

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**



**MUTAXASSISLIK FANLARI BO‘YICHA MAGISTRATURAGA
KIRISH SINOVLARI DASTURI VA BAHOLASH MEZONI**

**5A610301 – Turizm (faoliyat turlari bo‘yicha)
mutaxassisligi uchun**

Annotatsiya

Dastur 5A610301 – Turizm (faoliyat yoʻnalishlari boʻyicha) magistratura mutaxassisligiga kiruvchilar uchun 5610300 – Turizm (faoliyat yoʻnalishlari boʻyicha) taʼlim yoʻnalishining oʻquv rejalaridagi mutaxassislik fanlar asosida tuzilgan.

Tuzuvchilar: Nurov Z.S.-Turizm va mehmonxona xoʻjaligi kafedrası mudiri, i.f.f.d.

Roʻziyev S.S.- Turizm va mehmonxona xoʻjaligi kafedrası dotsenti i.f.n.

Taqrizchilar: Navroʻz-Zoda B.N. – BuxDU, Servis iqtisodiyoti kafedrası professori, i.f.d.

Boboyev A.Ch. – BuxMTI, Menejment kafedrası dotsent, i.f.n.

Dastur Buxoro davlat universitetining 2021 yil 3 iyuldagi 19 sonli Kengashida koʻrib chiqilgan va maqullangan.

KIRISH

5610300 – Turizm (faoliyat yo‘nalishlari bo‘yicha) bakalavriyat ta‘lim yo‘nalishi xizmatlar sohasidagi yo‘nalish bo‘lib, turistik ob‘ekt va madaniy yodgorliklar, muzeylar, tarixiy obidalar, xalqning madaniy merosi, guzal tabiati va gostronomiyasi kabi turistlar e‘tiborini tortuvchi majmualar xususidagi bilimlarni qamrab oladi.

Ushbu ta‘lim yo‘nalishi negizida tayyorlangan 5A610301-Turizm (ziyorat turizmi) mutaxassisligi dasturi O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi va tarmoq ilmiy-tadqiqot institutlarida, O‘zbekiston Respublikasi Turizm va sport vazirligi va uning viloyatlardagi hududiy boshqarmalarida, xususiy turistik firma va mehmonxonalarda kompleks masalalarni yechish, oliy, malaka oshirish va qayta tayyorlash ta‘lim muassasalarida ilmiy-pedagogik hamda o‘rta maxsus, kasb-hunar ta‘lim muassasalarida pedagogik faoliyat bilan shug‘ullanish kabi kompleks masalalar majmuasini o‘z ichiga oladi.

Shu asosda Turizm (ziyorat turizmi) mutaxassisligi bo‘yicha magistrlar kasbiy faoliyatlarining ob‘ektlari quyidagilar:

- O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi va tarmoq ilmiy-tadqiqot institutlari;
- Iqtisodiyot vazirligi tizimi tashkilotlari;
- O‘zbekiston Respublikasi Turizm va sport vazirligi va uning viloyatlardagi hududiy boshqarmalari;
- oliy, malaka oshirish va qayta tayyorlash markazlari, o‘rta maxsus kasb-hunar ta‘limi muassasalaridagi o‘quv jarayonlari;
- davlat va mahalliy boshqaruv organlari, iqtisodiyot va moliya bosh boshqarmalari;
- sohaga oid har xil shakldagi mulk va biznes tashkilotlari;
- turizm sohasidagi barcha faoliyat turlarini rivojlantirish bilan bog‘liq bo‘lgan iqtisodiy munosabatlar majmui;
- turistik xizmatlar bozori sub‘ektlari faoliyatini takomillashtirish jarayonlari;
- turizm sohasida strategik rejalashtirishni amalga oshirish jarayonlari;
- xorijiy turistlarga turistik xizmatlarni tashkil etish tizimi;
- ilmiy- tadqiqot jarayonlari.

