

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

MAXMUDOVA NODIRA UKTAMOVNA

**O‘ZBEKISTONDA TA‘LIM TURIZMINI SAMARALI
RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Maxmudova Nodira Uktamovna

О'zbekistonda ta'lim turizmini samarali rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari ...3

Махмудова Нодира Уктамовна

Перспективные направления эффективного развития образовательного туризма
в Узбекистане29

Makhmudova Nodira Uktamovna

Perspective directions for the effective development of educational tourism in
Uzbekistan57

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works.....61

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

MAXMUDOVA NODIRA UKTAMOVNA

**O‘ZBEKISTONDA TA‘LIM TURIZMINI SAMARALI
RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.3.PhD/Iqt3382 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Buxoro davlat universiteti veb-sahifasida (www.buxdu.uz) va "Ziyonet" axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich
iqtisod fanlari doktori, professor

Rasmiy opponenlar:

Safarov Bahodir Shaxriyorovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xidirova Gavhar Rustamovna
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Urganch davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi iqtisodiyot fanlari bo'yicha ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.09.2024.1.72.05 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil "7" yanvar soat 14:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 200117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (998 65) 221-26-92, (998 65) 221-27-07, e-mail: ilmiy_innovatsiya@buxdu.uz

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1/1814 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 200117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (998 65) 221-25-87, e-mail: buxdu_arm@umail.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "20" dekabr kuni tarqatildi.
(2024-yil "20" dekabr dagi 23 raqamli reyestr bayonnomasi).



O.X. Xamidov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

D.Sh. Yavmutov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy
kotibi, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

[Handwritten signature]

B.N. Navro'z-zoda

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot
fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon mamlakatlari iqtisodiyotida turizm shunday o'ziga xos sohaki, uning faoliyatidagi "tebranishlar" 50 ta farqli sohalarga bevosita yoki bilvosita ta'sirga ega. Bular orasida ta'lim sohasi yetakchi o'rinni egallab, ta'lim va turizm sohalarini samarali rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari belgilash muhim ahamiyatga ega. Jahon ta'lim turizmi bozori eng tez rivojlanayotgan bozorlardan biridir. So'nggi o'n yilliklarda ta'lim turizmi ommaviy turizm singari keng ko'lamda rivojlanmoqda. Global ta'lim turizmi bozori 2024-yilda 470,15 mlrd. AQSh dollariga baholandi hamda 2024-2031 yillar uchun prognoz davrida yillik o'rtacha o'sish ko'rsatkichi 12,8 foizni tashkil etgan holda 2031-yilga kelib 1,092 trln. AQSh dollariga yetishi kutilmoqda.¹ Bu esa ta'lim turizmi xalqaro turizm bozorini rivojlantiruvchi drayverlaridan biri ekanligini asoslab bermoqda.

Jahonda hududlarning ta'lim turizmini rivojlantirish hamda ularning istiqbolli yo'nalishlari belgilash borasida ko'plab ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Ta'lim sohasidagi islohotlar va sezilarli o'sish, davlatning qulay siyosati hamda iste'molchilar ixtiyoriy daromadining oshishi, rivojlanayotgan mamlakatlarda aholi o'rta sinfining kengayishi ta'lim turizmi bozorini harakatga keltiruvchi muhim omillar sanaladi. Ayni paytda global ijtimoiy-siyosiy vaziyat ta'lim turizmining moslashuvchanligini oshirish talabini shakllantirdi. Bu holatda ushbu turizm turida huquqiy-meyoriy takomillashtirish, milliy va xalqaro imkoniyatlarning uyg'unlashuvi, texnologik hamda ta'lim platformalarini xalqarolashtirish va raqamlashtirish jarayonlarida ilmiy-uslubiy yondashuv, turli ta'lim shakllarini qo'llab-quvvatlashning samarali tizimini tashkil etish orqali hududiy ta'lim turizmi salohiyatini yuksaltirish borasidagi izlanishlar ilmiy tadqiqotning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonni barpo etishda turizm sohasi drayverlardan biri sifatida qabul qilingan bo'lib, uning istiqbolli yo'nalisharida mavjud salohiyatdan optimal foydalangan holda sayyohlar oqimini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shu jumladan, "... 2026-yilgacha turizm sohasida band bo'lgan aholi sonini 2 baravar oshirib, 520 ming nafarga yetkazish, turizm, transport, axborot-kommunikatsiya, jumladan dasturiy ta'minotlar va boshqa xizmatlar eksportini 1,7 baravarga oshirish yoki 4,3 milliard AQSh dollariga yetkazish"² vazifalari belgilab berilgan. Mazkur vazifalarni amalga oshirish turizm sohasini rag'batlantirish hamda sohada ta'lim tizimi xizmatlarini takomillashtirish orqali ta'lim turizmi komponentlaridan maqsadli foydalanish, ta'lim turizmida hududiy iqtisodiyot rivojlanishiga ta'sir etuvchi faoliyat samaradorligini oshirish, ta'lim turizmini samarali rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlarini belgilash bilan bog'liq mexanizmlarni takomillashtirishni talab etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-son "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2018-yil 3-fevraldagi PF-5326-son

¹ Coherent Market Insights. [Elektron resurs]. URL: <https://www.coherentmarketinsights.com/industry-reports/educational-tourism-market>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni.

“O‘zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi, 2019-yil 11-iyuldagi PF-5763-son “Oliy va o‘rta maxsus ta’lim sohasida boshqaruvni isloh qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2019-yil 8-oktyabrdagi PF-5847-son “O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmonlari, 2021-yil 24-dekabrda PQ-60-son “Davlat oliy ta’lim muassasalarining akademik va tashkiliy-boshqaruv mustaqilligini ta’minlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2018-yil 5 iyundagi PQ-3775-son “Oliy ta’lim muassasalarida ta’lim sifatini oshirish va ularning mamlakatda amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlarda faol ishtirokini ta’minlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135-son Qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Ta’lim turizmi xizmatlarini tashkil etishning nazariy va metodik masalalari hamda ta’lim turizmini mamlakat iqtisodiyotiga ta’sirini baholash borasida xorijiy davlatlarda bir qator ilmiy-tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Jumladan, xorijiy olimlardan B.Ritchi, N.Carr, C.Cooper, P.Doyle, S.Taylor, Yu.Chebotar, R.Wei-lin, M.Xiao-Tong, C.Yingfang, M.Salomon, S.Sokolowski, M.Haddock, S.Chen³ kabi xorijiy olimlar ta’lim turizmining ilmiy-nazariy va amaliy jihatlarini hamda hududlardagi ta’lim turizmi salohiyatidan samarali foydalanish xususiyatlari bilan bog‘liq qarashlarini ilmiy asarlarida ifodalashgan.

Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi (MDH) mamlakatlari olimlari E.A.Lunin, I.B.Zorin, V.A.Kvartalnov, A.R.Lebedev, V.P.Solomin, V.L.Pogodina, A.G.Guseynova, A.N. Kovalyova, A.V.Sudorojenko, M.A.Jukova, V.M.Moskovkin,

³ Ritchie B.W., Carr, N., Cooper, C. Managing Educational tourism.– Great Britain: Cromwell Press, 2003. – P.306.; Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегия / пер. с англ. С. Жильцов - 3-е изд. - СПб: Питер, 2002. – 538 с.; Taylor S. Theorizing Educational Tourism: Practices, Impacts and Regulations in Ecuador. – New York: Columbia University. – 2006. – P.306; Чеботарь Ю. М. Туристический бизнес: практ. пособие для турфирм и их клиентов. М.: Мир деловой книги, 1997. 80 с.; Ren Wei-lin, Ma, Xiao-Tong. Bacon's view on tourism and its enlightenment to Yen et al.; AJESS, 17(1): 1-16, 2021; Article no.AJESS.6789312postgraduate tourism. Journal of Tourism. 2018;33(09):145-150; Cui, Yingfang. Research on the development status and suggestions of research & study travel. Jiangsu Business Theory. 2020.03:74-76; Salomon M., Sokolowski S., Haddock M. Measuring the economic value of volunteer work globally: concepts, Estimates and a roadmap to the future // Annals of Public and Cooperative Economics. - 2011. – 82(3). - P. 217 -252, Chen S.C. Understanding the Evolving Roles of Outbound Education Tourism in China: Past, Present, and Future // Athens Journal of Tourism. -2020. - Vol.7. - P. 101 – 116.; Gaines Post and William J. Courtenay. The Papacy and the Rise of the Universities./ Education and Society in the Middle Ages and Renaissance series/ chapter 5, 2017.116–121p.

S.Yan, M.M.Gamburg, E.C. Saxarchuk, E.A.Chaykovskaya, N.Yu.Loginova⁴ tomonidan ta'lim turizmining tashkiliy-uslubiy jihatlari hamda uni rivojlantirishda ilg'or xorij amaliyotidan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari tadqiq etilgan.

O'zbekistonda turizm sohasini, jumladan, ta'lim xizmatlarini rivojlantirish mamlakatimizda M.Sharifxo'jayev, M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, N.Q.Yo'ldoshev, A.A.Eshstayev, O.X.Xamidov, B.N.Navro'z-zoda, H.R.Hamroyev, B.Sh.Safarov, D.X.Aslanova, N.S.Ibragimov, S.S.Ro'ziyev, M.T.Alimova, A.T.Mirzayev, M.I.Ibragimova, H.F.Ochilova kabi olimlarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan.⁵

Yuqorida ko'rsatib o'tilgan olimlar turizm sohasini rivojlantirishning turli jihatlari, jumladan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish, turizm salohiyatini yanada oshirish borasida ilmiy-nazariy tadqiqotlarni amalga oshirib, soha rivoji uchun o'z hissalarini qo'shganlar. Biroq aynan ta'lim turizmining alohida tadqiqot obyekti sifatida nazariy va amaliy xususiyatlari o'rganilmagan. O'zbek tadqiqotchisi M.Ibragimova ta'lim turizmi xizmatlariga bag'ishlangan ilmiy ishida ta'lim turizmining makro va mikro ko'lamda taraqqiyot asoslarini mukammal tahlil qilib, asosan inson kapitalini rivojlantirishga muhim omil sifatida urg'u bergan. Biroq bu tadqiqotlar mamlakatimizda ta'lim turizmi xizmatlari taklifini oshirishda

⁴ Лунин Э. А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05); Санкт-Петербург, 2009. С-38.; Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. 33 стр.; Лебедев А. Р. Образовательный туризм как экономическая категория. Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. - 2012. - № 6. - С. 5.; Соломин В.П., Погодина В.Л. "Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России" Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, vol. 8, № 30, 2007, стр. 96-112.

⁵ Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. Менежмент: Дарслик. — Тошкент: Ўқитувчи, 2001 й. –75-77 б.; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б; Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S.. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: Fan va texnologiya, 2018, - 400 б.; N.K.Yo'ldoshev, G.E.Zaxidov. Menejment: o'quv qo'llanma. –Т.: O'zbekiston milliy faylasuflari jamiyati, 2018. – 392 б.; А.А.Эштаев. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -С.: СамИСИ, 2019. – 246 б.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. и.ф.д. диссертация автореферати. - Самарқанд, 2017.; Б.Н.Наврўз-зода. Трехуровневая модель компетентностного обучения специалистов сферы туризма и гостеприимства.// Актуальные проблемы развития туризма.- Москва: 2019.– стр. 608-613; Ҳамроев Ҳ.Р. Мамлакатларнинг туристик имкониятларини аниқлаш кўрсаткичлари таҳлили // “Ўзбекистонни топ ўн туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари тўплами, Бухоро, 2020, 23-28 бб; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш. и.ф.д. диссертация автореферати. - Самарқанд, 2016. – 78 б.; Асланова Д.Х. Пўлатов М. Туризм соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар самараси. // Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари. – Самарқанд: ХИАА (I-қисм), 2018. Б-153-157; Н.С.Ибрагимов. Туристтик ҳудуд барқарор рақобатбардошлигига эришишнинг илмий асослари). DSc диссертация автореферати – Самарқанд: 2021, Рўзиёв С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истиқболлари. и.ф.н. диссертация автореферати, Тошкент-2009. Алимova М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 96 б.; Мирзаев А.Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc.) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. –Т.: ТДИУ. 2021. – 254-б.; Ibragimova M.I. O'zbekistonda ta'lim turizmi xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. - Samarqand, 2022-y. - 163 б.; Очилова Ҳ.Ф. Анализ потребности индустрии туризма в квалифицированных кадрах. Economics and Innovative technologies, 11 (4), 2023, стр 396-406.

innovatsion usullarni qo‘llash orqali unga ta’sir etuvchi bevosita omil sifatida ta’lim sohasini xalqarolashtirish va sifatini oshirish kabi masalalar maxsus tadqiqot obyekti sifatida tizimli tadqiq etilmagan.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Buxoro davlat universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq П3-20170923100 “Mintaqani kompleks rivojlantirishda turizm salohiyatidan samarali foydalanish yo‘llari” mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi. O‘zbekistonda ta’lim turizmini samarali rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlarini asoslash bo‘yicha taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

ta’lim turizmining mohiyati, nazariy va konseptual asoslarini izohlash orqali “ta’lim turizmi” tushunchasiga muallif talqinidagi takomillashgan ta’rifni ishlab chiqish;

ta’lim turizmining maqsad va vazifalari tasniflanib, ta’lim turizmi xizmatlarini ko‘rsatish tamoyillarini takomillashtirish;

ta’lim turizmi xizmatlarini shakllanishiga ta’sir etuvchi omillarni tahlil qilib, uning rivojlanish bosqichlari evolyutsiyasini tizimli ifodalash;

xalqaro ta’lim turizmi bozori tahlilini amalga oshirib, uning auditoriyasini kengaytirishda xalqaro ta’lim dasturlarida ishtirok etish yo‘nalishlarini tasniflash;

O‘zbekiston turizmida ta’lim turizmi xizmatlarining joriy holati tahlilini amalga oshirish;

ta’lim turizmiga ta’sir etuvchi omillarni iqtisodiy baholash orqali ta’lim turistlari oqimida eng ko‘p ahamiyatga ega bo‘lgan omilni aniqlash hamda prognozlash parametrlarini ishlab chiqish;

O‘zbekiston hududida turizmning muhim drayveri sifatida ta’lim turizmini rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlari bo‘yicha takliflar ishlab chiqish;

oliy ta’lim tizimida inson kapitalini rivojlantirish orqali ta’lim turizmi imkoniyatlarini kengaytirish imkoniyatlarini tadqiq etish;

O‘zbekistonda ta’limning xalqarolashish darajasini oshirish asosida ta’lim turizmi salohiyatini yuksaltirish bo‘yicha tavsiya va takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning obyekti bo‘lib O‘zbekiston Respublikasidagi ta’lim muassasalari va turizm xizmatlarini taklif etuvchi subyektlar hisoblanadi.

Tadqiqotning predmeti sifatida ta’lim turizmini rivojlantirish jarayonida vujudga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmui tanlab olingan.

Tadqiqotning usullari. Mazkur dissertatsiya ishida statistik tahlil, ilmiy abstraksiya, taqqoslash, tizimli tahlil, iqtisodiy-matematik modellashtirish va prognozlash, anketa-so‘rovnoma usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “ta’lim turizmi” tushunchasi iste’molchilarning xizmatni taklif etuvchilardan ma’lumot, bilim, mahorat va ko‘nikmaga ega bo‘lish maqsadidagi turistik bozor talabi omillariga ustuvorlik berishi asosida takomillashtirilgan;

jahon ta’lim turizmi ko‘lamini baholash uslubiyotini takomillashtirishda Top-1000 universitetlar reytingiga kirishda internationalization, internship, integration,

informatization, intelligence, innovative, investment omillariga asoslanuvchi “7 I” tamoyillar tizimiga ustuvorlik berish taklifi asoslangan;

ta’lim turizmi xizmatlarini rivojlantirishda iste’molchi nuqtai nazaridan maqbul omillar sifatida tizimlilik, resurslardan foydalanish salohiyati, ko‘p darajalilik, fanlararo aloqadorlik, madaniyatlararo munosabatlar, pedagogik kompetentlik, mijozga yo‘naltirilganlik, mahoratlik, vaqtning cheklanganligi, raqamlashtirilganlik, ko‘p tillilik, innovasion yondashuv, umumiy sifat menejmenti, davomiylik omillarining integrasiyasiga asoslanuvchi “SUSTAINABILITY” tizimi asoslangan;

O‘zbekistonda ta’lim turizmi bo‘yicha tashrif buyuruvchi talabalar soni o‘zgarishiga inflyasiya darajasi, Top-1000 talikka kiruvchi universitetlar soni, o‘rtacha o‘qish shartnoma to‘lovi, talaba xavfsizlik koeffitsiyenti va yalpi ichki mahsulotning aholi jon boshiga hajmining ta’sirini baholash asosida 2028-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

“Ta’lim turizmi” tushunchasini uslubiy yondashuvga ko‘ra mukammallashgan tasnifi asoslangan;

zamonaviy xizmatlarga talab barqarorligini ta’minlashda ta’lim turizmi xizmatlari tamoyillarining “SUSTAINABILITY” tizimi taklif etilgan;

ta’lim turistlari oqimini oshirishda xalqaro reytinglarda Top-1000 universitetlar qatoriga kirishning “7 I” tamoyillar tizimi taklif etilgan;

Birodarlashgan shaharlar butunjahon turizm uyushmasi doirasida turizmni rivojlantirishning yo‘l xaritasi ishlab chiqilgan;

kiruvchi ta’lim turistlar oqimini oshirishda muhim omil sifatida pedagoglarning kasbiy savodxonligiga oid talablar asoslangan hamda mos ravishda “ta’limning xalqarolashuvida OTM, o‘qituvchi va talaba o‘rtasidagi aloqalar sxemasi” yaratilgan;

O‘zbekistonda ta’lim turizmi oqimini oshirish yo‘nalishlari ilmiy-amaliy jihatdan tadqiq etilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tahlil jarayonida Butunjahon turizm tashkiloti (UNWTO), Turizm va sayohatlar bo‘yicha jahon kengashi (WTTC), O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi, O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi, Oliy ta’lim fan va innovasiyalar vazirligining rasmiy ma’lumotlaridan foydalanilganligi, ishda qo‘llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ishda keltirilgan xulosa va takliflar tegishli vakolatli tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilinganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati hududlarda ta’lim turizmini rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlari bo‘yicha ishlab chiqilgan ilmiy tavsiyalardan foydalanish mumkinligi, ta’lim hamda turizm sohalarini yanada takomillashtirish asosida ta’lim turizmi xizmatlariga xalqaro va milliy ko‘lamdagi talabni oshirishning qo‘shimcha imkoniyatlari tadqiq etilganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati olingan natijalar, ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalardan O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi turizm qo‘mitasi hamda Oliy ta’lim fan va innovasiyalar vazirligi tasarrufidagi tuzilmalar faoliyatida, sohani rivojlantirish bo‘yicha maqsadli chora-tadbirlar ishlab chiqishda, oliy o‘quv yurtlarida

sohaga oid o'quv adabiyotlarni takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan ifodalanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. O'zbekistonda ta'lim turizmini samarali rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "ta'lim turizmi" tushunchasi iste'molchilarning xizmatni taklif etuvchilardan ma'lumot, bilim, mahorat va ko'nikmaga ega bo'lish maqsadidagi turistik bozor talabi omillariga ustuvorlik berish asosida takomillashtirilganlik taklifidan "Turizmologiya" darsligini ishlab chiqishda foydalanilgan (Buxoro davlat universitetining 2024-yil 03-fevraldagi 60-sonli buyrug'i, ro'yxatga olish raqami 60-1 sonli guvohnoma);

Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida ta'lim turizmini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mazmunini tizimli tashkil etishning istiqbolli yo'nalishlari bo'yicha talabalarda nazariy bilim, amaliy ko'nikmalar hosil qilishga erishish imkoni yaratilgan. Tadqiqot ishi natijalari "Turizmologiya" fani mazmunini takomillashtirish va o'qitish sifatini oshirishga qaratilgan;

jahon ta'lim turizmi ko'lamini baholash uslubiyotini takomillashtirishda Top-1000 universitetlar reytingiga kirishda internationalization, internship, integration, informatization, intellegence, innovative, investment omillariga asoslanuvchi "7 I" tamoyillariga ustuvorlik berish taklifidan oliy ta'lim muassasalarida ta'lim xizmatlari eksportini oshirishga qaratilgan dasturlar ishlab chiqishda foydalanilgan (Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2024-yil 07-iyundagi 4/17-4/4-06/186-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida oliy ta'lim muassasalarining jozibadorligini oshirish, xalqaro investitsiyalarni jalb qilish, ta'lim dasturlarini xalqaro akkreditatsiyadan o'tkazish ko'rsatkichlarini oshirish imkonini bergan;

ta'lim turizmi xizmatlarini rivojlantirishda iste'molchi nuqtai nazaridan maqbul omillar sifatida tizimlilik, resurslardan foydalanish salohiyati, ko'p darajalilik, fanlararo aloqadorlik, madaniyatlararo munosabatlar, pedagogik kompetentlik, mijozga yo'naltirilganlik, mahoratlilik, vaqtning cheklanganligi, raqamlashtirilganlik, ko'p tillilik, innovatsion yondashuv, umumiy sifat menejmenti, davomiylik omillarining integratsiyasiga asoslanuvchi "SUSTAINABILITY" tizimi asoslangan taklifidan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tomonidan tasdiqlangan "Romitan va Kogon tumanlarining turistik salohiyatini oshirish bo'yicha 2024-yilda amalga oshiriladigan chora-tadbirlar rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil 12-dekabrda 03-12-17-9124-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, Kogon, Romitan, G'ijduvon, Vobkent tumanlari hamda Buxoro shahrining "tashrif qog'ozini"ni ishlab chiqish va targ'ibotini amalga oshirish imkoni yaratilgan.

