

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/05.05.2023.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

USMANOVA AZIZA BAXODIROVNA

BUXORO VILOYATINING TURIZM SALOHIYATIDAN FOYDALANISH
SAMARADORLIGINI OSHIRISH

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
AVTOREFERATI

Buxoro – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in economic
sciences**

Usmanova Aziza Bahodirovna

Buxoro viloyatining turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish.....3

Усманова Азиза Баходировна

Повышение эффективности использования туристического потенциала
Бухарской области29

Usmanova Aziza Bakhodirovna

Improving the efficiency of using the tourism potential of the Bukhara region57

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ
List of published works.....62

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/05.05.2023.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

USMANOVA AZIZA BAHODIROVNA

BUXORO VILOYATINING TURIZM SALOHIYATIDAN FOYDALANISH
SAMARADORLIGINI OSHIRISH

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi
AVTOREFERATI

Buxoro – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.3.PhD/Iqt2420 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.buxdu.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portali (www.buxdu.uz)da joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: Aslanova Dilbar Xasanovna
iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, professor

Rasmiy opponentlar: Aliyeva Mahbuba Tuychiyevna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Ochilov Akram Odilovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot: Samarqand davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/05.05.2023.I.72.05 raqamli ilmiy kengashning 2024 yil "20" iyun kuni soat 14:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.:(99865) 221-29-14; e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz.

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (454 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: Buxoro shahri, M.Iqbola ko'chasi, 11-uy. Tel.:(99865) 221-25-87; e-mail: buxdu_arm@umail.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2024 yil « 5 » iyun kuni tarqatildi.

(2024 yil) « 5 » iyun dagi 4 raqamli reestr bayonnomasi).



O.X. Xamidov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

D.Sh. Yavmutov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
kotibi, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

B.N. Navruz-Zoda

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot
fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zaruriyati. Dunyoda turizm sohasi iqtisodiyotning eng jadal rivojlanayotgan va ilg'or tarmoqlaridan biriga aylanib borayotganligi sababli, mintaqalarda turizmni barqaror rivojlantirishni kengaytirish masalalari o'rganish uchun birlamchi ahamiyat kasb etmoqda. Butunjahon turistik va sayohat kengashi (WTTC) ma'lumotlariga ko'ra "2022-yilda turizmning jahon yalpi ichki mahsulotiga qo'shgan hissasi 7,7 tril. AQSh dol. tashkil etgan, bu 2019-yilga nisbatan 23% kam"¹. Bular Covid-19 pandemiyasi oqibatlari tufayli turizmning pasayishi ortidan turizm 2019 yil darajasiga (jahon turizmi tarixidagi eng muvaffaqiyatli yil) yetib bormadi. Shu jihatdan mintaqaning turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari va usullarini takomillashtirishni muhim bo'lgan salohiyatga ega hududlarda turizmni rivojlantirish yo'llarini o'rganish, bugungi kunda dolzarb masala bo'lib va muhim ahamiyatga ega hisoblanadi.

Jahonda turizmning o'sish nuqtalarini aniqlash va mintaqalarda turizmni barqaror rivojlantirishga yo'naltirilgan ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilmoqda. Bunda, mintaqaviy turizm infratuzilmasini takomillashtirish, hududning turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligi oshirish, hududlarda turizmni rivojlantirish samaradorligini baholash metodikalarini takomillashtirish, turizmni innovatsion va raqamli rivojlantirish kabi mavzulardagi ilmiy-tadqiqot ishlariga ustuvorlik berilmoqda.

Yangi O'zbekistonda iqtisodiyotning strategik tarmog'i sifatida turizmni jadal rivojlantirishga alohida etibor qaratilmoqda. O'zbekistonda turizm sohasining barqaror rivojlanishi sharoitida hukumat tomonidan "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"dagi farmonida ko'rsatilgan chora-tadbirlarida respublikada turizmni takomillashtirish ishlari olib borilmoqda, unda tegishli bandda "Buxoro viloyatida turizmni jadal rivojlantirish bo'yicha alohida dastur amalga oshirilishi" bo'yicha muhim vazifalar belgilab berilgan². Ushbu vazifalarini amalga oshirishda, jumladan 2022-2026 yillarda xorijiy va mahalliy turistlar sonini 5 mln nafarga, eksport hajmini 600 mln AQSh dollariga yetkazish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 29-maydagi PF-6002-son "Koronavirus pandemiyasining salbiy ta'sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo'llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo'lmaydigan chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2022-yil 15-yanvardagi PF-52-son "Turizm, madaniyat, madaniy meros va sport sohalarini yanada rivojlantirish uchun qo'shimcha sharoitlar yaratish to'g'risida"gi, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmonlari, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-

¹ Oksford iqtisodiyoti bilan birgalikda tayyorlangan Butunjahon turizm va sayohat kengashi (WTTC) hisoboti - <https://www.aviapages.ru/news/263717>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son «2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida» - <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

tadbirlar to‘g‘risida’gi, Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 28 sentyabrdagi 543-son “2022-2026 yillarda Buxoro viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida’gi qarori hamda sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqot mavzusining respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya ishi respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-ahloqiy hamda madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishlariga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Iqtisodiy adabiyotlarda turizm bozorini rivojlanishining turli jihatlarining nazariy va uslubiy muammolari o‘rganilgan. Turizm iqtisodiyotiga xos bo‘lgan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarning nazariy va amaliy masalalari, shuningdek, sayyohlik resurslardan foydalanish, mintaqaning turistik salohiyatidan samarali foydalanishning ayrim muammolari xorijiy mamlakatlar olimlarining ilmiy ishlari va tadqiqotlarida aks ettirilgan, ular orasida A. Antinazi, A.Yu. Aleksandrova, E.A. Kuklina, X.A. Naser, S.L. Sichev, E.O. Ushakova Jing Wang, Yi Wang, Yinchun He, Zhangxiang Zhu, Jégouzo L. va boshqalarni ko‘rsatish mumkin³.

Mintaqaviy turizmning nazariy asoslari va amaliy jihatlari, hududlarning turistik salohiyati E. I. Bogdanov, D. V. Nikolaenko, A. S. Kuskov, Li Tyashin, S. V. Pankov, E. Yu. Kolobkovskiy, E. Djanjugazova kabi olimlarning ilmiy ishlari va tadqiqotlarida ko‘rib chiqilgan⁴.

Turizm va turizm faoliyatini tashkil etish sohasidagi boshqaruv tizimini takomillashtirishning uslubiy vazifalariga bag‘ishlangan tadqiqotlar orasida bir qator ilmiy ishlarni ajratib ko‘rsatish mumkin: E.G. Somova, S.A. Shabalina, V.A.

³ Антинази А., Энциклопедия социологии, 2009; А.Ю.Александрова Лучшие мировые практики разработки стратегий развития туризма //Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14. – №. 1. – С. 7-15; Куклина, Е.А. О государственной политике в сфере туризма и рекреации (в контексте лучших мировых практик) / Е. А. Куклина, Д. Ю. Десятниченко // Управленческое консультирование. – 2017. – № 10(106). – С. 15-29; Насер Х. А. Французский опыт управления развитием туризма //Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – №. 4 (65). – С. 132-140; Сычев,С.Л. Комплексное освоение прибрежной зоны Черного моря - важнейший фактор ее устойчивого развития : автореферат дис. ... кандидата географических наук: 25.00.24 / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 2006. - 24 с.; Ушакова,Е.О. «Совершенствование методических подходов к комплексной оценке ресурсов территории для развития сферы туризма» диссертация на соискание учённой степени кандидата экономических наук, Новосибирск, 2016, 233с.; Jing Wang, Yi Wang, Yinchun He and Zhangxiang Zhu Exploring the Factors of Rural Tourism Recovery in the Post-COVID-19 Era Based on the Grounded Theory: A Case Study of Tianxi Village in Hunan Province, China, 2022; Jégouzo L. L'évolution de la politique publique du tourisme en France //Mondes du Tourisme. – 2019. – №. 15., 11с.

⁴ Богданов Е.И. «Планирование на предприятии туризма», Учебное пособие для вузов. СПб. Изд. дом "Бизнес-пресса". 2003 год. 288с; Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с.; Николаенко Д.В. «Рекреационная география»: учеб. пособие - Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003 – 279 с.; Тяшин Ли, Панков С.В. Анализ опыта восстановления туризма в Китае: состояние и прогнозы. Геополитика и экогеодинамика регионов, 7(2), 218-230; Колобковский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма. М., 2007.; Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.

Rubtsova, D.G. Mamraeva, L.V. Tashenova, S.P. Kirilchuka, A.S. Muzika, G.A. Alimova, E.S. Mitrofanova va boshqalar⁵.

O'zbekiston sharoitida turizm sohasini rivojlantirishning ayrim muammolari K. X. Abdurahmonov, N.T. Tuxliev, T. Abdullayeva, M. E. Po'latov, Q.J. Mirzayev, Sh.A. Sulstonov, E. Shavqiyev, I.S. Tuxliev, G. Qudratov, M.K. Pardayev, M.R. Boltaboyev, B.Sh. Safarov, S.A. Abduhamidov, M. Muhammedov, M.T. Alimova, M.T. Aliyeva, A.A. Eshtayev, O.X. Hamidov, D.X. Aslanova, Z.I. Sattarova, B.N. Navro'z-Zoda, N.S. Ibragimov, N. Ibadullayev va boshqalar⁶ tomonidan tadqiq qilingan.

Turizmni yanada rivojlantirish, uning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borilayotgan bo'lsa-da, ular joriy ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarning o'zgarishini etarlicha aks ettirilmagan, shuningdek, pandemiya davrida turizmni rivojlantirish masalalari mamlakatning har bir mintaqasining turizm salohiyatini oshirish uchun aks ettirilmagan. Mintaqaning turistik salohiyatini rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar etarlicha o'rganilmagan, Buxoro viloyatining turistik ob'ektlarida xizmat ko'rsatish sifatini o'rganish bo'yicha ma'lumotlar etarli emasligi, turizm sanoatining kelajakdagi rentabelligini hisoblash uchun turistlarning kelajakdagi xarajatlarning aniq prognoz parametrlari mavjud emasligi, Buxoro viloyatining turistik salohiyatidan samarali foydalanish bo'yicha tadqiqotlar va tahlillar etarli emasligi aniqlangan. Ushbu ko'rsatkichlarni

⁵ Кирильчук С.П. Музыка А.С. Пятиэтапная схема декомпозиционного анализа, как методологическая модель оценки ресурсного потенциала туризма; Мамраева Д.Г., Ташенов Л.В. Методический инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала региона // Экономика региона.-2020.-Т.16, вып.1 – С.127-140; Митрофанова Е.С. Управление развитием туристского потенциала региона на основе государственно-частного партнерства, автореферат, Санкт-Петербург-2010; Сазыкин А.Е., Сомова Е.Г. Методика оценки территориального распределения рекреационного потенциала (на примере национального парка «Земля Леопарда»), Геополитика и экогеодинамика регионов, 2019, с. 20; Шабалина С.А., Рубцов В.А. Оценка рекреационного потенциала и развитие внутреннего туризма в Республике Татарстан // Туризм и региональное развитие. Вып.3. Сб. научных статей. Под ред. Л.Ю.Мажар. – Смоленск: изд-во «Универсум», 2004. – С. 376-377

⁶ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. -Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. -386 б; Пулатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. Т.: Фан ва технология, 2018. –296 б.; Тухлиев И. Туризм асослари. -Самарқанд, СамИСИ. 2010. -271 б.; Тухлиев И., Кудратов Ф., Пардаев М. Туризмни режалаштириш. Дарслик. Т.: "Иқтисод ва молия" 2008.-262 б.; Болтабоев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. "Туризм: назария ва амалиёт". Электрон дарслик.-Т., 2017; 74 б.; Мухаммедов М. ва бошқалар. Минтақа иқтисодиётининг замонавий муаммолари. Монография.-Т.: LESSON PRESS, 2020; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // иқт. фан. докторлик диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2017. –96 б; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида) // иқт. фан. докторлик диссертацияси автореферати. -Самарқанд, 2019; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) // иқт. фан. докторлик диссертацияси автореферати- Самарқанд, 2019; 120 б.; О.Х.Хамидов Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш // иқт. фан. докторлик диссертацияси автореферати. -Самарқанд, 2017; ДХ Асланова, ЗИ Саттарова Региональный туристский кластер как инструмент повышения эффективности экономики региона// монография, Самарқанд-2016; Навруз-Зода Б.Н., Ибрагимов Н.С. Туристтик худуд рақобатбардошлигининг кўп даражали модели. Монография. Бухоро. "Дурдона" нашриёти. 2018. 160 б.; Ибадуллаев Н. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида) // иқт. фан. номзодлик диссертацияси автореферати -Самарқанд, 2010

o'rganish Buxoro viloyatida turizmni yanada rivojlantirish uchun dolzarb masalalardir.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya mavzusi Buxoro davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq hamda OT-F1-04 raqamli "Raqobatbardosh turizm zonalari va klasterlarini shakllantirish asosida O'zbekistonda turizmni davlat darajasida barqaror rivojlantirishning strategik yo'nalishlarini ishlab chiqish" mavzusidagi fundamental loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi Buxoro viloyatining turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

"mintaqaning turistik salohiyati" toifasining mohiyatini nazariy tahlil qilish va uning ta'rifini takomillashtirish;

Buxoro viloyatining moddiy-texnik, tabiiy va ijtimoiy-madaniy salohiyatidan foydalanishni tahlil qilish asosida mintaqaning turizm salohiyatini rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash;

turistlar va turistik kompaniyalari rahbarlari o'rtasida sotsiologik so'rov o'tkazish orqali turistik ob'ektlar va infratuzilmadan foydalanish samaradorligini, shuningdek xizmat ko'rsatish sifatini aniqlash;

turistik salohiyatdan foydalanish samaradorligini baholash yondashuvlarini tahlil qilish asosida turistik salohiyatdan foydalanish samaradorligini baholash metodologiyasini takomillashtirish;

Buxoro viloyatining turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini aniqlash;

Buxoro viloyatida 2024-2026-yillarda bo'lgan davrda turistlar xarajatlarining prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqish;

Buxoro viloyatining turizm salohiyatidan foydalanishning iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy asoslangan takliflarni ishlab chiqish;

turistik salohiyatni boshqarishning tashkiliy va iqtisodiy modelini ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob'yekti sifatida Buxoro viloyati turizm bozori subyektlarining faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmetini mintaqaning turizm salohiyatini shakllantirish va rivojlantirish bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlari tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotda tarkibiy va dinamik tahlil omillarni tahlil qilish usullari, statistik usullar, matematik va grafoanalitik usullar, tizimli tahlil va sintez usullari, ijtimoiy so'rov usuli, ekonometrik tahlil va ilmiy prognozlashtirish usullari qo'llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "mintaqaning turizm salohiyati" tushunchasining iqtisodiy mazmuni turistik resurslar bo'yicha tarixiy-madaniy va tabiiy-iqlimiy, mehmondo'stlik imkoniyatlari bo'yicha mutaxassislar malakasi, mahaliy aholining turistlarga ochiqligi va turizm infratuzilmasi, ob'ektlarning o'tkazish salohiyati

bo'yicha turizmning mahalliy aholi turmushiga ta'siri va turizm rivojlanishining turistik ob'ektlarga ta'siri omillariga ustuvorlik berish asosida takomillashtirilgan;

mintaqaning turistik salohiyatini baholash turistik obyekt salohiyatidan foydalanish ko'rsatkichlarini to'liq qamrab olish va haqqoniyligi nuqtai nazaridan uning kuchli va kuchsiz tomonlarini aniqlashda omillar integral ko'rsatkichi va mamlakat hududlarining reyting koeffitsiyentiga ustuvorlik berish asosida darajalash maqsadga muvofiqligi asoslangan;

mintaqaning turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini aniqlash yondashuvi hududda turizmga sarflanadigan xarajatlarning prognoz qilingan daromadlarga nisbatini hisobga olish davriy baholashga ko'ra takomillashtirilgan va unga ko'ra hudud salohiyatining prognoz qilingan va amalda foydalanilgan ko'rsatkichlari o'rtasidagi farqdan samarali foydalanish maqsadga muvofiqligi asoslangan;

Buxoro viloyatida turizmni rivojlantirishning 2024-2026 yillar uchun prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

"mintaqaning turistik salohiyati" tushunchasining mazmuni ochib berilgan va mohiyati aniqlangan;

mintaqaning turistik salohiyatini va reyting koeffitsientini integral baholash ko'rsatkichini joriy etish orqali mintaqaning turistik salohiyatini baholashning takomillashtirilgan metodologiyasi taklif qilingan;

mintaqaning turistik salohiyatidan foydalanish samaradorligi ko'rsatkichlari mintaqaning turistik faoliyatdan prognoz qilingan rentabelligi, mintaqaning turizm xarajatlari kabi miqdorlarni kiritish orqali aniqlangan;

quyidagi takliflar ishlab chiqilgan: mamlakat bo'ylab sayyohning to'siqsiz kompleks harakatlanishi uchun arzon ommabop dasturni ishlab chiqish, xorijiy mamlakatlardan ham, mamlakat ichida ham arzon va ko'proq reyslarni qo'yish, Buxoro mintaqasining turistik salohiyatidan samarali foydalanish maqsadida tegishli infratuzilmani kengaytirish orqali yuqori xarid qobiliyatiga ega turistning mamlakatga jalb qilish;

Buxoro viloyatida turizmni rivojlantirishning 2024-2026 yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlari hamda mintaqaning turizm faoliyatidan kelajakdagi rentabellik hisoblab chiqilgan;

"mintaqaning turistik salohiyatini" aniqlashda uslubiy yondashuvlarni o'rganish va tahlil qilish natijalari SCOPUS bazasiga kiruvchi "The Seylbod report" ilmiy nashrda maqola sifatida chop etilgan, Q3, №18, 04.10.2023, (ISSN: 1533-9211).

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan, O'zbekiston Respublikasining me'yoriy-huquqiy hujjatlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi olingani hamda tegishli xulosa va tavsiyalarning vakolatli tuzilmalar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati mintaqaning turizm salohiyatini baholash va undan foydalanish samaradorligini aniqlash uchun ilmiy natijalardan foydalanish, ushbu yo'nalishda metodologik apparatni takomillashtirish, Buxoro viloyatida milliy iqtisodiyotni raqamlashtirish davrida turizmni samarali rivojlantirish mexanizmini aniqlash vositalari bilan tasdiqlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ularni ma'lum bir mintaqada turizmni samarali tashkil etish uchun qo'llash imkoniyati bilan belgilanadi, bu turistik yo'nalishlarning raqobatbardoshligini oshiradi, shuningdek mintaqaviy turizmni yanada rivojlantirish dasturining monitoringini ishlab chiqish va amalga oshirishda. Dissertatsiya materiallari oliy o'quv yurtlarida o'quv rejalari, darsliklar, o'quv qo'llanmalarini ishlab chiqish va takomillashtirishda, "Mintaqaviy turizm", "Turizm iqtisodiyoti", "Turistik hududlarni boshqarish" kabi fanlar uchun ishlatiladi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Buxoro viloyatining turizm salohiyatini baholash va ulardan foydalanish samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy-nazariy takliflar va amaliy tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "mintaqaning turizm salohiyati" tushunchasining iqtisodiy mazmuni turistik resurslar bo'yicha tarixiy-madaniy va tabiiy-iqlimiy, mehmondo'stlik imkoniyatlari bo'yicha mutaxassislar malakasi, mahaliy aholining turistlarga ochiqligi va turizm infratuzilmasi, ob'ektlarning o'tkazish salohiyati bo'yicha turizmning mahalliy aholi turmushiga ta'siri va turizm rivojlanishining turistik ob'ektlarga ta'siri omillariga ustuvorlik berish asosida takomillashtirish taklifi oliy o'quv yurtlari talabalari uchun mo'ljallangan "Mintaqaviy turizm" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi 2022-yil 30-dekabrda 429-49-sonli buyrug'i). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida "mintaqaning turizm salohiyati" tushunchasini takomillashtirishga va turizm sohasi mutaxassislarini o'qitish sifatini oshirishga imkon yaratilgan;

mintaqaning turistik salohiyatini baholash turistik obyekt salohiyatidan foydalanish ko'rsatkichlarini to'liq qamrab olish va haqqoniyliqi nuqtai nazaridan uning kuchli va kuchsiz tomonlarini aniqlashda omillar integral ko'rsatkichi va mamlakat hududlarining reyting koeffitsiyentiga ustuvorlik berish asosida darajalash maqsadga muvofiqligi bo'yicha berilgan taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 9-fevraldagi PF-6165-son "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmonida (2-ilova, 5-band)da ishlatilgan (O'zbekiston Respublikasi turizm va madaniy meros vazirligining 10.01.2023-yildagi 04-18/114-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida nafaqat turistik resurslarni, balki butun turistik infratuzilmani hisobga olgan holda mintaqaning turistik salohiyatini baholashning aniqligi oshgan. Ilmiy natijalardan foydalanish mamlakatning barcha mintaqalarining turistik salohiyatidan foydalanish samaradorligini baholash imkonlarni yaratgan;

mintaqaning turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini aniqlash yondoshuvi hududda turizmga sarflanadigan xarajatlarning prognoz qilingan daromadlarga nisbatini hisobga olish davriy baholashga ko'ra takomillashtirilgan va

unga ko'ra hudud salohiyatining prognoz qilingan va amalda foydalanilgan ko'rsatkichlari o'rtasidagi farqdan samarali foydalanish maqsadga muvofiqligi bo'yicha berilgan taklifidan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "2022-2026-yillarda Buxoro viloyatining turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2023-yil 29-sentabrdagi 543-son qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (2-ilova 1,5,9,13,15,25-bandlar) (O'zbekiston Respublikasi turizm va madaniy meros vazirligining 10.01.2023-yildagi 04-18/114-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida mintaqada turizmni rivojlantirish uchun sarflangan xarajatlarning samaradorligini hisoblashda imkon yaratilgan;

Buxoro viloyatida turizmni rivojlantirishning 2024-2026 yillar uchun prognoz parametrlari O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "2022-2026-yillarda Buxoro viloyatining turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2023-yil 29-sentabrdagi 543-son qarorini ishlab chiqish uchun foydalanilgan (2-ilova 1,5,9,13,15,25-bandlar) (O'zbekiston Respublikasi Turizm va madaniy meros vazirligining 10.01.2023-yildagi 04-18/114-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida 2024-2026 yillarda turizmni rivojlantirish bo'yicha rejalashtirilgan tadbirlarni amalga oshirish va turistlar sonini 27,6739 foizga oshirish imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Ushbu tadqiqot natijalari 6 ta xalqaro, 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha 22 ta ilmiy ishlar, shu jumladan, OAK e'tirof etgan jurnallarda 3 ta, nufuzli horijiy jurnallarda 11 ta ilmiy maqola, shuningdek, Respublika va xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiyalarda 8 ta ma'ruza tezislari nashr qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, uning hajmi 130 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish qismida** tadqiqot mavzusining dolzarbligi asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, ob'yekti va predmeti tavsiflab berilgan, O'zbekiston Respublikasida fan va texnikaning ustuvor vazifalariga muvofiqligi ko'rsatib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar, dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi haqidagi ma'lumotlar berilgan.

