

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLYIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI

TURIZM VA MEHMONXONA XO'JALIGI KAFEDRASI



«TASDIQLAYMAN»
O'quv ishlarini bo'yicha
prorektor R.G. Jumaev
2024 y.



«KELISHILGAN»
Iqtisodiyot va turizm fakulteti
Dekani D. Sheyavmutov
2024 y.

**BAKALAVRIAT BOSQICHI MUTAXASSISLIK FANLARI BO'YICHA
DAVLAT IMTIHONI O'TKAZISH**

DASTURI

**5610300 –Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)
yo'nalishi uchun, 2024 yil**

BUXORO - 2024

Dastur Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasida muhokama qilingan va tavsiya etilgan (2024 yil «__» __dagi __ - raqamli bayonnoma)

Dastur Buxoro davlat universitetining ilmiy kengashida ko'rib chiqilgan va tasdiqlangan (2024 yil «__» __dagi __ - son majlis bayoni)

Kafedra mudiri:

Ibragimov N.S

Tuzuvchi:	Ibragimov N.S - "Turizm va mehmonxona xo'jaligi" kafedra mudiri, i.f.d.
	H.R.Hamroev - "Turizm va mehmonxona xo'jaligi" kafedra professori, i.f.n.
	S.S.Ro'ziev - "Yashil iqtisodiyot va agrobiznes" kafedra dotsenti, i.f.d.,(PhD)

Taqirizchilar:

	B.N.Navruz-Zoda - Servis sohasi iqtisodiyoti kafedra professori, i.f.d.
	Sh.Hayitov - Buxoro muhandislik-texnologiya instituti Menajment kafedra mudiri, i.f.n., dotsent

Imtihon dasturi Buxoro davlat universiteti Kengashida ko'rib chiqilgan va tasdiqlangan.

2024 yil «__» __dagi __ - sonli bayonnoma.

ANNOTATSIYA

5610300 – Turizm (faoliyat turlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bo'yicha bakalavrlar tayyorlovchi oliy ta'limning o'quv reja va fan dasturi asosida amalga oshiriladi. Fan dasturlarining nazariy va amaliy mashg'ulotlarini to'liq o'zlashtirgan, yakuniy davlat attestatsiyasidan muvaffaqiyatli o'tgan shaxsga «bakalavr» malaka(daraja)si hamda oliy ma'lumot to'g'risidagi davlat namunasidagi rasmiy hujjat(lar) beriladi. Bakalavr yakuniy davlat attestatsiyasi o'quv rejadagi ixtisoslik fanlari asosida topshirishi nazarda tutilgan.

5610300 – Turizm (faoliyat turlari bo'yicha) yo'nalishi bitiruvchilari uchun ixtisoslik fanlaridan Yakuniy davlat attestatsiyasi sinovi yozma ishlarini

BAHOLASH MEZONLARI

YaDA o'tkazish shakli, yozma ish bo'ladigan bo'lsa, savollar soni, savol bo'yicha eng ko'p yig'ish mumkin bo'lgan ball miqdori, yozma ishning hajmi, beriladigan vaqt, baholash mezonlari yoziladi.

Har bir savol bo'yicha baholash (a'lo, yaxshi, qoniqarli, qoniqarsiz) tartibi beriladi.

Umumiy ball	Bakalvr talabasining bilim darajasi	Baho
Yozma ish uchun 4 tadan savol tuziladi va har bir savolga "0" baldan "25" balgacha baholanadi	Talaba berilgan yozma ishdagi 4 ta savolning har birini mohiyatini tushumishi, bilishi, tasavvurga ega bo'lishi lozim. Uni ilmiy asoslangan holda ijodiy fikrlab, mustaqil mushohada yuritib, imloviy xatosiz yoritib berishi hamda shu savollarda berilgan ma'lumotlarni taqqoslay olishi, xulosa va qarorlar chiqargan holda, amalda qo'llay bilishi kerak. Talaba 4 ta savolga ham shu mezon asosida javob bergan bo'lsa, yozma ishga maksimal 100 ball (4x25 ball) qo'yiladi. Talabanning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi namunaviy mezonlar tavsiya etiladi (har bir savol uchun): 20-25 ball uchun talabanning bilim darajasi qo'yidagilarga javob berishi lozim: xulosa va qaror qabul qilish; ijodiy fikrlay olish; mustaqil mushohada yuritish; olgan bilimlarni amalda qo'llay olish; mohiyatini tushumish; bilish, aytib berish; tasavvurga ega bo'lish.	Umumiy ball - 100 ball
15-20 ball	Talaba berilgan yozma ishdagi 4 ta savol to'g'risida bilim va tasavvurga ega bo'lishi lozim. Savolning mohiyatini tushungan holda mustaqil mushohada yuritib, savol mazmunini yoritib berishi kerak. Berilgan ilmiy ma'lumotlarni o'zaro taqqoshga qiyinaladi, xulosalar yakuniga yetmagan. Talaba 4 ta	90-100-ball. A'lo, (90-100 %).

	<p>savolga ham shu mezon asosida javob bergan bo'lsa, yozma ishga 20 ball (5x4 ball) qo'yiladi. 15-20 ball uchun talabning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mustaqil mushohada yurita olish; olgan bilimlarni amalda qo'llay olish; • mohiyatini tushumish; bilish, aytib berish; tasavvurga ega bo'lish. 	(70-89 %).
10-15 ball	<p>Talaba yozma ishda 4 ta savolning mohiyatini tushunishi, tasavvurga ega bo'lishi, qisman bilishi hisobga olinadi. Ilmiy ma'lumotlar qisman yozilgan, bu ma'lumotlar asosida mustaqil fikr va xulosalar yurita olmaydi. Talaba 4 ta savolga ham shu mezon asosida javob bergan bo'lsa, yozma ishga 15 ball qo'yiladi. 10-15 ball uchun talabning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim;</p> <ul style="list-style-type: none"> • mohiyatini tushumish; bilish, aytib berish; tasavvurga ega bo'lish. 	60-69-ball. Qoniqarli, (60-69 %)
5-10- ball	<p>Talaba 4ta savolning mohiyatini qisman tushumsa, ilmiy ma'lumotlarni yozishda xatoliklarga yo'l qo'ysa. Mustaqil fikr va xulosalar yoritilmagan bo'lsa, yozma ishga jami 10 ball qo'yiladi.</p>	Qoniqarsiz (0-59-ball)
0-5 ball	<p>Talaba 4ta savolning mohiyatini tushummasa, ilmiy ma'lumotlarni bayon etishda qo'pol xatoliklarga yo'l qo'ylisa, ma'lumotlar asosida mustaqil fikr yurita olmasa, yozma ishga jami 5 ball qo'yiladi.</p>	

3.01.XALQARO TURIZM FANI DASTURINING ASOSIY NAZARIY QISMI

1-mavzu. "Xalqaro turizm" faniga kirish

Xalqaro turizm" fanining predmeti, obyekti, maqsadi va vazifalari. Turizm to'g'risidagi tushuncha. Turizm tushunchasi bo'yicha turlicha yondashuvlar. Turizm kategoriyalari. Ichki turizm. Xalqaro turizm. Milliy turizm. Xalqaro turizm klassifikatsiyasi (toifalanishi).

