

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/2025.27.12.F.08.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

**XAMRAYEV SIROJ ABRUYEVICH**

**MULKDORLIK VA TADBIRKORLIK TAMOYILLARI – YANGI  
O‘ZBEKISTONNI TARAQQIY ETTIRISH OMILI**

**09.00.04 – Ijtimoiy falsafa**

**FALSAFA FANLARI DOKTORI (DSc) DISSERTATSIYASI  
AVTOREFERATI**

**Buxoro – 2026**

**Falsafa fanlari bo‘yicha falsafa doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (DSc) по  
философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (DSc) on  
philosophical sciences**

**Xamrayev Siroj Abruyevich**

Mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillari – Yangi O‘zbekistonni  
taraqqiy ettirish omili .....5

**Хамраев Сирож Абруевич**

Принципы собственности и предпринимательства – фактор развития  
Нового Узбекистана.....33

**Khamrayev Siroj Abruyevich**

Principles of property and entrepreneurship - a factor in the development of New  
Uzbekistan.....67

**E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati**

Список опубликованных работ  
List of works published.....73

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/2025.27.12.F.08.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

**XAMRAYEV SIROJ ABRUYEVICH**

**MULKDORLIK VA TADBIRKORLIK TAMOYILLARI – YANGI  
O‘ZBEKISTONNI TARAQQIY ETTIRISH OMILI**

**09.00.04 – Ijtimoiy falsafa**

**Falsafa fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Buxoro – 2026**

**Falsafa doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.3.DSc/Fal254 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya O'zbekiston Milliy universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashining veb-sahifasida ([www.buxdu.uz](http://www.buxdu.uz)) va "ZiyoNet" Axborot-ta'lim portalida ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy maslahatchi:**

**Abilov O'rol Muradovich**  
falsafa fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Salomova Xakima Yusupovna**  
falsafa fanlari doktori, professor

**Nazarov Qiyom Normerzayevich**  
falsafa fanlari doktori, professor

**Kuvvatov Narkazak Burxanovich**  
falsafa fanlari doktori, dotsent

**Yetakchi tashkilot:**

**Samarqand davlat pedagogika instituti**

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2025.27.12.F.08.02 raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil "1" April soat 9<sup>00</sup> dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 200118, Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (65) 221-29-14; faks: (65) 221-57-27; e-mail: [buxdu\\_rektor@buxdu.uz](mailto:buxdu_rektor@buxdu.uz)).

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (845- raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 200118, Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (65)221-29-14; faks: (0365) 221-29-14.)

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil "13" Mart kuni tarqatildi.

(2026-yil "13" Mart dagi 5 raqamli reyestr bayonnomasi.)



**Namozov B.B.**  
Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash raisi,  
falsafa fanlari doktori, professor

**Sharipov A.Z.**  
Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash kotibi,  
falsafa fanlari doktori, professor

**Safarova N.O.**  
Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi,  
falsafa fanlari doktori, professor

## KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda XXI asrda ijtimoiy taraqqiyotning barcha bosqichlarida mulk munosabatlari va tadbirkorlik faoliyati insonning ijtimoiy ongi, iqtisodiy faolligi hamda ma'naviy yetukligini belgilaydigan asosiy omillardan biriga aylangani raqobatbardosh iqtisodiy muhitni shakllantirish, innovatsion g'oyalarni qo'llab-quvvatlash va kichik biznesni kengaytirishni strategik vazifalar qatoriga kiritmoqda. Global iqtisodiyotda mulkdorlik faqat moliyaviy ne'mat emas, balki insonning shaxsiy mas'uliyati, erkinlik madaniyati va ijtimoiy faolligini anglatib, tadbirkorlik tamoyillarini insonparvar, barqaror va axloqiy asosda qayta ko'rib chiqish tendensiyasini kuchaytirmoqda. Shu sabab mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatining insonning erkinlik, mas'uliyat va mehnat madaniyati bilan uzviy bog'liq ijtimoiy-falsafiy jihatlarini, jamiyatda yaratuvchanlik ruhi, shaxs tafakkurining madaniy darajasini ifodalash xususiyatlarini, moddiy farovonlik bilan ma'naviy o'sishni birlashtirish tamoyillarini asoslab berish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon ilm-fanida mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlarining barqaror faoliyatini ta'minlash, monopolistik tendensiyalar yuzaga kelish holatlariga barham berish, adolatsiz raqobatni oldini olish va korrupsiya holatlarini bartaraf etish kabi masalalarga oid fundamental va amaliy tadqiqotlar olib borilmoqda. Mulk va tadbirkorlik masalasi iqtisod falsafasi, ijtimoiy psixologiya, madaniy antropologiya va siyosiy sotsiologiya kontekstlarida iqtisodiy rag'bat va axloqiy mas'uliyat uyg'unligi, innovatsiya orqali jamiyat taraqqiyotini ta'minlash, ijtimoiy mas'uliyat bilan bog'liq funksional masala sifatida muhim ahamiyat kasb etadi. Shu jihatdan, mulk va tadbirkorlikni inson qadri, erkin mehnat va ma'naviy taraqqiyot bilan bog'lab tahlil qilish, uning insoniyat taraqqiyotining turli bosqichlarida shakllangan umuminsoniy tamoyillari va institutsional mexanizmlarini tadqiq etish zarurati ortib bormoqda.

Yangi O'zbekistonda xususiy mulk va tadbirkorlikni rivojlantirish, davlatning iqtisodiyotdagi ishtirokini kamaytirish, mulkdorlar va tadbirkorlarning ma'naviy qiyofasini shakllantirishda umuminsoniy qadriyatlar talablariga qat'iy amal qilish bilan bog'liq islohotlar olib borilmoqda. "... kambag'allikni qisqartirish borasida oldimizga qo'ygan maqsadlarimizga erishish uchun hali ko'p izlanishimiz talab etiladi. Bunda "inson-jamiyat-davlat" tamoyili asosida boshlagan keng ko'lamli ishlarimizni yangi bosqichga olib chiqish bilan bir qatorda, quyidagi ustuvor yo'nalishlarda ham boshlagan ishlarimizni qat'iy davom ettiramiz. Birinchidan, yangi ish o'rinlarini yaratish va aholi daromadlarini oshirishning "drayveri" bo'lgan xususiy sektor va tadbirkorlik uchun eng qulay sharoitlarni yaratib berish, ularni izchil qo'llab-quvvatlash masalasi doimiy e'tiborimiz markazida bo'ladi"<sup>1</sup>. Bu jihatdan, tadbirkorlik sohasi vakillariga xos ma'naviy jarayonlar dinamikasini o'rganish, Yangi O'zbekiston mulkdorlari va tadbirkorlariga xos xususiyatlarni, mulkdorlik va tadbirkorlik tendensiyasini mustahkamlash bilan bog'liq falsafiy omillarning ahamiyatini ochib berish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон. -Тошкент: "O'zbekiston", 2024. – Б.212-213

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son ““O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida”, 2018-yil 27-iyundagi PF-5466-son ““Yoshlar – kelajagimiz” Davlat dasturi to‘g‘risida”, 2020-yil 6-noyabrdagi PF-6108-son “O‘zbekistonning yangi taraqqiyot davrida ta’lim-tarbiya va ilm-fan sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2024-yil 23-sentyabrdagi PF-143-son “Kambag‘allikni qisqartirish va aholi turmush farovonligini oshirish borasidagi chora-tadbirlarni yangi bosqichga olib chiqish to‘g‘risida” farmonlari, 2021-yil 26-martdagi PQ-5040-son “Ma’naviy-ma’rifiy ishlar tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2024-yil 23-yanvardagi PQ-39-son “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2024-yil 23-sentyabrdagi PQ-330-son ““Kambag‘allikdan farovonlik sari” dasturini amalga oshirish bo‘yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2025-yil 14-fevraldagi PQ-60-son “Yoshlar tadbirkorligini hamda ularning bandligini ta’minlashga qaratilgan biznes loyihalarni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarorlari, shuningdek, Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 30-yanvardagi 55-son “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini aniqlash tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida” qarori hamda sohaga oid boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” nomli ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

### **Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi<sup>2</sup>.**

Jahonda so‘nggi yillarda mulkdorlik va tadbirkorlik tendensiyasining o‘sib borishi, ish bilan bandlik hamda jamiyatning barqaror taraqqiyotini, iqtisodiyotning harakatchanligi va dinamikligini ta’minlash, mulkdorlik va tadbirkorlikning o‘ziga xos o‘rni bilan bog‘liq masalalar keng tadqiq etilmoqda. Bu jihatdan, V.Vilson xalqaro tadqiqot markazi (AQSh), Gumbold universiteti (Germaniya), Sarbonna universiteti (Fransiya), Institute of Academy for study of the modern international relations Europe and Asia (Xitoy), Javoharlal Neru universiteti (Hindiston), Lomonosov nomidagi Moskva davlat universiteti, Rossiya Fanlar akademiyasining Iqtisodiyot hamda Sotsiologiya institutlari (Rossiya), Farobiy nomidagi Qozoq Milliy universiteti (Qozog‘iston), O‘zbekiston Milliy universiteti, Buxoro davlat universiteti (O‘zbekiston) kabi ta’lim va tadqiqot markazlarida mulkdorlar, tadbirkorlar va kichik biznes sohasi bilan bog‘liq omillar,

---

<sup>2</sup> Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi <https://www.brookings.edu/>; <https://www.bu.edu/>; <https://cgt.columbia.edu/>; <https://carnegieendowment.org/>; <https://www.wilsoncenter.org/>; <https://jmp.princeton.edu/>; <https://www.mcgill.ca/>; <https://www.utoronto.ca/>; <https://www.nottingham.ac.uk/cspi/>; <https://www.sorbonne-universite.fr/>; <https://cerhiip.univ-amu.fr/>; <https://www.mpifg.de/>; <https://www.freiheit.org/>; <https://www.kas.de/de/>; <https://merics.org/en/>; <https://www.internationalaffairs.org.au/>; [books.google.com/](https://books.google.com/); [www.iaaw.hu-berlin/](http://www.iaaw.hu-berlin/); [www.harvard.edu/](http://www.harvard.edu/); [www.yale.edu/](http://www.yale.edu/); [www.columbia.edu/](http://www.columbia.edu/); [iea-ras.ru/](http://iea-ras.ru/); [de;www.ehess.fr/fr/](http://de;www.ehess.fr/fr/); [knigi.link/etnologiya-etnografiya/](http://knigi.link/etnologiya-etnografiya/); [www.dissercat.com/](http://www.dissercat.com/); <https://jacses.org/en/>; <https://ijtimoiyfikr.uz/> oz/markaz; <https://nuu.uz/>; <https://dba.uz/uz/> va boshqa manbalar asosida amalga oshirilgan

va tamoyillarni tadqiq etishga alohida ahamiyat qaratilmoqda.

Dunyoning yetakchi xorijiy ta'lim markazlari hamda ilmiy tadqiqot markazlarida mulkdorlik, xususiy tadbirkorlik va bozor erkinliklari masalasi, avvalo, iqtisodiy taraqqiyot va institutlar sifati bilan bog'liq holda talqin qilingan (Frankfurt School of Finance & Management). Boshqa bir yondashuvga ko'ra, mulk huquqlarining aniqligi, qonun ustuvorligi va shaffof muhit tadbirkorlik tashabbuslarini rag'batlantirishi, bu jarayonlar iqtisodiy o'sish va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashda hal qiluvchi omil ekani asoslangan (University of New Hampshire, AQSh). Berlin School of Economics and Law tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda esa mulkdorlikni faqat huquqiy-institutsional kafolat emas, balki iqtisodiy subyektlarning ishonchi va tashabbuskorligini shakllantiruvchi omil sifatida ham muhim deb topilgan. Mulk huquqlarini legallashtirish va "o'lik kapital"ni iqtisodiy aylanishga kiritish g'oyasi markaziy o'ringa qo'yilib, kambag'al qatlamlarning resurslardan samarali foydalanishi, kredit va bozor infratuzilmalariga kirish imkoniyati bilan bog'langan (McGill university), Buyuk Britaniyaning University of Glasgow tadqiqotlariga ko'ra "Development as Freedom" konsepsiyasi, tadbirkorlik va iqtisodiy erkinlik inson erkinliklari tizimining tarkibiy qismi sifatida asoslangan. Ayni vaqtda Cambridge va Manchester universitetlari hamda Massachusetts texnologiya instituti tomonidan mulkdorlik va tadbirkorlikni faqat kapital to'plash vositasi emas, balki shaxsning o'z salohiyatini ro'yobga chiqarishi, jamiyatda faol subyekt sifatida namoyon bo'lishi, axloqiy mas'uliyatni o'z zimmasiga olishi bilan bog'langan. Kyoto universiteti tadqiqotlarida Yaponiyaning qadriyat tizimi global miqyosda, ayniqsa, Yaqin Sharq, Shimoliy Afrika, Janubiy Osiyo, Markaziy Osiyo va Lotin Amerikasi mamlakatlari ijtimoiy-ma'naviy muhitiga sezilarli ta'sir ko'rsatgani ilmiy asosda isbotlangan. Seul Milliy universitetida esa kichik бизнес va хусусий tadbirkorlikning ijtimoiy barqarorlik, o'rta sinfni shakllantirish, mahalliy hamjamiyatlar hayotini faollashtirishdagi o'rni haqidagi tadqiqotlar ham mulk va tadbirkorlikni ijtimoiy-institutsional tizimlar bilan bog'liq ko'p qirrali hodisa sifatida tasvirlaydi. Rossiyaning Moskva davlat universiteti, Qozog'istonda Al-Farobiy nomidagi Milliy universiteti, O'zbekiston Milliy universiteti tomonidan olib borilayotgan tadqiqotlarda esa mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarini iqtisodiy o'sish, institutsional islohotlar, erkin bozor munosabatlari konsepsiyasi bilan bog'liq holda o'rganilgan (O'zbekiston Milliy universiteti, Buxoro davlat universiteti, O'zbekiston).

Dunyoda mulkdorlik va tadbirkorlik, kichik biznesni rivojlantirish tamoyillarini chuqur o'rganish bo'yicha quyidagi yo'nalishlar alohida ahamiyat kasb etadi: raqobat, innovatsiya va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash; "kichik va o'rta biznes", xususiy tadbirkorlik uchun sharoitlar, mulk huquqlari va institutsional muhitni yaxshilash; mulk huquqlari va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlovchi davlat siyosati yuritish va iqtisodiy faollikni oshirish; innovatsion tadbirkorlik muhitini yaratish, tadbirkorlik madaniyatini shakllantirish; mulk huquqlari va ijtimoiy ishonch darajasining iqtisodiy barqarorlikni belgilashdagi ahamiyati; tadbirkorlikda barqarorlik va mulkdorlikning jamoaviy modeli, "korporativ vijdon" konsepsiyasi kabi ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Mulkdorlik va tadbirkorlik sohasi bilan bog'liq masala va muammolar, ularning yechimlariga doir vazifalar jahon olimlar va mutaxassislarining doimiy e'tiborida bo'lgan. Xususan, G'arbda antik davr mutafakkirlari, Platonning "Davlat", Aristotelning "Siyosat" kabi asarlarida "egalik", "foydalanish", "mahrum etish" tushunchalarini tahlil qilish mulk mohiyatini ochib berishga yordam beradi. Mulkdorlar qatlami haqida T.Gobbs, J.Lokk, J.J.Russo, T.Jefferson kabi ma'rifatparvarlar fikr yuritgan bo'lsalar, I.Kant asarlarida esa mulkchilik borasida falsafiy qarashlar ilgari surilgan<sup>3</sup>.

Sharqda ham bu masalaga allomalarimizning o'ziga xos qarashlari shakllangan. Ayniqsa, Burhoniddin Marg'inoniyning "Hidoya", Alisher Navoiyning "Vaqfiya", Ahmad Donishning "Novodir ul-voqiya" kabi asarlarida mulkchilikning mohiyati, u bilan bog'liq huquqiy, ijtimoiy, siyosiy jihatlariga alohida ahamiyat qaratilgan<sup>4</sup>.

Zamonaviy shart-sharoitlarda mulkdorlik va tadbirkorlik tendensiyasining o'sib borishi, ish bilan band aholining tadbirkorlik va kichik biznes sohasida faoliyati samaradorligini oshirishdagi roli va ahamiyati masalalari G.Aleksandr, D.Beyli, Y.Brigxmen, J.Lorens Gitman, Ye.Domar, J.Douns, E.Jons, D.Maykl Jonk, J.Rozenberg, A.Pol Samuelson, S.Xantington, Z.Bauman, X.Abels kabi olimlar asarlarida tadqiq etilgan<sup>5</sup>.

Osiyo va Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi olimlari mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining milliy qadriyatlar va ma'naviy omillar bilan o'zaro ta'sirchanligini mustahkamlash muammosi yuzasidan tadqiqot olib borganlar. Jumladan, O'zjan Ko'knel, Yusuf Yurdigul, V.Malaxov, Y.Ashkerov, A.F.Dashdamirov ilmiy izlanishlarida mazkur muammo o'z yechimini topgan<sup>6</sup>.

Bizning mamlakatimizda ham bunday tadqiqotlar olib borilmoqda va muayyan natijalarga erishilmoqda. Bu borada ayniqsa, mazkur murakkab mavzu

---

<sup>3</sup> Платон. Государство. - М.: Мысль, 1994. -654 с.; Аристотель. Политика. - М.: Мысль, 1983. -644 с.; Гоббс Т. Левиафан. - М.: Мысль, 2001. 478 с.; Локк Дж. Два трактата о правлении. - М.: Канон+, 2003. -480 с.; Rousseau, Jean-Jacques. The Social Contract. - London: Penguin Classics, 2003. -240 p.; Jefferson, Thomas. Selected Writings. Library of America, 1984. -1600 p.; Кант И. Метафизика нравов. - М.: Мысль, 1994. -400 с.

<sup>4</sup> Марғинович, Бурхониддин. Ҳидоя. - Тошкент: "Фан", 1970. -800 б.; Навоий, Алишер. Вақфия. - Тошкент: "Шарқ", 1980. -250 б.; Аҳмад Дониш. Наводир ул-воқия. - Тошкент: "Фан", 1960. -350 б.

<sup>5</sup> Alexander G. Economic Theories and Applications. New York: Academic Press, 2005. -420 p. Bailey D. Regional Economic Development. London: Routledge, 2010. -380 p.; Bridgman, Y. Management Principles. Boston: McGraw-Hill, 2007. - 450 p. Gitman L. Principles of Managerial Finance. 14th ed. Boston: Pearson, 2015 -900 p.; Gitman L. Fundamentals of Investing. 13th ed. Boston: Pearson, 2014. -720 p.; Domar E. The Growth of Capital. New York: Oxford University Press, 1946. - 150 p.; Domar E. Expansion and Employment. Cambridge: Harvard University Press, 1947 -200 p.; Downs, J. Inside Bureaucracy. Boston: Little, Brown and Company, 1967. -300 p.; Jones E. Financial Markets and Models. London: Palgrave Macmillan, 2009. -500 p.; John D. M. Management and Marketing Strategies. New York: Harper & Row, 2002. -350 p.; Rosenber J. Technological Change and Economic Growth. Cambridge: Cambridge University Press, 1972. -250 p.; Samuelson P. Economics. 19 th ed. New York: McGraw-Hill, 2010. - 700 p.; Huntington S. Political Order in Changing Societies. New Haven: Yale University Press, 1968. -500 p.; Huntington S. The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. New York: Simon & Schuster, 1996. -370 p.; Bauman Z. Liquid Modernity. Cambridge: Polity Press, 2000. -240 p.; Bauman Z. Modernity and Ambivalence. Cambridge: Polity Press, 1991. -300 p.; Abels H. Economic Systems and Management. Berlin: Springer, 2008. -420 p.;

<sup>6</sup> Ko'knel O'. Modern Management Practices in Central Asia. Tashkent: "Fan va Texnologiya", 2012. -280 p.; Yurdigul Y. Organizational Behavior and Human Resource Management. Istanbul: Beta Yayinlari, 2005. -360 p.; Malakhov V. Corporate Finance and Investment Analysis. Moscow: Nauka, 2008. -400 p.; Ashkerov Y. Finance and Banking in Transition Economies. Tashkent: "Sharq", 2010. -350 p.; Dashdamirov A.F. Investment Projects and Economic Development. -Tashkent: "Fan", 2015. -320 p.

bilan bog‘liq jarayonlarning ustuvor yo‘nalishlari va asosiy tamoyillarini ilmiy-amaliy jihatdan tahlil qilishga bag‘ishlangan izlanishlar va tadqiqotlarga F.Abduraxmonov, O‘.Abilov, B.To‘ychiyev, I.Soifnazarov, Q.Nazarov, S.Choriyev kabi olimlar asarlari misol bo‘ladi. Respublikamizda mulkdorlik va tadbirkorlik tendensiyasining o‘sib borishi mexanizmini takomillashtirish masalalari Q.Abdurahmonov, H.Abulqosimov, N.Karimov, M.Sharifxo‘jayev, S.G‘ulomov ilmiy ishlarida alohida o‘rin tutadi. M.Rustamboyev<sup>7</sup>, A.Jalilov, U.Muhammadiyev, Q.Jo‘rayevlar<sup>8</sup>, I.Ubaydullayev<sup>9</sup> O.Norboyev<sup>10</sup> ilmiy izlanishlarida mulkdorlar qatlami haqida ba‘zi masalalarni yoritishga harakat qilishgan. A.Xuseynova, Sh.Negmatova, M.Xajiyeva kabi tadqiqotchilarning ilmiy izlanishlarida mulkdorlik va tadbirkorlik tendensiyasini yanada yuksaltirish, ularning milliy qadriyatlarga sodiqligiga asoslangan zamonaviy tafakkurni, innovatsion va kreativ ish yuritish qobiliyatini o‘stirish hamda ijtimoiy ta‘minotni jamiyat ma‘naviy hayotining ajralmas qismi sifatida davr talablari asosida tadqiq qilingan<sup>11</sup>.

Yuqorida qayd etib o‘tilgan olimlarning ilmiy izlanishlarida mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish, mulkdorlik va tadbirkorlik tendensiyasining imkoniyatlari oshirish masalalari chuqur o‘rganilgan. Biroq “mulkdorlik va tadbirkorlik” tushunchalari bilan uzviy bog‘liq bo‘lgan tamoyillarni mustahkamlash jarayonini ijtimoiy-falsafiy yondashuv asosida tadqiq qilish, bu sohadagi izlanishlarga demokratik islohotlar mazmuni hamda jamiyatdagi yangilanishlar mohiyatidan kelib chiqqan holda yondashish zarurati dolzarb ilmiy-nazariy masalalardan biriga aylangani shubhasiz. Shu bois mazkur dissertatsiyada mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarini mustahkamlash, ushbu mavzu bilan bog‘liq falsafiy-ijtimoiy masalalarga maxsus tadqiqot obyekti sifatida

---

<sup>7</sup> Рустамбоев М. Мулкдор // Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 6-жилд. - Тошкент: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” давлат илмий нашриёти, 2003. - 120 б.

<sup>8</sup> Жалилов А., Мухаммадиев У., Жўраев Қ. ва бошқ. Фуқаролик жамияти асослари: ўқув қўлланма/ - Тошкент, 2015. - 264 б.

<sup>9</sup> Убайдуллаев И. “Ўзбекистонда мулкдорлар геоекисодий тафаккурини шакллантириш ва ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий жиҳатлари”.Фалсафа доктори (PhD) даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси. - Тошкент: 2018. - 154 б.

<sup>10</sup> Норбоев О.А. “Миллий иктисодиётда мулкчилик муносабатларини амалга ошириш механизмини такомиллаштириш” Фалсафа доктори (PhD) даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси. - Тошкент: 2020. - 154 б.

