining asoslari.

OAV SOTSILOGIYASI VA PSIXOLOGIYASI

Jamiyatdagi ijtimoiy-psixologik muammolari ommaviy kommunikatsiyalarning barcha jihatlarini bilan bog'liqligi, unda OAVda faoliyat ko'rsatuvchi jurnalistning shaxs sifatidagi o'rni va professional mahorat masalalari, jurnalist ruhiyati, ichki dunyosining kasbiy faoliyati jarayonida o'zgarishi va rivojlanishi qonuniyatlari, uning jamiyatni axborot bilan taminlashga ko'rsatadigan ta'siri, zamonaviy psixologiya fani talablari nuqtai nazaridan bugungi jurnalist kasbining o'ziga xosligi, ommaviy kommunikatsiya, interaktiv jarayonlarda jurnalist individualligi hamda auditoriya bilan jurnalist shaxsi o'rtasidagi psixologik munosabatlar va ularning jurnalistika samaradorligini taminlashdagi ahamiyati. Ommaviy kommunikatsiya vositalarining psixologik vazifalari, ularning jurnalistlar faoliyati va dunyoqarashining o'zgarib borishiga ko'rsatadigan tasiri, jamoatchilikning bilish psixologiyasi, axborot olish, qayta ishlash va tarqatishda bo'lg'usi jurnalistning psixologik tayyorgarligi va tahlili. Bu jarayonlarda jurnalistning ruhiy kechinmalari (fe'l-atvor, xayajoni, kayfiyati, tarbiya, dunyoqarash) uning kasbiy burchi, mas'uliyati va majburiyatlari, jurnalist psixologik madaniyati.

AXBOROT XIZMATI MARKETING VA MENEJMENTI

O'zbekiston Respublikasida OAV faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash O'zbekistonda bosma va audiovizual OAV bozori. Bozor segmentlari, nashrlar turlari. Tahririyat, studiyalarning huquqiy maqomi. Tahririyatning iqtisodiy masuliyati, javobgarligi. Mediabiznes, mediaekonomika, menejmentning asosiy tushunchalari. OAVni moliyalashtirish va iqtisodiy mustaqilligini taminlash masalalari.

Mediabiznesni olib borishning tashkiliy-huquqiy shakllari. OAV da marketing va menejment prinsiplari. Samarali marketing kompaniyasi. Mediabozorda raqobat. Reytinglar va mediabozorda yangilikning ochiqligi. Raqobatbardoshlik va ommabop ko'rsatkichlari. Yangi raqobat sharoitida marketing va menejment olib borish qiyinchilik tomonlari va muammolari. Reytinglar va mediabozorda

yangilikning ochiqligi. Raqobatbardoshlik va ommabop ko'rsatkichlari. Tahririyat marketing va menejmenti. Tahririyat biznes-rejasi. Biznes-rejalashtirishning maqsad va turlari. Tahririyatdagi moliyaviy oqimlar.

AUDIOVIZUAL JURNALISTIKA

Radiojurnalistikaning ommaviy axborot vositalari tizimidagi o'rni va roli. Radio eshittirishning vazifalari, tamoyillari, o'ziga xos xususiyatlari, ifodaviy vositalari. Radio jurnalistika turlari va janrlari. Xalqaro radioeshittirish. Radio eshittirish auditoriyasi, tili, uslubi, ifodaviy vositalari, jurnalist mahorati. Radio auditoriya va uni o'rganish. Radiojurnalistik material. "Talaba to'lqini" radiostudiyasida amaliy mashg'ulot. Ovoz bilan ishlash.

Televideniyeining jamiyatda tutgan o'rni va vazifalari. Telejurnalistika tarixi. Televideniyeining ommaviy axborot vositalari tizimida tutgan o'rni. Televideniyeida jurnalistik faoliyat turlari. Jahon televideniyesi. Telejurnalistika janrlari. Teleko'rsatuv tayyorlash texnologiyasi. Nodavlat televideniyeilar. Televideniyeida kasb odobi va iqtisodiyot masalalari. Mustaqil O'zbekistonda kino-tele-foto publitsistikaning rivojlanishi. Kino, tele, fotopublitsistikaning o'ziga xos xususiyatlari. Kino-, tele-, fotopublitsistika tarkibi va jurnalist- muallif qahramon tanlash muammosi. Fotografiya asarining estetikasi, kommunikatsion xizmatlar, kinotelepublitsistikada o'rni.