2- mavzu. Xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar

Geografik omillar. Tabiiy geografik omillar. Iqtisodiy geografik omillar. Iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va demografik omillar. Sayyohlar xavfsizligi. Transport, aloqa tarmoqlari va kommunikatsiyalar. Turistik infratuzilmalar. Ilmiy texnika taraqqiyoti (yangi texnologiyalar).

3-mavzu. Xalqaro turizmning rivojlanish bosqichlari

Qadimgi (antik) davr turizmi. Qadimgi sayyohlikning rivojlangan markazlari. XV asr oxiri - XVI asr o'rtalarida Buyuk geografik kashfiyotlar. Xalqaro turizmning

boshlang'ich davri. Xalqaro turizmning rivojlanish davri. Xalqaro ommaviy turizmning yuksalish davri. Hozirgi zamon xalqaro turizmning rivojlanish dinamikasi.

4- mavzu. Xalqaro turizm statistikasi

XX asrning birinchi yarmi - turistik oqimlarni hisobga olish statistikasi boshlanish davri. Xalqaro turizm statistikasi qismlari. Turistik oqimlar statistikasi. Turistik daromadlar hamda xarajatlar statistikasi. Turistik xarajatlar tarkibi. Turizmda statistik hisoblar usullari. Turizmda maxsus tashkil qilinadigan kuzatuvlar. Statistik axborotning to'liqligi va ishonchiligi.

5-mavzu. Xalqaro turizmga globallashuv jarayonlari

Globallashuv tushunchasi. Globallashuvning afzalligi va tanqidiy qarashi. Globallashuv va turizm industriyasi. Globallashuv va madaniyat. Turizm sohasida globallashuvning afzalliklari va kamchiliklari. Turizm sohasida globallashuv muammolari. Globallashuvning kelajagi.

6-mavzu. Xalqaro turizmga madaniy xilma-xillik alomatlari

Madaniy xilma-xillik to'g'risida tushuncha. YuNESKOning madaniy xilma-xillik to'g'risida umumjahon deklaratsiyasi. Madaniy xilma-xillikning kelajagi. Turizm va mehmondo'stlik industriyasida madaniy xilma-xillik muammolari.

7-mavzu. Xalqaro turizmga madaniyat masalalari

Madaniyat ta'rifi. Madaniyatning rivojlanishi. Madaniyatning regionlashuvi. Madaniyat va din. Dunyoning asosiy dimlari. Madaniyatning xillari va madaniylik darajalari. Turizm sohasida madaniyat turlari.

8-mavzu. Xalqaro turizmga xizmat ko'rsatish madaniyati

Xizmat ko'rsatish tushunchasi. Kutib olish xizmati. Xizmat qilishni turkumlash. Xizmat ko'rsatishning asosiy ta'rifi. Turizmga xizmat ko'rsatish madaniyati. Xizmat ko'rsatishdan qoniqish.

9-mavzu. Xalqaro turizmga madaniyatning odob-axloqqa ta'siri

Madaniyatning odob-axloqqa ta'siri. Odob-axloq (etika) to'g'risida tushuncha. Turizmga odob-axloq. Ish jarayonidagi eng muhim bahsli masalalar etikasi. Turizm va mehmondo'stlik sohasidagi amaliyotda uchraydigan odob-axloq mojarolari. Turizmga global etiket qoidalari.

10-mavzu. Xalqaro turizmga inson xulqi: uning tabiati va asosiy ta'riflovchi omillari

Inson xulqi konsepsiyasi. Inson xulqiga ta'sir etuvchi ekologik omillar. Inson xulqi nazariyalari. Inson xulqining asosiy ehtiyojlari. Inson ehtiyojlariga ta'sir etuvchi omillar. Turist xulqi tushunchasi. Turist xulqini o'rganishning ahamiyati.

11-mavzu. Xalqaro turizmga madaniy xilma-xillikning tarqalishi

Yevropa, Osiyo, Afrika, Avstraliya, Hindiston, Lotin Amerikasi, Yaqin Sharq, Shimoliy Amerika mamlakatlarida madaniy xilma-xillikning ko'rinishi.

12- mavzu. Xalqaro turizm bozori

Turistik talab mohiyati. Ehtiyoj va talab. Turistik talab va Ehtiyojning asosiy belgilari. Xalqaro turizmga turistik talablarning har tomonligi (kompleksligi) va ko'p xilliligi. Xalqaro turizmga turistik talabning elastikligi. Hozirgi zamon turistik talablar tendensiyasi. Turistik mahsulot tushunchasi. Turistik mahsulotlar talab xususiyatlari. Turistik mahsulotlar va ularni ishlab chiqarish omillari. Turistik takliflar mohiyati. Turistik mahsulotlarni taklif qilish va ishlab chiqarish xarajatlarini. Turizmga takliflar xususiyati.

13- mavzu. Xalqaro turizm industriyasi

Turizm industriyasi tushunchasi. Transport tashish sektori. Turizm transporti taraqqiyotining tarixi. Transport va turizm taraqqiyotining hozirgi zamon bosqichi. Joylashtirish sektori. Turistlarni joylashtirishning jamoaviy vositalari. Mehmonxonalar. Ixtisoslashgan muassasalar. Boshqa kollektiv joylashtirish vositalari. Jahon mehmonxona bazalarining hozirgi davrdagi dinamikasi. Ovqatlanish sektori. Restoranlar. Tez xizmat ko'rsatuvchi restoranlar. Menyular (*taomnomalar*). Kafeteriyalar. Tamaddixonalar. Pitseriyaalar. Bufetlarning asosiy mo'ljallanganligi. Barlar. Sayr - tomosha sektori tushunchasi. Tematik parklar. Turoperatorlar va turagentlar.

