

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**  
**HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI**  
**PhD. 03/05.05.2023.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT**  
**UNIVERSITETI**

**XAITOV OXUNJON NOMOZ O‘G‘LI**

**HUDUDiy TURIZM SOHASIDA INNOVATSION FAOLLIKNI**  
**OSHIRISHNING TASHKILiy-IQTISODiy MEXANIZMINI**  
**TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi**  
**AVTOREFERATI**

**Buxoro – 2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD)  
on economical sciences**

**Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li**

Hududiy turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning  
tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish..... 5

**Хаитов Охунжон Номоз угли**

Совершенствование организационно-экономического механизма повышения  
инновационной активности в сфере регионального туризма..... 27

**Khaitov Okhunjon Nomoz o'g'li**

Improving the organizational and economic mechanism for increasing innovative  
activity in the field of regional tourism..... 53

**E'lon qilingan ishlar ro'yxati**

Список опубликованных работ  
List of published works.....57

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
PhD. 03/05.05.2023.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT  
UNIVERSITETI**

**XAITOV OXUNJON NOMOZ O‘G‘LI**

**HUDUDiy TURIZM SOHASIDA INNOVATSION FAOLLIKNI  
OSHIRISHNING TASHKILiy-IQTISODiy MEXANIZMINI  
TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Buxoro – 2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.4.PhD/Iqt2539 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya ishi Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (buxdu\_rektor@buxdu.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Arabov Nurali Uralovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Matyaqubov Umidjon Raximovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

**Abdulloyev Asliddin Junadulloyevich**  
iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, professor

**Yetakchi tashkilot:**

**Qarshi muhadislik-iqtisodiyot instituti**

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori ilmiy darajasini beruvchi PhD.03/05.05.2023.I.72.05 raqamli Ilmiy kengashning 2024 yil "1" may kuni soat 16<sup>00</sup> dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 220117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (99865) 221-29-14; faks: (998 65) 221-27-07; e-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz

Dissertatsiya ishi bilan Buxoro davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish 436 mumkin (436 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 220117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (99865) 221-29-14; faks: (998 65) 221-27-07; e-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2024 yil "19" aprel kuni tarqatildi.

(2024 yil "19" aprel dagi № 3 raqamli reyestr bayonnomasi).



**O.X. Xamidov**  
beruvchi ilmiy professor

**D.Sh. Yavmutov**  
beruvchi ilmiy dotsent

**B.N. Navruz-Zoda**  
beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

## **KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)**

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda globallashtirish jarayonining tobora chuqurlashib borishi sharoitida turizm sohasi rivojining iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiqligi, boshqa tomondan esa sohaning tarixiy-ijtimoiy nufuzining ortib borishiga ko‘ra jahon iqtisodiyotida turizmning drayver soha sifatidagi maqomi yanada ortib bormoqda. “Jahon yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 6,0 %ni, yalpi investitsiyalaridagi ulushi 7,0 %ni, yaratilayotgan ish joylarining 10 %i hamda jahonda ishlab chiqarilgan xizmatlar hajmining 10 %i turizm sohasining hissasiga to‘g‘ri kelmoqda”<sup>1</sup>. Hozirgi kunda turizm sohasini ham global, ham hududiy, sifat-miqdor jihatdan samarali rivojlanishini ta‘minlashda turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish dolzarb muammolardan biri bo‘lib qolmoqda.

Jahonda turizm sohasini rivojlantirishda hududlar salohiyati va xususiyatlarini e‘tiborga olgan holda turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yo‘naltirilgan ilmiy izlanishlar ustuvor darajada amalga oshirilmoqda. Bu borada turizm sohasida innovatsion faollikni oshirish usullari va vositalarini takomillashtirish, soha rivojlanishining tamoyillarini ishlab chiqish, hududiy turistik innovatsion klasterlarni shakllantirish, sohada innovatsion faollikni baholash usullarini takomillashtirish, hududiy turizm innovatsion klasterini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish kabi mavzularga bag‘ishlangan tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O‘zbekistonni barpo etish jarayonida turizm sohasini zamonaviy talablar asosida sifat jihatdan rivojlantirish, turizm sohasida innovatsion faollikni oshirish, hududiy turizm innovatsion klasterini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish kabi yo‘nalishlarda keng qamrovli islohotlar amalga oshirilmoqda. “Dunyoda pandemiya paytida o‘rnatilgan cheklovlar birin-ketin kamayayotgani tufayli turizm industriyasi tiklana boshlayapti. Joriy yil birinchi chorakda yurtimizga xorijdan 610 ming nafar yoki o‘tgan yilning shu davriga nisbatan 2 barobaridan ziyod turistlar kelgan. Keyingi oylarda yanada ko‘p turistlar kelishi kutilmoqda”<sup>2</sup>. Bu vazifalarni amalga oshirishda turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning qo‘shimcha imkoniyatlarini asoslash, hududiy turizm sohasida innovatsion faollikni oshirish shakllari va usullarini takomillashtirish, turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash kabi yo‘nalishlarda ilmiy tadqiqotlar alohida ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2022-yil 15-yanvardagi PF-52-son “Turizm, madaniyat, madaniy meros va sport sohalarini yanada rivojlantirish uchun qo‘shimcha

<sup>1</sup> <https://www.unwto.org/ru/news/unwto-underscores-tourisms-importance-for-covid-19-recovery-in-meeting-with-the-king-of-spain>

<sup>2</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev raisligida 2022-yil 26-aprel kuni turizm xizmatlari ko‘lamini kengaytirish va infratuzilmasini rivojlantirish chora-tadbirlari bo‘yicha videoselektor yig‘ilishi. <https://uzlidep.uz/news-of-uzbekistan/12026>

sharoitlar yaratish to‘g‘risida”gi farmonlari, Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 25-avgustdagi 475-son “O‘zbekiston Respublikasi Turizm va madaniy meros vazirligi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Turizm sohasida innovatsion faollikni oshirish, turistik xizmatlar raqobatbardoshligini ta’minlashning ilmiy-metodologik jihatlari xorijlik olimlar<sup>3</sup>, jumladan, J.M.Keyns, M.Porter, Y.A.Shumpeter, K.X.Xaksever, B.R.Render, R.S.Rassel, R.G.Merdik, va boshqa olimlar tomonidan tadqiq qilingan.

Turizm xizmatlar sohasida innovatsion faollikni oshirishning ilmiy-metodologik jihatlari xorijlik olimlar<sup>4</sup>: A.P.Gorbunov, L.Y.Burnyasheva, L.X.Gazgireyeva, A.V.Durnev, A.A.Ignatyev, A.V.Karpenko, I.P.Monich, V.S.Novikov, YE.V.Pesotskaya va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan.

Vatandosh iqtisodchi olimlarimizdan M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, O.X.Xamidov, M.E.Po‘latov, Q.J.Mirzayev, N.S.Ibragimov, J.R.Zaynalov, B.N.Navruz-Zoda, M.M.Muxammedov, M.T.Alimova, B.Sh.Safarov, D.X.Aslanova<sup>5</sup> va va boshqalarning tadqiqotlari va ilmiy asarlarida turizmga oid muhim masalalar yoritib berilgan.

---

<sup>3</sup> Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Портер М.Э. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 808 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст]/ Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С.Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб, 2002. – 751 с.

<sup>4</sup> Горбунов А.П., Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х., Руд Н.Ю. Инновационный туристский кластер как модел устойчивого развития регионов / А.П. Горбунов // Известия Кабардино-Балкарского научного сентра РАН. — 2016. — № 4 (72). — С. 62-66; Дурнев А.В. Целесообразность создания туристско-инновационного кластера в регионе / А.В. Дурнев // Новая наука: Современное состояние и пути развития. — 2016. — № 10-1. — С. 45-48; Игнатъев А.А. Инновации туризма на севере России / А.А. Игнатъев // Горизонты экономики. — 2015. — № 4 (23). — С. 30-36; Карпенко А.В. Управление инновационной активностью / А.В.Карпенко // Наука и производство Урала. — 2015. — № 11. — С. 156-159; Монич И.П. Управление инновационной деятельностью в сфере туризма / И.П.Монич // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2011. - № 11. — С. 9-14; Новиков В.С. Инновации и эволюция туристской деятельности / В.С. Новиков // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2012. — № 9. — С. 73-78; Песоцкая Е.В. Этологический подход в управлении туристскими услугами / Е.В. Песоцкая // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2016. — № 3 (99). — С. 92-97.

<sup>5</sup> Pardaev M.Q. va boshqalar “Xizmat ko‘rsatish, servis va turizm sohalarini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari”, Monografiya, — T.: Iqtisodiyot-moliya nashriyoti, 2008. – 260 b.; Tuxliev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. – T.: “Fan va texnologiya”, 2018. – 400 b.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш: и.ф.д. (DSc) ... дисс. автореф. – Самарқанд, 2017 – 26 б.; Po‘latov M.E., Mirzaev Q.J. va boshqalar. Global iqtisodiy rivojlanish (turizm iqtisodiyoti). O‘quv qo‘llanma. T.:Fan va texnologiya, 2018. – 296 b.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент конценциясини қўллаш. И.ф.н. дисс. – Бухоро, 2006. – 183 б.; Зайналов Ж.Р., Алиева С.С. Проблемы укрепления и управления финансами туристических предприятий. // Biznes — Эксперт. 2019. – №8. – С. 101-106.; Muxammedov M.M. va boshqalar. Xizmat ko‘rsatish sohasi va

Ammo yuqorida keltirilgan olimlarning asarlarida hududiy turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning ayrim jihatlari o'rganilgan. Shuningdek, respublikamizda mavjud ulkan turistik salohiyatdan unumli foydalanish, turizmni rivojlantirishga doir ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan bo'lishiga qaramasdan, ularda turizm industriyasida innovatsion faollikni oshirish masalalari kompleks tadqiqot sifatida qisman o'z aksini topgan. Ushbu muammolarni iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida ahamiyatliligi va yetarlicha o'rganilmaganligi tadqiqot mavzusining dolzarbligi, uning maqsadi, asosiy vazifalarini to'g'ri aniqlashga imkon yaratadi.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya ishi Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti hamda ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq №SIRB-02 "Raqamli iqtisodiyot sharoitida ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohalarini samarali rivojlantirishning innovatsion usullari" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

"innovatsion faoliyat", "turizm sohasida innovatsion faoliyat" kategoriyalarining mohiyatini nazariy jihatdan tahlil etish hamda ularning takomillashgan ta'riflarini ishlab chiqish;

turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish tamoyillarini ishlab chiqish;

hududiy turizm sohasida innovatsion faollikni oshirish shakllari va usullarini tasniflash;

hududiy turizm sohasida innovatsion klasterlarni shakllantirish mexanizmlari elementlarini ishlab chiqish;

hududiy turizmning rivojlanish holati va omillarini tahlil qilish;

hududiy turizm sohasida innovatsion faollikni baholash usullarini takomillashtirish;

turizm sohasi rivojlanishining ekonometrik tahlilini amalga oshirish;

hududiy turizm sohasida innovatsion klasterning rivojlanish modellarini tadqiq qilish;

hududiy turizm innovatsion klasterini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish;

turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning istiqbolli yo'nalishlari bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida O'zbekiston Respublikasi turizm sohasi tarmoqlari faoliyati olingan.

---

turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari. //Monografiya. "Zarafshon" nashriyoti. 2017. – 300 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendentsiyalari (Samarqand viloyati misolida). Doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati. – Samarqand, 2017. – 95 b.; Navruz-Zoda B.N. The role of information technologies in digital tourism. International scientific review of the problems of economics, finance and management, pp. 22-36. 2020; Асланова Д.Х. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук- Киев. 1992 – С. 20.

**Tadqiqotning predmeti** turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bilan bog'liq munosabatlar hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertatsiyada tizimli tahlil, taqqoslash, indeks, guruhlash, grafik, loyihaviy-hisob, ekspert baholash, regression-korrelyatsion tahlil va imitatsion modellashtirish usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

turizm sohasida innovatsion faollikni boshqarish tizimi resurslar, xizmatlar raqobatbardoshligi va innovatsion texnologiyalar sinergetik samaradorligi asosida innovatsion faoliyatni boshqarish usullari funksiyalarining ikki o'lovli tasnifiga ko'ra takomillashtirilgan;

turistik klasterning asosiy qismi va maqsadli guruhlarining o'zaro munosabatlar intensivligi ko'rsatkichining 0 dan 1 gacha o'zgarishi klaster ishtirokchilari o'rtasidagi aloqalarni har bir predmeti bo'yicha ekspert baholashni sohada innovatsion faollikni baholashga ko'ra takomillashtirish asoslangan;

yangi turistik mahsulot va xizmatlar yaratish, konsalting xizmatlarini ko'rsatish, intellektual jihatdan qo'shimcha resurslarni jalb qilish, kadrlar va texnologik qo'llab-quvvatlash bo'yicha ixtisoslashtirilgan xizmatlar ko'rsatish bo'yicha turizm klasteri tarkibida maqsadli tuzilmani tashkil etishning maqsadga muvofiqligi asoslangan;

Samarqand viloyatida turizm sohasini barqaror rivojlanish dinamikasi asosida turist sifatida tashrif buyuruvchilar soni oshirishning 2028-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

turizm sohasining innovatsion rivojlanish mexanizmi sifatida "innovatsion faoliyat" va "turizm sohasida innovatsion faoliyat" kategoriya-larining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta'rifi ishlab chiqilgan;

turistik klasterlar turlarining tasnifi hayotiy sikl bosqichi, innovatsion jarayonda ishtirok etish darajasi, turizm turlari, turistik manbalar tulari, turistik faoliyat ko'lam, boshqaruv shakli, maqsadli iste'molchilar guruhlari hamda shakllanish usuliga ko'ra tasnifi ishlab chiqilgan;

turizm klasteri faoliyati samaradorligini oshirish jarayoni innovatsion turistik mahsulotni yaratish, klaster ishtirokchilari o'rtasida integratsiyani kengaytirish hamda maqsadli guruhlar manfaatlar sinerjiyasi va muvozanatini ta'minlash tamoyillarini guruhlar bo'yicha tizimlashtirish asosida takomillashtirilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo'llanilgan yondashuvlar va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi turizm qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining statistik ma'lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va tavsiyalarining vakolatli tuzilmalar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan ilmiy-uslubiy taklif va tavsiyalar turizm sohasida faoliyat yurituvchi xo'jalik subyektlari faoliyati samaradorligini oshirish, turizm



industriyasini rivojlantirishga oid ilmiy apparatni takomillashtirish bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha hududiy dasturlarni ishlab chiqish, mehmonxona xo'jaliklari faoliyatini takomillashtirish, turizm sohasini rivojlantirishga oid kompleks chora-tadbirlarni ishlab chiqishda, shuningdek, "Turizm iqtisodiyoti", "Innovatsion iqtisodiyot" fanlari bo'yicha o'quv dasturlarini takomillashtirish, darslik, o'quv va uslubiy qo'llanmalar tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida

turizm sohasida innovatsion faollikni boshqarish tizimi resurslar, xizmatlar raqobatbardoshligi va innovatsion texnologiyalar sinergetik samaradorligi asosida innovatsion faoliyatni boshqarish usullari funksiyalarining ikki o'lchovli tasnifiga ko'ra takomillashtirish taklifi Turizm qo'mitasi tomonidan "Samarqand viloyatida turizm sohasini rivojlantirishning hududiy dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2023-yil 26-oktyabrdagi 02-12-17-1071-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifdan foydalanish turizm sohasida resurslardan samarali foydalanish hamda innovatsion faollikni oshirish asosida turistik xizmatlar raqobatbardoshligiga erishish imkonini kengaytirishga xizmat qilgan;

turistik klasterning asosiy qismi va maqsadli guruhlarining o'zaro munosabatlar intensivligi ko'rsatkichining 0 dan 1 gacha o'zgarishi klaster ishtirokchilari o'rtasidagi aloqalarni har bir predmeti bo'yicha ekspert baholashni sohada innovatsion faollikni baholashga ko'ra takomillashtirish Turizm qo'mitasi tomonidan "Samarqand viloyatida turizm sohasini rivojlantirishning hududiy dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2023-yil 26-oktyabrdagi 02-12-17-1071-son ma'lumotnomasi). Taklifdan foydalanish turizm klasterlari faoliyati samaradorligini baholash va innovatsion faollikni baholash mezonlarini ishlab chiqishning uslubiy asoslarini takomillashtirish imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qilgan;

yangi turistik mahsulot va xizmatlar yaratish, konsalting xizmatlarini ko'rsatish, intellektual jihatdan qo'shimcha resurslarni jalb qilish, kadrlar va texnologik qo'llab-quvvatlash bo'yicha ixtisoslashtirilgan xizmatlar ko'rsatish bo'yicha turizm klasteri tarkibida maqsadli tuzilmani tashkil etishning maqsadga muvofiqligi taklifi Turizm qo'mitasi tomonidan "Samarqand viloyatida turizm sohasini rivojlantirishning hududiy dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi turizm qo'mitasining 2023-yil 26-oktyabrdagi 02-12-17-1071-son ma'lumotnomasi). Taklifdan foydalanish turizm sohasida yangi turistik mahsulotlar va xizmatlar yaratish hamda sohada innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash bo'yicha ixtisoslashtirilgan xizmatlar ko'rsatish darajasini 1,5 martaga oshirish imkonini muayyan darajada kengaytirishga xizmat qilgan;

O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini barqaror rivojlanish dinamikasi asosida turist sifatida tashrif buyuruvchilar sonini oshirishning 2028 yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari Samarqand viloyati Madaniyat va turizm boshqarmasi tomonidan hududda turizm sohasini rivojlantirish dasturlari va “Yo‘l xarita”larini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023-yil 26-oktyabrdagi 02-12-17-1071-son ma’lumotnomasi). Ushbu prognoz ko‘rsatkichlaridan foydalanish 2028-yilga turist sifatida tashrif buyuruvchilar sonini 14,1 %ga va turistlarga xizmat ko‘rsatishga moslashgan ekoturizm obyektlari sonini 21,4% oshishi imkonini berishga muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Tadqiqot natijalari 9 ta, jumladan, respublika miqyosidagi 5 ta va 4 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyada muhokamadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 15 ta ilmiy ish, shu jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish bo‘yicha tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta maqola, jumladan 4 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 138 betni tashkil etgan.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obykti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi ko‘rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o‘tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiya ishining “**Hududiy turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning nazariy-metodologik asoslari**” deb nomlangan birinchi bobida turizm sohasi innovatsion rivojlanishini tavsiflovchi yondashuvlar va qarashlarni ilmiy-nazariy jihatdan tahlil etish asosida “innovatsion faoliyat”, “turizm sohasida innovatsion faoliyat” kategoriyalarining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta’rifi ishlab chiqilib, turizm sohasi rivojlanishining tamoyillari ishlab chiqilgan hamda hududiy turizm sohasida innovatsion faollikni oshirish shakllari va usullari tasniflangan. Shuningdek, hududiy turizm sohasida innovatsion klasterlarni shakllantirish mexanizmlari elementlari ilmiy-uslubiy jihatdan tadqiq etilgan.