O'zbekistonda ta'lim turizmi bo'yicha tashrif buyuruvchi talabalar soni o'zgarishiga inflyatsiya darajasi, Top-1000 talikka kiruvchi universitetlar soni, o'rtacha shartnoma to'lovi, talaba xavfsizlik koeffitsiyenti va yalpi ichki mahsulotning aholi jon boshiga hajmining ta'sirini baholash asosida 2028-yilga qadar prognoz

ko'rsatkichlaridan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi tomonidan "O'zbekiston-2030" strategiyasining barqaror iqtisodiy o'sish orqali aholi farovonligini ta'minlash yo'nalishi bo'yicha 2024-yilga mo'ljallangan Amaliy tadbirlar rejasi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2024-yil 12-dekabrda 03-12-17-9124-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida ta'lim turizmi eksporti hajmi 2024-2028 yillar davomida yillik o'rtacha o'sishi 8,5 foiz diapazonga teng bo'lgan maqsadli prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Tadqiqot mavzusi bo'yicha jami 17 ta ilmiy ish, ilmiy jurnallarda jami 7 ta, shundan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan respublika ilmiy jurnallarida 6 ta, jumladan, 4 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati hamda ilovalardan iborat. Ishning hajmi 135 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi va zaruriyati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublikamizda fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, ilmiy ishning yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi va amaliyotga joriy qilinishi ochib berilgan, tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi, e'lon qilinganligi, tuzilishi va hajmi to'g'risida ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning "**Ta'lim turizmining shakllanish bosqichlari, nazariy va metodologik asoslari**" deb nomlangan birinchi bobida ta'lim turizmining nazariy xususiyatlariga oid ilmiy izlanishlar orqali ta'lim turizmi xizmatlarining mohiyati, konseptual asoslari, uning vazifalari va prinsiplari hamda tarixiy nuqtai nazardan ushbu xizmatlarning shakllanish bosqichlari, ta'lim turizmi xizmatlari bo'yicha yetakchi davlatlar tajribasi va rivojlanish tendensiyalari tahlil qilindi.

Bugungi kunda iqtisodiyotga oid atamalar, kategoriyalar, tushunchalar, ibora va so'z birikmalari nihoyatda ko'pchilikni tashkil etadi. Bu esa, o'z navbatida ta'lim turizmi tushunchasiga ham izohlar keltirish ehtiyojini shakllantiradi. Tadqiqot jarayonida ta'lim turizmi tushunchasining ilmiy-nazariy asoslari o'rganilib, mavjud manbalarda unga berilgan ilmiy ta'riflar mohiyati to'la yoritilmaganligi aniqlandi. Xorijiy va mahalliy mualliflarning mavjud barcha ta'riflarini tahlil qilgan holda "ta'lim turizmi" tushunchasi o'ziga xos xususiyatlarga ega deb hisoblaymiz (1-jadval).

Bizning fikrimizcha, ta'lim turizmi – ilm-fan, tarix, madaniyat, sport va boshqa sohalarda ma'lumot, bilim, mahorat va ko'nikmalarga ega bo'lish maqsadida bir yilgacha bo'lgan muddatda mamlakat hududida yoki tashqarisida haq to'lanadigan faoliyat bilan shug'ullanmaslik sharti bilan amalga oshiriladigan turizm shakli bo'lib,

unda obyekt bo'yicha ma'lumot mutaxassis yoki raqamli texnologiyalar vositasida taqdim etiladi.

1-jadval

Ta'lim turizmi tushunchasining ta'riflari va yondashuvi⁶

T/r	Muallif	Ta'rif	Yondashuv
1.	Butunjahon Turizm Tashkiloti	Ta'lim turizmi o'quv jarayonida ishtirok etish orqali o'z-o'zini takomillashtirish, intellektual o'sish va turli ko'nikmalarini rivojlantirish bilan bog'liq sayohatlarga insonlarni rag'batlantirish kabi turizmning har xil turlarini qamrab oluvchi turizm shaklidir.	Dasturiy va amaliy faoliyatga yo'naltirilgan
2.	Solomin V.P., Pogodina V.L.	Ta'lim turizmi – joriy ta'lim dasturlari doirasida ta'lim muassasalari tomonidan belgilangan vazifalarni bajarish maqsadlariga erishish uchun amalga oshiriladigan o'quv sayohatlar tizimi.	Dasturiyga mo'ljallangan
3.	Ritchie B.W.	Ta'lim turizmi – bu asosiy yoki ikkinchi darajali maqsadi ta'lim va tahsil olish bo'lgan ekskursant yoki tunab qoluvchi sayyohlarning faoliyatidir.	Ehtiyojga yo'naltirilgan
4.	Zorin I.V., Kvartalnov V.A.	Ta'lim turizmi – turistik sayohatlar majmuasi, turistlarni ta'lim olish maqsadi realizatsiyasi, ularning biror obyektga qiziqishini hamda narsa, hodisalarni o'rganishga bo'lgan boshqa ehtiyojlarini qondirishga yo'naltirilgan ekskursiyalar majmuasi, turistik sayohatlar kompleksidir.	Ehtiyojga yo'naltirilgan
5.	Lebedev A.R.	Ta'lim turizmi – xizmatlari ishlab chiqarish, taqsimot, ayirboshlash va iste'mol bosqichlaridan iborat iqtisodiy munosabatlarni milliy hamda xalqaro ko'lamda o'z ichiga oladi.	Iqtisodiyotga yo'naltirilgan
6.	Tuxliyev N., Abdullayeva T.	Ta'lim turizmi – bu turistik sayohat bo'lib, unda turist dam olish bilan ta'limni birlashtiradi.	Amaliy faoliyatga yo'naltirilgan
7.	Ibragimova M.I.	Ta'lim turizmi – bu kishilarning doimiy yashash joyidan bilim olish yoki o'rgatish maqsadlarida mamlakat hududida yoki xorijiy mamlakatda haq to'lanadigan faoliyat bilan shug'ullanmagan holda dastur asosida bir yilgacha bo'lgan vaqt davomida sayohat qilish faoliyatidir.	Ijtimoiy-iqtisodiy, dasturiy va amaliy faoliyatga yo'naltirilgan
8.	Maxmudova N.U. ⁷	Ta'lim turizmi – ilm-fan, tarix, madaniyat, sport va boshqa sohalarida ma'lumot, bilim, mahorat va ko'nikmalarga ega bo'lish maqsadida bir yilgacha bo'lgan muddatda mamlakat hududida yoki tashqarisida haq to'lanadigan faoliyat bilan shug'ullanmaslik sharti bilan amalga oshiriladigan turizm shakli bo'lib, unda obyekt bo'yicha ma'lumot mutaxassis yoki raqamli texnologiyalar vositasida taqdim etiladi.	Ijtimoiy-iqtisodiy, ehtiyoj va amaliy faoliyatga yo'naltirilgan

Keltirilgan ushbu ta'rifning boshqa ta'riflardan asosiy farqi ta'lim turizmiga xos bo'lgan xususiyatlar kengroq ko'lamda qamrab olinganligi hamda bugungi tendensiyalardan kelib chiqqan holda xizmatni taqdim etishda raqamli

⁶ Muallif tomonidan xorijiy va mahalliy adabiyotlar tahlili asosida tuzilgan.

⁷ Muallif tomonidan taklif etilgan ta'rif.

texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlarini ham nazarda tutishi bilan ajralib turadi. Mazkur ta'rif ma'lumotning raqamli texnologiyalar vositasida taqdim etilishi onlayn platformalar, virtual reallik moslamalari, 3D tasvirlar, QR-kodli ma'lumotlar kabi zamonaviy yondashuvlarni o'z ichiga oladi.

Ta'lim bilim berish, kishini hayotga tayyorlash, turli yo'nalishlarda dunyoqarashini kengaytirish hamda tegishli malaka, ko'nikmalar shakllantirish jarayoni sanaladi. Ushbu jarayonda esa ishonchli manbalardan olingan axborot va ma'lumotlar asosiy vosita hisoblanadi. Shu maqsadda biz keltirgan ta'rifda "ma'lumot mutaxassis yoki raqamli texnologiyalar vositasida" berilishi ta'kidlanib, globallashuv davri xususiyatlaridan kelib chiqqan holda mos xizmatlar taklifi nazarda tutilgan.

Ta'lim turizmi xizmatlari turistik kategoriya sifatida o'z tamoyil, funktsiya va vazifalariga egaligini inobatga olgan holda bilim, malakaga ega bo'lish maqsadidagi talabalar xalqaro ta'lim turizmi bozorining muhim segmenti hisoblanadi. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, xorijiy talabalarning xalqaro ko'lamdagi ko'rsatkichi 2027-yilga kelib 300 mln. nafardan oshishi kutilmoqda.⁸

Olib borgan tadqiqotlarimiz natijasida, ta'lim turizmi xizmatlarini ko'rsatishda "SUSTAINABILITY (Barqarorlik)" tamoyillar tizimi ishlab chiqildi. Zamonaviy xizmatlarga talab barqarorligini ta'minlashda ta'lim turizmi xizmatlari tamoyillarining taklif etilayotgan tizimi alohida ahamiyatli sanalib, unda ta'lim turizmi xizmatlarining tizimliliigi, ularni taklif qilishda information texnologiyalardan foydalanish ko'lamini oshganligi, madaniyatlararo xususiyatga egaligi, raqamlashtirilganligi, doimiy ravishda sifat menejmenti yuritilishi kabi omillar inobatga olingan (1-rasm).

Fikrimizcha, yuqorida sanab o'tilgan barcha xizmatlarni "zamonaviy xizmat"lar sifatida ta'riflash mumkin va ayni paytda ularga talab yuqoriligi kuzatilmoqda. Informatsion va raqamli texnologiyalar asrida tegishli bilim hamda til, boshqaruv va kasbiy savodxonlikka ega mutaxassis o'z xizmatlarini innovatsion yondashgan holda ko'rsatishi zarurdir. Zamonaviy xizmatlarga talab barqarorligini ta'minlashda yuqorida taklif etilgan ta'lim turizmi xizmatlari tamoyillarining "SUSTAINABILITY" tizimi maqsadga muvofiq sanalib, aynan shu tamoyillar asosida xizmatlar shakllantirilsa, mijozlar ishonchini oshirish hamda ularni doimiy mijozga aylantirish mumkin.

Sohaga oid adabiyotlar tahlilidan ko'rinadiki, turizmning barqaror rivojlanishi tamoyillari orasida mutaxassislar asosan ekologik barqarorlik, ijtimoiy va madaniy barqarorlik hamda iqtisodiy barqarorlikni sanab o'tishadi. Ushbu tamoyillar ta'lim turizmi xizmatlari uchun ham xos ekanligi taklif etilayotgan "SUSTAINABILITY" tizimining asosli ekanligini bildiradi. Ushbu tamoyillar tizimi ta'lim turizmi xizmatlari barqarorligi tushunchasini yanada kengaytiradi.

Tadqiqotimiz natijasi shuni ko'rsatdiki, ta'lim turizmi xizmatlarining "SUSTAINABILITY" tizimi asosida taklif etilishini quyidagicha izohlash va nazariy jihatdan asoslash mumkin:

Birinchidan, xizmatlarning tizimli ravishda tashkil qilinishi orqali uzluksizlik va davomiylik ta'minlanadi;

Ikkinchidan, xizmat ko'rsatiladigan hududdagi ekologik vaziyatga zarar

⁸ UNESCO Institute for Statistics. (2018). Global Flow of Tertiary-Level Students. <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow>.

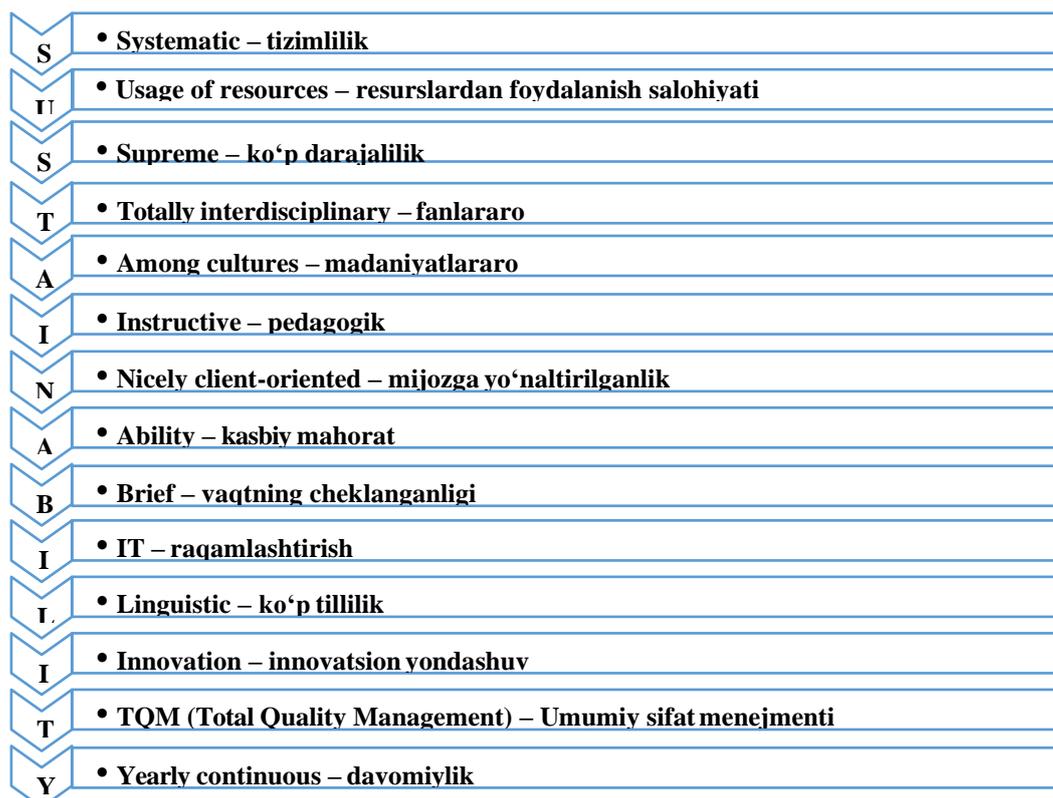
yetkazilmaydi, tabiiy meros va bilogik xilma-xillik saqlanib qoladi;

Uchinchidan, tashrif buyuriladigan hudud va jamiyatlarning an'analari, urf-odatları, madaniy meroslariga salbiy ta'sir ko'rsatilmaydi;

To'rtinchidan, hududda iqtisodiy jarayonlar samaradorligi oshadi, bu o'z navbatida yangi turmahsulot va xizmatlarning paydo bo'lishiga yo'l ochadi;

Beshinchidan, raqamlashtirish va innovatsion yondashuvlar natijasida resurslar isrofi kamaytiriladi, yangi turizm xizmatlari paydo bo'ladi;

Oltinchidan, madaniyatlararo totuvlik, yaxshi qo'shnichilik aloqalariga ijobiy tas'ir ko'rsatiladi, xalq diplomatiyasi rivojlanadi.



1-rasm. Ta'lim turizmi xizmatlari tamoyillarining SUSTAINABILITY (Barqarorlik) tizimi ⁹

Demak, ta'lim turizmi xizmatlarining SUSTAINABILITY tizimi asosida taklif qilinishi turistlarning joylashishi va xizmatlarni iste'mol qilishlari uchun zarur hamda zamonaviy shart-sharoitlar yaratish qatorida, turistik hududda turizmning barqaror rivojlanishiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

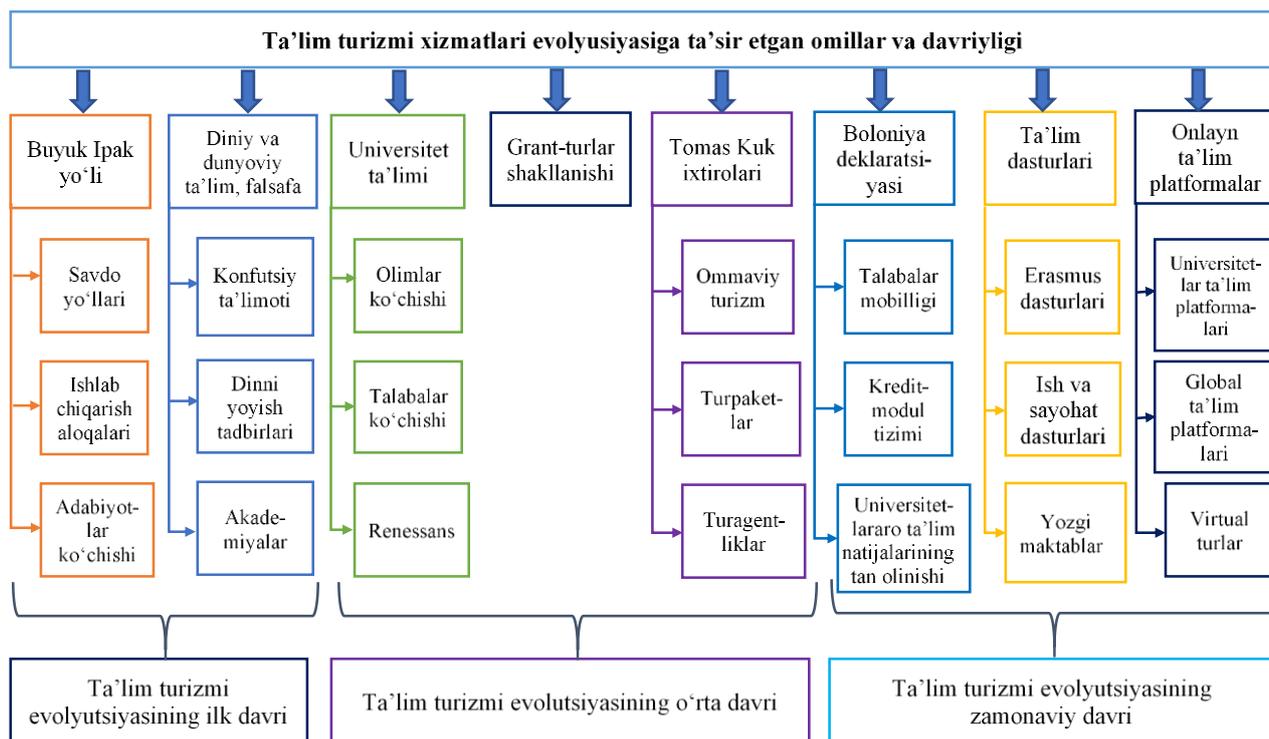
Xalqaro tajriba shuni ko'rsatdiki, yillar davomida soha tadqiqotchilari sayohat motivatsiyasiga sababchi o'zgaruvchan omillarni amaliy tarzda o'rganish natijasida turistlar tomonidan qabul qilingan qarorlar ularning sayohatlaridagi xatti-harakatlarida aks etadi va turizm sanoatini rivojlantirish uchun juda muhim sanaladi deb hisoblashadi. Bizningcha, ta'lim turizmi xizmatlari paydo bo'lish, shakllanish, rivojlanish, turg'unlik, globallashtirish bosqichlari asosida shakllangan va rivojlanish evolyutsiyasi yo'lini bosib o'tgan.

Sayohat motivatsiyasining dinamik tabiati ushbu sohada keng ko'lamlı tadqiqotlarga olib borilishiga turtki bo'ldi. Turistlar tomonidan qabul qilingan qarorlar

⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

ularning sayohatlaridagi xatti-harakatlarida namoyon bo'lishi turizm sanoatini rivojlantirish uchun juda muhim sanaladi.

Umuman olganda, ta'lim turizmining shakllanish davri ilm-fan, ta'lim xizmatlari shakllanishi, ravnaq topishi bilan bevosita bog'liq tarixiy jarayonlarda aks etadi. Yuqoridagi fikrlarni inobatga olib, ta'lim turizmi xizmatlarining shakllanish va rivojlanish evolyutsiyasini besh bosqichga bo'lib tavsifladik va ta'lim turizmi xizmatlari evolyutsiyasiga ta'sir etgan omillar hamda davriyligini jarayonlar ketma-ketligida jadvalda ifodalab, har bir omilni alohida izohlagan holda davriylik nuqtai nazaridan guruhlashni maqsadga muvofiq deb topdik (2-rasm).



2-rasm. Ta'lim turizmi evolyutsiyasiga ta'sir etgan omillar va davriyligi¹⁰

Ta'lim turizmi xizmatlari sektorini tashkil etish, boshqarish va rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribani o'rganish doirasida dunyodagi muvaffaqiyatli davlatlar sifatida AQSh, Braziliya, Buyuk Britaniya, Ispaniya, Germaniya va Fransiya, Rossiya davlatlari tajribasi o'rganildi. Xulosa qilib aytish mumkinki, turli davlatlar ta'lim hamda turizm sohasidagi faoliyatlarida ta'lim turizmini rivojlantirishni strategik maqsad sifatida belgilamoqda. Lekin bu maqsadga erishishda tegishli infratuzilmalar holati talabga javob darajasida bo'lishi zarur. Yuqoridagi davlatlar tahlilidan hududlar u yoki bu ilmiy faoliyatlarda (sohalarda) ustunlikka egaligi ma'lum bo'ladi. Shuningdek, mamlakat makroiqtisodiy ko'rsatkichlari va siyosiy barqarorligi ham ta'lim turizmi xizmatlari ko'rsatkichlarining oshishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Dissertasiyaning **“Hududlarda ta'lim turizmining rivojlanish holati va ko'rsatkichlari tahlili”** deb nomlangan 2-bobida ta'lim turizmi xizmatlari bozorining xalqaro ko'lamini, asosiy ko'rsatkichlari, O'zbekistonda ta'lim turizmi xizmatlarining joriy holati, hududlar kesimida ta'lim turizmining ko'rsatkichlari tahlil qilingan hamda

¹⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

unga ta'sir etuvchi omillarni iqtisodiy baholash haqida so'z borgan.

Aksariyat Yevropa davlatlarida ta'lim turizmining ijtimoiy shakli sezilarli ahamiyatga ega, ya'ni ular turli grant va stipendiya dasturlari orqali amalga oshiriladi. Shu o'rinda Erasmus hamda Komenius ta'lim dasturlari alohida ahamiyat kasb etadi. Yuqorida sanab o'tilgan ta'lim dasturlari auditoriyasi o'suvchi xarakterga ega bo'lib, hozirga qadar 4,5 mln ishtirokchiga yetgan. Bu esa Yevropa Ittifoqi hamda boshqa davlatlarda o'quvchi, talaba va o'qituvchilar mobilligini oshirish orqali ta'lim turizmi xizmatlari takomillashishi va oshishiga xizmat qiladi.

Fikrimizcha, zamonaviy jahon ta'lim turizmi bozorida xalqaro ta'limga talabning oshish fenomeni alohida ta'sirga ega. Ya'ni, talabalarning xalqaro mobillikka talabining o'sishi ta'lim turizmi bozoriga to'g'ri proporsional ta'sir etadi va mos ravishda iqtisodiy tushumlarni oshiradi. Ta'lim, turizm hamda zarur infratuzilmalar integratsiyasi global ta'lim turizmi bozorining rivojiga mos ravishda makroiqtisodiy ko'rsatkichlarda sezilarli ijobiy hissaga ega bo'ladi.

