

Buxoro davlat universiteti
70310102 - Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
ta'lim yo'nalishida o'qitiladigan fanlar bo'yicha tuzilgan
FANLAR KATALOGI

T/R	Fanning kodi*	Fanning nomi	Fanning qisqa tafsifi	Kredit miqdori	Semestr	Professor-o'qituvchilar: F.I.SH., ilmiy unvoni va darajasi
Majburiy fanlar						
1.	KM 2,0	Kasbiy ma'naviyat	Kasbiy ma'naviyat fani kasbiy etika va odob-ahloq qoidalarining inson madaniyatiga ta'siri, odob-axloq qoidalariga amal qilish majburiyati, xodimlarining kasbiy faoliyatini va xizmatdagi xulq-atvorini baholash mezonlarini, xizmat vazifalarini samarali bajarish uchun zarur bo'lgan bilim va malakaga ega bo'lish hamda kasb-mahoratini doimiy ravishda oshirib borish borasida o'rganadi.	2	2	
2.	RESMET 2,0	Ilmiy tadqiqot metodologiyasi	Mazkur «Ilmiy tadqiqot metodologiyasi» magistrlik kursining o'ziga xos xususiyati bo'lib unda iqtisodiy fanlarning metodologik muammolariga tayanilishi hisoblanadi	2	1	
3.	METTSD 4	Maxsus fanlarni o'qitish metodikasi	Sohaga oid mutaxassislarni tayyorlashning o'ziga xos tomonlari; sohada mutaxassislarning qobiliyatlariga qo'yiladigan talab; sohaga oid fanlarni o'qitishning uslublari o'rganiladi.	4	1	Navruz-Zoda B.N
4.	ADVMIC 7	Mikroiqtisodiyot-2	Noyob ishlab chiqarish resurslarini, iste'mol	8	1	Oripov M.A.

			tovarlarini bozor sharoitida taqsimlash tamoyillarini o'rgatish, talab va taklif nazariyasiini korxonada faoliyatidagi ahamiyati to'g'risida tushuncha berish, raqobatlashgan va raqobatlashmagan bozorlar to'g'risida hamda ularda narxni shakllanishi bo'yicha bilimga ega bo'lish, bozor strukturasi sharoitida firmalarning harakatini tahlil etish, davlatni bozor iqtisodiyotiga aralashuvi va buning oqibatlarini to'g'risida tushunchaga ega bo'lish.			
5.	MICROE 7	Ekonometrika-2	Iqtisodiy hodisa va jarayonlar o'rtasidagi bog'liqlikni miqdoriy jihatdan o'rganish	7	1	Nurov Z.S.
6.	BUSRM 8	Biznesni tadqiq etish usullari	"Biznesni tadqiq etish usullari" fanining predmeti va vazifalari, biznesni tadqiq etishni tashkil qilish, biznesni tadqiq etish usullarini tanlash, biznesda raqobat ustunligini ta'minlash kontseptsiyasi, biznes jarayonini tahlil qilishda axborot tizimlari, firmaning biznes faoliyatini strategik rejalashtirish, raqobat bozorining jozibadorligini tahlil qilish va talabni o'rganish, biznesda bozor kon'yunkturasini o'rganishning asosiy yo'nalishlari, firmaning ichki va tashqi bozordagi biznes strategiyasini tanlash nazariy va uslubiy jihatdan yoritilgan."	7	1	Raxmatullaeva F.M.
7.	INDORG 6	Industrial tashkilotlar	Industrial tashkilotlar fani moslashuvchan dinamik tuzilmalarga ega sanoatga asoslangan bo'lib, u quyidagilar bilan tavsiflanadi: mehnat taqsimoti va uning unumdorligi o'sishi, yuqori raqobat darajasi, tadbirkorlik resurslari va inson kapitalining jadal rivojlanishi, fuqarolik jamiyati va boshqaruv tizimlarining rivojlanish, barcha darajalarda ommaviy axborot vositalari, kommunikatsiyalarni keng rivojlantirish, urbanizatsiyaning yuqori darajasi va hayot sifatini oshirish kabi bilim va ko'nikmalarni o'rganadi	6	2	Oripov M.A.

8.	CORSOD 6	Korporativ strategiya va tashkiliy dizayn	Mazkur fan Strategiya, ragobat, investitsiya, biznes iglim, globallashuv, sug'urta siyosati, biznes xulq, strategic rejalashtirish, funktsional strategiya, biznes strategiya kabi tushunchalarga ko'nikma shakllantiradi.	6	2	Raxmatullaeva F.M.
9.	ECOGRO 7	Iqtisodiy o'sish	Iqtisodiy o'sish fani bevosita yalpi ichki mahsulot (YaIM) va uning aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi qiymatining ortishi, mamlakatning iqtisodiy salohiyatini baholash bo'lsa, u holda YaIM hajmining o'sish suratlari, Aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi YaIM, YaIM hajmining o'zgarish sur'ati aholi sonining o'zgarish sur'atidan yuqori bo'lsa, aholining turmush farovonligi to'g'risida o'rganadi.	7	2	Sherov A.U
10.	COMSTR 7	Raqobat strategiyasi	Raqobat strategiyasi fani bu bir korxonaning boshqa kompaniya yoki raqiblar guruhi ustidan ustunlikka erishish uchun foydalanadigan usullarini, ish dunyosida bir nechta raqobatbardosh strategiyalar keng tarqalganlik holatlarini o'rganadi.	7	2	Oripov M.A.
Tanlov fanlari						
1.	SCRSE 6	Real sektorni davlat tomonidan tartibga solish	Fanni o'qitishdan maqsad iqtisodiyot sohasida magistr'larga mamlakat real sektor tarmoqlari iqtisodiyotining nazariy va amaliy masalalari to'g'risida talabalarga real sektor tarmoqlarida mahsulot ishlab chiqarish bo'yicha bilim va ko'nikmalarni shakllantirishdir.	6	3	
2.	MNG6	Menejment	Bu tashkiliy faoliyat turi bo'lib, uning muhim bo'g'ini, aniq boshqaruv sharoitlari, yangiliklar loyihasini ishlanishi, tashkilot taraqqiyotining taktikasi va strategiyasi, shuningdek, boshqalarni har tomonlama va aniq tahlil qilish bo'yicha bilim va	6	3	

			ko'nikmalarni shakllantirishdir.			
3.	MGK 7	Marketing-2	Ushbu kurs marketingning asosiy tamoyillari, amaliyoti va ushbu amaliyotlarni qo'llashni o'rganish uchun mo'ljallangan. Kursda biznesda marketing tizimini tashkil etish nuqtai nazaridan ko'rib chiqilib, jaxondagi zamonaviy marketing tamoyillari tushunishga yordam beradi. Ko'zda tutilgan mavzular iste'molchilar, marketing tadqiqotlari va maqsadli bozorlar, bozor faoliyati tahlili, mahsulotlar, reklama, tarqatish kanallari, narx, xalqaro marketing va marketingning zamonaviy texnologiyalardan foydalanish borasidagi bilim va ko'nikmalarni shakllantirishdir.	7	3	
4.	PM 7	Personalni boshqarish	Iqtisodchi kadrlarda xodimlar va ishchilar bilan bo'ladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni muvofiqlashtirish ko'nikmalarini shakllantirish	7	3	