So‘nggi yillarda respublikamizda innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha ko‘rilayotgan katta hajmdagi chora-tadbirlarga qaramay, turizm sohasida innovatsion faollikni oshirish bo‘yicha salbiy tendensiyalar mavjud. Umuman

tadbirkorlik faoliyatini, xususan, innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solishning hozirgi holati sohada tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, turistik innovatsion muhitni shakllantirish, innovatsiyalarga talab va taklifni rag'batlantirish, turizm bozorida raqobat muhitini shakllantirish hamda turistik mahsulotlar va xizmatlar sifatini oshirish bilan bog'liq vazifalarni hal qilishni nazarda tutadi. Shunga qaramay, keyingi yillarda mamlakatimiz tomonidan innovatsion rivojlanishga katta e'tibor qaratilayotgani, innovatsion faoliyatni rag'batlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar faol ishlab chiqilib, hayotga tatbiq etilayotganligini alohida ta'kidlash lozim. Biroq, bu chora-tadbirlarning katta qismi moddiy ishlab chiqarish sohasiga yo'naltirilgan.

Innovatsion faoliyat – bu innovatsion jarayonlarni amalga oshirish bo'yicha aniq harakatlar majmuini o'z ichiga oluvchi resurslardan foydalanish intensivligi va ma'lum bir natijaga yo'naltirilganlik darajasiga bog'liq korxonaning safarbar qilingan innovatsion salohiyati va innovatsion boshqaruv tizimining samaradorligi darajasidir.

Turizm sohasida innovatsion faoliyat – bu turizm va rekreatsiya sohasidagi mahsulotlar va xizmatlarni diversifikatsiyalash, turistik resurs salohiyatini oshirish, turizm industriyasidagi biznes jarayonlarini takomillashtirish, uning institutsional muhitini yaxshilash, sohada mehnat va boshqaruvni tashkil etishga yo'naltirilgan keng ko'lamli innovatsiyalarni yaratish, rivojlantirish va tarqatish bo'yicha faoliyatdir.

Innovatsiyalarni kompleks rivojlantirish tendensiyalari va qonuniyatlarini o'rganish, ijobiy natijalarni rejalashtirish va ularni boshqarish turizm sohasidagi murakkab metodologik muammo bo'lib, birinchi navbatda innovatsiyalarni tasniflash bilan bog'liq. Shunga ko'ra, turizmdagi innovatsiyalarni tasniflash bo'yicha yondashuvlarni umumlashtirish natija-sida innovatsion faoliyat obyektiga qarab turizm sohasidagi innovatsiyalarni tasniflashga mualliflik yondashuvi ishlab chiqildi (1-jadval).

Turizm sohasining innovatsion rivojlanish mexanizmi bozor tamoyillari asosiga qurilgan bo'lib, innovatsion faollikni oshirish, sohada innovatsiyalarga talab va taklif o'rtasidagi muvofiqlikka erishish, turistik mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqishda intensivlikni ta'minlash hamda sifatni oshirish jarayonlariga yo'naltirilgandir. Shunga ko'ra, turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning ilmiylik, barqarorlik, innovatsiyalarni turistlar ehtiyojlariga moslashtirish, ijobiy natijalarga erishish, investitsiya jarayonlariga immanentlik, innovatsion faoliyat va uning natijalari (innovatsiyalar)ning jamiyat taraqqiyoti darajasiga mos kelishi, uzviylik hamda xavfsizlik tamoyillari ishlab chiqildi.

Turizm sohasida innovatsion jarayonlar o'ziga xos xususiyatga ega bo'lib, odatda, u bir tomondan, turizm bozori va turistlarning qoniqish darajasi orqali, ikkinchi tomondan, turizm tashkilotlari, hududdagi tarmoqlar subyektlari, mahalliy davlat hokimiyati organlari va faoliyati turizm bilan bog'liq o'zini o'zi boshqarish organlari va jamoat tashkilotlari tomonidan qo'shma qarorlar qabul qilinishi orqali amalga oshiriladi. Innovatsion jarayonning barcha elementlarining bunday o'zaro munosabati turizm sohasining rivojlanishi sifatida belgilangan muhim sinergetik samaraning paydo bo'lishiga olib kelishi mumkin.

Turizm sohasidagi innovatsiyalarning tasnifi<sup>6</sup>

№	Innovatsion faoliyat obyekti	Innovatsiya turi	Tavsifi
1.	Turistik mahsulotlar yoki xizmatlar	Konseptual	Prinsipial jihatdan yangi texnologiyalar va usullarni joriy etish
		Joriy	Mavjud xizmatlarning yangi kombinatsiyasi
2.	Turistik resurslar	Resurs	Turistik resurslarning yangi turlaridan foydalanish
3.	Turizm industriyasidagi biznes jarayonlari	Marketing	Marketing faoliyatini tashkil etishda yangicha yondashuvlar
		Logistika	Ta'minot, tarqatish va ta'minot zanjirlarida yangi yechimlar
4.	Turizm industriyasidagi institutsional muhit	Me'moriy	Turizm faoliyatini amalga oshirish tuzilmasi, modeli va qoidalarini o'zgartirish
5.	Turizm industriyasida ishlab chiqarish, mehnat va boshqaruvni tashkil etish	Boshqaruvchi	Xodimlarning malakasini oshirish, xizmatlar sifatini oshirish, mehnat unumdorligini oshirish

Boshqaruv funksiyalari bo'yicha turizm sohasida innovatsion faollikni boshqarish usullarini taqsimlash turli xil boshqaruv subyektlari funksiyalarini takrorlanishini bartaraf etishni nazarda tutadi. Shunga ko'ra, turizm sohasida resurslardan samarali foydalanish, turistik xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish orqali innovatsion faoliyatni boshqarish usullarining funksiyalari bo'yicha ikki o'lovchi tasnifini ishlab chiqish asosida innovatsion faollikni boshqarish tizimini takomillashtirish taklifi asoslandi (2-jadval).

Ishlab chiqilgan tasnifning asosiy afzalliklari quyidagilardan iborat: savdo kanallarini diversifikatsiya qilish, maksimal iqtisodiy samaradorlikka erishish, xarajatlarni kamaytirish, raqobatbardosh ustunliklarni ta'minlash, risklarni minimallashtirish, hudud imijini muvofiqlashtirish va yaxshilashda namoyon bo'ladigan innovatsion faoliyat ishtirokchilarining o'zaro ta'siridan kompleks sinergetik samaraga erishish imkoniyatlari; boshqaruv subyektlarining innovatsion faolligini boshqarish xususiyatlarini yaxshiroq tushunishga yordam beradigan ishtirokchilar faoliyatini tashkil etish va turistik xizmatlar ko'rsatish usullariga ajratish asosida innovatsion faoliyatni rivojlantirishga bo'lgan qiziqishini oshirish; turizm industriyasi subyektlari raqobatbardoshligini oshirish imkonini beruvchi har bir boshqaruv usulini realizatsiya qilish darajasini baholash orqali innovatsion faollikni boshqarish samaradorligini oshirish imkoniyatlari.

Turizm sohasida innovatsion faollikni boshqarish usullari va texnologiyasi samaradorligini oshirish sohada muayyan strategiya ishlab chiqish imkonini beradi. Turizm sohasida innovatsion faoliyat samaradorligi korxonalarini ushbu yo'nalishda rivojlantirishni zarurat etadi.

<sup>6</sup> Manba: muallif tomonidan mavjud yondashuvlarni umumlashtirish asosida ishlab chiqilgan

Turizm sohasida innovatsion faoliyatni boshqarish usullari tasnifi<sup>7</sup>

Funksiya	Boshqarish vazifasi			
	Resurslardan samarali foydalanishga erishish	Xalqaro bozorda vaziyatni barqarorlashtirish	Turizm industriyasining raqobatbardoshligini oshirish	Turindustriya ishtirokchilari munosabatlarini rivojlantirish
<b>Rejalashtirish</b>	Turizm industriyasini rivojlantirish strategiyasi, rejalari va dasturlarini shakllantirish va innovatsion faollikni oshirish va ularni maqsadli guruhlar bilan muvofiqlashtirish.			
<b>Tashkil etish</b>	Hamkorlikdagi ilmiy ishlanmalarni tashkil etish, turistik resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish, turistik resurslardan samarali foydalanish.	Innovatsion jarayonni jadallashtirish, xalqaro bozorda turistik mahsulotlarni targ'ib qilishni tashkil etish, turizm sohasida sifat tizimini joriy etish.	Investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha ishlarni tashkil etish, raqobat muhitini shakllantirish, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish.	O'z-o'zini tartibga soluvchi tashkilotlarni yaratish, qo'shma loyihalarni tashkil etish va muvofiqlashtirish, barqaror tashqi aloqalarni o'rnatish.
<b>Motivatsiya</b>	Kadrlar tayyorlashga ko'maklashish, yagona axborot makonini yaratish, innovatsion tadbirlarni moliyalashtirishni tashkil etish.	Marketing tadqiqotlarini o'tkazish, turistik mahsulot imijini shakllantirish va targ'ib qilish, xalqaro ko'rgazmalar va boshqa tadbirlarni o'tkazish, axborot siyosatini amalga oshirish.	Innovatsion tashabbuslarni qo'llab-quvvatlash, konsalting xizmatlarini ko'rsatish, innovatsion faol kompaniyalar manfaatlarini himoya qilish, davlat organlari bilan o'zaro aloqalar, huquqiy xizmatlar ko'rsatish	Innovatsion aloqa texnologiyalarini joriy etish, maqsadli guruhlar o'rtasidagi hamkorlik imkoniyatlarini aniqlash va tashkil etish, tarmoq munosabatlarini rivojlantirish
<b>Nazorat</b>	Turizm sohasini rivojlantirish va innovatsion faoliyatni rivojlantirish strategiyasi, rejalari va dasturlarining bajarilishini monitoring qilish, turizm industriyasining maqsadli guruhlaridan qoniqish monitoringi, turizm sohasidagi innovatsion faollikni baholash.			

Turizm sohasida klaster yondashuvini joriy qilishga alohida ahamiyat beradigan bir qator xususiyatlar mavjud. Uning asosiy xususiyatlaridan biri – turizm sohasi iqtisodiyotning boshqa sohalari va tarmoqlari bilan chambarchas uzviy bog'langandir. Bunda sanoat va qishloq xo'jaligi, qurilish va savdo turli xil va murakkab turistik talablarni qondirishda ishtirok etadi. Turizm industriyasining

<sup>7</sup> Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

yana bir o'ziga xos xususiyati shundaki, iste'molchilar va ishlab chiqaruvchilar turistik mahsulotni boshqacha qabul qilishadi. Iste'molchi uchun turistik mahsulot keng qamrovli xizmatdir – bitta paketda sotiladigan xizmatlar to'plami va turizm industriyasi korxonasi uchun bu paketga kiritilgan xizmatlarning o'ziga xos turi ekanligini bildiradi. Shunday ekan, sayyohlar turistik mahsulotni ishlab chiqaruvchilarga qaraganda kengroq qabul qilishadi.

Turistik-innovatsion klaster – innovatsion ishlanmalar asosida yakuniy yuqori raqobatbardosh turizm mahsulotini (xizmatini) yaratish maqsadida xususiy va davlat korxonalari, shuningdek, davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari va mahalliy davlat hokimiyati organlarining hududidagi birlashmadir.

Turizm va innovatsiyalar klasteri faoliyatining asosiy xususiyatlari quyidagilardan iborat: turizm industriyasi va turdosh sohalarda (davlat-xususiy sheriklik, assotsiatsiyalar shaklida) faoliyat yurituvchi turizm va innovatsion klaster subyektlari (xo'jalik tuzilmalari, hokimiyat va davlat organlari, jamoat tashkilotlari, ilmiy va ta'lim tashkilotlari) o'rtasida hamkorlik mavjudligi; kasaba uyushmalari va boshqalar); turistik-innovatsion klaster subyektlari tomonidan turistik obyektlar joylashgan hududning (turizm-innovatsion klaster obyekti) turizm resurslaridan birgalikda foydalanishi; klaster a'zolari o'rtasida vertikal (turizm industriyasining oziq-ovqat zanjiri doirasida) va gorizontaal (turizm mahsulotini ishlab chiqarish jarayonida ishtirok etuvchi tuzilmalar o'rtasida) o'zaro aloqalarning mavjudligi; turizm-innovatsion klaster faoliyatining yagona maqsadining mavjudligi, ya'ni klaster obyektlari va subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish hamda innovatsiyalarni joriy etish orqali rekreatsion ehtiyojlarni qondirish.

Dissertatsiya ishining **“O'zbekistonda hududiy turizm sohasining rivojlanish holati va innovatsion faollikni baholash usullari”** deb nomlangan ikkinchi bobida respublikamiz hududlarida turizmning rivojlanish holati va omillari tahlil qilinib, hududiy darajada turizm sohasida innovatsion faollikni baholash usullari tadqiq etilgan. Shuningdek, turizm sohasi rivojlanishining ekonometrik tahlili amalga oshirilgan.

Turizm sohasi barqaror rivojlanayotgan, yuqori o'sish sur'atlarini namoyish etuvchi tarmoqlardan biri bo'lib, turli darajadagi uzluksiz innovatsiyalarni zarurat etadi. Turizm sohasida innovatsiyalar texnologiyalar bilan bog'liq o'ziga xos xususiyatlarga ega, chunki bu sohada turistik mahsulotlar ishlab chiqariladigan texnologiyalar va ushbu mahsulotlarga asoslangan xizmatlar o'rtasidagi holat bilan belgilanadi.

Mamlakatimiz turizm sohasi rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlariga e'tibor bersak, kiruvchi tashrif buyuruvchilar soni 2022-yilda 16,5 mln. kishidan iborat bo'lib, ushbu ko'rsatkich 2018-yilga nisbatan 101,8 %ni tashkil etgan. Keyingi yillarda turizm strategik ahamiyatga ega soha bo'lganligi sababli 2022-yilda oilaviy mehmon uylari soni ham 3100 tani tashkil etib, o'tgan yilga nisbatan 3,5 martaga oshgan. Respublikamiz YaIMda turizmning ulushi 2018-2022-yillarda 0,1 bandga oshgan, buning asosiy sababi 2020-yilda butun dunyoda bo'lib o'tgan pandemiya tufayli turizm sohasidagi inqirozli holat hisoblanadi. Respublikamiz

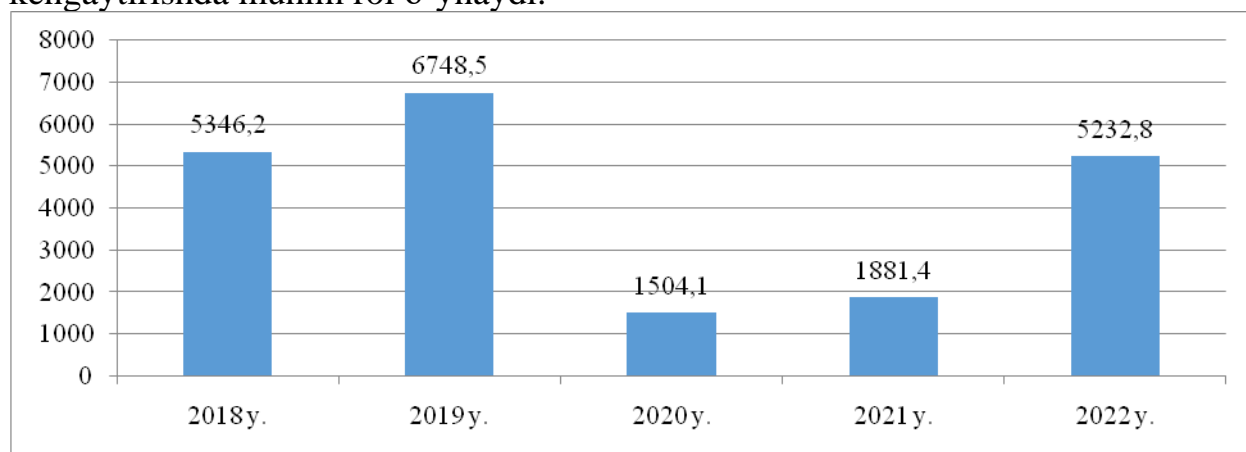
turizm sohasida band bo‘lganlar soni tahlil qilinayotgan davrlar oralig‘ida 37,0 %ga oshgan holda, ichki turizm 5,0 martaga o‘sgan (3-jadval).