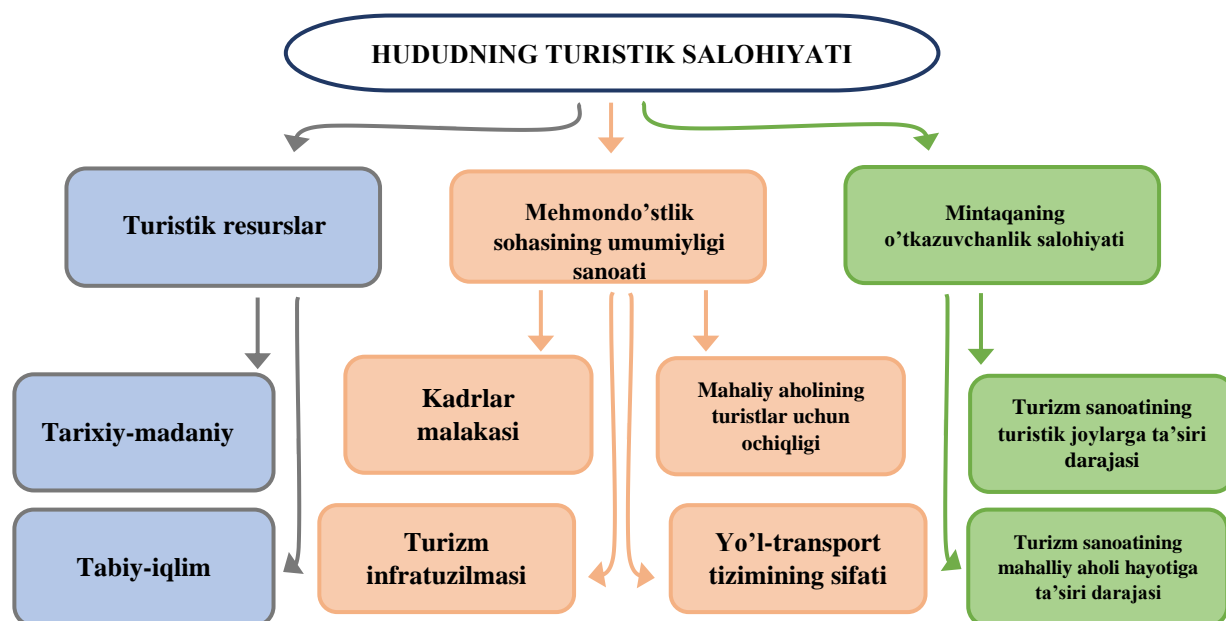
Dissertatsiyaning **"Mintaqaning turistik salohiyatini rivojlantirishning nazariy va uslubiy asoslari"** deb nomlangan birinchi bobida mintaqaning turistik salohiyatini rivojlantirishning nazariy va uslubiy asoslari tahlil qilingan, milliy iqtisodiyotning asosiy elementi sifatida mintaqaviy turizmni rivojlantirishning xorijiy tajribasi o'rganib chiqilgan.

Muayyan hududda turizmni rivojlantirishning mohiyati ma'lum bir mintaqada ma'lum bir turistik salohiyat mavjudligini ta'kidlash kerak, bu esa o'z navbatida uni rivojlantirish uchun jamoat manfaati hisoblanadi. Biroq, "salohiyat" atamasini aniqlash ayrim hollarda juda qiyin bo'ladi chunki turli mualliflar bu so'zga o'ziga

xos tarkib yuklaydilar, chunki bu atamaning umume'tirof etilgan va keng tarqalgan professional talqinlari mavjud emasligi va undan ko'pincha keng tarqalgan, shubhasiz atama sifatida foydalaniladi. Shu bilan birga, bu atamaning mohiyati elementarlikdan yiroq va turizm sohasida ozmi-ko'pmi aniq chegaralar bilan cheklanishi kerak⁷.

Muallif tomonidan olimlarning "turistik salohiyati" atamasiga yuklaydigan atamalarni tahlil qilingan. Bir qator olimlar "turistik salohiyat" atamasiga o'ziga xos ta'rifini berib o'tgan va turli nuqtai nazardan ko'rib chiqib baholagan, ular orasida: E.A. Djanjugazov, M. Sazykin, T.V. Nikolaenko, S.A. Shabalina, V. A. Rubtsova, S.L. Sichev, N.I. Panova, kabi olimlarning ishlari o'rganildi.

Turistik salohiyatning barcha mumkin bo'lgan talqinlari va tushunchalarini o'rganib chiqib, ushbu paragrafda muallif tomonidan "mintaqaning turistik salohiyati"ning mavjud ta'rifi takomillashtirdi va mintaqaning turistik salohiyatining tuzilmasi ishlab chiqildi (1-rasm). Bu yerda mintaqaning turizm salohiyati - bu hududning tarixiy, madaniy va tabiiy-iqlim salohiyatini o'z ichiga olgan turizm resurslari, shuningdek, mehmondo'stlik sanoatining yig'indisi bo'lib, muallif butun turizm infratuzilmasi va xizmat ko'rsatish sohasini nazarda tutadi va o'tkazish qobiliyatining yig'indisi, bu esa o'z navbatida tashrif buyurilgan ob'ektlar va aholining ijtimoiy hayotiga zarar yetkazmasdan ushbu mintaqani turistlar oqimini qabul qilishi mumkinligini ko'rsatadi.



1-rasm. Hududning turistik salohiyati tuzilmasi⁸

Muallif tomonidan taklif qilingan "mintaqaning turistik salohiyati" ta'rifining o'ziga xos xususiyati turizm nuqtai nazaridan mintaqaning jozibadorligini belgilaydigan barcha omillarning yig'indisidir.

Mintaqaning turistik salohiyatini baholash metodologiyalariga kelsak, turizm sohasidagi ilmiy tadqiqotlar mintaqaning turistik salohiyatini baholashning ko'p

⁷ Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – с.31

⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Mintaqaning turistik salohiyatini baholashga turli xil yondashuvlar⁹

№	O'rganilgan metodologiyalar mualliflari	O'rganilgan metodologiyalardagi yondashuvlar	O'rganilgan metodologiyalardagi kamchiliklar
1	Мамраева Д.Г., Ташенов Л.В. Методический инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала региона // Экономика региона.- 2020.-Т.16, вып.1 – С.127-140	Mintaqaning turistik va rekreatsion salohiyatini (TRP) 5 parametr bo'yicha baholashning uslubiy vositalari ishlab chiqilgan	O'tkazish qobiliyatini baholash yo'q
2	Кирильчук С.П., Музыка А.С.. "Пятиэтапная схема декомпозиционного анализа как методологическая модель оценки ресурсного потенциала туризма" Экономика строительства и природопользования, no. 1 (74), 2020, pp. 91-99	Qulay besh bosqichli vositalar yordamida resurs-turistik salohiyatni miqdoriy baholash uchun uslubiy yondashuv ishlab chiqildi.	Turizm sohasida ba'zi ma'lumotlarni baholash va aniq raqamlarni olish mumkin emasligi sababli (masalan, masjidga tashrif buyuradigan ziyoratchilarning aniq sonini bilish), bu usul turizmning resurs salohiyatini sub'ektiv baholashning usulidir
3	Богданов Е.И. «Планирование на предприятии туризма», Учебное пособие для вузов СПб. Изд.дом "Бизнес-пресса". 2003 год. 288с.	Hududning turistik salohiyati samaradorligini baholash uchun muallif quyidagi tushunchalarni ajratib turadi: a) turistik salohiyatning kattaligi; b) turistik salohiyat resurslarining umumiy hajmi; v) turistik salohiyatni amalga oshirish ko'rsatkichi.	Ushbu metodikada tashrif buyuruvchilar orasida talab qilingan ob'ekt sifatida mintaqaning turistik salohiyatining jozibadorligi aniqlash ko'rsatkichi yo'q.
4	Митрофанова Е.С. Управление развитием туристского потенциала региона на основе государственно-частного партнерства, автореферат, Санкт-Петербург-2010	Ushbu metodologiyadagi integral ko'rsatkich quyidagi elementlarni o'z ichiga oladi: turistik va rekreatsion potentsialni baholaydigan va hududlarning salohiyatidan foydalanish shartlarini belgilaydigan element	Mintaqaning turistik salohiyatini o'rganishda ushbu uslub mintaqaning infratuzilmasi, o'rganilayotgan hududlarning avtoulavlari va piyoda foydalanish imkoniyati, umumiy ovqatlanish korxonalarida va mehmonxonalarda xizmat ko'rsatish darajasi, mintaqaning turistik sanoatida ishtirok etadigan ishchilarning malaka darajasi kabi muhim ko'rsatkichlarni o'z ichiga olmaydi.
6	Алимова Г.А. «Социально-экономическое развитие региона на основе эффективного использования рекреационно-туристического потенциала (на примере Ташкентской области)», автореферат, Ташкент-2019	Mintaqaning rekreatsion salohiyatini baholash rekreatlar va o'rganilayotgan hududning mahalliy aholisi o'rtasida o'tkazilgan so'rov orqali qo'llaniladi.	Mintaqaning turistik salohiyatini to'liq va ob'ektiv baholash uchun miqdoriy va sifat jihatidan iqtisodiy ko'rsatkichlarni hisobga olish lozim
7	Muallif tomonidan ishlab chiqilgan mintaqaning turistik salohiyatini hisoblash metodologiyasi.	Muallif tomonidan hududning turistik salohiyatini integral baholash ko'rsatkichi (destinatsiya) va reyting koeffitsientini joriy etish orqali mintaqaning turistik salohiyatini hisoblash metodologiyasi takomillashtirdi. Mintaqaning turistik salohiyatini integral baholashni hisoblash uchun turizm salohiyatining eng muhim va ob'ektiv ko'rsatkichlari matritsasi ishlab chiqilgan.	<u>Muallif tomonidan taklif qilingan usulning afzalligi</u> Olingan ko'rsatkichlarni qo'llagan holda, biz matritsa tizimida foydalanadigan ko'rsatkichlarni hisobga olgan holda ularni yanada rivojlantirish uchun hududlarning kuchli va zaif tomonlarini hisoblash uchun mamlakat mintaqalarini tartiblashimiz mumkin. Mintaqaning turistik salohiyatini aniqlashning biz o'rgangan usullari shuni ko'rsatdiki, ularning barchasi faqat ma'lum bir mintaqaning salohiyatini bir tomonlama aniqlashga qaratilgan. Biz integral ko'rsatkichni aniqlash uchun matritsa tizimini ishlab chiqdik va shu ko'rsatkich asosida O'zbekiston mintaqalarini tartibladik.

⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

vazifalarini hisobga olishadi, buning uchun muallifning fikriga ko'ra, undan foydalanish istiqbollari aniqlash maqsadga muvofiqdir.

Shu munosabat bilan, muhim omillardan biri bu mintaqada turizmni tashkil etish modelini ishlab chiqish bo'lib, ularni rivojlantirish uchun mablag' va sa'y-harakatlarning dastlabki konsentratsiyasiga muhtoj bo'lgan hududlarni va mehmondo'stlik sanoati infratuzilmasini rivojlantirish samarasiz bo'lgan potentsial hududlar va ob'ektlarni ajratishdir.

Dissertatsiya ishida hududlarning resursli turistik salohiyati yig'indisini integral baholash uchun mavjud metodologiyalarning nazariy va uslubiy asoslarini tahlil qilingan (1-jadval).

Muallifning fikricha mavjud usullarning kamchiligi shundaki, integral baholashni hisoblashda muallif tomonidan ishlab chiqilgan matritsadagi ko'rsatkichlarni to'liq va ob'ektiv spektrini qamrab olmaydi. Buxoro O'zbekiston tarixi va madaniyatining muhim qismidir va uning salohiyatini boshqa mintaqalar bilan solishtirish juda muhim.

Binobarin, muallifining fikriga ko'ra, o'rgangan barcha usullar turistik salohiyatni baholashni qo'llash va hisoblash uchun mumkin, chunki ular o'z ichiga ushbu usullar mualliflarining ishlab chiqilgan tahlillarini va aniqlagan parametrlarni o'z ichiga oladi. Tadqiqotchi tomonidan ishlab chiqilgan mintaqaning turistik salohiyatini aniqlash usuli, mintaqaning turistik salohiyatini aniqlashda eng samarali va ob'ektiv deb ko'rinadi.

Ushbu bobda muallif tomonidan o'z hududida turizmni rivojlantirish va ushbu tajribani barqaror saqlash sohasidagi xorijiy mamlakatlarning tajribasi batafsil va chuqur o'rganib chiqildi va tahlil qilindi. O'zbekiston uchun turizm industriyasi hali ham rivojlanib borayotgan majmuadir, shuning uchun o'sish sur'atlarini saqlab qolish va ularni yanada oshirish uchun respublika bozoriga kirishning yangi formatlarini, ushbu sohada paydo bo'layotgan muammolarni hal qilish yo'llarini izlash va mamlakatga qiziqishni yanada rivojlantirish zarur.

Bunga asoslanib, turizm mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning asosiy omili bo'lgan va davlat hamda viloyat darajasida tartibga solinadigan mamlakatlarga e'tibor qaratish lozim. Frantsiya, Xitoy, Turkiya kabi mamlakatlarda turizmni rivojlantirish tajribasini hisobga olish va ularni mamlakatimizning turizm sohasini rivojlantirish uchun qo'llash maqsadga muvofiqdir. Muallif tomonidan rivojlangan mamlakatlarning muvaffaqiyatli tajribasini o'rganish asosida bir qator takliflarni ishlab chiqildi:

mamlakatda turizmni strategik rivojlantirish bu ko'p vazifali tizim bo'lib, uning tuzilishi turli bo'limlar, idoralar va organlar, shu jumladan nodavlat tashkilotlar tomonidan tartibga solinishi va boshqarilishi kerak, ular mamlakatda turistik mahsulotni ilgari surish va rivojlantirish uchun bir-biri bilan o'zaro aloqada bo'ladi;

kraudfanding tajribasi hozirgi zamon voqeliklarida mintaqalarning turistik salohiyatini mutlaqo yangi yo'nalishlarda rivojlantirishda eng muvaffaqiyatli hisoblanadi. Agarda biz Buxoro viloyatiga e'tibor qaratsak, unda mintaqaning iqlim va milliy xususiyatlarini hisobga olgan holda o'ziga xos madaniyat, urf-odatlar va turmush tarzi nuqtai nazaridan qishloq turizmini rivojlantirish uchun ulkan salohiyat mavjudligini ko'rishimiz mumkin;

mamlakatda ham, viloyatlarda ham turizmni rivojlantirishning uzoq muddatli strategiyasini ishlab chiqish mamlakat turizmini muntazam ravishda rivojlantirishning asosiy regulyatori bo'lib xizmat qiladi. Uzoq muddatli strategiyalarni amalga oshirish uchun samarali chora-tadbirlar asosida vakolatli va raqobatbardosh rivojlanish dasturlarini ishlab chiqishga xizmat qiladi: mintaqa, turistik ob'ekti yoki madaniy tadbir. Dasturlarni amalga oshirishda aniq rejaga rioya qilish, uni amalga oshirish bo'yicha qilinayotgan tadbirlarning barcha xususiyatlarini hisobga olish va barcha manfaatdor tomonlarni faol jalb qilish kerak;

Turkiya misolida O'zbekiston Respublikasi hududlarida turizm sohasini diversifikatsiya qilish mamlakatga o'z imkoniyatlarini kengaytirishga va mintaqaga ko'proq xorijiy turistlarni jalb qilishga, turizm sohasidan olinadigan daromadni oshirishga yordam beradi, shu bilan respublika viloyatlariga o'z hududlarini ijtimoiy va iqtisodiy jihatdan takomillashtirishda yordam beradi. Bu O'zbekiston viloyatlarining rivojlanishiga, ta'lim olishiga, umumiy aholining daromad darajasi va turmush darajasini oshirishga turtki beradi. Turizmni yuqorida aytib o'tilgan takomillashtirishning zaruriy sharti Turkiya misolida uzoq vaqt davomida turizm sanoatini rivojlantirish bo'yicha puxta ishlab chiqilgan strategiya bo'lishi mumkin.

Ushbu sohadagi yetakchi mamlakatlar misolida turizmni rivojlantirishning xorijiy tajribasini hisobga olgan holda, mintaqalarda turizmning rivojlanishi turistik ob'ekti joylashgan hududga qarab o'zgarib turadigan ko'plab omillarga bog'liq degan xulosaga kelishimiz mumkin. Ushbu tadqiqotlarning barchasi turizmni rivojlantirishda asosiy qo'llab-quvvatlashda davlatning, yaxshi shakllangan strategiyalar va turizm sohasini ilgari surish dasturi va ushbu rejalarni ishlab chiqish uchun parallel ravishda tashkil etilgan, o'z hududlarida turizmni takomillashtirishni qo'llab-quvvatlash uchun idoraviy mansub bo'linmalar tomonidan tizimlashtirilganligini chuqurroq tushunishga imkon beradi.

Dissertatsiyaning **“Buxoro viloyatining turizm salohiyatini baholash va undan foydalanish samaradorligini tahlil qilish”** deb nomlangan ikkinchi bobida Buxoro viloyatida turizm sohasi rivojlanishining hozirgi holati tahlil qilingan, mintaqada turizmning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar baholangan va Buxoro viloyatining turizm sohasi bilan bevosita va bilvosita bog'liq bo'lgan turistlar va shaxslar o'rtasida o'tkazilgan sotsiologik so'rov natijalari, tadqiqotchi tomonidan olib borilgan.

Xorijiy materiallarning statistik ma'lumotlarini o'rganish shuni ko'rsatdiki, “turistik turar joylardagi har 1000 ta joy xizmat ko'rsatish sohasida o'rtacha 459 ta ish o'rinlarini yaratadi (ularning 2/3 qismi mehmondo'stlik sanoatida, qolganlari xizmat ko'rsatish sohasining boshqa sohalorida). Mehmondo'stlik sanoatidagi 100 ta ish uchun savdo xizmatlari (11 ta joy), sug'urta va bank xizmatlari (2) va boshqalar kabi sohalarda 50 ga yaqin ish o'rinlari talab qilinadi.”¹⁰

Shuningdek, muhim narsani hisobga olish kerak – bu turistik faoliyatning mahalliy ijtimoiy hayotga ta'sirininining madaniy o'lchovdir. Bu turizmning odamlar hayotining ma'naviy va moddiy sohalariga, birinchi navbatda ularning qadriyatlarini, bilimlari va ijtimoiy xulq-atvoriga ta'siri. To'g'ridan-to'g'ri madaniy va ijtimoiy

¹⁰ International Tourism Highlights 2019 Edition, UNWTO, 2020

ta'sir darajasi turistlarni joylashtirish sanoatining rivojlanishi bilan bog'liq bo'lib, mehmonlar va mahalliy aholining turli madaniy va ijtimoiy darajalari bilan belgilanadi. Madaniy va ijtimoiy darajalarga turmush tarzi, xulq-atvor me'yorlari, urf-odatlar va diniy e'tiqodlar kiradi.

O'zbekistonning muhimligi va rivojlanishi bo'yicha yetakchi mintaqalardan biri bo'lgan Buxoro viloyati turizm industriyasi hisobiga o'z iqtisodiyotini rivojlantirish uchun katta imkoniyatlarga ega. Buning uchun mintaqada yetarli shartlar va imkoniyatlar mavjud. 2-jadvalda Buxoro viloyatining joylashtirish obyektlarining butun respublikaga nisbatan ulushini ko'rib chiqqanmiz.