14- mavzu. Xalqaro turizm bozorida transmilliy kompaniya (TMK) lar

Transmilliy kompaniyalar: uning mohiyati, faoliyati va shakllari. Mehmonxona xo'jaligida TMKlar. Integratsiyalashgan mehmonxonalar zanjiri. Franshiza. Mehmonxonalar konsorsiumlari. Franchayzing. Turistik TMKning milliy iqtisodiyotga ta'siri. TMKlarning qabul qiluvchi mamlakatlar iqtisodiyotiga ta'siri. TMKlar joylashgan mamlakatlar iqtisodiyotiga ta'siri.

15- mavzu. Xalqaro turizmga aloqa va axborot vositalari

Turizmga axborot texnologiyasi turlari va ularning mohiyati. Kompyuter tizimida o'rinlarni bronlashirishning paydo bo'lish imkoniyatlari va evoiyusiyasi. "Amadeus" tizimining hozirgi davrdagi dinamikasi. "Galileo" tizimlarining yangi imkoniyatlari. Internetda global distribyutor tizimining integratsiyasi. Turistik menejmentda Internet texnologiyalar. Turistik saytlar xususiyatlari va elementlari. Web-sayt xususiyatlari. Onlayn-bronlashirishning asosiy xorijiy turistik saytlari. Bilimni boshqarish tizimi.

16- mavzu. Xalqaro turistik tashkilotlar

Turizm sohasida xalqaro hamkorlik. Butunjahon turistik tashkiloti (BTT) uning tashkil etilishi, tarkibi va funksiyasi. Jahondagi nodavlat, tijorat va milliy xalqaro turistik tashkilotlar.

17- mavzu. Xalqaro turizmga turistik sayohatlarini tashkil etish

Turistik safarlarni tashkil etishda turistik firmalarning o'rni va roli. Turoperatorlar. Bozor segmentlari bo'yicha turistik firmalarning ixtisoslashuvi. Turoperatorlar (agentlar). Turoperatorlarning xalqaro turlarni tashkil etish xususiyatlari. Turistlarni qabul qilish bo'yicha turoperatorning asosiy funksiyasi. Turistik agentliklarning ish texnologiyasi va funksiyalari.

18- mavzu. Yevropa mintaqasi turizmi

Yevropaning dunyo xaritasida tutgan o'rni va roli. Yevropa mintaqasining turistik resurslari. Yevropaning butunjahon turizmida hisssasi. Yevropa mintaqasida xalqaro turizmning rivojlanish dinamikasi. Yevropaning turistik davlatlari. Fransiya turizmi. Ispaniya turizmi. Buyuk Britaniya turizmi. Germaniya turizmi. Italiya turizmi. Rossiya federatsiyasi turizmi. Yevropa mintaqasining turistik mamlakatlari.

19- mavzu. Osiyo mintaqasi turizmi

Osiyo mintaqasi mamlakatlari. Mintaqaning jahon turizmida tutgan o'rni va roli. Osiyo mamlakatlarining turistik imkoniyatlari. Mintaqada ichki va xalqaro turizmning rivojlanish hususiyatlari va dinamikasi. Yaponiya turizmi. Xitoy turizmi. Hindiston turizmi. Turkiya turizmi. Malayziya turizmi. Indoneziya turizmi. Tayland turizmi. Janubiy Koreya Respublikasi turizmi. Osiyo mintaqasining turistik mamlakatlari.

20- mavzu. Amerika mintaqasi turizmi

Amerikaning siyosiy xaritasi. Uning tarkibiy tuzilishi. Amerikaning turistik imkoniyatlari. AQSh - jahon turizmida etakchi davlat. Uning xalqaro turizmga tutgan o'rni va hisssasi. Kanada turizmi. Markaziy va Janubiy Amerika mamlakatlari turizmi.

21- mavzu. Avstraliya mintaqasi turizmi

Avstraliya mamlakatining geografik joylashuvi. Uning turistik imkoniyatlari. Turizm infratuzilma tarmoqlari. Avstraliya turizmi turlari, ularning geografiyasi. Avstraliya davolash - sog'lomlashtirish turizmi. Avstraliya iqlimiy va dengiz bo'yi kurortlari turizmi.

22- mavzu. Afrika mintaqasi turizmi

Afrikaning geografik o'rni. Turistik imkoniyatlari. Mintaqada ichki va xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy to'siqlar. Afrikada turizmning maxsus turlari va ularning geografiyasi.

23- mavzu. Yaqin Sharq mintaqasi turizmi

Dunyo siyosiy xaritasida Yaqin Sharq mintaqasi mamlakatlari. Yaqin Sharq mintaqasi mamlakatlarining turistik imkoniyatlari. Mintaqada ichki va xalqaro turizmning rivojlanishi. Yaqin Sharq mintaqasining turistik mamlakatlari va markazlari. Misr turizmi. Isroil turizmi.

24- mavzu. Ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizm.

Ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizm va uning xususiyatlari. Yevropa mintaqasining ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizmi. Amerika qit'asining ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizmi. Osiyo qit'asining ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizmi. Afrika va Avstraliya mamlakatlari ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizmi.

25- mavzu. Ishga aloqador turizm

Ishga aloqador turizm, uning asosiy turlari. Xalqaro yarmarkalar. Xalqaro konferensiyalar va seminarlar. Biznes forumlari, safarlari va uning geografiyasi. Kongres va ko'rgazmalar turizmi, uning turlari va geografiyasi. Insentiv turizmi to'g'risida tushuncha va uning geografiyasi.

26- mavzu. Diniy turizm

Diniy turizm tarixi. Diniy turizm turlari. Xristian dini turizmi markazlari. Buddizm dini turizmi markazi. Musulmonlar dini turizmi markazi. Saudiya Arabistoni Musulmonlar dini markazi (Makka va Madina shaharlari).

27- mavzu. Davolash sog'lomlashtirish turizmi

Davolash - sog'lomlashtirish turizmi. Kurortlar va sanatoriyalar asosiy tiplari (bolneologik, iqlimiy va balchiqli davolash kurortlari). Davolash-sog'lomlashtirish turizmining asosiy markazlari. Yevropa davolash-sog'lomlashtirish turizmi. Amerika davolash - sog'lomlashtirish turizmi markazlari. Okeaniya, Afrika va Yaqin Sharq mamlakatlari davolash va sog'lomlashtirish turizmi.