Tadqiqotlarimiz ko'rsatishicha, 2023-2024 o'quv yilida mamlakatimizdagi davlat va xususiy oliy ta'lim muassasalarida ta'lim olgan xorijiy talabalar soni 11051 nafarni tashkil etib, ular asosan Toshkent shahri (3863 nafar, 35,0 %), Samarqand viloyati (2435 nafar, 22,0 %), Buxoro viloyati (1311 nafar, 11,9 %), Xorazm viloyati (1201 nafar, 10,9 %) Andijon viloyati (866 nafar, 7,8 %) hamda Farg'ona viloyati (828 nafar, 7,5 %) oliy ta'lim muassasalarida o'qishmoqda. Qolgan viloyatlar hissasiga esa 547 nafar talaba (4,9 %) to'g'ri kelmoqda.

Xususan, tibbiyot yo'nalishi xorijiy talabalar jalb qilishda yetakchi sanalib, tibbiyot ta'lim dasturlarining aksariyatida Butunjahon tibbiy ta'lim federatsiyasi WFME (World Federation of Medical Education)ning xalqaro akkreditatsiyasidan muvaffaqiyatli o'tganlik sertifikatlarining mavjudligi asosiy jozibadorlikni ta'minlaydi.

Xorijiy talabalarning fuqaroligi tahlil qilinganida eng ko'p talaba Hindiston (6112 nafar, 55,3 %), Pokiston (1248 nafar, 11,3 %), Turkmaniston (852 nafar, 7,7 %), Rossiya (790 nafar, 7,1 %) hamda Qozog'iston (558 nafar, 5,0 %) fuqarolari ekanligi kuzatiladi (3-rasm).

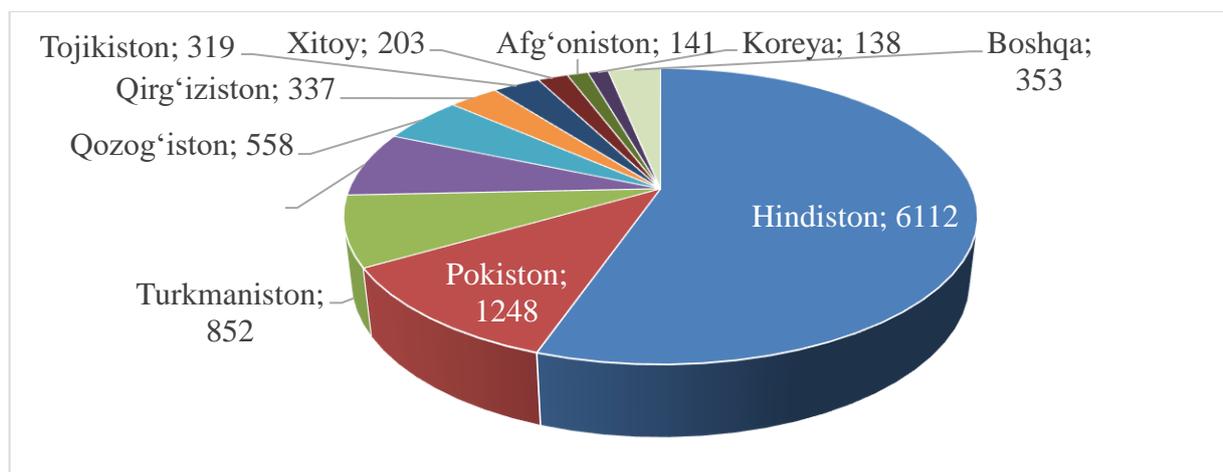
Talabalarning 10650 nafari (96,4 %) bakalavriat yo'nalishlarida, 400 nafari (3,6 %) magistratura mutaxassisligi hamda klinik ordinaturada ta'lim oladi.

Shu jumladan, bakalavriat bosqichidagi talabalarning 3130 nafari (29,4 %) 1-kursda, 1998 nafari (18,8 %) 2-kursda, 1954 nafari (18,3 %) 3-kursda, 1534 nafari (14,4 %) 4-kursda, 1284 nafari (12,1 %) 5-kursda, 751 nafari (7,0 %) 6-kursda ta'lim oldi. Talabalar sonining kurslar bo'yicha dinamikasi ular sonining oshib borayotganligini ko'rsatadi.

Magistratura va klinik ordinaturada ham ushbu ijobiy dinamika kuzatilib, ularning 313 nafari (78,3 %) 1-kursda, 84 nafari (21 %) 2-kursda, 3 nafari esa (0,7 %) 3-kursda ta'lim oldi. Xorijiy talabalarning 4897 nafari (44,3 %) ayollar, 6154 nafari (55,7 %) erkaklar hissasiga to'g'ri keladi.

Bilim sohalari bo'yicha tahlil natijalari xorijliklar uchun "Sog'liqni saqlash va ijtimoiy ta'minot" sohasi eng ustuvor ekanligi (78,75 %) ko'rinadi. Keyingi o'rinlarda "Ta'lim" (4,14 %), "Biznes, boshqaruv va huquq" (3,93 %), "San'at va gumanitar fanlar" (3,61 %) sohalari joy egallagan. Qolgan 6 ta bilim sohasi hissasiga atigi 9,32

% talaba to'g'ri kelmoqda. Shuningdek, 28 nafar talaba (0,25 %) Foundation tayyorlov bosqichida ta'lim olganligini kuzatish mumkin.



3-rasm. O'zbekistonda tahsil olayotgan xorijiy talabalarning fuqaroligi bo'yicha taqsimoti¹¹

Mamlakatimizda ham ta'lim turizmini rivojlantirishda uning asosiy segmenti bo'lgan talaba hamda o'qituvchilar mobilligini, ularning akademik mobilligini yo'lga qo'yish, buning uchun yetarli sharoitlarni yaratish zarur. Jumladan, ta'lim sifatini ta'minlashda asosiy e'tibor Yevropa, Osiyo mamlakatlari bilan hamkorlik qilish, bunda mamlakatlararo solishtira olinadigan baholash me'yorlari va metodologiyasini o'rganishga qaratiladi. O'quv rejalarini ishlab chiqish, institutsional hamkorlik, mobillik shakllari, qo'shma ta'lim dasturlari, ilmiy tadqiqotlarni olib borishni qo'llab quvvatlash kabi yo'nalishlarda ta'lim turizmini tashkil etish ustuvorlikka ega.

Tadqiqot jarayonida O'zbekistonda ta'lim turizmi joriy holatini o'rganish maqsadida 2023-yil aprel oyida Googleda (Google forms) anketa so'rovnomasi o'tkazildi¹². Respondentlar audotoriyasi sifatida O'zbekistonda tahsil olayotgan xorijiy bakalavr talabalar, magistrlar hamda ilmiy tadqiqotchilardan jami 144 nafar kishi ishtirok etishdi. Ular Toshkent, Samarqand, Urganch hamda Buxoro oliy ta'lim muassasalarida tahsil oluvchi yoki ilmiy faoliyat bilan shug'ullanuvchi xorijlik talaba, stajyor-tadqiqotchi, volontyorlar hisoblanadi. Respondentlarning o'rtacha yoshi 21-22 yoshni tashkil etib, aksariyatini Hindiston (50 %), Pokiston (14 %) fuqarolari bo'lgan talaba, magistr hamda ilmiy tadqiqotchilar tashkil etishdi.

O'zbekistonda ta'lim turizmi holatini o'rganish bo'yicha so'rovnoma javoblari asosida ta'lim turistlarining joriy holatdagi segmentasiyasi, O'zbekiston hududlariga sayyohlarni jalb qiluvchi mezonlarni aniqlash, sayyohlarning O'zbekiston bo'yab ta'lim turizmini amalga oshirishda to'sqinlik qiladigan sabablarni o'rganish rejalashtirildi.

So'rovnomaning birinchi qismida turist xususiyati hamda ta'lim yo'nalishlari va sohalariga oid umumiy savollar, ikkinchi qismida esa respondentlardan O'zbekistonda ta'lim turizmi xizmatlari taklifi va mavjud talabni o'rganishga yo'naltirilgan savollar shakllantirgan. Mos ravishda dastlabki savollar orqali respondentlarning aksariyati 16-

¹¹ O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi ma'lumotlari asosida

¹² <https://docs.google.com/forms/d/14c2lBwcbdhObEuCEX8OBZg-ljDFr0rcLjg3PMfj2nx8/edit>

25 yosh atrofidagi (80,6%) yoshlar, 16,7 % 26-40 yoshdagilar hamda 2,8 % 41-55 yoshdagilar ekanligi aniqlandi. Keyingi savolda ta'lim turizmi hududi sifatida O'zbekistonni tanlashga turtki bo'lgan omillar keltirilib, yetti omildan asosiy uchtasida yashash xarajatlari pastligi, hayot xavfsizligi, ta'lim sifati kabilar yetakchilik qilgan (4-rasm).



4-rasm. O'zbekiston ta'lim turizmini amalga oshirishda xizmat qiluvchi omillar tahlili¹³

Tahlillar ko'rsatishicha, so'rovnomada ishtirok etgan respondentlarning aksariyati (70,1 %) o'z mablag'lari, 29,2 % turli akademik almashinuv dasturlar doirasida talabalar uchun mo'ljallangan stipendiyalar hisobidan kelishgan.

Amalga oshirilgan izlanishlar natijasida O'zbekiston ta'lim turizmi jozibadorligini ta'lim beruvchilarning til (ingliz tili) savodxonligini va kasbiy savodxonligi oshirish, m'muriyat bilan bevosita aloqa qilish imkoniyatini shakllantirish, O'zbekistonda oliy ta'lim muassasalarning global ta'lim muhitini yaratishga yo'naltirilgan jarayonlarni shakllantirish, ta'lim turizmi infastrukturasini takomillashtirish, viza va ro'yxatdan o'tish jarayonini soddalashtirish, talabalar turar joylarida narxlarni pasaytirish, amaliyot muddati va jarayonini qayta ko'rib chiqish, haq to'lanadigan amaliyot yoki o'xshash faoliyat bilan shug'ullanish imkoniyati yaratish kabi bir qator muammolarni hal etish orqali oshirish mumkin deb hisoblaymiz.

Shuni e'tirof etish lozimki, 50 ta davlatlar misolida ta'lim turizmi bo'yicha tashrif buyurgan turistlar sonini o'rganganimizda 7 ta rivojlangan davlatga ta'lim turizmi bo'yicha tashrif buyurgan turistlar ulushi 54,4 %ni tashkil etgan bo'lsa, qolgan 43 ta davlatga ta'lim turizmi bo'yicha tashrif buyurgan turistlar ulushi 45,6 % ga teng bo'ldi. Bundan ko'rinadiki, rivojlangan mamlakatlarda ta'lim turizmining taraqqiy etishiga ta'sir etuvchi omillarni o'rganish muhim hisoblanadi.

Darhaqiqat, ta'lim turizmi ishtirokchilari soniga ko'pgina omillar ta'sir qiladi. Statistik ma'lumotlar asosida jahon miqyosida ta'lim turizmiga ta'sir etuvchi omillarni hamda bu omillarning ta'lim turizmi ishtirokchilari soniga ta'sir darajasi aniqlandi. Buning uchun jahonning 50 ta davlati statistik ko'rsatkichlari tanlab olindi. Bular jumlasiga rivojlangan mamlakatlar, Markaziy Osiyo mamlakatlari hamda Rossiya, Argentina, Polsha va boshqa mamlakatlar kiritildi. Lekin omillarning ko'pi o'zaro multikollinear bo'lgani sabab, inflatsiya, Top-1000 talikka kiruvchi universitetlar soni, o'rtacha shartnoma to'lovi, talaba xavfsizlik koeffitsiyenti, YaIMning aholi jon boshiga taqsimoti kabi ko'rsatkichlar tanlab olindi. Bu omillarning ta'lim turizmi bo'yicha tashrif buyuruvchi turistlar soniga ta'sir darajasini aniqlashda "panel data" dan

¹³ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqildi.

foydalanamiz. Bunda ko‘rsatkichlarni tanlab olishda $n=50$, $T=5$ statistik ma’lumotlar yig‘ilib, o‘rganib chiqildi.

To‘plangan statistik ma’lumotlar yordamida ko‘p omilli regressiya tenglamasi, “Fixed effect” va “Random effect” modellari tuzildi. Bu modellarning umumiy ko‘rinishi quyidagicha bo‘ladi:

$$\ln Y = \sum_{j=1}^{50} a_j z_{ij} + \beta_1 x_{it}^{(1)} + \beta_2 x_{it}^{(2)} + \beta_3 \ln x_{it}^{(3)} + \beta_4 x_{it}^{(4)} + \beta_5 \ln x_{it}^{(5)} + \varepsilon_{it}$$

Bunda Y – ta’lim turizmi bo‘yicha tashrif buyuruvchi turistlar soni, x_1 – inflatsiya, x_2 – Top-1000 talikka kiruvchi universitetlar soni, x_3 – o‘rtacha shartnoma to‘lovi, x_4 – talaba xavfsizlik koeffitsiyenti, x_5 – YAIMning aholi jon boshiga miqdori. Hamda $z_{ij} = 1$ (agar $i=j$) bo‘ladi, aks holda nolga teng.

50 ta davlatga tegishli statistik ma’lumotlar yordamida “panel data”ning “fixed effect” modelida aniqlangan O‘zbekiston uchun aniqlangan regressiya tenglamasi quyidagicha:

$$\ln Y = 6,72 + 0,012x_1 + 0,034x_2 - 0,33 \ln x_3 + 0,01x_4 + 0,53 \ln x_5 + \varepsilon$$

Bu regressiya tenglamasini quyidagi ko‘rinishga o‘tkazamiz:

$$Y = e^{6,72} \cdot e^{0,012x_1} \cdot e^{0,034x_2} \cdot x_3^{-0,33} \cdot e^{0,01x_4} \cdot x_5^{0,53}$$

Bu regressiya tenglamasidan ko‘rinadiki, inflatsiyaning bir birlikka ortishi logarifm tartibdagi me‘yorlashtirilgan ta’lim turizmi bo‘yicha tashrif buyuruvchi turistlar sonining 0,012 ga ortishiga, Top-1000 talikka kiruvchi universitetlar soni bir birlikka ortishi logarifm tartibdagi me‘yorlashtirilgan turistlar sonining 0,034 ga ortishiga, o‘rtacha shartnoma to‘lovi bir birlikka ortishi logarifm tartibdagi me‘yorlashtirilgan turistlar sonining 0,33 ga kamayishiga, talaba xavfsizlik koeffitsiyentining bir birlikka ortishi logarifm tartibdagi meyorlashtirilgan turistlar sonining 0,01 ga ortishiga, YAIMning aholi jon boshiga miqdorining bir birlikka ortishi logarifm tartibdagi meyorlashtirilgan turistlar sonining 0,53 ga ortishiga olib keladi.

Ta’lim turizmi bo‘yicha tashrif buyuruvchi turistlar sonini 2024-2028 yillar davomidagi prognoz natijalarini aniqlaymiz. Bu besh yillik prognoz natijasini aniqlashimiz uchun inflatsiya, Top-1000 talikka kiruvchi universitetlar soni, o‘rtacha shartnoma to‘lovi, talaba xavfsizlik koeffitsiyenti, yalpi ichki mahsulot (YaIM) ning aholi jon boshiga miqdorining 2024-2028 yillar davomidagi prognoz natijalaridan foydalanamiz.

Muallif fikricha, mamlakatimizga nufuzli ta’lim tashkilotlari, jumladan Top-1000 talikka kiruvchi universitetlar hamda ularning filiallarini shakllantirish 2024-2028 yillarda ta’lim turistlari sonini prognoz qilingan ko‘rsatkichlarga yetkazishga xizmat qiladi. Oliy ta’lim tizimining investitsiyaviy jozibadorligini oshirish, xalqaro miqyosda tanilishi va raqobatbardoshligini ta’minlash mamalakatimizda oliy ta’lim muassasalarini xalqaro e’tirof etilgan tashkilotlar (Quacquarelli Symonds World University Rankings, Times Nigher Education yoki Academic Ranking of World Universities) reytinglarining yuqori 1000 ta o‘rindagi oliy ta’lim muassasalari ro‘yxatiga kiritish nazarda tutilganligini inobatga olib, ayni paytda ushbu reytingga kiruvchi xorijiy oliy ta’lim muassasalar filiallarini tashkil etish taklif etiladi.

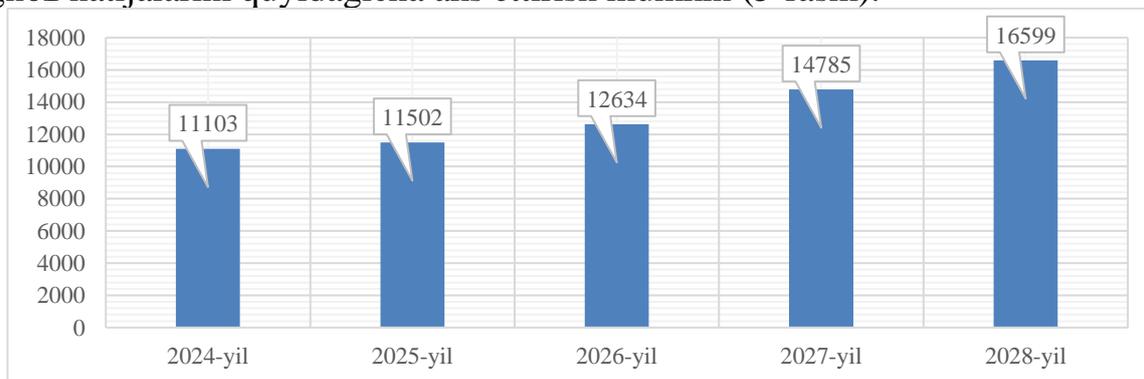
Ta'lim turizmi bo'yicha tashrif buyuruvchi turistlar soniga ta'sir etuvchi omillarning pronoz natijalari quyidagi jadvalga keltirilgan (2-jadval).

2-jadval

Ta'lim turizmi oqimlariga ta'sir etuvchi faktorlarning 2024-2028-yillardagi prognoz natijalari¹⁴

Omillar	2024-yil	2025-yil	2026-yil	2027-yil	2028-yil
Inflatsiya (x1)	10	8	5	6	6
Top 1000 talikka kiruvchi universitetlar soni (x2)	2	3	5	8	10
O'rtacha o'qish shartnoma to'lovi (x3)	3200	3400	3400	3600	3800
Talaba xavfsizlik koeffitsiyenti (x4)	95	95	96	96	97
YaIMning aholi jon boshiga taqsimoti (x5)	2378,7	2591	2857,2	3212,3	3567,4
Ta'lim turizmi bo'yicha tashrif buyuruvchi talabalar soni (y)	11103	11502	12634	14785	16599

Ta'lim turizmi bo'yicha tashrif buyuruvchi turistlar soni bo'yicha aniqlangan prognoz natijalarini quyidagicha aks ettirish mumkin (5-rasm).



5-rasm. Ta'lim turizmi bo'yicha tashrif buyuradigan turistlar soni¹⁵

Yuqoridagi tahlildan ko'rinadiki, ta'lim turizmi bo'yicha tashrif buyuruvchi turistlar soni 2024-2028 yillar davomida o'sib boradi. Bu o'sishning o'rtacha qiymati 1,085 teng bo'lib, yillik o'rtacha o'sish natijasi 8,5% ga yetadi. Bu albatta ijobiy holat hisoblanadi.

Xususan, Osiyo va Yaqin Sharq mamlakatlarida yetakchi oliy ta'lim muassasalarining filiallari faoliyatini barqarorligi hamda raqobatbardoshlik davrining uzoqligini inobatga olgan holda, O'zbekiston ham maqsadli "yo'nalish"dagi davlatlar qatoriga kirishi mumkin deb hisoblaymiz. Talabalarni qabul qiluvchilar ro'yxatida yetakchi o'rinlarni egallash maqsadida nufuzli yirik xalqaro ta'lim muassasalari filiallarini, ayniqsa dunyodagi Top-1000 reytinglaridagi OTMlar bilan hamkorlikni kengaytirish hamda ularning filiallarini tashkil qilish taklifini o'rinli deb hisoblaymiz. Shuningdek, hamkorlik alohida fakultetlar, yo'nalishlar yoki mutaxassisliklar doirasida ham shakllantirilishi mumkin.

Dissertasiyaning uchinchi bobi "**O'zbekiston hududida ta'lim turizmini samarali rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari**" deb nomlanib, unda O'zbekiston

¹⁴ Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida shakllantirilgan.

¹⁵ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

hududlarida turizmning muhim drayveri sifatida ta'lim turizmini rivojlantirish, oliy ta'lim tizimida inson kapitalini rivojlantirish orqali ta'lim turizmi imkoniyatlarini kengaytirish yo'nalishlari hamda O'zbekistonda ta'limning xalqarolashish darajasini oshirish asosida ta'lim turizmi salohiyatini yuksaltirish imkoniyatlari borasida fikrlar keltirilgan.

Ta'lim turizmi xizmatlarining taklifi mamlakat hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga yangi ish o'rinlarining yaratilishi, tegishli infrastrukturaning rivojlanishi, davlat byudjeti daromadlarining oshishi, madaniy meros obyektlarining saqlab qolinishi qatorida sayyohning ham ruhiy ham jismoniy holati tiklanishi, madaniy, tarixiy, ilmiy dunyoqarashining kengayishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Yetakchi mamlakatlarda ta'lim turizmi dinamikasi turli omillarga, masalan, immigratsiya siyosatidagi o'zgarishlar, iqtisodiy rivojlanish, ta'lim sifati va boshqalarga bog'liqligini kuzatish mumkin. Umuman olganda, ta'lim turizmi ko'rsatkichlari AQSh, Buyuk Britaniya, Avstraliya, Kanada va Germaniyada ijobiy sur'atni saqlab qolishi ehtimoli katta, chunki bu mamlakatlarda butun dunyodan talabalar va mutaxassislarni jalb qiluvchi nufuzli universitetlar va dasturlar mavjud. Biroq, siyosiy vaziyatdagi o'zgarishlar, jumladan immigratsiya siyosati ta'lim turizmi tendensiyalariga sezilarli ta'sir qiladi. Onlayn ta'lim imkoniyatlarining kengayishi ushbu mamlakatlarda an'anaviy ta'lim dasturlariga bo'lgan talabga ham ta'sir ko'rsatadi.

O'zbekistonda ta'lim turizmi ko'rsatkichlarini tahlil qilishda xorijiy talabalar bilan bog'liq qismlarni o'rganib chiqish maqsadga muvofiq. Mamlakatimizga ta'lim turizmi maqsadida kelganlar soni 2023-yilda 16,8 ming kishini tashkil etib, shundan 11051 nafarni (65,8 %) xorijiy talabalar tashkil etgan. Xorijiy talabalarning mamlakatimizda ta'lim olishi bilan bog'liq tushumlarni hisoblashda ularning bevosita ta'lim olish bilan bog'liq xarajatlari qatorida viza va qayddan o'tish, turar joy, oziq-ovqat va boshqa xarajatlarini inobatga olish zarur.