2-jadval

Respublika kesimida Buxoro viloyatining obyektlar turistlarni joylashtirish bo'yicha ulushi 2022 yil¹¹

Ko'rsatkichlar	O'zbekiston Respublikasi	Buxoro viloyati	Buxoro viloyatining Respublikaga nisbatan ulushi
Mehmonxonalar va shunga o'xshash turar joylar (ob'ektlar)	1167	483	41,4%
Turar joylar soni	59321	12548	21,2%

2-jadvaldagi ma'lumotlarni tahlili asosida ko'rishimiz mumkinki 2022-yilda Buxoro viloyatida respublikadagi barcha mehmonxonalarning uchdan bir qismidan ko'prog'i jamlangan, bu O'zbekistonda mavjud bo'lgan turar joy fondlarining 41,4 foizini tashkil etadi degan xulosaga kelish mumkin. Buxoro mintaqasida joylashgan joylar soni respublika bo'yicha umumiy sonning to'rttdan bir qismini tashkil etadi, bu esa 21,2 foizni tashkil etadi.

Mintaqadagi turizm bozorining barqaror rivojlanishi hisobiga Buxoro viloyatining turizm va xizmat ko'rsatish sohasida band bo'lgan shaxslar soni ham turindustriyada to'g'ridan-to'g'ri va tegishli xizmat ko'rsatish sohaslarining kengayishi va o'sishi hisobiga ijobiy o'sish sur'atini ko'rsatadi. 3-jadval asosida Buxoro viloyatida 2017 yildan 2022 yilgacha turistik xizmatlarning o'sish dinamikasini ko'rib chiqilgan.

3-jadval

2017 - 2021-yilda Buxoro viloyati bo'yicha turistik xizmatlar to'g'risidagi ma'lumotlar¹²

Faoliyat nomi	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 yilni 2017 yilga nisbati
Turoperatorlar	41	56	115	118	121	120	+293%
Gid-ekskursavodlar	55	110	21	232	252	280	+20%
Turistlar uchun restoranlar	18	21	73	87	90	107	+594%
Turistik avtobuslar va mikroavtobuslar	18	94	237	281	281	281	1561,1%
Turistik belgilar	22	80	122	123	128	136	618,2%
Turistik axborot markazlari	0	5	18	21	26	19	19

Ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, 2022 yilda turoperatorlar soni 2017 yilga nisbatan 293 foizga, gid - yo'riqchilar 20 foizga, turistlar uchun oziq-ovqat joylari soni 594 foizga oshdi. Turistik avtobuslar va mikroavtobuslar soni qariyb 15 baravar ko'payib, 1561 foizni tashkil etdi va 2022 yilda turistik ko'rsatkichlar 2017 yilga

¹¹ Buxoro viloyati turizm boshqarmasi ma'lumotlariga ko'ra

¹² Buxoro viloyati turizm boshqarmasi ma'lumotlariga ko'ra

nisbatan 6 baravar ko'p bo'lib, 618 foizga o'sish sur'atini ko'rsatdi. 2017 yilda Buxoro viloyati hududida turistlar uchun bitta axborot markazi bo'lmagan, 2022 yilga kelib ularning soni 19 nafarni tashkil etgan.

4-jadval

Buxoro viloyatida turizmni rivojlantirishga ta'sir qiluvchi omillar¹³

IJOBIY OMILLAR	
Tabiiy-iqlimiy	Tarixiy va madaniy ob'ektlar
To'dako'l ko'li Jayraniya pitomnigi Bustardlar pitomnigi Qizil kitobga kiritilgan qushlarning noyob turlari Qorako'l yetishtirish bo'yicha dunyoda yetakchi	Tarixiy obidalar - 829 dan ortiq ob'yektlar Diniy ahamiyatga molik ob'yektlar - 29 dan ortiq ob'yektlar Muzeylar - 18 ta ob'yekt Teatrlar - 2 ta ob'yekt
Tashkiliy va iqtisodiy omillar	Ijtimoiy va psixologik omillar
Viza – 90 ta davlat O'zbekistonga vizasiz tashrif buyurish Mamlakatda siyosiy tinch va barqaror vaziyat To'shaklar soni - 10 325 o'rin Mahalliy turistlarning mamlakat ichidagi turistik oqimi uchun qulay shart-sharoitlar, kvotalar va imtiyozlar yaratish Turistik axborot markazlari - 19 ta	Turizm sohasidagi ta'lim muassasalari: o'rta maxsus ta'lim muassasasi, oliy ta'lim muassasasi Aholining daromadlarini oshirish, buning natijasida mahalliy aholi mamlakat ichida sayohat qilish imkoniyatiga ega Mamlakatimizda turizmni rivojlantirish uchun qulay davlat siyosati, bir qator qonunlar qabul qilinishi "O'zbekiston sayohat qilish uchun xavfsiz. Respublika dunyodagi eng xavfsiz davlatlardan biridir". Buxoro shahrida 29 dan ortiq madaniy-ko'ngilochar tadbirlar o'tkaziladi.
SALBIY OMILLAR	
Tabiiy-iqlimiy	Tashkiliy va iqtisodiy omillar
Quruq, issiq iqlim Tog'li hududlarning yetishmasligi Turistik kelish mavsumiyligi	Buxoroga poezd va samolyot qatnovi kam O'zbekistonga aviachiptalarning yuqori narxi Turistlar uchun valyuta va bank xizmatlari bilan bog'liq muammolar mavjud Maxsus ishlab chiqilgan, tayyor turistik yo'nalishlari yo'q Yuqori xarid qobiliyatiga ega turistlar uchun 5* toifadagi mehmonxonalar va ushbu toifadagi turistlar uchun turistik xizmatlari mavjud emas
Ijtimoiy va psixologik omillar	
Turistlar va chet ellik mehmonlarning katta oqimi tufayli mahalliy aholining hayotiga to'sqinlik qilmoqda	

COVID-19 koronavirus pandemiyasi tufayli butun dunyoda, shu jumladan respublikamizda yuzaga kelgan vaziyatga qaramay, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti va hukumati tomonidan yaratilgan biznes sharoitlari tufayli Buxoro viloyatida qo'shimcha ravishda 78 ta yangi katta va kichik mehmonxonalar (724 ta xona fondi, 1919 ta turar joy) tashkil etildi. Umuman olganda, 2022 yil oxirida mintaqadagi turistlar soni 483 taga yetdi (5423 ta xona fondi, 12548 ta turar joy).

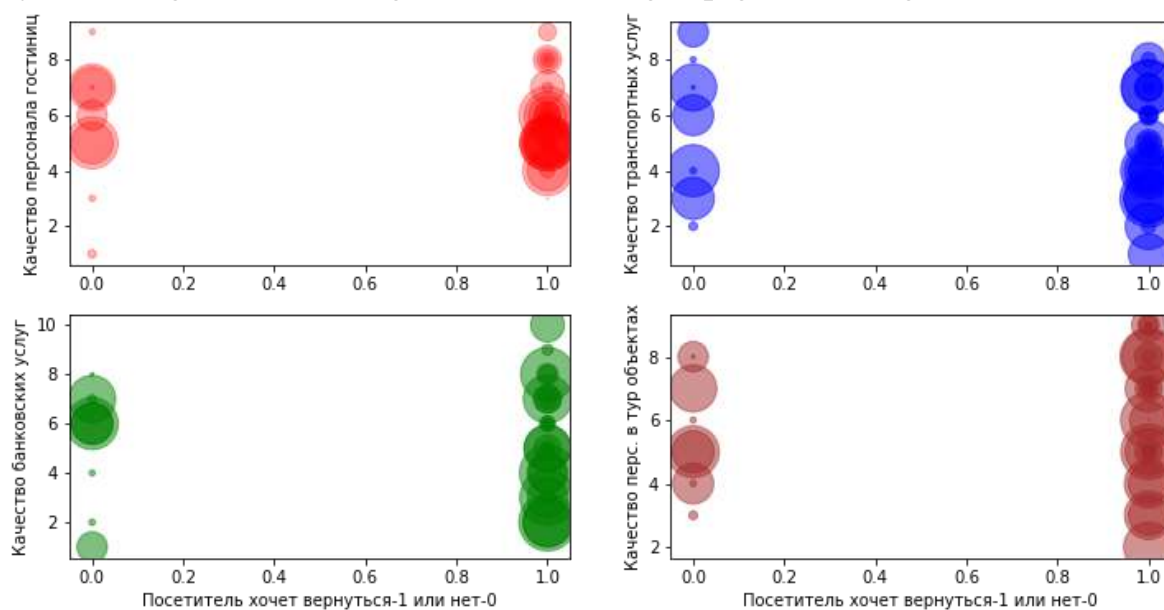
Buxoro viloyatining jozibadorligining afzalliklari O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 28-sentabrdagi -543-sonli "Buxoro viloyatining turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaroriga asos

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

bo'ldi. Ushbu dasturni shakllantirishda, Buxoro viloyati misolida, an'anaviy kichik tarmoqlar bo'lgan ekskursiya-axborot xizmatlari, mehmonxona-turistik, turistik-ko'ngilochar va boshqa umume'tirof etilgan ichki kichik tarmoqlarni shakllantirish bilan bir qatorda, mintaqaviy jozibadorlikni hisobga olgan holda mintaqaviy turizmni rivojlantirishning yangi vektorlariga e'tibor qaratish maqsadga muvofiqdir chunki muhim yo'nalishni rivojlantirishga yordam beradigan vaqtni hisobga olish kirish turizmi va turizm bozorining yangi segmentlarini o'zlashtirishga olib keladi.

Muallif tomonidan Buxoro viloyatining rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni, bizning fikrimizcha, mintaqaning turistik salohiyatini ob'ektiv aks ettiruvchi va to'g'ridan-to'g'ri yoki bilvosita ta'sir ko'rsatadigan mezonlarga ko'ra shartli ravishda ajratish lozim deb hisoblaydi. Bunday omillarga quyidagilar kiradi: tabiiy-iqlim, tarixiy-madaniy, tashkiliy-iqtisodiy, ijtimoiy-psixologik. Ushbu omillarning har biri turizm sohasiga ijobiy va salbiy ta'sir ko'rsatadi, shuni hisobga olgan holda Buxoro mintaqasini rivojlantirish dasturlari, strategiyalarini ishlab chiqish lozim (4-jadval).

Muallif tomonidan o'tkazilgan sotsiologik so'rov asosida olingan ma'lumotlar tahlil qilindi va Buxoroga turistlarning qaror qabul qilishiga ta'sir etuvchi omillar, masalan, mehmonxona xizmatlari, transport xizmatlari, bank xizmatlari va turistik ob'yektlaridagi xodimlarning sifati o'zaro bog'liqligi tasvirlangan.



2-rasm. Mustaqil o'zgaruvchilarning bog'liq o'zgaruvchiga munosabati¹⁴

Ma'lumotlarni tahlil qilishda neyron tarmoqlarining eng oddiy turi - ko'p qatlamli perseptron ishlatilgan (2-rasm). Neyron tarmoq — bu biologik neyron tarmoqlarini-tirik organizmning asab hujayralari tarmoqlarini tashkil etish va ishlash printsipligiga asoslangan matematik model, shuningdek uning dasturiy yoki apparat mujassamlanishi. Qizig'i shundaki, dissertatsiya ishida to'liq taqdim etilgan matematik hisob-kitoblarga asoslanib, biz qo'llagan perseptron modeli Buxoroga 100% natija bilan kelish istagi borligi aniqlandi.

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Dissertatsiyaning "**Buxoro viloyatining turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish yo'llari**" deb nomlangan uchinchi bobida Buxoro viloyatining turizm mahsulotlarini ishlab chiqarishga bo'lgan talabni rag'batlantirishning asosiy yo'nalishlari o'rganildi va tahlil qilindi, mintaqaning turizm sohasini rivojlantirish istiqbollari ko'rib chiqildi, 2023-2026 yillarda turistlarning ekonometrik modellash va xarajatlarini prognoz qilish amalga oshirildi, mintaqaning turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini iqtisodiy-matematik hisoblash taklif etildi.

Boy tarix, madaniy va tarixiy merosdan tashqari, mintaqaning turistik jozibadorligini rivojlantirish uchun bir qator boshqa imkoniyatlar mavjud bo'lib, muallif tomonidan turistik mahsulotlariga bo'lgan talabni rag'batlantirish uchun Buxoro viloyatida turizmni rivojlantirish bo'yicha maqsadli dasturlarni kiritish taklif berib o'tilgan.

Shuni ta'kidlash kerakki, mintaqada turizmni rivojlantirishning ko'plab boshqa yo'nalishlari mavjud, jumladan:

- mintaqada agroturizmni rivojlantirish;
- o'zbek xalqining an'analari va o'ziga xos madaniyatini ommalashtirish;
- ziyorat turizmi;
- noyob qimmatbaho cho'l flora va faunasi;
- "Jayran" ekologik markazi dunyodagi yagona jayron yetishtirishga ixtisoslashgan;
- qushlarni kuzatuvchilar uchun qiziq bo'lgan noyob qushlar to'planadigan joylar;
- To'dakul suv ombori plyaj va kurort turizmining istiqbolli yo'nalishi sifatida;
- xorijiy ommaviy axborot vositalari vakillari va xorijiy turoperatorlar uchun infoturlarning ko'payishi;
- Buxoro viloyatida MICE turizmining rivojlanishi, bu so'nggi yillarda mintaqada bir qator yirik zanjirli mehmonxonalar ishlay boshlaganligi bilan tasdiqlanadi;
- Buxoroga gastronomik sayohatlar;
- so'nggi yillarda Buxoro viloyatida o'quv turizmi keng tarqaldi va faol rivojlanmoqda;
- mintaqada mashhur bo'lgan xalq xo'jaligi turi – qorako'lchilik asosida klaster ishlab chiqish.

Muallif tomonidan o'tkazilgan tahlil shuni ko'rsatadiki, Buxoro viloyatida tur sanoatini faol rivojlantirish uchun barcha zarur shartlar mavjud. Biroq, mintaqaviy boshqaruv organlari darajasida tashkiliy va boshqaruv qarorlarini qabul qilishni asoslash uchun Buxoro viloyatining turizm salohiyatiga aniq baho berish zarur. Dissertatsiya ishida taklif etilayotgan mintaqaning turistik salohiyatini baholash metodologiyasini sinovdan o'tkazish doirasida muallif Buxoro viloyatining tarixiy-madaniy, tabiiy-iqlim va ijtimoiy-iqtisodiy resurslarini kompleks integral baholashni amalga oshirdi.

Integral baholashni hisoblash va aniqlash va mintaqalar bo'yicha reyting muallif tomonidan taklif qilingan quyidagi takomillashtirilgan metodologiyaga muvofiq amalga oshiriladi:

1. Avvalo, mintaqaning turistik salohiyatini ko'rsatadigan ma'lumotlar to'planadi. Ushbu ma'lumotlar matritsa sifatida ko'rsatilgan (a_{ij}). Bunday holda, ko'rsatkichlar satrlarga yoziladi ($i = 1,2,3,\dots,n$) va mintaqalar nomlari ustunlarga yoziladi ($j = 1,2,3,\dots,m$).

2. Ushbu matritsaga yana bir ustun qo'shiladi ($m+1$) va ushbu ustun mos yozuvlar sifatida tanlangan mintaqaviy ko'rsatkichlar yoki ko'rsatkichlarning maksimal qiymatini qayd etadi.

3. Ushbu bosqichda matritsadagi ko'rsatkichlar normallashtirilishi kerak. Ya'ni, har bir ko'rsatkich tanlangan maksimal yoki mos etalon qiymatiga bo'linadi (bu holda "mos etalon qiymati" har bir taqdim etilgan toifadagi maksimal ko'rsatkich bo'yicha hisobga olinadi) (3.2.1-jadval). Bu quyidagi formula bo'yicha amalga oshiriladi

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{\max_j a_{ij}} \quad (\text{или } x_{ij} = \frac{a_{ij}}{\text{opt } a_{ij}}) \quad (1)$$

bunday holda, a_{ij} — i -ni ko'rsatkich bo'yicha j -ni mintaqaning soni, x_{ij} — j — mintaqaning standartlashtirilgan ko'rsatkichi.

4. Yuqorida keltirilgan metodologiyaga muvofiq Buxoro viloyati va O'zbekiston Respublikasining boshqa mintaqalarining turizm salohiyatini integral baholashni aniqlaymiz. Buning uchun biz 2022 yilda mintaqalarning turizm salohiyatini integral baholash uchun eng muhim ko'rsatkichlarni tanladik:

$$R_b = \sqrt{(1 - 0,111)^2 + (1 - 0,0992)^2 + (1 - 0,05)^2 + (1 - 0,552)^2 + (1 - 0,44)^2 + (1 - 0,52)^2 + (1 - 0,4)^2 + (1 - 0,41)^2 + (1 - 0,5)^2}$$

Shu sababli Buxoro viloyatining turizm salohiyatini integral baholash $R_b = 2,052$.ga teng bo'ladi.

Shu tartibda O'zbekistonning qolgan mintaqalarining turizm salohiyatini integral baholash belgilanadi. Ushbu usul yordamida biz mintaqalarni reyting bo'yicha tartiblaymiz. Ularning natijalari 5-jadvalda keltirilgan.

Tegishli ravishda Toshkent shahri, Samarqand viloyati va Toshkent viloyatlari barcha omillarni hisobga olgan holda salohiyatning eng yuqori bahosiga ega. O'zbekiston mintaqalari orasida turizm salohiyati reytingida Namangan viloyati, Qoraqalpog'iston Respublikasi va Sirdaryo viloyati juda past salohiyatga ega. Ushbu hududlarda turar-joy binolari, muntazam transport aloqalari sezilarli darajada pastligi aniqlangan.

Buxoro viloyatining turizm salohiyatini integral baholash 2,0518 ga teng, eng kuchlilar reytingida esa to'rtinchi o'rinni egallaydi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, Buxoro viloyati o'z mintaqasini ushbu reytingning birinchi o'rinlariga kiritish imkoniyatiga ega, chunki u o'z hududida turizmni rivojlantirish uchun kuchli tomonlar va imkoniyatlarning etarli ko'rsatkichlariga ega (5-jadval).

O'zbekiston mintaqalarining turistik salohiyati bo'yicha reytingi¹⁵

Viloyatlar	Integral baho	Integral baholashning xususiyatlari
Toshkent shahri	1,004	0,996
Samarqand viloyati	1,9297	0,5182
Toshkent viloyati	1,9605	0,51
Buxoro viloyati	2,0518	0,4874
Farg'ona viloyati	2,0969	0,4769
Qashqadaryo viloyati	2,1914	0,4563
Surxondaryo viloyati	2,3642	0,423
Xorazm viloyati	2,3801	0,42
Andijon viloyati	2,3868	0,419
Navoiy viloyati	2,4165	0,4138
Jizzax viloyati	2,5420	0,3934
Namangan viloyati	2,5515	0,3919
Qoraqalpog'iston Respublikasi	2,5694	0,3892
Sirdaryo viloyati	2,7131	0,3686

Ushbu usul yordamida mintaqalarning turistik salohiyatini hisoblash, so'ngra ularni ko'rsatkichlar darajasi bo'yicha tartiblash tadqiqotchilarga o'rganilayotgan hududning turizm bozoridagi mavjud vaziyatni xolisona baholash va olingan ma'lumotlardan turizmni yanada takomillashtirish va rivojlantirish uchun mintaqaning kuchli va zaif tomonlarini aniqlash uchun foydalanish imkonini beradi. Buxoro viloyatining kuchli va zaif tomonlari ushbu dissertatsiya ishining SWOT tahlilida batafsil va aniq ko'rsatilgan.

Chet ellik turistlar xarajatlarining Buxoro viloyati iqtisodiyotiga bevosita va bilvosita ta'sirini o'rgandik. Buning uchun biz quyidagi formula bo'yicha aniqlanadigan iste'molga nisbatan maksimal moyillik koeffitsientidan foydalanamiz:

$$APC = \frac{X}{Y} \quad (2)$$

bu erda: X-umumiy iste'mol, Y-umumiy daromad.

O'zbekiston Respublikasi uchun turizmga multiplikatorni aniqlash maqsadida cheklangan moyillik koeffitsiyenti qo'llaniladi. O'zbekiston Respublikasida ushbu koeffitsient yuqoridagi formula bo'yicha o'rtacha 0,75 ni tashkil etdi. Bu raqam bizga turizmdan olingan umumiy daromadning 0,75 qismi bundan keyin foydalanish qobiliyatiga ega ekanligini ko'rsatadi. Iste'molga cheklangan moyillik koeffitsienti yordamida turistlar xarajatlarining mintaqa iqtisodiyotiga bilvosita ta'siri aniqlanadi.