28- mavzu. Ekologik turizm

Ekologik turizm to'g'risida tushuncha. Ekologik turizmining kelib chiqish shart-sharoitlari. Ekologik turizmining rivojlanish xususiyatlari. Ekoturizmining xalqaro model (namuna)lari. Milliy bog'lar. Alohida qo'riqlanadigan maxsus hududlar. Qo'riqxonalar. Davlat buyurtma tashkilotlari. Ekologik monitoring (kuzatuv) ning global (umumbashariy, regional, mintaqaviy) va lokal (mahalliy) turlari. Hozirgi zamon ekologik turizmining tamoyillari va turlari.

29- mavzu. Qishloq turizmi

Qishloq turizmining paydo bo'lishi tarixi. G'arbiy Yevropa mamlakatlari da qishloq turizmini tashkil qilishning milliy modellari: Britaniya modeli. Fransiya modeli. Germaniya modeli. Yevropa mamlakatlari da qishloq turizmi geografiyasi. Qishloq turizmini rivojlantirish dasturi va strategiyasi.

30- mavzu. Sport turizmi

Sport turizmi turlari va ularning geografiyasi. Tog'-chang'isi sport turizmi, uning paydo bo'lishi tarixi. Yevropa - tog'-chang'isi sporti rayoni. Shimoliy Amerika - tog'-chang'isi sporti rayoni. Osiyo - Tinch okeani mintaqasi tog'-chang'isi sporti markazlari. Rossiya Federatsiyasi tog'-chang'isi sporti turizmi

geografiyasi. Tog'-chang'isi sporti kurortlarini tashkil etish va rivojlantirish masalalari. Golf turizmi va uning paydo bo'lishi tarixi. Golf turizmi geografiyasi. Yevropa golf turizmi. Osiyo golf turizmi. Dayv turizmi. Uning paydo bo'lish tarixi. Dunyoda dayving turizmi geografiyasi. Ekstremal turizm. Uning turlari. Skeytboarding. Snoubording. Skayserfing. Tog'da velosipeda yurish. Pamplanerizm (paraglayding). Speleoturizm (g'orturizmi).

31- mavzu. Xalqaro turizmining maxsus turlari

Xalqaro turizmining maxsus turlari (ilmiy turizm, biznes turizmi, etnik turizm, yoshlar turizmi, gastronomik turizm, kosmik turizm va boshq.)

FOYDALANILADIGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Yvette Reisinger. International tourism cultures and behavior. Elsevier 2009, 450 b.
 2. Bob Brotherton. The International Hospitality Industry. Oxford, First published 2003, 251 b
 3. Александра А.Ю. «Международный туризм» Учебник. М: «КНОРУС» 2010 г. 464 б.
 4. Маматқолов М.Х. Бектемиров А.В., Тухлиев I.S. «Xalqaro turizm» Darslik. Toshkent., 2009 y. 191 b.
 5. Маматқолов Х.М. «Turizm infratuzilmasi» O'quv qo'llanma. -T.: «O'zbekiston faylufuslar jamiyati» nashriyoti, 2011. 335 b.
 6. Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. O'zbekiston Respublikasi Oliy va O'rta Maxsus Ta'lim Vazirligi.- Toshkent: Fan va texnologiya, 2014, -362b.
- Qo'shimcha adabiyotlar:**
1. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida" gi Qonuni. T.: 2019 y.
 2. «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida» O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. 2016 yil 2 dekabr, PF-4861-son.
 3. «O'zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida» O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori. 2016 yil 2 dekabr, PQ-2666-son.
 4. «Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik - har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak». O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning mamlakatimizni 2016-yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017-yilga mo'ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo'nalishlariga bag'ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagima'ruzasi. 15.01.2017.
 5. Вавилова Е.В. Основы международного туризма. Учебное пособие. М., ГАРДАРИКИ, 2005.
 6. Vellas F. Becherel L. International Tourism. An Economic Perspective. Macmillan Press Ltd, 1995.

7. International Tourism: A Global Perspective. Madrid: WTO, 1999.
8. Compendium of Tourist Statistics. Madrid: WTO, 2000.
9. Lilly Martine Kunkef. International Tourism Policy and the Role of Governments in Tourism in the Context of Sustainability. GRIN Verlag Germany, 2013.
10. Организация туризма. Под ред. А.П. Дуровича. Учеб. пособ. Минск. «Новое знание», 2006.
11. Экономика и организация туризма: международный туризм. Под ред. И.А. Рябова, Ю.А. Забаева, Е.А. Драчевой. Учебное пособие. Издание второе. М.: КНОРУС, 2006.
12. Toshmurodov T. Xalqaro turizm. Darslik. Toshkent. Turon- iqbol, 2007.320 b.
13. Komilova F.K., Xalqaro turizm bozori. O'quv qo'llanma T.,TDIU-2006. 191 b.
14. Mamatqulov X.M. Xizmat ko'rsatish sohasiga oid atamalar va iboratlar izohli lug'ati. Toshkent., 2010 y.. 397bet.
15. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник, Москва 2004., 397 стр.
17. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география. Учебное пособие. М.: 2007, 144 стр.

3.02.TURIZMDA REJALASHTIRISH FANI DASTURINING ASOSIY NAZARIY QISMI

1-mavzu: «Turizmni rejalashtirish» fanining predmeti va vazifalari

Turizm sohasining milliy iqtisodiyotida tutgan o'rni. O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning istiqbollari. «Turizmni rejalashtirish» kursining maqsadi va vazifalari. Sayohat va turizm tushunchalarning farqi. Turizm tushunchasi va uning shakllanish tarixi. Turizm sohasining tasniflanishi. Turistik xizmatlarning xususiyatlari

2-mavzu: Turizmni rejalashtirishning tamoyillari

Turistik hududlarning turlari. Turizmni rejalashtirishning maqsadlari. Turizmni rejalashtirishning darajalari va bosqichlari. Turizm siyosatini va rejasini ishlab chiqish

3-mavzu: Turistik mahsulotni ishlab chiqish va rejalashtirish

Turmahsulotning payotiy sikli. Firma foydasini rejalashtirish. Turistik mahsulotni samarali rejalashtirish muammolari. Turistik tovarlar bozorini marketingli rejalashtirish. Turistik xizmatlarni sotish kanallarini shakllantirish. Turistik mahsulotni taqsimlash samaradorligi.