Ushbu xarajatlarning aksariyati odatda yillik to'lov shaklida ifodalangani uchun yillik o'rtacha xarajatini hisoblash mumkin va ular shartli ravishda quyidagi shaklda ifodalanadi:

1. Shartnoma to'lovi yoki o'qish xarajatlari. Respublikamiz oliy ta'lim muassasalarida "Sog'liqni saqlash va ijtimoiy ta'minot" sohasida yillik shartnoma to'lovlari o'rtacha 3500 AQSh dollari, "Biznes, boshqaruv va huquq" sohasida o'rtacha 1300 AQSh dollari, boshqa sohalarda esa 1100 AQSh dollari ekanligidan kelib chiqqan holda, xorijlik talabalarning 1 yillik shartnoma to'lovlari taxminan 33,2 mln AQSh dollarini, 1 nafar talabadan tushum esa o'rtacha 3004 AQSh dollarini tashkil etmoqda.

2. Viza (ro'yxatdan o'tish) xarajatlari. 2023-2024 o'quv yilida respublikamizda ta'lim olayotgan xorijlik talabalar 54 ta mamlakat fuqarosi bo'lib, ulardan 8 ta mamlakat fuqarolari uchun O'zbekistonga kirish va yashashda viza olmasdan, vaqtinchalik ro'yxatdan o'tish tartibi qo'llanadi. Bunday talabalar soni 1422 nafarni tashkil etib, 1 ta talaba uchun yillik ro'yxatdan o'tish xarajatlari 15 AQSh dollarga yaqin. 46 ta mamlakatdan kelgan 9629 nafar talaba 1 yilgacha bo'lgan muddatdagi talabalik vizasi uchun 250 AQSh dollari hamda ro'yxatdan o'tish uchun 200 AQSh dollariga yaqin mablag' sarflashgan. Hisob-kitoblarga ko'ra, ushbu xarajatlar 1 yilda

jami 4,35 mln. AQSh dollariga teng. 1 nafar xorijiy talaba uchun viza (ro'yxatdan o'tish) xarajatlari o'rtacha 394 AQSh dollariga tengligi aniqlandi.

3. Turar joy xarajatlari. Taxminan 9 ming nafar talabaning talabalar turar joyida yashashi, 2 ming nafardan ortiq talabaning esa xususiy sektorda joylashganligidan kelib chiqqan holda jami xarajat taxmina 3,85 mln AQSh dollariga yaqin bo'lib, bir nafar xorijiy talabadan turar joy uchun yillik tushum o'rtacha 349 AQSh dollarini tashkil etadi.

4. Yashash xarajatlari. Oziq-ovqat, maishiy xizmat kabilarga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish uchun kunlik xarajatlar 10 oy uchun 19,89 mln. AQSh dollari hamda yillik o'rtacha 1800 AQSh dollariga tengligi aniqlandi.

5. Boshqa xarajatlar. Sport va madaniy tadbirlar uchun turli to'lovlar, qo'shimcha kurslar yoki til dasturlari, treninglarda ishtirok etish kabi to'lovlar ham hudud iqtisodiyotiga tushum sifatida qabul qilinib, ushbu xarajatlar umumiy 8,84 mln AQSh dollari va bir nafar xorijiy talabaga yillik o'rtacha 800 AQSh dollariga teng ekanligi aniqlandi.

Mamlakatimiz iqtisodiyotiga umumiy tushum 10 oyda 70,13 mln. AQSh dollarini, 1 nafar talaba hisobidan tushum esa 6346 AQSh dollarini tashkil etadi. O'z ta'tilini O'zbekistonda o'tkazuvchi talabalardan tushum ushbu hisob-kitoblarga kiritilmagan.

Xususan, birgina 2023-yilning o'zida O'zbekistonga tashrif buyurgan 6,63 mln. xorijiy sayyohning 16,8 ming nafari (0,25 %) ta'lim turistlari, shu jumladan 11 051 nafari (0,17 %) xorijiy talabalar hissasiga to'g'ri kelgan. Shu yili turistik xizmatlar eksporti 2,143 mlrd AQSh dollariga teng bo'lib, xorijiy talabalar ta'lim olishidan tushum hajmi taxminan 70,13 mln. AQSh dollari ekanligi, ushbu ko'rsatkich jami turizm eksportida 3,27 % hissaga egaligini ko'rish mumkin. Demak, ta'lim turizmi hududlar iqtisodiyotiga turizmning boshqa turlariga nisbatan bir necha marotaba yuqori darajada tushum keltiruvchi manba bo'lib, ta'lim turizmi O'zbekiston turizmining muhim drayveri ekanligini o'z isbotini topmoqda.

Qishki va yozgi maktablar ishtirokchilarning qiziqishlari va ehtiyojlariga bog'liq ravishda turli xil shaklda bo'lishi mumkin. Quyida bunday maktablarning asosiy ko'rinishlari sanab o'tilgan:

1. Til kurslari ta'lim turizmining keng tarqalgan shakli bo'lib, mamlakatda ustuvorlikka ega til (davlat tili) yoki boshqa xorijiy tillar bo'yicha maxsus kurs xizmatlari taklifida namoyon bo'ladi. Bunday til kurslari odatda ko'zlangan oliy ta'lim ma'lumotiga erishishning tarkibiy qismlaridan biri bo'lib xizmat qiladi, ya'ni ular uchun kreditlar hisoblanadi hamda tan olinadi.

2. Akademik dasturlar san'at, fan, biznes va texnologiya kabi yo'nalishlardagi ma'ruzalar, seminarlar va amaliy mashg'ulotlarni o'z ichiga oladi. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 20-apreldagi "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-2909-sonli qarori, 2018-yil 5-iyundagi "Oliy ta'lim muassasalarida ta'lim sifatini oshirish va ularning mamlakatda amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlarda faol ishtirokini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-3775-sonli qarorlarda belgilangan vazifalar ijrosi doirasida oliy ta'lim muassasalari yoki ixtisoslashgan tashkilotlar (kasb-hunar maktablari, san'at maktabi va boshq.) tomonidan mos faoliyatlariga

tegishli mavzularda qishki va yozgi maktablar taklifini amalga oshirishi maqsadga muvofiq. Bunday maktablarda ta'lim turizmi xizmatlari tegishli faoliyat mutaxassislari tomonidan shakllantiriladi. Asosiy maqsad tibbiyot, san'at, menejment, filologiya kabi muayyan sohada yangi ko'nikmalar yoki qo'shimcha ta'lim olish imkoniyatini yaratishdir.

3. Madaniy dasturlar mahalliy madaniyat va tarix bilan tanishish uchun ekskursiyalar, mahorat darslari va madaniy tadbirlarda qatnashish imkonini beradi. Bu o'rinda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-135-son qarori ilovasiga kiritish orqali amaliyotga joriy etilgan "Buxoro shahri bilan "birodar shaharlar" o'rtasidagi aloqalarni yanada rivojlantirish va ulardan sayyohlarni jalb etish choralari ko'rish" vazifasiga mos ravishda turli tarixiy va madaniy tadbirlar, dasturlarda qishki va yozgi maktablar tashkil etilishi taklif etiladi.

Jumladan, Buxoro shahrining Kordova (Ispaniya), Malatya (Turkiya), Santa-Fe (AQSh), Loyan (Xitoy) kabi shaharlar bilan birodarlik aloqalari mavjud. Shuning bilan birga, birodarlashgan shaharlar o'rtasida mavjud aloqalar ma'qul darajada rivojlanmaganligini qayd etish zarur.

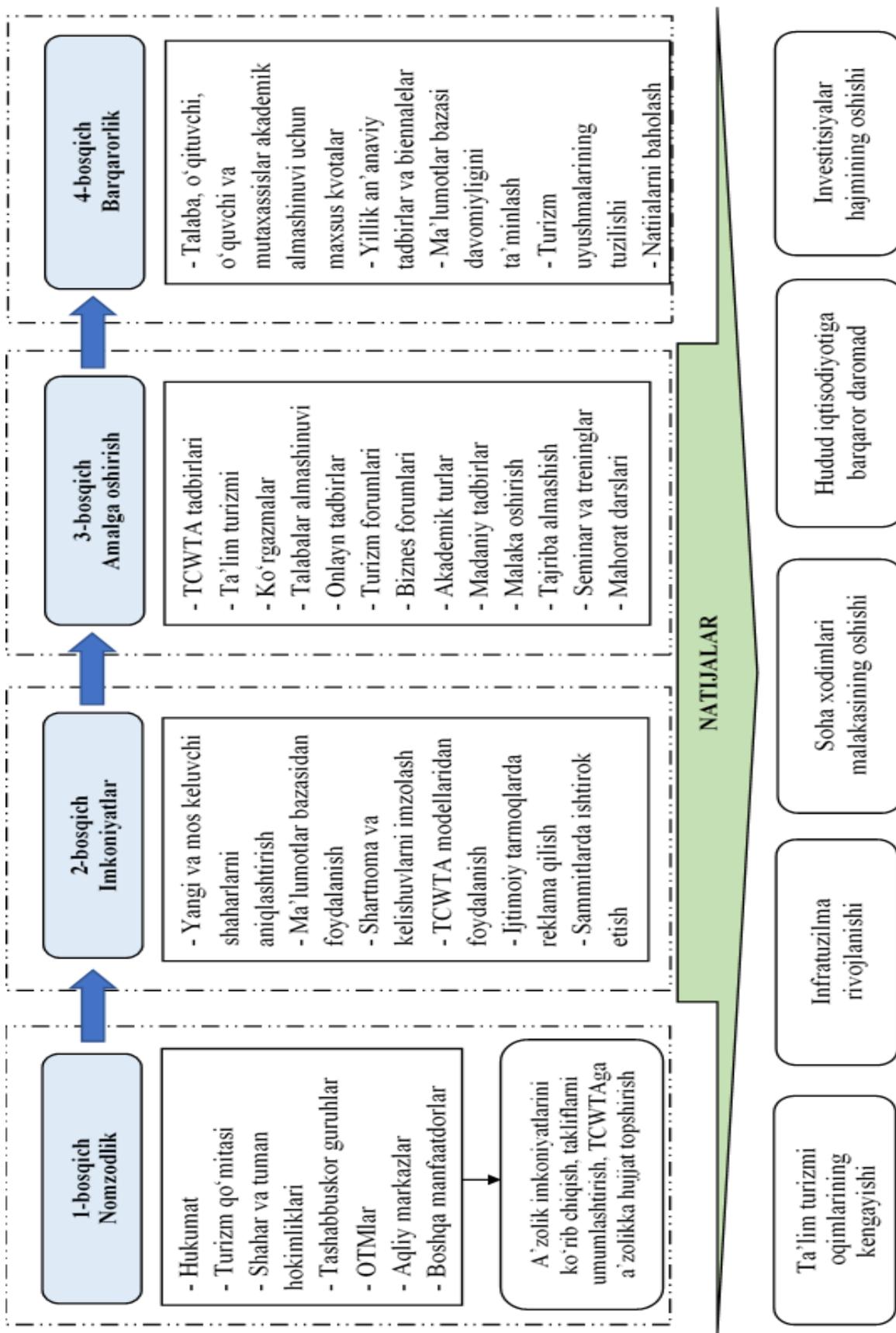
Ta'lim turizmi orqali xorijiy turistlar oqimini oshirishda turizmga ixtisoslashgan shaharlar, shuningdek ular bilan birodarlashgan shaharlar o'rtasida Birodarlashgan shaharlar butunjahon turizm uyushmasi (TCWTA) mexanizmlariga asoslangan akademik almashuvlar va maxsus turlar tashkil etish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz (6-rasm).

TCWTA 2018-yilda turli millatlar va madaniyatlar vakillarini birodarlashgan shaharlar konsepsiyasi asosida yaqinlashtirish, o'zaro institutsional hamkorlikni ham yo'lga qo'ygan holda turizm oqimlarini kengaytirish, bunda ta'lim va madaniy turizmga alohida e'tibor berish maqsadida tuzilgan uyushmadir. Uyushmaning birodarlashgan shaharlar o'rtasidagi munosabatlarni kengaytirish uchun bir qator platformalari va maxsus modellari mavjud. Ulardan foydalanish hududlararo turizm oqimlarining kengayishiga imkon yaratadi.

TCWTAGA a'zolik bosqichida hukumat, Turizm qo'mitasi, shahar va tuman hokimliklari qatorida turli tashabbuskor guruhlarining fikri ham muhim bo'lib, aqliy markazlar, oliy ta'lim muassasalari tahliliy faoliyatni olib borishlari, taklif va tavsiyalar ishlab chiqishlari maqsadga muvofiq bo'ladi.

TCWTAGA a'zolik doirasida ko'plab tadbirlarni amalga oshirish mumkin bo'lib, ular ko'rgazmalar, onlayn tadbirlar, turizm forumlari, madaniy tadbirlar, akademik turlar, talaba almashinuvlari, seminar va treninglar, mahalliy hokimiyat organlari o'rtasidagi hamkorlik, festivallar kabi ko'plab shakllarda amalga oshiriladi.

Birodarlashgan shaharlar o'rtasidagi hamkorlikning barqaror davomiyligini ta'minlash muhim ahamiyat kasb etadi. Bunda birodarlashgan shaharlar ta'lim muassasalari uchun talaba, o'qituvchi, o'quvchi va mutaxassislar akademik almashi tegishli maxsus kvotalar ajratilishi, yillik an'anaviy tadbirlar, biennalelar davomiyligini ta'minlash, yaratulgan ma'lumotlar bazalari, platformalarni boyitib borish, zarur hollarda masadli turizm uyushmalarini tuzish kabi faoliyat samarali bo'ladi.



6-rasm. Birodarlashgan shaharlar butunjahon turizm uyushmasi doirasida turizmni rivojlantirishning yo'l xaritasi¹⁶

¹⁶ Muallif ishlanmasi

TCWTAga a'zolik birodarlashgan shaharlar o'rtasida turizm oqimlarining ko'payishi, ta'lim turizmi ko'lamining kengayishi, hududlarga investitsiya kirib kelishi, infratuzilmaning rivojlanishi, turizm va ta'lim sohalari mutaxassislarining malakasi oshishi kabi real samarani olib keladi.

Ma'lumki, o'qituvchining kasbiy xorijiy til bilish xususiyati xorijiy talabalar va sayyohlarga dars berishda ta'lim sifati uchun katta ahamiyatga ega. Bu o'qituvchi va talabalar o'rtasida muloqot va o'zaro anglashga samarali ta'sir etadi, o'quv jarayoni sifatini oshiradi va talabalarni o'qishga yanada kengroq jalb etilishini ta'minlaydi. Chet tilini biladigan professor-o'qituvchilar turli xorijiy ilmiy adabiyot, ma'lumotlar bazalaridan foydalanish imkoniyatlari hamda mos o'qitish usullarini qo'llash orqali dars jarayonini sifatli tashkil etish mahorati oshadi, bu esa o'z navbatida ta'lim xizmatlari sifatiga "to'g'ri proporsional" ta'sir ko'rsatadi. Yuqorida keltirilgan muammo inson kapitali bilan bog'liq muammo sanalib, uni bartaraf etishning mantiqan ilmiy asoslangan mexanizmini shakllantirish zarur.

O'qituvchi va talaba o'rtasida esa ayni paytda dolzarb hisoblangan, ta'lim turizmiga bevosita ta'sir kuchiga ega bo'lgan sifatli ta'lim va uning natijasi - talaba tomonidan beriladigan teskari aloqa (feedback) juda muhimdir. Bu borada oliy ta'lim muassasalari o'qituvchi tanlovida va pedagog-xodimning tegishli ko'nikma, malakaga ega bo'lishiga mas'uliyat bilan yondashishi talab etiladi. Shu o'rinda, professor-o'qituvchiga xorijiy tilda dars o'tish huquqini berishda nafaqat til bilish sertifikat, balki kasbiy til bilish kompetensiyasini baholovchi sertifikat ham talab etilishi maqsadga muvofiq. Ushbu sertifikat OTFIV huzuridagi Bilim va malakalarni baholash agentligi tomonidan sinovlar asosida berilishi tavsiya etiladi.

Dunyodagi nufuzli reytingda o'rin olgan yetakchi mamlakatlar oliy ta'lim muassasalari hamda mahalliy oliy ta'lim muassasalari faoliyatini taqqoslash, ilmiy adabiyotlar ma'lumotlarini tahlil qilish orqali ta'lim sohasi raqobatbardoshligini oshirish, xalqaro ko'lamda ta'lim xizmatlari eksportini amalga oshirishda ingliz tilidagi so'zlarning bosh harflaridan shakllantirilgan "7 I" tamoyillar tizimiga e'tibor qaratish lozim deb topdik (7-rasm):

Birinchi, ta'limning xalqarolashuvi (Internationalization) globallashtirish sharoitida xalqaro aloqalarning kuchayishi, talabalar va o'qituvchilar almashinuvi, ta'lim dasturlarini jahon andozalari va tendensiyalariga moslashtirish demakdir.

Ikkinchi, amaliyot (Internship) oliy ta'limning xalqaro reytinglarida muhim o'rin tutadi, chunki ular talabalarining universitetda olgan bilim va ko'nikmalarini amalda qo'llay olishidan dalolat beradi.

Uchinchi, oliy ta'limdagi integratsiya (Integration) ham xalqaro reytinglarda muhim o'rin tutadi. Bu universitetdagi turli fanlar va bo'limlar o'rtasidagi integratsiyani, shuningdek, mahalliy va xalqaro miqyosdagi boshqa ta'lim muassasalari bilan hamkorlikni o'z ichiga oladi.

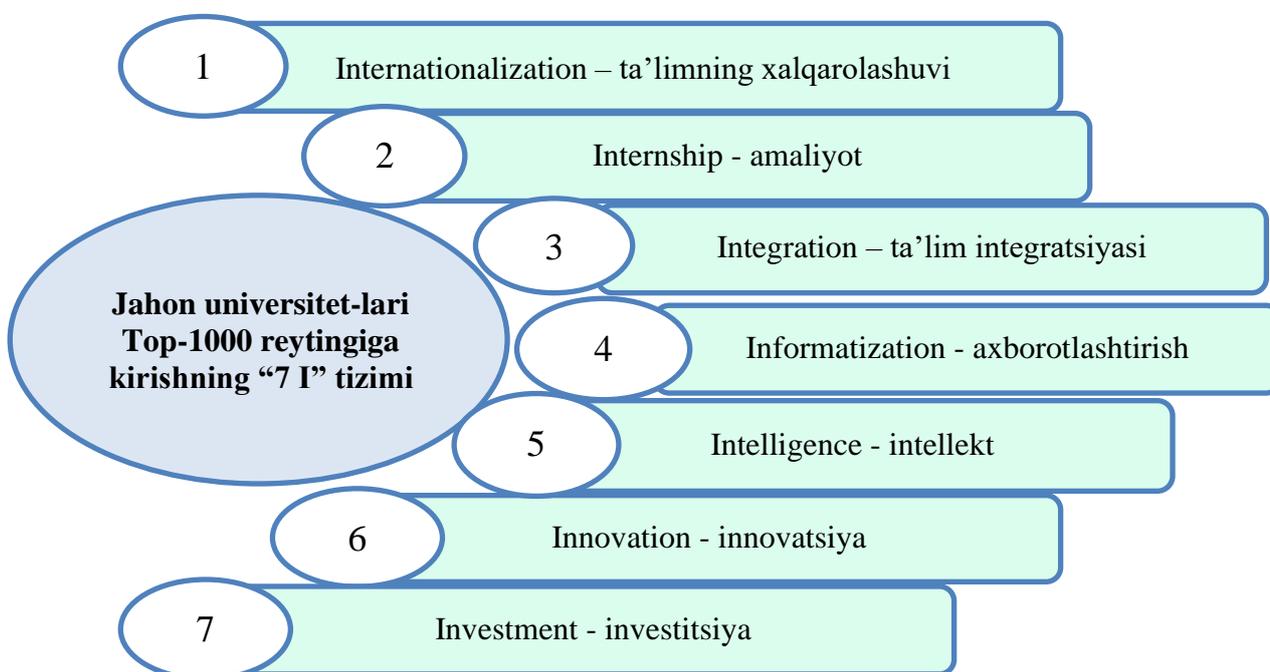
To'rtinchi, oliy ta'limda axborotlashtirish (Informatization) xalqaro reytinglarda muhim o'rin tutadi. O'quv jarayoniga va ilmiy izlanishlarga zamonaviy axborot texnologiyalarini faol joriy etayotgan universitetlar ko'pincha innovatsiyalar va ta'lim sifati bo'yicha yuqori baho oladilar.

Beshinchi, intellektual (Intelligence) yuqori malakali va ilmiy faol professor-o'qituvchilari va olimlari bo'lgan universitetlar jahon reytingida yetakchi o'rinlarni

egallaydi. Ushbu intellectual kapital ilmiy nashrlarda, tadqiqot loyihalarida, innovatsion faoliyatda va xalqaro e'tirofda o'z aksini topadi, bu esa universitetning jahon ta'lim hamjamiyatidagi obro'si va mavqei oshirishga yordam beradi.

Oltinchidan, innovatsiyaga (Innovation) asoslangan yangi o'qitish usullari, texnologiyalari va tadqiqot yondashuvlarini faol tatbiq etayotgan universitetlar ko'p hollarda innovatsiyalar va ta'lim sifati uchun yuqori baho oladilar.

Yettinchidan, investitsiya (Investment) kiritish asosida moliyalashtirish universitetlarga infratuzilmani rivojlantirish, taniqli professor-o'qituvchilar va tadqiqotchilarni jalb qilish, zamonaviy texnologiya foydalanish imkoniyatini ta'minlash, tadqiqot va innovatsion tashabbuslarni qo'llab-quvvatlash imkonini beradi. Yirik sarmoyaga ega universitetlar akademik sifatning yuqori darajalariga ega bo'lib, bu xalqaro reytinglarda akademik o'rin tadqiqot samaradorligi va o'qitish sifati kabi ko'rsatkichlar orqali o'z aksini topadi.