OAV TILI, USLUBI VA TAHRIR

OAV tili, matbuot tili, radio tili internet tili. OAV rivojlanishining umumiy tamoyillari. Zamonaviy xalqaro jurnalistikaning maqsad vazifalari. Jurnalistikaning tarixiy tiplari. Elektron OAVning paydo bo'lishi va uning evolyusiyasi. OAVning to'rtinchi hokimiyat sifatidagi nazariyasi va amaliyoti. Zamonaviy axborot agentliklari va ularning vazifalari. Ishlash metodlari, tasnifi. Yangi kommunikatsiya tartibining o'rgatilishi. Internetning paydo bo'lish va bugungi kundagi faoliyati haqida. Jurnalistik matnni yaratish va qayta ishlash qonuniyatlari haqidagi tasavvurlarni talabalarda shakllantirish, jurnalistik asarni tahlil va tahrir qilish metodikasini egallash. Adabiy asar matnidan matbuot,

radio va televideniya foydalanishga tayyorlash jarayonida tahrirchilik ishi usullari. Axborotlarning zichligi, ta'sirchanligi va tahliliyligi jihatidan ajralib turuvchi OAV materiallari bilan tahrir obyekti sifatida ishlash. OAV sharoitlarida tahrirchilik ishining ijtimoiy mazmunini va adabiy tahrir hamda jurnalistik materialning adabiy sifatini takomillashtirish jurnalist kasbining ajralmas qismi ekanligi. Tahrirchilik ishi g'oyaviy, ilmiy va adabiy tamoyillarning birligi sifatida namoyon bo'lishini turli ommaviy muloqot kanallari sharoitlarida (gazeta, radio va televideniya) tahrirchilikning o'ziga xos tomonlari mavjudligi.

IMIDJIOLOGIYA ASOSLARI

Imij tushunchasi mohiyati, imidjmeysing, imij turlari, shaxsiy va korporativ imij haqida mufassal ma'lumotlar. Zamonaviy media makonda imijeologiyaning o'rni va roli, imijeologiya funksiyalari, imij kampaniyasini amalga oshirish jarayonida tashkiliy, uslubiy, masalarni hal qilishning turli metodlarini qo'llash, imij tadqiqotlarini qiyosiy o'rganish, OAVda jurnalist imijini yaratish, imijnig tasnifi va turlariga oid material tayyorlashda barcha zamonaviy usullar va texnologiyalar

OAV faoliyatida jurnalist va matbuot kotibi imiji o'rganish, ularning nazariy va amaliy ahamiyatini aniq misollar asosida izohlab berishni, talabalarda jurnalist imiji mahoratini qiyosiy tahlil qilish, voqea-hodisalar, turli jarayonlarga nisbatan o'z nuqtai-nazariga ega bo'lish, xulosalar chiqarish, turli vaziyatlarda qarorlar qabul qilish, nostandart qarorlarni ishlab chiqish.

Imijologiyaning terminologik apparati, auditoriya oldida chiqishlar qilish, muzokaralar olib borish, qiyosiy tahlil mahorati, jamiyatdagi turli masala va muammolari tendentsiyalari va texnologiyalarini egallash, multimedia materiallaridan foydalana olish.

IXTISOSLASHGAN JURNALISTIKA

Ekorejurnalistika tushunchasi va uning vujudga kelishi. Taraqqiyot bosqichlari. OAVda ekologik mavzuni yoritish muammosi. O'zbekistondagi mavjud ekologik muammolar: global iqlim o'zgarishining mamlakatimizga ta'siri. Orol muammosi, ichimlik va sug'orish suvlarining tanqisligi, bioxilma-xillikning yo'qolishi.