Bu quyidagicha aniqlanadi:

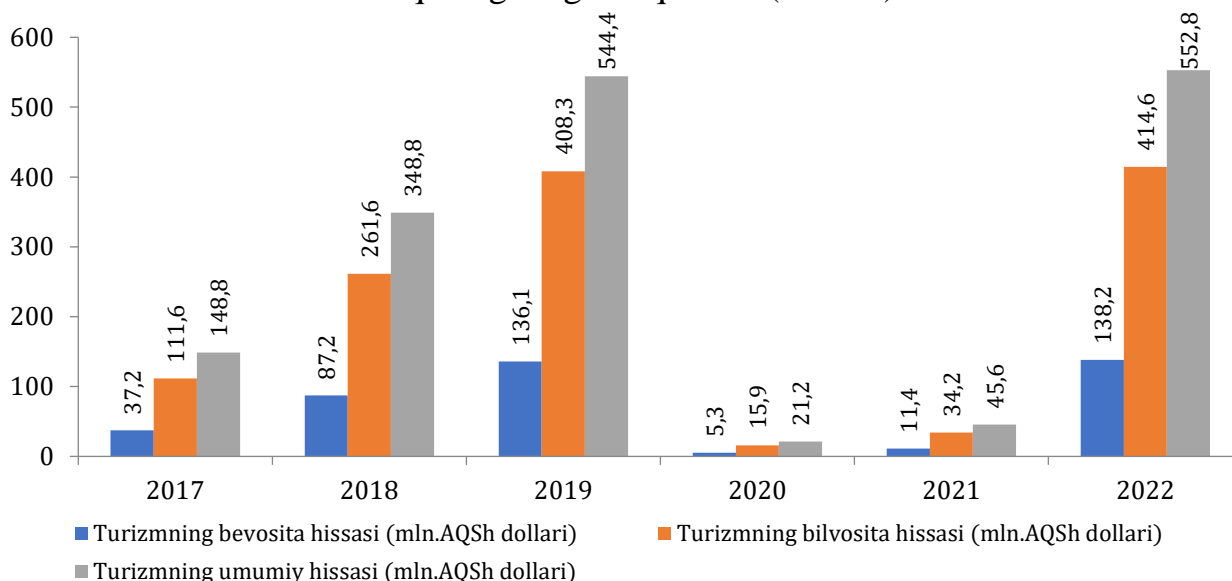
$$136,1 + \frac{136,1}{0,75} + \frac{136,1}{0,75^2} + \frac{136,1}{0,75^3} + \dots = \frac{136,1}{1-0,75} = 136,1 \cdot 4 = 544,4 \quad (3)$$

2019 yilda chet ellik turistlarning 136,1 million AQSh dollari miqdoridagi xarajatlari mintaqa bo'yicha taqsimlangan 544,4 million AQSh dollari miqdoridagi daromadga aylandi, shundan bilvosita hissani hisoblash mumkin (bu umumiy

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

daromad va to'g'ridan-to'g'ri depozit o'rtasidagi farq), bu 408,3 million AQSh dollarni tashkil etdi. Xuddi shu tarzda, boshqa barcha yillar uchun hissasi aniqlanadi.

Hisob - kitob paytida olingan ma'lumotlarni tahlil qilish asosida 2017-2022 yillar davomida chet ellik turistlarning xarajatlari mintaqa iqtisodiyotiga qanday bevosita va bilvosita hissa qo'shganligi aniqlanadi (3-rasm).



3-rasm. 2017-2022-yillarda Buxoro viloyati iqtisodiyotiga xorijiy turistlar xarajatlarining bevosita va bilvosita hissasi¹⁶

Ushbu ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, 2017 yildan 2022 yilgacha. turistlar 2022 yilda eng ko'p pul sarfladilar, bu miqdor ko'rinishida 414,6 million AQSh dollarini tashkil etgan. Aynan shu davrda turistik xarajatlari mintaqa iqtisodiyoti uchun eng katta daromadga aylangan. Ya'ni, bu 552,8 million AQSh dollarini tashkil etadi. Ulardan 414,6 mln AQSh dollari Buxoro viloyati iqtisodiyotiga bilvosita ta'sir ko'rsatdi. O'rganilgan davrlarning eng pasti 2020 yilga to'g'ri keladi, unda chet ellik turistlarning xarajatlari 5,3 million AQSh dollarini tashkil etgan (buning sababi Covid-19 koronavirus pandemiyasi bilan bog'liq cheklovlar). Turizm xarajatlari iqtisodiyotga to'g'ridan-to'g'ri va bilvosita daromad keltirganligi sababli, turizmni iqtisodiyotning asosiy tarmog'i sifatida hisobga olish muhimdir. Turistik xizmatlarini takomillashtirish va rivojlantirish turistlarni uzoqroq turishga undaydi. Natijada, turistlar ko'proq pul sarflashadi. Bundan kelib chiqadiki, Buxoroga tashrif buyurgan turistlar soni va ularning yillar bo'yicha xarajatlari o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganish muhimdir. Agar ushbu naqsh aniqlansa, kelajakda Buxoro viloyatiga turistlarning xarajatlarini taxmin qilish mumkin bo'ladi. 2010-2022 yillarda Buxoroga kelgan turistlar soni va ularning xarajatlari statistikasi 6-jadvalda keltirilgan.

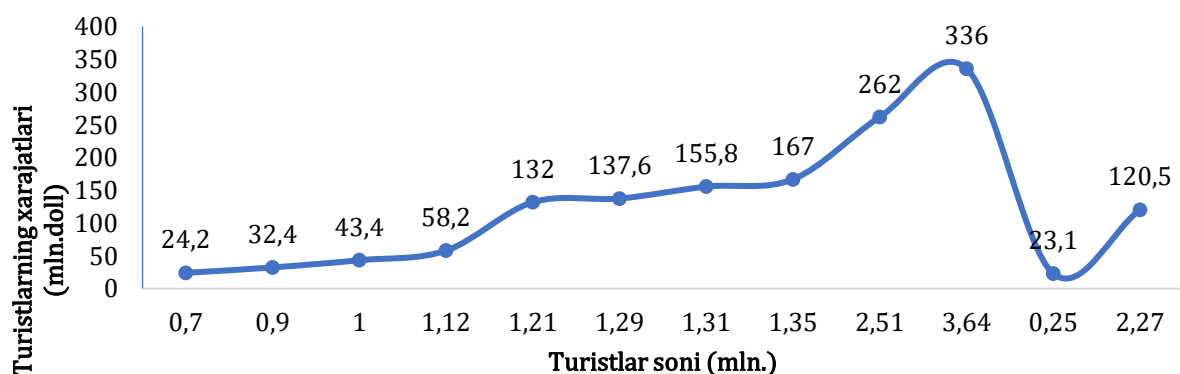
5-jadval ko'rsatkichlari 2010 yilga nisbatan 2022 yilda Buxoro viloyatida turistlar soni 501 foizga, ularning xarajatlari esa 654 foizga oshganini ko'rsatadi. Ushbu ma'lumotlardan foydalanib, biz Buxoro viloyati pandemiyadan oldingi ko'rsatkichlarga 3 yil ichida kelgan va 2022-yil oxirigacha turizmni to'liq tiklagan degan xulosaga keldik.

¹⁶ Statistika ma'lumotlar asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Buxoroga 2010-2022 yillarda kelgan turistlar soni va ularning xarajatlari ¹⁷

Yil	Turistlar soni (mln.)	O'sish dinamikasi, %	Turistlarning xarajatlari (mln.AQSH doll.)	O'sish dinamikasi, %
2010	0,7		24,2	
2011	0,9	128,57	32,4	133,88
2012	1	111,11	43,4	133,95
2013	1,12	112,00	58,2	134,10
2014	1,21	108,04	132	226,80
2015	1,29	106,61	137,6	104,24
2016	1,31	101,55	155,8	113,23
2017	1,35	103,05	167	107,19
2018	2,51	185,93	262	156,89
2019	3,64	145,02	336	128,24
2020	0,25	6,87	23,1	6,88
2021	2,27	908,00	120,5	521,65
2022	3,51	154,63	158,4	131,45

Buxoro viloyatiga tashrif buyurgan turistlar soni va ularning xarajatlari o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlash maqsadga muvofiq. Ya'ni. turistlar sonining o'sishi va ularning xarajatlarning o'sishi o'rganilayotgan yilga mos ravishda qanchalik mutanosibligi. Ushbu munosabat qanday ko'rinishini tushunish uchun biz uni grafik tarzda ifodalashimiz mumkin (4-rasm).



4-rasm. Buxoro viloyatiga tashrif buyurgan turistlar soni va ularning xarajatlari o'rtasidagi bog'liqlik¹⁸

Ushbu grafikdagi ko'rsatkichlar o'rtasidagi bog'liqlik polinomial ekanligini ko'rish mumkin. Ushbu polinomial bog'liqlik quyidagicha:

$$ax^3 + bx^2 + cx + d = y \quad (4)$$

Regressiya tenglamasi, ya'ni Buxoro viloyatiga kelgan turistlar soniga qarab turistik xarajatlarning polinomial tasviri:

$$\hat{y} = 3.2396x^3 - 20.1769x^2 + 131.4317x - 32.761 \quad (5)$$

Ushbu polinomial tenglamasining ishonchliligini baholash uchun uning o'rtacha xatosi, korrelyatsiyasi va determinatsiya indeksini aniqlash kerak.

¹⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

¹⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Quyidagi formuladan foydalanib, o'rtacha nisbiy taxminiy xato yordamida polinom sifatini baholaymiz.

$$\bar{A} = \frac{1}{n} \sum \left| \frac{y_i - \hat{y}_i}{y_i} \right| \cdot 100\% \quad (6)$$

Agar approksimatsiya xatosi 7% dan kam bo'lsa, bu berilgan ma'lumotlarga asoslanib regressiya tenglamasini to'g'ri tanlanganligini ko'rsatadi. Berilgan ma'lumotlarga asoslanib, biz aniqlagan regressiya tenglamasining o'rtacha xatosi quyidagicha:

$$\bar{A} = \frac{0.45}{12} \cdot 100\% = 3.75\%$$

Bundan ko'rinib turibdiki, bizning regressiya tenglamamizdagi xato 7% dan kam. Shuning uchun biz ushbu regressiya tenglamasidan o'lchovlarning bog'liqligini ifodalash uchun foydalanishimiz mumkin.

Uning aniqlash indeksini quyidagicha aniqlaymiz:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum (y_i - \hat{y}_i)^2}{\sum (y_i - \bar{y})^2} = 1 - \frac{19594.5394}{106465.39} \approx 0.816$$

Korrelyatsion bog'liqlik darajasini aniqlash uchun biz Cheddok shkalasidan foydalanamiz. Cheddok shkalasining ko'rinishi quyidagicha:

- 0.1 < η < 0.3: zaif;
- 0.3 < η < 0.5: o'rtacha;
- 0.5 < η < 0.7: sezilarli;
- 0.7 < η < 0.9: yuqori;
- 0.9 < η < 1: juda baland.

Tanlangan ko'rsatkichlarning korrelyatsiyasini aniqlaymiz:

$$R = \sqrt{1 - \frac{\sum (y_i - \hat{y}_i)^2}{\sum (y_i - \bar{y})^2}} = \sqrt{1 - \frac{19594.5394}{106465.39}} \approx 0.9033$$

Biz Cheddok shkalasi bo'yicha baholaganimizda korrelyatsiya darajasi juda yuqori ekanligini ko'ramiz.

Ushbu hisob-kitoblar prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqish uchun O'zbekiston Respublikasi madaniyat va turizm vazirligi tomonidan taqdim etilgan statistik ma'lumotlardan ishonchli ravishda foydalanishimiz mumkinligini isbotlaydi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "2022-2026-yillarda Buxoro viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" 28.09.22-son 543-son qarorida 2022-2026-yillarda Buxoro viloyatiga turistlar tashrif buyurishi prognozi taqdim etilgan¹⁹. Unga ko'ra, 2024 — yilda 4,1 million, 2025 — yilda 4,6 million va 2026-yilda 5 million kishi tashrif buyurishi ta'kidlab o'tilgan. Ushbu ko'rsatkichlar ichki va tashqi turistlar uchun raqamlarni o'z ichiga oladi. Ushbu prognozdan foydalanib, 2024-2026 yillarda Buxoro viloyatiga turistlarga tashrif buyurish xarajatlari prognozini aniqlaymiz. Biz yuqorida aniqlangan ekonometrik modelimizdan foydalanamiz.

Agarda O'zbekiston Respublikasi turizm va madaniy meros vazirligining prognoziga ko'ra 2022-yilda Buxoroga tashrif buyurgan turistlar soni 2,85 mln

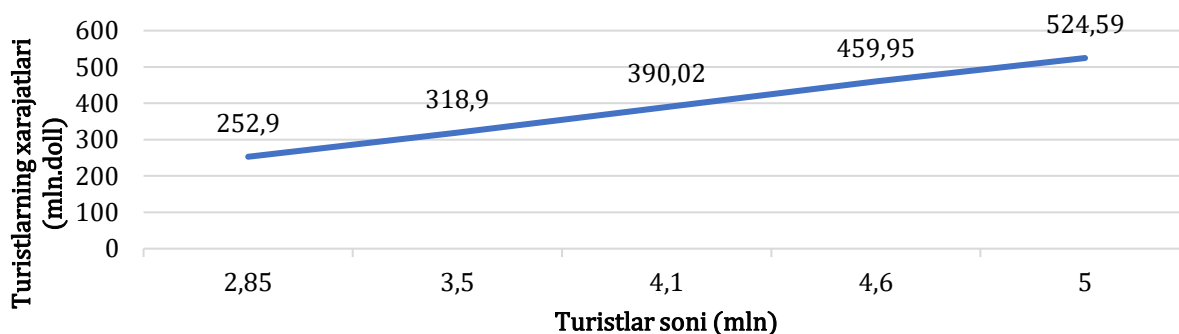
¹⁹ O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "2022-2026-yillarda Buxoro viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" 28.09.22-son 543-son qarori - <https://lex.uz/docs/6212876>

kishini tashkil etsa, ularning turizm xarajatlari prognozi quyidagicha aniqlanadi:

$$\hat{y}(2,85) = 3,2396 \cdot 2,85^3 - 20,1769 \cdot 2,85^2 + 131,4317 \cdot 2,85 - 32,761 = 252,9$$

2024-2026 yillar uchun turistlar xarajatlari prognozi xuddi shu tarzda aniqlanadi.

2024-2026 yillarda Buxoro viloyatida turizmdan olinadigan daromadlar prognozi yuqoridagi regressiya tenglamasidan foydalangan holda quyidagicha:



5-rasm. 2024-2026 yillarda Buxoro viloyatida turizmdan olinadigan daromadlar prognozi²⁰

Grafik ko'rsatkichlaridan ko'rinib turibdiki, Buxoroga tashrif buyurgan turistlarning xarajatlari yillar davomida oshib borishini ko'rishimiz mumkin. 2026-yilda 524,59 million dollarlik sayohat xarajatlari 2025-yildagi sayohat xarajatlariga nisbatan 14,1 foizga oshadi. Bizning 3 yillik prognozimiz natijalari har yili o'tgan yilga nisbatan o'sib bormoqda. Ushbu o'sishning o'rtacha qiymatini quyidagicha aniqlaymiz:

$$\sqrt[5]{1,1 \cdot 0,261 \cdot 0,224 \cdot 0,179 \cdot 0,141} = \sqrt[5]{0,00162313} \approx 0,276739 = 27,6739\%$$

Bundan ko'rinib turibdiki, bizning prognozimizda o'rtacha yillik o'sish 27,6739% ni tashkil qiladi.

Ushbu prognoz Buxoro viloyatida turizm sohasining rivojlanish tendentsiyasini ko'rishga va uning mintaqa yalpi ichki mahsulotiga qo'shgan hissasini baholashga yordam beradi va biz amalga oshirgan prognoz ijobiy tendentsiya va faol o'rtacha yillik o'sishni ko'rsatganligi sababli, bu 27,6739% ni tashkil qiladi, shuning uchun turizm haqli ravishda mintaqa iqtisodiyotining etakchi tarmog'i deb hisoblanishi mumkin.

Tadqiqot davomida muallif tomonidan 2023 yilda turizmni rivojlantirish ko'rsatkichlari asosida Buxoro viloyatining turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini aniqladi, ushbu ko'rsatkichni aniqlash uchun quyidagi matematik ifodadan foydalanishni taklif qilamiz, u quyidagicha ko'rinadi:

$$EF = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_i}{(1+k)^i}}{\sum_{i=1}^m \frac{C_i}{(1+k)^i}}$$

bu yerda: P-turistik xarajatlar yoki kutilayotgan turistik xarajatlar, C-turistik salohiyatni oshirish xarajatlari yoki rejalashtirilgan xarajatlar, K - talab qilinadigan rentabellik

²⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Agar bu ibora birdan yuqori bo'lsa, mintaqa o'zining turistik salohiyatidan samarali foydalanadi. Aksincha, agar u birdan kam bo'lsa, mintaqa turistik salohiyatidan samarasiz foydalanadi.

Yuqorida tavsiya etilgan formulalar va ma'lumotlardan foydalangan holda:

- 1-ilovadan olingan mintaqa tomonidan rejalashtirilgan xarajatlar haqida ma'lumot;
- 2024-2026 yillarda Buxoro viloyatida turizmdan olinadigan daromadlar prognozlarini to'g'risidagi ma'lumotlar;
- talab qilinadigan rentabellik ko'rsatkichining qiymati

Buxoro viloyatining turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini aniqladik.

Turistik salohiyatdan samarali foydalanish ko'rsatkichi:

1. 2023 yil 5,04 ni tashkil qiladi ($EF = \frac{252.9}{50.1}$)

2. 2024 yil uchun - 5,3 ($EF = \frac{318.9}{60.2}$)

Olingan ko'rsatkichlardan ko'rinib turibdiki, 2023 va 2024 yillarga nisbatan prognozlar 0,26 birlikka o'sib bormoqda, ya'ni Buxoro viloyatining turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligi yillar davomida o'sib bormoqda va ijobiy dinamikani ko'rsatmoqda.

Talab qilinadigan rentabellik darajasi 15% (O'zbekiston Respublikasida 22.07.2022-yildan boshlab qayta moliyalashtirish stavkasi) bilan 2023 va 2024-yillarda turizm salohiyatidan samarali foydalanish koeffitsiyenti:

$$5,17 \left(EF = \frac{252.9 + \frac{318.9}{1+0.15}}{50.1 + \frac{60.2}{1+0.15}} \right).$$

Ushbu natijalardan ko'rinib turibdiki, Buxoro viloyati o'zining turistik salohiyatidan (5,17 ko'rsatkich birdan yuqori bo'lgani uchun) uning rivojlanishiga sarflangan xarajatlarga nisbatan samarali foydalanmoqda.

Olingan natijalar va Buxoro viloyati turizm bozoridagi vaziyat tahlilidan foydalanib, Buxoro viloyati turizm sohasini rivojlantirish uchun yetarli turistik salohiyatga ega degan xulosaga keldik. Mintaqadagi sanoat, uni mavjud davlat dasturlari, preferensiyalar va imkoniyatlar darajasida rivojlantiradi. O'zining turizm salohiyatidan samarali foydalanadi. Turistlar oqimi har yili o'sib bormoqda, ammo ushbu tendentsiyani saqlab qolish va barqaror rivojlanish uchun mintaqa ushbu dissertatsiyada taklif qilingan bir qator choralarni ko'rishi kerak.

Buxoro viloyati - mamlakatning ko'plab mintaqalariga xos muammolarga ega bo'lgan yuqori turistik diqqatga sazovor hudud. Muallif tomonidan respublika viloyatlarini reytinglash uchun tavsiya etilgan usuldan strategik pozitsiyalarni, investitsiyaviy jozibadorlikni aniqlash, har qanday darajadagi hududiy tuzilmalarda turizmni rivojlantirish muammolari va imkoniyatlarini aniqlash uchun foydalanish mumkin.

Buxoro viloyati hududida mavjud tarixiy-madaniy ob'yektlarni saqlash va ulardan malakali foydalanish maqsadida muallif tomonidan o'rganilgan xorijiy tajriba, ijtimoiy so'rov o'tkazish va maxsus adabiyotlarni o'rganishda ekspertlarning fikrlari asosida tarixiy me'moriy ob'yektlarni saqlash bo'yicha ilmiy asoslangan takliflarni taklif etamiz

Xorijiy investorlarni jalb etish va qulay investitsiya muhitini yaratish har doim iqtisodiyotni rivojlantirishning dolzarb istiqbolidir, bu esa turizm sohasidagi yangi loyihalarni kengaytirishga imkon beradi.

Har qanday mintaqada turizmning istiqbolli yo'nalishi-bu turli toifadagi turistlar uchun ko'plab o'yin-kulgilarning mavjudligi. Bizning sotsiologik so'rovimizda respondentlarning 45,2 foizi Buxoro mintaqasida turistik sanoatini yaxshilash bo'yicha takliflarida shahar hududida ko'ngilochar bazaning kengayishini ko'rsatdi.

Buxoro viloyati uchun turizmga yangi joyni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar mavjud-bu mintaqaga "yuqori xarid qobiliyatiga ega turistni jalb qilish istiqboli. Ushbu turdagi turistni jalb qilish istiqbollarning asosligi shundaki, u sayohat paytida turli xil tovarlar va xizmatlarga katta miqdordagi mablag'ni sarflaydi va xizmat narxiga emas, balki uning ehtiyojlari va manfaatlariga e'tibor beradi.

Muallifning fikriga ko'ra tadqiqot natijasida, mintaqaga ko'plab turistlarning kelishining eng kuchli ta'sir ko'rsatuvchi omil mamlakat ichida ham, xalqaro kelishlarda ham havo qatnovida narx omili hisoblanadi. Mahalliy aviakompaniyalar bilan birgalikda mintaqadan mintaqaga qulay sayohat qilish uchun mamlakat ichida qulay, tez-tez va muntazam reyslarni ishlab chiqish, aviachiptalarning narxini pasaytirish mamlakatga turistlar oqimining o'sishiga xizmat qiladi.