4-mavzu: Turizm korxonalarida biznes rejalashtirish

Biznes-rejalashtirishning asoslari. Biznes-reja ishlab chiqishning mavjud modellari. Biznes-rejani ishlab chiqish ketma-ketligi. Turistik xizmatlarni shakllantirishda biznes-rejaning tarkibi. Turizm industriyasi obyektlarini biznes rejalashtirish. Turistik firmalarda biznes reja loyihalari.

5-mavzu: Turizm sohasini rejalashtirishning tashkiliy mexanizmlari

Turizmni rivojlantirish rejalarni ishlab chiqish bosqichlari. Turizmni rivojlantirish rejalari va dasturlarini ishlab chiqish, ularning bajarilishini ta'minlash. Turizm industriyasining rivojlanishini rejalashtirish mexanizmlari. O'zbekiston Respublikasida turizmni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari va xususiyatlari

6-mavzu: Turizm industriyasida boshqaruvli rejalashtirishning turlari va usullari

Menegment funksiyalarining mohiyati. Rejalashtirish funksiyasi. Tashkil etish funksiyasi. Motivatsiya boshqaruv funksiyasi sifatida. Xodimlarga bo'lgan talabni rejalashtirish. Turizm industriyasida boshqaruvli rejalashtirishning mazmuni, turlari, usullari va o'ziga xosligi.

7-mavzu: Turistik turlarni rejalashtirish

Jozibador turistik mahsulot yaratish. Xizmat ko'rsatish darajalari (klasslari). Xizmatlar paketi. Turxizmatlarni loyihalash. Xizmat ko'rsatish dasturi. Turlarni rejalashtirish va shartnomali reja

8-mavzu: Turizmni rejalashtirishning strategik jihatlari

O'zbekiston Respublikasida turizmni rivojlantirish siyosatining asosiy yo'nalishlari. Tarkibiy reja va uning mazmuni. Turistik firmalar strategiyasini tayyorlash xususiyatlari

9-mavzu: Turistik xizmat bozorining xususiyatlari

Turistik bozorning funksiyalari va tarkibi. Turistik xizmat bozorini segmentlash. Turizm xizmat bozoriga ta'sir qiluvchi asosiy omillar. Turizm sohasidagi bozor rejasining mazmuni. Turistik xizmat bozorida marketing strategiyasi. O'zbekiston Respublikasida turizm bozorining hozirgi holati.

10-mavzu: Turizm korxonalarida strategik rejalashtirish

Strategik rejalashtirishning bozor iqtisodiyotidagi o'rni va roli. Missiya tanlash zaruriyati va mohiyati. Tashqi va ichki muhitni tahlil qilish. Turistik korxonani strategik rejalashtirishda SWOT-tahlil usulini qo'llash. Korxonaga profil jadvalini aniq misolda ko'rsatish.

11-mavzu: Turizmni rejalashtirishda investitsion dasturlarni qo'llash

Investitsion faoliyatni baholash. Investitsion dasturlarning tarkibiy tuzilishi. Investitsion dasturlarni moliyalashtirishni tashkil etish. Iqtisodiy mezonlar bo'yicha investitsion loyihalarni tanlash.

12-mavzu: Turizmda rejalashtirishning iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy-madaniy jihatlari

Milliy, mintaqaviy va mahalliy darajalardagi turistik faoliyat natijalarini iqtisodiy baholash. Turizm faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha tadbirlarni rejalashtirish. Turizmni rivojlantirishda ekologiyani ta'siri va rejalashtirishda ulami hisobga olish. Atrof-muhitni muhofaza qilish bo'yicha tadbirlarni rejalashtirish. Turizm faoliyatini rejalashtirishdagi ijtimoiy-madaniy oqibatlar.

FOYDALANILADIGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risidagi qonuni». 2019.
2. Alieva M.T., Umarjonov A. Turistik mamlakatlar iqtisodiyoti. –T.: Moliya, 2005.-339b.
3. Alieva M.T., Salimova B.X., Mexmonxona menejmenti. – T.: Moliya, 2005, - 275 b.
4. Qudratov G' X., Tuxliev I.S. Turizm iqtisodiyoti. Qo'llanma Sam ISI 2007. 86 b.
5. Kamilova F.K. – «Xalkaro turizm bozori»// o'quv qo'llanma, Toshkent. TDIU-2001
6. Тухлиев И.С. «Стратегическое планирование» Учебное пособие Т.: ТГТУ. 2004
7. Tuxliev I.S., G' H. Qudratov, Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Toshkent – «IQTISOD - MOLIYA» 2010 – 264 b.
8. Tuxliyev I.S., A.V.Bektemirov, Z.I.Usmanova. Turizmda strategik marketing. Samarqand 2010 y.- 136 b.
9. Tuxliev I.S. va boshqalar. «Turzim asoslari» O'quv qo'llanma. Samarqand. 2010 -247 b
10. Кварталнов В.А. Менеджмент туризма: экономика туризма. Учебник. 2012.
12. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учебное пособие М.: Финансы и статистика. 2013 г.
13. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М: Аспект Пресс, 2004.
14. Биржаков М.Б. Введение в туризм. С.Пб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2016.
15. Кабушкин Н.Н. Менежмент туризма. -Мн.: Новое знание 2015 год.
16. Чульновский А.Д. Управление индустрий туризма.М: КНОРУС. 2015.
17. Юреев А.П. Планирование туризма. Учебное пособие. Донецк 2013 г.
18. Богданов Е.И. Планирование на предприятии туризма СПб.: Изд.д. «Бизнес-пресс» 2015
19. Братов А.П. Туристские формальности. «Академия». М. 2014.
20. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. Учебное пособие. М.: Изд. 2015 - 368 ст

3.04 TUOPEREYTING FANI DASTURINING ASOSIY NAZARIY QISMI

1-Mavzu. “Tuopereyting” fanining maqsadi va vazifalari

Tuopereyting fanining maqsadi va vazifalari. Tuopereyting fanining maqsadi va vazifalari. Tuopereyting fanining maqsadi va vazifalari. Tuopereyting fanining maqsadi va vazifalari.

2-Mavzu. Turizm bozori va xizmatlari tushunchasi va vazifalari

Turizm bozorining funksiyalari va tarkibi. Turizm bozoriga ta'sir qiluvchi asosiy omillar.