cho‘llanish, daraxtlarning kesilishi, havo va suvning ifloslanishi, tuproq degradatsiyasi, chiqindilar muammosi, ekologik madaniyatning yetarli emasligi. Barqaror rivojlanish bo‘yicha O‘zbekistonning qonunchilik asosi. Orol dengizi havzasida barqaror rivojlanish muammolari bo‘yicha Markaziy Osiyo davlatlari hamda xalqaro tashkilotlar tomonidan qabul qilingan Nukus deklaratsiyasi. O‘zbekistonning “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish strategiyasi. Atrof-muhit muhofazasiga bag‘ishlangan BMT konferensiyasi. “Barqaror rivojlanish” tushunchasining paydo bo‘lishi. “Rio+20” Barqaror rivojlanish bo‘yicha BMT konferensiyasi. OAV ko‘zguvida ekologik nazorat. Ekologik jurnalistikada stereotiplar.

REKLAMA NAZARIYASI VA AMALIYOTI

Milliy va xalqaro ommaviy axborot vositalarida reklama uzatishning zamonaviy texnologiyalari, reklamaning OAV iqtisodiyotidagi o‘rni, reklama turlari va ularning OAV orqali uzatilish o‘ziga xosliklari haqidagi mavzular xususida zaruriy bilim va ko‘nikmalar beriladi. Bugungi kunda reklama uzatish sohasining jamiyatda tutgan o‘rni va ahamiyati, reklama sohasining rivojlanish jarayoni va tamoyillari, reklama uzatishning barcha zamonaviy usullari.

Xorijiy mamlakatlar va O‘zbekistonda yo‘lga qo‘yilgan reklama uzatish san’atining nazariyasi va amaliyotini qiyosiy o‘rgangan holda reklama matnlarini tayyorlash zamonaviy uslublari.

Zamonaviy xalqaro mezonlardan kelib chiqib reklama industriyasi turli tarmoqlarida ijod qilishi.

KOPIRAYTING, SPICHRAYTING VA BREND JURNALISTIKA

Kopirayting, spichrayting va brend jurnalistika materiallar ta’sirchanligi va samaradorligini ta’minlashi. Har bir matnni o‘z xosligi va vazifasiga ko‘ra yaratish, janr talablariga amal qilinishi. Kopirayting, spichrayting va brend jurnalistika qoidalariga rioya etishi, internet makonda, bevosita muloqotlar jarayonida ulardan samarali foydalana bilish.

**MUTAXASSISLIK FANIDAN YAKUNIY DAVLAT
ATTESTATSIYASI SINOVINI O‘TKAZISH TARTIBI VA
UNI BAHOLASH MEZONI**

1. Mutaxassislik fanidan Yakuniy davlat attestatsiyasi yozma ish shaklida o‘tkaziladi.

2. Yakuniy davlat attestatsiyasini o‘tkazish uchun tayanch iboralardan tuzilgan savollar majmuasi attestatsiyadan oldin belgilangan tartibda talabalarga yetkaziladi.

3. Attestatsiya biletleri (4 ta savoldan tashkil topadi) fakultet dekani va kafedra mudiri tomonidan imzolanib, muhrlangan konvertlarda DAK raisiga topshiriladi.

4. Yakuniy davlat attestatsiyasidagi yozma ish 3 soat (180 minut) davomida o‘tkaziladi,

5. Yozma ishlarni tekshirish, taqrizlash va baholash 100 ballik tizimda (har bir savolga 25 ball) amalga oshiriladi.

- savolga to‘liq javob berilgan, fikr mantiqiy yaxlitlikda izchil bayon qilingan, savolga shaxsiy nuqtai nazardan asosli fikr bildirilgan bo‘lsa -22-25 ball;

- savolning mohiyati yoritilgan, uni misollar va boshqa tushunchalar bilan bog‘lashga harakat qilingan, fikrlar bayonida izchillikka ma‘lum darajada amal qilingan, mantiqiy yaxlitlik qisman buzilgan, ayrim imlo va grammatik xatolar bulsa -18-21 ball;

- savolning mohiyati to‘liq yoritilmagan, fikrlar bayonida ayrim chalkashliklarga yo‘l qo‘yilgan, mantiqiy yaxlitlikka to‘liq erishilmagan hamda ayrim imlo, grammatik va uslubiy xatolar bo‘lsa -13-17 ball;

- yuqoridagi talablar bajarilmagan, qo‘pol imloviy, grammatik va uslubiy xatolarga yo‘l qo‘yilgan yoki savolga javob yozilmagan bo‘lsa 0-12 ball oralig‘ida baholanadi:

6. Barcha (4 ta) javoblarga qo‘yilgan ballar yig‘ilib, mutaxassislik fani bo‘yicha bitiruvchining umumiy bali aniqlanadi.