7- rasm. Dunyoning TOP-1000 universitetlar xalqaro reytingiga kirishning "7 I" tamoyillar tizimi¹⁷

Muallif fikricha, mamlakatimizda ta'limni xalqarolashtirish darajasini oshirish orqali ta'lim turizmi ko'rsatkichlarida ham ijobiy o'zgarish kuzatish mumkin. Bunga yurtimizda turizm sohasiga tegishli qator jarayonlar ham ta'sir etuvchi jozibador omil bo'lib xizmat qiladi:

1. Xorijiy talabalarni jalb qilishda O'zbekistondagi boy madaniy meros va arzon yashash sharoitlari xorijiy talabalar uchun jozibador bo'lib, ta'lim turizmini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Xorijiy talabalar uchun maxsus grantlar va stipendiyalar taqdim etiladi.

2. Mehmonxona va infratuzilmani yaxshilash universitetlar qoshida xalqaro talabalar uchun zamonaviy turar joylar va xizmatlar ko'payishiga olib keladi. Shuningdek, shahar infratuzilmasi ham xorijiy talabalar ehtiyojlariga moslashib

¹⁷ Muallif ishlanmasi

boradi.

3. Madaniy dasturlarni tashkil etish ta'lim turizmini rivojlantirish doirasida madaniy va tarixiy joylarga sayohatlar, mahalliy urf-odatlar va festivallar bilan tanishtirish imkoniyatini beradi. Bu xorijiy talabalarning ta'lim jarayonidan tashqari, mahalliy madaniyat bilan yaqindan tanishishiga ko'maklashadi.

Darhaqiqat, O'zbekiston hukumati ta'limning xalqarolashuvi va ta'lim turizmini yanada rivojlantirish maqsadida turli tashabbuslarni amalga oshirmoqda. Bu borada O'zbekiston universitetlari va hukumatining sa'y-harakatlari xalqaro hamkorlikni kengaytirish va milliy ta'lim tizimini yanada raqobatbardosh bo'lishiga qaratilganligi bilan ahamiyatlidir.

XULOSA

Dissertasiya ishini bajarish davomida ilmiy-tadqiqot natijalariga asoslangan holda quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Turizm sohasining muhim turlaridan hisoblangan ta'lim turizmining xususiyatlari kengroq ko'lamda qamrab hamda zamonaviy tendensiyalardan kelib chiqqan holda xizmatni taqdim etishda raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlarini ham nazarda tutgan holda "ta'lim turizmi" tushunchasining yangi tahrirdagi takomillashgan ta'rifi ishlab chiqildi.

2. Ta'lim turizmi xizmatlari turli mezonlar bo'yicha tasniflanib, ular mos tamoyillarida aks etadi. Jahon iqtisodiyotida, jumladan xizmat ko'rsatish sohasida dinamik o'zgarishlar kuzatilayotgan davrda, Uchinchi Renessans ostonasida amaldagi ta'lim turizmi xizmatlari tamoyillarini mukammallashtirish talab etiladi. Mavjud va muallif tomonidan taklif etilayotgan tamoyillarni birlashtirgan holda ta'lim turizmi tamoyillarining SUSTAINABILITY (Barqarorlik) tizimi ishlab chiqildi.

3. Ta'lim turizmining shakllanish davri ilm-fan, ta'lim xizmatlari shakllanishi, ravnaq topishi bilan bevosita bog'liq tarixiy jarayonlarda aks etadi. Dissertatsiyada ta'lim turizmi xizmatlarining shakllanish va rivojlanish evolyutsiyasi besh bosqichga bo'lindi hamda ta'lim turizmi xizmatlari evolyusiyasiga ta'sir etgan omillar va davriyligi sxemasi shakllantirildi. Unda jarayonlar ketma-ketligi jadvalda ifodalanib, har bir omil alohida izohlangan hamda davriylik nuqtai nazaridan guruhlangan.

4. 2023-2024 o'quv yilida mamlakatimizdagi davlat va xususiy oliy ta'lim muassasalarida ta'lim olgan xorijiy talabalar soni 11051 nafarni tashkil etib, ular asosan Toshkent shahri (3863 nafar, 35,0%), Samarqand viloyati (2435 nafar, 22,0%), Buxoro viloyati (1311 nafar, 11,9%), Xorazm viloyati (1201 nafar, 10,9%) Andijon viloyati (866 nafar, 7,8%) hamda Farg'ona viloyati (828 nafar, 7,5%) oliy ta'lim muassasalarida o'qishmoqda.

5. Bilim sohalari bo'yicha tahlil natijalari xorijliklar uchun "Sog'liqni saqlash va ijtimoiy ta'minot" sohasi eng ustuvor ekanligini (78,75%) ko'rsatadi. Keyingi o'rinlarda "Ta'lim" (4,14%), "Biznes, boshqaruv va huquq" (3,93%), "San'at va gumanitar fanlar" (3,61%) sohalari joy egallagan. Qolgan 6 ta bilim sohasi hissasiga atigi 9,32% talaba to'g'ri kelmoqda. Shuningdek, 28 nafar talaba (0,25%) Foundation tayyorlov bosqichida ta'lim olgan.

6. O‘zbekiston turizmida 2023-yilda ta’lim turizmining hisyasi 0,3%ni tashkil etsa-da, turistik xizmatlar eksportida (2,143 mlrd. AQSh dollari) xorijiy talabalarning ta’lim olishidan mamlakat iqtisodiyotiga tushum hajmining (70,133 mln. AQSh dollari) hisyasi 3,3 %ni tashkil etgani aniqlandi. Bu esa ta’lim turizmining boshqa turizm turlaridan mamlakat iqtisodiyotiga bir necha marta yuqori tushum orqali ta’sir etishini hamda ta’lim turizmini rivojlantirish O‘zbekiston turizmining muhim drayveri bo‘la olishini ko‘rsatmoqda. Demak, ta’lim va turizm sohalarini global hamda milliy ko‘lamda rivojlantirish orqali ta’lim turizmi maqsadidagi tashriflarni oshirishga e’tibor qaratilishi lozim.

7. Ta’lim turizmi ishtirokchilari soniga ko‘pgina omillar ta’sir qiladi. 2023-yil kesimida jahonning 50 ta davlati statistik ma’lumotlari asosida jahon miqyosida ta’lim turizmiga ta’sir etuvchi asosiy 5 ta omil: inflatsiya, dunyo Top-1000 taligiga kiruvchi universitetlar soni, o‘rtacha shartnoma to‘lovi, talaba xavfsizlik koeffitsiyenti, YAIMning aholi jon boshiga miqdori kabi ko‘rsatkichlar tanlab olindi. Bu omillarning ta’lim turizmi bo‘yicha tashrif buyuruvchi turistlar soniga ta’sir darajasini aniqlashda ekonometrik tahlil amalga oshirildi. Ta’lim turistlari oqimiga yuqorida keltirilgan faktorlar ta’sir darajasi o‘rganilib, mamlakatda Top-1000 talikka kiruvchi universitetlar soni eng kuchli ta’sir etuvchi omil ekanligi asoslandi.

8. Mamlakatimizga nufuzli ta’lim tashkilotlari, jumladan Top-1000 talikka kiruvchi universitetlar hamda ularning filiallarini shakllantirish 2024-2028 yillarda ta’lim turistlari sonini prognoz qilingan ko‘rsatkichlariga yetkazish va oshirishga xizmat qilishini inobatga olib, dunyodagi Top-1000 reytingidagi oliy ta’lim muassasalar bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yib, ularning filiallarini shakllantirish taklifini o‘rinli deb hisoblaymiz. Shuningdek, hamkorlik alohida fakultetlar, yo‘nalishlar yoki mutaxassislik doirasida ham shakllantirilishi mumkin.

9. O‘zbekistonga ta’lim turizmi oqimining 2024-2028-yillar kesimida kutiladigan ko‘rsatkichlari ekonometrik tahlil asosida prognoz qilinib, yillik o‘rtacha 8,5v% vdan o‘sib borishi o‘rganilgan.

10. O‘zbekistonda ta’lim turizmining joriy holatini o‘rganish maqsadida mamlakatimizda ta’lim olayotgan xorijiy talabalar o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rovnomada asosiy muammo sifatida (javoblarning 83 %) ta’lim sifati va ta’lim jarayoni subyektlarning kasbiy til savodxonligi qoniqarli darajada emasligi aniqlandi.

11. Dunyodagi nufuzli reytinglarda o‘rin olgan yetakchi mamlakatlar oliy ta’lim muassasalari hamda mahalliy oliy ta’lim muassasalari faoliyatini taqqoslash, ilmiy adabiyotlar ma’lumotlarini tahlil qilish orqali ta’lim sohasi raqobatbardoshligini oshirish, xalqaro ko‘lamda ta’lim xizmatlari eksportini amalga oshirishda ishda keltirilgan “7 I” omillariga e’tibor qaratish lozim deb topdik.

12. Buxoro shahri bilan “birodar shaharlar” o‘rtasidagi aloqalarni yanada rivojlantirish va ulardan sayyohlarni jalb etish choralarini ko‘rish maqsadida turli tarixiy va madaniy tadbirlar, dasturlarga asoslangan qishki va yozgi maktablar tashkil etish maqsadga muvofiq. Buxoro-Kordova, Buxoro-Malatya, Buxoro-Vladimir, Buxoro-Santa-Fe, Buxoro-Loyan kabi shaharlar o‘rtasida juda bebaho tarixiy, madaniy, diniy meros mavjud. Bu esa noyob va salohiyatli turistik resurs hisoblanib, undan turistik turlar tashkil etishda, yozgi maktablarda asosiy obyekt sifatida foydalanishda yetarli imkoniyatlar mavjud.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/05.05.2023.I. 72.05
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАХМУДОВА НОДИРА УКТАМОВНА

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.17 – Туризм и гостиничное хозяйство

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Бухара – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована под номером B2023.3.PhD/IQT3382 в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Бухарского государственного университета (www.buxdu.uz) и на информационно-образовательном портале "Ziynet" (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Научный руководитель: Эштаев Алишер Абдуганиевич
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Сафаров Баходир Шахриёрович
доктор экономических наук, профессор
Хидирова Гавхар Рустамовна
доктор экономических наук (DSc), доцент

Ведущая организация: Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится " 4 " 01. 2025 года в 14.00 часов на заседании научного совета DSc.03/27.09.2024.1.72.05 при Бухарском государственном университете. Адрес: 200117, город Бухара, улица М.Икбол, дом 11. Тел.: (998 65) 221-26-92, (998 65) 221-27-07, e-mail: ilmiy_innovatsiya@buxdu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирована за № 4/1814). Адрес: 200117, город Бухара, улица М.Икбол, дом 11. Тел.: (998 65) 221-25-87, e-mail: buxdu_arm@umail.uz

Автореферат диссертации разослан " 20 " декабря 2024 года.

(Протокол-реестр рассылки № 23 от " 20 " декабря 2024 года).



О.Х. Хамидов
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Д.Ш. Явмутов
Учлен секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат экономических наук, доцент

Б.Н. Навруз-зода
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Туризм является такой уникальной сферой мировой экономики, что его колебания оказывают прямое или косвенное влияние на 50 различных отраслей. Среди них лидирующее положение занимает сфера образования, что подчеркивает важность определения перспективных направлений для эффективного развития как образовательного, так и туристического секторов. Мировой рынок образовательного туризма является одним из самых быстрорастущих. В последние десятилетия образовательный туризм развивается столь же интенсивно, как и массовый туризм. В 2024 году глобальный рынок образовательного туризма был оценен в 470,15 млрд. долларов США, и ожидается что к 2031 году объем этого рынка достигнет 1,092 трлн. долларов США при его среднегодовом темпе роста 12,8 % на прогнозный период 2024-2031.¹⁸ Это подтверждает роль образовательного туризма как одного из драйверов развития международного туристического рынка.

Во всем мире ведутся многочисленные научные исследования, направленные на развитие образовательного туризма в регионах и определение его перспективных направлений. Среди ключевых факторов, стимулирующих рынок образовательного туризма, выделяются реформы и значительный рост в сфере образования, поддерживающая политика государства, рост доходов потребителей, а также расширение среднего класса в развивающихся странах. В то же время глобальная социально-политическая ситуация сформировала необходимость повышения адаптивности образовательного туризма. Совершенствование нормативно-правовой базы для данного вида туризма, гармонизация национальных и международных возможностей, научно-методологические подходы к интернационализации и цифровизации технологических и образовательных платформ, а также создание эффективной системы поддержки различных форм обучения являются приоритетными направлениями научных исследований, направленных на повышение потенциала регионального образовательного туризма.

В процессе построения Нового Узбекистана туризм признан одним из ключевых драйверов развития, и особое внимание уделяется увеличению туристских потоков за счет оптимального использования имеющегося потенциала в перспективных направлениях. В частности, поставлены задачи: “до 2026 года удвоить численность занятых в сфере туризма до 520 тысяч человек, увеличить экспорт услуг в таких сферах, как туризм, транспорт, информационно-коммуникационные технологии, включая программное обеспечение и другие, в 1,7 раза или до 4,3 миллиарда долларов США”.¹⁹ Для реализации этих задач требуется стимулирование развитие туристической отрасли, целенаправленное использование компонентов образовательного туризма путем

¹⁸ Coherent Market Insights. [электронный ресурс]. URL: <https://www.coherentmarketinsights.com/industry-reports/educational-tourism-market>

¹⁹ Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 г. № УП-60 “О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы”.

совершенствования услуг образовательной системы, повышение эффективности деятельности, влияющей на развитие региональной экономики и определение перспективных направлений для его эффективного развития.

Настоящее диссертационное исследование в определённой степени способствует выполнению задач, установленных в Указах Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 г. № УП-4861 “О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан”, от 03.02.2018 г. № УП-5326 “О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан”, от 28.01.2022 г. № УП-60 “О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы”, от 11.07.2019 г. № УП-5763 “О мерах по реформированию управления в сфере высшего и среднего специального образования”, от 08.10.2019 г. № УП-5847 “Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года”, в Постановлениях Президента от 24.12.2021 г. № ПП-60 “О дополнительных мерах по обеспечению академической и организационно-управленческой самостоятельности государственных высших образовательных учреждений”, от 05.06.2018 г. № ПП-3775 “О дополнительных мерах по повышению качества образования в высших образовательных учреждениях и обеспечению их активного участия в осуществляемых в стране широкомасштабных реформах”, от 26.04.2023 г. № ПП-135 “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов” и других нормативно-правовых актах, касающихся данной сферы.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики I. “Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики”.

Степень изученности проблемы. Теоретические и методологические аспекты организации услуг в сфере образовательного туризма, а также оценка его влияния на экономику страны стали предметом ряда научно-исследовательских работ в зарубежных государствах. В частности, такие ученые, как Б. Ритчи, П. Дойл, Ш. Тейлор, Ю. Чеботарь, Р. Вей-Лин, М. Сяо-Тонг, С. Йинфанг, М. Саломон, С. Соколовски, М. Хаддок и С. Чен²⁰ в своих трудах раскрыли научно-теоретические и практические аспекты образовательного

²⁰ Ritchie B.W., Carr, N., Cooper, C. Managing Educational tourism.– Great Britain: Cromwell Press, 2003. – P.306.; Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегия / пер. с англ. С. Жильцов - 3-е изд. - СПб: Питер, 2002. – 538 с.; Taylor S. Theorizing Educational Tourism: Practices, Impacts and Regulations in Equador. – New York: Columbia University. – 2006. – P.306; Чеботарь Ю. М. Туристический бизнес: практ. пособие для турфирм и их клиентов. М.:Мир деловой книги, 1997. 80 с.; Ren Wei-lin, Ma, Xiao-Tong. Bacon's view on tourism and its enlightenment to Yen et al.; AJESS, 17(1): 1-16, 2021; Article no.AJESS.6789312postgraduate tourism. Journal of Tourism. 2018;33(09):145-150; Cui, Yingfang. Research on the development status and suggestions of research & study travel. Jiangsu Business Theory. 2020.03:74-76; Salomon M., Sokolowski S., Haddock M. Measuring the economic value of volunteer work globally: concepts, Estimates and a roadmap to the future // Annals of Public and Cooperative Economics. - 2011. – 82(3). - P. 217 -252, Chen S.C. Understanding the Evolving Roles of Outbound Education Tourism in China: Past, Present, and Future // Athens Journal of Tourism. -2020. - Vol.7. - P. 101 – 116.

туризма, а также особенности эффективного использования его потенциала в различных регионах.

Ученые стран Содружества Независимых Государств (СНГ), такие как Э.А. Лунин, И.Б. Зорин, В.А. Квартальнов, А.Р. Лебедев, В.П. Соломин, В.Л. Погодина, А.Г. Гусейнова, А.Н. Ковалёва, А.В. Судороженко, М.А. Жукова, В.М. Московкин, С. Ян, М.М. Гамбург, Е.С. Сахарчук, Э.А. Чайковская, Н.Ю. Логинова²¹ исследовали организационно-методологические аспекты образовательного туризма и приоритетные направления использования передового зарубежного опыта для его развития.

Развитие туризма, включая образовательные услуги в Узбекистане нашло отражение в научных работах таких ученых, как М.Шарифходжаев, М.К. Пардаев, И.С.Тухлиев, Н.К.Йулдошев, А.А.Эштаев, О.Х.Хамидов, Б.Н. Наврузода, Х.Р.Хамроев, Б.Ш.Сафаров, Д.Х.Асланова, Н.С.Ибрагимов, С.С.Рўзиев, М.Т.Алимова, А.Т.Мирзаев, М.И. Ибрагимова, Х.Ф. Очилова и др.²².

Указанные выше ученые внесли значительный вклад в развитие туризма, исследуя различные аспекты, включая совершенствование организационно-экономического механизма и увеличение туристического потенциала. Однако, как отдельный объект исследования, теоретические и практические аспекты образовательного туризма не были тщательно изучены. Узбекский исследователь М. Ибрагимова в своей научной работе, посвященной

²¹ Лунин Э. А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05); Санкт-Петербург, 2009. 38 с.; Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. 33 с.; Лебедев А. Р. Образовательный туризм как экономическая категория. Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. - 2012. - № 6. - с. 5.; Соломин В.П., Погодина В.Л. "Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России", Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, vol. 8, №. 30, 2007, стр. 96-112.

²² Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. Менежмент: Дарслик. — Тошкент: Ўқитувчи, 2001 й. –75-77 б.; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б; Boltabayev M.P, Tuxliyev I.C. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: Fan va texnologiya, 2018, - 400 б.; N.K.Yo’ldoshev, G.E.Zaxidov. Menajment: o’quv qo’llanma. –Т.: O’zbekiston milliy faylasuflari jamiyati, 2018. – 392 б.; А.А.Эштаев. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -С.: СамИСИ, 2019. – 246 б.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. И.ф.д. диссертация автореферати. - Самарқанд, 2017.; Наврўз-зода Б.Н. Трехуровневая модель компетентностного обучения специалистов сферы туризма и гостеприимства.// Актуальные проблемы развития туризма.- Москва: 2019.– стр. 608-613 б. Doi: <https://elibrary.ru/item>; Хамроев Х.Р. Мамлакатларнинг туристик имкониятларини аниқлаш кўрсаткичлари таҳлили // “Ўзбекистонни топ ўн туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари тўплами, Бухоро, 2020, 23-28 бб; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш. и.ф.д. диссертация автореферати. - Самарқанд, 2016. – 78 б.; Асланова Д.Х. Пўлатов М. Туризм соҳасида амалга ошириладиган ислохотлар самараси. // Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари. – Самарқанд: ХИАА (I-қисм), 2018. Б-153-157; Н.С.Ибрагимов. Туристтик ҳудуд барқарор рақобатбардошлигига эришишнинг илмий асослари). DSc диссертация автореферати – Самарқанд: 2021, Рўзиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истиқболлари. и.ф.н. диссертация автореферати, Тошкент-2009. Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 96 б.; Мирзаев А.Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc.) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. –Т.: ТДИУ. 2021. – 254-б.; Ibragimova M.I. O’zbekistonda ta’lim turizmi xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari. Iqtisodiyot fanlari bo’yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. - Samarqand, 2022-y. - 163 б.; Очилова Х.Ф. Анализ потребности индустрии туризма в квалифицированных кадрах. Economics and Innovative technologies, 11 (4), 2023, стр 396-406.

образовательному туризму, глубоко проанализировала основы его развития на макро- и микроуровнях, акцентируя внимание на человеческом капитале как важном факторе.

Однако в рамках этих исследований вопросы интернационализации образования и повышения его качества как прямые факторы увеличения предложения образовательных туристических услуг в нашей стране с использованием инновационных методов, не были системно исследованы как самостоятельный объект исследования.

Соответствие темы диссертации с планом научно-исследовательских работ учреждения, в котором выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках практического проекта по теме ПЗ-20170923100 “Пути эффективного использования туристского потенциала в комплексном развитии региона”, согласно плану научных исследований Бухарского государственного университета.

Целью исследования является разработка предложений и практических рекомендаций для обоснования перспективных направлений эффективного развития образовательного туризма в Узбекистане.

Задачи исследования:

разработка усовершенствованного определения понятия “образовательный туризм” с авторской интерпретацией путем разъяснение сущности, теоретических и концептуальных основ образовательного туризма;

классификация целей и задач образовательного туризма и совершенствование принципов предоставления образовательных туристических услуг;

анализ факторов, влияющих на формирование образовательных туризма услуг и системное изложение этапов их эволюционного развития;

проведение анализа международного рынка образовательного туризма и классификацию направлений участия в международных образовательных программах для расширения его аудитории;

анализ текущего состояния образовательного туризма в Узбекистане;

экономическая оценка факторов, влияющих на образовательный туризм, с целью выявления наиболее значимых факторов, влияющих на поток образовательных туристов, а также разработка прогнозных параметров;

разработка предложений по перспективным направлениям развития образовательного туризма как важного драйвера туризма в Узбекистане;

исследование направлений расширения возможностей образовательного туризма через развитие человеческого капитала в системе высшего образования;

разработка рекомендаций и предложений по увеличению потенциала образовательного туризма на основе повышение уровня интернационализации образования в Узбекистане.

Объектом исследования являются образовательные учреждения и субъекты, предлагающие туристские услуги в Узбекистане.

Предметом исследования выбраны социально-экономические отношения, возникающие в процессе развития образовательного туризма.

Методы исследования. В диссертационной работе использованы методы статистического анализа, научной абстракции, сопоставления, системного анализа, экономико-математическое моделирования и прогнозирования, опроса-анкетирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

на основе методологического подхода, понятие “образовательного туризма” было усовершенствовано на основе приоритета факторов спроса туристского рынка, направленных на получение знаний, информации, навыков и компетенций от поставщиков услуг;

обосновано предложение по приоритизации системы “7 I”, которая опирается на факторы, такие как интернационализация, стажировки, интеграция, информатизация, интеллектуальные технологии, инновации и инвестиции для вхождения университетов в рейтинг топ-1000, при совершенствовании методологии оценки масштабов мирового образовательного туризма.