### 3-jadval

#### O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasi rivojlanishining ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari dinamikasi<sup>8</sup>

№	Ko‘rsatkichlar	Yillar					2018-2022 y.y.da o‘zgarish %
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Tashrif buyuruvchilar soni jami, mln. kishi	16,2	17,7	4,6	6,2	16,5	101,8
2.	Kiruvchi turizm, ming kishi	5346,2	6748,5	1504,1	1881,3	5232,8	97,9
3.	Joylashtirish vositalari, birlik	916	1051	1156	1085	5010	5,5 marta
4.	Oilaviy mehmon uylari, birlik	-	106	886	897	3100	-
5.	YaiMda turizmning ulushi, %	2,5	2,6	2,3	2,4	2,6	-
6.	Turizm sohasida band bo‘lganlar, ming kishi	201,0	260,1	201,3	215,6	275,3	137,0
7.	Ichki turizm, ming kishi	2255,5	2480,8	1069,2	4162,7	11300,7	5,0 marta

Turizm mamlakatlar iqtisodiyotida multiplikativ samarani yuzaga keltiruvchi, jadal sur‘atlarda o‘sib boruvchi, yuqori daromadli va barqaror soha hisoblanadi. Ushbu soha iqtisodiy, ijtimoiy-siyosiy va madaniy-ma’rifiy aloqalarni kengaytirishda muhim rol o‘ynaydi.



#### 1-rasm. O‘zbekiston Respublikasida turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari, ming kishi<sup>9</sup>

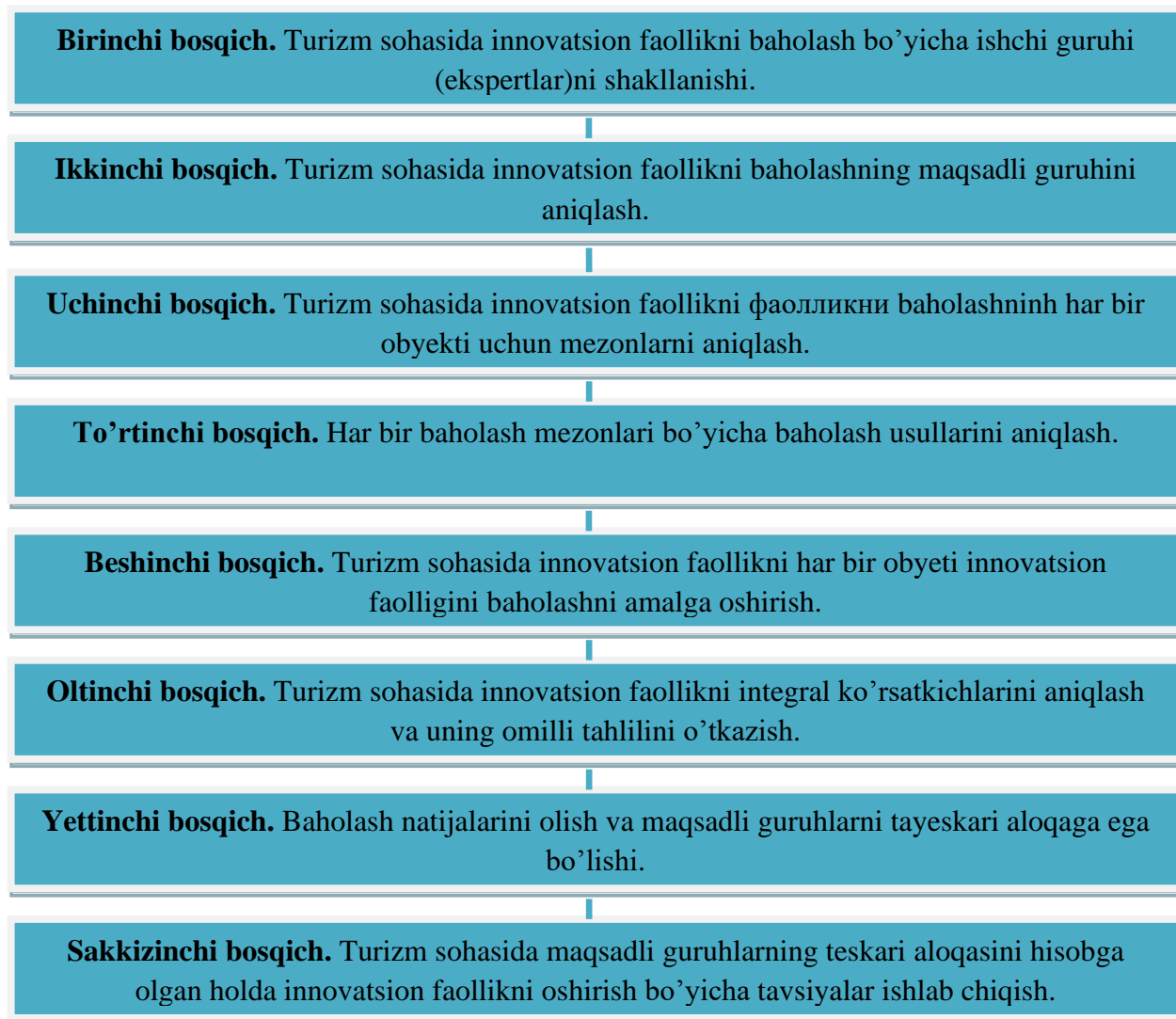
Respublikamizda turizm sohasini barqaror rivojlanishi, jumladan, tarixiy-madaniy merosga ehtiyotkorlik bilan munosabatda bo‘lish, xalqaro standartlarga to‘liq javob beradigan infratuzilma yaratilishi, xalqaro aloqalarni

<sup>8</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari asosida tuzilgan.

<sup>9</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari asosida tuzilgan.

mustahkamlanishi mamlakatimizni dunyodagi eng ko‘p tashrif bo‘ladigan davlatlardan biriga aylantirdi.

Mamlakatimizda turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari soni 2018-yilda 5346,2 ming kishi, 2022-yilda esa 5232,8 ming kishini tashkil qilgan. 2022-yilda O‘zbekiston Respublikasiga kelgan xorijiy fuqarolar soni 2021-yilga nisbatan 2,8 barobarga oshgan. 2022-yil davomida chet eldan kelganlarning eng katta qismi uchinchi chorakka to‘g‘ri kelgan – 1710,9 ming kishi, bu ularning umumiy sonidan 32,7 % ini tashkil qilgan (1-rasm).



**2-rasm. Turizm sohasida innovatsion faollikni baholash bosqichlari<sup>10</sup>**

Turli xil yondashuvlarga asoslangan tadqiqotlar natijasiga ko‘ra, ilmiy adabiyotlarda turizm industriyasidagi innovatsion faoliyatni baholash statistik va tahliliy ma’lumotlarga asoslangan kompleks yondashuv metodologiyasini ishlab chiqishni zarurat etmoqda. Shunga ko‘ra, turizm sohasida innovatsion faoliyatni baholash algoritmini ishlab chiqildi. Bunda baholash predmeti bo‘lib, nafaqat o‘zgaruvchan tashqi muhitga moslashishni, balki unga ta’sir qilish imkoniyatini ham ta’minlaydigan turizm sohasidagi tashkilotlarning baholash obyekti (turistik

<sup>10</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



mahsulot yoki xizmatlarni o'zgartirish bo'yicha faoliyati; turistik resurslar; turizm industriyasidagi institutsional muhit; turizm industriyasidagi biznes jarayonlari; turizm industriyasida xizmat ko'rsatish va boshqaruvni tashkil etish) hisoblanadi (2-rasm).

Turizm sohasida innovatsion faoliyatni baholash bo'yicha ishchi guruhi turizm-innovatsion klasterning boshqaruv kompaniyasi negizida tuzilishi mumkin. Ishchi guruh muayyan hududning turizm industriyasida innovatsion faoliyatning manfaatdor tomonlarini aniqlaydi hamda uni baholash mezonlari va usullarini belgilaydi (4-jadval). Keyinchalik, turizm sohasidagi har bir innovatsion faoliyat obyekti baholanadi, olingan mutlaq qiymatlarning oldingi davr qiymatlariga o'sish sur'ati va ko'rsatkichlarning integral o'sish sur'ati aniqlanadi.

#### 4-jadval

#### Turizm sohasida innovatsion faollik obyektlarini baholash mezonlari va usullari<sup>11</sup>

Innovatsion faollikni baholash obyekti	Innovatsion faollikni baholash mezonlari	Qiymati
Turistik mahsulotlar va xizmatlar	Hisobot davrida joriy etilgan turistik mahsulotlar va xizmatlar soni	3
Turistik resurslar	Turistik resurslar aylanmasida yana joriy qilinganlar soni	3
Turizm sohasida biznes jarayonlari	Turizm sohasida yaratilgan integratsion tuzilmalar soni	2
	Hududiy turizm sohasida o'zaro munosabatlar intensivligi	0,8
Turizm industriyasida institutsional muhit	Turizm sohasida innovatsion faollikni rag'batlantirish bo'yicha me'yoriy-huquqiy hujjatlar va dasturlarni hisobot davridagi kiritilganlari soni	0,5
	Turizm sohasida innovatsion faollikni boshqarishning yaratilgan organlari soni	2
Turizm sohasida xizmat ko'rsatish va boshqaruvni tashkil qilish	Xizmat ko'rsatish va boshqaruvni tashkil qilish jarayonida joriy qilgan innovatsiyalar turistik korxonalar soni	2

Innovatsion faoliyatni baholash bo'yicha ekspertlar guruhi tomonidan turizm sohasida innovatsion faoliyat obyektlarini baholash natijalari 2022-yil 1-yanvar holatidagi statistik ma'lumotlardan foydalanilgan holda tahlil qilingan 4-jadvalda keltirilgan. Mazkur jadvalda keltirilgan usullardan foydalanib, Samarqand viloyatida har bir baholash obyekti uchun innovatsion faoliyatning asosiy mezonlari tahlil qilindi. Anketa so'rovi vositasida hamda Internetdagi marketing tadqiqotlarini tahlil qilishdan foydalangan holda, kalendar yil davomida joriy etilgan turistik mahsulotlar va xizmatlar to'plami tahlil qilindi.

Turistik klaster ishtirokchilari o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning har bir predmeti bo'yicha ekspert tegishli hududda amalga oshirish darajasini baholashni belgilaydi (0 – amalga oshirilmagan, 1 – qisman amalga oshirilgan, 2 –

<sup>11</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

muvaffaqiyatli amalga oshirilgan). Keyinchalik, ekspertlarning fikrlari umumlashtiriladi va o‘zaro munosabatlarning har bir subyekt uchun o‘zaro ta’sir samaradorligi ko‘rsatkichi (K):

$$K = \frac{\sum_{i=1}^m k_i}{m}, \quad (1)$$

bu yerda:  $m$  – mutaxassislar soni;  $i$  – ekspertning tartib raqami;  $k$  – o‘zaro ta’sirning ushbu predmet bo‘yicha ekspert tomonidan baholash (0 dan 2 oralig‘ida tebranadi).

Turistik klasterning asosiy qismidagi va turistik klasterning maqsadli guruhlar o‘rtasidagi o‘zaro ta’sir intensivligi koeffitsiyenti ( $D$ ) quyidagi formula bilan aniqlanadi:

$$D = \frac{\sum_{j=1}^{34} D_j}{68}, \quad (2)$$

bu yerda:  $D$  – mazkur predmet bo‘yicha o‘zaro ta’sirning samaradorligi ko‘rsatkichi;  $j$  – o‘zaro ta’sir predmetining tartib raqami.

Turistik klasterdagi o‘zaro ta’sirning intensivlik koeffitsiyenti qiymati 0 dan 1 gacha o‘zgarishi mumkin, bu yerda 0 ishtirokchilar o‘rtasida o‘zaro ta’sirning yo‘qligini anglatadi (klaster ishlab chiqilmagan), 1 esa bunday o‘zaro ta’sirning yuqori intensivligini va shunga mos ravishda klasterning rivojlanishini ham anglatadi.

Respublikamizda turizm sohasi rivojlanishining asosiy ko‘rsatkichi sifatida turist sifatida tashrif buyuruvchilar sonini oshib borishining regression-korrelyatsion tahlili asosida iqtisodiy jarayonlarning o‘zaro bog‘liqligini tahlil etish, shakllanish mexanizmlari bo‘yicha qonuniyat-larini o‘rganish va tajribalar o‘tkazish orqali kuzatish imkonini beradi.

Tadqiqot ishida ko‘p omilli ekonometrik modeldagi qatnashadigan omillar sifatida – natijaviy omil etib, Samarqand viloyatiga turist sifatida tashrif buyuruvchilar soni (ming kishi) hamda joylashtirish vositalari (dona), turistlarga xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar va obyektlar soni (dona), turizm sohasida band bo‘lganlar (ming kishi), turizm infratuzilmasi obyektlari (dona), turistik transportlar (dona), umumiy ovqatlanish obyektlari (dona), turistlarga xizmat ko‘rsatishga moslashgan ekoturizm obyektlari (dona), turistlarga xizmat ko‘rsatishga moslashgan agroturizm obyektlari (dona), madaniy meros obyektlari va muzeylar, turizm namoyish obyektlari (dona)lar, jami 9 ta omil tanlab olindi.

Demak, regressiya tenglamasiga kiritilgan omillar yuqori ahamiyatli, nisbatan ahamiyatli va ahamiyatsiz hisoblanadi. Tahlil natijalaridan kelib chiqib, modelimizga kiritilgan yuqori ahamiyatli va ahamiyatli omillarni alohida ajratib ko‘rsatdik (5-jadval).

5-jadvalni tahlil qilsak,  $X_4$  va  $X_7$  omillar statistik jihatdan ahamiyatli,  $X_5$ ,  $X_6$  va  $X_9$  omillar esa yuqori ahamiyatli ekanligini ko‘rish mumkin.

## 5-jadval

### Chiziqli regression modelga kiritilgan ahamiyatli omillar<sup>12</sup>

	Standartlashtirilmagan koeffitsiyentlar		Standartlashtirilgan koeffitsiyentlar	t-mezon	P-miqdor
	B	Standart xato	Beta		
(Konstanta)	17303,5	2349,81	0,04	7,36	0,01
X <sub>4</sub>	22,37	10,63	1,31	-2,1	0,07
X <sub>5</sub>	18,78	7,06	1,42	2,66	0,03
X <sub>6</sub>	2,09	4,97	0,23	0,42	0,68
X <sub>7</sub>	14,08	26,3	0,03	0,54	0,61
X <sub>9</sub>	20,74	2,34	0,54	-8,86	4,72

6-jadvalda O‘zbekiston Respublikasida raqamli xizmatlar hajmiga ta’sir etuvchi omillar tahlili orqali ishlab chiqilgan modelda F- Fisher mezonining haqiqiy qiymati  $F_{\text{haqiqiy}}=4,6$ . Shuningdek erkinlik darajalari soni surat bo‘yicha  $k_1=5$  va maxraj bo‘yicha  $k_2=13$  ga teng bo‘lganda, Fisher mezonining jadval qiymati (mohiyatlik darajasi  $p=0,99$ da) uchun  $F_{\text{jadval}}=3,02$ . Demak, hosil qilingan ko‘p omilli regressiya tenglamamiz ahamiyatli hisoblanadi.

## 6-jadval

### Modelning sifati va ahamiyatini tekshirish mezonlari<sup>13</sup>

Ko‘p omilli korrelyatsiya koeffitsiyenti R	Ko‘p omilli determinatsiya koeffitsiyenti R-kvadrat	Korrektlashtirilgan R-kvadrat	Baholashning standart xatosi	F-haqiqiy	P-qiymat	DW
0,999	0,998	0,995	96,8	4,6	0,17	13

(1) umumiy modelga 6-jadvalda keltirilgan parametrlarni mos holda qo‘yish orqali asosida ko‘p omilli ekonometrik modelning ko‘rinishini quyidagicha yozamiz:

$$Y = 17303,5 + 22,37 \cdot x_4 + 18,78 \cdot x_5 + 2,09 \cdot x_6 + 14,08 \cdot x_7 + 20,74 \cdot x_9, \quad (1)$$

1. Shunday qilib, natijaviy ko‘rsatkich “Samarqand viloyatiga turist sifatida tashrif buyuruvchilar soni”ga “turizm infratuzilmasi obyektlari soni”, “turistik transportlar soni”, “umumiy ovqatlanish obyektlari soni”, “turistlarga xizmat ko‘rsatishga moslashgan ekoturizm obyektlari soni”, “madaniy meros obyektlari va muzeylar, turizm namoyish obyektlari soni” kabi omillarning ta’siri ahamiyatlidir. Mazkur omillarning natijaviy ko‘rsatkichga ta’sirini quyidagicha izohlash mumkin:

2. Turizm infratuzilmasi obyektlari (dona) (X<sub>4</sub>)ning bir birlikka oshishi birlikka oshishi Samarqand viloyatiga turist sifatida tashrif buyuruvchilar soni(Y)ning 22,37 mingga oshishiga olib keladi;

<sup>12</sup> Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

<sup>13</sup> Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

3. Turistik transportlar (dona) ( $X_5$ )ning bir birlikka oshishi Samarqand viloyatiga turist sifatida tashrif buyuruvchilar soni(Y)ning 18,78 mingtaga oshishiga olib keladi;

4. Umumiy ovqatlanish obyektlari (dona) ( $X_6$ )ning bir birlikka oshishi Samarqand viloyatiga turist sifatida tashrif buyuruvchilar soni(Y)ning 2,09 mingtaga oshishiga olib keladi;

5. Turistlarga xizmat ko'rsatishga moslashgan ekoturizm obyektlari (dona) ( $X_7$ )ning bir birlikka oshishi Samarqand viloyatiga turist sifatida tashrif buyuruvchilar soni(Y)ning 14,08 mingtaga oshishiga olib keladi;

6. Turistlarga xizmat ko'rsatishga moslashgan agroturizm obyektlari (dona) ( $X_9$ )ning bir birlikka oshishi Samarqand viloyatiga turist sifatida tashrif buyuruvchilar soni(Y)ning 20,74 mingtaga oshishiga olib keladi.

Yuqorida keltirilgan ekonometrik model (1) yordamida istiqbol funksiyalarini tuzishda Samarqand viloyati bo'yicha 2010-2023-yillardagi statistik ma'lumotlardan foydalanib, Samarqand viloyatida Turizm sohasining rivojlanish hajmiga ta'sir etuvchi omillar  $X_4$ ,  $X_5$ ,  $X_6$ ,  $X_7$  va  $X_9$  uchun istiqbol modellari ro'yxatini hosil qildik.