XULOSA

Dissertatsiya davomida olib borilgan tadqiqotlar quyidagi asosiy xulosalar va amaliy tavsiyalarni shakllantirishga imkon berdi.

1. Biz mintaqaning turizm salohiyati faqat sub'ektiv tushunchadir, degan xulosaga keldik, chunki turli xil talqinlarda u turli xil tizimlar to'plamini o'z ichiga olishi mumkin: ob'ektlar, resurslar, hududlar, iqtisodiy, ijtimoiy rivojlanish, madaniy va tarixiy qadriyatlar, tabiiy va iqlim xususiyatlari. Biz quyidagilarni taklif qildik "mintaqaning turizm salohiyati" tushunchasining ta'riflari-bu tarixiy, madaniy va tabiiy-iqlim salohiyatini, shuningdek, mehmondo'stlik sanoatining umumiylikini o'z ichiga olgan mintaqaning turistik resurslari to'plami, bu erda biz barcha turizm infratuzilmasi va xizmat ko'rsatish sohasini nazarda tutamiz. - o'tkazish qobiliyati, bu o'z navbatida qaysi birini ko'rsatadi turistlar oqimi ushbu mintaqani tashrif buyurilgan ob'ektlar va aholining ijtimoiy hayotiga zarar etkazmasdan qabul qilishi mumkin. Muallif tomonidan taklif qilingan "mintaqaning turizm salohiyati" ta'rifining o'ziga xos xususiyati turizm nuqtai nazaridan mintaqaning jozibadorligini belgilaydigan barcha omillarning yig'indisidir.

2. Adabiy manbalarni tahlil qilish va mintaqaning xususiyatlarini o'rganish bizga turizmning rivojlanishiga u yoki bu tarzda ta'sir ko'rsatadigan barcha omillarni aniqlashga imkon berdi. Aniqlik uchun biz ularni 2 guruhga ajratdik: ijobiy ta'sir ko'rsatadigan omillar va mintaqada turizmning rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatadigan omillar. Bizning fikrimizcha, mintaqada mavjud bo'lgan salbiy omillar radikal emas va tegishli strategik dasturlarni ishlab chiqish orqali ularni yo'q qilish imkoniyatiga ega.

3. So'rovnoma va uning tahlili Buxoro viloyatining turizm sohasida ijobiy dinamikani ko'rsatdi. Buxoro-mehmonlar qaytib kelib, ularni do'stlari va

qarindoshlariga tavsiya qilmoqchi bo'lgan shahar. Ushbu so'rovnoma tufayli ushbu sohada kuchli va zaif tomonlar aniqlandi. Turizm sanoatining barcha tarmoqlari: restoranlar, kafelar, aeroport, transport haydovchilari xizmat ko'rsatish sohasida takomillashtirish va takomillashtirish zarur. Shu bilan birga, ushbu chora-tadbirlar keng ko'lamli investitsiyalarni talab qilmaydi.

4. Buxoro viloyati va O'zbekiston Respublikasining boshqa mintaqalarining turizm salohiyatini taklif etilgan metodika bo'yicha integral baholashni belgilab, muallif hududlarni ularning reytingi bo'yicha tartiblashtirdi. Ya'ni, O'zbekistonda turistlarning umumiy soni top-reytingdagi mavqeiga qarab taqsimlanganligini aniqlash mumkin. Ushbu usul yordamida mintaqalarning turistik salohiyatini hisoblash, so'ngra ularni ko'rsatkichlar darajasi bo'yicha tartiblash tadqiqotchilarga o'rganilayotgan hududning turizm bozoridagi mavjud vaziyatni xolisona baholash va olingan ma'lumotlardan turizmni yanada takomillashtirish va rivojlantirish uchun mintaqaning kuchli va zaif tomonlarini aniqlash uchun foydalanish imkonini beradi. Buxoro viloyatining turizm salohiyatini integral baholash 2,0518 ga teng natija ko'rsatdi, eng kuchli o'rinlarda esa to'rtinchi o'rinni egalladi.

5. Buxoro viloyatining turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligi quyidagi ko'rsatkichlarni hisoblash orqali aniqlandi: turistlar xarajatlari yoki kutilayotgan turizm xarajatlari, turizm salohiyatini yaxshilash xarajatlari yoki rejalashtirilgan xarajatlar, talab qilinadigan rentabellik. Olingan natijalardan ma'lum bo'lishicha, Buxoro viloyati mintaqada turizmni rivojlantirish, talab qilinadigan rentabellik darajasiga yaqinlashish imkoniyatiga ega. Buning uchun mintaqada biz tomonidan maqsadli ishlab chiqilgan takliflar orqali turizm sanoatini takomillashtirishi va rivojlantirishi kerak.

6. Buxoro viloyatida 3 yillik prognoz natijalari shuni ko'rsatdiki, turistlarning xarajatlari har yili o'tgan yilga nisbatan o'sib boradi, bu mintaqada iqtisodiyoti uchun ijobiy ko'rsatkichdir. Ushbu ko'rsatkichlarni saqlab qolish va oshirish uchun mintaqada turizm industriyasini, xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish, malakali kadrlar tayyorlash va mavjud mutaxassislarining malakasini oshirish, ko'ngilochar infratuzilmani rivojlantirish sohasida malakali va raqobatbardosh siyosat yuritishi kerak.

7. Tadqiqot va tahlil asosida mazkur dissertatsiya ishida Buxoro viloyatining turizm salohiyatidan foydalanishning iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqildi va O'zbekiston Respublikasi Respublikasidagi har bir tegishli vazirlik va idora hamda Buxoro viloyati boshqaruv tuzilmalari uchun yechimdan mexanizmlar taklif etildi.

8. Dissertatsiya tadqiqotida Buxoro mintaqasida turizm sanoatini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini joriy etishni faollashtirishga imkon beradigan turizm faoliyatini iqtisodiy-matematik qo'llab-quvvatlash taklif qilindi. Mintaqaning turistik salohiyatini hisoblash usullari integral ko'rsatkichlar usuli bilan taklif etiladi, bu orqali o'rganilayotgan hududdagi turistik hududlarni kuchli va zaif tomonlarini aniqlash uchun tartiblash mumkin; Buxoro mintaqasining turizm salohiyatidan samarali foydalanish hisoblab chiqildi, 2024 yildan 2026 yilgacha turistlar xarajatlarning prognoz ko'rsatkichi berildi, bu esa mintaqada turizmni rivojlantirish uchun mavjud resurslardan mutanosib foydalanish imkonini berdi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/05.05.2023.I.72.05
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ БУХАРСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УСМАНОВА АЗИЗА БАХОДИРОВА

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ

Диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Бухара – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована под номером B2022.3.PhD/Iqt2420 в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Бухарского государственного университета (www.buxdu.uz) «Ziyonet» (www.Ziyonet.uz).

Научный руководитель: Асланова Дильбар Хасановна
доктор философии по экономическим наукам,
профессор

Официальные оппоненты: Алиева Махбуба Туйчиевна
доктор экономических наук, профессор

Очилов Акрам Одилевич
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: Самаркандский государственный университет

Защита диссертации состоится «20» июня 2024 года в 14:00 часов на заседании Научного совета PhD.03/05.05.2023.I.72.05 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете по адресу: г. Бухара, ул. Мухаммада Икбола, д. 11. Тел: (99865) 221-29-14; факс: (998 65) 221-27-07, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирована под номером №454). Адрес: г. Бухара, ул. Мухаммада Икбола, д. 11. Тел.: (998 65) 221-25-87, e-mail: buxdu_arm@umail.uz

Автореферат диссертации разослан «5» июня 2024 года
(протокол реестра рассылки 4 от «5» июня 2024 года)



О.Х. Хамидов
Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней, доктор
экономических наук, профессор

Д.Ш. Явмутов
Ученый секретарь Научного совета по
присуждению ученых степеней, к.э.н.,
доцент

Б.Н. Навруз-Зода
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению ученых
степеней, доктор экономических наук,
профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. По мере того, как в мире туристская сфера становится одной из быстрорастущей и передовой отраслью экономики, вопросы расширения устойчивого развития туризма в регионах являются первостепенными для изучения. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) «в 2022 году – вклад туризма в мировой ВВП составил 7,7 трл.дол.США, это на 23% ниже 2019 года»¹. Т.е. после спада туризма из-за последствий пандемии Covid-19, туризм не достиг уровня 2019 года (самого успешного года в истории мирового туризма). В связи с этим актуальным вопросом в настоящее время являются исследования путей повышения эффективности использования туристического потенциала региона, возможностей их дальнейшего устойчивого развития для развития экономики регионов.

В мире особое внимание уделяется научным исследованиям определения точек роста туризма, устойчивого развития туризма в регионах. В связи с этим особое внимание уделяется научным исследованиям совершенствования региональной туристской инфраструктуры, определения показателей эффективности использования туристского потенциала региона, совершенствования методологии комплексной оценки эффективности развития туризма в регионе, на основе использования цифровых технологий, факторов, влияющих на развитие туристского потенциала.

В Новом Узбекистане уделяется особое внимание стремительному развитию туризма как стратегической отрасли экономики, посредством принятия ряда мер правительством по совершенствованию туризма в республике, указанные в «Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026гг», где соответствующим пунктом выделена «Реализация отдельной программы по ускоренному развитию туризма в Бухарской области»² и указаны важные задачи. В реализации данных задач важным является увеличить количество иностранных и внутренних туристов до 5 миллионов человек и объем экспорта до 600 миллионов долларов США в 2022-2026 годах.

Указ Президента Республики Узбекистан №ПП-6002 от 29 мая 2020 года «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии», №ПП-52 от 15 января 2022 года «О создании дополнительных условий для дальнейшего развития сфер туризма, культуры и культурного наследия и спорта», Указ №ПФ-60 от 28 января 2022 года «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», №ПП-135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала Республики, а также дальнейшему

¹ Отчёт Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), подготовленного совместно с Oxford Economics, - <https://www.aviapages.ru/news/263717>

² Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» - <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

увеличению количества местных и иностранных туристов», от 28 сентября 2022 года «О мерах по дальнейшему развитию туристической сферы в Бухарской области в 2022-2026 годах», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 сентября 2022г №-543 «О мерах по дальнейшему развитию туристической отрасли Бухарской области» и другие нормативно-правовые документы, связанные с данной отраслью, в определенной степени служат в исследовании данной диссертационной работы.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в рамках приоритетных направлений развития науки и технологий в Республике Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики»

Степень изученности проблемы. В экономической литературе изучены теоретические и методологические проблемы разных аспектов развития рынка туризма.

Теоретические и практические вопросы социально-экономических отношений, присущих экономике туризма, а также отдельные проблемы использования туристских ресурсов, эффективного использования туристического потенциала региона отражены в научных работах и исследованиях ученых зарубежных стран, таких как А.Антинази, А.Ю.Александрова, Е.А.Куклина, Х.А.Насер, С.Л.Сычѳв, Е.О.Ушакова, Jing Wang, Yi Wang, Yinchun He, Zhangxiang Zhu, Jégouzo L. и др³.

В научных работах и исследованиях таких ученых как Е.И.Богданов, Д.В.Николаенко, А.С.Кусков, Ли Тяшин, С.В.Панков, Е.Ю.Колобковский, Е.А.Джанджугазова рассмотрены теоретические основы и практические аспекты регионального туризма, туристического потенциала территорий⁴.

³ Антинази А., Энциклопедия социологии, 2009; А.Ю.Александрова Лучшие мировые практики разработки стратегий развития туризма //Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14. – №. 1. – С. 7-15; Куклина, Е.А. О государственной политике в сфере туризма и рекреации (в контексте лучших мировых практик) / Е. А. Куклина, Д. Ю. Десятниченко // Управленческое консультирование. – 2017. – № 10(106). – С. 15-29; Насер Х. А. Французский опыт управления развитием туризма //Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – №. 4 (65). – С. 132-140; Сычев,С.Л. Комплексное освоение прибрежной зоны Черного моря - важнейший фактор ее устойчивого развития : автореферат дис. ... кандидата географических наук: 25.00.24 / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 2006. - 24 с.; Ушакова,Е.О. «Совершенствование методических подходов к комплексной оценке ресурсов территории для развития сферы туризма» диссертация на соискание учённой степени кандидата экономических наук, Новосибирск, 2016, 233с.; Jing Wang, Yi Wang, Yinchun He and Zhangxiang Zhu Exploring the Factors of Rural Tourism Recovery in the Post-COVID-19 Era Based on the Grounded Theory: A Case Study of Tianxi Village in Hunan Province, China, 2022; Jégouzo L. L'évolution de la politique publique du tourisme en France //Mondes du Tourisme. – 2019. – №. 15., 11с.

⁴ Богданов Е.И. «Планирование на предприятии туризма», Учебное пособие для вузов. СПб. Изд. дом "Бизнес-пресса". 2003 год. 288с; Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с.; Николаенко Д.В. «Рекреационная география»: учеб. пособие - Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003 – 279 с.; Тяшин Ли, Панков С.В. Анализ опыта восстановления туризма в Китае: состояние и прогнозы. Геополитика и экогеодинамика регионов, 7(2), 218-230; Колобковский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма. М., 2007.; Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.

Среди исследований, посвящённых методологическим задачам совершенствования системы управления в сфере туризма и организации туристской деятельности можно выделить научные работы: Е.Г.Сомова, С.А.Шабалина, В.А.Рубцова, Д.Г.Мамраевой, Л.В.Ташенова, С.П.Кирильчука, А.С.Музыка, Г.А.Алимова, Ю.А.Худеньких, Е.С.Митрофановой и др⁵.

Отдельные задачи развития сферы туризма в условиях Узбекистана отражены в научных трудах целого ряда учёных-экономистов, таких как: К.Х.Абдурахмонов, Н.Т.Тухлиев, Т.Абдуллаева М.Э.Пулатов, Мирзаев Қ.Ж., Ш.А.Султонов, Э.Шавқиев И.С.Тухлиев, Г. Кудратов, М.К.Пардаев, М.Р.Болтабоев, Б.Ш.Сафаров, С.А.Абдухамидов, М.Мухаммедов, М.Т.Алимова, М.Т.Алиева, А.А.Эштаев, О.Х.Ҳамидов, Д.Х.Асланова, З.И.Саттарова, Б.Н.Навруз-Зода, Н.С.Ибрагимов, Н.Ибадуллаев и др⁶.

Несмотря на то, что проводятся научные исследования по дальнейшему развитию туризма, повышению его социально-экономической эффективности, они недостаточно отражают изменения текущих социально-экономических реформ, а также не отражаются вопросы развития туризма в период пандемии для повышения эффективности туристского потенциала каждого региона страны. Недостаточно изучены факторы, влияющие на развитие туристического потенциала региона, недостаточно данных об исследовании

⁵ Кирильчук С.П. Музыка А.С. Пятиэтапная схема декомпозиционного анализа, как методологическая модель оценки ресурсного потенциала туризма; Мамраева Д.Г., Ташенов Л.В. Методический инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала региона // Экономика региона.-2020.-Т.16, вып.1 – С.127-140; Митрофанова Е.С. Управление развитием туристского потенциала региона на основе государственно-частного партнерства, автореферат, Санкт-Петербург-2010;Сазыкин А.Е., Сомова Е.Г. Методика оценки территориального распределения рекреационного потенциала (на примере национального парка «Земля Леопарда»), Геополитика и экогеодинамика регионов, 2019, с. 20; Шабалина С.А., Рубцов В.А. Оценка рекреационного потенциала и развитие внутреннего туризма в Республике Татарстан // Туризм и региональное развитие. Вып.3. Сб.научных статей. Под ред. Л.Ю.Мажар. – Смоленск: изд-во «Универсум», 2004. – С. 376-377

⁶ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. -Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. -386 б; Пулатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти).Ўқув қўлланма.Т.: Фан ва технология, 2018. –296 б.; Тухлиев И. Туризм асослари. -Самарқанд, СамИСИ. 2010. -271 б.; Тухлиев И., Кудратов Ф., Пардаев М. Туризмни режалаштириш. Дарслик. Т.: "Иқтисод ва молия" 2008.-262 б.; Болтабоев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Электрон дарслик.-Т., 2017; 74 б.; Мухаммедов М. ва бошқалар. Минтақа иқтисодиётининг замонавий муаммолари. Монография.-Т.: LESSON PRESS, 2020; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // иқт. фан. докторлик диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2017. –96 б; Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида) // иқт. фан. докторлик диссертацияси автореферати. -Самарқанд, 2019; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) // иқт. фан. докторлик диссертацияси автореферати- Самарқанд, 2019; 120 б.; О.Х.Ҳамидов Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш // иқт. фан. докторлик диссертацияси автореферати. -Самарқанд, 2017; ДХ Асланова, ЗИ Саттарова Региональный туристский кластер как инструмент повышения эффективности экономики региона// монография,Самарқанд-2016; Навруз-Зода Б.Н., Ибрагимов Н.С. Туристтик худуд рақобатбардошлигининг кўп даражали модели. Монография. Бухоро. “Дурдона” нашриёти. 2018. 160 б.; Ибадуллаев Н. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида) // иқт. фан. номзодлик диссертацияси автореферати -Самарқанд, 2010

качества сервиса на туристических объектах Бухарской области, нет конкретных прогнозных параметров будущих расходов туристов для расчёта доходности индустрии туризма на перспективу, недостаточно исследований и анализа об эффективном использовании туристического потенциала Бухарской области. Изучение данных показателей являются актуальными вопросами для дальнейшего развития туризма в Бухарской области.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация. Диссертационная работа выполнена в рамках фундаментального проекта ОТ-Ф1-04 на тему «Разработка стратегических направлений устойчивого развития туризма на государственном уровне в Узбекистане на основе формирования конкурентоспособных туристических зон и кластеров» согласно плану научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета.

Целью диссертационного исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по повышению эффективности использования туристического потенциала Бухарской области.

Задачи исследования:

провести теоретический анализ сущности категории “туристский потенциал региона” и усовершенствование его определения;

выявление факторов, влияющих на развитие туристического потенциала региона на основе анализа использования материально-технического, природного и социально-культурного потенциала Бухарской области;

определение эффективности использования туристских объектов и инфраструктуры, а также качества сервиса путем проведения социологического опроса туристов и руководителей туркомпаний;

совершенствовать методику оценки эффективности использования туристского потенциала на основе анализа подходов к оценке эффективности использования туристского потенциала дестинации;

определение эффективности использования туристского потенциала Бухарской области;

разработка прогнозных показателей расходов туристов во время их пребывания в Бухарской области в период 2024-2026 годы;

разработка научно обоснованных предложений по повышению экономической эффективности использования туристского потенциала Бухарской области;

разработать организационно-экономическую модель управления туристским потенциалом.

Объектом исследования является деятельность субъектов туристического рынка Бухарской области.

Предметом исследования выступают социально-экономические отношения, связанные с формированием и развитием туристического потенциала региона.

Методы исследования. В ходе исследования использовались методы структурно-динамического анализа и факторного анализа, статистические методы, математические и графоаналитические методы, методы системного анализа и синтеза, метод социального опроса, методы эконометрического анализа и научного прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствовано экономическое содержание понятия «туристский потенциал региона», согласно методологическому подходу, которое включает в себя туристические ресурсы: историко-культурные и природно-климатические, квалификация специалистов, пропускной потенциал региона, открытость местного населения для туристов, вся инфраструктура туризма, воздействия туризма на быт местного населения и на туристские объекты;

совершенствована методика оценки туристского потенциала региона путем выявления интегральной оценки туристского потенциала региона и рейтингового коэффициента для ранжирования регионов страны и выявления сильных и слабых сторон дестинаций;

усовершенствована методика определения эффективности использования туристского потенциала региона на основе периодической оценки соотношения расходов, затрачиваемых на туризм в регионе, к прогнозируемым доходам;

разработаны прогнозные параметры развития туризма в Бухарской области на 2024-2026 годы.

Практические результаты исследования:

раскрыто содержание и определена сущность понятия “туристический потенциал региона”;

предложена усовершенствованная методика оценки туристского потенциала региона, путём введения показателя интегральной оценки туристического потенциала региона и рейтингового коэффициента;

определены показатели эффективности использования туристского потенциала региона путём включения таких величин, как прогнозируемая доходность региона от туристической деятельности, расходы региона на туризм;

разработаны такие предложения как: разработка доступной популярной программы, для беспрепятственного комплексного передвижения туриста по стране, предоставление доступных и частых авиарейсов как из зарубежных стран, так и внутри страны, привлечение в страну туриста с высокой покупательской способностью, путём расширения соответствующей инфраструктуры с целью эффективного использования туристского потенциала Бухарского региона;

рассчитаны прогнозные параметры развития туризма в Бухарской области на период с 2024-2026 годы и рассчитана будущая доходность от туристической деятельности региона;

результаты исследования и анализа методологических подходов в определении “туристического потенциала региона” опубликованы в научной статье научного издания, входящего в базу SCOPUS “The Seylbod report”, Q3, №18, 04.10.2023, (ISSN: 1533 9211).

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью использованных подходов и методов, сведений, полученных из официальных источников, в том числе нормативно-правовых актов Республики Узбекистан, Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, а также внедрением в практику, подтверждением заключений и предложений со стороны компетентных структур.