обоснована система “SUSTAINABILITY”, которая основывается на интеграции соответствующих с точки зрения потребителей при развитии услуг образовательного туризма факторов, таких как системность, потенциал использования ресурсов, многогранность, междисциплинарная взаимосвязь, межкультурные отношения, педагогическая компетентность, ориентированность на клиента, профессионализм, ограниченность времени, цифровизация, многоязычие, инновационный подход, управление качеством и устойчивость;

разработаны прогнозные показатели числа студентов до 2028 года, на основе оценки воздействия факторов, влияющих на количество студентов посещающих Узбекистан для образовательного туризма, таких как уровень инфляции, количество университетов, входящих в рейтинг Top-1000, средняя стоимость обучения, коэффициент безопасности студентов и объем валового внутреннего продукта на душу населения.

Практическое значение результатов исследования заключаются в следующем:

обосновано усовершенствованное предделение понятия “образовательный туризм” на основе методологического подхода;

предложена система принципов услуг образовательного туризма “SUSTAINABILITY”, для обеспечения устойчивого спроса на современные услуги;

предложена концепция “7 I” для вхождения университетов в международные рейтинги Top-1000, для увеличения потока образовательных туристов;

разработана дорожная карта по развитию туризма в рамках Всемирной туристической ассоциации городов-побратимых;

в качестве ключевого фактора для увеличения потока образовательных туристов были разработаны требования к профессиональной квалификации преподавателей, а также созданы схемы взаимодействия между вузами, преподавателями и студентами в процессе интернационализации образования;

проведен научно-практический анализ направлений увеличения потока образовательных туристов в Узбекистане.

Достоверность результатов исследования определяется использованием официальных данных Всемирной туристской организации (UNWTO), Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), Государственного комитета статистики Республики Узбекистан, Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Министерства высшего и среднего специального образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, соответствием примененных подходов и методов целям исследования, внедрением выводов и предложений в практическую деятельность соответствующих уполномоченных организаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования разработанных научных рекомендаций по перспективным направлениям развития образовательного туризма в регионах, в анализе дополнительных возможностей для увеличения спроса на услуги образовательного туризма на международном и национальных уровнях через дальнейшее совершенствование сфер образования и туризма.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что полученные результаты, разработанные научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы в деятельности Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, а также в структурах, подчиненных Министерству высшего и среднего специального образования, науки и инноваций, в разработке целевых мероприятий по развитию сектора, в усовершенствованию учебной литературы по данной тематике в вузах.

Внедрение результатов исследований. На основе разработанных научных результатов по перспективным направлениям эффективного развития образовательного туризма в Узбекистане:

усовершенствованное по методологическому подходу понятие “образовательного туризма” с акцентом на факторы спроса туристского рынка, ориентированные на получение потребителями информации, знаний, навыков и компетенций от поставщиков услуг, был использован при разработке учебника “Туризмология” (приказ Бухарского государственного университета от 3 февраля 2024 года № 60, регистрационный номер свидетельства 60-1).

в результате внедрения данного научного предложения в практику позволило создать возможности для формирования у студентов теоретических знаний и практических навыков в перспективных направлениях системной организации социально-экономического содержания развития образовательного туризма. Результаты исследования были направлены на совершенствование содержания учебного курса “Туризмология” и повышение качества преподавания;

предложение о приоритизации концепции “7 R”, основанной на таких факторах, как интернационализация, стажировки, интеграция, информатизация, интеллект, инновации и инвестиции, было использовано при разработке

программ, направленных на увеличение экспорта образовательных услуг высшими учебными заведениями (справка Министерства высшего образования, науки и инноваций от 7 июня 2024 года № 4/17-4/4-06/186). Внедрение данного научного предложения в практику способствовало повышению привлекательности высших учебных заведений, привлечению международных инвестиций и увеличению показателей международной аккредитации образовательных программ.

предложение о внедрении системы “SUSTAINABILITY”, основанной на интеграции таких факторов, как системность, потенциал использования ресурсов, многогранность, междисциплинарные связи, межкультурные отношения, педагогическая компетентность, клиентоориентированность, профессионализм, ограниченность времени, цифровизация, многоязычие, инновационный подход, общее управление качеством и устойчивость, было использовано при разработке “Плана мероприятий по повышению туристского потенциала Ромитанского и Каганского районов на 2024 год”, утвержденного Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (справка № 03-12-17-9124 от 12 декабря 2024 года). В результате была создана возможность разработки и продвижения “визитных карточек” для Каганского, Ромитанского, Гиждуванского, Вабкентского районов и города Бухары;

прогнозные показатели изменения числа студентов с перспективой до 2028 года, посещающих Узбекистан для образовательного туризма, разработанные на основе оценки таких факторов, как уровень инфляции, количество университетов, входящих в рейтинг Top-1000, средняя стоимость обучения, коэффициент безопасности студентов и объем ВВП на душу населения, были использованы при разработке “Плана практических мероприятий на 2024 год по реализации стратегии “Узбекистан-2030” по направлению обеспечения благосостояния населения через устойчивый экономический рост” (справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-12-17-9124 от 12 декабря 2024 года). В результате внедрения данного научного предложения были разработаны целевые прогнозы, со средним диапазоном 8,5 % ежегодного роста объема экспорта образовательного туризма в период 2024 - 2028 годов.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертации обсуждались на 3 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме исследования опубликованы 17 научных работ, в том числе 7 статей в научных журналах, в том числе 6 статей в журналах рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, в том числе 4 в республиканских и 2 в международном журнале.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем работы составляет 135 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и необходимость исследования, охарактеризованы цель и задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, раскрыты новизна и практическая значимость научной работы. Рассмотрена достоверность результатов исследования и их внедрение в практику, приведены данные об апробации, публикациях, структуре и объеме работы.

В первой главе диссертации, озаглавленной **“Этапы формирования, теоретические и методологические основы образовательного туризма”** на основе научных изысканий рассмотрена сущность и концептуальные основы образовательного туризма, его задачи и принципы, а также этапы формирования данной сферы услуг с исторической точки зрения, проведен анализ опыта ведущих стран в области образовательного туризма и тенденций его развития.

На сегодняшний день экономическая терминология, включая термины, категории, понятия, фразы и словосочетания, охватывает значительное количество лексики. Это, в свою очередь, создает необходимость в уточнении и интерпретации понятия **“образовательный туризм”**. В ходе исследования были изучены научно-теоретические основы образовательного туризма, выявлено, что существующие в литературе научные определения этого понятия недостаточно полно раскрывают его сущность. Проанализировав имеющиеся определения отечественных и зарубежных авторов, мы пришли к выводу, что понятие **“образовательный туризм”** обладает специфическими характеристиками (Таблица 1).

На наш взгляд, образовательный туризм представляет собой вид туризма, целью которого является получение информации, знаний, навыков и умений в области науки, истории, культуры, спорта и других сфер, осуществляемая на территории страны или за ее пределами в течение срока до одного года, при условии, что участники не занимаются оплачиваемой деятельностью и в котором информация об объекте предоставляется специалистом или с использованием цифровых технологий.

Основное отличие предложенного определения от других состоит в том, что оно охватывает более широкий спектр характеристик, присущих образовательному туризму, а также учитывает современные тенденции, такие как использование цифровых технологий для предоставления услуг. В частности, это определение предполагает использование современных подходов к представлению информации, включая онлайн-платформы, устройства виртуальной реальности, 3D-изображения, данные с QR-кодами и другие цифровые инструменты.

Образование представляет собой процесс передачи знаний, подготовки личности к жизни, расширения её кругозора в различных направлениях, а также формирования соответствующих навыков и компетенций. В этом процессе основным средством выступают информация и данные, полученные из надёжных источников.

Определение и подходы к понятию образовательного туризма²³

№	Автор	Определение	Подход
1.	Всемирная туристская организация	Образовательный туризм – это форма туризма, охватывающая различные виды туризма, такие как поощрение людей к путешествиям для самосовершенствования, интеллектуального роста и развития различных навыков посредством участия в образовательном процессе.	Ориентирован на программную и практическую деятельность
2.	Соломин В.П., Погодина В.Л.	Образовательный туризм – это система образовательных поездок, осуществляемых образовательными учреждениями в рамках действующих образовательных программ для достижения целей выполнения поставленных задач.	Ориентирован на программную деятельность
3.	Ritchie В.W.	Образовательный туризм – это деятельность экскурсантов или туристов с ночевкой, основной или вторичной целью которых является образование и обучение.	Ориентирован на потребности
4.	Зорин.И.В., Квартальнов В.А.	Образовательный – это комплекс туристических поездок, комплекс экскурсий, комплекс туристических поездок, направленных на реализацию цели обучения туристов, удовлетворение их интереса к объекту и других потребностей в познании вещей и событий.	Ориентирован на потребности
5.	Лебедев А.Р.	Образовательный туризм включает в себя экономические отношения производства, распределения, обмена и потребления услуг в национальном и международном масштабе.	Ориентирован на экономику
6.	Тухлиев Н., Абдуллаева Т.	Образовательный туризм – туристическая поездка, в которой турист совмещает обучение с отдыхом.	Ориентирован на практическую деятельность
7.	Ибрагимова М.И.	Образовательный туризм – это деятельность, связанная с путешествиями людей вне места их постоянного проживания с целью получения или передачи знаний в рамках определённой программы, продолжительностью до одного года, при условии, что они не занимаются оплачиваемой трудовой деятельностью как внутри страны, так и за её пределами.	Ориентирован на социально-экономическую, программную и практическую деятельность
8.	Махмудова Н.У. ²⁴	Образовательный туризм - вид туризма, целью которого является получение информации, знаний, навыков и умений в области науки, истории, культуры, спорта и других сфер, осуществляемая на территории страны или за ее пределами в течение срока до одного года, при условии, что участники не занимаются оплачиваемой деятельностью и в котором информация об объекте предоставляется специалистом или с использованием цифровых технологий.	Ориентирован на социально-экономическую, практическую деятельность и потребности

²³ Составлено автором на основе анализа зарубежной и отечественной литературы²⁴ Авторская разработка

Именно поэтому в предлагаемом нами определении содержится выражение “информация предоставляется специалистом или с использованием цифровых технологий”, что учитывает особенности эпохи глобализации и предполагает адаптацию образовательных услуг к современным требованиям.

В результате проведённых исследований были разработаны принципы системы SUSTAINABILITY (устойчивости) для предоставления услуг в сфере образовательного туризма. Предлагаемая концепция принципов образовательного туризма приобретает особую значимость для обеспечения устойчивого спроса на современные услуги, так как учитывает такие аспекты, как системность образовательных туристических услуг, расширение масштабов использования информационных технологий в их предоставлении, межкультурный характер, цифровизация, а также внедрение постоянного управления качеством. Эти факторы играют ключевую роль в развитии устойчивых и эффективных услуг в сфере образовательного туризма (Рисунок 1).

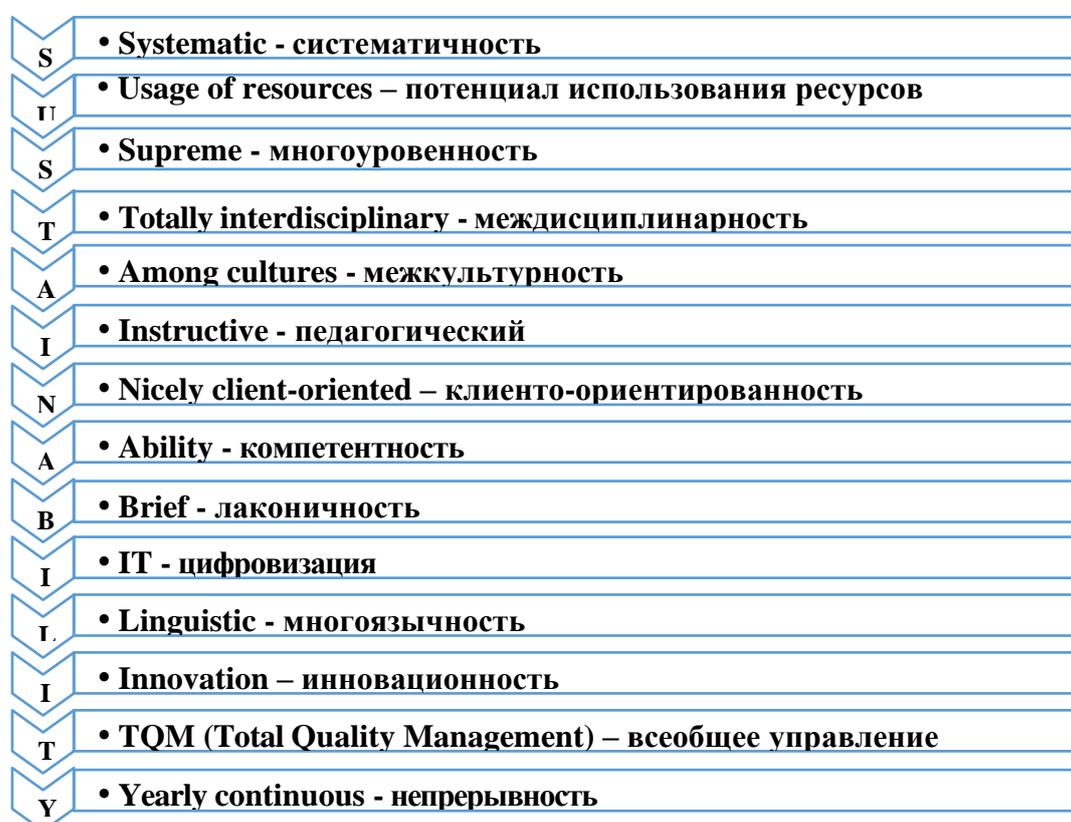


Рисунок 1. Концепция принципов образовательного туризма в рамках системы SUSTAINABILITY²⁵

Образовательные туристские услуги, с учётом их принципов, функций и задач, являются важным сегментом международного рынка образовательного туризма для студентов, стремящихся приобрести знания и навыки. Ожидается, что к 2027 году количество иностранных студентов в международном масштабе превысит 300 миллионов человек.²⁶

²⁵ Авторская разработка.

²⁶ UNESCO Institute for Statistics (2018). Global Flow of Tertiary-Level Students. <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow>.

Все вышеупомянутые услуги можно определить как “современные услуги”, и в настоящее время наблюдается высокий спрос на них. В эпоху информационных и цифровых технологий специалисты, обладающие соответствующими знаниями, а также навыками в области языка, управления и профессиональной грамотности, должны предоставлять свои услуги с инновационным подходом. Для обеспечения устойчивого спроса на современные услуги, предложенная концепция принципов образовательного туризма в рамках системы SUSTAINABILITY является особенно важной. Именно на основе этих принципов можно формировать услуги, что позволит повысить доверие клиентов и преобразовать их в постоянных.

Анализ литературы по отрасли показывает, что среди принципов устойчивого развития туризма специалисты в первую очередь выделяют экологическую, социальную и культурную устойчивость, а также экономическую устойчивость. Эти принципы также применимы к услугам в сфере образовательного туризма, что подтверждает обоснованность предложенной системы SUSTAINABILITY. Данная система расширяет понимание устойчивости образовательного туризма.

Результаты нашего исследования показывают, что предложение образовательных туристских услуг на основе системы SUSTAINABILITY можно объяснить и теоретически обосновать следующим образом:

Во первых, благодаря системной организации услуг обеспечивается непрерывность и продолжительность их предоставления;

Во вторых, в регионе, где оказываются услуги, не наносится ущерб экологической ситуации, сохраняются природное наследие и биологическое разнообразие;

В третьих, на традиции, обычаи и культурное наследие посещаемых территорий и сообществ не оказываются негативного воздействия;

В четвертых, повышается эффективность экономических процессов в регионе, что открывает путь для появления новых товаров и услуг;

В пятых, в результате цифровизации и инновационного подхода снижается расточительность ресурсов, появляются новые туристские услуги;

В шестых, положительное влияние оказывается на межкультурную гармонию, развитие добрососедских отношений и народной дипломатии.

Таким образом, предложение образовательных туристских услуг на основе системы SUSTAINABILITY не только способствует созданию необходимых и современных условий для размещения туристов и получения ими услуг, но и оказывает положительное влияние на устойчивое развитие туризма в туристическом регионе.

Международный опыт показывает, что в течение многих лет исследователи отрасли, изучая изменяющиеся факторы мотивации путешествий, пришли к выводу, что решения, принимаемые туристами, отражаются в их поведении во время путешествий и считаются крайне важными для развития туристической индустрии. Мы полагаем, что образовательные туристские услуги возникли, сформировались и развивались на основе этапов появления, становления, развития, стагнации и глобализации, пройдя путь эволюции.

Динамичный характер мотивации путешествий стал стимулом для проведения широкомасштабных исследований в этой области. Решения, принимаемые туристами, отражаются в их действиях во время путешествий, что имеет важное значение для развития туристской индустрии.

В целом, этапы формирования образовательного туризма непосредственно связаны с историческими процессами, отражающимися в развитии науки и образовательных услуг. Исходя из вышеизложенных мыслей, мы разделили эволюцию формирования и развития образовательных туристических услуг на пять этапов, а также выделили факторы, повлиявшие на эволюцию этих услуг, и их периодичность в последовательности процессов. Мы посчитали целесообразным рассматривать каждый из факторов отдельно, пояснив его влияние, с точки зрения периодичности (Рисунок 2).



Рисунок 2. Периодичность и факторы, влияющие на эволюцию образовательного туризма²⁷

Можно сделать вывод, что различные государства рассматривают развитие образовательного туризма как стратегическую цель в своей деятельности в сфере образования и туризма. Однако достижение этой цели требует наличия инфраструктуры, соответствующей современным требованиям.

Анализ опыта указанных стран показывает, что регионы обладают определёнными преимуществами в различных формах или направлениях науки и образования. Кроме того, такие факторы, как макроэкономические показатели страны и её политическая стабильность, оказывают прямое влияние на рост показателей предоставления образовательных туристических услуг.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **“Анализ состояния и показателей развития образовательного туризма в регионах”**, рассмотрены международные масштабы рынка образовательных туристических услуг, его ключевые показатели, текущее состояние образовательного туризма в Узбекистане, а также анализ показателей по регионам и экономическая оценка

²⁷ Авторская разработка

факторов, влияющих на этот сектор.

В большинстве европейских стран значительное внимание уделяется социальной форме образовательного туризма, реализуемой через различные грантовые и стипендиальные программы. Особое значение имеют образовательные программы Erasmus и Comenius. Эти программы демонстрируют растущий интерес аудитории и на данный момент охватили 4,5 миллиона участников. Это способствует совершенствованию и расширению образовательных туристских услуг через повышение мобильности учащихся, студентов и преподавателей в странах Европейского союза и за его пределами.

На наш взгляд, феномен растущего спроса на международное образование играет ключевую роль на современном мировом рынке образовательного туризма. Увеличение спроса студентов на международную мобильность пропорционально влияет на развитие рынка образовательного туризма и, соответственно, на рост экономических доходов. Интеграция образования, туризма и необходимой инфраструктуры содействует развитию глобального рынка образовательного туризма, что в свою очередь оказывает заметное положительное влияние на макроэкономические показатели.

Исследования показывают, что в 2023-2024 учебном году в государственных и частных высших учебных заведениях Узбекистана обучались 11 051 иностранных студента. Основная их часть обучалась в городе Ташкенте (3863 студента, 35,0 %), Самаркандской области (2435 студентов, 22,0 %), Бухарской области (1311 студентов, 11,9 %), Хорезмской области (1201 студент, 10,9 %), Андижанской области (866 студентов, 7,8 %) и Ферганской области (828 студентов, 7,5 %). На долю остальных областей приходится 547 студентов (4,9 %).

В частности, медицинское направление занимает лидирующую позицию по числу иностранных студентов. Наличие международной аккредитации Всемирной федерации медицинского образования (WFME) во многих медицинских образовательных программах обеспечивает их конкурентоспособность.

Анализ гражданства иностранных студентов (Рисунок 3) показывает, что больше всего студентов являются гражданами Индии (6112 человек, 55,3 %), Пакистана (1248 человек, 11,3 %), Туркменистана (852 человека, 7,7 %), России (790 человек, 7,1 %) и Казахстана (558 человек, 5,0 %).

10 650 студентов (96,4 %) обучаются на бакалавриате, а 400 человек (3,6 %) в магистратуре и клинической ординатуре.

В том числе, среди студентов бакалавриата на 1-м курсе учатся 3130 студента (29,4 %), на 2-м курсе 1998 студента (18,8 %), на 3-м курсе 954 студента (18,3 %), на 4-м курсе 1534 студента (14,4 %), на 5-м курсе 1284 студента, на 6-м курсе 751 студента (7,0 %). Динамика роста числа студентов по курсам подтверждает общую тенденцию увеличения их численности.

В магистратуре и клинической ординатуре также наблюдается положительная динамика. На 1-м курсе учатся 313 студента (78,3 %), на 2-м курсе 84 студента (21 %), на 3-м курсе 3 студента (0,7 %). Из общего числа

иностранных студентов 4897 (44,3 %) составляют женщины, а 6154 (55,7 %) – мужчины.

Анализ по сферам образования показывает, что наиболее популярной является сфера “Здравоохранение и социальное обеспечение” (78,75 %). За ней следуют “Педагогика” (4,14 %), “Бизнес, управление и право” (3,93 %) и “Искусство и гуманитарные науки” (3,61 %). Остальные шесть сфер знаний занимают лишь 9,32 % студентов. Кроме того, 28 студентов (0,25 %) прошли обучение на подготовительном этапе Foundation.



Рисунок 3. Распределение по гражданству иностранных студентов, обучающихся в Узбекистане²⁸

Для развития образовательного туризма в Узбекистане необходимо наладить академическую мобильность студентов и преподавателей, обеспечив при этом создание соответствующих условий. В частности, важным является сотрудничество с европейскими и азиатскими странами для обеспечения качества образования, при этом основное внимание следует уделить изучению международных стандартов и методологии, используемых для сравнительной оценки. Важными направлениями организации образовательного туризма являются разработка учебных планов, институциональное сотрудничество, формы мобильности, совместные образовательные программы и поддержка научных исследований.