<sup>11</sup> Юсупов Э. Инсон камолотининг маънавий асослари. -Т.: Университет, 1998. - Б.148; Алиев Б. Янги Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий масалалари. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 4(21), 2024. -P.8-16.; Nazarov Q., To‘xtayev X. *Aksiologiya: qadriyatlar falsafasi*. - Т.: Universitet, 2022. - 276 б; Саифназаров И. Янги Ўзбекистон: Инсон кадри улуғланган юрт. - Т.: “Илм-Зиё-Заковат” МЧЖ, 2023. - Б.209; Хусейнова А. Шарқ мутафаккирлари дунёкарашида умуминсоний кадриятлар. Монография. - Т.: Paradigma, 2017. - Б.136; Sharipov A.Z. Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi -yurtimizda inson qadrini oshirish hamda ma‘naviy salohiyatni yuksaltirishdagi islohotlar asosi sifatida. - FarDU. Ilmiy xabarlar. 2025-2. -B. 60-64; Choriyev A., Choriyev S.A., *Renessans davri. Yevropa falsafasi. Tafakkur qanoti*. 2015. - В 112; Негматова Ш., Орипов Х. В. Влияние глобальных кризисов на духовность человека //Достижения науки и образования. 2018. №. 10 (32).; Khajieva M.S. (2019). Philosophical essence of humanistic ideas of our thinkers. *Central Asian Problems of Modern Science and Education*, 4(2), -P. 253-268; Тешаев Н.Н. Фуқаролик жамиятини ривожлантиришнинг маънавий омиллари ва мафкуравий тамойиллари. Монография. - Т.: 2023. -Б. 160; Bakhromovich S.I. (2018). Social and philisophical performance of making youth’s intellectual culture. *European science review*, (7-8), -P. 296-298; Холмирзаев Н. (2018). Баркамол инсонни шакллантиришнинг асосий омиллари. *Scientific journal of the Fergana State University*, (5), - В. 19.;

yondashilgan va iqtisodiy tizimni o'zgartirish jarayonida mulkdorlik va tadbirkorlikning institutsional muammolari, uni rivojlantirishning mexanizmlariga alohida diqqat qaratilgan.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilayotgan ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti ilmiy tadqiqot ishlari rejasining "Barqaror demokratik huquqiy jamiyat qurishda axloqiy-ma'naviy tarbiya va falsafiy, huquqiy ongning dialektikasi" doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** O'zbekistonda mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining jamiyat taraqqiyotini ta'minlashdagi ahamiyatini asoslab berishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

mulkdorlik va tadbirkorlik tushunchalarining falsafiy ildizlari, tarixiy-evolyutsion shakllanish bosqichlari va ijtimoiy ongning o'rnini tahlil etish;

rivojlanishning yangi bosqichida mulkdorlik va tadbirkorlik sohasidagi islohotlarning konseptual tamoyillarini tadqiq qilish;

Yangi O'zbekistonda iqtisodiy tizim transformatsiyasi sharoitida mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatini normativ-institutsional himoya qilish mexanizmlarini, siyosiy-huquqiy asoslarini mustahkamlash zaruratini asoslash;

mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlar ta'sirida mulkdorlik va tadbirkorlik sohasida ro'y berayotgan o'ziga xos xususiyatlar, dinamik va innovatsion o'zgarishlar dialektikasini ochib berish;

hozirgi davrda mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyati samarasini oshirish va ushbu jarayonni yanada optimallashtirish mexanizmlarini asoslash;

Yangi O'zbekiston sharoitida mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining ma'naviy omillarini takomillashtirish yo'nalishlarini aniqlashtirish;

kichik va o'rta biznesni rivojlantirishning samarali vositalari, mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarini mustahkamlashning optimal imkoniyatlarini asoslab berish;

amaldagi mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatini yanada samarali tashkil qilish va takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida Yangi O'zbekistonda shakllangan mulkdorlik va tadbirkorlik tizimi, uning faoliyatini belgilovchi obyektiv omillar va shart-sharoitlar tanlab olingan.

**Tadqiqotning predmeti** Yangi O'zbekistonda mulkdorlik tendensiyasini mustahkamlash jarayoni, uning o'ziga xos tamoyillari, usullari va vositalari, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash va bu sohani takomillashtirish imkoniyatlarini tadqiq etishdan iborat.

**Tadqiqot usullari.** Dissertatsiyada analiz va sintez, kompleks yondashuv, tizimli-funksional yondashuv, kontent analiz, retrospektiv tahlil, dialektik, sinergetik, sotsiodinamik kuzatuv kabi ilmiy bilish usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatining erkin tanlov va ijodkorlik aloqadorligi, insonni ma'naviy qadriyatlar yaratuvchi, jamiyat farovonligi uchun mas'ul ijtimoiy mavjudot sifatida ifodalovchi ijtimoiy-falsafiy mazmuni,

individual (shaxsning mustaqil tashabbusi va ijodiy salohiyatini ro'yobga chiqarish), ijtimoiy (hamkorlik va kooperatsiya orqali insonparvarlikni ta'minlash), innovatsion (yangi g'oya va texnologiyalar asosida ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni modernizatsiya qilish) kabi namoyon bo'lish xususiyatlari hamda yaratuvchanlik, barqarorlik, insonparvarlik kabi falsafiy mohiyati ochib berilgan;

mulkdorlik va tadbirkorlikning halollik va adolat, ijodkorlik va tashabbuskorlik, mas'uliyat va hamjihatlik kabi umuminsoniy tamoyillari amaliyoti asosida Yangi O'zbekiston mulkdorlari va tadbirkorlariga vatanparvarlik va ijtimoiy burchni chuqur his etish, raqobatbardosh ishlab chiqarish va ishchi o'rni yaratish, halollik va sadoqat kabi xususiyatlarni mustahkamlash dinamikasi aniqlashtirilgan;

“O'zbekiston – 2030” strategiyasini amalga oshirishda mulkdorlik va tadbirkorlikning innovatsion tashabbuslarni qo'llab-quvvatlash, aholini daromadli mehnat bilan band qilish, sanoatning “drayver” sohalarini rivojlantirish kabi ustuvor tendensiyalarining pragmatik hodisa (ijtimoiy faollik va mehnat samaradorligini oshirish, jamiyatda ishonch muhitini kuchaytirish) va innovatsion jarayon (intellektual kapital asosida ijtimoiy tuzilmalarni yangilash, tadbirkorlik madaniyatini zamonaviylashtirish va postmodern ijtimoiy ongni shakllantirish) sifatidagi ahamiyati asoslab berilgan;

taraqqiyotning zamonaviy bosqichida mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining aksiologik-axloqiy (halollik, mas'uliyat, adolat) va ijtimoiy-iqtisodiy (erkinlik, hamkorlik, samaradorlik), pragmatik-amaliy (innovatsion, barqarorlik, “yashil faoliyat”) kabi ijtimoiy-falsafiy omillari dialektikasi asosida milliy manfaatlarimizga mos keluvchi tadbirkorlik madaniyatini ta'lim va tarbiya tizimi orqali shakllantirish, innovatsion iqtisodiyotga yo'naltirilgan ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish kabi optimallashtirish yo'llari takomillashtirilgan;

yoshlar iqtisodiy faolligini oshirish, tadbirkorlik va mulkdorlik savodxonligini yuksaltirishning ta'lim-tarbiya (iqtisodiy tafakkurini, moliyaviy savodxonligi va tashabbuskorligini rivojlantirish), institutsional-huquqiy (iqtisodiy erkinlikni kafolatlash va mulkiy daxlsizligini ta'minlash), ma'naviy-axloqiy (iqtisodiy faoliyatni milliy qadriyatlar, halollik, mehnatsevarlik va ijtimoiy mas'uliyat asosida yo'naltirish) kabi mexanizmlarini optimallashtirishga oid taklif-tavsiyalar ishlab chiqilgan.

#### **Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

yoshlar iqtisodiy faolligini oshirish, tadbirkorlik faoliyatiga jalb etish va mulkdorlik madaniyatini shakllantirishning ta'limga oid modelida “tadbirkorlik tafakkuri” va “mulkdorlik madaniyati”ni shakllantirish, startap laboratoriyalar, yoshlar biznes inkubatorlari hamda mentorlik dasturlari asosida iqtisodiy tafakkurni rivojlantirish, mas'uliyatli, tashabbuskor shaxs sifatida tarbiyalash zarurati asoslangan;

tadbirkorlik va biznes faoliyatining barqaror rivojlanishini ta'minlaydigan institutsional-huquqiy mexanizmlarni takomillashtirish bo'yicha “kengash” tuzish, tadbirkor yoshlar uchun soliq imtiyozlari, davlat grantlari va soddalashtirilgan investitsion dasturlarni yo'lga qo'yish hamda ularning mulk huquqini mustahkamlovchi huquqiy kafolatlarni kengaytirish bo'yicha takliflar ishlab

chiqilgan;

yoshlarning iqtisodiy faoliyatini axloqiy fazilatlar bilan uyg'unlashtirishga yo'naltirilgan "Halol mehnat – haqiqiy mulk" g'oyasini ommalashtirish, tadbirkor yoshlarning ijobiy obrazini yaratish va ularni jamiyatda "xalq bunyodkori" sifatida qadrlash tizimini yo'lga qo'yish dalillangan;

mulkdorlik va tadbirkorlikning zamonaviy tendensiyalari bilan bog'liq amaliy jihatlarini shakllantirish asosida tadbirkorlik faoliyatida milliy ma'naviyat va iqtisodiy pragmatizmning uyg'unligini ta'minlash, salohiyatli tadbirkorlar sinfini tarbiyalash vositalari takomillashtirilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** tadqiqot jarayonida qo'llanilgan nazariy qarashlar, tadqiqot usullari va yondashuvlar rasmiy manbalar, faktlar, statistik ma'lumotlar, sotsiologik so'rov natijalariga murojaat qilingan holda olinganligi, tushuncha definitsiyasi ilmiy tadqiqot metodologiyasi va mantiq talablariga amal qilgan holda ishlab chiqilganligi, nashr yetilgan ilmiy maqolalar, respublika va xalqaro konferensiyalarda sinovdan o'tkazilganligi, tadqiqot ishi natijalari bo'yicha berilgan xulosalar asosida takliflar ishlab chiqilgan bo'lib, tavsiyalar amaliyotda joriy yetilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan asoslanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqotning ilmiy ahamiyati ilgari surilgan konseptual g'oyalardan mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining ijtimoiy-falsafiy mohiyatini yangicha metodologik yondashuv asosida izohlab berishda, insonning yaratuvchan tabiati va ijtimoiy qadriyatlarni anglash madaniyati sifatida talqin etishda va shu orqali jamiyat taraqqiyotida iqtisodiy erkinlikning ma'naviy mazmunini ochish, ijtimoiy adolat, halollik, mehnatning qadrini bilish, mulkdorlik madaniyati va tadbirkorlik tafakkuri masalalarini integrativ tarzda tadqiq etishda nazariy-metodologik asos sifatida, shuningdek, ma'rifiy tadbirlarda, mazkur yo'nalishda mutaxassislarni tayyorlaydigan muassasalar faoliyatida, jahon sivilizatsiyasi tajribalari bilan uyg'unlashtirishda yangicha nazariy qarashlar, fikrlar hamda g'oyalar bilan boyitishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan xulosalar, taklif va tavsiyalarni Yangi O'zbekistonda ijtimoiy-siyosiy islohotlar mazmuniga singdirish, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, fuqarolik jamiyatini barpo etishda iqtisodiy tafakkur madaniyatini shakllantirish, ta'lim tizimida "tadbirkorlik madaniyatini" shakllantirish, davlat va jamoat tashkilotlarining mulk va ishlab chiqarishga oid qarorlarini muvofiqlashtirishda, "Har bir tadbirkor – jamiyat bunyodkori" tamoyilini amaliyotga joriy etishda, tadbirkorlik va fermerlikni qo'llab-quvvatlash markazlari faoliyatida, shuningdek, ta'lim tizimida o'quv-modullar va metodik qo'llanmalar tayyorlashda, targ'ibot-tashviqot, mediamahsulotlar ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Yangi O'zbekiston taraqqiyotida mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining ahamiyatini tadqiq etish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatining erkin tanlov va ijodkorlik aloqadorligi, insonni ma'naviy qadriyatlar yaratuvchi, jamiyat farovonligi uchun

mas'ul ijtimoiy mavjudot sifatida ifodalovchi ijtimoiy-falsafiy mazmuni, individual (shaxsning mustaqil tashabbusi va ijodiy salohiyatini ro'yobga chiqarish), ijtimoiy (hamkorlik va kooperatsiya orqali insonparvarlikni ta'minlash), innovatsion (yangi g'oya va texnologiyalar asosida ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni modernizatsiya qilish) kabi namoyon bo'lish xususiyatlari hamda yaratuvchanlik, barqarorlik, insonparvarlik kabi falsafiy mohiyatiga oid nazariy xulosalar va metodologik tavsiyalardan Tadbirkorlar va ishbilarmonlar harakati O'zbekiston Liberal-demokratik partiyasining 2024-yilga mo'ljallangan yo'l xaritasidagi "Qonun ustuvorligini ta'minlash, xalq xizmatidagi davlat boshqaruvini tashkil etish" yo'nalishi 4-bandi "Erkin fuqarolik jamiyatini va ommaviy axborot vositalari faoliyatini yanada takomillashtirish, O'zbekistonni fuqarolik jamiyatini rivojlantirish bo'yicha xabga aylantirish"da foydalanilgan (Tadbirkorlar va ishbilarmonlar harakati O'zbekiston Liberal-demokratik partiyasi Markaziy Kengashining 2024-yil 30-oktyabrdagi 01-27/351-son ma'lumotnomasi). Natijada, partiyasining ish rejasiga kiritilgan tadbirlarni amalga oshirishda o'ziga xos manba vazifasini hamda partiya faoliyatidagi dolzarb masalalarni samarali hal etishga hal etishga xizmat qilgan;

mulkdorlik va tadbirkorlikning halollik va adolat, ijodkorlik va tashabbuskorlik, mas'uliyat va hamjihatlik kabi umuminsoniy tamoyillari amaliyoti asosida Yangi O'zbekiston mulkdorlari va tadbirkorlariga vatanparvarlik va ijtimoiy burchni chuqur his etish, raqobatbardosh ishlab chiqarish va ishchi o'rni yaratish, halollik va sadoqat kabi xususiyatlarni mustahkamlash dinamikasiga oid g'oya va takliflardan Yoshlar ishlari agentligining "Ma'naviy-ma'rifiy ishlar samaradorligini oshirish va sohani rivojlantirishni yangi bosqichga ko'tarishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar dasturi"ning VII bob "Ma'naviy-ma'rifiy targ'ibot ishlari samaradorligini oshirishga qaratilgan ilmiy-tadqiqot ishlari" 51-bandi "Jamiyatida, ayniqsa, yoshlarda fuqarolik pozitsiyasi va ularning huquqiy madaniyatini oshirishning g'oyaviy-mafkuraviy mexanizmlarini takomillashtirish" mavzusiga doir turli tadbirlar va seminarlarni tashkil etishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligining 2024-yil 7-noyabrdagi 1-13-21-5816-son ma'lumotnomasi). Natijada, kelgusida yoshlar tadbirkorligi va ular salohiyatini oshirishga qaratilgan ijtimoiy loyihalarini ishlab chiqish va tashkil etishda muhim manba bo'lib xizmat qilgan;

"O'zbekiston – 2030" strategiyasini amalga oshirishda mulkdorlik va tadbirkorlikning innovatsion tashabbuslarni qo'llab-quvvatlash, aholini daromadli mehnat bilan band qilish, sanoatning "drayver" sohalarini rivojlantirish kabi ustuvor tendensiyalarining pragmatik hodisa (ijtimoiy faollik va mehnat samaradorligini oshirish, jamiyatda ishonch muhitini kuchaytirish) va innovatsion jarayon (intellektual kapital asosida ijtimoiy tuzilmalarni yangilash, tadbirkorlik madaniyatini zamonaviylashtirish va postmodern ijtimoiy ongni shakllantirish) sifatidagi ahamiyatiga oid ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalardan Respublika Ma'naviyat va ma'rifat markazining 2023-2024-yillarda o'tkazilgan targ'ibot faoliyatida, jumladan, 2023-yil uchun chora tadbirlar dasturining II yo'nalishida belgilangan "O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlis va O'zbekiston xalqiga Murojaatnomasi mazmun-mohiyati hamda mamlakatimizda

amalga oshirilayotgan islohotlar targ‘iboti” 9-bandi “Yangi O‘zbekiston xalqparvar davlat” tamoyilini ro‘yobga chiqarishga qaratilgan islohotlar mazmun mohiyatini targ‘ib qilish borasidagi ustuvor vazifalar” mavzusida targ‘ibot ishlarini tashkil etish va o‘tkazishda foydalanilgan (Respublika Ma’naviyat va ma’rifat markazi huzuridagi Ijtimoiy-ma’naviy tadqiqotlar institutining 2024-yil 4-noyabrdagi 10/144-son ma’lumotnomasi). Natijada, jamiyatimiz taraqqiyotining yangi bosqichida tadbirkorlar ma’naviyatini yuksaltirishga, ularda milliy qadriyatlarga sodiqlik tuyg‘usini mustahkamlashga hamda Yangi O‘zbekistonda mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyilini ijtimoiy-falsafiy tahlil etishga xizmat qilgan;

taraqqiyotning zamonaviy bosqichida mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining aksiologik-axloqiy (halollik, mas’uliyat, adolat) va ijtimoiy-iqtisodiy (erkinlik, hamkorlik, samaradorlik), pragmatik-amaliy (innovatsion, barqarorlik, “yashil faoliyat”) kabi ijtimoiy-falsafiy omillari dialektikasi asosida milliy manfaatlarimizga mos keluvchi tadbirkorlik madaniyatini ta’lim va tarbiya tizimi orqali shakllantirish, innovatsion iqtisodiyotga yo‘naltirilgan ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish kabi optimallashtirish yo‘llariga doir ilmiy yangilik sifatidagi taklif va tavsiyalaridan O‘zbekiston Respublikasi Kambag‘allikni qisqartirish va bandlik vazirligi huzuridagi Xodimlarning malakasini oshirish markazining O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Yoshlar va biznesni qo‘llab-quvvatlash yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida” PF-37-son farmonida belgilangan vazifalar, tadbirkorlik faoliyatida o‘zini-o‘zi band qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan faoliyati samaradorligini oshirishga qaratilgan dasturlarni, “Hokim yordamchilari faoliyatini tashkil etish” dasturlarini shakllantirishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Kambag‘allikni qisqartirish va bandlik vazirligi xodimlarining malakasini oshirish markazining 2024-yil 19-dekabrdagi 02/0036-son ma’lumotnomasi). Natijada, mamlakatimiz taraqqiyotining hozirgi davrida mulkdorlik va tadbirkorlik tendensiyasi bilan bog‘liq amaliy jihatlari ochib berishga, o‘quv dasturlar yaratishga, mulkdorlik va tadbirkorlik tendensiyasini yanada yuksaltirish mexanizmini takomillashtirish bo‘yicha davlat organlari, jamoat tashkilotlari va fuqarolik institutlari faoliyati samaradorligini oshirishga xizmat qiladigan aniq takliflar va tavsiyalar, ularni amaliyotga qo‘llash bo‘yicha yo‘l-yo‘riqlar ishlab chiqishga, xodimlar malakasini oshirish markazi faoliyatidagi dolzarb masalalarni hal etishga xizmat qilgan;

yoshlar iqtisodiy faolligini oshirish, tadbirkorlik va mulkdorlik savodxonligini yuksaltirishning ta’lim-tarbiya (iqtisodiy tafakkurini, moliyaviy savodxonligi va tashabbuskorligini rivojlantirish), institutsional-huquqiy (iqtisodiy erkinlikni kafolatlash va mulkiy daxlsizligini ta’minlash), ma’naviy-axloqiy (iqtisodiy faoliyatni milliy qadriyatlar, halollik, mehnatsevarlik va ijtimoiy mas’uliyat asosida yo‘naltirish) kabi mexanizmlarini optimallashtirishga oid taklif-tavsiyalar, ilmiy yangiliklardan O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati faoliyatida, jumladan, “Jahon falsafasi qomusi”ning “Mulkdorlik”, “Tadbirkorlik” maqolalarini tayyorlashda, 2023-yil 13-maydagi 80-01/90-son “Ekstremizm va terrorizm profilaktikasining zamonaviy omillari va texnologiyalari” grant loyihasi asosida nashr qilingan “Ekstremizm va terrorizm profilaktikasining zamonaviy

texnologiyalari” kitobini tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston Faylasuflar milliy jamiyatining 2025-yil 15-apreldagi 36-son ma’lumotnomasi). Natijada, mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy- falsafiy mazmuni, uning shakllari va oziga xos xususiyatlari, ularning umuminsoniy tamoyillari amaliyotini o‘rganish asosida Yangi O‘zbekiston mulkdorlari va tadbirkorlariga xos xususiyatlarni mustahkamlash dinamikasining ma’no-mazmunini oshirishga xizmat qilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 5 ta xalqaro va 5 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi.** Tadqiqot mavzusi bo‘yicha jami 27 ta ilmiy ish, jumladan, 1 ta monografiya, O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya qilingan ilmiy nashrlarda 12 ta ilmiy maqola (10 ta respublika va 2 ta xorijiy jurnallarda) chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya kirish, to‘rt bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 233 betdan iborat.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **“Kirish”** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, mavzu bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, dissertatsiya bajarilgan ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejaları bilan bog‘liqligi tavsiflangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti, predmeti, tadqiqotda qo‘llanilgan usullar yoritilgan. Shuningdek, tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, natijalarining ishonchliligi, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan hamda dissertatsiya natijalarining joriy qilinishi, aprobatsiyasi, e’lon qilinganligi, tuzilishi va hajmi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining taraqqiyotdagi ahamiyatini tadqiq etishning nazariy-metodologik masalalari”** deb nomlangan birinchi bobida jamiyatda mulklar qatlamining o‘rni va ahamiyati, tadbirkorlikning barqaror taraqqiyotni ta’minlashdagi roli hamda yangilanayotgan O‘zbekistonda mulkdorlik va tadbirkorlikning namoyon bo‘lish xususiyatlari va bu sohada islohotlarning konseptual tamoyillari asoslab berilgan.

Mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlarining barqaror faoliyatini ta’minlash maqsadida davlatning strategik siyosati tog‘ri yo‘lga qo‘yilgan bo‘lishi, tijorat faoliyati bilan shug‘ullanuvchilar o‘rtasida monopolistik tendentsiyalar yuzaga kelish holatlariga barham berish, bu sohada adolatsiz raqobatning oldini olish va korrupsiya holatlarini bartaraf etish zarur. Ayni shu holat mulkdorlik tamoyillarining butun jahon xalqlari hayotining murakkab va serqirra hodisasi sifatidagi ijtimoiy-falsafiy mazmun-mohiyatini chuqur o‘rganish zarurligini anglatadi. Ushbu yo‘nalishdagi ishlar esa, dunyoning eng ilg‘or mamlakatlari hayotini ta’minlovchi barcha iqtisodiy asoslarni yaratish va ushbu davlatlar

qudratini ta'minlashda mulkdorlar, tadbirkorlar va kichik biznes sohasi vakillari yetakchi o'rinni egallashi bilan bog'liq tamoyilga tayanadi. Xususan, "tadbirkorlik bilan shug'ullanadiganlar va kichik korxonalarda faoliyat ko'rsatayotganlar AQSh va Yaponiya kabi ilg'or mamlakatlardagi ish bilan band aholining 80 foizdan ortiqrog'ini tashkil etayotgani fikrimizning yaqqol dalilidir"<sup>12</sup>.

Tadqiqotda "mulkdorlik" tushunchasi "mulk" atamasidan kelib chiqqanligi asoslangan. "O'zbekiston Respublikasida mulkchilik to'g'risida"gi Qonunga muvofiq mamlakatimizda mulk daxlsiz va har bir shaxs mulkdor bo'lishga haqlidir"<sup>13</sup>. Mulk va unga oid munosabatlar to'g'risida meyoriy hujjatlar va yuridik adabiyotlarda ta'riflar berilgan. Ko'pchilik e'tirof etgan ta'rifga ko'ra, "mulk" moddiy va ma'naviy ne'matlarning muayyan kishilar egaligida bo'lishi va ular tomonidan o'zlashtirilishini ifodalaydigan tushunchadir"<sup>14</sup>. "Jahon falsafasi qomusi"da "Mulk – iqtisodiy kategoriya bo'lib, ijtimoiy ishlab va chiqarish kishilar o'rtasidagi munosabatlarda ifodalanadi. Mulk shakllarining rivoji ishlab chiqaruvchi kuchlarning taraqqiyoti bilan belgilanadi"<sup>15</sup>, - deb ta'riflangan.

Mulkdorlik va tadbirkorlik bozor iqtisodiyotining harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasining "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida" O'RQ-328-son qonunida bu haqdagi huquqiy asoslar belgilab berilgan. "Tadbirkor - bu o'zining iqtisodiy holatiga ko'ra o'z foydasini ko'zlaydigan shaxs. Biroq, shunga qaramay, tadbirkor katta va muhim xizmatlarni taqdim etadi. Balki u ishlab chiqarish va mulkdorlik va tadbirkorlik obyektlarini yaratish orqali xalq xo'jaligini shakllantiradi, jamiyat a'zolarini ish bilan ta'minlaydi, jamiyatning mahsulot va xizmatlariga soliq to'laydi va o'z foydasiga soliq to'lay olmaydi. U umumiy soliqni to'lashda ishtirok etadi"<sup>16</sup>.

Dissertant fikricha, butun dunyodagi barcha mulkdor va tadbirkorlarning zamonaviy ish yuritish tamoyillariga tayanishi ular faoliyatining falsafasini, mantig'ini ham belgilaydi, ushbu jarayonning subyektiv jihatlarini, yangilik va yutuqlar, innovatsiyalarga intilishini o'ziga xos ifodasi sifatida yuzaga keladi. Bu o'z navbatida tadbirkorlikning umuminsoniy, ya'ni dunyodagi barcha tadbirkorlar uchun umumiy bo'lgan tartib-qoidalar, ish uslublari va hammabop vositalar majmuiga amal qilish zarurligini isbotlaydi. Ayni ana shu jihatlar mulkdor va tadbirkorlar faoliyatining zamonaviylik, innovatsionlik, kreativlik kabi omillar bilan uzviy bog'liqligini, ularga xos milliylik va mintaqaviylik dialektikasini, tadbirkorlik faoliyatining muayyan joy, hudud, mamlakat yoki mintaqqa bilan bog'liq o'ziga xos xususiyatlarining mavjudligini anglatadi. Ya'ni har bir tadbirkor o'zi yashaydigan makon va zamon talablarini, muayyan mamlakat yoki xalq

---

<sup>12</sup> Тўхлиев Н. Ҳақбердиев Қ. Эрматов Ш. Холматов Н. Ўзбекистон иқтисодиёти асослари. - Тошкент: Ўзбекистон миллий энциклопедияси нашриёти, 2016. – Б 47.