Fan bo'yicha savollar

1. Axborot – jurnalistikaning asosiy quroli, vositasi sifatida.
2. Samarali kommunikatsiya jarayonini tashkil etish tamoyillari.
3. O'zbekiston diplomatiyasining maqsadi, vazifalari va uning tizimi.
4. Ziddiyatli vaziyatlarda axborot manbalari bilan ishlashning o'ziga xos jihatlari.
5. Diplomatiya faoliyati va vakolatxonalarning xuquqiy asoslari.
6. Tashkilot imijini yaratishda axborot xizmati menejmentining roli.
7. Vazirlik, hokimlik va tashkilotlarning jamoatchiligi(auditoriyasi) haqida tushuncha.
8. Inqiroz sharoitida PR menejment.
9. Matbuot kotibi faoliyati monitoringi.
10. Internet jurnalistikasida kasb etikasi.
11. Pablik rileyshnz nima va uning paydo bo'lishi.
12. PR faoliyatida axloq mezonlari. PR jarayonini boshqarish.
13. Korxonada imiji deganda nimani tushunasiz? Korporativ obro ' nimadan iborat?
14. So'z va fikr erkinligi tushunchalari hamda ularning xalqaro va milliy qonunchilikda kafolatlanganligini o'rganish.
15. Jamiyatda "Jamoatchilik bilan aloqalar"ning o'rni va ahamiyati.
16. PR menejer va matbuot kotibi missiyasi.
17. Axborot bozori hamda media boshqaruv xususiyatlari.
18. Sizningcha, PR va biznes etikasi qanday taqqoslanadi?
19. Matbuot anjumani va uni o'tkazish qoidalari.
20. Internet jurnalistikasining janr xususiyatlari.
21. Jahon mass-media tizimi va uning mavjud bo'lish muhiti.
22. Kompaniyaning matbuot kotibi va axborot xavfsizligi.
23. Press-reviz va uning turlari.
24. Tashkilot ichki va tashqi axborot muhitini shakllantirish.
25. Mass-media tizimining yaxlitlik xususiyati.
26. Verbal va noverbal kommunikatsiya turlari.
27. Pablik rileyshnzning tamoyillari va funksiyalari.
28. Axborot xizmati boshqaruvida OAV bilan aloqalar strategiyasi.
29. Mass-media tizimiga auditoriya omilining tasiri.
30. Ichki va tashqi korporativ kommunikatsiya.
31. PR faoliyatining kasbiy axloqiy mezonlari.
32. PR-matnlar murakkabligiga ko'ra tasniflash: oddiy PR-matnlar, kombinatsion PR-matnlar.
33. PR tuzilmasi va vazifalari taqsimoti.
34. Ichki kommunikatsiyalar tizimining samaradorligini baholash mezonlari qanday?
35. OAVning jamoatchilik bilan aloqalari.
36. Imijmeyking imijeologiyaning faoliyat sohasi sifatida.
37. Imij funksiyalari. Ijobiy va salbiy imij tushunchasi.
38. PR ning qanday turlari mavjud.