Научная и практическая значимость результатов исследования

Научное значение результатов исследования подтверждается возможностью использования научных результатов для оценки туристского потенциала региона и определения эффективности его использования, совершенствовании в этом направлении методологического аппарата, инструментария определения механизма эффективного развития туризма в период цифровизации национальной экономики в Бухарской области.

Практическое значение результатов исследования определяется возможностью их применения для эффективной организации туризма в том или ином регионе, что позволит повысить конкурентоспособность туристской дестинации, а также при разработке и реализации мониторинга программы дальнейшего развития регионального туризма. Материалы диссертации используются при разработке и совершенствовании учебных планов, учебников, учебных пособий в высших учебных заведениях, для таких дисциплин как: «Региональный туризм», «Экономика туризма», «Управление туристическими регионами».

Внедрение результатов исследования. На основе научно-теоретических предложений и практических рекомендаций по оценке и повышению эффективности использования туристского потенциала Бухарской области:

предложения по совершенствованию понятия «туристический потенциал региона» на основе определения его, как совокупности туристических ресурсов и индустрии гостеприимства региона, которая включает в себя средства размещения, предприятия питания и развлечения были использованы при подготовке учебного пособия «Региональный туризм» предназначенного для студентов высших учебных заведений (Приказ №429-49 от 30.12.2022 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, утвержденный). Внедрение данной научной новизны послужило совершенствованию понятия «туристический потенциал региона» и повышению качества обучения специалистов в туристической отрасли;

предложения по совершенствованию методики оценки туристского потенциала региона, путем введения показателя интегральной оценки

туристского потенциала территории и рейтингового коэффициента для ранжирования регионов страны использовано при разработке Указа Президента Республики Узбекистан, от 09.02.2021 г. № УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» (приложение 2, пункт 5) (справка Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан от 10.01.2023г. за №04-18/114). В результате внедрения, данной научной новизны повысилась точность оценки туристского потенциала региона, учета не только туристских ресурсов, но и всей туристской инфраструктуры. Использование научных результатов даст возможность оценки эффективности использования туристского потенциала всех регионов страны;

предложенная экономико-математическая модель определения эффективности использования туристического потенциала региона, с учётом расходов туристов и прогнозируемых доходов в регионе была использована для разработки Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию туристической отрасли Бухарской области в 2022-2026годах» за №543 от 29.09.2023г. (Приложение 2 пункт 1, 5, 9, 13, 15, 25), (справка Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан от 10.01.2023г. за №04-18/114). В результате внедрения, данной научной новизны появилась возможность рассчитать эффективность произведенных расходов на развитие туризма в регионе.

разработанные прогнозные параметры развития туризма в Бухарской области в период 2024-2026 годы с учётом развития рынка туризма использованы в разработке Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию туристической отрасли Бухарской области в 2022-2026годах» за №543 от 29.09.2023г. (Пункт 1, абзац 2; Приложение 1) (справка Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан от 10.01.2023г. за №04-18/114). В результате внедрения, данной научной новизны дана возможность реализации запланированных мероприятий в регионе по развитию туризма за 2024-2026 годы и увеличения числа туристов приростом 27,6739%.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 6-х международных и 2-х республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования

По теме диссертации опубликовано 22 работ, из них 3 в рецензируемых журналах рекомендованных ВАК и 11 в зарубежных журналах, а также в 8 международных и республиканских конференциях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 9 параграфов, объединённых в три главы, заключения, библиографического списка. Объем диссертации составляет 130 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснована актуальность темы исследования, охарактеризованы цели, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, даны сведения о внедрения результатов исследования на практике, об опубликованных научных статьях, структуре и объёму диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы развития туристского потенциала региона»** исследованы, проанализированы теоретико-методологические основы развития туристского потенциала региона, изучен зарубежный опыт развития регионального туризма, как ключевого элемента народного хозяйства.

Сущностью развития туризма на определенной территории стоит выделить факт наличия в данном регионе определенного туристического потенциала, который в свою очередь являет собой общественный интерес с целью его развития. «Однако выяснить конкретное содержание, которым различные авторы нагружают термин «потенциал», часто оказывается весьма сложно, поскольку общепризнанных и широко известных профессиональных интерпретаций этого термина не существует, и используют его, чаще всего, как термин общеупотребительный, несомненный. Вместе с тем суть данного термина далеко не элементарна и в индустрии туризма должна быть ограничена более или менее ясными рамками»⁷.

Автором проведен анализ терминов, которыми ученые нагружают термин «туристический потенциал». Изучены работы таких ученых как: Е.А.Джанджугазова, М.Сазыкин, Т.В.Николаенко, С.А.Шабалиной и В.А.Рубцова, С.Л.Сычев, Н.И.Панова, каждый из которых предлагает свое собственное определение термина «туристический потенциал», рассматривающих и оценивающих его с различных точек зрения.

Изучив все возможные трактовки и понятия туристического потенциала, в данном параграфе автором было дополнено и усовершенствовано существующее определение «туристического потенциала региона» и разработана авторская структура туристического потенциала региона (рис.1). Где, туристический потенциал региона – это совокупность туристических ресурсов региона, которые включают в себя как историко-культурный, так и природно-климатический потенциал, а также совокупность индустрии гостеприимства, где автор подразумевает всю инфраструктуру туризма и сферу услуг, совокупность пропускного потенциала, который в свою очередь показывает какой поток туристов может принять данный регион без ущерба посещаемым объектам и социальной жизни населения.

⁷ Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – с.31

Особенностью предлагаемого автором определения «туристического потенциала региона» является совокупность всех факторов, определяющих привлекательность региона с точки зрения туризма.

Касательно методологий оценки туристического потенциала региона, научные исследователи в области туризма учитывают многозадачность оценки туристического потенциала региона, для чего, по мнению автора, целесообразно определить перспективы его использования. В этом плане одним из важных факторов является разработка модели организации туризма в регионе с выделением территорий, которые нуждаются в первоначальном сосредоточении средств и усилий на их развитие и потенциальных территорий и объектов, где развитие инфраструктуры индустрии гостеприимства неэффективно.



Рисунок 1. Структура туристского потенциала территории⁸

В диссертационной работе рассмотрены и проанализированы теоретико-методологические основы существующих методологий для интегральной оценки совокупности ресурсного туристического потенциала территорий (таблица 1).

Недостатком существующих методик, автор исследования считает тот факт, что при вычислении интегральной оценки не учитывается полный и объективный спектр показателей, которые автор включил в разработанную матрицу для дальнейшего вычисления показателей интегральной оценки. Бухара является ключевой частью истории и культуры Узбекистана и важно сравнить ее потенциал с другими регионами.

Следовательно, по мнению автора исследования, все изученные им методики возможны для применения и вычисления оценки туристического потенциала, так как они включают в себя те параметры, которые авторы данных методик рассчитали и выявили при разработке своего анализа.

⁸ Разработано автором исследования

Таблица 1

Различные подходы к оценке туристического потенциала региона⁹

№	Авторы, исследованных методологий	Подходы, исследованных методологий	Недостатки исследованных методологий
1	Мамраева Д.Г., Ташенов Л.В. Методический инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала региона // Экономика региона.- 2020.-Т.16, вып.1 – С.127-140	Разработан методический инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала (ТРП) региона по 5 параметрам	Нет оценки пропускного потенциала
2	Кирильчук С.П., Музыка А.С.. "Пятиэтапная схема декомпозиционного анализа как методологическая модель оценки ресурсного потенциала туризма" Экономика строительства и природопользования, no. 1 (74), 2020, pp. 91-99	Разработан методологический подход для количественной оценки ресурсно-туристического потенциала с помощью удобного пятиэтапного инструментария.	Так как оценить некоторые данные и получить точные цифры в туристической сфере не представляется возможным (например, узнать точное количество паломников, посещающих мечеть) данный метод является субъективной оценкой ресурсного потенциала туризма
3	Богданов Е.И. «Планирование на предприятии туризма», Учебное пособие для вузов СПб. Изд.дом «Бизнес-пресса». 2003 год. 288с.	Для оценки показателя эффективности туристского потенциала территории, автор различает такие понятия как: а) величина туристского потенциала; б) суммарный объем ресурсов туристского потенциала; в) показатель реализации туристского потенциала.	В данной методике отсутствует показатель привлекательности туристического потенциала региона, как объекта, востребованного среди посетителей.
4	Митрофанова Е.С. Управление развитием туристского потенциала региона на основе государственно-частного партнерства, автореферат, Санкт-Петербург-2010	Интегральный показатель в данной методологии предполагает включение таких элементов, как: элемент, оценивающий туристско-рекреационный потенциал дестинации и квалифицирующий условия использования потенциала территорий	Данная методика при изучении туристического потенциала региона, не включает такие важные показатели как инфраструктура региона, авто и пешая доступность изучаемых территорий, зон или объектов, уровень сервиса в гостиницах предприятиях общественного питания, уровень квалификации работников, задействованных в туристической индустрии региона.
6	Алимова Г.А. «Социально-экономическое развитие региона на основе эффективного использования рекреационно-туристического потенциала (на примере Ташкентской области)», автореферат, Ташкент-2019	Используется оценка рекреационного потенциала региона посредством опроса, проведенного среди рекреантов и местного населения изучаемой территории.	Для полноценной и объективной оценки туристического потенциала региона необходимо учитывать количественные и качественные экономические показатели.
7	Методика расчёта туристического потенциала региона, разработанная автором исследования	Автором усовершенствована методика расчета туристского потенциала региона путем введения показателя интегральной оценки туристского потенциала территории (дестинации) и рейтингового коэффициента. Разработана матрица самых ключевых и объективных показателей туристического потенциала для вычисления интегральной оценки туристического потенциала региона.	<u>Достоинство метода, предложенного автором исследования</u> Применяя полученные показатели, мы можем провести ранжирование регионов страны с целью вычисления сильных и слабых сторон территорий для дальнейшего развития их с учётом показателей, использованных нами в матричной системе. Исследованные нами методы определения туристического потенциала региона, показали тот факт, что все они конечной целью ставили одностороннее определение только потенциала конкретного региона. Мы же пошли дальше, разработав матричную систему определения интегрального показателя и на основе этого показателя провели ранжирование регионов Узбекистана.

⁹ Разработано автором исследования

В данной главе автор исследования подробно и глубоко изучили и проанализировали опыт зарубежных стран в области развития туризма на своей территории и устойчивого поддержания данного опыта. Для Узбекистана туристическая индустрия – это пока еще развивающийся комплекс, поэтому для сохранения темпов роста и их дальнейшего увеличения, республике необходим поиск новых форматов выхода на рынок, путей решения появляющихся проблем в этой сфере и дальнейшего развития интереса к стране.

Исходя из этого, стоит обратить внимание на страны, где туризм является ключевым фактором развития экономики страны и регулируется как на государственном, так и на региональном уровне.

Необходимо учитывать опыт развития туризма в таких странах, как Франция, Китай, Турция и применять их для развития туристической отрасли нашей стране. Автором выявлены ряд предложений, разработанных на основе исследования успешного опыта развитых стран:

стратегическое развитие туризма в стране – это многозадачная система, структура которой должна регулироваться и управляться различными подразделениями, ведомствами и органами, в том числе и негосударственными, которые будут взаимодействовать друг с другом для продвижения и развития туристического продукта в стране;

опыт краудфандинга, в реалиях настоящего времени является наиболее успешным в развитии туристского потенциала регионов в абсолютно новых направлениях. А если сконцентрировать внимание на Бухарском регионе, то тут есть колоссальный потенциал для развития сельского туризма, именно в ракурсе самобытной культуры, традиций и ведения быта с учетом климатических и национальных особенностей края;

разработка долгосрочных стратегии развития туризма, как в стране, так и в регионах служит ключевым регулятором в планомерном развитии туризма стране. В качестве результативных мер в целях реализации долгосрочных стратегий, будет служить разработка на базе них грамотных и конкурентоспособных программ развития: региона, туристического объекта или культурно-познавательного события. При реализации программ необходимо придерживаться четкого плана, учитывать все особенности проводимых мероприятий по ее реализации и активно вовлекать все заинтересованные стороны;

диверсификация туристической отрасли в регионах Республики Узбекистан, на примере Турции поможет стране расширить свои возможности и привлечь еще больше иностранных туристов в регион, увеличить доход от туристической сферы, тем самым помогая областям республики в социальном и экономическом совершенствовании своих территорий. Это даст толчок регионам Узбекистана развиваться, обучаться, увеличивать уровень доходов и уровень жизни населения в целом. Предпосылкой вышеуказанного совершенствования туризма может служить грамотно разработанная

стратегия развития туристической индустрии на длительный срок, на примере Турции.

Учитывая зарубежный опыт развития туризма на примере стран-лидеров в данной отрасли, можно сделать выводы, что развитие туризма в регионах зависит от многих факторов, которые меняются в зависимости от территории расположения туристического объекта. Все эти исследования позволяют глубже понять, что ключевой поддержкой в развитии туризма является государство, с грамотно сформированной стратегией и программой продвижения туристической сферы, с параллельно созданными для разработки данных планов, систематизированными подведомственными подразделениями в поддержку совершенствования туризма на своих территориях.

Во второй главе данной диссертации **«Оценка туристского потенциала Бухарской области и анализ эффективности его использования»**, проведен анализ современного состояния развития туристической отрасли в Бухарской области, осуществлена оценка факторов, влияющих на развитие туризма в регионе и представлены результаты социологического опроса среди туристов и лиц, имеющих прямое и косвенное отношение к туристической сфере Бухарской области, проведенного автором исследования.

Изучение статистических данных зарубежных материалов выявил, что «каждые 1000 мест в туристских средствах размещения производят в среднем 459 рабочих мест в отрасли обслуживания (2/3 из них — в индустрии гостеприимства, остальные — в других областях сферы обслуживания). На 100 рабочих мест в индустрии гостеприимства требуется около 50 рабочих мест в таких областях, как услуги торговли (11 мест), страховые и банковские услуги (2) и пр.»¹⁰

Стоит также учесть важный пункт – это культурное измерение воздействия туристической деятельности на местную социальную жизнь. Это воздействие туризма на духовную и материальную сферы жизни людей и, прежде всего, на их ценности, знания и социальное поведение. Степень прямого культурно-социального воздействия связана с развитием индустрии размещения туристов и определяется различными культурными и социальными уровнями гостей и местного населения. К культурным и социальным уровням относятся образ жизни, нормы поведения, традиции и религиозные верования.

Являясь одним из ведущих по значимости и развитию регионом Узбекистана, Бухарская область имеет большие возможности для развития своей экономики за счет туристической индустрии. И для этого в регионе существует достаточное количество предпосылок и возможностей. В таблице 2 рассмотрим долю объектов размещения Бухарской области относительно всей республики:

¹⁰ International Tourism Highlights 2019 Edition, UNWTO, 2020

Таблица 2

Доля Бухарской области Республике Узбекистан по объектам размещения туристов в 2022 году¹¹

Показатели	Республика Узбекистан	Бухарская область	Доля Бухарской области относительно Республики
Число гостиниц и аналогичных средств размещения (объектов), ед.	1167	483	41,4%
Количество мест размещения, ед.	59321	12548	21,2%

Анализируя данные из таблицы 2, делается вывод, что в 2022 году в Бухарской области сконцентрировалось более трети всех гостиниц республики, что составляет 41,4% от всего количества существующих средств размещения в Узбекистане. Количество мест размещения в Бухарском регионе составляет четвертую часть от общего количества по республике, что составляет 21,2%.

За счёт устойчивого развития туристического рынка в регионе, количество занятых лиц в туризме и сфере обслуживания Бухарского региона, также показало положительную динамику роста за счёт расширения и роста прямых и смежных сфер услуг в туристической индустрии. На основе таблицы 3. рассмотрим динамику роста туристических услуг в Бухарской области с 2017 по 2022 год.

Как показывают данные количество туроператоров в 2022 году в сравнении с 2017 – выросло на 293%, гидов-экскурсоводов увеличилось на 20%, количество мест питания для туристов выросло на 594%. Количество туристических автобусов и микроавтобусов увеличилось почти в 15 раз и составило 1561%, а туристических указателей установлено в 2022 году в 6 раз больше, чем в 2017 году и показало динамику увеличения на 618%. В 2017 году на территории Бухарской области не имелось ни одного информационного центра для туриста, к 2022 году их количество составило 19 единиц.

Таблица 3

Данные о туристических услугах по Бухарской области с 2017 - 2022 год¹²

Наименование деятельности	2017	2018	2019	2020	2021	2022	соотношении 2022 и 2017 г.
Туроператоры	41	56	115	118	121	120	+293%
Гиды-экскурсоводы	55	110	21	232	252	280	+20%
Рестораны для туристов	18	21	73	87	90	107	+594%
Туристические автобусы и микроавтобусы	18	94	237	281	281	281	1561,1%
Туристические указатели	22	80	122	123	128	136	618,2%
Туристические информационные центры	0	5	18	21	26	19	19

Несмотря на ситуацию, возникшую во всем мире, в том числе и в нашей республике, из-за пандемии коронавируса COVID-19, благодаря созданным

¹¹ По данным Управления туризма Бухарской области

¹² По данным Управления туризма Бухарской области

условиям для бизнеса Президентом Республики Узбекистан и правительством в Бухарской области были дополнительно созданы 78 новых больших и малых гостиниц (724 номерного фонда, 1919 мест размещения). В целом, по окончании 2022 года, количество мест размещения туристов в регионе достигло цифры в 483 единиц (5423 номерного фонда, 12548 мест размещения).

Таблица 4

Факторы, влияющие на развитие туризма в Бухарской области¹³

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ	
Природно-климатические	Историко-культурные объекты
Озеро Тудакуль Джейраний питомник Питомник для дроф Редкие виды птиц занесенных в Красную книгу Ведущий производитель каракуля в мире	Исторические памятники – более 829 объектов Объекты религиозного значения – более 29 объектов Музеи - 18 объекта Театры - 2 объекта
Организационно-экономические факторы	Социально-психологические факторы:
Визы – 90 стран безвизовое посещение Узбекистан Политически спокойная и стабильная обстановка в стране Количество койко-мест – 10 325мест Создание выгодных условий, квот и льгот для тур потока местных туристов внутри страны Информационные центры для туристов - 19	Образовательные учреждения в сфере туризма: средне-специальное образовательное учреждение, высшее образовательное учреждение Увеличение дохода населения, благодаря чему местное население может позволить себе путешествовать внутри страны Благоприятная политика государства, принятие ряда законов для развития туризма в стране «Узбекистан безопасен для путешествий. Республика является одной из безопасных стран мира». В городе Бухара проводится более 29 культурно развлекательных мероприятий.
ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ	
Природно-климатические	Организационно-экономические факторы
Сухой, жаркий климат Отсутствие горной местности Сезонность туристического прибытия	Мало рейсов поездов и самолетов в Бухару Высокая стоимость авиа билетов в Узбекистан Есть проблемы с обменом валюты и банковскими услугами для туристов Нет конкретных разработанных, готовых туристических маршрутов Нет гостиниц категории 5* для туристов с высокой покупательной способностью и туристических услуг для этой категории туристов
Социально-психологические факторы:	
Из-за большого потока туристов и иностранных гостей существует помеха быту местного населения	

Преимущества аттрактивности Бухарской области легли в основу Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 сентября 2022г №-543 «О мерах по дальнейшему развитию туристической отрасли Бухарской области»¹⁴. При формировании данной программы, на примере

¹³ Разработано автором исследования

¹⁴ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 28.09.2022 г. № 543 «О мерах по дальнейшему развитию туристической отрасли Бухарской области в 2022 — 2026 годах» - <https://lex.uz/ru/docs/6212876>

Бухарской области, наряду с формированием традиционных внутренних подотраслей, какими являются экскурсионно-информационные службы, гостинично-туристский, туристско-развлекательный и другие общепризнанные подотрасли, целесообразно уделить внимание новым векторам развития регионального туризма, связанных с учетом региональной привлекательности, заключающейся в учете моментов, благоприятствующих развитию значительного направления въездного туризма и овладению новых сегментов туристского рынка.

Автор исследования условно разделил факторы, которые влияют на развитие Бухарской области по критериям, которые, по нашему мнению, объективно отражают туристический потенциал региона и влияют прямо или косвенно. К таким факторам мы отнесли: природно-климатические, историко-культурные, организационно-экономические, социально-психологические. Каждому из этих факторов присуще как положительное (см.рис.2), так и отрицательное воздействие на туристическую отрасль региона, что необходимо учитывать при разработке программ, стратегий развития Бухарского региона в туристических целях.

На основе проведенного автором исследование социологического опроса, проведен анализ полученных данных и приводится иллюстрация взаимосвязи факторов влияющих на принятие решений туристов в Бухару, таких как качество гостиничных услуг, транспортных услуг, банковских услуг и персонала в туристических объектах. В анализе данных был использован самый простой вид нейронных сетей - многослойный перцептрон (рис. 2). Нейронная сеть— математическая модель, а также её программное или аппаратное воплощение, построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей — сетей нервных клеток живого организма. Интересно что, на основании математических вычислений, полностью представленных в диссертационной работе, примененная нами модель перцептрона объяснила желание приехать в Бухару со 100% результатом.