<sup>13</sup> O'zbekiston Respublikasining "O'zbekiston Respublikasida mulkchilik to'g'risida"gi qonuni. - Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 21.04.2021 y., 03/21/683/0375-son; 25.10.2023 y., 03/23/871/0797-son); - <https://lex.uz>.

<sup>14</sup> Тўхлиев Н. Ҳақбердиев Қ. Эрматов Ш. Холматов Н. Ўзбекистон иқтисодиёти асослари. - Тошкент: Ўзбекистон миллий энциклопедияси нашриёти, 2016. – Б 17.

<sup>15</sup> Назаров Қ. Жаҳон фалсафаси қомуси. 1-китоб. - Т.: "Ўзбекистон Файласуфлари миллий жамияти", 2023. – Б 838.

<sup>16</sup> O'zbekiston Respublikasining "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida"gi O'RQ-328-son qonuni. 2012 yil 2 may. <https://www.lex.uz/acts/2006789>

xussiyatlarini ham o'z biznesida biror-bir tarzda aks ettiradi, mavjud an'analarga tayanadi.

Xalqimizga xos mulkdorlik va tadbirkorlik tendensiyalari, ishbilarmonlik an'analari va milliy xususiyatlar mamlakatimiz tadbirkorlari faoliyatida yaqqol namoyon bo'lmoqda. Ushbu yo'nalishda milliy omillarning ta'sirchanligi globallashtirish va dunyo tadbirkorlari orasidagi aloqalarning kuchayishi mazkur jarayonning amaliyoti va transformatsiyasiga nihoyatda katta ta'sir ko'rsatmoqda.

Dissertatsiyada mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyati ishlab chiqarish vositalari, mulkiy va intellektual mulk bilan amalga oshirilishi qayd etilgan. Mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyati keng doiraga ega bo'lganligi sababli, bu faoliyatning turli shakllari mavjud. Har bir shakl o'ziga xosligi bilan farq qiladi. Jahon mamlakatlari tajribasi shuni ko'rsatadiki, kichik, o'rta va yirik korxonalarni aniqlashning yagona mezonlari mavjud emas. Mamlakatimizning istalgan hududidagi muassasalar miqyosida sezilarli xilma-xillik mavjud. Kichik va o'rta korxonalarni to'g'ri tasniflash uchun ularning tashkiliy-huquqiy, ijtimoiy va iqtisodiy tomonlarini, sifat xususiyatlarini aniqlab olish zarur, bu ham kichik va o'rta korxonalarga misoldir. Ko'proq ta'sischi, xodimlar soni, kapital miqdori, sotiladigan mahsulot miqdori, kapital qo'yilmalar miqdori va boshqalar. ko'rsatish tartiblari tasniflagichlarni ko'rsatish uchun ishlatiladi.

Tadqiqotchi fikriga ko'ra, mamlakat iqtisodiyotiga kuchli hissa qo'shish uchun ilmiy-texnikaviy mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirish davlatning ustuvor yo'nalishi bo'lishi kerak. Mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirishda ijtimoiy-iqtisodiy, ekologik jihatlar e'tiborga olinishi va qadrlanishi kerak. Zamonaviy iqtisodiyot va mulkdorlikning shakllanishi va barqarorligi to'g'ridan-to'g'ri keng ko'lamlilik va erkin mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirishga bog'liqligi haqiqatdir. Ko'pgina mamlakatlardan farqli o'laroq, mamlakatda mulkdorlik va tadbirkorlikning shakllanishi va rivojlanishi iqtisodiyotni tartibga solish va monopoliyadan chiqarish holatida shakllanadi. Mulkdorlik va tadbirkorlikning turli shakllarining shakllanishi iqtisodiy sharoit va xalqaro integratsiya darajasiga bog'liqligi shubhasiz.

Dissertatsiyada mamlakatimizda iqtisodiy sohada ro'y berayotgan jarayonlar mulkdorlik va tadbirkorlik borasidagi islohotlar tobora chuqurlashib borayotgani ta'kidlangan. Ayni paytda, bu borada yuzaga kelgan bugungi amaliyot *mulkdorlar va tadbirkorlar bilan davlat-xususiy hamkorlikni kengaytirish, mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlarini ifodalovchi institutlarni mustahkamlash, mulkdorlar va tadbirkorlarni tashqi bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish, mulkdorlik va tadbirkorlik sohasida raqobat muhitini yaxshilash, mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlari o'rtasida biznes hamkorlikni rivojlantirish kabi muhim tamoyillarga alohida e'tibor qaratish zarurligidan dalolat beradi. Buning uchun makroiqtisodiy siyosatdan tortib, O'zbekiston fuqarolari, ayniqsa, mulkdorlar va tadbirkorlarga tegishli ko'plab vazifalarni o'z ichiga olgan va aniq maqsadlarga yo'naltirilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish talab etiladi. Mazkur tamoyillarning amalga oshirilishi natijasida mamlakatimizda mulkdorlik va tadbirkorlik muammolarini adolatli hal etish yanada ta'minlanadi.*

Qulay muhit yaratish, raqobat muhitini rivojlantirish, yangi ish o‘rinlari yaratishni jadallashtirish, iste’mol sektori kengayishini ta’minlashda mulkdorlik va tadbirkorlik tizimida kichik va o‘rta tadbirkorlarning o‘rni katta. Buning ahamiyati shundaki, mahalliy iqtisodiy sohaga tez moslasha olish, mulkdorlik va tadbirkorlikda katta erkinlikka ega bo‘lish, iqtisodiy faoliyat band bo‘lgan paytda qabul qilingan qarorlarning tezkor amalga oshirilishi va ishlab chiqarish xarajatlari, insonning o‘z g‘oyalari va fikrlarini amalga oshirish qobiliyati, mahsulot shakli va sifatini iste’molchilar talabiga muvofiq o‘zgartirishi va hokazolar bu jabhaning afzalliklaridir.

Dissertant mulohazalariga ko‘ra, mulkdorlik va tadbirkorlik fenomenlari insonning iqtisodiy erkinligi va tashabbuskorlik salohiyatining namoyon bo‘lish shakli sifatida talqin etiladi. Ular jamiyat taraqqiyotining faqat iqtisodiy emas, balki ma’naviy va madaniy o‘rishini ham belgilovchi muhim omillardandir. Mulkdorlikning mohiyati insonning o‘z mehnat mahsuliga egalik qilish huquqini, tadbirkorlik esa bu mulkni ijtimoiy foyda yo‘lida oqilona boshqarish, yangi qadriyatlar yaratish jarayonini anglatadi. Yangilanayotgan O‘zbekistonda mulkdorlik va tadbirkorlik shakllari demokratik islohotlar, bozor mexanizmlarining erkinlashuvi, shaxs manfaatlari bilan jamiyat farovonligi o‘rtasidagi uyg‘unlik tamoyiliga asoslangan holda rivojlanmoqda. Xususiy mulk daxlsizligi, kichik biznes va oilaviy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, innovatsion boshqaruv tizimlarini joriy etish jarayonida milliy qadriyatlar bilan global bozor madaniyati o‘rtasida muvozanatni saqlash dolzarb falsafiy masalaga aylanmoqda.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi “ **Yangi O‘zbekistonda mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillari mustahkamlanishining siyosiy-huquqiy va institutsional asoslari**” deb nomlangan va unda iqtisodiy tizim transformatsiyasi sharoitida mulkdorlik faoliyatini tartibga solish va institutsional omillarini mustahkamlash zarurati, O‘zbekistonda mulkdorlik va tadbirkorlikning tizimli iqtisodiy mexanizmlari va uning o‘ziga xos xususiyatlari hamda mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatini normativ-institutsional himoya qilish mexanizmlari tadqiq etilgan.

Mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyati jamiyat a‘zolarining ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan, o‘z tavakkalchiligi va mulkiy javobgarligini zimmasiga oladigan o‘z-o‘zini ta’minlaydigan iqtisodiy faoliyatidir. Bu faoliyatning huquqiy asoslarini ta’minlash turli iqtisodiy qonunlar va mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatining ko‘plab sohalarini qamrab oluvchi tegishli qonun hujjatlari orqali amalga oshiriladi. Rivojlangan bozor mamlakatlari tajribasi shuni ko‘rsatadiki, davlatning xususiy mulk huquqlarini himoya qilish va tuzilgan shartnomalar bajarilishini ta’minlash mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatini normal amalga oshirishning zaruriy sharti bo‘lib hisoblanadi.

Dissertatsiyada mamlakatda kichik va o‘rta biznes rivojlanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadigan islohotlarning manzilliligini ta’minlash maqsadida kichik va o‘rta biznes subyektlari mezonlari belgilash zarurati asoslab berilgan. Mezonlarga

ko‘ra yirik, o‘rta va kichik tadbirkorlik turlari quyidagicha tasniflangan<sup>17</sup>: (Qarang: 1-rasm)

**1-rasm**

<b>Hajmi bo‘yicha tadbirkorlik subyektlari toifasi</b>	<b>Xodimlarning o‘rtacha ro‘yxati</b>	<b>Yillik daromad</b>
Kichik tadbirkor	15 kishigacha	200 mln so‘mgacha
O‘rta tadbirkor	15 dan 125 kishigacha	200 mlndan 1250 mln so‘mgacha
Katta tadbirkor	125 kishi va undan yuqori	1250 mln so‘m va undan yuqori

**1-rasm. Yirik, o‘rta va kichik tadbirkorlik mezonlari**

Tadqiqotda O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot strategiyasi jarayonida qulay ishbilarmonlik va sarmoyaviy muhitni yaratish orqali mahalliy va xorijiy sarmoyalarni jalb qilish, mulkdorlik sektorining kuchli rivojlanishiga erishish masalalariga alohida e‘tibor qaratilgan. Respublika salohiyatini hisobga olgan holda muvaffaqiyatli sanoat va qishloq xo‘jaligini rivojlantirish strategiyasi ishlab chiqildi va muvaffaqiyatli amalga oshirildi. Bu boradagi ishlar, o‘z navbatida, sohani rivojlantirish bilan bog‘liq yordamchi hududlarni rivojlantirishga turtki bo‘ldi, hududdagi mahalliy tadbirkorlarning mavqei mustahkamlandi. Mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirish sohasida qabul qilingan davlat dasturlari ushbu sohani rivojlantirishda alohida o‘rin tutib, kichik va o‘rta mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha davlat siyosatini O‘zbekiston davlati iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylantirdi. Mazkur Davlat dasturlari doirasida iqtisodiyot, mulkdorlik va tadbirkorlikni tartibga solishda muhim o‘zgarishlar amalga oshirilib, tadbirkorlarga davlat tomonidan moliyaviy yordam ko‘rsatish tizimi shakllantirildi<sup>18</sup>.

Ta’kidlash joizki, mamlakatimizda mulkdorlik va tadbirkorlikning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari va o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlash mezonlari quyidagi yo‘nalishlarga ega:

- kichik mulkdorlik va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish infratuzilmasini shakllantirish;

- mulkdorlik va tadbirkorlikka ko‘maklashish dasturlarini tayyorlash va bunday dasturlarni amalga oshirishni tashkil etish;

- mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy, moddiy, ilmiy-texnikaviy va axborot resurslari bilan ta’minlashning qulay imkonini yaratish;

- mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlariga kadrlar tayyorlash va ularning malakasini oshirish sohasida yordam ko‘rsatish;

- mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati, shu

<sup>17</sup> Azamatov Sh. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka asoslangan xizmat ko‘rsatish sohasining institusional asoslari. <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/45275>

<sup>18</sup> Ashurov Z. “Iqtisodiyotni transformatsiyalash sharoitida biznesning ijtimoiy mas’uliyatini oshirish masalalari”. //“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti: ustuvor yo‘nalishlar va kelajak istiqbollari” mavzusidagi konferensiya maqolalari to‘plami. -Toshkent: IFMR, 2022. – B. 319.

jumladan tashqi savdo evaziga ishlab chiqarish, moliya, kredit, savdo, ilmiy-texnikaviy rivojlanishini qo'llab-quvvatlash;

- mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlarini davlat ro'yxatidan o'tkazish, soliq, statistik va buxgalteriya hisobotlarini taqdim etish, ular faoliyatini litsenziyalash va ishlab chiqarayotgan mahsulotlarini sertifikatlashning soddalashtirilgan tizimini joriy etish;

- mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha tadqiqotlarni tashkil etish va boshqalar.

Ana shu asoslar O'zbekiston Respublikasida mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirishning zamonaviy holati va uni boshqarishning kompleks tahlili ushbu murakkab iqtisodiy tizimning o'zgarishi, hozirgi vaqtda mavjud institutsional muammolar haqida tasavvurni shakllantiradi, albatta.

Tadqiqotda mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatini normativ-huquqiy ta'minlash uchun zarur bo'lgan turli qonunlar, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari, Vazirlar Mahkamasining qarorlari, O'zbekiston Respublikasi markaziy ijro etuvchi hokimiyat organlarining normativ hujjatlari va ularning bu boradagi amaliy ahamiyati tahlil qilingan. Shubhasiz, mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlarining yetarli darajada faoliyat yuritishi qonunchilik bazasini takomillashtirishni taqozo etmoqda. Shuni ta'kidlash kerakki, ushbu takomillashtirish mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatini himoya qilishni nazarda tutishi kerak. Huquqiy asosning yetarli darajada bo'lishi mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy shartlaridan biridir. Bu boradagi qonunchilikni takomillashtirish, mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatiga salbiy ta'sir ko'rsatuvchi byurokratik to'siqlarni bartaraf etish, mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatiga aralashuvni kamaytirishga doir me'yoriy-huquqiy hujjatlarni qabul qilish masalalariga alohida e'tibor qaratish zarur.

Konstitusiyada ta'kidlanganidek, taraqqiyot yo'nalishlaridan biri sifatida e'tirof etilgan milliy jamiyatning birligiga erishish iqtisodiyotni bozorga yo'naltirilgan holda yo'lga qo'yishning muhim sharti hisoblanadi<sup>19</sup>. Bozor iqtisodiyotining eng muhim tamoyillaridan biri sifatida iqtisodiy sikllarning tengligi ishbilarmonlik va mulkdorlik va tadbirkorlik faolligi va iqtisodiy faollikni oshirishning asosiy omillaridan biridir. O'zbekiston Respublikasining "Tadbirkorlik faoliyati to'g'risida"gi Qonuni respublikamizda mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarini, mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyati subyektlarining huquq va majburiyatlarini, uni himoya qilish va rag'batlantirish shakllari va usullarini, tadbirkorlarning davlat bilan o'zaro muvofiqligini belgilaydi<sup>20</sup>. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, davlatda mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirishning huquqiy va meyoriy bazasining alohida elementlari doimiy ravishda yangilanadi va hozirgi vaqtda faoliyatning meyoriy-huquqiy bazasi bir butun sifatida qabul qilinib, mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyati oldida turgan muammolarni hal etish jadallashtirilmoqda. Shu nuqtai nazardan qaraganda, mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatini rag'batlantirish, soliqlarni kamaytirish, mulkdorlik va tadbirkorlik

<sup>19</sup> O'zbekiston Respublikasining Konstitusiyasi. – Toshkent: O'zbekiston, 2024. – B. 14

<sup>20</sup> O'zbekiston Respublikasining "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida"gi qonuni, 02.05.2012 yildagi O'RQ-328-son. <https://lex.uz/ru/docs/-2006789>

faoliyati daromadlarini ko'paytirish, monopoliyaga qarshi kurashni kuchaytirish, bu kamchiliklarni bartaraf etishga qaratilgan qonun hujjatlarini qabul qilish zarur.

Dissertant fikricha, davlat, mulkdorlik va tadbirkorlik, texnologiya va hayotning muvaffaqiyatli uyg'unligiga erishish va O'zbekistonda tez va barqaror rivojlanishga, inson rivojlanishiga va hayot sifatini yaxshilashga xizmat qiluvchi mulkdorlik va tadbirkorlik tizimini shakllantirish kerak. Shu bilan birga, huquqiy me'yoriy hujjatlarda hududlarda mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirishni rag'batlantirish chora-tadbirlarini kuchaytirish va bunda mamlakatimiz hududlarida mavjud iqtisodiy salohiyatdan to'liq foydalanish, har tomonlama rivojlantirish zarur. Hududlarda yangi ishlab chiqarish korxonalarini, ijtimoiy-madaniy obyektlarni barpo etish, yangi ish o'rinlarini ochish, ahaoli turmush darajasini oshirishga erishish bu boradagi marra va maqsadlarni belgilaydi.

Dissertant mulohazalariga ko'ra, Yangi O'zbekiston sharoitida iqtisodiy tizim transformatsiyasi mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatini siyosiy-huquqiy jihatdan tartibga solish, ularning institutsional asoslarini mustahkamlash bilan uzviy bog'liqdir. Bu jarayonda bozor mexanizmlari, xususiylar sektor va fuqarolik jamiyati institutlarining faolligini kuchaytirish, inson manfaatlari, mulkka egalik va uni boshqarish erkinligi o'rtasida muvozanatni ta'minlash, tadbirkorlikni ijtimoiy mas'uliyatga asoslangan faoliyat sifatida shakllantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Mulkdorlik va tadbirkorlikning tizimli iqtisodiy mexanizmlari shakllanishida xususiylashtirish, raqobat muhitini kengaytirish, investitsion muhitni yaxshilash, soliq va kredit siyosatini erkinlashtirish kabi omillar asosiy rol o'ynamoqda. Shu bilan birga, tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy yo'naltirilganligi, innovatsion g'oyalarni qo'llab-quvvatlash va yangi ish o'rinlarini yaratish orqali jamiyat farovonligini oshirishga qaratilganligi mulkdor shaxsni faqat iqtisodiy faol shaxs sifatida emas, balki ijtimoiy o'zgarishlarni faollashtiruvchi, yangilanish va taraqqiyotning tashabbuskori sifatida talqin etish imkonini beradi.

Dissertatsiyaning **“Yangi O'zbekistonda mulkdorlik tamoyillarini rivojlantirish jarayoni va uning ijtimoiy-falsafiy tahlili”** deb nomlangan uchinchi bobida O'zbekiston taraqqiyotining yangi bosqichida mulkdorlik tamoyillarini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, bu faoliyatning huquqiy asoslarini takomillashtirish zarurati hamda tashkil etishning ijtimoiy-iqtisodiy imkoniyatlari ochib berilgan.

Tadqiqotda mamlakatimizdagi tadbirkorlik sohasiga oid ma'lumotlar va dalillar tahlil etilgan. 2025-yilning 1-oktabr holatiga faoliyat yuritayotgan xususiy korxonalar va firmalar soni 1,212 mingdan ortiqni tashkil etishi, xususan, bu ko'rsatkich 479 ming kichik korxonalar va mikrofirmalar, 281900 ta individual tadbirkorlar, 422300 ta dehqon xo'jaliklari va boshqa kichik subyektlar tashkil qilishi dalillangan. Tadbirkorlik subyektlarining soni har 1000 aholiga 32,1 birlikni tashkil qilmoqda. 2025-yil yanvar-sentabrda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishining umumiy hajmida kichik tadbirkorlikning ulushi 51,5 foizni tashkil etgan<sup>21</sup>. Ayni paytda, mulkdorlik va tadbirkorlik sub'yektlarining kapital

---

<sup>21</sup> [https://www.uzdaily.uz/en/small-business-in-uzbekistan-accounts-for-over-half-of-gdp-in-2025/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.uzdaily.uz/en/small-business-in-uzbekistan-accounts-for-over-half-of-gdp-in-2025/?utm_source=chatgpt.com)

qo'yilmalari, moliyasi, soliqlari va kreditlari bilan bog'liq murakkab me'yoriy hujjatlarning mavjudligi, texnik va axborot bazasining past darajasi, ichki bozorning yetarli darajada himoyalanganligi, bozor infratuzilmasi zamonaviy texnologiyalarga ega emasligi, qonunchilik bazasining yetarli darajada rivojlanmaganligi, amaldagi qonunchilikda qator kamchiliklar mavjudligi, bu boradagi qonun hujjatlarining yetarli darajada yoritilmaganligi bilan bog'liq ba'zi muammolar saqlanib qolmoqda.

Dissertant ta'kidlashicha, respublikani rivojlantirishning konseptual dasturi asosida olib borilgan islohotlar natijasida mamlakatimizda tadbirkorlar huquq va erkinliklarini ta'minlash kafolatlarini bera oladigan moddiy va ma'naviy asoslar yaratildi. Tekshirishlarning ikki yil muddatga to'xtatilishi, tekshirishlarning yagona reyestri yuritilishi va tekshiruvlar subektlarini oldindan xabardor qilish mulkdorlik va tadbirkorlik sohasiga alohida ijobiy ta'sir ko'rsatdi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzurida hamda markaziy va mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlari huzurida kengashlar tashkil etilishi va Biznes ombusmani faoliyati yo'lga qo'yilishi mulkdorlik va tadbirkorlik subektlari uchun qimmat bo'lgan va pirovardida mahsulot tannarxida o'z aksini topadigan qo'shimcha xarajatlarni kamaytirishda katta rol o'ynadi. Mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatiga noqonuniy aralashish va sun'iy to'siqlarni bartaraf etish, ushbu faoliyatni davlat tomonidan tartibga solishda ma'muriy qoida va tartiblarni takomillashtirish, rag'batlantirish mexanizmlarini optimallashtirish va elektron davlat xizmatlari ko'rsatish ko'lamini kengaytirish ustuvor vazifa bo'lib qolmoqda.

Mamlakatda mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirish ehtiyoji mahalliy va xorijiy investorlar uchun ishbilarmonlik va investitsiya muhitini yanada yaxshilash, eng ilg'or xalqaro amaliyotga muvofiq yanada jozibador biznes va investitsiya muhitini shakllantirishni taqozo etadi. Xorijiy investorlar ham mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohatlarga ishonch bildirib, o'z investitsiyalari bilan iqtisodiyotning rivojlanishida ishtirok etmoqda. Xususan, sungi 5 yilda xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalar soni 3 martaga oshib, 14 mingdan ortiqni tashkil etadi<sup>22</sup>.

Dissertatsiyada mamlakatimizda tadbirkorlik faoliyatining fundamental va hal qiluvchi asoslari, ya'ni mulk himoyasi va erkinlik kafolatlari yangilangan Konstitusiyada oliy huquqiy kuch darajasiga ko'tarilgani asoslangan. Tadbirkorlik faoliyatining tamal toshlari hisoblangan mulk va erkinlik bevosita konstitusiyaviy himoya ostiga olinmoqda. Ushbu hujjatlarning barchasi mulkdorlar va tadbirkorlarga o'z mulkiga tayanib, muayyan faoliyat turi bilan shug'ullanishga qaror qilishi, muayyan tadbirkorlik subekti, korxonasi ochishi, shu yo'nalishda ishni tashkil qilishi, yangi ish o'rinlarini yaratishi va mamlakat iqtisodiy rivojlanishga hissa qo'shishi uchun mustahkam asos bo'lmoqda. So'nggi yillarda tadbirkorlik faoliyatiga nafaqat qulay biznes muhitini yaratish, balki uning huquqiy asoslarini mustahkamlashga qaratilgan islohotlar tizimli ravishda amalga oshirilayotganligi bu boradagi hech shubhasiz ta'kidlash lozim bo'lgan muhim

---

<sup>22</sup> Norboyev O.A. "Milliy iqtisodiyotda mulkchilik munosabatlarini amalga oshirish mexanizmini takomillashtirish" Falsafa doktori (PhD) darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. – Toshkent: 2020. – B. 54.

omillardan biridir. Shu ma'noda, mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatini uzluksiz rivojlantirish O'zbekistonda davlat iqtisodiy siyosatining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi.

So'nggi yillarda xalqaro maydonda bo'layotgan o'zgarishlar butun dunyo, shu jumladan, milliy iqtisodiyotimizga ham katta ta'sir o'tkazmoqda. Turli ziddiyatlar tufayli logistika va mahsulot yetkazib berish zanjirining uzilgani, hamkor mamlakatlar valyutasining qadrsizlangani, global miqyosda inflyatsiya darajasi yuqori bo'lib qolayotgani oqibatida moliyaviy resurslarning qimmatlashgani kabi omillar ta'sirini soha vakillari sezib turibdi. O'z navbatida bu butun *jamiyat hayoti, xususan mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy-iqtisodiy asoslarini yanada kuchaytirish* hamda bu jabhadagi omillar va shart-sharoitlarni yuqori darajaga ko'tarishni talab qilmoqda. Bularga:

*birinchidan*, mulk masalalari bo'yicha faoliyatning moliyaviy imkoniyatlarni yaxshilash;

*ikkinchidan*, mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlari uchun kreditlarni kafolatlash tizimini mustahkamlash;

*uchinchidan*, lizing va muqobil moliyaviy vositalar bozorini rivojlantirish kiradi.