3-Mavzu. Tuopereytingda xizmat ko'rsatishni tashkil qilish

Turizm bozorining funksiyalari va tarkibi. Turizm bozoriga ta'sir qiluvchi asosiy omillar.

4-Mavzu: Turistik marshrutlar ishlab chiqishni rivojlantirishning nazariy asoslari

Turistik marshrutlar turizmni rivojlantirishning asoslaridan hisoblanishi. Turizm marshrutlarini ishlab chiqishning turizm iqtisodiyotidagi o'rni. Turizm marshrutlarini ishlab chiqishning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi ahamiyati.

5-mavzu: Turistik marshrutlarni ishlab chiqishni usullari va tamoyillari.

Marshrutlar, yo'llar, so'qmoqlar va turizm marshruti haqida tushuncha. Turistik marshrutning kelib chiqishi va uning turlari. Turistik marshrutlarda xizmat ko'rsatish.

6-mavzu: Turistik marshrutlar tasnifi va marshrutda xizmatlar ko'rsatishni tashkil qilish

Turistik marshrutlarning mavzular bo'yicha tasniflanishi. Marshrutning harakatlanish vositalari bo'yicha tasniflanishi. Marshrutlardagi joylashtirish va ovqatlanirish xizmatlari. Marshrutlardagi transport xizmatlarini tashkil etish

7-mavzu: Xalqaro marshrutlar bo'yicha butunjahon turizm tashkilotining tavsifanomalari

Jahonda qishloq turizmining shakllanish jarayoni. Qishloq turizmini rivojlantirishning xalqaro modellari va uni O'zbekiston sharoitida qo'llash. Jailoo turizmining vujudga kelishida turli mamlakatlarning tajribalari. Qishloq turizmini rivojlantirishda Yevropa davlatlarining dasturlari.

8-mavzu: Tuopereytingda turistlar xavfsizligini ta'minlash masalalari

Turistik xavfsizligini va ularni himoya qilishni qonun yo'li bilan ta'minlash. Turizm xavfsizligini ta'minlashning usullari. Xavfsizlik sohasidagi ayrim ayrim tushunchalarni standartlashtirish. O'zbekiston Respublikasining turizm

xavfsizligi sohasidagi qonun hujjatlari. O'zbekistonda turistlarning hayoti xavfsizligini ta'minlashning huquqiy me'yorlari. Turistik faoliyatdagi xavf-xatarlar va ularni bartaraf qilishning chora-tadbirlari.

9-mavzu: Turizm bozorining marketing tadqiqotlari

Turizm marketing va marketing tadqiqotlari tushunchasi. Turistik marshrutni tanlashdagi marketing tadqiqoti. Turistik marshrutni ishlab chiqish tamoyillari bo'yicha marketing tadqiqotlarini o'tkazish.

10-mavzu: Turizm bozorini segmentlash

Segmentlashga yondashuv va uning asosiy maqsadi. Maqsadli bozorlar. Segmentlarning mezonlari, geografik, ijtimoiy-demografik, psixografik mezonlari. Maqsadli bozorlarni aniqlash yo'llari. Bozorni qamrab olish strategiyasi

11-mavzu: Turistik mahsulotning hayotiy davri

Turistik mahsulotni taqsimlash samaradorligi. Turmahsulotni hisoblash jarayoni. Sotish bo'yicha hamkordlarni tanlash.

12-mavzu: Turopereytingda narx yaratish siyosati

Korxonalar narx siyosati va uning yo'nalishlari. Narxni shakllantirish konsepsiyasi. Narx mexanizmi va narxni shakllantirish tartib darajasi.

13. Mavzu. Turistik mahsulotlarni sotishni tashkil etish

Turistik mahsulotlarni sotish kanallarini shakllantirish. Turistik mahsulotni sotishning asosiy shakllari tavsifnomasi.

14-mavzu: Turizm raqobat strategiyasini ishlab chiqish

Korxonalar raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar. Raqobatbardoshlikni baholash siyosati. Maykl Porterning raqobatlashuv kuchlari. Porterning asosiy raqobatlashuv strategiyalari. Richi va Krauchning destinatsiya raqobatbardoshligi konseptual modeli

15 -Mavzu. Turopereytingda reklama faoliyatini tashkil etish

Turizmni rivojlantirishda reklamaning ahamiyati va turlari. Reklamada marshrutning yo'nalishi bo'yicha joylashgan diqqatga sazovor turistik obyektlarni tasvirlash. Reklamada marshrut davomida ko'rsatiladigan xizmatlarni tasvirlash.

16. Mavzu. Xizmat etkazib beruvchilar bilan hamkorlik va shartnomalar tuzish

Chartnoma rejasi. Xizmatlar etkazib beruvchilar bilan hamkorlik va shartnomalar tuzish. Mehmonxona xo'jaligi va ovqatlanirish tashkilotlari bilan

shartnoma tuzish. Avtotransport korxonalari va aviakompaniya bilan shartnoma. Temiryo'l va ekskursiya xizmati ko'rsatuvchi firmalar bilan shartnoma tuzish.

FOYDALANILADIGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Илина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебное пособие. 2008-240с
2. Жохова В.В. Римская Т.Г. ТУРОПЕРЕЙТИНГ. Учебное пособие. 2014-128с.
3. Tuxliyev I.S., Nayitboyev R., Safarov V.Sh., Tursunova G.R. Turizm. Darslik, Toshkent, 2014. - 389 b.
4. Tuxliyev I.S., Ibadullaev N.E. Turizm operatorlik xizmatini tashkillashtirishning asoslari. Ukuv kullanma.-S.: SamISI, 2011. - 2566.
5. Tuxliyev I.S., Kudratov G.D., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. — T.: "Iqtisod-moliya" nashriyoti. 2010.-263

Qo'shimcha adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi qonuni. Toshkent. 2019 yil 18 iyul.
2. Sh.M.Mirziyoevning 2017 yil 19 maydagi "2017-2019 yillarda Buxoro viloyati va Buxoro shahri turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori. Toshkent. 2017 yil.
3. "2012-2016 yillarda O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish dasturi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012 yil 10 may PK,-1754-son qarori.
4. Дурович А.П., Бондаренко Г.А., Сергеева Т.М. и др. Организация туризма. Учебное пособие. 2-э изд. испр. - Мн.: Новое знание, 2005.- 640 стр.
5. Кварталнов В.А. Туризм. Учебник.-М., Финансы и статистика 2004,- 320стр.
6. Mamatkulov X.M. Turizm infratuzilmasi. Ukuv kullanma. —T.: «Uzbekiston faylufuslar jamiyati» nashriyoti, 2011.-2736.
7. Tuxliyev I.S., Bektemirov A.B., Usmanova Z.I. Turizm marketing strategik marketing. O'quv ko'llanma.-S.: SamISI, 2010. -1446.
8. Xayitboev R., Amriddinova R.S. «Turizmning mahsus turlari». Samarqand 2008. 44 b.
9. «O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini tiklash va rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish chora-tadbirlari to'g'risida»gi 433-son Vazirlar Mahkamasi qarori. 10.07.2020y.
10. "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 09.02.2021 y.