5A610301-Turizm (ziyorat turizmi) magistratura mutaxassisligiga kiruvchi talabalar uchun ta‘lim yo‘nalishi o‘quv rejasiga asosan 4 ta ixtisoslik fanlari bo‘yicha savollar shakllantirildi. Bu fanlar o‘z negizida qamrab olgan ma‘lumolar quyida batafsil keltirilgan.

TURIZM ASOSLARI blokidan

Turizmning asl mohiyati,

Turizmning taraqqiyot yo‘li, tajribasi, hozirgi kundagi muammolari.
Turizmning iqtisodiy, siyosiy, ma’naviy va ijtimoiy ahamiyati; Turizm biznesi yuritish ko‘nikmalarin,
Turizm va turist tushunchalari,
O‘zbekiston Respublikasining turizm to‘g‘risidagi Davlat siyosati,
Jahonda turizmni rivojlantirish tajribasi,
Turizm maqsadi?
Turizmning tarkibiy va tashkiliy tuzilishi,
Turizmdagi asosiy kategoriyalar,
Turizm industriyasi,
Turizmga bo‘lgan talabni tavsifi,
Turizmda taklif,
Turizm infratuzilmasi ,
Turizm turlari,
Turizmning asosiy ko‘rinishlari,
Turizm resurslari,
Turizm tovarlari va mahsulotlari,
Turizm xizmatlari va servis darajasini takomillashtirish imkoniyatlari,
Turizm marshrutlari,
Turizmda soliq, sug‘urta va moliyaviy masalalari,

TURIZM IQTISODIYOTI blokidan

Turizm va xizmat ko‘rsatish sohasining Qonun, Qaror va dasturlari,
Turistlar didiga mos keladigan turizm mahsuloti,
Turistlar didiga mos keladigan mehmonxonalar,
Tarixiy yodgorliklarni qayta ta’mirlash va iqtisodiy samaradorlik omillari,
Turizmdagi marketing tadbirlari,
Respublikamiz iqtisodiyotida turizm va mehmondorchilik sohasining hissasi ,
Respublikamiz turizm sohada yuz berayotgan jarayonlar tavsifi,
Turizm sohasida ishlovchi korxonalarining ish faoliyatlarining tashkil etilishidagi o‘ziga xosliklar,
Turizm sohaning asosiy turmahsulotini yaratishda e’tibor berish kerak bo‘lgan jihatla,
Turmahsulotining o‘ziga xos tomonlari,
Turizm sohadagi investitsion jarayonlar.

XALQARO TURIZM blokidan

Turizm - Jahon iqtisodiyotining eng muhim, barqaror va dinamik holda rivojlanib borayotgan sohasig sifatida,
Xalqaro turizmning rivojlanishini tahlil qilish usullari.
Xalqaro turistik xizmatlar ko‘rsatish va servis sohasi tarkibi,
Jahon bozorida turistik mahsulotlarga bo‘lgan talab va ehtiyoji.
Xalqaro tajribada turistlarga xizmat ko‘rsatish sifati (transport, joylashtirish, ovqatlantirish, dam olish, hordiq chiqarish va boshqalar),

Turistik mahsulotlarni taklif etuvchi maxsus turistik tashkilotlar.
Xalqaro turizmning to'lov balansiga qiladigan ta'siri,
Jahon infratuzilmasiga jalb etayotgan sarmoyalarning mahalliy aholini hamda tashrif buyuruvchi turistlarning turmush farovonligini yaxshilashga xizmat qilishi,
Turizmning rivojlanayotgan hududlarda ish o'rinlari paydo qilishi,
Turizmning iqtisodiy imkoniyatlarni muvozanatlantirishga ta'siri,
Turizmning aholi migratsiyasiga ta'siri,
Turizmning xalqaro aloqalarni o'rnatishi va hamfikrlikni mustahkamlashga ta'siri,
Turizmning xalqlar o'rtasida o'zaro hamkorlikni kuchaytirishga, hududiy va mahalliy majarolarni bartaraf qilishga, baraqaror tinchlikni mustahkamlashga qo'shayotgan hisssasi.