В рамках исследования с целью изучения текущего состояния образовательного туризма в Узбекистане в апреле 2023 года был проведен онлайн-опрос с использованием анкеты (Google Forms)²⁹. В качестве целевой аудитории выступили 144 респондента из числа иностранных студентов бакалавриата, магистрантов и научных исследователей, обучающихся в Узбекистане. Участниками опроса стали студенты, стажеры-исследователи и волонтеры, обучающиеся или ведущие научную деятельность в вузах Ташкента, Самарканда, Ургенча и Бухары. Средний возраст респондентов составил 21-22 года, при этом большинство из них были гражданами Индии (50 %) и Пакистана (14 %).

В ходе опроса, посвященного изучению состояния образовательного туризма в Узбекистане, планировалось проанализировать текущую сегментацию

²⁸ По данным Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан

²⁹ <https://docs.google.com/forms/d/14c2lBwcbdhObEuCEX8OBZg-ljDFrOrcLjg3PMfj2nx8/edit>

образовательных туристов, выявить критерии, привлекающие туристов в регионы Узбекистана, а также определить причины, препятствующие реализации образовательного туризма в стране.

Первая часть анкеты содержала общие вопросы по классификации участников и их образовательных направлениях, в то время как вторая часть была направлена на изучение предложений и спроса на услуги образовательного туризма в Узбекистане. Соответственно, на основании первых вопросов выяснилось, что большинство респондентов относятся к возрастной категории 16-25 лет (80,6 %), 16,7 % к категории 26-40 лет, а 2,8 % к категории 41-55 лет.

При изучении факторов, побудивших выбрать Узбекистан в качестве образовательного туристического направления, среди семи предложенных вариантов три основных фактора получили наибольшую поддержку: дружелюбное отношение местного населения, доступная стоимость проживания, качество образования и уровень безопасности жизни (Рисунок 4).

Анализ показал, что большинство респондентов (70,1 %) приехали в Узбекистан за счет собственных средств, а 29,2 % - благодаря стипендиям, предусмотренным различными академическими программами обмена.

На основе результатов исследования считаем что повышение привлекательности Узбекистана в сфере образовательного туризма возможно путем решения ряда задач, включая повышение языковой (английский язык) и профессиональной квалификации преподавателей, создание возможностей для прямого взаимодействия студентов с администрацией вузов, развитие процессов, направленных на формирование глобальной образовательной среды в высших учебных заведениях Узбекистана, совершенствование инфраструктуры образовательного туризма, упрощение процесса получения визы и регистрации, снижение стоимости проживания в студенческих общежитиях, пересмотр продолжительности и условий прохождения практики, создание возможностей для оплачиваемой практики или аналогичной деятельности и других.

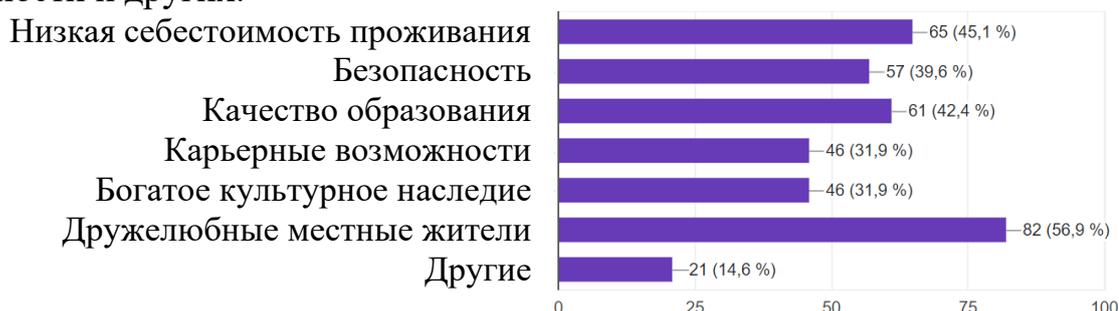


Рисунок 4. Анализ факторов, влияющих на реализацию образовательного туризма в Узбекистане³⁰

Следует отметить, что при анализе данных о численности туристов, участвующих в образовательном туризме в 50 странах мира, доля туристов, посещающих 7 развитых стран, составила 54,4 %, в то время как доля туристов, направляющихся в оставшиеся 43 страны, составила 45,6 %. Это свидетельствует о значимости изучения факторов, способствующих развитию образовательного

³⁰ Авторская разработка

туризма в развитых государствах.

Действительно, на численность участников образовательного туризма влияет множество факторов. Основываясь на статистических данных, можно определить факторы, оказывающие влияние на образовательный туризм в глобальном масштабе, а также оценить степень их воздействия на число участников. Для этого были выбраны статистические показатели из 50 стран мира. Среди них представлены развитые государства, страны Центральной Азии, а также Россия, Аргентина, Польша и другие. Однако из-за мультиколлинеарности множества факторов в анализ были включены следующие показатели: уровень инфляции, число университетов, входящих в топ-1000 мировых рейтингов, средняя стоимость обучения, коэффициент безопасности студентов и распределение ВВП на душу населения.

Для оценки влияния этих факторов на численность туристов, участвующих в образовательном туризме, были использованы панельные данные. При отборе показателей было собрано и изучено статистические данные для $n=50$, $T=5$.

Собранные статистические данные позволяют построить модель множественной регрессии, а также модели с фиксированными и случайными эффектами. Общий вид этой модели можно представить следующим образом:

$$\ln Y = \sum_{j=1}^{50} a_j z_{ij} + \beta_1 x_{it}^{(1)} + \beta_2 x_{it}^{(2)} + \beta_3 \ln x_{it}^{(3)} + \beta_4 x_{it}^{(4)} + \beta_5 \ln x_{it}^{(5)} + \varepsilon_{it}$$

Здесь Y – количество туристов, участвующих в образовательном туризме, x_1 – инфляция, x_2 – количество университетов, входящих в Топ-1000, x_3 – средняя стоимость обучения, x_4 – коэффициент безопасности для студентов, x_5 – ВВП на душу населения. А также, $z_{ij} = 1$ (если $i=j$), в обратном случае равно нулю.

На основе статистических данных 50 стран и с использованием модели фиксированных эффектов для панельных данных, была получена регрессионная формула, применимая для Узбекистана:

$$\ln Y = 6,72 + 0,012x_1 + 0,034x_2 - 0,33 \ln x_3 + 0,01x_4 + 0,53 \ln x_5 + \varepsilon$$

Эта регрессионная модель может быть записана в следующем виде:

$$Y = e^{6,72} \cdot e^{0,012x_1} \cdot e^{0,034x_2} \cdot x_3^{-0,33} \cdot e^{0,01x_4} \cdot x_5^{0,53}$$

Регрессионное уравнение показывает, что увеличению инфляции на одну единицу приводит к увеличению количество туристов, участвующих в образовательном туризме на 0,012 в логарифмическом выражении, увеличению числа университетов, входящих в Топ-1000, на одну единицу приводит к увеличению количество туристов на 0,034 в логарифмическом выражении, увеличении средней стоимости обучения на одну единицу приводит к сокращению количество туристов на 0,33 в логарифмическом выражении, увеличение коэффициента безопасности на одну единицу приводит к увеличению количество туристов увеличивается на 0,01 в логарифмическом выражении, увеличение ВВП на душу населения на одну единицу приводит к увеличению количества туристов на 0,53 в логарифмическом выражении.

На основе полученных данных можно определить прогнозные параметры количества туристов, приезжающих в рамках образовательного туризма на 2024-2028 годы. Для определения пятилетнего прогноза используются прогнозные показатели инфляции, количества вузов в Топ-1000, средней платы за обучение, коэффициента безопасности студентов, распределения валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения в период 2024-2028 гг.

Прогнозные данные для этих факторов на 2024-2028 годы представлены на Таблице 2.

Таблица 2

Прогнозные показатели факторов, влияющих на образовательный туризм в 2024-2028 гг.³¹

Факторы	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.
Инфляция (x1)	10	8	5	6	6
Количество университетов в Топ-1000 (x2)	2	3	5	8	10
Средняя оплата за обучение (x3)	3200	3400	3400	3600	3800
Коэффициент безопасности студента (x4)	95	95	96	96	97
ВВП на душу населения (x5)	2378,7	2591	2857,2	3212,3	3567,4
Количества студентов, приезжающих по образовательному туризму (y)	11103	11502	12634	14785	16599

По нашему мнению, создание филиалов и представительств ведущих образовательных организаций, включая университеты из списка Топ-1000, будет способствовать увеличению числа образовательных туристов до прогнозируемых показателей в 2024-2028 годах.

Учитывая задачи включения вузов Узбекистана в рейтинги ведущих международных организаций (Quacquarelli Symonds World University Rankings, Times Higher Education или Academic Ranking of World Universities) в числе первых 1000 позиций, предлагается сосредоточиться на создании филиалов зарубежных высших учебных заведений, входящих в указанные рейтинги. Прогнозные показатели по числу туристов, приезжающих с целью образовательного туризма в Узбекистан, могут быть представлены как нижеследующее (Рисунок 5).

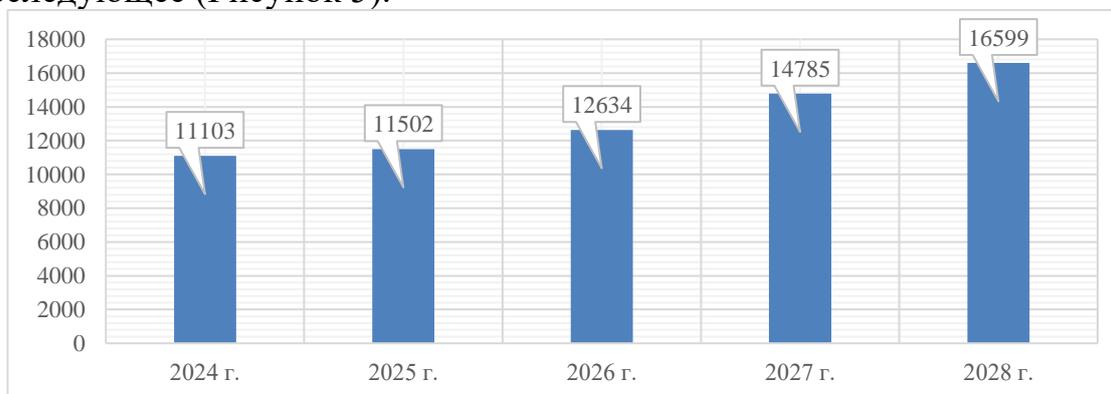


Рисунок 5. Количество туристов, приезжающих с целью образовательного туризма³²

³¹ Сформированы на основе материалов Института прогнозирования и макроэкономических исследований, а также Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

³² Авторская разработка.

Как видно из приведённого графика, количество туристов, прибывающих в рамках образовательного туризма, в период 2024-2028 годов будет устойчиво расти. Среднее значение этого роста составляет 1,085, что эквивалентно ежегодному приросту на уровне 8,5%. Это, несомненно, положительная динамика.

В частности, имея в виду устойчивость деятельности и конкурентоспособности филиалов ведущих вузов в странах Азии и Ближнего Востока, думаем, что Узбекистан также может быть включён в число целевых стран. Будет целесообразным развивать сотрудничество с ведущими вузами, входящими в Топ-1000 мировых рейтингов и создавать филиалы этих вузов, тем самым занимать высокие места в списке стран, принимающих студентов. Также возможно формирование партнёрства на уровне отдельных факультетов, конкретных направлений или специальностей.

Третья глава диссертации под названием **“Перспективные направления эффективного развития образовательного туризма в Узбекистане”** посвящена вопросам развития образовательного туризма как важного драйвера туризма в регионах Узбекистана, расширения возможностей образовательного туризма через развитие человеческого капитала в системе высшего образования, а также повышения потенциала образовательного туризма за счёт увеличения уровня интернационализации образования в Узбекистане.

Предложение образовательных туристских услуг наряду с положительным влиянием на социально-экономическое развитие регионов страны, способствует созданию новых рабочих мест, развитию соответствующей инфраструктуры, увеличению доходов государственного бюджета, сохранению объектов культурного наследия, а также улучшению как ментального, так и физического состояния туристов, расширению их культурного, исторического и научного кругозора.

Динамика образовательного туризма в ведущих странах определяется различными факторами, такими как изменения в иммиграционной политике, экономическое развитие, качество образования и другие. В целом, сохранение положительных темпов роста образовательного туризма в США, Великобритании, Австралии, Канаде и Германии представляется вероятным, так как в этих странах существуют престижные университеты и программы, привлекающие студентов и специалистов со всего мира.

Тем не менее, изменения в политической обстановке, в частности в иммиграционной политике, существенно влияют на тенденции образовательного туризма. Расширение возможностей онлайн-образования также оказывает влияние на спрос на традиционные образовательные программы в этих странах.

Анализ показателей образовательного туризма в Узбекистане целесообразно проводить с учетом аспекта, связанного с иностранными студентами. В 2023 году количество прибывших в страну с целью образовательного туризма составило 16,8 тысяч человек, из которых 11 051 человек (65,8 %) составляли иностранные студенты. При расчете доходов, связанных с обучением иностранных студентов в Узбекистане, необходимо

учитывать не только их расходы на обучение, но и затраты на визы, регистрацию, проживание, питание и другие расходы, связанные с пребыванием в стране.

Большая часть этих расходов обычно выражена в виде годовой платы, поэтому можно рассчитать средние годовые расходы, которые условно выражаются в следующих факторах:

1. Исходя из того, что годовая плата за обучение в высших учебных заведениях нашей страны составляют в среднем 3500 долларов США в сфере “Здравоохранение и социальное обеспечение”, 1300 долларов США в сфере “Бизнес, управление и право”, 1100 долларов США в других сферах, то предполагаемый доход за счет иностранных студентов равен примерно 33,2 млн. долларам США, а доход с одного студента составляет в среднем 3004 доллара США.

2. В 2023-2024 учебном году иностранные студенты, обучающиеся в нашей стране, являлись гражданами 54 стран. Для граждан 8 стран применяется порядок временной регистрации без необходимости получения визы для въезда и проживания в Узбекистане. Число таких студентов составило 1422 человека, при этом расходы на ежегодную регистрацию для одного студента составляют около 15 долларов США. Студенты, прибывшие из 46 стран (всего 9629 человек), потратили 250 долларов США на студенческую визу сроком до 1 года и около 200 долларов США на регистрацию. По расчетам, эти расходы составляют в общей сложности 4,35 миллиона долларов США за год. Средняя стоимость визы (регистрации) для одного иностранного студента составила 394 доллара США.

3. Исходя из того, что около 9 тысяч студентов проживают в общежитиях, а более 2 тысяч студентов размещены в частном секторе, общие расходы на проживание составляют примерно 3,85 миллиона долларов США, при этом годовой доход с одного иностранного студента на проживание составляет в среднем 349 долларов США.

4. Для удовлетворения потребностей в питании и бытовых услугах, а также других потребностей, средние ежедневные расходы составляют 19,89 миллиона долларов США за 10 месяцев, что эквивалентно 1800 долларов США в год на одного студента.

5. Имея в виду расходы на спортивные и культурные мероприятия, дополнительные курсы, языковые программы, участие в тренингах и другие подобные услуги, общая сумма других расходов составляет 8,84 миллиона долларов США. Эти расходы в расчете на одного студента составляют в среднем 800 долларов США в год.

Суммарный доход нашей экономики за 10 месяцев составляет 70,13 млн. долларов США, что в расчете на одного студента соответствует 6346 долларам США. В этот расчет не включены доходы от студентов, которые проводят свои каникулы в Узбекистане.

В частности, если доход от экспорта туристских услуг только за 2023 год за счет 11 051 иностранного студента составил 70,13 млн долларов США, то это составляет 3,27 % от общего объема экспорта туристских услуг (2,143 млрд долларов США). Это свидетельствует о том, что образовательный туризм является значительно более высокоэффективным источником доходов для

экономики региона, чем другие виды туризма, подтверждая его важную роль в качестве драйвера туризма в Узбекистане.

Зимние и летние школы могут быть организованы в различных форматах, в зависимости от интересов и потребностей участников. Основные виды таких школ представлены ниже:

1. Языковые курсы являются одной из наиболее распространенных форм образовательного туризма. Они предполагают предоставление специальных курсов по изучению государственного языка страны или других иностранных языков. Такие языковые курсы, как правило, служат составной частью достижения высшего образования, то есть за их прохождение могут начисляться и признаются кредиты.

2. Академические программы включают лекции, семинары и практические занятия в таких областях, как искусство, наука, бизнес и технологии. В частности, в рамках реализации задач, обозначенных в Постановлении Президента Республики Узбекистан № ПП-2909 от 20 апреля 2017 года “О дополнительных мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования” и Постановлении № ПП-3775 от 5 июня 2018 года “О дополнительных мерах по повышению качества образования в высших образовательных учреждениях и обеспечению их активного участия в осуществляемых в стране широкомасштабных реформах”, целесообразно организовывать зимние и летние школы, которые могут проводиться высшими учебными заведениями или специализированными учреждениями (например, профессиональными колледжами, школами искусств и другими организациями), соответствующими тематике предлагаемых курсов. В этих школах образовательные услуги формируются специалистами соответствующих сфер деятельности. Основной целью таких программ является создание возможностей для приобретения новых навыков или дополнительного образования в определённых областях, таких как медицина, искусство, менеджмент, филология и другие.

3. Культурные программы предоставляют возможность познакомиться с местной культурой и историей через экскурсии, мастер-классы и участие в культурных мероприятиях. В этом контексте предлагается организовать зимние и летние школы с проведением различных исторических и культурных мероприятий в соответствии с задачей, внедренной путем внесения в приложение к Постановлению Президента Республики Узбекистан № ПП-135 “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов”. Одной из таких задач является “развитие связей между городами-побратимами с городом Бухара и привлечение туристов из этих городов”.

При этом важно отметить, что существующие связи между городами-побратимами не развиты на достаточном уровне.

Для увеличения потока иностранных туристов через образовательный туризм между городами, специализирующимися на туризме, а также между с их городами-побратимыми является целесообразным организация академических

обменов и специализированных туров, основанных на механизмы Всемирной туристической ассоциации городов-побратимов (ТСWТА) (Рисунок 6.)

ТСWТА, основанная в 2018 году, направлена на сближение представителей различных наций и культур на основе концепции городов-побратимов, а также на расширение туристических потоков через установление институционального сотрудничества, при этом уделив особое внимание образовательному и культурному туризму. Использование существующих платформ и специальных моделей ТСWТА способствует развитию межрегиональных туристических потоков.

Наряду с правительством, Комитетом туризма, городскими и районными администрациями в процессе вступления в ТСWТА также является важным мнение различных инициативных групп, так как аналитическая работа и разработка предложений и рекомендаций мозговыми центрами и вузами даст положительный эффект.

В рамках членства в ТСWТА можно организовать множество мероприятий, таких как выставки, онлайн-события, туристические форумы, культурные мероприятия, академические туры, обмен студентами, семинары и тренинги, а также сотрудничество между местными органами власти и проведение фестивалей.

Обеспечение устойчивого и длительного сотрудничества между городами-побратимами является важной задачей. В этом контексте полезным будет введение специальных квот для студентов, преподавателей и специалистов в образовательных учреждениях, проведение ежегодных традиционных мероприятий, биеннале, поддержание и развитие созданных баз данных и платформ, а также, в случае необходимости, создание целевых туристических организаций. Эти меры будут способствовать успешному и долгосрочному развитию образовательного туризма и культурного обмена.

Членство в ТСWТА приведет к увеличению потока туризма между побратимами городами, расширению объема образовательного туризма, привлечению инвестиций в регионы, развитию инфраструктуры, а также повышению квалификации специалистов в области туризма и образования.

Известно, что знание иностранного языка преподавателем имеет большое значение для качества образования, особенно при обучении иностранных студентов и туристов. Это оказывает положительное влияние на коммуникацию и взаимопонимание между преподавателем и студентами, повышает качество учебного процесса и способствует более глубокому вовлечению студентов в обучение. Преподаватели, владеющие иностранным языком, могут использовать различные иностранные научные материалы, базы данных и соответствующие методы преподавания, что улучшает организацию учебного процесса, а следовательно, прямо пропорционально влияет на качество образовательных услуг. Указанная проблема связана с человеческим капиталом, и необходимо разработать логическую научно обоснованную схему для её решения.

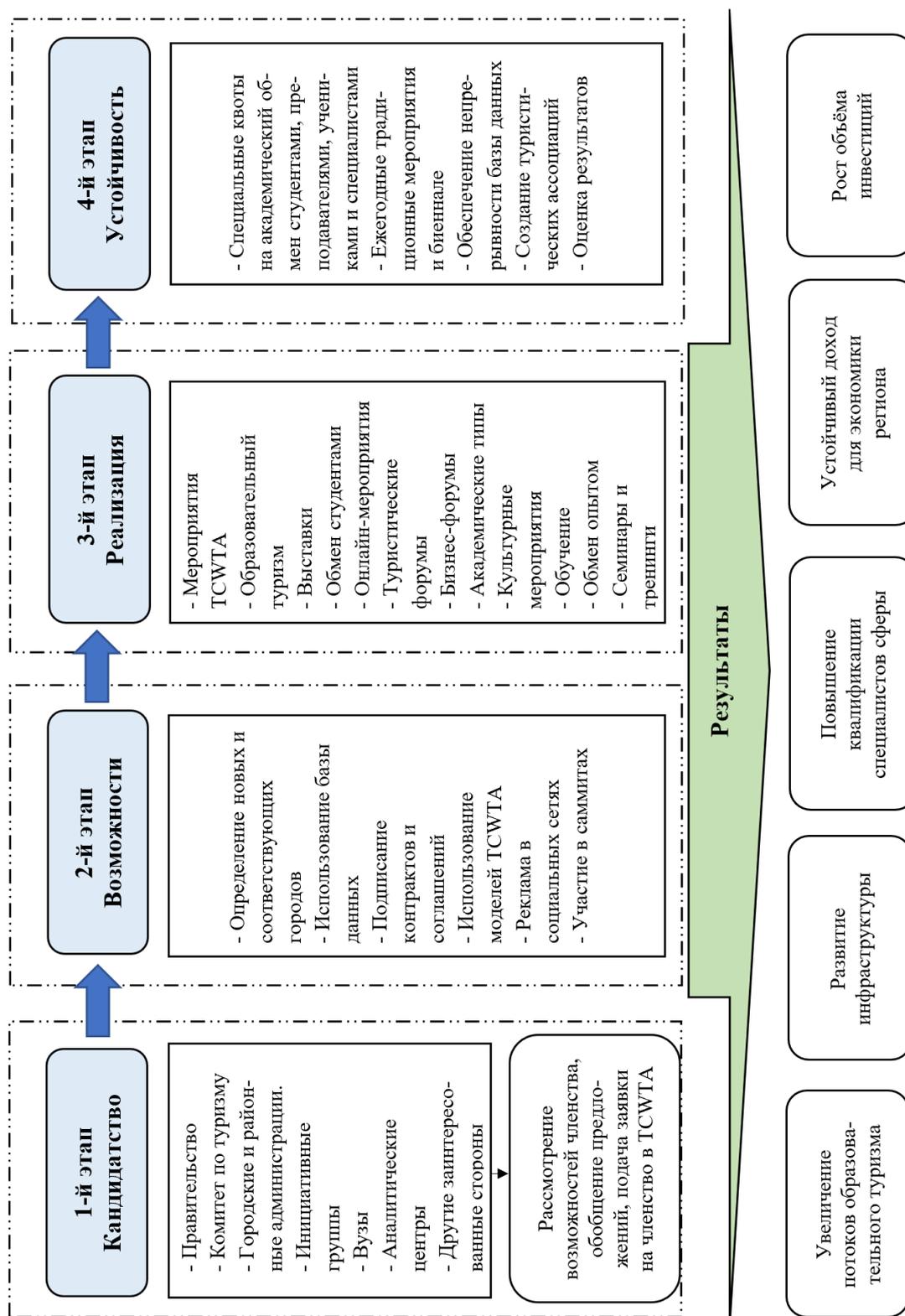


Рисунок 6. Дорожная карта развития туризма в рамках Всемирной туристической ассоциации городов-побратимов³³

Что касается взаимодействия между преподавателем и студентом, то крайне важным является качественное образование, которое непосредственно влияет на образовательный туризм, а также обратная связь (Feedback), предоставляемый студентом. В этом контексте от университетов требуется ответственный подход к выбору преподавателей, а также обеспечение их соответствующими

³³ Авторская разработка

компетенциями и квалификацией. Кроме того, при предоставлении права преподавателю вести уроки на иностранном языке целесообразно требовать не только сертификат о знании языка, но и сертификат, подтверждающий компетенцию в профессиональном языке.