**5610300 –TURIZM (FAOLIYAT TURLARI BO'YICHA) YO'NALISHI
BITIRUVCHILARI UCHUN IXTISOSLIK FANLARIDAN YAKUNIY
DAVLAT ATTESTATSIYASI SINOV SAVOLLARI**

3.01 XALQARO TURIZM FANI BO'YICHA:

1. Xalqaro turizm klassifikatsiyasi qanday belgilarga qarab keltiriladi?
2. Xalqaro turizmning eng ommaviy turlarini ayting. Qisqacha taqqoslama xarakteristika bering.
3. Xalqaro turizmning asosiy belgilari nimalardan iborat?
4. Xalqaro turizmga tegishli ma'lumotlar qanday olinadi?
5. Jahon bo'yicha xalqaro turizm rivojlanishidagi xususiyatlar nimalardan iborat?
6. Xalqaro turizmning ahamiyati nimadan iborat?
7. Turizmning iqtisodiyot rivojlanishiga ta'siri qanday?
8. Xalqaro turizm qachon zamonaviy ilmiy asoslangan holda amalga oshirilgan?
9. Tomas Kuk xalqaro turizmga qanday yangiliklarni olib kirdi?
10. Qit'alararo turistik harakatlar dinamikasini tushuntirib bering?
11. Iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va demografik omillarga ta'rif bering.
12. Sayyohlar xavfsizligi deganda nimani tushunasiz?
13. Transportning xorijiy turizmni rivojlantirishdagi ahamiyati nimadan iborat?
14. Aloqa tarmoqlarining xorijiy turizmni rivojlantirishdagi ahamiyati nimadan iborat?
15. Kommunikatsiyalarning xorijiy turizmni rivojlantirishdagi ahamiyati nimadan iborat?
16. Turistik infratuzilmalarning xorijiy turizmni rivojlantirishdagi ahamiyati nimadan iborat?
17. Ilmiy texnika taraqqiyoti va xorijiy turizmning o'zaro bog'liqligi.
18. Turizmni rivojlantirishda tabiiy geografik omillarning xilma - xilligini aytib bering.
19. Xalqaro turizmni rivojlantirishda mamlakat va hududning egallagan geografik o'rni ta'riflang.
20. Xalqaro turizmni rivojlantirishda mamlakat va o'lkaning er usti tuzilishi relyefiga bog'liqligi to'g'risida ma'lumot bering.
21. Turizmning tabiiy iqlim sharoitiga bog'liqligi to'g'risida nimalarni bilasiz.
22. Turizmni rivojlantirishda dunyo okeani, dengizlar, daryolar va ko'llarning roli haqida ta'rif bering.
23. Xalqaro turizmni rivojlantirishda o'rmon boyliklari, egzotik hayvonot dunyosi va shifobaxsh mineral suvlarning tutilgan roli to'g'risida ta'rif bering.
24. Xalqaro turizmni rivojlantirishda iqtisodiy geografik omillar rolini ayting.
25. Turizmning rivojlanishida iqtisodiy (moliyaviy), ijtimoiy, siyosiy, demografik omillarning roli haqida gapiring.
26. Turizmning rivojlanishida madaniy-tarixiy obidalar, arxitektura - qurilish obyektlarining tutilgan o'rni to'g'risida gapirib bering.

27. Xalqaro turizmni rivojlantirishda dunyo xalqlarining etnik shart-sharoitlariga ta'rif bering.
28. Xalqaro ommaviy turizmni rivojlantirishda transport vositalarining tutilgan o'rni haqida bering.
29. Xalqaro turizmda savdo aloqalari roliga to'xtalib o'ting.
30. Xalqaro turizm industriyasida yangi axborot texnologiyalarining keng ko'lamda qo'llanilishi to'g'risida aytib bering.
31. Xalqaro turizm qanday jarayonlar tur deb ataladi?
32. Qadimgi antik davr turizmi markazlarini sanab o'ting.
33. Qadimgi sayyohlikning eng rivojlangan Yevropa mamlakatlarini ayting.
34. Qadimgi tanqil sayohatchi olimlarni ayting.
35. Buyuk geografik kashfiyotlar qaysi davrlarni o'z ichiga oladi?
36. Rus dengizchilari va sayohatchilarining geografik kashfiyotlarini aytib bering.
37. Xalqaro turizmning birinchi asoschilarini ta'riflang.
38. Xalqaro turizmning rivojlanish davrini ayting.
39. Xalqaro ommaviy turizmning yuksalish davri qaysi davrdan boshlanadi?
40. Xalqaro turizmning asosiy regionlarini ta'riflang. Xalqaro turizmni iqtisodiy - ijtimoiy mexanizmini belgilashda nimalar muhim ahamiyat kasb etadi?
41. Xalqaro turistik manzillarni tanlashda nimalarga e'tibor berish lozim?
42. Turizm sohasidagi globallashuv iqtisodiyotda qanday jarayonlarni vujudga keltiradi?
43. XXI asr turizm siyosati qanday muhim masalalarni o'z ichiga oladi?
44. Globallashuv turizm iqtisodiyotida qanday jarayonlarni vujudga keltiradi?
45. Xalqaro turizmning jahon iqtisodiyoti tizimidagi ahamiyati.
46. Xalqaro turizmning boshlang'ich davri to'g'risida nimalarni bilasiz?
47. Xalqaro turizmning rivojlanish davri haqida nimalarni bilasiz?
48. Birinchi jahon urushidan keyin (1920 yillardan boshlab) xalqaro turizmning yangi rivojlanish bosqichiga o'tishi haqida nimalarni bilasiz?
49. Xalqaro ommaviy turizm yuksalish davrining boshlanishi haqida gapiring.
50. Turistik statistika deganda nimani tushunasiz?
51. Kelib ketuvchilar soni deganda nimani tushunasiz?
52. Jahonda qancha turistik region ajratiladi?