Mulkdorlik va tadbirkorlik tarmoqlari uchun *eksport birlashmalarini* tashkil etish ushbu soha rivojiga katta ta'sir ko'rsatadigan iqtisodiy omillardan biridir. *Import uyushmalarini* rivojlantirish mulkdorlik va tadbirkorlik sohasini taraqqiy ettirishning yangi usullari va innovatsion vositalarini talab qiladi. Import assotsiatsiyalarini tashkil etish uchun tajriba sifatida mulkdorlik va tadbirkorlik ko'proq bo'lgan tarmoqlar tanlanadi. Ushbu faoliyat mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlar o'rtasida bir qator importga yo'naltirilgan hamkorlikni o'z ichiga oladi, jumladan seminarlar, treninglar va kurslar tashkil etish orqali bilimlarni oshirish, savdoni rag'batlantirish, sotish va sotib olish missiyalari, import mahsulotlarini ro'yxatga olish, reklama faoliyati va brend yaratish, mahalliy biznesda ishtirok etish, tadbirlar va ko'rgazmalar, bozorlar va omborlar bo'yicha bozor tadqiqotlari, maqsadli bozorlar va ushbu bozorlarda mavjud qonunchilik, loyihalar asosida tadqiqot va ishlanmalarni qo'llab-quvvatlash, ma'lumotlar bazasini markazlashtirilgan boshqarish va boshqalarni o'z ichiga oladi.

Mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlari uchun *biznes-inkubatorlarni yaratish* va ular tizimini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Biznes-inkubatorlar faoliyatini to'g'ri tashkil etish yoshlar o'rtasida ishsizlikni kamaytirish, hududlarni rivojlantirish va innovatsiyalarni rag'batlantirishga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda.

O'zbekistonda mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlari manfaati uchun *namunaviy korxonalar yaratish* tizimini yo'lga qo'yish maqsadga muvofiq bo'lur edi. Ular mulkdorlik va tadbirkorlik rivojlanishiga hissa qo'shishi mumkin bo'lgan imkoniyatlardan biridir. O'zbekistonda kichik va o'rta biznes ishchilari uchun namunaviy korxonalar yaratish eksperimental mashg'ulotlar uchun zarur platforma blib xizmat qilishi mumkin.

*Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish* zamonaviy iqtisodiyotdagi mulkdorlik va ishbilarmonlik biznesining faol qismidir. Umumiy tendentsiya shuni ko'rsatadiki, rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda ayollarning iqtisodiy

tadbirkorligi ortib bormoqda. O‘zbekistonda xotin-qizlarning iqtisodiy tadbirkorlik faolligini oshirish, ularning biznesda keng namoyon bo‘lishi ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni, jumladan, aholi bandligini ta‘minlashda katta ahamiyatga ega.

*Startup loyihalarni qo‘llab-quvvatlash* mulkdorlik va tadbirkorlik rivojlanishiga hissa qo‘shishi mumkin bo‘lgan yana bir imkoniyatlardan biridir. Startup loyihalari mahalliy mulkdorlik va tadbirkorlik subyektlari uchun o‘rnak, biznes boshlash yoki yangi g‘oyalarini amalga oshirish istagida bo‘lgan mulkdorlar va tadbirkorlar uchun platforma bo‘lishi mumkin.

Dissertant mulohazalariga ko‘ra, mamlakatimizda “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi O‘zbekistonda biznes uchun yanada qulay shart-sharoitlar yaratish, mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan turli dastur va loyihalarni amalga oshirish, tegishli davlat institutlarining ishtiroki va sa‘y-harakatlari tufayli kelgusi o‘n yillikda ko‘zlangan maqsadlarni amalga oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, tadbirkorlikni milliy manfaatlar, halollik, ijtimoiy mas‘uliyat va ekologik barqarorlik tamoyillari asosida rivojlantirish falsafiy zaruratga aylanmoqda. Konstitutsiyada va qator qonunlarda mulk daxlsizligi, adolatli raqobat va erkin bozor tamoyillari mustahkamlab qo‘yilgani, shuningdek, “Tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash davlat jamg‘armasi”, “Har bir oila – tadbirkor” dasturi, “Biznes-ombudsman” kabi institutlarning faoliyati tadbirkorlikni huquqiy himoya qilish mexanizmlarini takomillashtirmoqda. Bu esa iqtisodiy faol subyektlarning erkin tashabbus ko‘rsatish imkoniyatini kengaytirib, mulkdorlikni ijtimoiy taraqqiyotning poydevori sifatida qarashga yo‘l ochmoqda. Islohotlar jarayonida mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatini samarali tashkil etishning ijtimoiy-iqtisodiy omillari — inson kapitali, intellektual resurslar, innovatsion texnologiyalar, ijtimoiy ishonch va boshqaruv madaniyatidir. Ushbu omillar uyg‘unlashgan holda iqtisodiy erkinlikni ijtimoiy barqarorlik bilan bog‘laydi, shaxsning mehnatsevarlik, mas‘uliyat va tashabbuskorlik fazilatlarini kuchaytiradi. Shu tariqa, Yangi O‘zbekistonda mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining ijtimoiy-falsafiy rivoji jamiyatni modernizatsiya qilishning muhim sharti hamda barqaror taraqqiyotning ma‘naviy negizi sifatida namoyon bo‘ladi.

Dissertatsiyaning **“Yangi O‘zbekistonda mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillari takomillashuvi mexanizmi va uning istiqbolli imkoniyatlari”** deb nomlangan to‘rtinchi bobida mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining ma‘naviy omillarini takomillashtirish zarurati, mamlakatimizda kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish sohasidagi ustuvor vazifalar, yoshlar ongida mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarini qaror toptirishning innovatsion mexanizmlari va yo‘llari tadqiq etilgan.

Keyingi yillarda mamlakatimizda mulkdorlik va tadbirkorlikning zamonaviy tamoyillarini o‘zlashtirgan yangi ishbilarmonlar avlodini shakllantirishga alohida ahamiyat qaratilayotgani aslo bejiz emas. Hayotimizning barcha jabhalari kabi, iqtisodiy sohada, ayniqsa tadbirkorlik va mulkdorlikni rivojlantirish borasida ham muhim natijalar qo‘lga kiritilmoqda. Jahonning ilg‘or mamlakatlarida sinovdan o‘tgan yangi samarador vositalar va usullarni samarali qo‘llash orqali “Inson manfaatlarini – barcha narsadan ustun” degan ezgu g‘oya, “Agar jamiyat hayotining

tanasi iqtisodiyot bo'lsa, uning joni va ruhi – ma'naviyatdir” degan tamoyil hayotga jadallik bilan joriy etilmoqda<sup>23</sup>.

Tadqiqotchi fikricha, zamonaviy tadbirkorlarga xos ma'naviy yetuklikning shartlaridan biri insoniy sifatlarning uyg'unligi masalasidir. Kishining ichki va tashqi dunyosi, sog'lom fikr va oqilona so'zi bilan amaliy faoliyati, tili bilan dili birday bo'lishi yetuklik mezonini va shart-sharoitidir. Bunday uyg'unlikka erishgan odam baxtiyor bo'ladi. Shu bilan birga, har bir tadbirkor inson o'z manfaatlarini ro'yobga chiqarish jarayonida nafaqat moddiy ne'matlar, balki ma'naviy boyliklar, tashkiliy-boshqaruv tuzilmalari, jamiyatda mavjud turli munosabatlarni, ya'ni butun ijtimoiy-ma'naviy hayotni ham yaratadi. Bu jarayonda tadbirkorlik sohasida ajdodlarimizdan meros bo'lib kelayotgan ma'naviy mezonlar va qadriyatlarning ko'pchiligiga yangi mazmun bag'ishlab, ba'zilarini qayta tiklashdan ko'zlangan maqsad o'tmishga sig'inish emas, balki ma'naviyatning milliy-etnik asoslariga suyanib, undan foydalanib olg'a siljish, taraqqiyotning yangi bosqichiga chiqishdan iboratdir.

Tadqiqotda mulkdorlar va tadbirkorlarda quyidagi qadriyatlarga ehtirom va ularga amal qilish hamda sadoqat tuyg'ularini tarbiyalash lozimligi asoslab berilgan:

- tug'ilgan makon va ona yurtiga ehtirom;
- avlodlar xotirasiga sadoqat;
- kattalarga hurmat, kichiklarga izzat;
- mehmondo'stlik;
- bolajonlik;
- ma'naviyat–axloq–odob–ma'rifat;
- muomalada mulozamat, hayo, andishalilik;
- og'ir kunlarda vazminlik, sabr–toqat va hokazo.

Bularning barchasi mulkdorlar va tadbirkorlarning ma'naviy qiyofasi hamda ishbilarmonlar va mulkdorlarning mas'uliyat tuyg'usini shakllantirish, bu sohaga kirib kelayotgan yosh avlodni tarbiyalash masalasi tor va kichkina doiradagi mavzu emas, balki butun jamiyat va davlat hayotiga, xalq taqdiriga taalluqli bo'lgan umumiy ahamiyatga ega ekanidan dalolat beradi.

Dissertatsiyada zamonaviy tadbirkorlarimiz ma'naviyatiga umuminsoniy va milliy qadriyatlarni o'zlashtirish, xalqning tajribasi va an'alarini bilib olish hamda tadrijiy davom ettirish, rivojlantirish nuqtayi-nazaridan yondashish zarurligi ta'kidlangan. Globallashuv jarayonida mafkuraviy kurash o'zining yuqori nuqtasiga chiqayotgan davrda, turli ma'naviy ta'sirlar avvalo, tadbirkorlarning ongini zaharlash va ularni o'z manfaatlari yo'lida foydalanish oqibatlarini shuni isbotlamoqdaki, mana shu qatlam orasida g'oyaviy tarbiya va targ'botini keng ko'lamda yoyish, uning mohiyatini ochib berishga xizmat qiladigan turli ma'rifiy tadbirlar, ta'lim tizimi va xilma-xil targ'ibot texnologiyalaridan foydalanish kutilgan natijalarni beradi. Bularning barchasi, yurtimizda Uchinchi Renessans poydevorini yaratishdek ezgu maqsadni izchil amalga oshirishga qaratilgan “O'zbekiston – 2030” strategiyasi doirasida tadbirkorlar ma'naviy qiyofasini

---

<sup>23</sup> Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. – Toshkent: “O'zbekiston”, 2021. –B 211.

yuksaltirish uchun tizimli faoliyat olib borish hozirgi davr talabi va taqozosi, uni takomillashtirish omillari va tamoyillarini belgilaydigan faoliyat mezoniga aylanayotganidan dalolat beradi. Mamlakat hayotida muhim ahamiyat kasb etayotgan tadbirkorlar va mulkdorlar qatlamining hozirgi zamonga mos ma'naviy qiyofasini shakllantirish bu boradagi faoliyatning ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylandi.

Tadqiqotda tadbirkorlikni rivojlantirish, bu jabhada belgilangan strategik maqsadlarga erishish va tegishli imkoniyatlardan maksimal darajada foydalanishni ta'minlash maqsadida quyidagi ustuvor tamoyillar qayd etilgan:

- uzoq muddatli istiqbolda O'zbekiston yalpi ichki mahsulotiga kichik va o'rta korxonalarining ta'sirini oshirish maqsadida mamlakatda ishbilarmonlik muhiti va meyoriy-huquqiy bazani yanada takomillashtirish;

- kichik va o'rta biznesning barqaror tarmog'ini yaratish maqsadida moliyaviy resurslardan tejankor va samarali foydalanishni ta'minlash;

- mamlakat valyuta zaxiralarini ko'paytirish va mamlakatimizda ishlab chiqarilayotgan tovarlarning xalqaro standartlarga muvofiqligini ta'minlash maqsadida kichik va o'rta biznesning faoliyatini xalqarolashtirish va tashqi bozorlarga chiqish imkoniyatlarini oshirish;

- ichki bozor, bozor infratuzilmasini rivojlantirish, zarur hujjatlarni olish uchun "yagona darcha" tamoyilini qo'llash, ushbu sohani ifodalovchi subektlar o'rtasidagi o'zaro hamkorlikni kuchaytirish;

- bozorlarda sifatli mahsulot va xizmatlar taklifini oshirish, malakali kadrlar tayyorlash va kichik va o'rta biznesning subektlari malakasini oshirishga alohida e'tibor qaratish;

- innovatsiyalarni rag'batlantirish, kichik va o'rta korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish uchun ushbu sohadagi ilmiy-tadqiqot va ishlanmalarni kuchaytirish maqsadga muvofiq.

Bular O'zbekistonda kichik va o'rta biznesga nisbatan qonunchilik bazasini takomillashtirish, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini oshirish, texnik va axborot bazasini mustahkamlash va hududda kichik va o'rta biznes subyektlarining maqbul joylashuvini ta'minlash orqali moliya va soliq siyosatining rag'batlantiruvchi ta'sirini kuchaytirishga xizmat qiladi. 2030-yilgacha bo'lgan davrda kichik va o'rta biznesning kuchayishi hisobiga O'zbekistonning iqtisodiy salohiyati yanada oshadi, buning natijasida mamlakatda raqobat muhiti to'liq ta'minlanadi va shu tariqa O'zbekiston ham mahalliy, ham xorijiy investorlar uchun iqtisodiyotdagi eng qulay davlatlardan biriga aylanadi<sup>24</sup>.

Dissertant fikricha, tadbirkorlik birlashmalarining rivojlanishi davlat-xususiy sektor muloqotini kengaytirish imkoniyatini yaratadi. Ushbu assotsiatsiyalar kichik va o'rta biznesga ustuvorliklarni amalga oshirishda yordam beradi. Assotsiatsiyalar kichik va xususiy tadbirkorlik agentligi bilan birgalikda tegishli tarmoqlardagi korxonalarining muammolarini muntazam tahlil qilib boradi, ularni tegishli muassasalarga ovoza qiladi va yechim izlaydi. Amalga oshiriladigan islohotlar

---

<sup>24</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston - 2030 strategiyasi" to'g'risidagi farmoni 60-sonli, 2023 yil 18 fevral. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>

mamlakatda kichik va o'rtta biznesning mustahkamlanishini ta'minlaydi va O'zbekistonning biznes sektori rivojlanishiga doimiy hissa qo'shadi. O'zbekistonda mavjud va yangi tashkil etilgan assotsiatsiyalar tegishli tomonlar bilan birgalikda sifat ko'rsatkichlari va amalga oshirilayotgan operatsiyalarni ilg'or xalqaro tajribaga moslashtirish orqali kichik va o'rtta biznes bilan bog'liq boshqaruv bazasi va standartlarini yaxshilaydi, bu esa mamlakatga ko'proq xorijiy investorlarni jalb qilish imkonini beradi.

Tadqiqotda O'zbekiston aholisining yarmidan ko'prog'ini yoshlar tashkil etishini hisobga olgan holda, ular orasida mulkdorlar safini oshirish va yangi avlod mulkdorlarini tarbiyalash masalasi islohotlar jarayonidagi muhim yo'nalishlardan biri ekanligi ta'kidlangan. Shu boisdan ham bu borada yoshlarni iqtisodiy savodxonligini oshirish, ularni ushbu yo'nalishdagi yot g'oyaviy va mafkuraviy xurujlar ta'siridan asrash, huquq va manfaatlarini himoya qilish, ongini uzluksiz yuksaltirib borish muhim ahamiyatga egadir. "Bizning eng asosiy yutug'imiz - ko'pmillatli xalqimizning har qanday qiyinchilik va sinovlarni yengishga qodirligi, yoshlarimizning zamonaviy dunyoqarashi, siyosiy ongi va ijtimoiy faolligi yuksalib borayotgani, atrofimizdagi voqealarga beparvo bo'lmasdan, aksincha, daxldorlik tuyg'usi bilan yashayotganidir"<sup>25</sup>. Bularning barchasi yoshlarning iqtisodiy faolligini oshirish bilan bir qatorda amalga oshirilayotgan g'oyalarni yangi bosqichga chiqarishda katta ahamiyat kasb etadi.

Kichik va o'rtta biznes sohasidagi global tendentsiyalardan biri bu kichik korxonalarni barqarorligini ta'minlash orqali ularni o'rtta korxonalar darajasiga olib chiqish, korxonalarining barqarorligini va shu bilan raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini yaxshilashga erishishga qaratilgan. "Bu sohadagi boshqa global tendentsiyalarga quyidagilar kiradi:

- xalqaro tajribaga ko'ra, kichik va o'rtta biznes uchun yuqori xavf omili ularning moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatini cheklaydi, deb aytish mumkin. Buning natijasida rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda kichik va o'rtta biznesni moliyalashtirish bilan bog'liq holda kafolat fondini yaratish, garovsiz moliyalashtirish mexanizmlarini qo'llash, risklarni sug'urtalash va h.k."<sup>26</sup> kabi maxsus yondashuvni qo'llaydilar;

- davlatlar ko'p millatli kompaniyalarning o'z mahsulotlarining alohida komponentlarini yetkazib beruvchi sifatidagi faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha kichik va o'rtta biznesning global qiymat zanjiriga qo'shilish orqali turli tashabbuslarni amalga oshirmoqda. Transmilliy kompaniyalar dunyoning turli geografialarida joylashgan kichik va o'rtta korxonalariga buyurtma berish orqali o'z mahsulotlarining deyarli ko'p komponentlarini ishlab chiqaradilar. "Kichik va o'rtta biznes global qiymat zanjirida yuqori qo'shilgan qiymatga ega bo'lgan tarmoqlar ishtirokchilariga aylanadi"<sup>27</sup>;

---

<sup>25</sup> Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. To'ldirilgan ikkinchi nashr. – Toshkent: "O'zbekiston", 2023.- B 303.

<sup>26</sup> Abdullaev A. va boshqalar. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik: tashkil etish, rejalashtirish, boshqarish. – T.: Fan va texnologiya, 2005. – B 44.

<sup>27</sup> Shodmonov Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. – T.: Iqtisodiyot, 2021. – B 56.

- "Kichik va o'rta biznes sub'yektlarini qo'llab-quvvatlashni to'g'ri muvofiqlashtirishni ta'minlash va qulay muhitni yaratish maqsadida dunyoning ko'plab mamlakatlarida kichik va o'rta biznes subyektlariga xizmat ko'rsatadigan markazlashtirilgan muassasa"<sup>28</sup> yaratilmoqda;

- kichik va o'rta biznes korxonalarini bozorlarda o'z mavqegini saqlab qolish va ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish uchun gorizontaal va vertikal klasterlarni yaratadilar. Ushbu klasterlar orqali kichik va o'rta biznes o'z xarajatlarini optimallashtirish hisobiga miqyos effekti ga erishadi.

Yangi O'zbekiston aholisining ijtimoiy-falsafiy tafakkurini rivojlantirish jarayonida tarbiyalanayotgan yoshlar mamlakatning farovon hayoti, iqtisodiyoti, madaniyati va ishlab chiqarishi sohalarida ijod qiladigan, kelajagimiz poydevorini yaratadigan zamonaviy kadrlardir. Ayniqsa, O'zbekiston Respublikasining "Yoshlarga oid davlat siyosati to'g'risida"gi to'g'risidagi qonun bu boradagi ishlarni yanada yuqori darajaga ko'tarishda dasturilamal bo'lmoqda<sup>29</sup>. Mazkur qonunda yoshlarning ijtimoiy-siyosiy faolligini oshirish, ularni jamiyatda ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan qo'llab-quvvatlashga alohida e'tibor qaratilgan. Bu borada davlat organlari, jamoat va nodavlat tashkilotlari, jamoatchilik institutlarining alohida vazifalari belgilab berilgan. Ayniqsa, yoshlarga yaratilayotgan imkoniyat va sharoitlar bevosita jamoatchilik nazorati asosida tizimli yo'lga qo'yildi.

Tadqiqotchi fikricha, O'zbekistonda yoshlarning o'z iqtidori va salohiyatlarini ro'yobga chiqarishlari uchun ilm-fan, madaniyat, san'at, adabiyot va boshqa sohalarida keng imkoniyatlar yaratilgan. Biroq globallashuv jarayoni shiddat bilan davom etayotgan, turli g'oyaviy kurashlar avj olgan tahlikali bir sharoitda ot-onalar, mahalla, ustozlar, keng jamoatchilikning hushyor va ogoh bo'lishi talab etiladi. Zero, yoshlarimiz ana shunday tahdidlar ta'siriga tushib qolmasliklari uchun barchamiz ogoh bo'lishimiz lozim. Bu boradagi ishlarni davom ettirib, yoshlarning siyosiy ongini o'stirishimiz, tashqi dunyodagi voqealarga nisbatan falsafiy tafakkuri va mafkuraviy immunitetini rivojlantirish darkor. Bu jihatdan, yoshlarning har jabhada bo'lgani kabi, mulkdorlik va tadbirkorlik sohasida ham, faol, ijodkor va izlanuvchan bo'lishi, ertangi kelajak uchun bugundan mustahkam poydevor qo'yish zarurligini davrning o'zi taqozo etmoqda. Navqiron avlod vakillarini Vatanga sadoqat, milliy an'ana va qadriyatlarga hurmat ruhida tarbiyalash, bandligini ta'minlash, huquq va manfaatlarini himoya qilishdek ustuvor vazifalarni amalga oshirish, yoshlarning ta'lim, ziyolilik darajasi, intellektual salohiyati, odob-axloqi, zukkoligi, harakatchanligi va shijoati, o'zgarishlarga tayyorligi jamiyatning umumiy taraqqiyot darajasini belgilaydi. Ushbu jarayonda yosh mulkdorlar va tadbirkorlar avlodining voqelikka falsafiy qarashlari va mafkuraviy immuniteti vujudga keladi va va bu ularning qalbida bu boradagi kreativ tamoyillar va innovatsion g'oyalar shakllanishiga xizmat qiladi.

Dissertant mulohazalariga ko'ra, Yangi O'zbekistonning taraqqiyot bosqichida mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarini takomillashtirish mexanizmlari jamiyatning ma'naviy, iqtisodiy va huquqiy sohalaridagi yangilanishlar bilan uzviy

---

<sup>28</sup> Boltaboev M.A. va boshqalar. Kichik biznes va tadbirkorlik. – T.: Adib nashriyoti, 2010. -B. 65.

<sup>29</sup> Boltaboev M.A. va boshqalar. Kichik biznes va tadbirkorlik. – T.: Adib nashriyoti, 2010. -B. 68.

bog'liq tarzda olib borilmoqda. Mulkdorlik insonning mehnatga bo'lgan mas'uliyati, halollik, vijdon, fidoyilik, bunyodkorlik singari qadriyatlar bilan bevosita bog'liqdir. Shu jihatdan, mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirishning ma'naviy mexanizmlari – insonni “iste'molchi emas, yaratuvchi subyekt” sifatida shakllantirish, uning axloqiy dunyoqarashini mustahkamlash hamda milliy g'urur va ijtimoiy burch hissini yuksaltirishga qaratilgan bo'lishi zarur. Kichik va o'rta biznesni rivojlantirish – mulkdorlik va tadbirkorlikni kengaytirishning eng samarali vositasi sifatida namoyon bo'lmoqda. Kichik biznes nafaqat iqtisodiy o'sish manbai, balki ijtimoiy barqarorlik va o'rta sinfning shakllanishida muhim omilga aylanmoqda. Bu holat “faol fuqarolik pozitsiyasi”, “ijtimoiy hamjihatlik” va “adolatli mehnat taqsimoti” tamoyillarini hayotga tatbiq etish imkonini beradi.

Yosh avlodni iqtisodiy tafakkur, innovatsion fikrlash, mehnatsevarlik va ijtimoiy mas'uliyat ruhida tarbiyalash orqali kelajak mulkdorlar sinfini shakllantirish jarayonida ta'lim tizimi, yoshlar siyosati, mahalla va fuqarolik institutlarining faol ishtiroki zarur. Bu yo'lda har birimiz o'zimizning faol fuqarolik pozitsiyamiz orqali davlatimizning porloq istiqboli uchun aniq marralarni egallashga intiladigan yangi islohotchilar avlodining farovon kelajagini ta'minlashga, ularning is'tedodlarini milliy g'oya ruhida kamol toptirishga intilishimiz lozimligi bugungi davr talabidir.

## XULOSA

Mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillari faqat iqtisodiy faoliyat yoki mulk egaligining huquqiy ko'rinishi emas, balki insonning yaratuvchan tabiati, mas'uliyat hissi va erkin fikrlash madaniyatini ifoda etuvchi jarayonlardir. Yangi O'zbekistonda iqtisodiy, siyosiy va ma'naviy sohalarining uyg'un rivojini ta'minlovchi tamoyillar, ayniqsa, mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy-falsafiy mohiyatini o'rganish orqali inson kapitalining yangi paradigmasi shakllanadi. Bu paradigma milliy manfaatlarimizga mos holda, jamiyatda halollik, barqarorlik, innovatsion tafakkur va ijtimoiy adolatga tayanadigan iqtisodiy faol subyektning tarbiyalashga xizmat qiladi. Shu bois Yangi O'zbekiston taraqqiyotida mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining ahamiyatini asoslab berishga qaratilgan tadqiqot natijalari asosida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Mulkdorlik madaniyati insonning shaxsiy tashabbusi va ijtimoiy burchi o'rtasidagi mutanosiblikni belgilaydigan qadriyatdir. Yangi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida iqtisodiy erkinlik, adolat va mehnat madaniyati bir butun ijtimoiy tizimga aylanib, tadbirkorlik faoliyatining falsafiy mazmunini boyitmoqda. Mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillari inson ongining yaratuvchanlik qobiliyatini ro'yobga chiqaradigan mexanizm sifatida namoyon bo'lmoqda. Keyingi yillarda mulkdorlar va tadbirkorlar qatlamining ijtimoiy mavqeyini va iqtisodiy salohiyatini yangi bosqichga ko'tarish davlat siyosati darajasida ko'tarildi.