TURIZM OPERATORLIK XIZMATINI TASHKIL ETISH blokidan

Turoperatorlar faoliyatining bosh yo'nalishi,
Ommaviy va yakka iste'mol talablariga mo'ljallangan turistik mahsulotlar ishlab chiqishning o'zaro farqli tomonlari,
Seriya xizmatlarni yig'ib komplektlash ,
Turizmدا safar marshrutlarini standartlash,
Turizmدا dasturlar va kompleks xizmat ko'rsatish yo'li bilan turistlarga yagona paketda (pekij-turlar) sotish ko'nikmalarini shakllantirilishi,
Turizm bozoriga raqobatbardosh takliflar bilan chiqish imkonini beruvchi jozibador narxlarni belgilash yo'llari.
Arzon safar tasavvurini uyg'ota olish,
Turmahsulotlarning keng ko'laming ulgurji sotuvchisi tavsifi,
Yangi turmahsulotlar ishlab chiqaruvchiga tavsif.

ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. "O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida" O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori. 2016 yil 2 dekabr, PQ-2666-son.
2. "Turizm, sport va madaniy meros sohasida davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida". O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. 2021 yil 06 aprel, PF-6199-son.
3. "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni // Toshkent sh., 2016 yil 2 dekabr, PF-4861-son.
4. "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni // Toshkent sh., 2019 yil 5 yanvar, PF-5611-son.
5. "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida" gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori // Toshkent sh., 2018 yil 7

fevral, PQ-3514-son.

6. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. - T.: "O'zbekiston" NMIU, 2017. – 488 b.

7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida" gi №PF-4947 sonli farmoni. //Xalq so'zi. 2017 yil 8 fevral.

8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlanishining beshta ustuvor yo'nalishlari bo'yicha Harakatlar strategiyasini kelgusida amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi 2017 yil 15 avgustdagi №3-5024 sonli qarori.

9. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi 2018 yil 6 fevraldagi PQ-3509-sonli qarori.

10. С.А. Быстров "Технология организации туроператорской и турагентской деятельности" М.: ИНФРА-М, 2018.-375с.

11. M.R.Boltaboyev, I.S. To'qliyev, B.Sh.Safarov, S.A.Abduxamidov "Turizm: nazariya va amaliyot." T.: "Barkamol fayz media", 2018 y. 400 bet.

12. I.Tuqliyev, R.Amriddinova, G.Tursunova "Ekskursiya xizmatini tashkil qilish" T.: "Barkamol fayz media", 2018 y. 296 bet.

13. R.Xaitboyev. "Ekologik turizm" Toshkent: 2018.-248 b.

14. S.R.Safayeva "Restoran biznesi marketingi" T.: Iqtisodiyot, 2016 y.-212 b.

15. Ю.Н.Голубчиков, В.И.Кружалин "Туристическая география севера России" Москва АНО "Диалог культур" 2018.-116С.,ил

16. X.Ф. Очилова "Экскурсоведение" T.: Изд. Iqtisodiyot, 2019. -204 с

17. Быстров С. А. "Технология организации туроператорской и турагентской деятельности." Москва "ИНФРА-М" 2018й.-375б.

Baholash mezonlari

2021/2022 o'quv yili 5A610301 – Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) magistratura mutaxassisligiga kiruvchi abituriyentlar uchun mazkur dasturga asosan keltirilgan umumkasbiy fanlar bo'yicha: jami - 50 ta savol TEST tuzib kiritiladi va ularning har bir berilgan to'g'ri javobiga 2.0 balldan beriladi, jami maksimal ball 100 ballni tashkil qiladi, test savollarini yechish uchun 90 daqiqa vaqt ajratiladi.

Apellyatsiya tartibi

Abituriyentlar tomonidan mutaxassislik fani imtihon natijalari bo'yicha universitet qabul komissiyasining apellyatsiyalar bilan ishlash hay'atiga natijalar e'lon qilingandan kundan boshlab 24 soat davomida murojaat qilishlari mumkin. Murojaat mazmunida faqat o'zining ballari haqida bo'lsa qabul qilinadi, boshqa abituriyentlar haqida yozilgan shikoyat arizalari qabul qilinmaydi.