Dissertatsiya ishining **“Hududiy turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi”** deb nomlangan uchinchi bobida hududiy turizm sohasida innovatsion klaster rivojlanishining modellari tadqiq qilinib, hududiy turizm innovatsion klasterini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillash-tirish yo'nalishlari aniqlangan hamda turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning istiqbolli yo'nalishlari bo'yicha ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Keyingi yillarda respublikamizda innovatsion iqtisodiyotga o'tish bo'yicha faol harakatlar va choralar amalga oshirilmoqda. Aksariyat innovatsiyalar davlat tomonidan maqsadli moliyalashtirish asosida strategik ahamiyatga ega tarmoqlarga yo'naltirilmoqda. Shulardan muhim iqtisodiy yo'nalish turizmdir. Biroq turizm tarmog'ining innovatsion strategiyalari tamoyillari bo'yicha mamlakatning innovatsion rivojlanish strategiyalari, rivojlangan innovatsion infratuzilmani yaratish dolzarb masalalardan biriga aylanmoqda.

Turizm klasteri faoliyati samaradorligini oshirish jarayoni innovatsion turistik mahsulotni yaratish, klaster ishtirokchilari o'rtasida integratsiyani kengaytirish hamda maqsadli guruhlar manfaatlar sinergiyasi va muvozanatini ta'minlash tamoyillarini guruhlar bo'yicha tizimlashti-rish asosida takomillashtirildi.

Tadqiqot natijasida turizm innovatsion klasterlarining ishlash tamoyillarini ikki yondashuv tutashgan joyda aniqlash uchun turizm klasteri va innovatsion klasterlarning muvaffaqiyatli faoliyat yuritish tamoyillarini taqqoslandi. Innovatsion klasterlarning muvaffaqiyatli faoliyat yuritish tamoyillarini aniqlashga yondashuvlarni umumlashtirish quyidagi xulosalar chiqarish imkonini berdi: turizm va innovatsion klasterlarning muvaffaqiyatli faoliyat yuritish tamoyillari bir xil, xususan, bular davlat-xususiy sheriklik, globallasuv, o'z-o'zini rivojlantirish, izchillik va integratsiya, resurslardan teng foydalanish, axborotni erkin targ'ib qilish, moslashuvchanlik, mustaqillik va hamkorlik kombinatsiyasi; turizm industriyasi ekspertlari tomonidan qayd etilmagan innovatsion klasterlarning

muvaffaqiyatli shakllanishning o'ziga xos tamoyillari bo'lib, strategik yo'naltirilganlik, barqarorlik va kirish to'siqlarining yo'qligi hisoblanadi.

Turizm innovatsion klaster tuzilmasini loyihalashda muallif yondashuvi ishlab chiqildi. Bunda klasterning yadrosi boshqaruv kompaniyasi va innovatsion markazni o'z ichiga oladi. Boshqaruv kompaniyasi tarkibiga biznes va hukumat vakillari kiradi. Innovatsiya markaziga biznes va fan va ta'lim sohasi vakillari kiradi. Boshqaruv kompaniyasi va innovatsion markaz o'rtasidagi o'zaro hamkorlik turistik klasterning o'zagi doirasida amalga oshiriladi. Shunga ko'ra, turizm sohasida yangi turistik mahsulotlar va xizmatlar yaratish, konsalting xizmatlari ko'rsatish, ishtirokchilar o'rtasida ilmiylar uchun qo'shimcha resurslarni jalb qilish, kadrlar va texnologik qo'llab-quvvatlash bo'yicha ixtisoslashtirilgan xizmatlar ko'rsatishning turizm klasteri innovatsion markazini tashkil etish taklifi asoslandi.

Klaster innovatsion markazi klaster boshqaruv kompaniyasi bilan birgalikda klasterni tashkil etuvchi yadro rolini o'z zimmasiga oladi. Innovatsiya markazining asosiy vazifasi turistik mahsulotni yaratish va joriy etish zanjiri bo'ylab eng qisqa yo'lni ta'minlash, uning mazmuni, marketing, konsalting va klaster infratuzilmasini rivojlantirish, axborot va ta'lim infratuzilmasini qo'llab-quvvatlashdan iborat.

Turizm klasterida innovatsion markaz quyidagi funksiyalarni bajaradi: klasterning barcha elementlari uchun tahliliy va konsalting ko'mak berish; bozorning rivojlanish holatini tahlil qilish va prognozlash, turistik mahsulotni ilgari surishning turli jihatlari bo'yicha tavsiyalar shakllantirish, klaster va uning elementlari holatini monitoring qilish; yangi texnologiyalar va mahsulotlarga kirishni ta'minlash; ixtisoslashtirilgan ma'lumotlar bazasini shakllantirish; kichik va xususiy korxonalarining tashkiliy faoliyatini qo'llab-quvvatlash, turli xil intellektual resurslardan foydalanishni tashkil etish; klasterning barcha elementlari uchun uning ixtisosligiga muvofiq kadrlarni uzluksiz tayyorlashni amalga oshirish; professional aloqa muhitini shakllantirish: klaster doirasida o'tkaziladigan rasmiy va norasmiy tadbirlar texnologiyalarni uzatish usuli hisoblanadi.

Innovatsion markaz ishtirokchilari tarkibiga quyidagi maqsadli guruhlarni kiritish tavsiya etiladi: 1) biznes tuzilmalari – turizmdagi barcha qiymat zanjirini ifodalovchi yirik va kichik korxonalar; 2) fan va ta'lim muassasalari – ilmiy-tadqiqot institutlari, oliy o'quv yurtlari, ilmiy-texnika innovatsiya markazlari va ushbu yo'nalishda faoliyat yurituvchi boshqa tashkiliy tuzilmalar; 3) moliya-kredit tashkilotlari – aksiyadorlik banklari, venchur kapital, ilmiy tadqiqot ishlanmalarini davlat tomonidan moliyalashtirish institutlari; 4) jamoat tashkilotlari – tarmoq ittifoqlari va assotsiatsiyalari, iste'molchilar ittifoqlari, kasaba uyushmalari.

Turizm klasteri innovatsion markazi faoliyatining asosiy yo'nalishlari quyidagilardan iborat: texnologiya sohasida istiqbolli tahliliy faoliyat, strategik rejalar ishlab chiqish, ilmiy-texnik taraqqiyotning ustuvor yo'nalishlarini aniqlash, faoliyat ko'rsatish ixtisosligi bo'yicha davlat muassasalari va xo'jalik yurituvchi subektlar vakillariga maslahatlar berish; ma'rifiy faoliyat – kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash bo'yicha o'quv rejalarini va ta'lim dasturlarini ishlab chiqish, yosh mutaxassislarini tarmoq korxonasi va tashkilotlariga jalb etish; axborot faoliyati –

klaster doirasidagi yangi ishlanmalar to'g'risidagi axborotni tarqatish, klaster tadbirlarini axborot bilan ta'minlash, tegishli konferensiyalar, simpoziumlar, forumlar, uchrashuvlar, seminarlar tashkil etish va o'tkazish.

Respublikamiz qonunchiligiga muvofiq turizm klasteri innovatsion markazining huquqiy maqomi notijorat tashkilot shaklida belgilanishi kerak, uning a'zolari klaster kompaniyalari uchun ta'lim dasturlari bo'yicha kadrlar tayyorlaydigan ta'lim muassasalari, turistlar tashrif buyuradigan tabiiy va tarixiy-madaniy obyektlar joylashgan ilmiy tashkilotlar, maslahat kengashlari va madaniyat muassasalaridan iborat bo'ladi.

Respublikamiz yoki uning tanlab olingan hududidagi turizm sohasi rivojlanishining prognoz ko'rsatkichlari asosida sohada innovatsion faollikni oshirish imkoniyatlarini aniqlash, sohaga doir hududiy dasturlari va konsepsiyalarni ishlab chiqish hamda realizatsiya qilinadigan aniq chora-tadbirlarning vazifalari va yo'nalishlari belgilanadi. Shuning uchun belgilanadigan prognoz ko'rsatkichlari aniqlik, asoslanganlik, hisob-kitobli, tekshirilganlik hamda ko'p omillilik kabi xususiyatlarga ega bo'lishi kerak.

Respublikamiz yoki uning tanlab olingan hududidagi turizm sohasi rivojlanishining prognoz ko'rsatkichlari asosida sohada innovatsion faollikni oshirish imkoniyatlarini aniqlash, sohaga doir hududiy dasturlari va konsepsiyalarni ishlab chiqish hamda realizatsiya qilinadigan aniq chora-tadbirlarning vazifalari va yo'nalishlari belgilanadi. Shunga ko'ra, mamlakatimiz turizm sohasi rivojlanishining ratsional parametrlarini aniqlash bo'yicha hisob-kitoblar 2022-yil va istiqboldagi 2023-2028-yillar uchun o'tkazildi. Turizm sohasi rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar bo'yicha istiqbol modellari ishlab chiqildi (7-jadval).

#### 7-jadval

#### Samarqand viloyatiga turist sifatida tashrif buyuruvchilar soniga ta'sir etuvchi omillar bo'yicha istiqbol modellari<sup>14</sup>

№	Model ko'rinishi	F – Fisher mezonining hisoblangan qiymati
1.	$x_3 = 78,519 + 18,621 \cdot t + 2,135 \cdot t^2$	67,88
2.	$x_4 = 21,037 \cdot t^{0,274}$	78,56
3.	$x_5 = 302,126 + 15,108 \cdot t + 1,37 \cdot t^2$	51,32
4.	$x_6 = 1,9876,056 \cdot e^{0,0015 \cdot t}$	85,92
5.	$x_7 = 87,46 + 164,23 \cdot t + 124,05 \cdot t^2$	95,45

Prognoz natijalaridan ko'rinib turibdiki, 2028-yilda 2023-yilga nisbatan Samarqand viloyatiga turist sifatida tashrif buyuruvchilar soni (14,1%), turizm infratuzilmasi obyektlari soni (20,0 %), turistik transportlar soni (30,5%), umumiy ovqatlanish obyektlari soni (14,9%), turistlarga xizmat ko'rsatishga moslashgan ekoturizm obyektlari soni (21,4%) va madaniy meros obyektlari va muzeylar,

<sup>14</sup> Manba: Muallif hisob-kitoblari asosida tayyorlangan.

turizm namoyish obyektlari soni (3,0%) oshishiga erishiladi (8-jadval).

## 8-jadval

### Samarqand viloyatiga turist sifatida tashrif buyuruvchilar soniga ta'sir etuvchi omillar prognozi<sup>15</sup>

Yillar	Y(t)	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	X <sub>7</sub>	X <sub>9</sub>
2023 bazis	5700,3	355	315	1184	248	912
2024	5860,5	364	326	1190	256	917
2025	6020,7	371	340	1210	265	923
2026	6180,9	378	364	1225	274	928
2027	6341,1	399	387	1293	282	933
2028	6501,3	426	411	1360	301	939

Turizm sohasi rivojlanishining istiqbol modellari asosida shunday xulosa qilish mumkinki, ko'p omilli ekonometrik modelni iqtisodiy-matematik usullar bo'yicha tahlil qilinganda regression modelni adekvat ekanligi hamda uning parametrlarini ishonchli, multikollinearli va avtokorrelyatsiya mavjud emasligi aniqlandi. Mazkur model asosida mamlakatimizda turistik oqimni baholash asosida turistlar sonini kelgusi yillarda ni prognozlashtirishda foydalanilishi mumkin.

Davlat turizm sohasidagi innovatsion siyosatining realizatsiya qilinishi innovatsion strategiya orqali amalga oshiriladi. U davlatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasini ajralmas qismidir. Mazkur strategiya turizm sohasidagi innovatsion faoliyatni tartibga solishning uzoq muddatli maqsadlari, yo'nalishlari va vositalarini aniqlaydi. Bundan tashqari, turizmning innovatsion strategiyasi sohani barqaror rivojlanishini yo'nalishlarini o'z ichiga qamrab oladi.

Turizm sohasida innovatsion strategiyani shakllanishi va kelgusida innovatsion g'oyalarni realizatsiya qilish (avtomatlashtirish, dasturiy ta'minotni ishlab chiqish, turizmning yangi turlari va yangi turistik marshrutlarni yaratish, mehmonxona sohasida yangi xizmatlarni yaratish va h.k.) uchun soha va bozor talablariga javob beruvchi innovatsiyalarni boshqarish tizimini shakllantirish zarur. Yangi turistik mahsulotni yaratish samaradorligi va uning o'sish sur'atlari yoki yangi ehtiyojlarni qondirish, yoki iste'mol bozorini kengayishini ta'minlovchi yangi mahsulotni ishlab chiqarishda innovatsion faollik aniqlanadi. Innovatsion faollik innovatsion jarayonlar orqali sodir bo'ladi va turmush farovonligini oshirish va iqtisodiy o'sishning zaruriy shart-sharoitlarini yaratish hisoblanadi. U iqtisodiy va ilmiy-texnik salohiyat, davlat innovatsiya siyosati va resurs ta'minoti, jamiyatdagi ma'naviy yuksalish kabi omillarga bog'liqdir. Turizm sohasida innovatsion faollik strategiyani tanlash, turistik korxonalarini boshqarish darajasi, ishlab chiqarish tizimlari va texnologiyalarining egiluvchanligi, ham tashqi, ham ichki resurslardan foydalanish darajasiga bevosita aloqadordir.

Davlat va biznesning o'zaro hamkorlik munosabatlari tizimida turizmni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari quyidagilardan iborat:

1. Konsalting va axborot xizmatlari ko'rsatish. Respublikamiz hududlarida turizmni qo'llab-quvvatlash markazlari faoliyatini tashkil qilish va sohaga oid

<sup>15</sup> Manba: Muallif hisob-kitoblari asosida tayyorlangan.

axborot-maslahat markazlari tarmog'ini yaratish va rivojlantirish kerak. Turizm sohasidagi korxonalar va tashkilotlar hamda investorlar uchun zaruriy axborotlarga ega bo'lish maqsadida doimiy tarzda internetdagi veb sahifalarda ma'lumotlarni almashtirish hamda yangilab borish talab qilinadi. Hududlarning iqtisodiy rivojlanish salohiyatidan kelib chiqqan holda ijtimoiy-iqtisodiy muhim hisoblangan innovatsion-investitsiya loyihalarini realizatsiya qilish jarayonida: investor va mazkur loyihaga tegishli ijobiy ma'lumotlarni veb-sahifaga joylashtirish; loyihani ko'rgazma va yarmarkalarda turli xil stendlarga kiritish; hududiy hokimiyat organlari tomonidan turistik salohiyatni rivojlantirish va innovatsion faollikni oshirish bo'yicha soha sub'ektlari o'rtasida o'zaro teng manfaatli hamkorlikni amalga oshirish; turli xil manbalar hisobidan davlat qo'llab-quvvatlashi uchun ariza beradigan loyihalar ro'yxatiga kiritish zarur.

2. Davlatning turli darajalardagi byudjet mablag'lari hisobiga turizm sohasini va industriyasini moliyaviy qo'llab-quvvatlash. Ular quyidagi vositalar yordamida amalga oshirish mumkin: tanlov komissiyasi asosida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini olingan kreditlar bo'yicha foiz stavkasini subsidiyalash; turli xil jamg'armalar mablag'lari hisobidan sohada turistik korxonalar va ularga xizmat qiladigan kichik korxonalar va tashkilotlarni rivojlantirish bo'yicha kreditlash tizimini joriy qilish; maxsus tuzilgan komissiyalar orqali turistik mahsulotlar va xizmatlar eksporti uchun kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini davlat tomonidan rag'batlantirish va qo'llab-quvvatlash tizimini joriy qilish; hunarmandchilik va xalq amaliy san'ati bilan shug'ullanadigan kichik korxonalar va tadbirkorlarni texnik qayta jihozlash xarajatlarini subsidiyalash; hududiy investitsiya komissiyasi doirasida kichik biznes sub'ektlari tomonidan olingan kreditlar bo'yicha foiz stavkasini subsidiyalash va mulk solig'ini qaytarish; davlat hokimiyati ijroiya organlari tomonidan investitsiya loyihalarini qo'llab-quvvatlash; lizing tizimi orqali innovatsion loyihalarni moliyalashtirish; turizm infratuzilmasini rivojlantirish uchun imtiyozli moliyalashtirish va subsidiyalar berish.

3. Tadbirkorlik sub'ektlariga mulkiy ko'mak berish. Kichik biznes sohasi korxonalari va turli xil sub'ektlar o'rtasida o'tkazilgan anketa so'rovnomalari natijalariga ko'ra, ular avvalambor binolarni ijaraga berish va elektr tarmoqlariga ulanish bilan bog'liq muammolarni hal qilinishini xohlaydilar. Davlat tomonidan berilgan turli xil imtiyozlardan tashqari turistik hududlarda va dam olish zonalarida kichik korxonalarini joylashtirish yoki turistik infratuzilma ob'ektlarini barpo qilishga moliyaviy ko'mak berish hamda yer uchastkalari ajratish.

4. Olisda joylashgan dam olish joylarida o'yin zonalarini yaratish. O'yin zonalarining potensial investorlari uchun olis joylardagi dam olish uchun asosiy afzalliklar sifatida jozibali landshaft manzaralarini, g'ayrioddiy va o'zgaruvchan iqlim sharoitlarini ta'kidlashimiz mumkin, bu esa turistik xizmatlar ko'lamini sezilarli darajada kengaytiradi va oqimning barqarorligini ta'minlaydi.

5. Yangi boshlanayotgan tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash. Bu yerda ijtimoiy turizmni tashkil etish bo'yicha tadbirlarni amalga oshirish (fuqarolarning ijtimoiy himoyalangan guruhlariga mansub shaxslar uchun ekskursiya va o'quv - sayohatlari) grantlar berishning ajralmas sharti bo'lishi kerak.



## XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosa, takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Dissertatsiyada turizm sohasining innovatsion rivojlanish mexanizmi sifatida “innovatsion faoliyat” va “turizm sohasida innovatsion faoliyat” kategoriyalarining mohiyati va mazmuniga oid mualliflik ta’rifi ishlab chiqildi. Innovatsion faoliyat – bu innovatsion jarayonlarni amalga oshirish bo‘yicha aniq harakatlar majmuini o‘z ichiga oluvchi resurslardan foydalanish intensivligi va ma’lum bir natijaga yo‘naltirilganlik darajasiga bog‘liq korxonaning safarbar qilingan innovatsion salohiyati va innovatsion boshqaruv tizimining samaradorligi darajasidir. Turizm sohasida innovatsion faoliyat – bu turizm va rekreatsiya sohasidagi mahsulotlar va xizmatlarni diversifikatsiyalash, turistik resurs salohiyatini oshirish, turizm industriyasidagi biznes jarayonlarini takomillashtirish, uning institusional muhitini yaxshilash hamda sohada mehnat va boshqaruvni tashkil etishga yo‘naltirilgan keng ko‘lamli innovatsiyalarni yaratish, rivojlantirish va tarqatish bo‘yicha faoliyatdir.

2. Turizm sohasida innovatsion faollikni oshirishning ilmiylik, barqarorlik, innovatsiyalarni turistlar ehtiyojlariga moslashtirish, ijobiy natijalarga erishish, investitsiya jarayonlariga immanentlik, innovatsion faoliyat va uning natijalari (innovatsiyalar)ning jamiyat taraqqiyoti darajasiga mos kelishi, uzviylik hamda xavfsizlik tamoyillari ishlab chiqildi.

3. Turizm sohasida resurslardan samarali foydalanish, turistik xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish orqali innovatsion faoliyatni boshqarish usullarining funksiyalari bo‘yicha ikki o‘lchovli tasnifini ishlab chiqish asosida innovatsion faollikni boshqarish tizimini takomillashtirish taklifi asoslandi.

4. Turistik klasterlar turlarining tasnifi hayotiy sikl bosqichi, innovatsion jarayonda ishtirok etish darajasi, turizm turlari, turistik manbalar tulari, turistik faoliyat ko‘lami, boshqaruv shakli, maqsadli iste’molchilar guruhlar hamda shakllanish usuliga ko‘ra tasnifi ishlab chiqildi.

5. Turistik klasterning asosiy qismi va turistik klasterning maqsadli guruhlarining o‘zaro munosabatlar intensivligi ko‘rsatkichi klaster ishtirokchilari o‘rtasidagi aloqalarni har bir predmeti bo‘yicha ekspert baholashni sohada innovatsion faollikni baholash mezonlari asosida takomillashtirish taklifi asoslandi.

6. Turizm bozorini istiqbolda rivojlanishining asosiy ko‘rsatkichlarini 2023-2028-yillar uchun prognozlashtirishda quyidagi modellardan, ya’ni mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalarida tashrif buyuruvchilarning o‘tkazgan tunlari, chiquvchi turizm, turistik firma va tashkilotlar soni, kiruvchi turizm: O‘zbekiston Respublikasiga kelgan tashrif buyuruvchilar (chet el fuqarolari) soni va ichki turizm sonini istiqbollashtirishda darajali modeldan foydalanish tavsiya etildi.

7. Turizm klasteri faoliyati samaradorligini oshirish jarayoni innovatsion turistik mahsulotni yaratish, klaster ishtirokchilari o‘rtasida integratsiyani kengaytirish hamda maqsadli guruhlar manfaatlar sinergiyasi va muvozanatini

ta'minlash tamoyillarini guruhlar bo'yicha tizimlashti-rish asosida takomillashtirildi.

8. Turizm sohasida yangi turistik mahsulotlar va xizmatlar yaratish, konsalting xizmatlari ko'rsatish, ishtirokchilar o'rtasida ilmiylar uchun qo'shimcha resurslarni jalb qilish, kadrlar va texnologik qo'llab-quvvatlash bo'yicha ixtisoslashtirilgan xizmatlar ko'rsatishning turizm klasteri innovatsion markazini tashkil etish taklifi asoslandi.

9. Samarqand viloyatida turizm sohasini barqaror rivojlanish dinamikasi asosida turist sifatida tashrif buyuruvchilar soni oshirishning 2028-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqildi. Natijada 2028-yilga kelib, turist sifatida tashrif buyuruvchilar soni 14,1 %ga va turistlarga xizmat ko'rsatishga moslashgan ekoturizm obyektlari soni 21,4% oshishi imkonini beradi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD. 03/05.05.2023.1.72.05 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
ШАРАФА РАШИДОВА**

**ХАИТОВ ОХУНЖОН НОМОЗ УГЛИ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО  
ТУРИЗМА**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Бухара – 2024**

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за номером B2022.4.PhD/Iqt2539

Диссертация выполнена в Самаркандском государственном университете им.Ш.Рашидова.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета ((buxdu\_info@edu.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNeb» ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net)).

**Научный руководитель:** Арабов Нурали Уралович  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** Матьякубов Умиджон Рахимович  
доктор экономических наук, доцент  
Абдуллоев Аслиддин Жунадуллоевич  
доктор философии по экономике, профессор

**Ведущая организация:** Каршинский инженерно-экономический институт

Защита диссертации состоится « 1 » мая 2024 года в 16<sup>00</sup> на заседании научного совета PhD. 03/05.05.2023.I.72.05 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете (Адрес: 220117, г.Бухара, ул.Мухаммад Икбола, 11. Тел: (99865) 221-29-14; faks: (998 65) 221-27-07; e-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрировано № 436). Адрес: 220117, г.Бухара, ул.Мухаммад Икбола, 11. Тел: (99865) 221-29-14; faks: (998 65) 221-27-07; e-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz; e-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz

Автореферат диссертации разослан « 18 » апреля 2024 года.  
(протокол реестра № 3 от « 18 » апреля 2024 года).



O.X.Хамидов  
Председатель научного совета  
по присуждению ученых степеней,  
д.э.н., профессор

Д.Явмутов  
Ученый секретарь научного совета  
по присуждению ученых  
степеней к.э.н., доцент

Б.Н.Навруз-Зода  
Председатель научного семинара  
при научном совете по  
присуждению ученых степеней,  
д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мире в условиях все более углубляющейся глобализации и цифровизации с одной стороны экономическая целесообразность развития туристической сферы, с другой, повышается статус туризма как драйвера отрасли мировой экономики посредством роста исторического и социального престижа. "На долю туристического сектора приходится 6,0% мирового валового внутреннего продукта, в валовых инвестициях 7,0%, 10% созданных рабочих мест и 10% объема производимых услуг в мире"<sup>1</sup>. На сегодняшний день совершенствование организационно-экономического механизма повышения инновационной активности в сфере туризма остается одной из актуальных проблем обеспечения эффективного развития туристической отрасли как на глобальном, так и региональном уровнях, как в количественно-качественном отношении.

В мире принимая во внимание потенциал и особенности регионов в развитии туристической отрасли на приоритетном уровне осуществляются научные исследования, направленные на совершенствование организационно-экономического механизма повышения инновационной активности в сфере туризма. В связи с этим все большее значение приобретают исследования, посвященные таким темам, как совершенствование методов и инструментов повышения инновационной активности в туристической сфере, разработка принципов развития отрасли, формирование региональных туристских инновационных кластеров, совершенствование методов оценки инновационной активности в отрасли, совершенствование организационно-экономического механизма управления региональным туристским инновационным кластером.

В процессе созидания Нового Узбекистана проводятся широкомасштабные реформы в таких направлениях, как качественное развитие туристической сферы на основе современных требований, повышение инновационной активности в туристической сфере, совершенствование организационно-экономического механизма управления региональным туристическим инновационным кластером. «Индустрия туризма в мире начинает восстанавливаться по мере того, как ограничения, введенные во время пандемии, постепенно ослабевают. В первом квартале текущего года нашу страну посетили 610 тысяч иностранных туристов, что более чем в два раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Ожидается, что в ближайшие месяцы поток туристов возрастет»<sup>2</sup>. В реализации этих задач особое значение приобретают научные исследования в таких направлениях, как создание дополнительных возможностей

---

<sup>1</sup> <https://www.unwto.org/ru/news/unwto-underscores-tourisms-importance-for-covid-19-recovery-in-meeting-with-the-king-of-spain>

<sup>2</sup> Видеоселекторное совещание под председательством Президента Шавката Мирзиёева 26 апреля 2022 года, посвященное мерам по расширению охвата туристическими услугами и развитию туристической инфраструктуры. <https://uzlidep.uz/news-of-uzbekistan/12026>

повышения инновационной активности в сфере туризма, совершенствование форм и методов повышения инновационной активности в сфере регионального туризма, определение перспективных направлений повышения инновационной активности в сфере туризма.

Данное диссертационное исследование в определенной мере служит реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан за №УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 гг.», за №УП-52 от 15 января 2022 года «О создании дополнительных условий для дальнейшего развития сфер туризма, культуры, культурного наследия и спорта», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан за №475 от 25 августа 2022 года «О мерах по организации деятельности министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан» и других нормативных правовых документах, относящиеся к этой сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Научно-методологические аспекты повышения инновационной активности в сфере туризма, обеспечения конкурентоспособности туристских услуг исследованы зарубежными учеными<sup>3</sup>, в том числе Дж. М. Кейнсом, М. Портером, Ю. А. Шумпетером, К.Х.Хаксевером, Б.Р.Рендером, Р.С.Расселом, Р.Г.Мердиком и другими учеными.

Научно-методологические аспекты повышения инновационной активности в сфере оказания туристических услуг исследованы зарубежными учёными<sup>4</sup>: А.П.Горбуновым, Л.Я.Бурняшевой,

---

<sup>3</sup> Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Портер М.Э. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 808 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст]/ Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб, 2002. – 751 с.

<sup>4</sup> Горбунов А.П., Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х., Рудь Н.Ю. Инновационный туристский кластер как модель устойчивого развития регионов / А.П. Горбунов // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. — 2016. — № 4 (72). — С. 62-66; Дурнев А.В. Целесообразность создания туристско-инновационного кластера в регионе / А.В. Дурнев // Новая наука: Современное состояние и пути развития. — 2016. — № 10-1. — С. 45-48; Игнатьев А.А. Инновации туризма на севере России / А.А. Игнатьев // Горизонты экономики. — 2015. — № 4 (23). — С. 30-36; Карпенко А.В. Управление инновационной активностью / А.В. Карпенко // Наука и производство Урала. — 2015. — № 11. — С. 156-159; Монич И.П. Управление инновационной деятельностью в сфере туризма / И.П.Монич // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2011. - № 11. — С. 9-14; Новиков В.С. Инновации и эволюция туристской деятельности / В.С. Новиков // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2012. — № 9. — С. 73-78; Песоцкая Е.В. Этологический подход в управлении туристскими услугами / Е.В. Песоцкая // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2016. — № 3 (99). — С. 92-97; Рудченко В.Н. Инновации в туризме и построение подхода по их оценке / В.Н. Рудченко // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. — 2014. — № 4 (48). — С. 60-69.

Л.Х.Газгиреевой, А.В.Дурневым, А.А.Игнатъевым, А.В.Карпенко, И.П.Моничем, В.С.Новиковым, Е. В. Песоцкой, В. Н. Рудченко и другими.

В исследованиях и научных трудах наших отечественных экономистов М.Г.Пардаева, И.С.Тухлиева, О.Х.Хамидова, М.Э.Пулатова, К.Ж.Мирзаева, Н.С.Ибрагимова, Ж.Р.Зайналова, Б.Н.Навруз-Зода, М.М.Мухаммедова, М.Т.Алимовой, Б.Ш.Сафарова, Д.Х.Аслановой<sup>5</sup> и других освящены важные вопросы, связанные с туризмом.

Однако в работах вышеупомянутых ученых исследованы отдельные аспекты повышения инновационной активности в сфере регионального туризма. К тому же, несмотря на то, что в нашей республике проведены научно-исследовательские работы по эффективному использованию огромного туристического потенциала и развитию туризма, вопросы повышения инновационной активности в сфере туризма частично отражены в качестве комплексного исследования. Значимость и недостаточная изученность этих проблем в условиях инновационного развития экономики позволяет правильно определить актуальность темы исследования, ее цель и основные задачи.

**Взаимосвязь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения.** Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Самаркандского государственного университета №SIRB-02 на тему «Инновационные методы эффективного развития сфер производства и оказания услуг в условиях цифровой экономики».

**Цель исследования** заключается в разработке научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма повышения инновационной активности в сфере туризма.

**Задачи исследования:**

теоретический анализ сущности категорий «инновационная деятельность», «инновационная деятельность в сфере туризма» и разработка их уточненных определений;

разработка принципов развития инновационной деятельности в сфере туризма;

---

<sup>5</sup> Pardaev M.Q. va boshqalar “Xizmat ko‘rsatish, servis va turizm sohalarini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari”, Monografiya, — T.: Iqtisodiyot-moliya nashriyoti, 2008. – 260 b.; Tuxliev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. – T.: “Fan va texnologiya”, 2018. – 400 b.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш: и.ф.д. (DSc) ... дисс. автореф. – Самарқанд, 2017 – 26 б.; Po‘latov M.E., Mirzaev Q.J. va boshqalar. Global iqtisodiy rivojlanish (turizm iqtisodiyoti). O‘quv qo‘llanma. T.:Fan va texnologiya, 2018. – 296 b.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент конценциясини қўллаш. И.ф.н. дисс. – Бухоро, 2006. – 183 б.; Зайналов Ж.Р., Алиева С.С. Проблемы укрепления и управления финансами туристических предприятий. // Biznes — Эксперт. 2019. – №8. – С. 101-106.; Muxammedov M.M. va boshqalar. Xizmat ko‘rsatish sohasi va turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari. //Monografiya. “Zarafshon” nashriyoti. 2017. – 300 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendentsiyalari (Samarqand viloyati misolida). Doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati. – Samarqand, 2017. – 95 b.; Navruz-Zoda B.N. The role of information technologies in digital tourism. International scientific review of the problems of economics, finance and management, pp. 22-36. 2020; Асланова Д.Х. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук- Киев. 1992 – С. 20.

классификация форм и методов повышения инновационной активности в сфере регионального туризма;

разработка элементов механизмов формирования инновационных кластеров в сфере регионального туризма;

анализ состояния и факторов развития регионального туризма;

совершенствование методов оценки инновационной деятельности в сфере регионального туризма;

проведение эконометрического анализа развития туристической сферы;

исследование инновационных моделей развития кластеров в сфере регионального туризма;

совершенствование организационно-экономического механизма управления региональным туристским инновационным кластером;

разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по перспективным направлениям повышения инновационной активности в сфере туризма.

**Объектом исследования** является деятельность отраслей сферы туризма Республики Узбекистан.

**Предметом исследования** являются отношения, связанные с совершенствованием организационно-экономического механизма повышения инновационной активности в сфере.

**Методы исследования.** В диссертации использованы методы системного анализа, сравнения, индексного, группового, графического, проектно-расчетного, регрессионно-корреляционного анализа, экспертной оценки и имитационного моделирования.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

усовершенствована система управления инновационной активности в сфере туризма в соответствии с двумерной классификации функций методов управления инновационной деятельностью на основе синергетической эффективности ресурсов, конкурентоспособности услуг и инновационных технологий;

обосновано усовершенствование взаимодействия участников кластера по экспертной оценке отношений между участниками кластера по каждому предмету по изменению показателя интенсивности взаимоотношений основной и целевой групп туристского кластера с 0 до 1;

обоснована целесообразность создания целевой структуры в составе туристского кластера на основе создания новых туристических продуктов и услуг, оказания консалтинговых услуг, привлечения дополнительных интеллектуальных ресурсов, оказания специализированных услуг в части кадрового и технологического обеспечения;

разработаны прогнозные показатели увеличения количества въезжающих туристов до 2028 года на основе динамики устойчивого развития туристической отрасли Самаркандской области.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

разработано авторское определение социально-экономического содержания категорий «инновационная деятельность» и «инновационная



деятельность в сфере туризма» как механизма инновационного развития туристской сферы;

разработана классификация типов туристских кластеров по стадии жизненного цикла, уровню участия в инновационном процессе, видам туризма, видам туристских ресурсов, сфере туристской деятельности, форме управления, целевым группам потребителей и методу формирования;

усовершенствован процесс повышения эффективности деятельности туристического кластера на основе систематизации принципов создания инновационного туристского продукта, расширения интеграции между участниками кластера и обеспечения синергии и баланса интересов целевых групп.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью использованных подходов и методов, тем, что информация получена из официальных источников, в том числе Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, статистическими данными Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, а также внедрением на практике соответствующих выводов и рекомендаций компетентными органами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования объясняется разработанными научно-методическими предложениями и рекомендациями по повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере туризма, а также совершенствованию научного аппарата, связанного с развитием туристической отрасли.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке региональных программ развития туристической отрасли, совершенствовании деятельности гостиничных компаний, разработке комплексных мер по развитию туристической отрасли, а также совершенствованию учебных программ по дисциплинам «Экономика туризма», «Инновационная экономика», возможностью ее использования в подготовке учебников, учебных и методических пособий.