Этот сертификат рекомендуется выдавать на основе проведения экзаменов агентством по оценке знаний и квалификаций при МВОНИ.

Изучив деятельность ведущих университетов с высокими мировыми рейтингами, а также проанализировав научную литературу, мы пришли к выводу, что для повышения конкурентоспособности в сфере образования и реализации экспорта образовательных услуг на международном уровне следует обратить внимание на факторы “7 I”, полученные от первых букв английских слов (Рисунок 7).

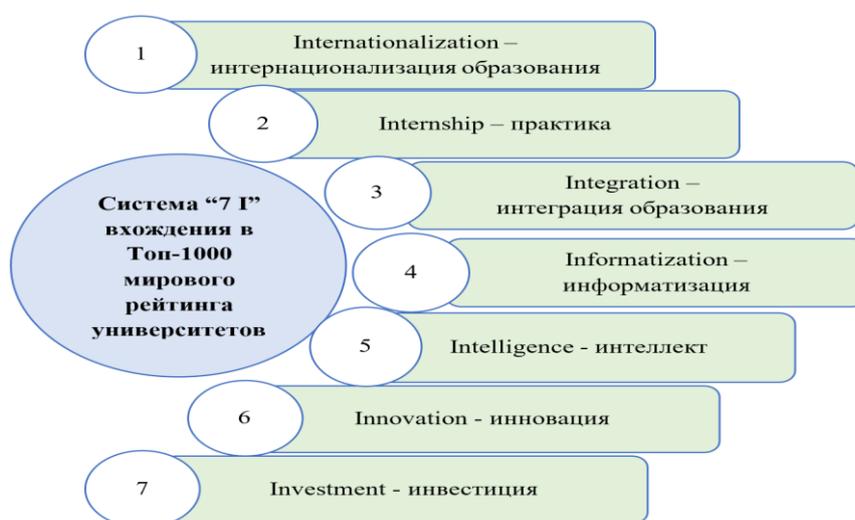


Рисунок 7. Система принципов “7 I” вхождения в Топ-1000 мирового рейтинга университетов³⁴

Во первых, интернационализация образования (Internationalization) означает укрепление международных связей, обмен студентами и преподавателями, а также адаптацию образовательных программ к мировым стандартам и тенденциям.

Во вторых, практика (Internship) занимает важное место в международных рейтингах высших учебных заведений, поскольку она свидетельствует о том, что студенты могут на практике применять знания и навыки, полученные в университете на практике.

В третьих, интеграция (Integration) в высшем образовании также играет значительную роль в международных рейтингах. Это включает в себя интеграцию различных факультетов и дисциплин в рамках университета, а также сотрудничество с другими учебными заведениями на национальном и международном уровнях.

В четвертых, информатизация (Informatization) играет важную роль в международных рейтингах высших учебных заведений. Университеты, активно внедряющие современные информационные технологии в учебный процесс и

³⁴ Авторская разработка

научные исследования, часто получают высокие оценки за инновации и качество образования.

В пятых, интеллектуальные ресурсы (Intelligence), включая высококвалифицированных и научно активных преподавателей и ученых, являются ключевым фактором для ведущих университетов в мировом рейтинге. Этот интеллектуальный капитал отражается в научных публикациях, исследовательских проектах, инновационной деятельности и международном признании, что способствует улучшению репутации и позиции университета на мировой образовательной арене.

В шестых, инновации (Innovation), включающие новые методы преподавания, технологии и подходы к исследованиям, активно внедряемые университетами, также способствуют высокому рейтингу в области инноваций и качества образования.

В седьмых, инвестиции (Investment) в образование способствуют развитию инфраструктуры университетов, привлечению известных преподавателей и исследователей, обеспечению использования современных технологий, поддержке научных и инновационных инициатив. Университеты с крупными инвестициями достигают высоких уровней академического качества, что отражается в международных рейтингах через показатели исследовательской эффективности и качества преподавания.

На наш взгляд, повышение уровня международной интеграции образования в нашей стране также приведет к положительным изменениям в показателях образовательного туризма. В этом процессе сыграют важную роль ряд факторов привлечения, связанных с туризмом:

1. Привлечение иностранных студентов с помощью богатого культурного наследия Узбекистана и дешевых условий проживания будет привлекательным для иностранных студентов и сыграет важную роль в развитии образовательного туризма. Будут предоставляться специальные гранты и стипендии для иностранных студентов.

2. Улучшение гостиничной инфраструктуры и строительство современных общежитий и услуг для международных студентов при университетах будет способствовать улучшению условий для их проживания. Городская инфраструктура также будет адаптирована к потребностям иностранных студентов.

Организация культурных программ в рамках развития образовательного туризма будет включать экскурсии по культурным и историческим памятникам, знакомство с местными традициями и фестивалями. Это поможет иностранным студентам не только углубить свои знания, но и лучше познакомиться с местной культурой.

Действительно, правительство Узбекистана предпринимает различные инициативы для международной интеграции образования и развития образовательного туризма. В этом контексте усилия университетов и правительства Узбекистана важны с точки зрения их направленности на расширение международного сотрудничества и повышение конкурентоспособности национальной образовательной системы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения диссертационного исследования на основе научных результатов были сделаны следующие выводы:

1. Было разработано усовершенствованное определение понятия “образовательный туризм” в новой редакции, охватывающий характеристики образовательного туризма как одного из важных видов сферы туризма и подразумевающий возможности использования цифровых технологий при предоставлении услуг с учетом современных тенденций.

2. Образовательные туристские услуги классифицируются по различным критериям, и это находит свое отражение в соответствующих принципах. В условиях динамичных изменений в мировой экономике, в том числе в сфере обслуживания, на пороге Третьего Ренессанса требуется совершенствование действующих принципов образовательного туризма. На основе обобщения существующих и предложенных автором принципов разработаны принципы SUSTAINABILITY (устойчивость) для образовательного туризма.

3. Период формирования образовательного туризма непосредственно связано с историческими процессами, которые отражают развитие науки, формирования и роста образовательных услуг. В исследовании эволюция формирования и развития образовательного туризма была разделена на пять этапов, была разработана схема “Периодичность и факторы, влияющие на эволюцию образовательного туризма”. В ней последовательно изложены процессы, объяснены и сгруппированы факторы с точки зрения периодичности.

4. В 2023-2024 учебном году количество иностранных студентов, обучающихся в государственных и частных высших учебных заведениях Узбекистана, составило 11 051 человек. Основная часть студентов обучалась в городе Ташкенте (3 863 человека, 35,0%), Самаркандской области (2 435 человек, 22,0%), Бухарской области (1 311 человек, 11,9%), Хорезмской области (1 201 человек, 10,9%), Андижанской области (866 человек, 7,8%) и Ферганской области (828 человек, 7,5%).

5. Анализ по областям знаний показал, что для иностранных студентов наибольшее предпочтение отдается сфере “Здравоохранение и социальное обеспечение” (78,75 %). Следующими по популярности являются области “Педагогика” (4,14 %), “Бизнес, управление и право” (3,93 %) и “Искусство и гуманитарные науки” (3,61 %). Доля остальных 6 сфер составляет всего 9,32 % от общего числа студентов. Также 28 студентов (0,25 %) обучались на подготовительном этапе фаундейшн.

6. В 2023 году, несмотря на то, что доля образовательного туризма в общем объеме туризма Узбекистана составила всего 0,3 %, объём доходов от иностранных студентов, обучающихся в стране (70,133 млн долларов США), составил 3,3 % от общего объема экспорта туристических услуг (2,143 млрд долларов США). Это свидетельствует о значительном влиянии образовательного туризма на экономику страны, превосходя влияние других видов туризма, и подчеркивает важность развития образовательного туризма как одного из ключевых драйверов узбекского туризма. Таким образом, необходимо сосредоточить внимание на увеличении числа визитов с целью образовательного

туризма через развитие образования и туризма как на глобальном, так и на национальном уровнях.

7. На количество участников образовательного туризма влияют многие факторы. Были выделены пять основных факторов, влияющих на глобальный образовательный туризм по статистическим данным за 2023 год, в 50 странах мира: инфляция, количество университетов, входящих в мировой рейтинг Топ-1000, средняя стоимость учебного контракта, коэффициент безопасности студентов, а также распределение ВВП на душу населения. Был проведен эконометрический анализ для оценки влияния этих факторов на количество туристов, посещающих страну с целью образования. В результате исследования было установлено, что наибольшее влияние на поток образовательных туристов оказывает количество университетов, входящих в Топ-1000.

8. На основе эконометрического анализа были спрогнозированы ожидаемые показатели потоков образовательного туризма в Узбекистан в период с 2024 по 2028 годы, который показал, что среднегодовой рост составит 8,5 %.

9. Учитывая, что создание престижных образовательных учреждений, включая университетов, входящие в Топ-1000 мирового рейтинга, и их филиалов в Узбекистане в 2024-2028 годах поспособствует достижению прогнозируемых показателей количества образовательных туристов, а также их возможному превышению, было заключено что предложения по налаживанию сотрудничества с университетами, входящими в Топ-1000, и развитие филиалов является обоснованным. Кроме того, сотрудничество может быть реализовано и на уровне отдельных факультетов, направлений или специальностей.

10. По результатам проведенного опроса среди обучающихся в нашей стране иностранных студентов, в целях изучения текущего состояния образовательного туризма в Узбекистане, было выявлено что, главным проблемным аспектом (83 % ответов) являются качество образования и недостаточный уровень профессиональной языковой компетенции субъектов образовательного процесса.

11. На основе сравнительного анализа деятельности зарубежных высших учебных заведений, входящих в престижные академические рейтинги мира с местными вузами, а также анализа материалов научной литературы, было признано необходимым обратить внимание на факторы “7 I”, разработанные в исследовании при осуществлении экспорта образовательных услуг в международном масштабе.

12. В целях дальнейшего развития связей города Бухары с “городами-побратимами” и принятия мер по привлечению из них туристов необходимо организовать зимние и летние школы на основе различных историко-культурных мероприятий и программ. Между Бухарой и Кордовой, Малатъей, Санта-Фе, Лояном и другими городами находится бесценное историческое, культурное, религиозное наследие, которое является уникальным и высокопотенциальным туристским ресурсом. Целесообразно использовать этот ресурс путем организации туристских туров и как основной объект в различных летних школах.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/05.05.2023.I.72.05
FOR AWARDING ACADEMIC DEGREES AT
BUKHARA STATE UNIVERSITY**

BUKHARA STATE UNIVERSITY

MAKHMUDOVA NODIRA UKTAMOVNA

**PROSPECTIVE DIRECTIONS OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF
EDUCATIONAL TOURISM IN UZBEKISTAN**

08.00.17 – Tourism and hotel industry

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Bukhara – 2024

The topic of the dissertation for doctor of philosophy (PhD) in economic sciences is registered under number B2023.3. PhD / IQT 3382 in the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation was completed at Bukhara State University.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) is posted on the website of Bukhara State University (www.buxdu.uz) and on "Ziyonet" information and educational portal (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Scientific supervisor:

Eshtaev Alisher Abduganievich
Doctor of economic sciences, professor

Official opponents :

Safarov Bakhodir Shakhriyorovich
Doctor of economic sciences, professor

Khidirova Gavkhar Rustamovna
Doctor of economic sciences (DSc), docent

Leading organization:

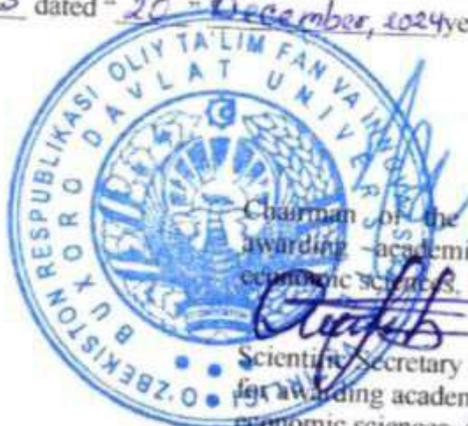
Urgench State University

The defense of the dissertation will take place on "7" "01.2025" at 14:00 at a meeting of the Scientific Council DSc. 03/27.09.2024. I. 72.05 at Bukhara State University. Address: 200117, Bukhara, M.Ikbol str., Bld. 11. Tel. : (998 65) 221-26-92, (998 65) 221-27-07, e-mail : ilmiy_innovatsiya@buxdu.uz

Dissertation can be found at the Information Resource Center of Bukhara State University (registered under No A17814). Address: 200117, Bukhara, M. Ikbol Street, Building 11. Tel.: (998 65) 221-25-87 , e-mail : buxdu_arm@umail.uz

The abstract of the dissertation was sent out on "20" "December, 2024"

(Minutes-registry of mailing No. 23 dated "20" "December, 2024" year).



O.Kh. Khamidov
Chairman of the Scientific Council for awarding academic degrees, doctor of economic sciences, Professor

D.Sh. Yavmutov
Scientific Secretary of the Scientific Council for awarding academic degrees, candidate of economic sciences, docent

B.N. Navruz-zoda
Chairman of the scientific seminar at the Scientific Council for awarding academic degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION

**(annotation of the dissertation for the scientific degree of
Doctor of Philosophy (PhD))**

The aim of the research: developing proposals and practical recommendations to substantiate promising directions of the effective development of educational tourism in Uzbekistan.

The tasks of the research:

to develop an enhanced definition of the concept of “educational tourism” incorporating an original interpretation that explicates its essence, theoretical foundations, and conceptual principles;

to classify of the goals and objectives of educational tourism and refinement of the principles governing the provision of educational tourism services;

to analyse the factors influencing the formation of educational tourism services and a systematic exposition of the stages of their evolutionary development;

to provide comprehensive analysis of the global educational tourism market and categorization of avenues for participation in international educational programs to broaden its audience;

to evaluate the current state of educational tourism in Uzbekistan.

to undertake an economic assessment of the factors impacting educational tourism, with the aim of identifying the most significant variables influencing educational tourist flows, as well as to propose predictive parameters;

to develop proposals for strategic directions in advancing educational tourism as a pivotal driver of the tourism sector in Uzbekistan;

to explore avenues for enhancing the potential of educational tourism through the development of human capital within the higher education system;

to provide recommendations and proposals for augmenting the capacity of educational tourism by fostering the internationalization of education in Uzbekistan.

The object of research covers educational institutions and entities providing tourism services in Uzbekistan.

Scientific novelty of the research consists of the following:

By employing a methodological approach, the concept of “educational tourism” has been refined by prioritizing demand-driven factors within the tourism market, emphasizing the acquisition of knowledge, information, skills, and competencies from service providers.

A framework for prioritizing the “7 I” system has been substantiated, encompassing dimensions such as internationalization, internships, integration, informatization, intellectual technologies, innovations, and investments. This system is designed to support the inclusion of universities in the Top-1000 global rankings and to advance the methodology for evaluating the scale of global educational tourism.

The “SUSTAINABILITY” system has been proposed, focusing on the integration of factors deemed critical by consumers in the development of educational tourism services. These factors include systemic coherence, resource utilization efficiency, multidimensional perspectives, interdisciplinary linkages, intercultural relations, pedagogical expertise, client-centricity, professionalism, time optimization, digital

transformation, multilingual capabilities, innovative approaches, quality assurance, and sustainability.

Predictive metrics for student enrollment until 2028 have been developed, informed by an assessment of key variables affecting the inflow of international students to Uzbekistan for educational purposes. These variables include inflation rates, the number of universities ranked in the Top-1000, average tuition fees, the student safety index, and per capita gross domestic product.

Implementation of research outcomes are as follows:

An enhanced definition of the concept of “educational tourism” has been substantiated based on a methodological approach.

The “SUSTAINABILITY” system of principles for educational tourism services has been proposed to ensure sustainable demand for modern services.

The “7 I” concept has been introduced as a framework for facilitating universities' inclusion in international Top-1000 rankings and increasing the inflow of educational tourists.

A roadmap for the development of tourism within the framework of the Twin Cities World Tourism Association has been developed.

As a key factor for boosting the influx of educational tourists, requirements for the professional qualifications of educators have been established, alongside the creation of interaction frameworks between universities, educators, and students in the process of education internationalization.

A scientific and practical analysis of strategies to increase the inflow of educational tourists to Uzbekistan has been conducted.

E'LON QILINGAN ILMİY ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РОБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Maxmudova N.U. Stages of formation and development of educational tourism services in the world // Journal of Management Value and Ethics, April special issue. 23 Vol. 13 No.02, 2023. pp. 58-62. ISSN-2249-9512, SJIF 8.001 & GIF 0.626.(08.00.00; № 6).

2. Maxmudova N.U. International educational tourism services: global trends and impact on regional development // Journal of Management Value and Ethics, April-June 24 Vol. 14 No. 02 SJIF 8.001 & GIF 0.626 ISSN-2249-9512, pp.168-177.(08.00.00; № 6).

3. Махмудова Н. Таълим туризмнинг моҳияти, назарий ва концептуал асослари // “Economics and innovative technologies” журналі – 2022. – Т. 10. – №.3, 414-421 бб. (08.00.00; № 10).

4. Махмудова Н. Таълим туризми хизматларининг тамойиллари, вазифалари ва функциялари // Международный научно-инновационной журнал “Экономика и туризм”. – 2022. – Т. 5. – №. 7., 71-80 б. (30.04.2022, № 315/5-сон қарор).

5. Махмудова Н.Ў. Туризмга инновацион технологияларни жорий қилиш шарт шароитлари // “Яшил иқтисодиёт ва тараққиёт” журналі, 2023, №9, сентябрь, 43-46 б. (01.04.2023, 336/3-сон қарор).

6. Махмудова Н.У. Особенности развития образовательного туризма в Узбекистане // “Образование, наука и инновационные идеи в мире”, международный научно-инновационной журнал. № 47 – 19.06.2024, стр. 62-70.

7. Makhmudova N.U. The role of educational tourism for sustainable tourism development // “Иқтисодиёт ва туризм” халқаро илмий ва инновацион журналі - 2024, №3 (17), 58-64 б. (30.04.2022, №315/5-сон қарор).

8. Махмудова Н.У. Таълим туризми хизматлар бозорининг халқаро кўлами // “Иқтидорли ёшлар – интеллектуал, ижодий элитани яратишнинг кафолати: академик мобиллик ва халқаро ҳамкорлик масалалари” мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси, 26.04.2024, Навоий шаҳри, 460-465 б.

9. Mahmudova N.U. The role of educational tourism for sustainability // “Translation and intercultural communication through the English literature and linguistics” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция, 13.05.2023, Бухоро шаҳри, 116-119 б.

10. Makhmudova N. International educational tourism services: global trends and the impact of regional development // Ryskulov Conference – 2023, 168-169 pp.

11. Махмудова Н.У. Таълим туризмнинг моҳияти, мамлакат иқтисодий ривожланишидаги ўрни // “Саноат ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг рақамли трансформацияси: тенденциялар, бошқарув, стратегиялар” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани, Бухоро, 02-03.03.2022, 290-294 б.

12. Makhmudova N.U. The role of international educational tourism in the global

tourism market // Сборник материалов XIX Международной научной конференции студентов и молодых учёных, 2024, Астана, стр. 4844-4848.

II бўлим (II часть; II part)

1. Maxmudova N.U., Sayfullayeva M.S. Importance of educational tourism for promoting sustainable tourism in Uzbekistan // “Учинчи Ренессансни шакллантириш шароитида туризм соҳасини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги илмий-амалий конференция, Ипак йўли халқаро туризм университети, Самарқанд, 2022, 83-87 б.

2. Махмудова Н.У., Жўраев А.Т. Рақобатбардош таълим тизими – иқтисодий тараққиёт омили // “Иқтисодий тадқиқотларга асосланган олий маълумотли иқтисодчи кадрларни тайёрлаш: муаммолар ва инновацион ечимлар” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция, Бухоро, 06-07.06.2023, 9-11 б.

3. Махмудова Н.У., Жўраев А.Т. Халқаро таълим туризми корхоналарининг глобал туризм бозорига таъсири // “Корхоналар рақобатбардошлигини оширишнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман, Бухоро, 15.06.2024. 353-356 б.

4. Maxmudova N. U. The influence of tour guide’s satisfaction of tourists // Теория и практика современной науки. – 2019. – №. 5 (47). – стр. 49-51

5. Turobovich J. A., Uktamovna M. N., Turobovna J. Z. Marketing aspects of ecotourism development // Economics. – 2020. – №. 1 (44). – стр. 25-27

6. Махмудова Н. У., Ахматова М. Э. Кредитная платёжная система как увеличивающий фактор туристического потока в туризме // Молодой ученый. – 2016. – №. 5. – стр. 367-370.

7. Махмудова Н. У. Экологический туризм один из перспективных видов туризма в Узбекистане // “Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования” международная научно-практическая конференция. – 2017. – стр. 211-215.