2. Mamlakatimiz taraqqiyotining yangi bosqichida har bir mulkdor va tadbirkorning yetuk va bilimli bo'lishi, o'zida umuminsoniy talablar va milliy xususiyatlarni namoyon qilishi islohotlar samarasi uchun nihoyatda muhim

ahamiyat kasb etmoqda. Ta'kidlash joizki, barcha mulkdor va tadbirkorlarning zamonaviy ish yuritish tamoyillariga tayanishi ular faoliyatining samaradorligini belgilaydi, ushbu jarayonning obyektiv va subyektiv jihatlari, yangilik va yutuqlar, innovatsiyalarga intilishining o'ziga xos ifodasi sifatida namoyon bo'ladi. Mulkdorlik faqat moddiy egalik emas, balki insonning o'z mehnati, aqli va tashabbusi orqali jamiyatdagi mavqeyini mustahkamlovchi ma'naviy qadriyat, tadbirkorlik esa insonning yaratuvchanlik salohiyatini anglatadi.

3. Xususiy, oilaviy va sheriklikdagi tadbirkorlik shakllari jamiyatdagi islohotlar sur'ati va ijtimoiy ehtiyojlarga mos ravishda rivojlanmoqda. Xususiy mulk insonning shaxsiy tashabbusini ro'yobga chiqarsa, jamoaviy tadbirkorlik hamjihatlik va ijtimoiy birdamlikni kuchaytiradi, innovatsion tadbirkorlik esa fan va texnologiya yutuqlarini iqtisodiy hayotga joriy etish orqali yangilanishga turtki beradi. Shu orqali tadbirkorlikning ijtimoiy-madaniy asoslari, ya'ni insonparvarlik, yaratuvchanlik va javobgarlik tamoyillari mustahkamlanmoqda. Hozirgi davrda mulkdorlar va tadbirkorlar bilan davlat-xususiy hamkorlikni kengaytirish, tashqi bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish, raqobat muhitini yaxshilash kabi muhim tamoyillarga alohida e'tibor qaratish zarur.

4. Mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarini amalga oshirish jarayonini samarali va tizimli tashkil qilish yangilanayotgan O'zbekistonda ushbu sohani yanada rivojlantirish uchun nihoyatda muhim ahamiyatga molik masalalardan biridir. Buning uchun makroiqtisodiy siyosatdan tortib, mulkdorlar va tadbirkorlarga tegishli ko'plab vazifalarni o'z ichiga olgan va aniq maqsadlarga yo'naltirilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish talab etiladi. Shu bilan birga, sohada vatanparvarlik tuyg'ularini targ'ib qilish, jamiyatda korrupsiya illatlariga qarshi kurashish va qonunbuzarlikning oldini olish, milliy iqtisodiyotni rivojlantirish bilan bog'liq chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. "Inson qadri uchun" g'oyasi doirasida insonparvarlik, halollik, ijtimoiy mas'uliyat tamoyillari mulkdorlik va tadbirkorlik faoliyatining yangi paradigmasi shakllanishiga asos bo'lib xizmat qiladi.

5. Yangi O'zbekiston sharoitida mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarining siyosiy-huquqiy, iqtisodiy va institutsional asoslarini takomillashtirish fuqarolarning mulkka bo'lgan munosabatini sifat jihatidan yangilaydi. Bundan ko'zlangan maqsad mamlakatda ishbilarmonlik muhitini yanada takomillashtirish va barqarorlashtirish, sifat jihatidan yaxshilash, respublikada mulkdorlik va tadbirkorlikni jadal rivojlantirishdan iborat. Ayni paytda, bu jabhada qonun ijodkorligini davom ettirish mulkdorlik va tadbirkorlikni yangi bosqichga ko'tarishning huquqiy asoslarini yanada mustahkamlash imkoniyatini kengaytiradi. Mulkdorlikning yangi madaniyati faqat huquqiy institutlar emas, balki inson ongining ijtimoiy-ma'naviy o'zgarishi natijasida shakllanadi.

6. Iqtisodiy tizimning transformatsiya jarayonlari orqali mulkdorlik faoliyati yangicha mazmun kasb etib, bozor munosabatlarning huquqiy va iqtisodiy mexanizmlari takomillashmoqda, mulk egalari uchun barqaror faoliyat muhiti yaratilmoqda. Mulk egaligi faqat moddiy ne'mat emas, balki insonning erkin faoliyat yuritish, ijodkorlik va javobgarlik hissini oshiradigan ijtimoiy qadriyatdir. Iqtisodiy munosabatlarning yangi tizimi — raqamli iqtisodiyot, xususiy sektorni

qo‘llab-quvvatlash va kichik biznesni rivojlantirish tadbirkorlikni milliy taraqqiyotning asosiy kuchiga aylantirmoqda. Iqtisodiy mexanizmlar faqat moliyaviy manfaatni ta‘minlashga emas, balki inson qadrini yuksaltirishga, ma‘naviy yuksalishni iqtisodiy pragmatizm bilan uyg‘unlashtirishga xizmat qilmoqda.

7. Mamlakatning yangilanish jarayonida mulkdorlik tamoyillarini takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlari – mulk huquqini himoya qilish, tadbirkorlik faoliyatini huquqiy muhofaza qilish va fuqarolarning iqtisodiy tashabbuslarini erkin amalga oshirish imkoniyatini kengaytirishdan iborat. Bu jarayonda qonunchilik tizimi insonparvar, samarali va shaffof bo‘lishi kerak. Mulkdorlik faoliyatining samaradorligi faqat resurs yoki kapital bilan emas, balki insonning bilim, mas‘uliyat va javobgarlik darajasi bilan belgilanadi. U jamiyatda mehnat, adolat, mas‘uliyat va yaratuvchanlikni uyg‘unlashtiruvchi qadriyatlar tizimini shakllantirib, “Yangi O‘zbekiston – inson qadri ustuvor bo‘lgan jamiyat” g‘oyasining amaliy poydevorini yaratib beradi.

8. Mulkdorlar va tadbirkorlarda ijtimoiy mas‘uliyat, vatan va xalq, o‘zgalar manfaatlariga xiyonat qilmaslik, islohotlarga daxldorlik va ijtimoiy himoyaga muhtojlarga ko‘maklashish kabi tuyg‘ularning yaqqol namoyon bo‘lishiga erishish bilan bog‘liq masalalar nihoyatda dolzarblashmoqda. *Birinchi*dan, mulkdor va tadbirkor shaxs o‘zi, o‘zgalar, davlat tashkilotlari va fuqarolik institutlarining jamiyatdagi o‘rni va ahamiyatini, ijtimoiy mas‘uliyatini anglashidir. *Ikkinchi*dan, ijtimoiy mas‘uliyatli mulkdor va tadbirkor kishi muhtojlarga yordam berish, ko‘ngillilik, jamoat loyihalariga hissa qo‘shish yoki ijtimoiy muammolarni hal qilish choralarini ko‘rishga harakat qiladi, boshqalarni ham shunga chorlaydi, o‘zi o‘rnak bo‘ladi. *Uchinchi*dan, ijtimoiy mas‘uliyat jamiyatning ijtimoiy normalari va qadriyatlariga mos keladi. U adolat, axloq va ijtimoiy birdamlik g‘oyalariga asoslanadi.

9. Kichik biznes jamiyatdagi barqarorlik, ish bilan ta‘minlanish va innovatsion faollikning asosiy ustuni hisoblanadi. U shaxsiy tashabbus orqali ijtimoiy adolat va teng imkoniyat muhitini yaratadi. Tadbirkorlikni faqat foyda vositasi emas, balki inson qadrini ro‘yobga chiqaruvchi ijtimoiy institut sifatida talqin qilish kichik biznesni rivojlantirishga, mulkdorlik madaniyati va ijtimoiy mas‘uliyatni kuchaytirishga xizmat qiladi. Yoshlarda mulkka ongli munosabatni shakllantirish, ularning tadbirkorlik savodxonligini oshirish va milliy qadriyatlarga sodiqlikni tarbiyalash Yangi O‘zbekistonda barqaror iqtisodiy taraqqiyot modelini vujudga keltiradi.

10. Yangi O‘zbekistonning mulkdorlar va tadbirkorlar qatlamining ma‘naviy qiyofasi milliy g‘urur tuyg‘usi, Vatan taqdiri va islohotlar jarayoniga daxldorlik, milliy-madaniy qadriyatlarga sadoqat kabi insoniy fazilatlarda namoyon bo‘ladi. Bu tuyg‘ularni yuksak darajada shakllantirish ko‘p qirrali jarayon bo‘lib mulkdorlar va tadbirkorlarning hayotiy pozitsiyasiga va ijtimoiy tanloviga, turmush tarziga va jamiyatda ijobiy o‘zgarishlar qilishga tayyorligiga uzviy bog‘liq. Ayni paytda, mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy hayotida mulkdorlar va tadbirkorlar ta‘sirini yanada kuchaytirish, sohaga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga qaratilgan faoliyatni kuchaytirish, fuqarolarining farovonligini qo‘llab-

quvvatlash uchun kelajakka olg‘a qadam tashlash, ushbu soha subyektlari faoliyatini rag‘batlantirishni yangi bosqichga ko‘tarish bilan bog‘liq nihoyatda muhim ahamiyatga molik vazifalar ham paydo bo‘lmoqda.

Mazkur xulosalar, jamiyatimizda mulkdorlik va tadbirkorlik tamoyillarini yanada mustahkamlash jarayoni samarasini oshirish va bu boradagi faoliyat mexanizmini takomillashtirishga yordam beradigan quyidagi *takliflar va tavsiyalarni* bayon qilish uchun imkoniyat yaratadi:

- “Mulkdorlik va tadbirkorlik ilmiy tadqiqot markazi”ni tashkil qilish va uning faoliyatini ushbu sohadagi “Aql markazi” sifatida yo‘lga qo‘yish;

- “Zamonaviy mulkdorlik va tadbirkorlik asoslari” turkumida darslik va qo‘llanmalar, ko‘rgazmali vositalar va slaydlar to‘plamlari, onlayn darslar o‘quv dasturlari majmuini yaratish va ularning amaliyotda keng qo‘llanilishini ta‘minlash;

- “O‘zbekiston mulkdorlari va tadbirkorlari – yangi jamiyat bunyodkorlari” mavzusi bo‘yicha ma‘ruzalar va mashg‘ulotlar dasturini ishlab chiqish va bu borada turli uchrashuvlar, davra suhbatlarini muntazam tashkil qilish;

- “Yangi O‘zbekiston mulkdorlari va tadbirkorlari” kitob-albom tayyorlash va uni keng tarqalishini ta‘minlash;

- ommaviy axborot vositalari va onlayn madaniy-ma‘rifiy platformalarda halol mehnatni keng targ‘ib qilish;

- fuqarolik jamiyati institutlari, mahalla va ta‘lim muassasalari hamkorligida “Yosh mulkdorlar maktabi” hamda “Tadbirkor avlod” loyihalarini amalga oshirish tavsiya etiladi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12.F.08.02  
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ  
БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА**

**ХАМРАЕВ СИРОЖ АБРУЕВИЧ**

**ПРИНЦИПЫ СОБСТВЕННОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА —  
ФАКТОР РАЗВИТИЯ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА**

**09.00.04 – Социальная философия**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**Диссертации на соискание учёной степени доктора философских наук (DSc)**

**Бухара – 2026**

Тема диссертации (DSc) по философским наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве Высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2024.3.DSc/Fal254.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.  
Автореферат диссертации размещен на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета ([www.buxdu.uz](http://www.buxdu.uz)) и по адресу ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) информационно-образовательного портала «ZiyoNet».

**Научный консультант**

**Абилов Урол Мурадович**  
доктор философских наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Саломова Хакима Юсуповна**  
доктор философских наук, профессор

**Назаров Киём Нурмирзаевич**  
доктор философских наук, профессор

**Кувватов Нарказак Бурханович**  
доктор философских наук, доцент

**Ведущая организация:**

**Самаркандский государственный педагогический институт**

Защита диссертации состоится « 1 » Апреля 2026 г. в « 9<sup>00</sup> » часов на заседании Научного совета DSc.03/2025.27.12.F.08.02 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете. (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-29-14; факс: (65) 221-57-27, e-mail: [buxdu\\_rektor@buxdu.uz](mailto:buxdu_rektor@buxdu.uz))

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирован под № 845). (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-25-87.)

Автореферат диссертации разослан « 13 » марта 2026 года.

(Протокол реестра № 5 от 13 марта 2026 года.



**Намозов Б.Б**

Председатель научного совета по присуждению учёных степеней,  
доктор философских наук, профессор

**Шарипов А.З.**

Учёный секретарь научного совета по присуждению учёных степеней,  
доктор философских наук, профессор

**Сафарова Н.О.**

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней,  
доктор философских наук, профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Факт, что имущественные отношения и предпринимательская деятельность стали одним из главных факторов, определяющих общественное сознание, экономическую активность и духовную зрелость человека на всех этапах социального развития в XXI веке, ставит перед нами стратегические задачи формирования конкурентной экономической среды, поддержки инновационных идей и развития малого бизнеса. В условиях глобальной экономики собственность - это не только финансовый актив, но и личная ответственность человека, культура свободы и социальная активность, что усиливает тенденцию к переосмыслению принципов предпринимательства на гуманной, устойчивой и этической основе. Поэтому крайне важно обосновать социально-философские аспекты собственности и предпринимательской деятельности, неразрывно связанные с человеческой свободой, ответственностью и культурой труда, особенностями выражения духа творчества в обществе, культурным уровнем индивидуального мышления и принципами сочетания материального благополучия с духовным ростом.

В мировой науке проводятся фундаментальные и прикладные исследования по таким вопросам, как обеспечение устойчивого функционирования форм собственности и коммерческих структур, устранение монополистических тенденций, предотвращение недобросовестной конкуренции и искоренение коррупции. Вопрос собственности и предпринимательства имеет огромное значение в контексте экономической философии, социальной психологии, культурной антропологии и политической социологии как функциональная проблема, связанная с гармонией экономических стимулов и моральной ответственности, обеспечивающая развитие общества посредством инноваций и социальной ответственности. В этой связи возрастает потребность в анализе собственности и предпринимательства в контексте человеческого достоинства, свободного труда и духовного развития, а также в изучении его универсальных принципов и институциональных механизмов, формирующихся на разных этапах человеческого развития.

В Новом Узбекистане проводятся реформы, направленные на развитие частной собственности и предпринимательства, сокращение участия государства в экономике и строгое соблюдение требований универсальных человеческих ценностей при формировании духовного образа собственников и предпринимателей. «... нам еще многое предстоит сделать для достижения наших целей по сокращению бедности. В этой связи мы выведем на новый уровень масштабную работу, начатую на основе принципа «человек-общество-государство», а также решительно продолжим работу, начатую в следующих приоритетных областях. Во-первых, в центре нашего постоянного внимания будет вопрос создания наиболее благоприятных условий для частного сектора и предпринимательства, являющихся «двигателями» создания новых рабочих мест и повышения доходов

населения, и их последовательной поддержки»<sup>1</sup>. В этой связи, важно изучить динамику духовных процессов, присущих представителям предпринимательской сферы, выявить особенности собственников и предпринимателей Нового Узбекистана, а также значение философских факторов, связанных с усилением тенденции к самозанятости и предпринимательству.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, намеченных в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-158 от 11 сентября 2023 г. «О стратегии Узбекистана-2030», №УП-5466 от 27 июня 2018 г. «О государственной программе «Молодежь – наше будущее», №УП-6108 от 6 ноября 2020 г. «О мерах по развитию сфер образования и науки в новый период развития Узбекистана», №УП-143 от 23 сентября 2024 г. «О выводе мер по сокращению бедности и повышению благосостояния населения на новый уровень», Постановлениях №ПП-5040 от 26 марта 2021 г. «О мерах по радикальному совершенствованию системы духовно-воспитательной работы», №ПП-39 от 23 января 2024 г. «О мерах по введению рейтинга устойчивого развития для хозяйствующих субъектов», №ПП-330 от 23 сентября 2024 г. «О приоритетных мерах по реализации программы «От бедности к процветанию»», №ПП-60 от 14 февраля 2025 г. «О мерах по совершенствованию системы поддержки бизнес-проектов, направленных на обеспечение молодежного предпринимательства и его занятости», а также Постановление Кабинета Министров № 55 от 30 января 2024 г. «Об утверждении Положения о порядке определения рейтинга устойчивости хозяйствующих субъектов» и задач, изложенных в других нормативно-правовых документах, касающихся данной отрасли.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование проводилось в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Формирование системы социально-правовых, экономических и инновационных идей информационного общества и демократического государства и способов их реализации».

### **Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации<sup>2</sup>.**

В последние годы в мире широко изучаются вопросы, связанные с ростом собственности и предпринимательства, обеспечением занятости и устойчивого развития общества, мобильностью и динамизмом экономики, а также специфической ролью собственности и предпринимательства. В этой

---

<sup>1</sup> Mirziyoyev Sh.M. Hozirgi zamon va Yangi O'zbekiston. - Toshkent: "O'zbekiston" NMIU, 2024. - B. 212-213  
<sup>2</sup> Обзор зарубежных исследований по теме диссертации осуществлен по <https://www.brookings.edu/>; <https://www.bu.edu/>; <https://cgt.columbia.edu/>; <https://carnegieendowment.org/>; <https://www.wilsoncenter.org/>; <https://jmp.princeton.edu/>; <https://www.mcgill.ca/>; <https://www.utoronto.ca/>; <https://www.nottingham.ac.uk/cspi/>; <https://www.sorbonne-universite.fr/>; <https://cerhiip.univ-amu.fr/>; <https://www.mpifg.de/>; <https://www.freiheit.org/>; <https://www.kas.de/de/>; <https://meric.org/en/>; <https://www.internationalaffairs.org.au/>; [books.google.com/](https://books.google.com/); [www.iaaw.hu-berlin/](http://www.iaaw.hu-berlin/); [www.harvard.edu/](http://www.harvard.edu/); [www.yale.edu/](http://www.yale.edu/); [www.columbia.edu/](http://www.columbia.edu/); [iea-ras.ru/](http://iea-ras.ru/); [de/www.ehess.fr/fr/](http://de/www.ehess.fr/fr/); [knigi.link/etnologiya-etnografiya/](http://knigi.link/etnologiya-etnografiya/); [www.dissercat.com/](http://www.dissercat.com/); <https://jacses.org/en/>; <https://ijtimoiyifkr.uz/oz/markaz/>; <https://nuu.uz/>; <https://dba.uz/uz/> и др.

связи особое внимание уделяется изучению факторов и принципов, связанных с собственниками, предпринимателями и сектором малого бизнеса, в таких образовательных и исследовательских центрах, как Международный исследовательский центр им. У. Вильсона (США), Университет Гумбольдта (Германия), Сорбоннский университет (Франция), Институт Академии по изучению современных международных отношений Европы и Азии (Китай), Университет Джавахарлала Неру (Индия), Московский государственный университет им. Ломоносова, Институты экономики и социологии Российской академии наук (Россия), Казахский национальный университет им. Фарука (Казахстан), Национальный университет Узбекистана, Бухарский государственный университет (Узбекистан).

В ведущих мировых зарубежных образовательных и исследовательских центрах вопросы собственности, частного предпринимательства и свободы рынка рассматриваются прежде всего в контексте экономического развития и качества институтов (Франкфуртская школа финансов и менеджмента). Другой подход основан на идее, что ясность прав собственности, верховенство права и прозрачная среда стимулируют предпринимательские инициативы, которые являются важнейшими факторами обеспечения экономического роста и социальной стабильности (Университет Нью-Гэмпшира, США). Исследование, проведенное Берлинской школой экономики и права, показало, что собственность важна не только как юридическая и институциональная гарантия, но и как фактор, формирующий доверие и инициативу экономических субъектов. Идея легализации прав собственности и введения «мертвого капитала» в экономическое обращение имеет центральное значение, будучи связана с эффективным использованием ресурсов бедными слоями населения, доступом к кредитам и рыночной инфраструктуре (Университет Макгилла). Согласно исследованиям Университета Глазго в Великобритании, концепция «Развитие как свобода» основана на идее, что предпринимательство и экономическая свобода являются компонентами системы человеческих свобод. В то же время Кембриджский и Манчестерский университеты, а также Массачусетский технологический институт связывают собственность и предпринимательство не только как средство накопления капитала, но и как средство для реализации потенциала человека, проявления себя как активного субъекта в обществе и принятия на себя моральной ответственности. Исследования Киотского университета научно доказали, что японская система ценностей оказала значительное влияние на социально-духовную среду стран Ближнего Востока, Северной Африки, Южной Азии, Центральной Азии и Латинской Америки в глобальном масштабе. Исследования Сеульского национального университета, посвященные роли малого бизнеса и частного предпринимательства в социальной стабильности, формировании среднего класса и активизации местных сообществ, также описывают собственность и предпринимательство как многогранное явление, связанное с социально-институциональными системами. Исследования, проведенные Московским

государственным университетом в России, Национальным университетом им. Аль-Фараби в Казахстане и Национальным университетом Узбекистана, изучали принципы собственности и предпринимательства в связи с концепцией экономического роста, институциональных реформ и отношений свободного рынка (Национальный университет Узбекистана, Бухарский государственный университет, Узбекистан).

В углубленном изучении принципов собственности и предпринимательства, а также развития малого бизнеса в мире особое значение имеют следующие области: поддержка конкуренции, инноваций и предпринимательства; улучшение условий, прав собственности и институциональной среды для «малого и среднего бизнеса», частного предпринимательства; проведение государственной политики, направленной на поддержку прав собственности и предпринимательства и повышение экономической активности; создание инновационной деловой среды, формирование предпринимательской культуры; важность прав собственности и уровня социального доверия в определении экономической стабильности; проводятся научные исследования коллективной модели стабильности и собственности в предпринимательстве, а также концепции «корпоративной совести».

**Степень изученности проблемы.** Вопросы и проблемы, связанные с собственностью и предпринимательством, а также задачи их решения, постоянно находятся в центре внимания мировых ученых и специалистов. В частности, на Западе анализ понятий «собственность», «использование», «лишение» в работах античных мыслителей, таких как «Государство» Платона и «Политика» Аристотеля, помогает раскрыть сущность собственности. Мыслители эпохи Просвещения, такие как Т.Гоббс, Ж.Локк, Ж.Ж.Руссо, Т.Джефферсон, размышляли о классе собственников, а философские взгляды на собственность были изложены в работах И.Канта<sup>3</sup>.

На Востоке наши ученые также сформировали собственные взгляды на этот вопрос. В частности, в таких работах, как «Хидоя» Бурхониддина Марджинони, «Вақфия» Алишера Навои и «Новодир уль-вакия» Ахмада Дониша, особое внимание уделяется сущности собственности и связанным с ней правовым, социальным и политическим аспектам<sup>4</sup>.

Вопросы роста частной собственности и предпринимательских тенденций в современных условиях, роль и значение занятого населения в повышении эффективности его деятельности в сфере предпринимательства и малого бизнеса изучались в работах таких ученых, как Г.Александр, Д.Бейли, Й.Бригман, Дж.Лоуренс Гитман, Э.Домар, Дж.Даунс, Э.Джонс,

---

<sup>3</sup> Платон. Государство. - М.: Мысль, 1994. -654 с.; Аристотель. Политика. - М.: Мысль, 1983. -644 с.; Гоббс Т. Левиафан. - М.: Мысль, 2001. 478 с.; Локк Дж. Два трактата о правлении. - М.: Канон+, 2003. -480 с.; Rousseau, Jean-Jacques. The Social Contract. - London: Penguin Classics, 2003. -240 p.; Jefferson, Thomas. Selected Writings. Library of America, 1984. -1600 p.; Кант И. Метафизика нравов. - М.: Мысль, 1994. -400 с.

<sup>4</sup> Маргиноний, Бурхониддин. Ҳидоя. - Тошкент: "Фан", 1970. -800 б.; Навоий, Алишер. Вақфия. - Тошкент: "Шарк", 1980. -250 б.; Аҳмад Дониш. Наводир ул-воқия. - Тошкент: "Фан", 1960. -350 б.

Д.Майкл Йонк, Дж.Розенберг, А.Пол Самуэльсон, С.Хантингтон, З.Бауман, Х.Абельс<sup>5</sup>.

Ученые из Азии и Содружества Независимых Государств проводили исследования проблемы усиления взаимодействия принципов собственности и предпринимательства с национальными ценностями и духовными факторами. В частности, решение этой проблемы было найдено в научных исследованиях Узджана Кокнеля, Юсуфа Юрдигуля, В.Малахова, Ю.Ашкерова, А.Ф.Дашдамирова<sup>6</sup>.