**Внедрение результатов исследований.** На основе полученных научных результатов по совершенствованию организационно-экономического механизма повышения инновационной активности в сфере туризма:

предложение по совершенствованию системы управления инновационной активностью в сфере туризма в соответствии с двумерной классификации функций методов управления инновационной деятельностью на основе синергетической эффективности ресурсов, конкурентоспособности услуг и инновационных технологий использовано Комитетом туризма при разработке “Региональной программы развития сферы туризма в Самаркандской области” (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 26 октября 2023 года за № 02-12-17-1071). Использование данного предложения позволило достичь конкурентоспособности туристских

услуг на основе эффективного использования ресурсов в сфере туризма и повышения инновационной активности;

предложение по усовершенствованию взаимодействия участников кластера по экспертной оценке отношений между участниками кластера по каждому предмету по изменению показателя интенсивности взаимоотношений основной и целевой групп туристского кластера с 0 до 1 использовано Комитетом туризма при разработке “Региональной программы развития сферы туризма в Самаркандской области” (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 26 октября 2023 года за № 02-12-17-1071). Использование данного предложения позволило усовершенствовать методологическую основу оценки эффективности деятельности туристских кластеров и разработать критерии оценки инновационной активности в сфере;

предложение целесообразности создания целевой структуры в составе туристского кластера на основе создания новых туристических продуктов и услуг, оказания консалтинговых услуг, привлечения дополнительных интеллектуальных ресурсов, оказания специализированных услуг в части кадрового и технологического обеспечения использовано Комитетом туризма при разработке “Региональной программы развития сферы туризма в Самаркандской области” (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 26 октября 2023 года за № 02-12-17-1071). Использование данного предложения позволило создать новые туристские продукты и услуги в сфере туризма и повысить уровень специализированных услуг по поддержке инновационной деятельности в сфере в 1,5 раза;

прогнозные показатели повышения количества посетителей в качестве туристов до 2028 года на основе динамики устойчивого развития туристической отрасли Самаркандской области использованы Комитетом туризма при разработке “Региональной программы развития сферы туризма в Самаркандской области” и “Дорожных карт”. (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 26 октября 2023 года за № 02-12-17-1071). Использование этих прогнозных показателей способствует тому, что к 2028 году количество посетителей-туристов увеличится на 14,1%, а количество объектов экотуризма, приспособленных для обслуживания туристов, увеличится на 21,4%.

**Апробация результатов исследования..** Результаты исследований обсуждались на 6, в том числе 2 республиканских и 4 международных научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации всего опубликована 13 научных работ, в том числе 7 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК, в том числе 6 в республиканских и 1 в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составил 138 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **вводной части** обосновывается актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и основные задачи, объект и предмет исследования, представлена ее связь с приоритетными направлениями развития науки и техники республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, освящены научная и практическая значимость, приведены сведения о внедрении результатов исследований на практику и их апробации, опубликованности результатов и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы повышения инновационной активности в сфере регионального туризма»** на основе научно-теоретического анализа подходов и взглядов, описывающих инновационное развитие туристской сферы разработано авторское определение социально-экономического содержания категорий «инновационная деятельность», «инновационная деятельность в сфере туризма», разработаны принципы развития туристической сферы, а также классифицированы формы и методы повышения инновационной активности в сфере регионального туризма. К тому же научно и методически исследованы элементы механизмов формирования инновационных кластеров в сфере регионального туризма.

В последние годы несмотря на масштабные меры, принимаемые по поддержке инновационной активности в нашей республике в последние годы, наблюдаются негативные тенденции повышения инновационной активности в сфере туризма. Современное состояние государственного регулирования предпринимательской деятельности в целом и инновационной деятельности в частности предполагает развитие предпринимательской деятельности в этой сфере, формирование туристской инновационной среды, стимулирование спроса и предложения на инновации, формирование конкурентоспособной окружающей среды на туристическом рынке, а также улучшение качества туристических продуктов и услуг. Тем не менее, следует отметить, что в последние годы в нашей стране уделяется большое внимание инновационному развитию, активно разрабатываются и реализуются меры, направленные на стимулирование инновационной деятельности. Однако большая часть этих мер направлена на сферу материального производства.

Инновационная деятельность – это аккумулятивный инновационный потенциал предприятия и уровень эффективности системы инновационного управления, включающий совокупность конкретных действий по реализации инновационных процессов в зависимости от интенсивности использования ресурсов и уровня ориентированности на определенный результат.

Инновационная деятельность в сфере туризма – это деятельность по созданию, разработке и распространению широкомасштабных инноваций, направленная на диверсификацию продукции и услуг в сфере туризма и рекреации, увеличение потенциала туристских ресурсов, совершенствование бизнес-процессов в сфере туризма, улучшение его институциональной среды, а также организация труда и управления в сфере.

Изучение тенденций и закономерностей комплексного развития инноваций, планирование положительных результатов и управление ими является сложной методологической проблемой в сфере туризма, которая связана, прежде всего, с классификацией инноваций. Соответственно, в результате обобщения подходов к классификации инноваций в туризме был разработан авторский подход к классификации инноваций в сфере туризма в зависимости от объекта инновационной деятельности (табл. 1).

**Таблица 1**

**Классификация инноваций в сфере туризма<sup>6</sup>**

№	Объект инновационной деятельности	Вид инноваций	Характеристика
1.	Туристские продукты и услуги	Концептуальные	Внедрение принципиально новых технологий и методов
		Текущие	Новая комбинация существующих услуг
2.	Туристские ресурсы	Ресурсные	Использование новых видов туристских ресурсов
3.	Бизнес-процессы в туристской индустрии	Маркетинговые	Новые подходы к организации маркетинговой деятельности
		Логистические	Новые решения в сфере снабжения, дистрибуции и цепочек поставок
4.	Институциональная среда в туристической отрасли	Архитектуры	Изменение структуры, модели и правил туристической деятельности
5.	Организация производства, труда и управления в туристической отрасли	Управленческие	Повышение квалификации сотрудников, улучшение качества услуг, повышение производительности труда

Механизм инновационного развития туристической сферы построен на основе рыночных принципов и направлен на процессы повышения инновационной активности, достижения равновесия спроса и предложения инноваций в отрасли, обеспечения интенсивности развития туристических продуктов и услуг, улучшение качества. В соответствие с чем, для повышения инновационной активности в сфере туризма были разработаны принципы научности, стабильности, адаптации инноваций к потребностям туристов, достижения положительных результатов, имманентности к инвестиционным процессам, совместимости инновационной деятельности и

<sup>6</sup> Источник: разработано автором на основе обобщения существующих подходов

ее результатов (инноваций) с уровнем развития общества, целостности и безопасности.

Инновационные процессы в сфере туризма имеют свои особенности и обычно они осуществляются, с одной стороны, через туристический рынок и уровень удовлетворенности туристов, с другой стороны, посредством туристических организаций, региональных отраслевых субъектов, органов местного самоуправления и общественных организаций, деятельность которых связана с туризмом путем принятия совместных решений. Такое взаимодействие всех элементов инновационного процесса может привести к возникновению важного синергетического эффекта, который определяется как развитие туристической отрасли.

Распределение методов управления инновационной деятельностью в сфере туризма по функциям управления предполагает устранение дублирования функций различных субъектов управления. Соответственно, предложение по совершенствованию системы управления инновационной деятельностью основано на разработке двумерной классификации методов управления инновационной деятельностью по функциям эффективного использования ресурсов в сфере туризма, повышения конкурентоспособности туристских услуг, внедрения инновационных технологий (Табл. 2).

Основными преимуществами разработанной классификации являются: диверсификация каналов сбыта, достижение максимальной экономической эффективности, снижение издержек, обеспечение конкурентных преимуществ, минимизация рисков, достижение комплексных синергетических эффектов от взаимодействия участников инновационной деятельности, проявляющихся в координации и совершенствовании имиджа местности; повышение заинтересованности субъектов управления в развитии инновационной деятельности на основе организации деятельности участников и методов оказания туристских услуг, которые помогают лучше понять особенности управления инновационной деятельностью; возможности повышения эффективности управления инновационной деятельностью путем оценки уровня реализации каждого метода управления, что позволяет субъектам туристической отрасли повысить свою конкурентоспособность.

Повышение эффективности методов и технологий управления инновационной деятельностью в сфере туризма позволяет разработать конкретную стратегию в этой сфере. Эффективность инновационной деятельности в сфере туризма требует развития предприятий в этом направлении.

Существует ряд особенностей, которые придают особое значение внедрению кластерного подхода в сфере туризма. Одной из ее основных особенностей является то, что сфера туризма тесно связана с другими сферами и отраслями экономики. При этом промышленность и сельское хозяйство, строительство и торговля участвуют в удовлетворении разнообразных и сложных туристических потребностей.

Таблица 2

### Классификация методов управления инновационной деятельностью в сфере туризма <sup>7</sup>

Функция	Задача управления			
	Достижение эффективного использования ресурсов	Стабилизация ситуации на международном рынке	Повышение конкурентоспособности индустрии туризма	Развитие отношений участников туристической индустрии
Планирование	Формирование стратегии, планов и программ развития туристической отрасли и повышения инновационной активности и их координация с целевыми группами.			
Организация	Организация совместных научных разработок, повышение эффективности использования туристических ресурсов, эффективное использование туристических ресурсов.	Ускорение инновационного процесса, организация продвижения туристического продукта на международном рынке, внедрение системы качества в сфере туризма.	Организация работы по привлечению инвестиций, формированию конкурентной среды, развитию туристической инфраструктуры, снижению транзакционных издержек.	Создание саморегулируемых организаций, организация и координация совместных проектов, установление устойчивых внешних связей.
Мотивация	Содействие в подготовке кадров, создании единого информационного пространства, организации финансирования инновационной деятельности.	Проведение маркетинговых исследований, формирование и продвижение имиджа туристического продукта, проведение международных выставок и других мероприятий, реализация информационной политики.	Поддержка инновационных инициатив, оказание консалтинговых услуг, защита интересов инновационно активных компаний, взаимоотношения с государственным и органами, оказание юридических услуг.	Внедрение инновационных коммуникационных технологий, выявление и организация возможностей сотрудничества целевых групп, развитие сетевых связей.
Контроль	Мониторинг реализации стратегий, планов и программ развития туристической отрасли и развития инновационной деятельности, контроль удовлетворенности целевых групп туристической отрасли, оценка инновационной деятельности в туристической отрасли.			

<sup>7</sup> Источник: разработано автором.

Еще одной особенностью туристической отрасли является то, что потребители и производители по-разному воспринимают туристический продукт. Для потребителя туристский продукт представляет собой комплексную услугу — набор услуг, реализуемых в одном пакете, а для предприятия туристической отрасли — конкретный вид услуг, входящих в пакет. Поэтому туристы более восприимчивы к туристическим продуктам, чем производители.

Туристско-инновационный кластер — объединение частных и государственных предприятий, а также органов государственной власти и управления и органов местного самоуправления с целью создания конечного высококонкурентного туристического продукта (услуги) на основе инновационных разработок.

Основными особенностями деятельности туристско-инновационного кластера являются: сотрудничество между субъектами туристско-инновационного кластера (экономическими структурами, хокимиятами и государственными органами, общественными организациями, научными и образовательными организациями), осуществляющими деятельность в сфере туризма и смежных сферах (наличие сотрудничества государственно-частного партнерства, объединений); профсоюзы и др.; совместное использование туристских ресурсов территории размещения туристских объектов (объекта туристско-инновационного кластера) субъектами туристско-инновационного кластера; наличие вертикальных (внутри пищевой цепи туристической отрасли) и горизонтальных (между структурами, участвующими в производстве туристского продукта) взаимодействий между участниками кластера; наличие единой цели деятельности туристско-инновационного кластера, т.е. повышение конкурентоспособности объектов и субъектов кластера и удовлетворение рекреационных потребностей за счет внедрения инноваций.

Во второй главе диссертации **«Состояние развития регионального туризма в Узбекистане и методы оценки инновационной активности»** анализируются состояние и факторы развития туризма в регионах нашей республики, а также методы оценки инновационной активности в сфере туризма на региональном уровне. Также был проведен эконометрический анализ развития туристической сферы.

Сфера туризма является одной из отраслей, которая стабильно развивается, показывает высокие темпы роста и требует постоянных инноваций на различных уровнях. Инновации в сфере туризма имеют специфические характеристики, связанные с технологиями, поскольку в этой сфере они определяются взаимосвязью между технологиями, производящими туристические продукты, и услугами, основанными на этих продуктах.

Если обратить внимание на основные показатели развития сферы туризма нашей страны, то количество прибывших в 2022 году составило 16,5 миллионов чел., этот показатель составил 101,8% по сравнению с 2018 годом. Поскольку туризм является стратегически важной отраслью в последующие годы, количество семейных гостевых домов в 2022 году также

составили 3100, что в 3,5 раза больше, чем в предыдущем году. Доля туризма в ВВП нашей республики за 2018-2022 годы выросла на 0,1 пункта, основной причиной этого является кризисная ситуация в сфере туризма из-за глобальной пандемии в 2020 году. Численность занятых в сфере туризма нашей республики за анализируемый период увеличилась на 37,0%, а внутренний туризм увеличился в 5,0 раз (табл. 3).

**Таблица 3**

**Динамика социально-экономических показателей развития сферы туризма в Республике Узбекистан<sup>8</sup>**

№	Показатели	Годы					Изменения в 2018-2022, %
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Всего посетителей, тыс.чел	16,2	17,7	4,6	6,2	16,5	101,8
2.	Въездной туризм, тыс.чел.	5346,2	6748,5	1504,1	1881,3	5232,8	97,9
3.	Средства размещения, единиц	916	1051	1156	1085	5010	5,5 раз
4.	Гостевые семейные дома, единиц	-	106	886	897	3100	-
5.	Доля туризма в ВВП, %	2,5	2,6	2,3	2,4	2,6	-
6.	Занятые в сфере туризма, тыс.чел.	201,0	260,1	201,3	215,6	275,3	137,0
7.	Внутренний туризм, тыс.чел.	2255,5	2480,8	1069,2	4162,7	11300,7	5,0 раз

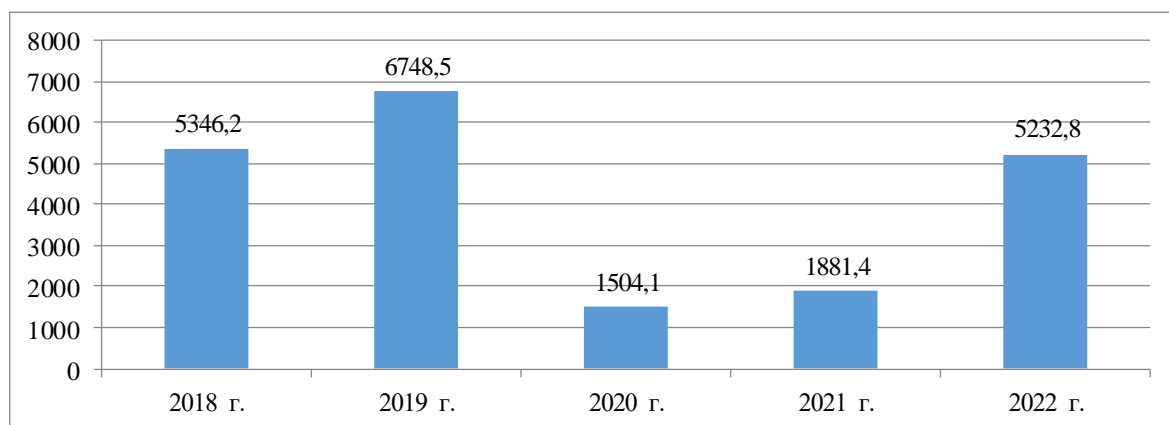
Туризм – быстрорастущая, высокодоходная и устойчивая сфера, создающая мультипликативный эффект в экономике стран. Эта сфера играет важную роль в расширении экономических, общественно-политических и культурно-образовательных связей.

Устойчивое развитие туристической отрасли в нашей республике, в том числе бережное отношение к историческому и культурному наследию, создание инфраструктуры, полностью соответствующей международным стандартам, укрепление международных связей сделали нашу страну одной из самых посещаемых стран мира.

Число иностранных граждан, прибывших в нашу страну с туристическими целями, в 2018 году составило 5346,2 тыс. человек, а в 2022 году – 5232,8 тыс. человек. Число иностранных граждан, прибывших в Республику Узбекистан в 2022 году, увеличилось в 2,8 раза по сравнению с 2021 годом. В течение 2022 года наибольшее количество посетивших из-за рубежа пришлось на третий квартал – 1710,9 тыс. человек, что составило 32,7% от их общего числа (рис. 1).

<sup>8</sup> Составлено на основе сведений Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.





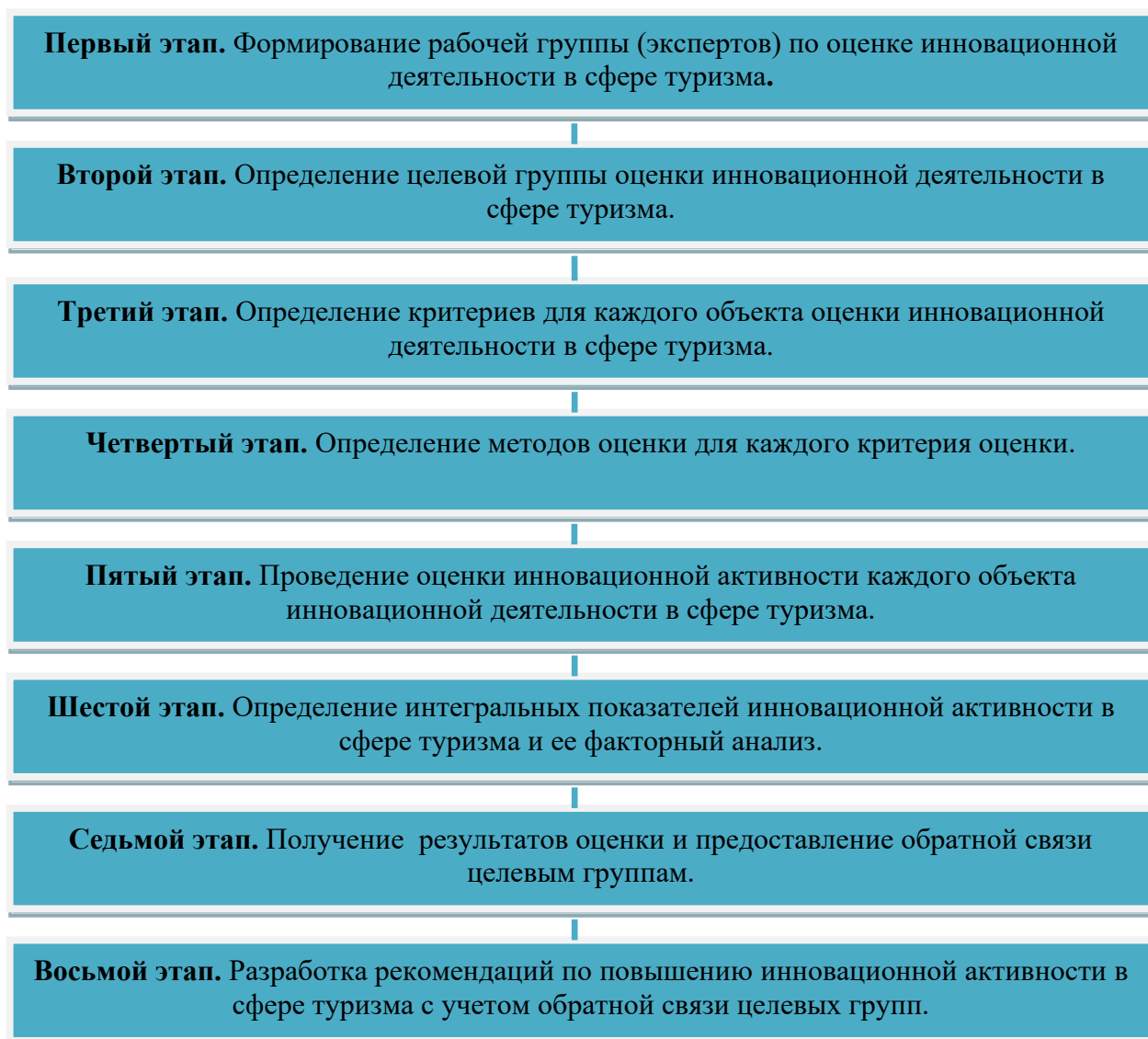
**Рис.1. Иностранные граждане, посетившие Республику Узбекистан с туристическими целями, тыс. человек<sup>9</sup>**

По результатам исследований, основанных на различных подходах, оценка инновационной деятельности в сфере туризма в научной литературе требует разработки методологии комплексного подхода, основанной на статистических и аналитических данных. В соответствие с чем, был разработан алгоритм оценки инновационной деятельности в сфере туризма. В этом случае предметом оценки являются не только объект оценки организаций в сфере туризма, обеспечивающий не только адаптацию к изменяющейся внешней среде, но и возможность влиять на нее (деятельность по изменению туристских продуктов или услуг; туристских ресурсов; институциональная среда в сфере туризма; бизнес-процессы в сфере туризма; оказание услуг в сфере туризма и организация управления) (рис. 2).