39. Pablik rileyshnz tashkilotning jamoatchilik bilan aloqalarini mustahkamlashda nazariy poydevor sifatida.
40. OAVni moliyalashtirish va iqtisodiy mustaqilligini taminlash masalalari.
41. Siyosiy hokimiyat va jamoat arbobi imiji.
42. Mediamarketing va mediamenejmentning asosiy tushunchalari, faoliyati.
43. PR taraqqiyotiga xissa qo'shgan insonlar. PRning zamonaviy ko'rinishlari.
44. OAVda mualliflik huquqi va uning xalqaro va milliy qonunchilikda kafolatlanishi.
45. Zamonaviy axborot agentliklari va ularning vazifalari. Ishlash metodlari, tasnifi.
46. Imij yaratishning verbal va noverbal vositalari.
47. Matbuot xizmati va uni tashkil etishning zaruriyati
48. Mediamarketing – OAV faoliyatini ta'minlovchi vosita sifatida.
49. Diplomatik korpus va uning xodimlarining huquqiy maqomi.
50. PR va maqsadli auditoriya. PR faoliyatini strategik rejalashtirish va boshqarish.
51. PR va axborot xizmatlari faoliyatining axloqiy jihatlari.
52. Mediabozorda raqobat va samarali marketing kompaniyasi.
53. Internetda PR kampaniyalarini tashkil etish xususiyatlari.
54. Matbuot xizmatining ish uslublari.
55. Ekojurnalistika tushunchasi va uning vujudga kelishi.
56. Axborot xuruji tushunchasi. Axborot xuruji avj olgan sharoitda sog'lom g'oyalar uchun kurash tamoyili.
57. PR kampaniyalarini strategik rejalashtirish va dasturlash.
58. PR turlari va zamonaviy ko'rinishlari.
59. O'zbekistondagi mavjud ekologik muammolar va ularning OAVda yoritilishi.
60. Jurnalistika va axborot olish imkoniyatlari. Olish imkoni cheklangan axborotlar va davlat sirlari.
61. Jurnalistikada universallashtirish va ixtisoslashuv.
62. PR va maqsadli auditoriya. PR faoliyatini strategik rejalashtirish va boshqarish.
63. Imijologiya fani nimani o'rganadi?
64. Bioetika masalalari va uning OAVda yoritilish muammosi.
65. Mediarileyshnz asoslari: axborotni boshqarish va yangiliklarni yaratish. Yangilik materiallarini uzatish shakllari.
66. Nodavlat notijorat tashkilotlari faoliyatini yoritishda jurnalist etikasi.
67. Internet tarmog'ida PR matnlar.
68. Global iqlim o'zgarishi masalalarining OAVda yoritilishi.
69. Multimedaviy reportajning o'ziga xosligi.
70. Kopirayting tushunchasi. Kopirayterlik faoliyatining asosiy yo'nalishlari.
71. Korporativ imij nima?
72. Reklama va PR o'rtasidagi o'xshashlik va farqlar?
73. Jurnalistikaning jamoatchilik fikrini shakllantirish xususiyatlari.

74. Bolalar jurnalistikasida etika.
75. Zamonaviy kopiraytingda kreativlik.
76. Tarmoqli PR. Davlat boshqaruv tizimida PR.
77. PR va maqsadli auditoriya. PR faoliyatini strategik rejalashtirish va boshqarish.
78. Multimediaviy storitelling va uning internet jurnalistikasidagi o'рни.
79. Mamlakat imiji hamda xalqaro jamoatchilik bilan aloqalar o'rtasida qanday bog'liqlik bor?
80. O'zbekistonda gender tengligining qonuniy asoslari.
81. Axborot xizmati xodimlarining internetda qidiruv tizimlaridan foydalanishi.
82. Rerayting va tahrir asoslari.
83. Imijning kognitiv xususiyati deganda nimani tushunasiz?
84. O'zbekistonda davlat ekologik tashkilotlari faoliyatini ilgari surish.
85. PR va pablisiti.
86. Yangiliklarning yangi formati (listikl va taymlayn misolida).
87. Zamonaviy PR matnlarni yaratishda kopirayter ishining o'ziga xosligi.
88. Auditoriya e'tiborini qaratishda reklamaning o'рни.
89. PR-matn janrlari tavsifi.
90. Datajurnalistika (ma'lumotlar jurnalistikasi) da axborot uzatish usul va vositalari.
91. Axborot xizmati tashkilot imijini qanday mustahkamlashi mumkin?
92. Ekologik piarda antiinqiroz masalalari.
93. Diplomatik immunitet tushunchasi va turlari.
94. PR menejment va PR kampaniyalari tushunchalarining mazmun-mohiyati: nazariy va amaliy aspekti.
95. WEB uchun matnlar, asosiy qoidalar va xususiyatlar.
96. Gender tengligi masalasini OAVda yoritilishi muammolari.
97. Diplomatiya faoliyati va vakolatxonalarining huquqiy asoslari.
98. Press-reliz - PR matnning asosiy janri sifatida.
99. Jamoatchilik bilan aloqalarda imij tushunchasi va uning kommunikativ funksiyalari.
100. Grinvoshing tushunchasi va mohiyati. Nega grinvoshing ekologik piar emas?
101. Diplomatik tashriflarning o'ziga xosligi va turlari.
102. Korporativ imij nima?
103. Reklama amaliyotidagi yangi trendlar.
104. Korxonaning marketing faoliyatida PRning o'рни va roli.
105. Ma'lumotlar jurnalistikasida infografika va videografikadan foydalanishning axborot samaradorligiga ta'siri.
106. Kopiraytingda matnlarning ahamiyati.
107. Imij bir martalik muvaffaqiyat kalitimi?
108. O'zbekistondagi mavjud ekologik muammolar qaysi internet saytlari va ijtimoiy tarmoqlarda ko'proq yoritiladi?