Подобные исследования проводятся и в нашей стране, и достигаются определенные результаты. В этом отношении примерами исследований и изысканий, посвященных научно-практическому анализу приоритетных направлений и основных принципов процессов, связанных с этой сложной темой, являются работы таких ученых, как Ф.Абдурахмонов, О.Абилов, Б.Туйчиев, И.Сойфназаров, К.Назаров, С.Чориев. Вопросы совершенствования механизма роста собственнических и предпринимательских тенденций в нашей республике занимают особое место в научных трудах К.Абдурахмонова, Г.Абулкосимова, Н.Каримова, М.Шарифходжаева, С.Гуломова. М.Рустамбоев<sup>7</sup>, А.Джалилов, У.Мухаммадиев, К.Джураев<sup>8</sup>, И.Убайдуллаев<sup>9</sup>, О.Норбоев<sup>10</sup> в своих научных исследованиях пытались осветить некоторые вопросы, касающиеся слоев собственности. Научные исследования таких ученых, как А.Хусейнова, Ш.Негматова и М.Хаджиева, были сосредоточены на дальнейшем усилении тенденции к собственности и предпринимательству, развитию современного

---

<sup>5</sup> Alexander G. Economic Theories and Applications. New York: Academic Press, 2005. -420 p. Bailey D. Regional Economic Development. London: Routledge, 2010. -380 p.; Bridgman, Y. Management Principles. Boston: McGraw-Hill, 2007. - 450 p. Gitman L. Principles of Managerial Finance. 14th ed. Boston: Pearson, 2015 -900 p.; Gitman L. Fundamentals of Investing. 13th ed. Boston: Pearson, 2014. -720 p.; Domar E. The Growth of Capital. New York: Oxford University Press, 1946. - 150 p.; Domar E. Expansion and Employment. Cambridge: Harvard University Press, 1947 -200 p.; Downs, J. Inside Bureaucracy. Boston: Little, Brown and Company, 1967. -300 p.; Jones E. Financial Markets and Models. London: Palgrave Macmillan, 2009. -500 p.; John D. M. Management and Marketing Strategies. New York: Harper & Row, 2002. -350 p.; Rosenber J. Technological Change and Economic Growth. Cambridge: Cambridge University Press, 1972. -250 p.; Samuelson P. Economics. 19 th ed. New York: McGraw-Hill, 2010. - 700 p.; Huntington S. Political Order in Changing Societies. New Haven: Yale University Press, 1968. -500 p.; Huntington S. The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. New York: Simon & Schuster, 1996. -370 p.; Bauman Z. Liquid Modernity. Cambridge: Polity Press, 2000. -240 p.; Bauman Z. Modernity and Ambivalence. Cambridge: Polity Press, 1991. -300 p.; Abels H. Economic Systems and Management. Berlin: Springer, 2008. -420 p.;

<sup>6</sup> Ko'knel O'. Modern Management Practices in Central Asia. Tashkent: "Fan va Texnologiya", 2012. -280 p.; Yurdigul Y. Organizational Behavior and Human Resource Management. Istanbul: Beta Yayinlari, 2005. -360 p.; Malakhov V. Corporate Finance and Investment Analysis. Moscow: Nauka, 2008. -400 p.; Ashkerov Y. Finance and Banking in Transition Economies. Tashkent: "Sharq", 2010. -350 p.; Dashdamirov A.F. Investment Projects and Economic Development. -Tashkent: "Fan", 2015. -320 p.

<sup>7</sup> Рустамбоев М. Мулкдор // Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 6-жилд. - Тошкент: "Ўзбекистон миллий энциклопедияси" давлат илмий нашриёти, 2003. - 120 б.

<sup>8</sup> Жалилов А., Мухаммадиев У., Жўраев Қ. ва бошқ. Фуқаролик жамияти асослари: ўқув қўлланма/ - Тошкент, 2015. - 264 б.

<sup>9</sup> Убайдуллаев И. "Ўзбекистонда мулкдорлар геoiктисодий тафаккурини шакллантириш ва ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий жиҳатлари".Фалсафа доктори (PhD) даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси. - Тошкент: 2018. - 154 б.

<sup>10</sup> Норбоев О.А. "Миллий иқтисодиётда мулкчилик муносабатларини амалга ошириш механизмини такомиллаштириш" Фалсафа доктори (PhD) даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси. - Тошкент: 2020. - 154 б.

мышления, основанного на приверженности национальным ценностям, способности к новаторской и творческой работе, а также социальной защите как неотъемлемой части духовной жизни общества, исходя из требований времени<sup>11</sup>.

В научных исследованиях вышеупомянутых ученых глубоко изучены вопросы развития экономики страны, расширения возможностей для самозанятости и развития предпринимательских тенденций. Однако необходимость изучения процесса укрепления принципов, неразрывно связанных с понятиями «собственность и предпринимательство», на основе социально-философского подхода, а также подхода к исследованиям в этой области с учетом содержания демократических реформ и сущности обновления общества, несомненно, стала одной из актуальных научно-теоретических проблем. Поэтому в данной диссертации укрепление принципов собственности и предпринимательства, философские и социальные вопросы, связанные с этой темой, рассматриваются как особый объект исследования, особое внимание уделяется институциональным проблемам собственности и предпринимательства в процессе изменения экономической системы и механизмам ее развития.

**Связь диссертационного исследования с научно-исследовательскими планами высшего образовательного учреждения, где выполнено диссертационное исследование.** Диссертационное исследование проводилось в рамках научно-исследовательского плана Национального университета имени Мирзо Улугбека в Узбекистане «Нравственно-духовное воспитание и диалектика философско-правового сознания в построении стабильного демократического правового общества».

**Цель исследования** – обосновать важность принципов собственности и предпринимательства для обеспечения развития общества в Узбекистане.

**Задачи исследования:**

анализ философских корней понятий собственности и предпринимательства, этапов их историко-эволюционного формирования и их места в общественном сознании;

---

<sup>11</sup> Юсупов Э. Инсон камолотининг маънавий асослари. -Т.: Университет, 1998. - Б.148; Алиев Б. Янги Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий масалалари. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 4(21), 2024. -P.8-16.; Nazarov Q., To'xtayev X. *Aksiologiya: qadriyatlar falsafasi*. - Т.: Universitet, 2022. - 276 b; Саифназаров И. Янги Ўзбекистон: Инсон кадри улугланган юрт. - Т.: “Илм-Зиё-Заковат” МЧЖ, 2023. - Б.209; Хусейнова А. Шарқ мутафаккирлари дунёқарашда умуминсоний қадриятлар. Монография. - Т.: Paradigma, 2017. - Б.136; Sharipov A.Z. *Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi -yurtimizda inson qadrini oshirish hamda ma'naviy salohiyatni yuksaltirishdagi islohotlar asosi sifatida*. - FarDU. Ilmiy xabarlar. 2025-2. -B. 60-64; Choriyev A., Choriyev S.A., *Renessans davri. Yevropa falsafasi. Tafakkur qanoti*. 2015. - В 112; Негматова Ш., Орипов Х. В. Влияние глобальных кризисов на духовность человека //Достижения науки и образования. 2018. №. 10 (32).; Khajieva M.S. (2019). *Philosophical essence of humanistic ideas of our thinkers. Central Asian Problems of Modern Science and Education*, 4(2), -P. 253-268; Тешаев Н.Н. Фуқаролик жамиятини ривожлантиришнинг маънавий омиллари ва мафкуравий тамойиллари. Монография. - Т.: 2023. -Б. 160; Bakhromovich S.I. (2018). *Social and philisophical performance of making youth's intellectual culture. European science review*, (7-8), -P. 296-298; Холмирзаев Н. (2018). Баркамол инсонни шакллантиришнинг асосий омиллари. *Scientific journal of the Fergana State University*, (5), - В. 19.;

изучение концептуальных принципов реформ в сфере собственности и предпринимательства на новом этапе развития;

обоснование необходимости усиления механизмов нормативно-институциональной защиты собственности и предпринимательства, политико-правовых основ в контексте трансформации экономической системы в новом Узбекистане;

выявление специфики, диалектики динамичных и инновационных изменений, происходящих в сфере собственности и предпринимательства под влиянием проводимых в нашей стране реформ;

обоснование механизмов повышения эффективности самостоятельных и предпринимательских действий в текущий период и дальнейшей оптимизации этого процесса;

уточнение направления совершенствования духовных факторов принципов самостоятельности и предпринимательства в условиях Нового Узбекистана;

обоснование эффективных средств развития малого и среднего бизнеса, оптимальных возможностей для укрепления принципов самостоятельности и предпринимательства;

разработка предложений и рекомендаций по более эффективной организации и совершенствованию существующей деятельности в сфере собственности и предпринимательства.

**Объектом исследования** является система собственности и предпринимательства, сформировавшаяся в Новом Узбекистане, объективные факторы и условия, определяющие ее функционирование.

**Предметом исследования** является процесс усиления тенденции к самоуправлению в Новом Узбекистане, его специфические принципы, методы и инструменты, государственная поддержка и возможности совершенствования этой области.

**Методы исследования.** В диссертации используются такие научные методы исследования, как анализ и синтез, комплексный подход, системно-функциональный подход, контент-анализ, ретроспективный анализ, диалектический, синергетический, социо-динамический подход.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

раскрыта связь между собственностью и предпринимательской деятельностью, свободой выбора и творчеством, социально-философским содержанием представления человека как социального существа, создающего духовные ценности и ответственного за благополучие общества, характеристики проявления, такие как индивидуальное (реализация самостоятельной инициативы и творческого потенциала индивида), социальное (обеспечение гуманизма посредством сотрудничества и взаимодействия), инновационное (модернизация социально-экономических отношений на основе новых идей и технологий), а также философская сущность творчества, устойчивого развития и гуманизма;

уточнена на основе практики универсальных принципов собственности и предпринимательства, таких как честность и справедливость, креативность

и инициатива, ответственность и солидарность, для собственников и предпринимателей Нового Узбекистана динамика укрепления таких характеристик, как патриотизм и глубокое чувство общественного долга, конкурентоспособное производство и создание рабочих мест, честность и лояльность;

обоснована в ходе реализации стратегии «Узбекистан – 2030» важность таких приоритетных направлений, как поддержка инновационных инициатив, обеспечение населения прибыльной занятостью и развитие «движущих» отраслей промышленности как прагматического явления (повышение социальной активности и эффективности труда, укрепление атмосферы доверия в обществе) и инновационного процесса (обновление социальных структур на основе интеллектуального капитала, модернизация предпринимательской культуры и формирование постмодернистского общественного сознания);

усовершенствованы на современном этапе развития, основываясь на диалектике социально-философских факторов, таких как аксиологическо-этические (честность, ответственность, справедливость) и социально-экономические (свобода, сотрудничество, эффективность), прагматико-практические (инновационность, устойчивость, «зеленая деятельность») принципы собственности и предпринимательства, пути их оптимизации, например, формирование предпринимательской культуры, соответствующей национальным интересам, посредством системы образования и воспитания, а также развитие социальной инфраструктуры, ориентированной на инновационную экономику;

разработаны предложения и рекомендации по оптимизации образовательных (развитие экономического мышления, финансовой грамотности и инициативности), институциональных и правовых (гарантирование экономической свободы и обеспечение неприкосновенности собственности), а также духовно-нравственных (направление экономической деятельности на основе национальных ценностей, честности, трудолюбия и социальной ответственности) механизмов повышения экономической активности молодежи и улучшения ее предпринимательской и имущественной грамотности.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

обоснована необходимость образовательной модели повышения экономической активности молодежи, вовлечения ее в предпринимательскую деятельность и формирования культуры ответственности формирования «предпринимательского мышления» и «культуры ответственности», развития экономического мышления на основе стартап-лабораторий, молодежных бизнес-инкубаторов и программ наставничества, а также воспитания в молодежи ответственных, инициативных личностей;

были разработаны предложения о создании «совета» для совершенствования институциональных и правовых механизмов, обеспечивающих устойчивое развитие предпринимательства и деловой активности, о создании налоговых льгот, государственных грантов и

упрощенных инвестиционных программ для молодых предпринимателей, а также о расширении правовых гарантий, укрепляющих их права собственности;

доказано, что популяризируется идея «Честный труд — истинная собственность», направленная на сочетание экономической деятельности молодежи с моральными качествами, создание позитивного образа предпринимательской молодежи и формирование системы оценки ее в обществе как «творцов народа»;

усовершенствованы на основе формирования практических аспектов, связанных с современными тенденциями в сфере собственности и предпринимательства, средства обеспечения гармонии национальной духовности и экономического прагматизма в предпринимательской деятельности и воспитания класса потенциальных предпринимателей.

**Достоверность результатов исследования** основана на том, что теоретические взгляды, методы и подходы, использованные в процессе исследования, были получены со ссылкой на официальные источники, факты, статистические данные и результаты социологических опросов, определение понятия было разработано в соответствии с требованиями методологии и логики научных исследований, проверено в опубликованных научных статьях, республиканских и международных конференциях, на основе выводов, сделанных по результатам исследования, были разработаны предложения, рекомендации, реализованные на практике, а полученные результаты были одобрены соответствующими уполномоченными организациями.

**Научное и практическое значение результатов исследования.** Научная значимость исследования определяется тем, что предложенные концептуальные идеи могут быть использованы для объяснения социально-философской сущности принципов собственности и предпринимательства на основе нового методологического подхода, для интерпретации творческой природы человека и культуры понимания социальных ценностей, и тем самым для раскрытия духовного содержания экономической свободы в развитии общества, для всестороннего изучения вопросов социальной справедливости, честности, уважения к труду, культуры собственности и предпринимательского мышления, а также для обогащения их новыми теоретическими взглядами, идеями и концепциями в образовательной деятельности, в деятельности учреждений, готовящих специалистов в этой области, и в гармонизации с опытом мировой цивилизации.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные выводы, предложения и рекомендации могут быть использованы в контексте социально-политических реформ в Новом Узбекистане, в поддержке предпринимательства, в формировании культуры экономического мышления при построении гражданского общества, в формировании «культуры предпринимательства» в системе образования, в координации решений государственных и общественных организаций по вопросам собственности и производства, в реализации принципа «Каждый

предприниматель – строитель общества», в деятельности центров поддержки предпринимательства и сельского хозяйства, а также при подготовке учебных модулей и методических пособий в системе образования, в разработке пропагандистской и медийной продукции.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных результатов, полученных при изучении значимости принципов собственности и предпринимательства в развитии нового Узбекистана:

теоретические выводы и методологические рекомендации по взаимосвязи между собственностью и предпринимательской деятельностью, свободой выбора и творчеством, её социально-философским содержанием, представляющем человека как социальное существо, создающее духовные ценности и ответственное за благополучие общества, её индивидуальные (реализация самостоятельной инициативы и творческого потенциала индивида), социальные (обеспечение гуманизма посредством сотрудничества и взаимодействия), инновационные (модернизация социально-экономических отношений на основе новых идей и технологий) проявления, её философской сущности, такой как творчество, устойчивость и гуманизм, были использованы Движением предпринимателей и бизнесменов в четвертом пункте направления «Обеспечение верховенства права, организация государственного управления на службе народа» в дорожной карте Либерально-демократической партии Узбекистана на 2024 год как «Дальнейшее совершенствование деятельности свободного гражданского общества и СМИ, превращение Узбекистана в центр развития гражданского общества». (Справка № 01-27/351 от 30 октября 2024 г. Центрального совета Либерально-демократической партии Узбекистана, Движения предпринимателей и бизнесменов). В результате, это послужило уникальным ресурсом для реализации мероприятий, включенных в план работы партии, и эффективного решения насущных проблем в деятельности партии;

идеи и предложения по динамике укрепления таких качеств, как патриотизм и глубокое чувство общественного долга, конкурентоспособное производство и создание рабочих мест, честность и преданность собственникам и предпринимателям Нового Узбекистана, основанные на практике универсальных принципов собственности и предпринимательства, таких как честность и справедливость, креативность и инициатива, ответственность и солидарность, были использованы в Пункте 51 главы VII «Программы дополнительных мер по повышению эффективности духовно-воспитательной работы и выведению развития сектора на новый уровень» Агентства по делам молодежи «Научно-исследовательская работа, направленная на повышение эффективности духовно-воспитательной работы» был использован для организации различных мероприятий и семинаров по теме «Усовершенствование идеологических и нравственно-педагогических механизмов повышения гражданской позиции и правовой культуры общества, особенно среди молодежи». (Справка № 1-13-21-5816 от 7 ноября 2024 г. Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан). В результате, это послужило важным ресурсом для разработки и организации

социальных проектов, направленных на развитие молодежного предпринимательства и повышение его потенциала в будущем;

разработанные научно-практические предложения и рекомендации о важности таких приоритетных направлений в сфере собственности и предпринимательства, как поддержка инновационных инициатив, обеспечение населения оплачиваемой занятостью и развитие «двигателей» промышленности в реализации стратегии «Узбекистан – 2030» как прагматического явления (повышение социальной активности и эффективности труда, укрепление атмосферы доверия в обществе) и инновационного процесса (обновление социальных структур на основе интеллектуального капитала, модернизация предпринимательской культуры и формирование постмодернистского общественного сознания), были использованы Республиканским центром духовности и просвещения в пропагандистской деятельности, проводившейся в 2023-2024 годах, в том числе для организации и проведения пропагандистской работы по теме «Приоритетные задачи по продвижению сути содержания Послания Президента Республики Узбекистан к Олий Маджлису и народу Узбекистана и по продвижению проводимых в нашей стране реформ», изложенной во II направлении программы мероприятий на 2023 год. (Справка № 10/144 от 4 ноября 2024 г. Института социально-духовных исследований при Республиканском центре духовности и просвещения). В результате, это способствовало повышению морального духа предпринимателей на новом этапе развития нашего общества, укреплению их чувства преданности национальным ценностям и проведению социально-философского анализа принципов собственности и предпринимательства в Новом Узбекистане;

предложения и рекомендации как научные инновации о путях оптимизации формирования предпринимательской культуры, соответствующей национальным интересам, посредством системы образования и воспитания, а также развития социальной инфраструктуры, ориентированной на инновационную экономику, основанную на диалектике социально-философских факторов, таких как аксиологическо-этические (честность, ответственность, справедливость) и социально-экономические (свобода, сотрудничество, эффективность), прагматико-практические (инновационность, устойчивость, «зеленая деятельность») принципы собственности и предпринимательства на современном этапе развития, были использованы при формировании программ, направленных на повышение эффективности деятельности Центра повышения квалификации кадров при Министерстве по сокращению бедности и занятости Республики Узбекистан, а также программ «Организация деятельности помощников мэра», поставленных в Указе Президента Республики Узбекистан № ПФ-37 «О государственной программе реализации в Год поддержки молодежи и бизнеса» Центра повышения квалификации кадров при Министерстве по сокращению бедности и занятости Республики Узбекистан, направленных на развитие самозанятости и семейного предпринимательства в предпринимательской деятельности, а также программы «Организация

деятельности помощников мэра». (Справка № 02/0036 от 19 декабря 2024 г. Центра повышения квалификации сотрудников Министерства по сокращению бедности и занятости Республики Узбекистан). В результате, это позволило выявить практические аспекты, связанные с тенденцией развития собственности и предпринимательства в текущий период развития нашей страны, создать программы обучения, усовершенствовать механизм дальнейшего усиления тенденции развития собственности и предпринимательства, разработать конкретные предложения и рекомендации, которые повысят эффективность деятельности государственных органов, общественных организаций и гражданских учреждений, разработать методические указания по их практическому применению и решить насущные вопросы в деятельности центра подготовки кадров;

предложения и рекомендации, научная новизна по оптимизации образовательных (развитие экономического мышления, финансовой грамотности и инициативности), институционально-правовых (гарантирование экономической свободы и обеспечение неприкосновенности собственности), духовно-нравственных (направление экономической деятельности на основе национальных ценностей, честности, трудолюбия и социальной ответственности) механизмов повышения экономической активности молодежи, повышения ее предпринимательской и имущественной грамотности, были использованы в деятельности Национального общества философов Узбекистана, в том числе при подготовке статей «Собственность», «Предпринимательство» «Энциклопедии мировой философии», а также при подготовке книги «Современные технологии предотвращения экстремизма и терроризма», изданной в рамках грантового проекта «Современные факторы и технологии предотвращения экстремизма и терроризма» № 80-01/90 от 13 мая 2023 года. (Справка № 36 от 15 апреля 2025 г. Национального общества философов Узбекистана). В результате, социально-философское содержание собственности и предпринимательской деятельности, ее формы и особенности, а также их универсальные принципы, основанные на изучении практики, способствовали углублению смысла и содержания динамики укрепления характерных черт собственников и предпринимателей Нового Узбекистана.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования обсуждались на 5 международных и 5 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** В научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, опубликовано в общей сложности 27 научных работ по теме исследования, включая 1 монографию, 12 научных статей (10 - в республиканских и 2 - зарубежных журналах).

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения и списка литературы. Общий объем диссертации составляет 233 страницы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **«Введении»** диссертации описывается актуальность и востребованность темы, ее соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, проводится обзор зарубежных научных исследований по теме, степень изученности проблемы, ее связь с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация, описываются цель и задачи исследования, объект, предмет, методы, использованные в исследовании. Также раскрываются научная новизна, практические результаты, достоверность результатов, научно-практическая значимость исследования, а также предоставляется информация об апробации, опубликованности результатов, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретические и методологические вопросы изучения значимости принципов собственности и предпринимательства в развитии»**, рассматривается роль и значение имущественного слоя в обществе, роль предпринимательства в обеспечении устойчивого развития, особенности проявления собственности и предпринимательства в обновляющемся Узбекистане, а также концептуальные принципы реформ в этой области.

Для обеспечения устойчивого функционирования имущественных и предпринимательских субъектов необходимо правильно формулировать стратегическую политику государства, устранять возникновение монополистических тенденций среди участников коммерческой деятельности, предотвращать недобросовестную конкуренцию в этой сфере и бороться с коррупцией. Эта ситуация подразумевает необходимость глубокого изучения социально-философского содержания принципов собственности как сложного и многогранного явления в жизни народов мира. Работа в этой области основывается на принципе, согласно которому собственники, предприниматели и представители малого бизнеса занимают ведущую позицию в создании всех экономических основ, обеспечивающих жизнь наиболее развитых стран мира и укрепляющих их могущество. В частности, тот факт, что «лица, занимающиеся предпринимательством и работающие на малых предприятиях, составляют более 80 процентов занятого населения в развитых странах, таких как США и Япония», является наглядным подтверждением нашего мнения»<sup>12</sup>.

Исследование основано на том факте, что понятие «собственность» происходит от термина «имущество». В соответствии с Законом «О собственности в Республике Узбекистан», собственность в нашей стране

---

<sup>12</sup> Тўхлиев Н. Ҳақбердиев Қ. Эрматов Ш. Холматов Н. Ўзбекистон иқтисодиёти асослари. - Тошкент: Ўзбекистон миллий энциклопедияси нашриёти, 2016. – Б 47.

неприкосновенна, и каждый человек имеет право быть собственником»<sup>13</sup>. Определения собственности и связанных с ней отношений приводятся в нормативных документах и юридической литературе. Согласно наиболее распространенному определению, «собственность» - это понятие, выражающее владение и присвоение определенными лицами материальных и духовных благ<sup>14</sup>. В «Энциклопедии мировой философии» говорится: «Собственность - это экономическая категория, выраженная в отношениях между общественными производителями и производителями. Развитие форм собственности определяется развитием производительных сил»<sup>15</sup>.

Собственность и предпринимательство являются движущей силой рыночной экономики. Правовая основа этого определяется Законом Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» №ЗРУ-328. «Предприниматель - это лицо, которое, исходя из своего экономического положения, стремится к собственной выгоде. Однако, несмотря на это, предприниматель оказывает большие и важные услуги. Возможно, посредством создания производственных, имущественных и предпринимательских объектов он формирует национальное хозяйство, обеспечивает занятость членов общества, платит налоги на продукцию и услуги общества и не может платить налоги на свою прибыль. Он участвует в уплате общих налогов»<sup>16</sup>.

Согласно диссертанту, опора всех собственников и предпринимателей во всем мире на современные принципы ведения бизнеса определяет философию и логику их деятельности и возникает как своего рода выражение субъективных аспектов этого процесса, стремления к новизне, достижениям и инновациям. Это, в свою очередь, доказывает необходимость придерживаться набора универсальных, то есть общих для всех предпринимателей в мире, процедур, методов работы и инструментов. Эти же аспекты означают, что деятельность собственников и предпринимателей неразрывно связана с такими факторами, как современность, инновации, креативность, присущая им диалектика национальности и региональности, существование специфических особенностей предпринимательской деятельности, связанных с конкретным местом, территорией, страной или регионом. То есть каждый предприниматель тем или иным образом отражает в своем бизнесе требования места и времени, в которых он живет, особенности конкретной страны или народа и опирается на существующие традиции.

В деятельности наших предпринимателей отчетливо проявляются присущие нашему народу склонности к предпринимательству и

---

<sup>13</sup> O'zbekiston Respublikasining "O'zbekiston Respublikasida mulkchilik to'g'risida"gi qonuni. - Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 21.04.2021 y., 03/21/683/0375-son; 25.10.2023 y., 03/23/871/0797-son); - <https://lex.uz>.

<sup>14</sup> Тўхлиев Н. Ҳақбердиев Қ. Эрматов Ш. Холматов Н. Ўзбекистон иқтисодиёти асослари. - Тошкент: Ўзбекистон миллий энциклопедияси нашриёти, 2016. – Б 17.

<sup>15</sup> Назаров Қ. Жаҳон фалсафаси қомуси. 1-китоб. - Т.: "Ўзбекистон Файласуфлари миллий жамияти", 2023. – Б 838.

<sup>16</sup> O'zbekiston Respublikasining "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida"gi O'RQ-328-son qonuni. 2012 yil 2 may. <https://www.lex.uz/acts/2006789>

самодостаточности, деловые традиции и национальные особенности. В этом направлении огромное влияние на практику и трансформацию этого процесса оказывают национальные факторы, глобализация и укрепление связей между предпринимателями со всего мира.