На основе управляющей компании туристско-инновационного кластера может быть сформирована рабочая группа по оценке инновационной деятельности в сфере туризма. Рабочая группа выявляет стейкхолдеров инновационной деятельности в туристической отрасли конкретного региона и определяет критерии и методы ее оценки (табл. 4). Впоследствии оценивается каждый объект инновационной деятельности в сфере туризма, определяются темпы прироста полученных абсолютных значений к значениям предыдущего периода и интегральные темпы прироста показателей.

Результаты оценки объектов инновационной деятельности в сфере туризма экспертной группой по оценке инновационной деятельности проанализированы с использованием статистических данных по состоянию на 1 января 2022 года и представлены в таблице 4. С помощью методов, представленных в данной таблице, были проанализированы основные критерии инновационной деятельности по каждому объекту оценки в Самаркандской области. С помощью инструментов анкетного опроса и интернет-маркетинговых исследований был проанализирован набор туристических продуктов и услуг, внедренных в течение календарного года.

<sup>9</sup> Составлено на основе сведений Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.



**Рис.2. Этапы оценки инновационной активности в сфере туризма<sup>10</sup>**

По каждому предмету взаимодействия участников туристского кластера эксперт определяет уровень реализации в соответствующей сфере (0 – не реализовано, 1 – реализовано частично, 2 – реализовано успешно). Затем мнения экспертов суммируются и рассчитывается индекс эффективности взаимодействия (К) для каждого субъекта взаимодействия:

$$K = \frac{\sum_{i=1}^m k_i}{m}, \quad (1)$$

здесь:  $m$  – количество специалистов;  $i$  – порядковый номер эксперта;  $k$  – оценка взаимодействия экспертом по данному вопросу (от 0 до 2).

Коэффициент интенсивности взаимодействия ( $D$ ) между основной частью туристского кластера и целевыми группами туристского кластера определяется по следующей формуле:

<sup>10</sup> Рассчитано автором.

$$D = \frac{\sum_{j=1}^{34} D_j}{68}, (2)$$

где: D – показатель эффективности взаимодействия по данному вопросу; j – порядковый номер субъекта взаимодействия.

**Таблица 4**

**Критерии и методы оценки объектов инновационной деятельности в сфере туризма <sup>11</sup>**

<b>Объект оценки инновационной активности</b>	<b>Критерии оценки инновационной активности</b>	<b>Значение</b>
Туристские продукты и услуги	Количество туристических продуктов и услуг, внедренных за отчетный период	3
Туристские ресурсы	Объем туристских ресурсов, вновь внедренные в оборот	3
Бизнес процессы в сфере туризма	Количество интегрированных структур, созданных в сфере туризма	2
	Интенсивность взаимодействия в сфере регионального туризма	0,8
Интенсивность взаимодействия в сфере регионального туризма	Количество нормативных актов и программ по стимулированию инновационной деятельности в сфере туризма, введенных за отчетный период	0,5
	Количество созданных органов управления инновационной деятельностью в сфере туризма	2
Организация обслуживания и управления в сфере туризма	Количество туристических предприятий, внедривших инновации в процесс организации обслуживания и управления	2

Значение коэффициента интенсивности взаимодействия в туристском кластере может варьироваться от 0 до 1, где 0 означает отсутствие взаимодействия между участниками (кластер не развит), а 1 означает высокую интенсивность такого взаимодействия и, соответственно, развитие кластера.

На основе регрессионно-корреляционного анализа прироста числа въездных туристов как основного показателя развития туристической сферы нашей республики позволяет проанализировать взаимозависимость экономических процессов, изучить закономерности механизмов формирования и наблюдать их путем проведения экспериментов.

В исследовательской работе в качестве факторов, участвующих в многофакторной эконометрической модели, всего было выбрано 9 факторов. число субъектов и объектов, оказывающих услуги туристам (ед.), число занятых в сфере туризма (тыс.чел.), объектов туристской инфраструктуры (ед.), туристского транспорта (ед.), объектов общественного питания (ед.), объектов экотуризма, приспособленных для обслуживания туристов (ед.),

<sup>11</sup> Рассчитано автором.

объектов агротуризма, приспособленных к оказанию туристских услуг (ед. ), объектов культурного наследия и музеи, туристических выставочных объектов (предметов), результативным фактором является количество туристов, посещающих Самаркандскую область (тыс.чел.) и средств размещения (ед.),

Следовательно, факторы, входящие в уравнение регрессии, бывают высокозначимыми, относительно значимыми и незначимыми. По результатам анализа мы выделили высокозначимые и значимые факторы, включенные в нашу модель (табл. 5).

**Таблица 5**

**Значимые факторы, включенные в модель линейной регрессии<sup>12</sup>**

	Нестандартизированные коэффициенты		Стандартизированные коэффициенты	t-критерий	Р-величина
	B	Стандарт хато	Бета		
(Константа)	17303,5	2349,81	0,04	7,36	0,01
X <sub>4</sub>	22,37	10,63	1,31	-2,1	0,07
X <sub>5</sub>	18,78	7,06	1,42	2,66	0,03
X <sub>6</sub>	2,09	4,97	0,23	0,42	0,68
X <sub>7</sub>	14,08	26,3	0,03	0,54	0,61
X <sub>9</sub>	20,74	2,34	0,54	-8,86	4,72

Анализ табл. 5 показал, что факторы X<sub>4</sub> и X<sub>7</sub> являются статистически значимыми, а факторы X<sub>5</sub>, X<sub>6</sub> и X<sub>9</sub> — высокозначимыми.

В модели, разработанной путем анализа факторов, влияющих на объем цифровых услуг в Республике Узбекистан, фактическое значение критерия F-Фишера составляет F<sub>фактический</sub>=4,6 (См.табл.6). Также при числе степеней свободы для числителя k<sub>1</sub>=5 и знаменателя k<sub>2</sub>=13 табличное значение критерия Фишера (при уровне значимости p=0,99) равно 3,02. Следовательно, сгенерированное уравнение многомерной регрессии является значимым.

**Таблица 6**

**Критерии проверки качества и значимости модели<sup>13</sup>**

Многофакторный коэффициент корреляции	Коэффициент многофакторной детерминации R-квадрат	Скорректированный R-квадрат	Стандартная ошибка оценки	F-фактический	Р-значение	DW
0,999	0,998	0,995	96,8	4,6	0,17	13

<sup>12</sup> Источник: рассчитано автором.

<sup>13</sup> Источник: рассчитано автором.

Подставив параметры, приведенные в табл. 6, в общую модель (1), запишем следующим образом многофакторную эконометрическую модель:

$$Y = 17303,5 + 22,37 \cdot x_4 + 18,78 \cdot x_5 + 2,09 \cdot x_6 + 14,08 \cdot x_7 + 20,74 \cdot x_9, \quad (1)$$

1. Следовательно, влияние на результативный показатель «численность туристов, посещающих Самаркандскую область» факторов «число объектов туристской инфраструктуры», «количество туристических перевозок», «количество объектов общественного питания», «количество объектов экотуризма, приспособленных для обслуживания туристов», « количество объектов культурного наследия и музеев, демонстрационных туристических объектов» существенное. Влияние этих факторов на итоговый показатель можно объяснить следующим образом:

2. Увеличение объектов туристической инфраструктуры (ед.) ( $X_4$ ) на одну единицу приведет к увеличению количества туристов, посещающих Самаркандскую область ( $Y$ ) на 22,37 тыс. человек;

3. Увеличение количества туристических транспортных средств (ед.) ( $X_5$ ) на одну единицу приводит к увеличению количества туристов, посещающих Самаркандскую область ( $Y$ ) на 18,78 тысяч;

4. Увеличение количества объектов общественного питания (ед.) ( $X_6$ ) на одну единицу приведет к увеличению количества туристов, посещающих Самаркандскую область ( $Y$ ) на 2,09 тыс. человек;

5. Увеличение количества экотуристских объектов (единиц), приспособленных для обслуживания туристов ( $X_7$ ) на одну единицу, приведет к увеличению количества туристов, посещающих Самаркандскую область ( $Y$ ) на 14,08 тыс. человек;

6. Увеличение количества объектов агротуризма (ед.), приспособленных для оказания услуг туристам ( $X_9$ ) на одну единицу, приведет к увеличению количества туристов, посещающих Самаркандскую область ( $Y$ ) на 20,74 тыс. человек.

С помощью вышеупомянутой эконометрической модели (1) для построения перспективных функций, используя статистические данные по Самаркандской области за 2010-2023 годы, мы создали перечень перспективных моделей по факторам  $X_4$ ,  $X_5$ ,  $X_6$ ,  $X_7$  и  $X_9$ , влияющим на развитие туризма в Самаркандской области.

В третьей главе **«Организационно-экономический механизм повышения инновационной активности в сфере регионального туризма»** исследованы модели развития инновационного кластера в сфере регионального туризма, направления совершенствования организационно-экономического механизма. определены направления управления региональным туристским инновационным кластером и разработаны научные предложения и практические рекомендации по перспективным направлениям повышения инновационной активности в сфере туризма.

В последние годы в нашей республике реализуются активные действия и меры по переходу к инновационной экономике. Большая часть инноваций направлена в стратегически важные отрасли на основе целевого

финансирования со стороны государства. Среди них важным экономическим направлением является туризм. Однако, согласно принципам инновационных стратегий туристической сети, стратегии инновационного развития страны, создание развитой инновационной инфраструктуры становится одним из актуальных вопросов.

Процесс повышения эффективности деятельности туристского кластера был усовершенствован на основе систематизации принципов создания инновационного туристского продукта, расширения интеграции между участниками кластера, обеспечения синергии и баланса интересов целевых групп.

В результате исследования были сопоставлены принципы успешной работы туристического кластера и инновационных кластеров с целью определения принципов работы туристических инновационных кластеров на стыке двух подходов. Обобщение подходов к определению принципов успешной работы инновационных кластеров позволило сделать следующие выводы: принципы успешной работы туристических и инновационных кластеров одинаковы, в частности, это государственно-частное партнерство, глобализация, саморазвитие, последовательность и интеграция, равное использование ресурсов, информации, сочетание свободного продвижения, гибкости, независимости и сотрудничества; конкретными принципами успешного формирования инновационных кластеров, не отмеченные экспертами туристической отрасли, являются стратегическая ориентированность, стабильность и отсутствие входных барьеров.

Разработан авторский подход к проектированию структуры туристского инновационного кластера. Ядро кластера составляют управляющая компания и инновационный центр. В состав управляющей компании входят представители бизнеса и власти. В Инновационный центр входят представители бизнеса, науки и образования. Взаимодействие управляющей компании и инновационного центра осуществляется в рамках ядра туристического кластера. Соответственно, было обосновано предложение о создании туристического кластерного инновационного центра для создания новых туристических продуктов и услуг в сфере туризма, оказания консалтинговых услуг, привлечения дополнительных ресурсов для ученых среди участников, оказания специализированных услуг по кадровому и технологическому обеспечению.

Кластерный инновационный центр совместно с управляющей компанией кластера берет на себя роль ядра кластера. Основная задача инновационного центра – обеспечить кратчайший путь по цепочке создания и внедрения туристического продукта, его содержания, развития маркетинговой, консалтинговой и кластерной инфраструктуры, поддержки информационной и образовательной инфраструктуры.

В туристическом кластере инновационный центр выполняет следующие функции: аналитическое и консалтинговое обеспечение всех элементов кластера; анализ и прогнозирование состояния развития рынка, формулирование рекомендаций по различным аспектам продвижения

туристического продукта, мониторинг состояния кластера и его элементов; обеспечение доступа к новым технологиям и продуктам; формирование специализированной базы данных; поддержка организационной деятельности малых и частных предприятий, организация использования различных интеллектуальных ресурсов; осуществление непрерывного обучения персонала в соответствии с его специализацией для всех элементов кластера; формирование среды профессионального общения: формальные и неформальные мероприятия, проводимые в рамках кластера, являются методом трансфера технологий.

В состав участников инновационного центра рекомендуется включить следующие целевые группы: 1) бизнес-структуры – крупные и малые предприятия, представляющие всю цепочку создания стоимости в сфере туризма; 2) научные и образовательные учреждения — научно-исследовательские институты, высшие учебные заведения, научно-технические инновационные центры и другие организационные структуры, осуществляющие деятельность в этом направлении; 3) финансово-кредитные организации — акционерные банки, венчурные фонды, институты государственного финансирования научно-исследовательских разработок; 4) общественные организации — отраслевые союзы и ассоциации, потребительские союзы, профессиональные союзы.

Основными направлениями деятельности инновационного центра туристического кластера являются: перспективная аналитическая деятельность в области технологий, разработка стратегических планов, определение приоритетных направлений научно-технического развития, консультирование представителей государственных учреждений и хозяйствующих субъектов; образовательная деятельность — разработка учебных планов и образовательных программ подготовки и переподготовки кадров, привлечение молодых специалистов на отраслевые предприятия и организации; информационная деятельность – распространение информации о новых разработках внутри кластера, обеспечение информацией кластерных мероприятий, организация и проведение соответствующих конференций, симпозиумов, форумов, встреч, семинаров.

Согласно законодательству нашей республики правовой статус инновационного центра туристского кластера должен быть определен в форме некоммерческой организации, членами которой будут образовательные учреждения, готовящие кадры по образовательным программам для компаний кластера, научные организации с природными и историко-культурными объектами, посещаемыми туристами, консалтинговые советы и учреждения культуры.

На основе прогнозных показателей развития туристической сферы в нашей республике или на выбранной ее территории определяются задачи и направления реализации конкретных мер по определению возможностей повышения инновационной активности в отрасли, разработке региональных программ и концепций, связанные с отраслью. Поэтому определяемые

показатели прогноза должны обладать такими характеристиками, как точность, достоверность, расчетность, проверенность и многофакторность.

На основе прогнозных показателей развития туристической сферы в нашей республике или на выбранной ее территории определяются задачи и направления реализации конкретных мер по определению возможностей повышения инновационной активности в отрасли, разработке региональных программ и концепций, связанных с сектором. Соответственно, были проведены расчеты по определению рациональных параметров развития туристической отрасли нашей страны на 2022 год и перспективные 2023-2028 годы. Разработаны перспективные модели факторов, влияющих на развитие туристической сферы (табл. 7).

**Таблица 7**

**Перспективные модели факторов, влияющих на развитие туристической отрасли<sup>14</sup>**

№	Вид модели	Рассчитанное значение $F$ – критерия Фишера
1.	$x_3 = 78,519 + 18,621 \cdot t + 2,135 \cdot t^2$	67,88
2.	$x_4 = 21,037 \cdot t^{0,274}$	78,56
3.	$x_5 = 302,126 + 15,108 \cdot t + 1,37 \cdot t^2$	51,32
4.	$x_6 = 1,9876,056 \cdot e^{0,0015 \cdot t}$	85,92
5.	$x_7 = 87,46 + 164,23 \cdot t + 124,05 \cdot t^2$	95,45

Как видно из результатов прогноза, в 2028 году по сравнению с 2023 годом увеличатся количество туристов, посещающих Самаркандскую область (14,1%), количество объектов туристической инфраструктуры (20,0%), количество туристических транспортных средств (30,5%), количество объектов общественного питания (14,9%), количество объектов экотуризма, приспособленных для обслуживания туристов (21,4%) и количество объектов культурного наследия и музеев, демонстрационных объектов туризма (3,0%) (табл. 8).

На основе перспективных моделей развития туристической сферы можно сделать вывод, что при анализе многофакторной эконометрической модели экономико-математическими методами установлено, что регрессионная модель адекватна, а ее параметры надежны, мультиколлинеарны и не имеют автокорреляцию. На основе этой модели ее можно использовать для прогнозирования количества туристов в ближайшие годы на основе оценки турпотока в нашей стране.

<sup>14</sup> Источник: подготовлено на основе авторских расчетов.