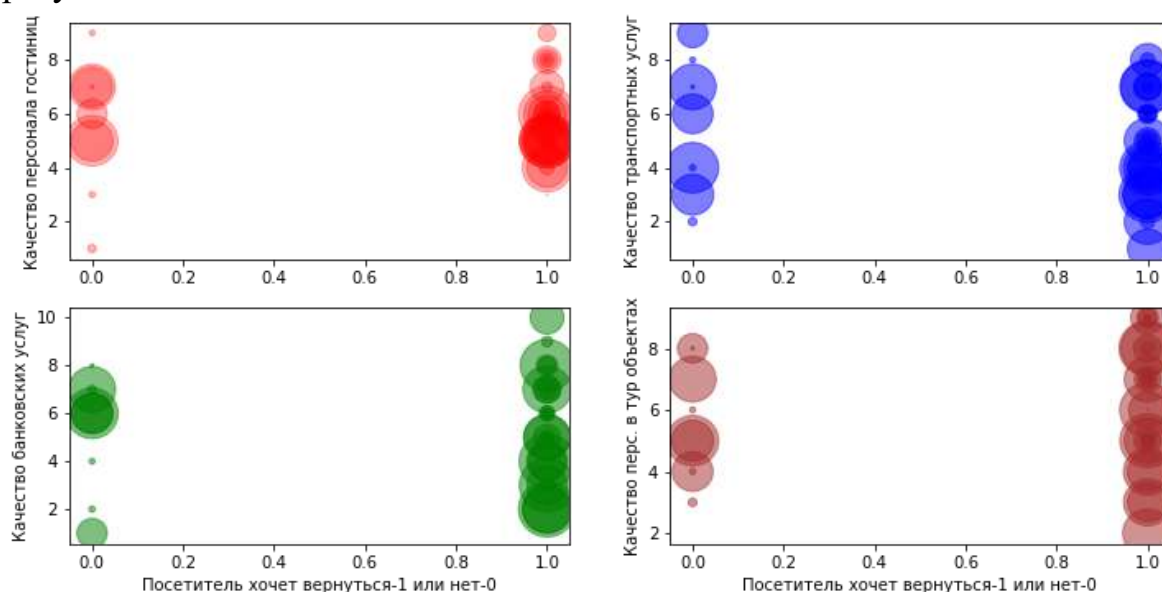


Рисунок 2. Взаимосвязь независимых переменных на зависимую переменную

В третьей главе под названием «Пути повышения эффективности использования туристского потенциала Бухарской области» исследованы и проанализированы основные направления стимулирования спроса на турпродукцию Бухарской области, рассмотрены перспективы развития туристической отрасли региона, проведено эконометрическое моделирование и прогнозирование расходов туристов на 2024-2026гг, предложена экономико-математическое вычисления эффективности использования туристического потенциала региона.

Помимо культурно-исторического наследия, богатой истории существует и ряд других возможностей для развития туристической привлекательности региона, которые автор предлагает внедрить в целевые программы развития туризма в Бухарской области для стимулирования спроса на турпродукцию.

Стоит отметить, что в регионе существуют множество других направлений развития туризма, в числе которых:

- развитие агротуризма в регионе
- популяризация традиций и самобытной культуры узбеков
- паломнический туризм
- редкая ценная пустынная флора и фауна
- экоцентр «Джейран» – единственный в мире специализируется на разведении джейрана
- места скопления редких птиц, которые представляют интерес для орнитологов
- Тудакульское водохранилище, как перспективное направление пляжного и спа-туризма;
- увеличение инфо-туров для представителей иностранных средств массовой информации и зарубежных туроператоров;
- развитие МICE-туризма в Бухарской области, что подтверждается тем фактом, что в регионе в последние годы начали действовать ряд крупных сетевых отелей;
- гастрономические туры в Бухару;
- учебный туризм в последние годы стал доступным и активно развивается в Бухарской области;
- разработка кластера на базе популярного в регионе вида народного хозяйства – каракулеводства.

Проведенный автором анализ показывает, что у Бухарской области есть все предпосылки для активного развития тур индустрии в регионе. Однако для обоснования принятия организационно-управленческих решений на уровне региональных органов управления необходима конкретная рабочая оценка туристического потенциала Бухарской области. В рамках апробации предлагаемой в диссертационной работе методики оценки туристического потенциала региона, автором проведена комплексная интегральная оценка историко-культурных, природно-климатических и социально-экономических ресурсов Бухарской области.

Расчёт и определение интегральной оценки, и ранжирование по регионам осуществляется по следующей совершенствованной методике, предложенной автором исследования:

1. В первую очередь собирается информация, показывающая туристический потенциал региона. Эти данные представлены в виде матрицы (a_{ij}). При этом показатели записываются в строки ($i = 1, 2, 3, \dots, n$), а названия регионов — в столбцы ($j = 1, 2, 3, \dots, m$).

2. В эту матрицу добавляется еще один столбец ($m+1$), и в этот столбец записывается максимальное значение показателей или показателей региона, выбранной в качестве эталона.

3. На этом этапе показатели в матрице должны быть нормированы. То есть каждый показатель делится на выбранное максимальное или эталонное значение (в данном случае «эталонное значение» учитывается по максимальному показателю в каждой представленной категории, представленной в таблице 3.2.1).

Рассчитывается по следующей формуле:

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{\max_j a_{ij}} \quad (\text{или } x_{ij} = \frac{a_{ij}}{\text{opt } a_{ij}}) \quad (1)$$

в данном случае a_{ij} — количество j -го региона по i -му показателю, x_{ij} — стандартизированный показатель региона.

4. Определим интегральную оценку туристского потенциала Бухарской области и других регионов Республики Узбекистан по предложенной выше методике. Для этого мы отобрали самые ключевые, по нашему мнению, показатели для интегральной оценки туристского потенциала регионов в 2022 году:

$$R_b = \sqrt{(1 - 0,111)^2 + (1 - 0,0992)^2 + (1 - 0,05)^2 + (1 - 0,552)^2 + (1 - 0,44)^2 + (1 - 0,52)^2 + (1 - 0,4)^2 + (1 - 0,41)^2 + (1 - 0,5)^2}$$

Следовательно, интегральная оценка туристского потенциала Бухарской области будет равна $R_b = 2,052$.

В таком порядке определяется интегральная оценка туристского потенциала остальных регионов Узбекистана. Посредством данной методики мы будем ранжировать регионы по рейтингу. Их результаты представлены в таблице 4.

Наиболее высокую оценку потенциала с учетом всех факторов имеют город Ташкент, Самаркандская область и Ташкентская области соответственно. Очень низким потенциалом в рейтинге туристического потенциала среди регионов Узбекистана занимают Наманганская область, Республика Каракалпакстан и Сырдарьинская область. На этих территориях значительно меньше средств размещения, регулярное транспортное сообщение.

Интегральная оценка туристского потенциала Бухарской области равна 2,0518, а по позицию в топ сильнейших оно занимает четвертое место. Результаты показывают, что Бухарская область ещё имеет потенциал для включения своего региона в первые позиции данного рейтинга, так как имеет достаточные показатели сильных сторон и возможностей для развития

туризма на своей территории (таблица 5).

Таблица 5

Рейтинг регионов Узбекистана относительно их туристического потенциала¹⁵

Регионы	Интегральная оценка	Характеристика интегральной оценки
город Ташкент	1,004	0,996
Самаркандская область	1,9297	0,5182
Ташкентская область	1,9605	0,51
Бухарская область	2,0518	0,4874
Ферганская область	2,0969	0,4769
Кашкадарьинская область	2,1914	0,4563
Сурхандарьинская область	2,3642	0,423
Хорезмская область	2,3801	0,42
Андижанская область	2,3868	0,419
Навоинская область	2,4165	0,4138
Джизакская область	2,5420	0,3934
Наманганская область	2,5515	0,3919
Республика Каракалпакстан	2,5694	0,3892
Сырдарьинская область	2,7131	0,3686

Целью вычисления туристического потенциала регионов посредством данной методики, а затем их ранжирование по уровню показателей, даёт возможность исследователям объективно оценить существующую ситуацию на туристическом рынке изучаемой территории и использовать полученные данные для выявления сильных и слабых сторон региона для дальнейшего совершенствования и развития туризма. Подробно и наглядно сильные и слабые стороны Бухарской области приведены в SWOT-анализе данной диссертационной работы.

Автором исследования были разработаны прогнозные параметры развития туризма в Бухарской области на 2024-2026 годы на основе корреляционно-регрессионного анализа состояния развития туризма в регионе.

Изучим прямое и косвенное влияние расходов иностранных туристов на экономику Бухарской области. Для этого мы используем коэффициент предельной склонности к потреблению, который определяется по следующей формуле:

$$APC = \frac{X}{Y}, \quad (2)$$

где X – это общее потребление, Y- общий доход.

Здесь используется коэффициент предельной склонности с целью определения мультипликатора в туризме для Республики Узбекистан. В Республике Узбекистан этот коэффициент по вышеуказанной формуле в среднем составил 0,75. Эта цифра показывает нам, что 0,75 часть от общего дохода от туризма имеет способность использоваться дальше. С помощью коэффициента предельной склонности к потреблению определяется косвенное

¹⁵ Разработано автором по результатам исследования.

влияние расходов туристов на экономику региона.

Это определяется следующим образом:

$$136,1 + \frac{136,1}{0,75} + \frac{136,1}{0,75^2} + \frac{136,1}{0,75^3} + \dots = \frac{136,1}{1-0,75} = 136,1 \cdot 4 = 544,4 \quad (3)$$

В 2019 году расходы иностранных туристов в размере 136,1 млн долларов США превратились в доходы в размере 544,4 млн долларов США, распределенные по региону, из чего соответственно можно вычислить косвенный вклад (это разница между совокупным доходом и прямым вкладом), который составил 408,3 млн. долл. США. Таким же образом определяется вклад по всем остальным годам.

На основе анализа данных, полученных при расчёте, определяется, какой прямой и косвенный вклад внесли расходы иностранных туристов в экономику региона в течение 2017-2022 г (рис. 3).

Показатели таблицы 5 указывают на значительный рост как количества туристов на 501%, так и их расходов в Бухарском регионе, возросших в 2022 году на 654% относительно 2010 года. Используя эти данные, мы делаем вывод, что Бухарский регион пришёл к допандемийным показателям за 3 года и полностью восстановил туризм к концу 2022 года.

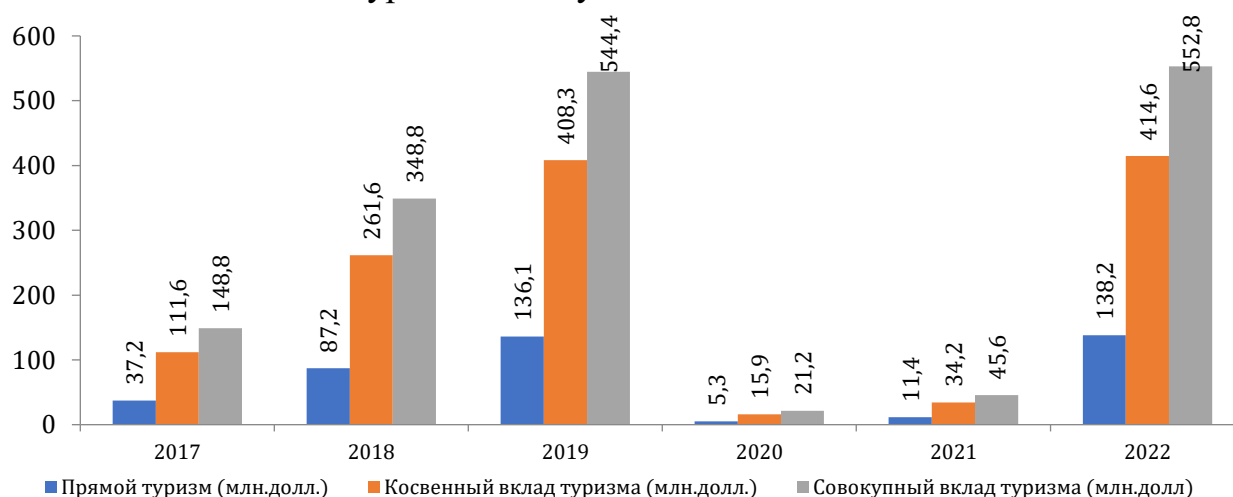


Рисунок 3. Прямой и косвенный вклад расходов иностранных туристов в экономику Бухарской области с 2017-2022 гг.¹⁶

Поскольку туристические расходы приносят прямой и косвенный доход экономике, важно учитывать туризм, как основную отрасль экономики. Совершенствование и развитие туристических услуг побуждают туристов оставаться дольше. В результате туристы тратят больше. Из этого следует, что важно изучить взаимосвязь между количеством туристов, посетивших Бухару, и их расходами по годам. Если эта закономерность будет определена, то можно будет прогнозировать расходы туристов в Бухарскую область в будущем. Количество туристов и статистика их расходов, прибывших в Бухару в 2010-2022 гг. представлены в таблице 6.

Показатели таблицы 6 указывают на значительный рост как количества

¹⁶ Разработано автором по результатам исследования

туристов на 501%, так и их расходов в Бухарском регионе, возросших в 2022 году на 654% относительно 2010 года. Используя эти данные, мы делаем вывод, что Бухарский регион пришёл к допандемийным показателям за 3 года и полностью восстановил туризм к концу 2022 года.

Таблица 6

Количество туристов и статистика их расходов, прибывших в Бухару¹⁷

Год	Количество туристов (млн человек)	Темпы роста, %	Расходы туристов (млн. долл.)	Темпы роста, %
2010	0,7		24,2	
2011	0,9	128,57	32,4	133,88
2012	1	111,11	43,4	133,95
2013	1,12	112,00	58,2	134,10
2014	1,21	108,04	132	226,80
2015	1,29	106,61	137,6	104,24
2016	1,31	101,55	155,8	113,23
2017	1,35	103,05	167	107,19
2018	2,51	185,93	262	156,89
2019	3,64	145,02	336	128,24
2020	0,25	6,87	23,1	6,88
2021	2,27	908,00	120,5	521,65
2022	3,51	154,63	158,4	131,45

Необходимо определить зависимость между количеством туристов, посещающих Бухарскую область, и их расходами. Т.е. насколько пропорционален рост количества туристов и рост их расходов соответственно изучаемому году. Чтобы понять, как выглядит это отношение, мы можем выразить его графически (рис. 4).

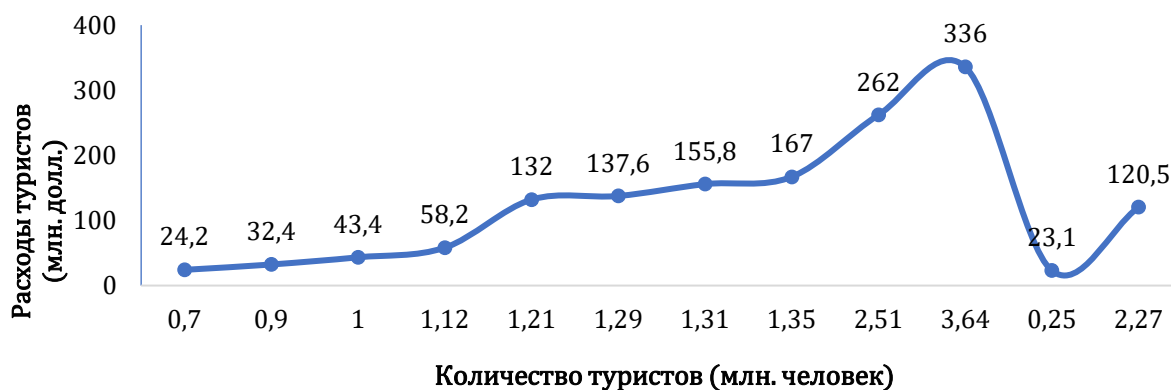


Рисунок 4. Зависимость между количеством туристов, посещающих Бухарскую область, и их расходами¹⁸

Из этого графика видно, что связь между показателями полиномиальная. Эта полиномиальная зависимость выглядит следующим образом:

$$ax^3 + bx^2 + cx + d = y$$

¹⁷ Разработано автором по результатам исследования

¹⁸ Разработано автором по результатам исследования

Уравнение регрессии, т. е. полиномиальное представление туристических расходов в зависимости от количества туристов, прибывающих в Бухарскую область, имеет вид:

$$\hat{y} = 3.2396x^3 - 20.1769x^2 + 131.4317x - 32.761$$

Для оценки достоверности этого полиномиального уравнения необходимо определить его среднюю ошибку, корреляцию и индекс детерминации.

Оценим качество полинома, используя среднюю относительную ошибку аппроксимации, используя следующую формулу.

$$\bar{A} = \frac{1}{n} \sum \left| \frac{y_i - \hat{y}_i}{y_i} \right| \cdot 100\%$$

Если ошибка аппроксимации меньше 7%, это свидетельствует о правильности выбора уравнения регрессии на основе заданных данных. На основании приведенных данных определенная нами средняя ошибка уравнения регрессии выглядит следующим образом:

$$\bar{A} = \frac{0.45}{12} \cdot 100\% = 3.75\%$$

Отсюда видно, что ошибка нашего уравнения регрессии составляет менее 7%. Следовательно, мы можем использовать это уравнение регрессии для выражения зависимости показателей.

Определим его индекс детерминации следующим образом:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum(y_i - \hat{y}_i)^2}{\sum(y_i - \bar{y})^2} = 1 - \frac{19594.5394}{106465.39} \approx 0.816$$

Мы используем шкалу Чеддока для определения степени корреляционной зависимости. Внешний вид шкалы Чеддока выглядит следующим образом:

- 0.1 < η < 0.3: слабый;
- 0.3 < η < 0.5: умеренная;
- 0.5 < η < 0.7: заметная;
- 0.7 < η < 0.9: высокая;
- 0.9 < η < 1: весьма высокая.

Определяем корреляцию выбранных показателей

$$R = \sqrt{1 - \frac{\sum(y_i - \hat{y}_i)^2}{\sum(y_i - \bar{y})^2}} = \sqrt{1 - \frac{19594.5394}{106465.39}} \approx 0.9033$$

Мы видим, что степень корреляции очень высока, когда мы оцениваем ее по шкале Чеддока.

Эти расчёты доказывают, что для разработки прогнозных показателей мы уверенно можем использовать статистические данные, представленные Министерством культуры и туризма Республики Узбекистан.

В Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.09.22 № 543 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Бухарской области в 2022-2026годах» представлен прогноз посещаемости Бухарской области туристами в 2022-2026 годах. Согласно ему, в 2024 году — 4,1 миллиона человек, в 2025 году — 4,6 миллиона человек и в 2026 году — 5 миллионов человек. В этих показателях заключены цифры как для внутренних, так и для внешних туристов. Используя данный прогноз,

определяем прогноз расходов на посещаемость туристов в Бухарскую область на 2024-2026 годы. Мы будем использовать нашу эконометрическую модель, определенную выше.

Если по прогнозу Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан количество туристов, посетивших Бухару в 2022 году, составляет 2,85 млн человек, то прогноз их туристских расходов определяется следующим образом:

$$\hat{y}(2,85) = 3,2396 \cdot 2,85^3 - 20,1769 \cdot 2,85^2 + 131,4317 \cdot 2,85 - 32,761 = 252,9$$

Таким же образом определяется прогноз расходов туристов на 2024-2026 годы.

Прогноз доходов от туризма в Бухарской области в 2024-2026 годах с использованием определенного выше уравнения регрессии выглядит следующим образом:

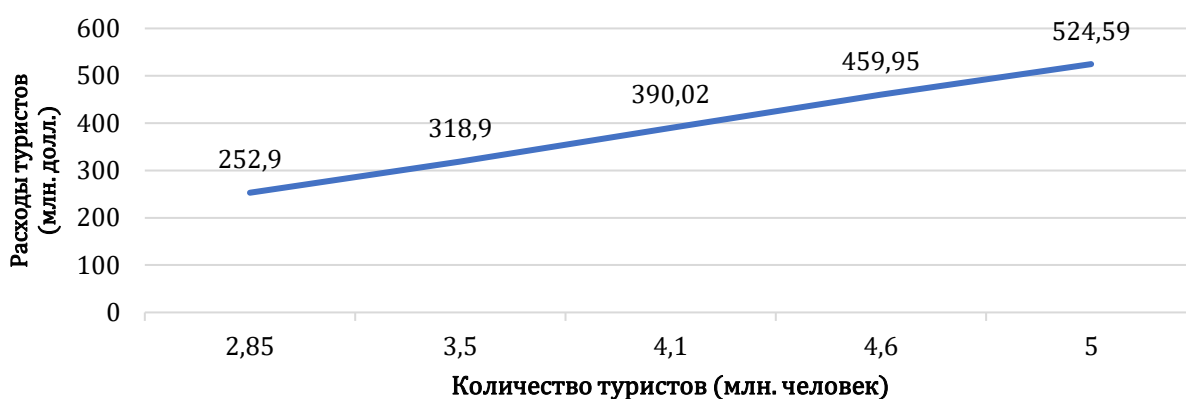


Рисунок 5. Прогноз доходов от туризма в Бухарской области в 2024-2026 годах¹⁹

Из показателей графика видно, что расходы туристов, посещающих Бухару, с годами увеличиваются. Туристические расходы в размере 524,59 млн долларов в 2026 году увеличатся на 14,1% по сравнению с туристическими расходами в 2025 году. Результаты нашего 3-летнего прогноза с каждым годом растут по сравнению с предыдущим годом. Определим среднее значение этого увеличения следующим образом:

$$\sqrt[5]{1,1 \cdot 0,261 \cdot 0,224 \cdot 0,179 \cdot 0,141} = \sqrt[5]{0,00162313} \approx 0,276739 = 27,6739\%$$

Отсюда видно, что среднегодовой рост в нашем прогнозе составляет 27,6739%.