109. O'zbekiston Respublikasida jurnalist huquq va majburiyatlarini tartibga soluvchi qonunlar.
110. Milliy brending nima?
111. Diplomatiya etiketi va protokoli tushunchalari.
112. PR kampaniyalarini strategik rejalashtirish va dasturlash.
113. Longrid multimedaviy jurnalistikaning alohida janri sifatida.
114. Shaxsiy va professional imijni yaratish mexanizmlari.
115. Reklama amaliyotidagi yangi trendlar.
116. Taym-menejment mohiyati va maqsadi.
117. Internet jurnalistikasida storimep va uning o'ziga xos jihatlari.
118. Reklama va PR kommunikatsiyalar uchun shior (slogon)larni ishlab chiqish.
119. Reklamaning nazariy xususiyatlari nimalardan iborat?
120. Jamoatchilik bilan aloqalarda kreativ texnologiyalar.
121. PR matn: asosiy tasniflar, maqsad va vazifalari.
122. Axborot olishni kafolatlaydigan qanday qonunlarni bilasiz?
123. PR kampaniyalarini strategik rejalashtirish va dasturlash.
124. O'zbekiston diplomatiyasining o'ziga xos xususiyatlari.
125. Jurnalistikada so'z erkinligini himoya qilishning xalqaro va milliy asoslari.
126. Tashkilot imidjini yaratishda axborot xizmatlarini boshqarishning roli.
127. Kopirayter faoliyatida neyming va sloganlarning yaratilishi.
128. O'zbekistonda reklama qonunchiligi haqida nimalarni bilasiz?
129. Matbuot xizmati va uning vazifalari.
130. PR faoliyatining professional va axloqiy mezonlari.
131. Jamoatchilik bilan aloqalarda imij kampaniyalari
132. Jurnalistlarni akkreditatsiya qilish qaysi qonunlar orqali tartibga solinidi.
133. Inqiroz sharoitida PR menejment.
134. "Uotergeyt" mojarosi jurnalist surishtiruvining yorqin namunasi sifatida.
135. Dezinformatsiya qanday maqsadlarga xizmat qiladi.
136. Press-reliz va press-kit: maqsad, vazifa, turlari.
137. Oddiy birlamchi PR-matnlarning janr tipologiyasi.
138. Feyk nyus (Fake news) dan foydalanishdan maqsad nima.
139. "Sullivan ishi" va jurnalist surishitiruvda kasb axloqi masalalari (etikasi).
140. Brend menejment: maqsad, strategiya va bosqichlar.

ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Mirziyov SH.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016 yil yakunlari va 2017 yil istiqbollariga

- bag'ishlangan majlisidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining nutqi. // Xalq so'zi gazetasi. 2017 yil 16 yanvar, №11.
2. "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi Prezident farmoni. // Xalq so'zi. 2019. 07.01.
 3. "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Xarakteristik strategiyasini "Xalq bilan muloqot va inson manfaatlari yili"da amalga oshirishga oid davlat Dasturi. O'z.Res Prezidenti. 2017 yil 7 fevral PF-4947-sonli Farmoni // Xalq so'zi. 2019. 07.01.
 4. Mirziyoyev SH.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. – T.: O'zbekiston, 2016. – 29 b.
 5. Mirziyoyev SH.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. – T.: O'zbekiston, 2017. – 47 b.
 6. Mirziyoyev SH.M. Erkin va farovon demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. Toshkent, "O'zbekiston" NMIU, 2017. – 29 b.
 7. Mirziyoyev SH.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. "O'zbekiston" NMIU, 2017. – 47 b.
 8. Mirziyoyev SH.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. "O'zbekiston" NMIU, 2017. – 485 b.
 9. Alekseyev K.A. Ilchenko S.N. Sportivnaya jurnalistika. Uchebnik dlya magistrrov. – Moskva., Izd-vo. "Yurayt". 2016.
 10. Alimov B. – T.: "Ta'lim-media", 2019 y.
 11. Do'stmuhammad X. Jurnalistning kasb odobi muammolari. -T.: Yangi asr avlodi. 2007.
 12. Do'stmuhammad X. Xalqaro jurnalistikada gumanitar huquq va kasb etikasi. -T.: O'zDJTU. 2011.
 13. Saidov. H. Matbuot – milliy manfaatlar himoyachisi. – Toshkent. 2009.
 14. Sovremennaya periodicheskaya pechat Uzbekistana: sistema, tematika, tendensii i problemi funkcionirovaniY. – T.: NOFUz, 2006.
 15. Jurnalistlar uchun qisqacha yuridik to'plam. Internyus – O'zbekiston "Fan", 2000.

16. Mo'minov F. Jurnalistika – ijtimoiy institut sifatida. T. 1998.
17. Milton D. Areopagetika. Rech o svobodepechati, obrashennaya k angliyskomu parlamentu /1644/ Kazan.
18. Saidov H, To'xliyeva N. Reportyorlik mahorati T.: "Ma'naviyat", 2008.
19. Lug'at. (Jurnalistika, Reklama Pablik rileyshnz) – Toshkent.: Zar qalam. 2003.
20. Toshev B. Xalqaro tashkilotlarning mualliflik huquqiga oid aktlarning huquqiy maqomi. – Toshkent., 2007.
21. Tertichniy A.A. Analiticheskaya jurnalistika: Uchebnoye posobiye dlya studentov vuzov. – M.: Aspekt-press, 2010.
22. Melnik G.S., Teplyashina A.N. Osnovi tvorcheskoy deyatel'nosti jurnalista. – SPb.: Piter, 2006. – 272 s.
23. Mo'minov F.A. Jurnalistskoye rassledovaniye –T.: Universitet, 2002.
24. Journalism: new challenges, Edited by: Karen Fowler-Watt & Stuart Allan, 2013
25. Lazutina G.V. Osnovi tvorcheskoy deyatel'nosti jurnalista. M. 2004.
26. The handbook of journalism studies, Edited by Karin Wahl-Jorgensen Thomas Hanitzsch, 2009.
27. Alfred Lawrenz Lowrenz, John Vivian. News Reporting and Writing. USA, Brown and Benchmark, 1996.-616p.
28. Mamatova Y. Sulaymonova S. Haqiqat izlab: O'zbekistonda jurnalist surishtiruvining samaradorlik omillari. O'quv qo'llanma.T., 2015.
29. Melvin Mencher. News reporting and Writing. – Seventh edition. - USA, Brown and Benchmark, 1997, -712p.
30. Brian S. Brooks, George Kennedy, Daryl R. Moen, don renly. News Reporting and writing. Sixth Edition. (The Missouri group). USA: Bedford/st. Martin's, 1999. – 579 p.
31. John r. Bender, Lucinda D. Davenport, Michail W. Darger, fred fedler "Writng and reporting for the Media" –New York Oxford university press. P-478.
32. Xudoyqulov M. Jurnalistika va publitsistika (qayta ishlangan va to'ldirilgan o'quv qo'llanma). – T.: Tafakkur, 2011.