Таблица 8

**Прогноз факторов, влияющих на развитие туризма в Самаркандской области<sup>15</sup>**

Годы	Y(t)	X4	X5	X6	X7	X9
2023 базис	5700,3	289	293	1022	207	912
2024	5860,5	316	316	1090	226	917
2025	6020,7	344	340	1157	245	923
2026	6180,9	371	364	1225	264	928
2027	6341,1	399	387	1293	282	933
2028	6501,3	426	411	1360	301	939

Реализация инновационной политики государства в сфере туризма осуществляется посредством инновационной стратегии. Это неотъемлемая часть стратегии социально-экономического развития государства. Данная стратегия определяет долгосрочные цели, направления и средства регулирования инновационной деятельности в сфере туризма. Кроме того, инновационная стратегия туризма включает направления устойчивого развития отрасли.

Для формирования инновационной стратегии в сфере туризма и реализации инновационных идей в перспективе (автоматизация, разработка программного обеспечения, создание новых видов туризма и новых туристических маршрутов, создание новых услуг в гостиничном секторе и т.д.) необходимо формирование системы управления инновациями, отвечающей требованиям отрасли. В производстве нового продукта, обеспечивающая удовлетворение новой потребности или расширение потребительского рынка, определяется эффективность создания нового туристского продукта и темпы его роста, инновационная активность. Инновационная деятельность осуществляется посредством инновационных процессов и призвана улучшить условия жизни и создать необходимые условия для экономического роста. Это зависит от таких факторов, как экономический и научно-технический потенциал, государственная инновационная политика и ресурсное обеспечение, духовный рост в обществе. Инновационная деятельность в сфере туризма напрямую связана с выбором стратегии, уровнем управления туристскими предприятиями, гибкостью производственных систем и технологий, уровнем использования как внешних, так и внутренних ресурсов.

Основными направлениями развития туризма в системе взаимного сотрудничества государства и бизнеса являются:

1. Оказание консалтинговых и информационных услуг. Необходима организация деятельности центров поддержки туризма в регионах нашей республики, а также создание и развитие сети информационно-консультационных центров, связанных с отраслью. Чтобы иметь необходимую информацию для предприятий и организаций в сфере туризма,

<sup>15</sup> Манба: муаллиф ҳисоб-китоблари асосида ҳисобланган.

а также инвесторов, требуется постоянный обмен и обновление информации на веб-страницах в сети Интернет. В процессе реализации инновационно-инвестиционных проектов, считающихся социально-экономическими значимыми с учетом потенциала экономического развития регионов: размещение положительной информации об инвесторе и данном проекте на интернет-странице; представление проекта на различных стендах выставок и ярмарок; осуществление региональными властями взаимовыгодного сотрудничества между субъектами сферы по развитию туристского потенциала и повышению инновационной активности; необходимо включение в перечень проектов, претендующих на господдержку за счет различных источников.

2. Финансовая поддержка сферы туризма и индустрии за счет средств государственного бюджета разных уровней. Они могут быть реализованы следующими способами: субсидирование процентной ставки по кредитам, получаемым субъектами малого бизнеса и частными предпринимателями на основе отборочной комиссии; внедрение системы кредитования развития туристских предприятий и малых предприятий и организаций, обслуживающих их в сфере, за счет различных фондов; внедрение системы государственного стимулирования и поддержки субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в экспорте туристических продуктов и услуг через специально созданные комиссии; субсидирование затрат на техническое перевооружение малых предприятий и предпринимателей, занимающихся ремеслами и народным творчеством; субсидирование процентной ставки и возмещение налога на имущество по кредитам, полученным субъектами малого предпринимательства в рамках региональной инвестиционной комиссии; поддержка инвестиционных проектов исполнительными органами государственной власти; финансирование инновационных проектов через систему лизинга; предоставление льготного финансирования и субсидий на развитие туристической инфраструктуры.

3. Оказание имущественной поддержки субъектам предпринимательства. По результатам анкетирования, проведенного среди предприятий малого бизнеса и различных субъектов, в первую очередь они хотят решить проблемы, связанные с арендой зданий и подключением к электросетям. Помимо различных льгот, государство предоставляет финансовую поддержку для создания малых предприятий или строительства объектов туристической инфраструктуры в туристических зонах и зонах отдыха, а также выделение земельных участков.

4. Создание игровых зон в отдаленных зонах отдыха. В качестве основных преимуществ для потенциальных инвесторов игровых зон для отдыха в отдаленных районах можно выделить привлекательные ландшафтные виды, необычные и меняющиеся климатические условия, что существенно расширяет сферу туристических услуг и обеспечивает стабильность потока.

5. Поддержка начинающих предпринимателей. При этом неизменным условием предоставления грантов должна быть реализация мероприятий по организации социального туризма (экскурсионно-познавательных поездок для лиц, принадлежащих к социально незащищенным группам граждан).

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате исследования, проведенного в диссертационной работе, были разработаны следующие выводы, предложения и практические рекомендации:

1. В диссертации разработано авторское определение сущности и содержания категорий «инновационная деятельность» и «инновационная деятельность в сфере туризма» в качестве механизма инновационного развития туристской сферы. Инновационная деятельность – это аккумулированный инновационный потенциал предприятия и уровень эффективности системы инновационного управления, включающий совокупность конкретных действий по реализации инновационных процессов в зависимости от интенсивности использования ресурсов и уровня ориентированности на определенный результат. Инновационная деятельность в сфере туризма – это деятельность по созданию, разработке и распространению широкомасштабных инноваций, направленная на диверсификацию продукции и услуг в сфере туризма и рекреации, увеличение потенциала туристских ресурсов, совершенствование бизнес-процессов в сфере туризма, улучшение его институциональной среды, а также организация труда и управления в сфере.

2. Разработаны принципы повышения инновационной активности в сфере туризма: научности, стабильности, адаптации инноваций к потребностям туристов, достижения положительных результатов, имманентности инвестиционным процессам, совместимости инновационной деятельности и ее результатов (инноваций) с уровнем развития общества, целостности и безопасности.

3. Обосновано предложение совершенствования управления инновационной деятельностью на основе разработки двумерной классификации методов управления инновационной деятельностью по функциям эффективного использования ресурсов в сфере туризма, повышения конкурентоспособности туристских услуг, внедрения инновационных технологий.

4. Разработана классификация типов туристских кластеров по стадиям жизненного цикла, уровню участия в инновационном процессе, видам туризма, видам туристских ресурсов, масштабам туристской деятельности, форме управления, целевым группам потребителей и способу формирования.

5. Обосновано предложение по совершенствованию показателя интенсивности взаимодействия основной части туристского кластера с целевыми группами туристского кластера на основе экспертной оценки

отношений между участниками кластера по каждому субъекту посредством критериев оценки инновационных деятельности в сфере

6. Рекомендовано использование при прогнозировании основных показателей дальнейшего развития туристического рынка на 2023-2028 годы следующих моделей, то есть количество ночей, проведенных посетителями в гостиницах и аналогичных средствах размещения, количество выездного туризма, туристические фирмы и организации, а так же въездного туризма: степенной модели при прогнозировании количества посетителей Республики Узбекистан (иностранные граждане) и внутреннего туризма.

7. Усовершенствован процесс повышения эффективности деятельности туристского кластера на основе систематизации принципов создания инновационного туристского продукта, расширения интеграции между участниками кластера, обеспечения синергии и баланса интересов целевых групп.

8. Обосновано предложение об организации туристического кластерного инновационного центра по созданию новых туристических продуктов и услуг в сфере туризма, оказанию консалтинговых услуг, привлечению дополнительных ресурсов для ученых из числа участников, оказания специализированных услуг по кадровому и технологическому обеспечению;

9. Разработаны прогнозные показатели увеличения количества приезжающих туристов до 2028 года на основе динамики устойчивого развития туристической отрасли Самаркандской области. В результате к 2028 году количество посетителей-туристов увеличится на 14,1%, а количество объектов экотуризма, приспособленных для обслуживания туристов, увеличится на 21,4%.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF SCIENTIFIC COUNCIL  
NUMBER PhD. 03/05.05.2023.I.72.05 OF SCIENTIFIC DEGREE AT  
BUKHARA STATE UNIVERSITY**

---

**SAMARKAND STATE UNIVERSITY NAMED AFTER  
SHARAF RASHIDOV**

**KHAI TOV OKHUNJON NOMOZ O‘G‘LI**

**IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM  
FOR INCREASING INNOVATIVE ACTIVITY IN THE FIELD OF  
REGIONAL TOURISM**

**08.00.17 – Tourism and hotel activities**

**ABSTRACT  
for doctor of philosophy (PhD) of economical sciences**

**Bukhara — 2024**

The theme of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in economics was registered by the Supreme Attestation Commission under the of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2022.4.PhD/Iqt2539

The dissertation was completed at the Samarkand state university named after Sharaf Rashidov.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the scientific council (buxdu\_info@edu.uz) and on the "Ziyonet" information-education portal (www.ziyonet.uz).

**Scientific supervisor:** Arabov Nurali Uralovich  
Doctor of Economic sciences, professor

**Official opponents:** Matyakubov Umidjon Raximovich  
Doctor of Economic sciences, Associate Professor

Abdulloyev Asliddin Junadulloyevich  
Doctor of Philosophy in Economics, professor

**Leading organization:** Karshi Engineering and Economic Institute

The defense of the dissertation will be held at the meeting of scientific council at Bukhara State University on the basis of Scientific Council No. PhD. 03/05.05.2023.I.72.05 at 16<sup>00</sup>, 2024. (Address: 220117, Muhkamad Ikbol, 11, Bukhara. Tel.: (99865) 221-29-14; faks: (998 65) 221-27-07; e-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz

The dissertation is available at the information-resource centre of Bukhara State University (registration No. 436) Address: 220117, Muhkamad Ikbol, 11, Bukhara. Tel.: (99865) 221-29-14; faks: (998 65) 221-27-07; e-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz

Dissertation abstract was distributed on "13" April 2024.

(Protocol-register No. 3 of "13" April 2024.



**G.Kh.Khamidov**  
Chairman of the Scientific Council  
awarding scientific degrees, Doctor of  
Economic Sciences, Professor

**D.Yavmutov**  
Scientific Secretary of the Scientific  
Council awarding scientific degrees, Doctor  
of Economic Sciences, Associate  
Professor

**B.N.Navruz-Zoda**  
Chairman of Scientific Seminar under  
Scientific Council awarding Scientific  
Degrees, Doctor of Economical Sciences,  
Professor

## INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

**The aim of the research** is to develop scientifically based proposals and recommendations for improving the organizational and economic mechanism for increasing innovative activity in the field of tourism.

**The object of the research** is the activities of the tourism sector of the Republic of Uzbekistan.

**The scientific novelty of the research results included the followings:**

the management system for innovation activity in the tourism sector has been improved in accordance with the two-dimensional classification of functions of innovation management methods based on the synergistic efficiency of resources, competitiveness of services and innovative technologies;

justified the improvement of interaction between cluster participants based on expert assessment of relations between cluster participants in each subject by changing the indicator of the intensity of relationships between the main and target groups of the tourism cluster from 0 to 1;

the feasibility of creating a target structure as part of a tourism cluster is substantiated based on the creation of new tourism products and services, the provision of consulting services, the attraction of additional intellectual resources, the provision of specialized services in terms of personnel and technological support;

forecast indicators have been developed for increasing the number of incoming tourists until 2028 based on the dynamics of sustainable development of the tourism industry in the Samarkand region.

**Implementation of research results** are based on the scientific results obtained on improving the organizational and economic mechanism for increasing innovative activity in the field of tourism:

a proposal to improve the management system of innovation activity in the field of tourism in accordance with the two-dimensional classification of functions of innovation management methods based on the synergistic efficiency of resources, competitiveness of services and innovative technologies was used by the Committee of Tourism in developing the “Regional program for the development of tourism in the Samarkand region” (Reference of the Committee on tourism under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated October 26, 2023 under No. 02-12-17-1071). The use of this proposal made it possible to achieve the competitiveness of tourism services based on the efficient use of resources in the field of tourism and increasing innovative activity;

a proposal to improve the interaction of cluster participants by expert assessment of relations between cluster participants in each subject by changing the indicator of the intensity of relationships between the main and target groups of the tourism cluster from 0 to 1 was used by the Committee of Tourism in developing the “Regional program for the development of tourism in the Samarkand region” (Reference of the Committee on tourism under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of

Uzbekistan dated October 26, 2023 under No. 02-12-17-1071). The use of this proposal made it possible to improve the methodological basis for assessing the effectiveness of tourism clusters and develop criteria for assessing innovative activity in the field;

a proposal on the feasibility of creating a target structure as part of a tourism cluster based on the creation of new tourism products and services, the provision of consulting services, the attraction of additional intellectual resources, the provision of specialized services in terms of personnel and technological support was used by the Tourism Committee in the development of the “Regional program for the development of tourism in the Samarkand region ” (Reference of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated October 26, 2023 No. 02-12-17-1071). The use of this proposal made it possible to create new tourism products and services in the field of tourism and increase the level of specialized services to support innovative activities in the field by 1.5 times;

forecast indicators for increasing the number of visitors as tourists until 2028 based on the dynamics of sustainable development of the tourism industry of the Samarkand region were used by the Tourism Committee when developing the “Regional program for the development of tourism in the Samarkand region” and “Road maps”. (Reference of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated October 26, 2023 No. 02-12-17-1071). Using these projections, by 2028 the number of tourist visitors will increase by 14.1%, and the number of ecotourism facilities adapted to serve tourists will increase by 21.4%.

**The structure and scope of the dissertation.** The structure of the dissertation consists of the introduction, three chapters, conclusion and list of references. The total volume of the dissertation includes 138 pages.



**E'LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; I part)**

1. Xaitov O.N. Turizm sohasida innovatsion faoliyatni boshqarish shakllari va usullari // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi. – Xiva, 2023. №1. 178-183 b. (08.00.00; №21).

2. Xaitov O.N. Turizm sohasida innovatsion faollikni oshirish tamoyillari // Iqtisod va moliya ilmiy-amaliy jurnal. – Toshkent, 2022. №9 (157). 52-61 b. (08.00.00; №18).

3. Xaitov O.N. Hudud iqtisodiyotini rivojlantirishda turistik innovatsion klasterning o'rni // Biznes-Ekspert. – Toshkent, 2023. №2 (182)-son. 63-67 b. (08.00.00; №3).

4. Khaitov O.N. Innovati veactivity in the field of recreation and tourism // Genius Journals Publishing Group, Eurasian Research Brussels. Volume:12. – Belgium, September, 2022. ISSN (E): 2795-7675, 1-7 p. (Impact Factor: 7.995).

5. Khaitov O.N. Factors of Development of the Tourism Industry// American Journal of Science on Integration and Human Development – USA. Volume: 2, Issue 3, 2024 ISSN (E): 2993-2750, 128-131 p. (Impact Factor: 6.935).

6. Xaitov O.N. O'zbekiston Respublikasida hududiy turizmning rivojlanish holati tahlili / International Conference on "Academic Integrity and Lifelong Learning". – France, 2023. January, 207-212 p.

7. Xaitov O.N. O'zbekiston Respublikasidagi turistik holat tahlili // International Conference on Research Identity, Value and Ethics. – USA. 2023. Aprel, 193-198 p.

8. Xaitov O.N. Turistik va innovatsion klasterlar turizm sohasidagi innovatsion faoliyatni boshqarish shakllari / "O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish: muammo va yechimlar" mavzusidagi: Respublika ilmiy-amaliy konferensiya. – Samarqand, SamISI, 2022. 10-11-noyabr, 202-205 b.

9. Xaitov O.N. Hududiy turizm sohasida innovatsion klasterning rivojlanish modeli / "Ta'limda sun'iy intellektning roli" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi: materiallar to'plami. – Kattaqo'g'on, 2023. 16-17-iyun, 531-534 b.

**II bo'lim (II часть; II part)**

10. Xaitov O.N. Turizm infratuzilmasi rivojlanishini baholashga uslubiy yondashuv // Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish. – Samarqand, 2023. №5. 150-156 b.

11. Xaitov O.N. Xizmat ko'rsatish sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash // "Innovatsion iqtisodiyotda klasterlarni shakillantirish va rivojlantirish" Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Samarqand, 2022. 13-14-may. 355-358 b.

12. Khaitov O.N. Main features of private equity transactions // Innovative Society: Problems, Analysis and Development Prospects. – Spain 2023. 149-152 p. [www.openconference.us](http://www.openconference.us).

13. Xaitov O.N. Respublikamizda raqamli iqtisodiyotning sohalar bo'yicha tahlili // Analytical Journal of Education and Development Volume: 03 Issue: 05 | May-2023 ISSN: 2181-2624. 417-40 p.

14. Xaitov O.N. Mamlakatimiz rivojlanishida raqamli iqtisodiyotning ahamiyati // Zamonaviy fan, ta'lim va ishlab chiqarish muammolarining innovatsion yechimlari ilmiy amaliy onlayn konferensiya, 2023. 14-16 b. <http://conf.sciencebox.uz/>

15. Xaitov O.N. Dunyo hamjamiyati iqtisodiyotini globallasuvi va baynalminallashuvining bosqichlari 2023: International conference on research identity, value and ethics – USA 132-142 b. <https://conferenceseries.info/index.php/icrive/issue/view/13>.

16. Xaitov O.N. O'zbekiston Respublikasida maishiy xizmat sohasini raqamlashtirishning muhim hususiyatlari // Zamonaviy fan, ta'lim va ishlab chiqarish muammolarining innovatsion yechimlari ilmiy amaliy onlayn konferensiya, 2023. 20-21 b. <http://conf.sciencebox.uz/>

Avtoreferat “Durdona” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi hamda o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarning mosligi tekshirildi

Bosishga ruxsat etildi: 15.04.2024 yil. Bichimi 60x84 1/16 , «Times New Roman»  
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 2,7. Adadi: 100 nusxa. Buyurtma №220.

Guvohnoma AI №178. 08.12.2010.  
“Sadridin Salim Buxoriy” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.  
Buxoro shahri, M.Iqbol ko‘chasi, 11-uy. Tel.: 65 221-26-45