Данный прогноз помогает увидеть тенденцию развития туристической отрасли в Бухарской области и оценить ее вклад в ВВП региона. А так как прогноз, проведенный нами, показывает положительную тенденцию и активный среднегодовой рост, который составляет 27,6739%, то следовательно туризм по праву может считаться ведущей отраслью экономики региона.

Автором исследования определена эффективность использования туристского потенциала Бухарской области на основе показателей развития

¹⁹ Разработано автором по результатам исследования

туризма в 2022г. Для определения данного показателя мы предлагаем использовать следующее математическое выражение, которое выглядит следующим образом:

$$EF = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_i}{(1+k)^i}}{\sum_{i=1}^m \frac{C_i}{(1+k)^i}}$$

где, P – расход туристов или ожидаемые туристические расходы, C – расход улучшения туристского потенциала или запланированные расходы, k – требуемая доходность

Если это выражение становится больше единицы, регион эффективно использует свой туристический потенциал. Наоборот, если он меньше единицы, регион неэффективно использует свой туристический потенциал.

С помощью, предложенных формул и данных:

- о планируемых регионом расходах, взятых из Приложения 1;
- данных о прогнозах доходов от туризма в Бухарской области в 2024-2026 годах;
- показателя требуемой доходности

мы определили эффективность использования туристического потенциала Бухарской области.

Показатель эффективного использования туристского потенциала на:

1. 2023 год составляет 5,04 ($EF = \frac{252.9}{50.1}$)
2. на 2024 год - 5,3 ($EF = \frac{318.9}{60.2}$)

Из полученных показателей видно, что прогнозы относительно 2023 и 2024 года растут на 0,26 единиц, это означает, что эффективность использования туристического потенциала Бухарской области с годами увеличивается и показывает позитивную динамику.

При требуемой норме доходности 15% (ставка рефинансирования в Республике Узбекистан с 22.07.2022 г.) коэффициент эффективного использования туристского потенциала на 2023 и 2024 годы будет:

$$5,17 (EF = \frac{252.9 + \frac{318.9}{1+0.15}}{50.1 + \frac{60.2}{1+0.15}}).$$

Из этих результатов видно, что Бухарская область эффективно использует свой туристический потенциал (так как показатель 5,17 выше единицы) относительно расходов, которые вкладываются в её развитие.

Используя полученные результаты и анализ ситуации на туристическом рынке Бухарского региона мы сделали вывод, что Бухарская область имеет достаточный туристический потенциал для развития туристической индустрии в регионе, развивает его на уровне существующих государственных программ, преференций и возможностей. Использует эффективно свой туристический потенциал. Поток туристов увеличивается с каждым годом, но для удержания

данной тенденции и устойчивого развития региону требуется осуществить ряд мер, которые предложены в данной диссертационной работе.

Бухарская область – территория высокой туристической привлекательности, которая имеет проблемы, характерные для многих регионов страны. Предлагаемый автором метод к ранжированию областей республики может быть использован для определения стратегических позиций, степени инвестиционной привлекательности, выявления проблем и возможностей развития туризма в территориальных образованиях любого уровня.

С целью сохранения и грамотной эксплуатации имеющихся историко-культурных объектов на территории Бухарской области, мы предлагаем научно обоснованные предложения сохранения исторических архитектурных объектов на основе изученного автором зарубежного опыта, мнения экспертов при проведении соцопроса и изучении специальной литературы

Привлечение иностранных инвесторов и создание благоприятного инвестиционного климата является актуальной перспективой развития экономики во все времена, что позволит расширить новые проекты в области туризма.

Перспективным направлением туризма в любом регионе является наличие большого количества развлечений для разной категории туристов. В нашем социологическом опросе 45,2% респондентов в своих предложениях по улучшению туристической индустрии в Бухарском регионе указали расширение развлекательной базы на территории города.

Есть большой потенциал для освоения новой ниши в туризме для Бухарского региона – это перспектива привлечения в регион «туриста с высокой покупательской способностью». Обоснованностью перспективы привлечения такого типа туриста является то, что он расходует большие суммы на различные товары и услуги во время своих поездок и ориентируется на свои потребности и интересы, а не на стоимость услуги.

По мнению автора, по итогам проведенного исследования, самым результативным фактором в прибытии большого количества туристов в регион играет фактор ценообразования в авиасообщении, как внутри страны, так и в международных прибытиях. Разработка совместно с местными авиалиниями удобных, частых и регулярных рейсов внутри страны для комфортного перемещения из региона в регион, пересмотрение ценообразования авиабилетов в пользу их снижения, послужат стимулированию роста потока туристов в страну.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследования, проведенные в ходе диссертационной работы, позволили сформировать следующие основные выводы и практические рекомендации.

1. Мы пришли к выводу, что туристический потенциал региона является понятием исключительно субъективным, так как в различных трактовках может включать совокупность различных систем: объектов, ресурсов,

территорий, экономического, социального развития, культурно-исторические ценности, природно-климатические особенности. Нами предложено следующее определение понятия “туристический потенциал региона” – это совокупность туристических ресурсов региона, которые включают в себя как историко-культурный, так и природно-климатический потенциал, а также совокупность индустрии гостеприимства, где мы подразумеваем всю инфраструктуру туризма и сферу услуг, совокупность - пропускного потенциала, который в свою очередь показывает какой поток туристов может принять данный регион без ущерба посещаемым объектам и социальной жизни населения. Особенностью предлагаемого автором определения «туристического потенциала региона» является совокупность всех факторов, определяющих привлекательность региона с точки зрения туризма.

2. Анализ литературных источников и изучение особенностей региона позволил нам выявить все факторы, так или иначе влияющие на развитие туризма. Для наглядности мы разделили их на 2 группы: факторы, оказывающие положительное влияние и факторы, оказывающие отрицательное влияние на развитие туризма в регионе. Отрицательные факторы, существующие в регионе, по нашему мнению, не являются радикальными и имеют возможность их устранения путём разработки соответствующих стратегических программ.

3. Опрос и его анализ показали положительную динамику в туристической сфере Бухарской области. Бухара – это город, куда гости хотят возвращаться и рекомендовать их своим друзьям и родным. Благодаря, данному опроснику выявились сильные и слабые стороны в данной сфере. Улучшения и совершенствования необходимо в сфере услуг всех отраслей туристической индустрии: рестораны, кафе, аэропорт, водители транспорта. При этом данные меры не требуют масштабных вложений.

4. Определив интегральную оценку туристского потенциала Бухарской области и других регионов Республики Узбекистан по предложенной методике, автором проранжированы регионы по их рейтингу. То есть можно определить, распределяется ли общее количество туристов в Узбекистане по их положению в топ-рейтинге. Целью вычисления туристического потенциала регионов посредством данной методики, а затем их ранжирование по уровню показателей, даёт возможность исследователям объективно оценить существующую ситуацию на туристическом рынке изучаемой территории и использовать полученные данные для выявления сильных и слабых сторон региона для дальнейшего совершенствования и развития туризма. Интегральная оценка туристского потенциала Бухарской области показала результат равный - 2,0518, а по позицию в топ сильнейших оно занимает четвертое место.

5. Определена эффективность использования туристского потенциала Бухарской области, посредством расчета таких показателей как: расходы туристов или ожидаемые туристические расходы, расходы улучшения туристского потенциала или запланированные расходы, требуемая доходность. Из полученных результатов определено, что Бухарская область еще имеет потенциал для развития туризма в регионе, чтобы приблизиться к

требуемой норме доходности. Для этого региону необходимо совершенствовать и развивать туристическую индустрию, посредством целенаправленно разработанных нами предложений

6. Результаты 3-летнего прогноза показали, что расходы туристов в Бухарской области с каждым годом будут расти по сравнению с предыдущим годом, что является позитивным показателем для экономики региона. Для удержания и увеличения данных показателей региону стоит вести грамотную и конкурентоспособную политику в области развития туристической индустрии, сферы услуг, подготовки квалифицированных кадров и повышения квалификации существующих специалистов, развития инфраструктуры развлечений.

7. На основе проведенного исследования и анализа в данной диссертационной работе разработаны научно-практические предложения по повышению экономической эффективности использования туристического потенциала Бухарской области и предложены механизмы из решения для каждого соответствующего министерства и ведомства Республики Узбекистан и управляющих структур Бухарской области.

8. В диссертационном исследовании предложено экономико-математическое обеспечение туристической деятельности, позволяющее активизировать внедрение организационно-экономического механизма развития туристической индустрии в Бухарском регионе. Предложены методики расчета туристического потенциала региона, методом интегральных показателей, посредством чего можно ранжировать туристические регионы на изучаемой территории для определения сильных и слабых сторон; проведен расчёт эффективного использования туристического потенциала Бухарского региона, даны прогнозные показатели расходов туристов с 2024 года по 2026 гг, позволяющие пропорционально использовать существующие ресурсы для развития туризма в регионе.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING ACADEMIC
DEGREES PhD.03/05.05.2023.I.72.05 AT THE BUKHARA
STATE UNIVERSITY**

BUKHARA STATE UNIVERSITY

USMANOVA AZIZA BAKHODIROVNA

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING THE TOURISM
POTENTIAL OF THE BUKHARA REGION**

08.00.13 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT

Dissertations of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences

Bukhara – 2024

The topic of the dissertation of a Doctor of Philosophy (PhD) is registered at the Supreme Attestation Commission of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2022.3.PhD/Iqt2420.

The dissertation was completed at the Bukhara State University

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the web-site of the Scientific Council (www.buxdu.uz) and Information-educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: Aslanova Dilbar Xasanovna
Doctor of Philosophy in Economic Sciences, Professor

Official opponents: Aliyeva Mahbuba Tuychiyevna
Doctor of Economics, Professor

Ochilov Akram Odilovich
Doctor of Economics, Professor

Leading organization: Samarkand State University

The dissertation defense will take place "20" *June* 2024 year at 14:00 hours at the meeting of the Scientific Council PhD.03/05.05.2023.1.72.05 on awarding academic degrees at the Bukhara State University at the address: Buxoro city, Muhammad Iqbola str., 11. Tel:(998-65) 221-29-14, fax:(99865)221-27, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz.

The dissertation can be found in the Information Resource Center of the Bukhara State University (registered under the number no. 454). Address: Buxoro city, Muhammad Iqbola str., 11. Tel.:(99865) 221-29-14; e-mail: buxdu_arm@umail.uz.

The abstract of the dissertation was distributed "5" *June* 2024
(Registry protocol № 4 dated "5" *June* 2024)



O.X. Xamidov
Chairman of the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

D.Sh. Yavmutov
Scientific Secretary of the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, PhD, Docent

B.N. Navruz-Zoda
Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) on economic sciences)

The aim of the dissertation research is to develop scientific proposals and practical recommendations to improve the efficiency of using the tourism potential of the Bukhara region.

The tasks of the research work are:

to conduct a theoretical analysis of the essence of the category "tourism potential of the region" and improve its definition;

identification of factors influencing the development of the tourism potential of the region based on the analysis of the use of the material, technical, natural and socio-cultural potential of the Bukhara region;

determination of the effectiveness of the use of tourist facilities and infrastructure, as well as the quality of service by conducting a sociological survey of tourists and heads of travel companies;

to improve the methodology for assessing the effectiveness of the use of tourist potential based on the analysis of approaches to assessing the effectiveness of the use of the tourist potential of a destination;

determination of the effectiveness of the use of the tourism potential of the Bukhara region;

development of forecast indicators of tourists' expenses during their stay in the Bukhara region in the period 2024-2026;

development of scientifically based proposals to improve the economic efficiency of using the tourism potential of the Bukhara region;

to develop an organizational and economic model of tourism potential management.

The object of the study the activity of the subjects of the tourist market of the Bukhara region.

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of "tourism potential of the region" is the historical-cultural and natural-climatic tourism resources, the qualifications of specialists in hospitality opportunities, the openness of the local population to tourists and the tourism infrastructure, the transfer of objects improved on the basis of prioritizing the factors of the impact of tourism on the livelihood of the local population and the impact of tourism development on tourist objects;

the evaluation of the tourist potential of the region is based on the feasibility of ranking based on the integral indicator of factors and prioritizing the rating coefficient of the country's regions in terms of full coverage and truthfulness of the indicators of the use of the potential of the tourist object;

the approach to determining the effectiveness of the use of the tourism potential of the region has been improved according to the periodic assessment of the ratio of the expenses spent on tourism in the region to the forecasted income, and according to it, the appropriateness of the effective use of the difference between the forecasted and actually used indicators of the potential of the region is based on the expediency;

forecast parameters of tourism development have been developed in Bukhara region for 2024-2026.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results is confirmed by the possibility of using scientific results to assess the tourism potential of the region and determine the effectiveness of its use, improving the methodological apparatus in this direction, tools for determining the mechanism of effective tourism development during the digitalization of the national economy in the Bukhara region.

The practical significance of the research results is determined by the possibility of their application for the effective organization of tourism in a particular region, which will increase the competitiveness of a tourist destination, as well as in the development and implementation of a monitoring program for the further development of regional tourism. The materials of the dissertation are used in the development and improvement of curricula, textbooks, textbooks in higher educational institutions, for such disciplines as: "Regional tourism", "Tourism Economics", "Management of tourist regions".

Implementation of the research results. Based on scientific-theoretical proposals and practical recommendations to assess the tourism potential of Bukhara region and increase the effectiveness of its using:

The concept of "tourism potential of the region" is used in the preparation of the "Regional Tourism" study guide intended for students of higher educational institutions (order of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan dated December 30, 2022 No. 429-49). As a result, of the introduction of this scientific innovation into practice, it was possible to improve the concept of "tourism potential of the region" and to increase the quality of training of specialists in the field of tourism;

According to the methodological approach, the method of assessing the tourist potential of the region, taking into account the use of the potential of the tourist object, the proposal for improvement based on the inclusion of the factor integral indicator and the rating coefficient of the regions of the country, PD-6165 of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 9, 2023 number was used in the Decree "On measures to further develop domestic and pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan" (Appendix 2, paragraph 5) (order of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan dated 10.01.2023 year reference No.04 -18/114). As a result, of the implementation of this scientific innovation, the accuracy of the assessment of the tourist potential of the region, taking into account not only tourist resources, but also the entire tourist infrastructure, has increased. The use of scientific results made it possible to evaluate the effectiveness of using the tourist potential of all regions of the country;

proposal of an economic-mathematical approach based on taking into account the ratio of tourism expenditures were used to develop for forecasting incomes in improving the method of determining the effectiveness of the use of the tourism potential of the region "On measures for the further development of the tourism industry of the Bukhara region in 2022-2026" for No. 543 dated 29.09.2023. (Annex 2, paragraphs 1, 5, 9, 13, 15, 25), (order of the Ministry of Tourism and Cultural

Heritage of the Republic of Uzbekistan dated 10.01.2023 for No. 04-18/114). As a result of the introduction of this scientific novelty, it became possible to calculate the effectiveness of the expenses incurred for the development of tourism in the region.

Forecast parameters of tourism development in Bukhara region for 2024-2026. The Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan "On measures to further develop the tourism sector of Bukhara region in 2022-2026" No. 543 of September 29, 2023 was used to develop the decision (paragraphs 1, 5, 9, 13, 15, 25 of Appendix 2) (Reference No. 04-18/114 dated 10.01.2023 of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan). As a result, of the implementation of this scientific innovation in 2024-2026, it was possible to implement the planned activities for the development of tourism and increase the number of tourists by 27.6739%.

Evaluation of the research results. The results of the study were discussed at 4 international and 4 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. 22 papers have been published on the topic of the dissertation, 3 of them in peer-reviewed journals recommended by the Higher Attestation Commission and 8 in foreign journals, as well as in 9 international and republican.

Structure and volume of the research. The dissertation consists of an introduction, 9 paragraphs combined into three chapters, a conclusion, and a bibliographic list. The volume of the dissertation is 130 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Usmanova A.B. "The place and role of tourism in the socio-economic development of the region. On the example of the Bukhara region"//Экономика и предпринимательство. - Российская федерация, №9(158) 2023 - С.648-652. (08.00.00-№29)

2. Усманова А.Б. "Туристический потенциал Бухарской области"// Agroiqtisodiyot. – Тошкент, 1(18) 2021 – С. 134-135. (08.00.00 №25)

3. Usmanova A.B. "Issues of increasing the efficiency of tourism potential in the region"// Biznes-эксперт. – Тошкент, 11-12. 2020 – С.86-89. (08.00.00.-№3)

4. Usmanova A.B. "Analysis of the tourism development potential of the bukhara region"// The Seylbod report, located in the SCOPUS database Q3, 18, 04.10.2023- С.221-230, (ISSN: 1533 9211)

5. Usmanova A.B. "The importance of tour agencies and tour operators in tourism and their status in Uzbekistan"// "Zamonaviy ta'lim tizimini rivojlantirish va unga qaratilgan kreativ g'oyalar, takliflar va yechimlar" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy on-line konferensiyasi, №56, 15.09.2023 – С.21-23

6. Usmanova A.B. "Turizm rivojlanishining ekologik barqarorlikka ta'siri: barqaror ekoturizm asoslari"//Zamonaviy dunyoda amaliy fanlar: muammolar va yechimlar nomli respublika ilmiy, masofaviy, onlayn konferensiya, 2(5), 12/06/2023- С.29-32

7. Usmanova A.B. "Development Prospects And Possibilities Of Tourism In Uzbekistan"//International scientific and practical conference Modern psychology and pedaogy: problems and solution,16-part, 8.06.2023, С.410-417.

8. Усманова А.Б. "Влияние развития туристического потенциала на мировую экономику"//Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты. Сборник статей VII международной научно-практической конференции. – Пенза. 15.12.2020. УДК 338.48. С.173-175

9. Usmanova A.B. "Sport tourism as a sport and form of activity"// European journal of innovation in nonformal education (EJINE), 2(1), 26.01.2022, С.212-214, (ISSN: 2795-8612),(impact factor – 6,958)

10. Usmanova A.B. "The current state and analysis of the tourist potential of the Bukhara region"//Journal of advanced research and stability (JARS), 1(6). 2021 - С.801-805 (ISSN: 2181-2608) (impact factor – 7,942)

II bo'lim (II часть; II part)

11. Усманова А.Б. "Квалификация кадров в туристической сфере"// Мировая наука.-электронное научно-практическое издание 4(25).2019 - С.471-473. (SSN: 2541-9285)

12. Usmanova A.B., Aslanova D.X. “Analysis of methods for assessing the volume of the region's tourism potential”//ОАК тасаруфидаги “Логистика ва иқтисодиёт” илмий электрон журнал, 5.2022 - С.42-46.(ISSN 2181-2128)
13. Usmanova A.B., Aslanova D.X. “Effective use of tourism opportunities in Uzbekistan”// International scientific-practical conference on "modern education: problems and solutions", 5/2, 01.12.2022 – С.42-49
14. Усманова А.Б., Асланова Д.Х. “Анализ методик оценки объёма туристического потенциала региона”// Научный импульс.-Международный современный научно-практический журнал №5(100/2), 12.2022 – С.613-617
15. Usmanova A.B., Aslanova D.X. “The Role of the State in Increasing Tourism Opportunities”//European journal of innovation in nonformal education (EJINE), №2, 12.2022 - С.175-178.(ISSN 2795-8612)
16. Usmanova A.B., Ilkhomovna Z.M. “Tourist potential of the Bukhara region”//Research Journal Jet of analysis and Inventions, №2, 04.04.2021 – С.243-246. (ISSN: 2776-0960) (impact factor – 7.655)
17. Усманова А.Б., Пулотова С.З.«Влияние туризма на национальную и мировую экономику»// Международная научно-практическая конференция на тему «Современный контент туристических территорий: проблемы и инновационные решения»//Бухара. 16.06.2023. С.69-70.
18. Usmanova A.B., Pulatova S.Z., “Impact of tourism on the national and world economy”//Scientific approach to the modern education system, илмий-амалий конференция. – Germany, 01/2023- С.66-70.
19. Усманова А.Б., Абдуллоев А.Ж. Таирова М.М. “Малый бизнес в сельском туризме и агротуризме”//Научно-теоретический журнал «Достижения науки и Образования», № 5 (59), 2020 – С.29-30. (ISSN 2542-0828)
20. Усманова А.Б., Абдуллоев А.Ж. Таирова М.М. “Особая характеристика агротуризма”//Научно-теоретический журнал «Вопросы науки и Образования», № 11(95).2020 – С.17-20
21. Usmanova A.B. “Prospects for development of rural tourism in Uzbekistan”//Ўзбекистонни топ ўн туристик худудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари тўплами 11-12.2020
22. Усманова А.Б.«Особенности развития туризма в Узбекистане”// «Туризм, таълим ва иқтисодиёт тармоқлар интеграцияси» мавзусида ўтказилган халқаро илмий-амалий конференцияси, 25.05.2018, С.211-214.

Автореферат “Дурдона” нашриётида таҳрирдан ўтказилди ҳамда ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнларнинг мослиги текширилди.

Босишга рухсат этилди: 27.05.2024 йил. Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman» гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 4,0. Адади: 100 нусха. Буюртма №326.

Гувоҳнома АИ №178. 08.12.2010.
“Садриддин Салим Бухорий” МЧЖ босмаҳонасида чоп этилди.
Бухоро шаҳри, М.Иқбол кўчаси, 11-уй. Тел.: 65 221-26-45