33. Qosimova N. Toshpoo'latova N. Shofayziyeva N. OAV tahririyatlari uchun o'quv qo'llanma. –T., 2008.
34. Qosimova N. Fuqarolik jamiyatini rivojlantirishda nodavlat notijorat tashkilotlari va ommaviy axborot vositalarining roli. –T.: “Turon iqbol”, 2015 y.
35. Qosimova N. Global iqlim o'zgarishi va jurnalistika. –T.: “Turon iqbol”, 2016 y.
36. Qosimova N. O.Isakov. O'zbekiston ommaviy axborot vositalarida nogironlik mavzusining yoritilishi. T.: YUNESKO”, 2017 y.
37. Qosimova N. Internet nodavlat notijorat tashkilotlar faoliyatida. –T.: “Turon iqbol”, 2016 y.
38. Qosimova N. Onlayn jurnalistika. – T.: “ Ozkitobsavdonashriyoti”, 2020 y.
39. Qosimova N. Ziddiyatli vaziyatlarda jurnalistika. – T.: “O'zkitobsavdonashriyoti”, 2020 y.
40. Qurbon N. Tahliliy jurnalistika. – T.: “O'zkitobsavdonashriyoti”, 2020 y.
41. Qurbon N., Saidov F. Jurnalistikaning huquqiy asoslari. – T.: “O'zkitobsavdonashriyoti”, 2020 y.
42. Introduction to Journalism Student Activities Book, by Dianne Smith, MJE, 2010.
43. Phillip L.Harris, Television Production and Broadcast Journalism. 2th edition. The Good heard – Willcox Company, Inc, USA, 2012.
44. Carole Rich. Writing and Reporting News. A.Coaching method/Second edition. USA:Wadsworth Publishing Company,, 1991, -272p.
45. Karimov A.A. Audiovizual jurnalistika (telejurnalistika), T.: O'zDJTU, 2012.
46. Kuznetsov G.V. Tak rabotayet jurnalisti TV, “Aspekt Press”, 2004g.
47. Kuznetsov G.V., Svik V.L., Yurovskiy A..YA.,Televizionnaya jurnalistika, M.: “Visshaya shkola” 2002g.
48. Masterstvo efirnogo vistupleniya, M.: 2002.
49. Muratov S.A., Televizionnaya obsheniya b kadre i za kadrom, M.: 2003.
50. Svik V.L. Televizionnaya jurnalistika, M.: “Aspekt Press”, 2004g.
51. Lukina M.,Texnologiya intervyu, 2005.
52. “Radiojurnalistika”. 2-izd. M “Visshaya shkola”, 2004.

53. Smirnov V.V. "Janri radio jurnalistiki", Uchebnoye posobiye. M. 2004.
54. Radioefir. Sbornik, 2003.
55. Bosma ommaviy axborot vositalarida media-biznesni yuritish asoslari. Amaliy qo'llanma. T. 2008.
56. Bosma ommaviy axborot vositalari taxririylatlari uchun qo'llanma. T. 2008.
57. Gurevich. S. M. Ekonomika otechestvennix SMI. M.2004.
58. Osnovi media biznesa. M., 2001.
59. Vartanova E. Mediaekonomika zarubejnix stran. M.2003.
60. Voroshilov V.V. Jurnalistika. M., 2001.
61. Voroshilov V.V. Jurnalistika i rinok: problemi marketinga I menedjmenta.
62. Toshpo'latova N. Jurnalistikaning xalqaro huquqiy asoslari. O'quv qo'llanma. Toshkent. O'zDJTU, 2012.
63. Toshpo'latova N. Jurnalistika psixologiyasi. O'quv qo'llanma. – Toshkent., Sano-STANDART n-ti. 2013.
64. Shesterkina L.P., Nikolayeva T.D. Metodika televizionnoy jurnalistiki, M.: "Aspekt Press", 2012.
65. Ortikova Y. Interaktiv jurnalistika. T.: Mumtoz so'z, 2008.
66. Digital Journalism: Making News, Breaking News. US, New York, Open Society Foundations. 2014, R.364.
67. Ismailova K.F. Mejdunarodnoye radioveshaniye. T., UMED, 2006.
68. Ismailova K.F. V rejime pryamogo efira. T.: MSPJ, 2007.
69. Ismailova K.F. Golos peremen. T.: Nasaf, 2011.