В диссертации отмечается, что собственность и предпринимательская деятельность осуществляются средствами производства, имуществом и интеллектуальной собственностью. Поскольку собственность и предпринимательская деятельность имеют широкий охват, существуют различные формы этой деятельности. Каждая форма отличается своими характеристиками. Опыт стран мира показывает, что не существует единого критерия для определения малых, средних и крупных предприятий. В любом регионе нашей страны наблюдается значительное разнообразие масштабов учреждений. Для правильной классификации малых и средних предприятий необходимо определить их организационно-правовые, социально-экономические аспекты, качественные характеристики, что также является примером малых и средних предприятий. Чаще всего для обозначения классификаторов используются количество учредителей, количество сотрудников, размер капитала, объем реализованной продукции, объем капиталовложений и т. д.

По мнению исследователя, развитие научно-технической собственности и предпринимательства должно стать приоритетом для государства, чтобы внести существенный вклад в экономику страны. При развитии собственности и предпринимательства следует учитывать и ценить социально-экономические и экологические аспекты. Действительно, формирование и стабильность современной экономики и собственности напрямую зависят от развития крупномасштабной и свободной собственности и предпринимательства. В отличие от многих стран, формирование и развитие собственности и предпринимательства в стране происходит в условиях дерегулирования и демонополизации экономики. Неоспоримо, что формирование различных форм собственности и предпринимательства зависит от экономических условий и уровня международной интеграции.

В диссертации подчеркивается, что процессы, происходящие в экономической сфере нашей страны, углубляют реформы в области собственности и предпринимательства. Между тем, существующая практика в этой области указывает на необходимость уделять особое внимание таким важным принципам, как расширение государственно-частного сотрудничества с собственниками и предпринимателями, укрепление институтов, представляющих интересы собственников и предпринимательских субъектов, расширение возможностей для собственников и предпринимателей выхода на зарубежные рынки, улучшение конкурентной среды в сфере собственности и предпринимательства, а также развитие делового сотрудничества между собственниками и предпринимательскими субъектами. Это требует реализации целенаправленных мер, начиная от макроэкономической

политики и заканчивая широким кругом задач для граждан Узбекистана, особенно для собственников и предпринимателей. Реализация этих принципов обеспечит дальнейшее справедливое решение проблем собственности и предпринимательства в нашей стране.

Роль малых и средних предпринимателей в системе собственности и предпринимательства значительна в создании благоприятной среды, развитии конкурентной среды, ускорении создания новых рабочих мест и обеспечении расширения потребительского сектора. Важность этого заключается в том, что преимуществами этого сектора являются способность быстро адаптироваться к местной экономической сфере, большая свобода в собственности и предпринимательстве, оперативное внедрение решений, принятых в период экономической активности, и снижение производственных издержек, способность человека реализовывать собственные идеи и замыслы, изменять форму и качество продукции в соответствии с потребительским спросом и т. д.

Согласно диссертанту, феномены собственности и предпринимательства интерпретируются как форма проявления экономической свободы и инициативного потенциала человека. Они являются важными факторами, определяющими не только экономическое, но и духовное и культурное развитие общества. Сущность собственности – это право человека владеть плодами своего труда, а предпринимательство – это процесс рационального управления этой собственностью на благо общества, создание новых ценностей. В модернизирующемся Узбекистане формы собственности и предпринимательства развиваются на основе принципов демократических реформ, либерализации рыночных механизмов, гармонии между индивидуальными интересами и благополучием общества. Поддержание баланса между национальными ценностями и глобальной рыночной культурой в процессе поддержки частной собственности, малого бизнеса и семейного предпринимательства, а также внедрения инновационных систем управления становится актуальной философской проблемой.

Вторая глава диссертации озаглавлена **«Политические, правовые и институциональные основы укрепления принципов собственности и предпринимательства в новом Узбекистане»** и рассматривает необходимость регулирования деятельности собственников и укрепления институциональных факторов в контексте трансформации экономической системы, системные экономические механизмы собственности и предпринимательства в Узбекистане и их специфику, а также механизмы нормативно-институциональной защиты собственности и предпринимательства.

Собственность и предпринимательская деятельность представляют собой самодостаточную экономическую деятельность членов общества, направленную на производство, принимающих на себя собственный риск и имущественную ответственность. Правовая основа этой деятельности обеспечивается различными экономическими законами и соответствующими законодательными актами, охватывающими многие области собственности и

предпринимательской деятельности. Опыт развитых рыночных стран показывает, что защита государством прав частной собственности и обеспечение исполнения заключенных договоров является необходимым условием для нормального осуществления собственности и предпринимательской деятельности.

В диссертации обосновывается необходимость установления критериев для малых и средних предприятий с целью обеспечения целенаправленного проведения реформ, непосредственно влияющих на развитие малого и среднего бизнеса в стране. В соответствии с этими критериями, крупные, средние и малые виды предпринимательства классифицируются следующим образом<sup>17</sup>: (См.: рис.1)

**Рис.1**

<b>Категории бизнес-субъектов по размеру</b>	<b>Средний список сотрудников</b>	<b>Годовой доход</b>
Владелец малого бизнеса	До 15 человек	До 200 миллионов сумов
Средний предприниматель	От 15 до 125 человек	От 200 миллионов до 1250 миллионов сумов
Крупный бизнесмен	125 человек и более	1250 миллионов сумов и выше

**Рис.1. Критерии для крупных, средних и малых предприятий**

Исследование посвящено вопросам привлечения местных и иностранных инвестиций и достижения устойчивого развития сектора недвижимости путем создания благоприятной деловой и инвестиционной среды в процессе реализации стратегии социально-экономического развития Узбекистана. С учетом потенциала республики была разработана и успешно реализована успешная стратегия развития промышленности и сельского хозяйства. Работа в этой области, в свою очередь, дала импульс развитию вспомогательных территорий, связанных с развитием сектора, и укрепила позиции местных предпринимателей в регионе. Особое место в развитии этого сектора заняли принятые государственные программы в области развития недвижимости и предпринимательства, сделав государственную политику развития малого и среднего бизнеса и предпринимательства одним из приоритетных направлений экономической политики государства Узбекистан. В рамках этих государственных программ были внесены существенные изменения в регулирование экономики, недвижимости и предпринимательства, а также сформирована система государственной финансовой помощи предпринимателям<sup>18</sup>.

<sup>17</sup> Azamatov Sh. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka asoslangan xizmat ko'rsatish sohasining institusional asoslari.// <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/45275>

<sup>18</sup> Ashurov Z. "Iqtisodiyotni transformatsiyalash sharoitida biznesning ijtimoiy mas'uliyatini oshirish masalalari". // "Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti: ustuvor yo'nalishlar va kelajak istiqbollari" mavzusidagi konferensiya maqolalari to'plami. -Toshkent: IFMR, 2022. – B. 319.

Следует отметить, что критерии определения социально-экономических механизмов и специфических характеристик собственности и предпринимательства в нашей стране имеют следующие направления:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса и предпринимательства;

- разработка программ поддержки бизнеса и предпринимательства и организация их реализации;

- создание удобных возможностей для обеспечения субъектов предпринимательства и бизнеса финансовыми, материальными, научно-техническими и информационными ресурсами;

- оказание помощи субъектам предпринимательства и бизнеса в сфере подготовки кадров и повышения квалификации;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства и бизнеса, включая производство, финансы, кредитование, торговлю, научно-техническое развитие в обмен на внешнюю торговлю;

- внедрение упрощенной системы государственной регистрации субъектов предпринимательства и бизнеса, подачи налоговой, статистической и бухгалтерской отчетности, лицензирования их деятельности и сертификации производимой продукции;

- организация исследований по развитию бизнеса и предпринимательства и др.

Эти основы, безусловно, формируют представление о современном состоянии развития собственности и предпринимательства в Республике Узбекистан, а также дают всесторонний анализ его управления, трансформации этой сложной экономической системы и актуальных институциональных проблем.

В исследовании анализируются различные законы, указы Президента Республики Узбекистан, постановления Кабинета Министров, нормативные документы центральных органов исполнительной власти Республики Узбекистан и их практическое значение в этой связи. Несомненно, для адекватного функционирования субъектов собственности и предпринимательства необходимо совершенствование законодательной базы.

Следует отметить, что это совершенствование должно включать защиту собственности и предпринимательства. Достаточная правовая база является одним из главных условий развития собственности и предпринимательства. Необходимо уделять особое внимание вопросам совершенствования законодательства в этой области, устранения бюрократических препятствий, негативно влияющих на собственность и предпринимательство, и принятия нормативно-правовых актов, направленных на снижение вмешательства в деятельность собственности и предпринимательства.

Как указано в Конституции, достижение единства национального общества, признанного одним из направлений развития, является важным

условием построения рыночно-ориентированной экономики<sup>19</sup>. Равномерность экономических циклов, как один из важнейших принципов рыночной экономики, является одним из главных факторов роста деловой, имущественной, предпринимательской и экономической активности. Закон Республики Узбекистан «О предпринимательстве» определяет принципы собственности и предпринимательства в нашей республике, права и обязанности субъектов собственности и предпринимательской деятельности, формы и методы их защиты и поощрения, а также взаимодействие предпринимателей с государством<sup>20</sup>. Анализ показывает, что отдельные элементы правовой и нормативной базы развития собственности и предпринимательства в государстве постоянно обновляются, и в настоящее время нормативно-правовая база деятельности воспринимается как единое целое, а решение проблем, стоящих перед собственностью и предпринимательством, ускоряется. С этой точки зрения необходимо принимать законодательные акты, направленные на стимулирование собственности и предпринимательства, снижение налогов, увеличение доходов от собственности и предпринимательства, усиление борьбы с монополиями и устранение этих недостатков.

По мнению диссертанта, необходимо добиться успешного сочетания государства, собственности и предпринимательства, технологий и жизни, а также сформировать в Узбекистане систему собственности и предпринимательства, которая будет служить быстрому и устойчивому развитию, развитию человеческого потенциала и повышению качества жизни. Одновременно необходимо усилить меры по стимулированию развития собственности и предпринимательства в регионах в законодательных и нормативных документах, и в этой связи необходимо в полной мере использовать и всесторонне развивать существующий экономический потенциал регионов нашей страны. Постановка целей и задач в этом отношении определяет строительство новых производственных предприятий, социально-культурной инфраструктуры в регионах, создание новых рабочих мест и достижение повышения уровня жизни населения.

Согласно диссертанту, трансформация экономической системы в условиях Нового Узбекистана неразрывно связана с политико-правовым регулированием имущественной и предпринимательской деятельности, укреплением их институциональных основ. В этом процессе большое значение имеет усиление активности рыночных механизмов, институтов частного сектора и гражданского общества, обеспечение баланса между интересами человека, собственностью и свободой ее управления, а также формирование предпринимательства как деятельности, основанной на социальной ответственности. Ключевую роль в формировании системных экономических механизмов собственности и предпринимательства играют такие факторы, как приватизация, расширение конкурентной среды,

---

<sup>19</sup> O‘zbekiston Respublikasining Konstitusiyasi. – Toshkent: O‘zbekiston, 2024. – B. 14

<sup>20</sup> O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi qonuni, 02.05.2012 yildagi O‘RQ-328-son. <https://lex.uz/ru/docs/-2006789>

улучшение инвестиционного климата и либерализация налоговой и кредитной политики. В то же время социальная направленность предпринимательской деятельности, ее ориентация на поддержку инновационных идей и повышение благосостояния общества за счет создания новых рабочих мест, позволяют рассматривать собственника не только как экономически активного человека, но и как инициатора социальных изменений, обновления и развития.

Третья глава диссертации, озаглавленная как **«Процесс формирования принципов собственности в новом Узбекистане и его социально-философский анализ»**, раскрывает приоритетные направления развития принципов собственности на новом этапе развития Узбекистана, необходимость совершенствования правовой базы для этой деятельности и социально-экономические возможности ее организации.

В исследовании были проанализированы данные и свидетельства, касающиеся сектора предпринимательства в нашей стране. Было показано, что по состоянию на 1 октября 2025 года количество действующих частных предприятий и фирм составило более 1 212 тысяч, в частности, эта цифра составила 479 тысяч малых предприятий и микропредприятий, 281 900 индивидуальных предпринимателей, 422 300 крестьянских хозяйств и других малых предприятий. Количество хозяйствующих субъектов составляет 32,1 единицы на 1000 населения. В январе-сентябре 2025 года доля малого бизнеса в общем объеме промышленного производства составила 51,5 процента<sup>21</sup>. В то же время сохраняются некоторые проблемы, связанные с наличием сложных нормативных документов, касающихся капиталовложений, финансирования, налогообложения и займов собственников и хозяйствующих субъектов, низким уровнем технико-информационной базы, недостаточной защитой внутреннего рынка, отсутствием современных технологий в рыночной инфраструктуре, недостаточным развитием законодательной базы, наличием ряда недостатков в действующем законодательстве и недостаточным охватом правовых документов в этой области.

Диссертант отмечает, что в результате реформ, проведенных на основе концептуальной программы развития республики, в нашей стране созданы материально-нравственные основы, способные обеспечить гарантии прав и свобод предпринимателей. Особенно позитивное влияние на сферу имущественно-предпринимательской деятельности оказали приостановка проверок на два года, ведение единого реестра проверок и предварительное уведомление субъектов проверок. Важную роль в сокращении дополнительных издержек, которые дорого обходятся субъектам имущественно-предпринимательской деятельности и в конечном итоге отражаются на себестоимости продукции, сыграло создание советов при Президенте Республики Узбекистан и при центральных и местных органах

---

<sup>21</sup> [https://www.uzdaily.uz/en/small-business-in-uzbekistan-accounts-for-over-half-of-gdp-in-2025/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.uzdaily.uz/en/small-business-in-uzbekistan-accounts-for-over-half-of-gdp-in-2025/?utm_source=chatgpt.com)

исполнительной власти, а также учреждение Уполномоченного по вопросам бизнеса. Приоритетной задачей остается устранение незаконного вмешательства и искусственных препятствий для имущественно-предпринимательской деятельности, совершенствование административных правил и процедур государственного регулирования этой деятельности, оптимизация механизмов стимулирования и расширение сферы электронных государственных услуг.

Необходимость развития предпринимательства и самостоятельности в стране требует дальнейшего улучшения делового и инвестиционного климата для местных и иностранных инвесторов, формирования более привлекательного делового и инвестиционного климата в соответствии с лучшими международными практиками. Иностранные инвесторы также выражают уверенность в проводимых в нашей стране реформах и участвуют в развитии экономики своими инвестициями. В частности, за последние 5 лет количество предприятий с иностранными инвестициями увеличилось в 3 раза и составляет более 14 тысяч<sup>22</sup>.

В диссертации отмечается, что фундаментальные и определяющие основы предпринимательской деятельности в нашей стране, а именно защита собственности и гарантии свободы, в обновленной Конституции возведены в ранг высшей правовой силы. Собственность и свобода, которые считаются краеугольными камнями предпринимательской деятельности, находятся непосредственно под конституционной защитой. Все эти документы обеспечивают прочную основу для того, чтобы собственники и предприниматели могли принимать решение о выборе того или иного вида деятельности на основе своей собственности, открывать то или иное хозяйственное образование, предприятие, организовывать работу в этом направлении, создавать новые рабочие места и вносить вклад в экономическое развитие страны. Одним из важных факторов, которые следует отметить в этой связи, является систематическое проведение реформ, направленных не только на создание благоприятной деловой среды для предпринимательской деятельности, но и на укрепление ее правовой базы. В этом смысле непрерывное развитие собственности и предпринимательской деятельности является важной составляющей государственной экономической политики в Узбекистане.

Изменения, происходящие на международной арене в последние годы, оказывают значительное влияние на весь мир, включая нашу национальную экономику. Представители отрасли ощущают на себе последствия таких факторов, как сбои в логистике и цепочках поставок продукции из-за различных конфликтов, девальвация валют стран-партнеров и рост стоимости финансовых ресурсов вследствие высокой глобальной инфляции.

В свою очередь, это требует дальнейшего укрепления социально-экономических основ жизни общества в целом, в частности, собственности и

---

<sup>22</sup> Norboyev O.A. "Milliy iqtisodiyotda mulkchilik munosabatlarini amalga oshirish mexanizmini takomillashtirish" Falsafa doktori (PhD) darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. – Toshkent: 2020. – B. 54.

предпринимательской деятельности, а также повышения уровня факторов и условий в этой области. К ним относятся:

*во-первых*, повышение финансовой состоятельности предприятий, работающих в сфере недвижимости;

*во-вторых*, укрепление системы гарантий по кредитам для субъектов хозяйствующей и коммерческой деятельности;

*в-третьих*, развитие рынка лизинга и альтернативных финансовых инструментов.

Создание экспортных ассоциаций для сектора недвижимости и предпринимательства является одним из экономических факторов, оказывающих существенное влияние на развитие этого сектора. Развитие импортных ассоциаций требует новых методов и инновационных инструментов для развития сектора недвижимости и предпринимательства. В качестве эксперимента для создания импортных ассоциаций выбраны сектора с высоким уровнем развития недвижимости и предпринимательства. Эта деятельность включает в себя ряд ориентированных на импорт мероприятий по сотрудничеству между субъектами сектора недвижимости и предпринимательства, в том числе повышение квалификации посредством организации семинаров, тренингов и курсов, содействие торговле, торговые и закупочные миссии, регистрацию импортируемых товаров, рекламную деятельность и создание брендов, участие в местных бизнес-мероприятиях и выставках, исследование рынков и складов, целевых рынков и действующего законодательства на этих рынках, поддержку проектных исследований и разработок, централизованное управление базами данных и т. д.

Создание и развитие *бизнес-инкубаторов* и их системы для предприятий, занимающихся недвижимостью и предпринимательством, имеет огромное значение. Правильная организация бизнес-инкубаторов оказывает положительное влияние на снижение уровня безработицы среди молодежи, развитие регионов и стимулирование инноваций.

В Узбекистане целесообразно создать систему формирования образцовых предприятий *в интересах имущественного и предпринимательского развития*. Они представляют собой одну из возможностей, способствующих развитию имущественного и предпринимательского дела. Создание образцового предприятия для работников малого и среднего бизнеса в Узбекистане может послужить необходимой платформой для экспериментального обучения.

*Развитие женского предпринимательства* является активной частью собственности и предпринимательской деятельности в современной экономике. Общая тенденция показывает, что экономическое предпринимательство женщин растет как в развитых, так и в развивающихся странах. В Узбекистане повышение экономической предпринимательской активности женщин, их широкое участие в бизнесе имеет большое значение для обеспечения социально-экономического развития, включая занятость.

*Поддержка стартап-проектов* - еще одна возможность, которая может способствовать развитию предпринимательства и самостоятельности.

Стартап-проекты могут служить примером для местных субъектов предпринимательства и самостоятельности, платформой для владельцев и предпринимателей, желающих начать свой бизнес или реализовать свои новые идеи.

Согласно диссертанту, стратегия «Узбекистан – 2030» в нашей стране будет способствовать достижению целей, поставленных на предстоящее десятилетие, благодаря созданию более благоприятных условий для ведения бизнеса в Узбекистане, реализации различных программ и проектов, направленных на развитие собственности и предпринимательства, участию и усилиям соответствующих государственных учреждений. Одновременно с этим, развитие предпринимательства на основе принципов национальных интересов, честности, социальной ответственности и экологической устойчивости становится философской необходимостью. Принципы неприкосновенности собственности, честной конкуренции и свободного рынка закреплены в Конституции и ряде законов, а деятельность таких учреждений, как «Государственный фонд поддержки предпринимательства», программа «Каждая семья – предприниматель» и «Бизнес-омбудсмен», совершенствует механизмы правовой защиты предпринимательства. Это расширяет возможности экономически активных субъектов для проявления свободной инициативы и прокладывает путь к рассмотрению собственности как основы социального развития. Социально-экономическими факторами эффективной организации собственности и предпринимательства в процессе реформ являются человеческий капитал, интеллектуальные ресурсы, инновационные технологии, общественное доверие и культура управления. Эти факторы в совокупности связывают экономическую свободу с социальной стабильностью, укрепляют такие качества, как трудолюбие, ответственность и инициативность личности. Таким образом, социально-философское развитие принципов собственности и предпринимательства в Новом Узбекистане проявляется как важное условие модернизации общества и духовная основа устойчивого развития.

Четвертая глава диссертации, озаглавленная как **«Механизм совершенствования принципов собственности и предпринимательства в Новом Узбекистане и его перспективные возможности»**, рассматривает необходимость совершенствования духовных аспектов принципов собственности и предпринимательства, приоритетные задачи в области развития малого и среднего бизнеса в нашей стране, а также инновационные механизмы и пути закрепления принципов собственности и предпринимательства в сознании молодежи.

Не случайно в последние годы наша страна уделяет особое внимание формированию нового поколения бизнесменов, освоивших современные принципы собственности и предпринимательства. Как и во всех сферах нашей жизни, значительные результаты достигаются в экономической сфере, особенно в развитии предпринимательства и собственности. Благодаря эффективному использованию новых эффективных инструментов и методов, проверенных в развитых странах мира, благородная идея «Человеческие

интересы превыше всего» и принцип «Если тело общества - это экономика, то его душа и дух - это духовность» быстро воплощаются в жизнь<sup>23</sup>.

По мнению исследователя, одним из условий духовной зрелости, присущих современным предпринимателям, является гармония человеческих качеств. Гармония внутреннего и внешнего мира человека, здоровое мышление и рациональная речь с практической деятельностью, язык с речью - вот критерии и условия зрелости. Человек, достигший такой гармонии, будет счастлив. При этом каждый предприниматель в процессе реализации своих интересов создает не только материальные блага, но и духовное богатство, организационно-управленческие структуры, различные существующие в обществе отношения, то есть всю социально-духовную жизнь. В этом процессе цель придания нового смысла многим духовным критериям и ценностям, унаследованным от предков в сфере предпринимательства, и восстановления некоторых из них, состоит не в поклонении прошлому, а в движении вперед, опираясь на и используя национально-этнические основы духовности, и вступлении в новый этап развития.

Исследование подтверждает необходимость для владельцев и предпринимателей уважать и придерживаться следующих ценностей, а также культивировать чувство лояльности:

- уважение к месту рождения и родине;
- верность памяти поколений;
- уважение к старшим, почёт к молодым;
- гостеприимство;
- детская непосредственность;
- духовность-нравственность-порядочность-просветление;
- вежливость, скромность, внимательность в делах;
- выдержка, терпение в трудные времена и т. д.

Всё это свидетельствует о том, что вопрос формирования духовного образа собственников и предпринимателей, чувства ответственности бизнесменов и владельцев бизнеса, а также воспитания молодого поколения, входящего в эту сферу, является не узкой и незначительной темой, а имеет общенациональное значение, затрагивая жизнь всего общества и государства, а также судьбу народа.

В диссертации подчеркивается необходимость подхода к духовности современных предпринимателей с точки зрения усвоения универсальных и национальных ценностей, изучения опыта и традиций народа, а также их постепенного сохранения и развития. В эпоху, когда идеологическая борьба достигает своего пика в процессе глобализации, последствия различных духовных влияний, прежде всего, отравление умов предпринимателей и использование их в собственных интересах, доказывают, что широкое распространение идеологического воспитания и пропаганды среди этого слоя, использование различных образовательных мероприятий, системы

---

<sup>23</sup> Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. – Toshkent: “O'zbekiston”, 2021. –B 211.

образования и различных пропагандистских технологий, служащих раскрытию его сущности, принесут ожидаемые результаты. Все это указывает на то, что в рамках стратегии «Узбекистан – 2030», направленной на последовательную реализацию благородной цели создания основы Третьего Возрождения в нашей стране, систематическая работа по улучшению духовного облика предпринимателей становится требованием и необходимостью современной эпохи, критерием деятельности, определяющим факторы и принципы его совершенствования. В этой связи одним из приоритетных направлений деятельности стало формирование духовного образа класса предпринимателей и собственников, имеющего большое значение в жизни страны в соответствии с современными реалиями.

В ходе исследования были определены следующие приоритетные принципы развития предпринимательства, достижения стратегических целей, поставленных в этой области, и обеспечения максимального использования соответствующих возможностей:

- дальнейшее совершенствование деловой среды и нормативно-правовой базы в стране с целью повышения долгосрочного влияния малых и средних предприятий на валовой внутренний продукт Узбекистана;

- обеспечение экономичного и эффективного использования финансовых ресурсов для создания стабильной сети малых и средних предприятий;

- повышение интернационализации деятельности малых и средних предприятий и их доступа на зарубежные рынки с целью увеличения валютных резервов страны и обеспечения соответствия производимой в стране продукции международным стандартам;

- развитие внутреннего рынка, рыночной инфраструктуры, применение принципа «единого окна» для получения необходимых документов, укрепление сотрудничества между субъектами, представляющими этот сектор;

- увеличение предложения качественной продукции и услуг на рынках, уделение особого внимания подготовке квалифицированного персонала и повышению квалификации малых и средних предприятий;

- целесообразно усиление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в этой области для стимулирования инноваций и повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий.

Это будет способствовать усилению стимулирующего эффекта финансовой и налоговой политики за счет совершенствования законодательной базы для малого и среднего бизнеса в Узбекистане, расширения доступа к финансовым ресурсам, укрепления технико-информационной базы и обеспечения оптимального размещения малых и средних предприятий в регионе. В период до 2030 года экономический потенциал Узбекистана еще больше возрастет благодаря укреплению малого и среднего бизнеса, в результате чего в стране будет обеспечена конкурентоспособная среда, и таким образом Узбекистан станет одной из

наиболее привлекательных стран в экономике как для местных, так и для иностранных инвесторов<sup>24</sup>.