3.02 TURIZM DA REJALASHTIRISH FANI BO'YICHA:

1. Turizmni rejalashtirishning darajalari va bosqichlari.
2. Turizm siyosatini va rejasini ishlab chiqish.
3. O'zbekiston Respublikasida turizmni boshqarish va rejalashtirish organlari tizimi.
4. Turistik mahsulotni samarali rejalashtirish muammolari.
5. Firma foydasini rejalashtirish.
6. Turistik tovarlar bozorini marketngli rejalashtirish.
7. Turizm industriyasi obyektlarini biznes rejalashtirish.
8. Xodimlarga bo'lgan talabni rejalashtirish.

9. Turizmni rivojlantirish rejalarini ishlab chiqish bosqichlari.
10. Turizmni rivojlantirish rejaları va dasturlarini ishlab chiqish, ularning bajarilishini ta'minlash.
11. Turizm industriyasining rivojlanishini rejalashtirish mexanizmlari.
12. Turizm industriyasida boshqaruvli rejalashtirishning mazmuni, turlari, metodlari va o'ziga xosligi.
13. Rejalashtirish funksiyasi.
14. Turistik turlarni rejalashtirish.
15. Turlarni rejalashtirish va shartnomali reja.
16. Turizmni rejalashtirishning strategik jihatlari.
17. Strategik rejalashtirishning bozor iqtisodiyotidagi o'rni va roli.
18. Mavsumiy turizmni rivojlantirish va uning samaradorlikka ta'siri.
19. Turistik xizmatlarni shakllantirishda biznes-rejaning tarkibi.
20. Turizmni rivojlantirishga ekologik ta'sirlarning turlari va rejalashtirishda ularni hisobga olish.
21. Turizmni rejalashtirishning darajalari va bosqichlari.
22. Turizmni siyosatini va rejasini ishlab chiqish.
23. O'zbekiston Respublikasida turizmni boshqarish va rejalashtirish organlari tizimi.
24. Turistik mahsulotni samarali rejalashtirish muammolari.
25. Firma foydasini rejalashtirish.
26. Turistik tovarlar bozorini marketingli rejalashtirish.
27. Turizm industriyasi obyektlarini biznes rejalashtirish.
28. Xodimlarga bo'lgan talabni rejalashtirish.
29. Turizmni rivojlantirish rejalarini ishlab chiqish bosqichlari
30. Turizmni rivojlantirish rejaları va dasturlarini ishlab chiqish, ularning bajarilishini ta'minlash.

3.04 TUOPEREYTING FANI BO'YICHA:

1. Turistik bozor segmentatsiyasi nima?
2. Turistik paketga qaysi xizmatlar kiradi?
3. Turistik marshrut davomida qanaqa xizmatlar ko'rsatiladi?
4. Xizmat qanaqa xususiyatlarga ega?
5. Tuoperatorming qaysi shakllarini bilasiz?
6. Reseptiv tuoperator kim?
7. Marketing tadqiqotlarining qanaqa shakllarini bilasiz?
8. Turizm bozori deganda nimani tushunasiz?
9. Segmentlash talablari nimalardan iborat?
10. Turizmga kelishuv tizimiga asoslangan munosabatlar nimalardan iborat?
11. Xalqaro marshrut Turistik marshrutlarni tayyorlashda nimalarga e'tibor berish kerak?
12. Xalqaro marshrutga misollar keltiring.
13. Turistlar xavfsizligini ta'minlash deganda nimani tushunasiz?

14. Turistik marshrut sayohat dasturidan qanday farq qiladi?
15. Hamkorlik shartnomasi deganda nimani tushunasiz?
16. Intensiv-turistlarga misollar keltiring.
17. Turistik bozorni segmentlash necha bosqichdan iborat? Qaysilar?
20. Xizmat ko'rsatishni tashkil etish deganda nimani tushunasiz?
21. Turmahsulot reklamasining qiyinchiligi nimada?
22. Reklamanning asosiy tamoyillari qaysilar?
23. Turizmga xavfsizlikning xalqaro-huquqiy jihatlarini izohlang.
24. Tuoperatorming vazifasi nimadan iborat?
25. Turistik marshrut davomida xavfsizlikni ta'minlashga nimalarga e'tiborni qaratish lozim?
26. Qo'shimcha xizmatlarga nimalar kiradi?
27. Tuoperatorming sayohatlarni sotishdagi katalogi, reklama va e'lonlaridagi ma'lumotlar haqiqiyliги uchun javobgarligi qanday?
28. Turistik marshrutlarning qanaqa xillarini bilasiz?
29. Turizm bozorini segmentlash deganda nimani tushunasiz?
30. Tuoperator mahsulotini silitish tizimiga nimalar kiradi?
31. Turizm reklamasining farqli jihatlarini sanab o'ting.
32. Xizmatlar etkazib beruvchilar bilan kelishuvlarni qanday tashkil etish lozim?
33. Turistik marshrut nima?
34. Turistlar qanday tasniflanadi?
35. Turistik xizmat nima?
36. Initsiativ tuoperator kim?
37. Turizm bozorini segmentlashning qaysi usullarini bilasiz?
38. Qanaqa raqobat strategiyalarini bilasiz?
39. Turistlar qanday tasniflanadi?
40. Turmahsulotni mijozga sotish jarayoni o'z ichiga nimalarni oladi?
41. Turmi xarid qilishda mijozlarga xizmat ko'rsatish darjasiga qanday omillar ta'sir qiladi?
42. Birinchi navbatda turfirmalarda narxni shakllantirish strategiyasi nimaga bog'liq bo'ladi?
43. Turfirmaning narx siyosati nimani o'z ichiga oladi?
44. Turistik tashkilot faoliyati muvaffaqiyatiga ta'sir o'tkazishda kim asosiy rol o'ynaydi?
45. Narx shakllantirish metodologiyasi nima?
46. Nima uchun ishlab chiqarishning boshqa omillariga ko'ra turistik mahsulotlarda narx katta ahamiyatga ega?
47. Mijozning u yoki bu turmi tanlashi nimalarga bog'liq bo'ladi?
48. Hamkorlik shartnomasining tarkibini ifodalab bering.
49. Xizmat yetkazib beruvchilar bilan tuoperatorlar o'zaro aloqalari qanday?

Kafedra mudirini:

Ибрагимов Н.С.