Согласно диссертанту, развитие бизнес-ассоциаций создает возможность для расширения диалога между государственным и частным секторами. Эти ассоциации помогают малому и среднему бизнесу реализовывать приоритеты. Ассоциации совместно с Агентством по малому и частному предпринимательству регулярно анализируют проблемы предприятий в соответствующих секторах, доносят их до соответствующих учреждений и ищут решения. Проводимые реформы обеспечат укрепление малого и среднего бизнеса в стране и внесут постоянный вклад в развитие бизнес-сектора Узбекистана. Существующие и вновь созданные ассоциации в Узбекистане совместно с соответствующими сторонами будут совершенствовать управленческую базу и стандарты, связанные с малым и средним бизнесом, приводя показатели качества и деятельность в соответствие с передовым международным опытом, что позволит стране привлечь больше иностранных инвесторов.

В исследовании подчеркивается, что, учитывая, что более половины населения Узбекистана составляет молодежь, увеличение числа собственников жилья и обучение нового поколения собственников является одним из важных направлений реформ. Поэтому важно повышать экономическую грамотность молодежи, защищать ее от влияния иностранной идеологии и идеологических атак в этой области, защищать ее права и интересы, а также постоянно повышать ее осведомленность. «Наше важнейшее достижение — это способность нашего многонационального народа преодолевать любые трудности и испытания, растущее современное мировоззрение, политическая осведомленность и социальная активность нашей молодежи, а также тот факт, что они не безразличны к происходящим вокруг событиям, а живут с чувством сопричастности»<sup>25</sup>. Всё это имеет огромное значение для повышения экономической активности молодёжи, а также для выведения реализуемых идей на новый уровень.

Одна из глобальных тенденций в сфере малого и среднего бизнеса направлена на обеспечение устойчивости малых предприятий и их выведение на уровень средних предприятий, тем самым повышая устойчивость предприятий и, следовательно, их конкурентоспособность. К другим глобальным тенденциям в этой области относятся:

- согласно международному опыту, можно сказать, что высокий фактор риска для малых и средних предприятий ограничивает их доступ к финансовым ресурсам. В результате в развитых и развивающихся странах принимаются меры по созданию гарантийных фондов, использованию

---

<sup>24</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston - 2030 strategiyasi” to‘g‘risidagi farmoni 60-sonli, 2023 yil 18 fevral. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>

<sup>25</sup> Mirziyoyev Sh.M. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. To‘ldirilgan ikkinchi nashr. – Toshkent: “O‘zbekiston”, 2023.- B 303.

механизмов необеспеченного финансирования, страхования рисков и т. д. в «связи с финансированием малых и средних предприятий»<sup>26</sup>;

- страны реализуют различные инициативы по поддержке деятельности транснациональных компаний как поставщиков отдельных компонентов их продукции путем интеграции малых и средних предприятий в глобальную цепочку создания стоимости. Транснациональные компании производят практически все компоненты своей продукции, заказывая их у малых и средних предприятий, расположенных в разных регионах мира. «Малые и средние предприятия становятся участниками секторов с высокой добавленной стоимостью в глобальной цепочке создания стоимости»<sup>27</sup>;

- «Создается централизованное учреждение для предоставления услуг малому и среднему бизнесу во многих странах мира с целью обеспечения надлежащей координации поддержки малого и среднего бизнеса и создания благоприятной среды»<sup>28</sup>;

- малые и средние предприятия создают горизонтальные и вертикальные кластеры, чтобы сохранить свои позиции на рынках и снизить производственные затраты. Благодаря этим кластерам малые и средние предприятия достигают эффекта масштаба за счет оптимизации своих издержек.

Молодые люди, получающие образование в процессе формирования социально-философского мышления населения нового Узбекистана, являются современными кадрами, которые заложат основы нашего будущего, создав процветающую жизнь, экономику, культуру и производство страны. В частности, Закон Республики Узбекистан «О государственной молодежной политике» является программным инструментом для повышения уровня работы в этой области<sup>29</sup>. Данный закон уделяет особое внимание повышению социально-политической активности молодежи, поддержке ее в обществе в социально-экономическом плане. В этой связи определены конкретные задачи государственных органов, общественных и неправительственных организаций, а также государственных учреждений. В частности, на основе прямого общественного контроля систематически устанавливаются возможности и условия, создаваемые для молодежи.

По мнению исследователя, Узбекистан создал широкие возможности для молодых людей реализовать свои таланты и потенциал в науке, культуре, искусстве, литературе и других областях. Однако в опасной обстановке, где стремительно развивается глобализация и обостряются различные идеологические конфликты, родители, соседи, учителя и широкая общественность должны проявлять бдительность и осведомленность. В

---

<sup>26</sup> Abdullaev A. va boshqalar. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik: tashkil etish, rejalashtirish, boshqarish. – T.: Fan va texnologiya, 2005. – B 44.

<sup>27</sup> Shodmonov Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. – T.: Iqtisodiyot, 2021. – B 56.

<sup>28</sup> Boltaboev M.A. va boshqalar. Kichik biznes va tadbirkorlik. – T.: Adib nashriyoti, 2010. -B. 65.

<sup>29</sup> Boltaboev M.A. va boshqalar. Kichik biznes va tadbirkorlik. – T.: Adib nashriyoti, 2010. -B. 68.

конце концов, мы все должны быть бдительными, чтобы наша молодежь не попала под влияние таких угроз. Нам необходимо продолжать работу в этой области и повышать политическое сознание молодежи, развивать ее философское мышление и идеологическую устойчивость к событиям внешнего мира. В этом контексте, сама эпоха требует от молодежи, как и во всех других сферах, активности, креативности и любознательности в области собственности и предпринимательства, а также заложения прочного фундамента для будущего уже сегодня. Реализация приоритетных задач, таких как воспитание молодого поколения в духе преданности Родине, уважения к национальным традициям и ценностям, обеспечение их занятости, защита их прав и интересов, уровень образования, интеллекта, интеллектуального потенциала, нравственности, изобретательности, мобильности и энтузиазма молодежи, а также их готовность к переменам, определяют общий уровень развития общества. В этом процессе формируются философские взгляды на реальность и идеологическая устойчивость поколения молодых собственников и предпринимателей, что способствует формированию в их сердцах творческих принципов и новаторских идей.

Согласно диссертанту, на этапе развития Нового Узбекистана механизмы совершенствования принципов собственности и предпринимательства осуществляются неразрывно связанными с инновациями в духовной, экономической и правовой сферах общества. Собственность напрямую связана с такими ценностями, как человеческая ответственность за труд, честность, совесть, преданность делу и творчество. В этой связи духовные механизмы развития собственности и предпринимательства должны быть направлены на формирование личности как «творца, а не потребителя», укрепление его морального мировоззрения и повышение чувства национальной гордости и общественного долга. Развитие малого и среднего бизнеса становится наиболее эффективным средством расширения собственности и предпринимательства. Малый бизнес становится не только источником экономического роста, но и важным фактором социальной стабильности и формирования среднего класса. Такая ситуация позволяет реализовывать принципы «активного гражданства», «социальной сплоченности» и «справедливого разделения труда».

Необходимо активное участие системы образования, молодежной политики, районных и гражданских институтов в процессе формирования будущего имущественного класса путем воспитания молодого поколения в духе экономического мышления, новаторства, трудолюбия и социальной ответственности. Таким образом, каждый из нас, посредством своей активной гражданской позиции, должен стремиться обеспечить процветающее будущее для нового поколения реформаторов, стремящихся к достижению четких целей для светлого будущего нашего государства и развитию их талантов в духе национальной идеи.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Принципы собственности и предпринимательства – это не только правовая форма экономической деятельности или владения имуществом, но и процессы, выражающие творческую природу человека, чувство ответственности и культуру свободного мышления. Новая парадигма человеческого капитала формируется путем изучения принципов, обеспечивающих гармоничное развитие экономической, политической и духовной сфер в Новом Узбекистане, в частности, социально-философской сущности собственности и предпринимательской деятельности. Эта парадигма служит воспитанию в обществе экономически активного субъекта, основанного на честности, стабильности, новаторском мышлении и социальной справедливости, в соответствии с нашими национальными интересами. Таким образом, на основе результатов исследования, направленного на обоснование важности принципов собственности и предпринимательства в развитии Нового Узбекистана, были сделаны следующие выводы:

1. Культура собственности - это ценность, определяющая баланс между личной инициативой человека и общественным долгом. В результате реформ, проводимых в новом Узбекистане, экономическая свобода, справедливость и культура труда стали целостной социальной системой, обогащающей философское содержание предпринимательской деятельности. Принципы собственности и предпринимательства проявляются как механизм реализации творческого потенциала человеческого разума. В последние годы повышение социального статуса и экономического потенциала класса собственников и предпринимателей до нового уровня вышло на уровень государственной политики.

2. На новом этапе развития нашей страны для эффективности реформ крайне важно, чтобы каждый собственник и предприниматель был зрелым и знающим человеком, отражал универсальные человеческие потребности и национальные особенности. Стоит отметить, что опора всех собственников и предпринимателей на современные принципы ведения бизнеса определяет эффективность их деятельности, объективные и субъективные аспекты этого процесса, как специфическое выражение стремления к новизне и достижениям, инновациям. Собственность – это не только материальное достояние, но и духовная ценность, которая укрепляет положение человека в обществе благодаря его собственному труду, интеллекту и инициативе, а предпринимательство представляет собой творческий потенциал человека.

3. Частные, семейные и партнерские формы предпринимательства развиваются в соответствии с темпами реформ в обществе и социальными потребностями. В то время как частная собственность реализует личную инициативу человека, коллективное предпринимательство укрепляет солидарность и социальную сплоченность, а инновационное предпринимательство дает импульс обновлению, внедряя научно-технические достижения в экономическую жизнь. Таким образом,

укрепляются социокультурные основы предпринимательства, а именно принципы гуманизма, творчества и ответственности. В нынешний период необходимо уделять особое внимание таким важным принципам, как расширение государственно-частного сотрудничества с собственниками и предпринимателями, расширение возможностей выхода на зарубежные рынки и улучшение конкурентной среды.

4. Эффективная и систематическая организация процесса реализации принципов собственности и предпринимательства является одним из важнейших вопросов дальнейшего развития этого сектора в модернизирующемся Узбекистане. Это требует осуществления мер, направленных на достижение конкретных целей, включая широкий круг задач, связанных с собственниками и предпринимателями, из макроэкономической политики. Одновременно необходимо поощрять патриотические чувства в секторе, бороться с коррупцией в обществе и предотвращать беззаконие, а также осуществлять меры, направленные на развитие народного хозяйства. В рамках идеи «Ради человеческого достоинства» принципы гуманности, честности и социальной ответственности служат основой для формирования новой парадигмы собственности и предпринимательства.

5. В условиях Нового Узбекистана совершенствование политико-правовых, экономических и институциональных основ принципов собственности и предпринимательства качественно обновит отношение граждан к собственности. Цель состоит в дальнейшем улучшении и стабилизации деловой среды в стране, её качественном совершенствовании и быстром развитии собственности и предпринимательства в республике. Одновременно с этим, продолжение законотворчества в этой области расширит возможности дальнейшего укрепления правовых основ повышения уровня собственности и предпринимательства. Новая культура собственности формируется не только в результате развития правовых институтов, но и в результате социально-духовных изменений в человеческом сознании.

6. В результате трансформационных процессов экономической системы деятельность, связанная с собственностью, приобретает новое значение, совершенствуются правовые и экономические механизмы рыночных отношений, создается стабильная среда функционирования для собственников. Собственность – это не только материальная выгода, но и социальная ценность, повышающая чувство свободы действий, творчества и ответственности человека. Новая система экономических отношений – цифровая экономика, поддержка частного сектора и развитие малого бизнеса – делает предпринимательство главной движущей силой национального развития. Экономические механизмы служат не только для обеспечения финансовой выгоды, но и для повышения человеческого достоинства, для сочетания духовного роста с экономическим прагматизмом.

7. Главными направлениями совершенствования принципов собственности в процессе обновления страны являются защита прав

собственности, правовая защита предпринимательской деятельности и расширение возможностей граждан для свободной реализации своих экономических инициатив. В этом процессе законодательная система должна быть гуманной, эффективной и прозрачной. Эффективность деятельности собственников определяется не только ресурсами или капиталом, но и уровнем знаний, ответственности и подотчетности человека. Она формирует систему ценностей, которая гармонизирует труд, справедливость, ответственность и творчество в обществе, создавая практическую основу для идеи «Нового Узбекистана – общества, где человеческие ценности стоят превыше всего».

8. Вопросы, связанные с достижением четкого проявления таких чувств, как социальная ответственность, не предавать интересы родины и народа, вовлеченность в реформы и помощь нуждающимся в социальной защите среди собственников и предпринимателей, приобретают все большую актуальность. Во-первых, это понимание роли и значимости собственника и предпринимателя в обществе, роли и значимости самого себя, других, государственных организаций и гражданских институтов, а также его социальной ответственности. Во-вторых, социально ответственный собственник и предприниматель стремится помогать нуждающимся, заниматься волонтерской деятельностью, участвовать в общественных проектах или принимать меры по решению социальных проблем, поощряет других поступать так же и подает пример сам. В-третьих, социальная ответственность соответствует социальным нормам и ценностям общества. Она основана на идеях справедливости, нравственности и социальной солидарности.

9. Малый бизнес является ключевым столпом стабильности, занятости и инновационной деятельности в обществе. Он создает среду социальной справедливости и равных возможностей благодаря личной инициативе. Интерпретация предпринимательства не только как средства получения прибыли, но и как социального института, реализующего человеческие ценности, способствующего развитию малого бизнеса, укреплению культуры собственности и социальной ответственности, а также формирование у молодежи осознанного отношения к собственности, повышение их предпринимательской грамотности и воспитание верности национальным ценностям создадут модель устойчивого экономического развития в Новом Узбекистане.

10. Духовный образ собственников и предпринимателей нового Узбекистана проявляется в таких человеческих качествах, как чувство национальной гордости, вовлеченность в судьбу Родины и процесс реформ, преданность национальным и культурным ценностям. Формирование этих чувств на высоком уровне - многогранный процесс, неразрывно связанный с жизненным положением и социальным выбором собственников и предпринимателей, их образом жизни и готовностью к позитивным изменениям в обществе. В то же время в социально-экономической жизни нашей страны возникают крайне важные задачи, такие как дальнейшее

укрепление влияния собственников и предпринимателей, активизация деятельности, направленной на привлечение иностранных инвестиций в отрасль, шаг вперед в будущее для поддержки благополучия граждан и поднятие на новый уровень стимулирования деятельности субъектов в этой отрасли.

Эти выводы предоставляют возможность представить *следующие предложения и рекомендации*, которые помогут повысить эффективность процесса дальнейшего укрепления принципов собственности и предпринимательства в нашем обществе и улучшить механизм деятельности в этой области:

- создать «Научно-исследовательский центр по вопросам собственности и предпринимательства» и организовать его деятельность как «Центр интеллекта» в этой области;

- разработать комплект учебников и пособий, сборников наглядных пособий и слайдов, онлайн-учебных программ по категории «Основы современной собственности и предпринимательства» и обеспечить их широкое практическое применение;

- разработать программу лекций и тренингов по теме «Собственники и предприниматели Узбекистана – строители нового общества» и регулярно организовывать различные встречи и круглые столы по этой теме;

- подготовить книгу-альбом «Собственники и предприниматели нового Узбекистана» и обеспечить ее широкое распространение;

- широко продвигать честный труд в средствах массовой информации и на онлайн-культурно-образовательных платформах;

- рекомендуется реализовать проекты «Школа молодых собственников» и «Предпринимательское поколение» в сотрудничестве с институтами гражданского общества, районами и образовательными учреждениями.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/2025.27.12.F.08.02 ON AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT THE BUKHARA STATE UNIVERSITY  
NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

---

**KHAMRAYEV SIROJ ABRUYEVICH**

**PRINCIPLES OF PROPERTY AND ENTREPRENEURSHIP – A FACTOR  
OF DEVELOPMENT OF NEW UZBEKISTAN**

**09.00.04 – Social Philosophy**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF SCIENCES  
(DSc) ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

**Bukhara – 2026**

The theme of doctoral (DSc) dissertation was registered at the Supreme Attestation Commission at the Ministry of Higher education, science and innovations of the Republic of Uzbekistan under number B2024.3.DSc/Fal254

The dissertation was completed at the National University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website (www.buxdu.uz) and on the website of "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziynet.uz).

**Scientific consultant:**

**Abilov Urol Muradovich**

Doctor of science in Philosophy, professor

**Official opponents:**

**Salomova Khakima Yusupovna**

Doctor of science in Philosophy, professor

**Nazarov Kiyom Normirzayevich**

Doctor of science in Philosophy, professor

**Kuvvatov Narkazak Burkhanovich**

Doctor of science in Philosophy, docent

**Leading organization:**

**Samarkand State Pedagogical Institute**

Defence of the dissertation will be held on « 1 » April in 2026 at 9<sup>00</sup> P.M. in the meeting of the scientific council DSc.03/2025.27.12.F.08.02 at the Bukhara State University (Address: 11<sup>th</sup> M.Iqbol Street, Bukhara city, 200114, Telephone number (65) 221-29-14; fax: (65) 221-57-27, ye-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz)

The doctoral dissertation is available at the Information Resource Center of Bukhara State University (registered under № 845). (Address: 11 M.Iqbol Street, Bukhara city, 200114. Telephone number (65) 221-25-87.)

Abstract of the dissertation is distributed on « 13 » March 2026.

Protocol at the register № 5 of 13 March 2026.



**Namozov B.B.**

Chairman of the Doctoral Degree Awarding Scientific Council, Doctor of philosophical sciences, professor

**Sharipov A.Z.**

Secretary of the Doctoral Degree Awarding Scientific Council, Doctor of philosophical sciences, professor

**Safarova N.O.**

Chairman of the Scientific Seminar at the Doctoral degree awarding Scientific Council, Doctor of philosophical sciences, professor

## INTRODUCTION (Abstract of the DSc dissertation)

**The purpose of the study** is to substantiate the importance of the principles of ownership and entrepreneurship for ensuring the development of society in Uzbekistan.

**The object of the study** is the property and entrepreneurship system that has emerged in New Uzbekistan, as well as the objective factors and conditions that determine its functioning.

**The subject of the study** is the process of strengthening the trend toward self-government in New Uzbekistan, its specific principles, methods, and tools, state support, and opportunities for improvement in this area.

**The scientific novelty of the study** is as follows:

the connection between property and entrepreneurship, freedom of choice and creativity, the socio-philosophical understanding of man as a social being who creates spiritual values and is responsible for the well-being of society, and the characteristics of manifestation, such as individual (realization of independent initiative and creative potential of the individual), social (ensuring humanism through cooperation and interaction), and innovative (modernization of socio-economic relations based on new ideas and technologies), as well as the philosophical essence of creativity, sustainable development, and humanism, are revealed;

based on the practice of universal principles of property and entrepreneurship, such as honesty and fairness, creativity and initiative, responsibility and solidarity, the dynamics of strengthening such characteristics as patriotism and a deep sense of public duty, competitive production and job creation, honesty, and loyalty are clarified for owners and entrepreneurs of the New Uzbekistan;

during the implementation of the "Uzbekistan 2030" strategy, the importance of such priority areas as supporting innovative initiatives, providing the population with profitable employment, and developing "driving" industries as a pragmatic phenomenon (increasing social activity and labor efficiency, strengthening an atmosphere of trust in society) and an innovation process (renewing social structures based on intellectual capital, modernizing entrepreneurial culture, and developing a postmodern public consciousness) was substantiated;

improved at the current stage of development, based on the dialectic of socio-philosophical factors, such as axiological-ethical (honesty, responsibility, justice) and socio-economic (freedom, cooperation, efficiency), pragmatic-practical (innovation, sustainability, "green activities") principles of ownership and entrepreneurship, and ways to optimize them, for example, by fostering an entrepreneurial culture consistent with national interests through the education and upbringing system, as well as developing social infrastructure oriented toward an innovative economy;

proposals and recommendations have been developed for optimizing educational (development of economic thinking, financial literacy and initiative), institutional and legal (guaranteeing economic freedom and ensuring the inviolability of property), as well as spiritual and moral (directing economic

activity based on national values, honesty, hard work and social responsibility) mechanisms for increasing the economic activity of young people and improving their entrepreneurial and property literacy.

**Implementation of the research results.** Based on the scientific results obtained in studying the significance of the principles of ownership and entrepreneurship in the development of the new Uzbekistan:

theoretical conclusions and methodological recommendations on the relationship between ownership and entrepreneurship, freedom of choice and creativity, its socio-philosophical content, which represents man as a social being, creating spiritual values and responsible for the well-being of society, its individual (realization of independent initiative and creative potential of the individual), social (ensuring humanism through cooperation and interaction), and innovative (modernization of socio-economic relations based on new ideas and technologies) manifestations, its philosophical essence, such as creativity, sustainability, and humanism, were used by the Movement of Entrepreneurs and Businessmen in the fourth point of the direction "Ensuring the rule of law, organizing public administration in the service of the people" in the roadmap of the Liberal Democratic Party of Uzbekistan for 2024 as "Further improvement of the activities of a free civil society and media, transforming Uzbekistan into a center for the development of civil society." (Reference No. 01-27/351 dated October 30, 2024, of the Central Council of the Liberal Democratic Party of Uzbekistan, the Movement of Entrepreneurs and Businessmen). As a result, this served as a unique resource for the implementation of activities included in the party's work plan and the effective resolution of pressing problems in the party's activities;

ideas and proposals on the dynamics of strengthening such qualities as patriotism and a deep sense of public duty, competitive production and job creation, honesty and devotion to the owners and entrepreneurs of the New Uzbekistan, based on the practice of universal principles of ownership and entrepreneurship, such as honesty and fairness, creativity and initiative, responsibility and solidarity, were used in Clause 51 of Chapter VII of the "Program of additional measures to improve the effectiveness of spiritual and educational work and bring the development of the sector to a new level" of the Agency for Youth Affairs "Research work aimed at improving the effectiveness of spiritual and educational work" was used to organize various events and seminars on the topic "Improving the ideological, moral and pedagogical mechanisms for raising the civic position and legal culture of society, especially among young people." (Reference No. 1-13-21-5816 dated November 7, 2024 of the Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan). As a result, this served as an important resource for the development and organization of social projects aimed at developing youth entrepreneurship and increasing its potential in the future;

the developed scientific and practical proposals and recommendations on the importance of such priority areas in the field of property and entrepreneurship as support for innovative initiatives, providing the population with paid employment and developing the "engines" of industry in the implementation of the "Uzbekistan - 2030" strategy as a pragmatic phenomenon (increasing social activity and labor

efficiency, strengthening the atmosphere of trust in society) and an innovation process (updating social structures based on intellectual capital, modernizing the entrepreneurial culture and forming a postmodern public consciousness) were used by the Republican Center for Spirituality and Education in propaganda activities carried out in 2023-2024, including for organizing and conducting propaganda work on the topic "Priority tasks for promoting the essence of the content of the Address of the President of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis and the people of Uzbekistan and for promoting the reforms carried out in our country", set out in the II direction of the program of activities for 2023. (Reference No. 10/144 dated November 4, 2024, Institute of Social and Spiritual Research at the Republican Center for Spirituality and Education). As a result, this contributed to raising the morale of entrepreneurs at this new stage of our society's development, strengthening their sense of commitment to national values, and conducting a socio-philosophical analysis of the principles of ownership and entrepreneurship in the New Uzbekistan;

proposals and recommendations as scientific innovations on the ways to optimize the formation of an entrepreneurial culture that meets national interests through the education and training system, as well as the development of social infrastructure focused on an innovative economy based on the dialectic of socio-philosophical factors such as axiological and ethical (honesty, responsibility, justice) and socio-economic (freedom, cooperation, efficiency), pragmatic and practical (innovation, sustainability, "green activities") principles of ownership and entrepreneurship at the present stage of development, were used in the formation of programs aimed at improving the efficiency of the Center for Advanced Training of Personnel under the Ministry of Poverty Reduction and Employment of the Republic of Uzbekistan, as well as the program "Organization of the activities of assistants to the mayor", set out in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-37 "On the state program for the implementation in the Year of Support for Youth and Business" of the Center for Advanced Training of Personnel under the Ministry of Poverty Reduction and Employment of the Republic of Uzbekistan, aimed at developing self-employment and family entrepreneurship in entrepreneurial activity, as well as the program "Organization of the activities of assistants "Mayor." (Reference No. 02/0036 dated December 19, 2024, Center for Advanced Training of Employees of the Ministry of Poverty Reduction and Employment of the Republic of Uzbekistan). As a result, this made it possible to identify practical aspects related to the trend of property and entrepreneurship development in the current period of our country's development, create training programs, improve the mechanism for further strengthening the trend of property and entrepreneurship development, develop specific proposals and recommendations that will increase the effectiveness of government agencies, public organizations and civil society institutions, develop guidelines for their practical application and resolve pressing issues in the activities of the personnel training center;

proposals and recommendations, scientific novelty on optimization of educational (development of economic thinking, financial literacy and initiative),

institutional and legal (guaranteeing economic freedom and ensuring the inviolability of property), spiritual and moral (direction of economic activity based on national values, honesty, hard work and social responsibility) mechanisms for increasing the economic activity of young people, increasing their entrepreneurial and property literacy, were used in the activities of the National Society of Philosophers of Uzbekistan, including in the preparation of the articles "Property", "Entrepreneurship" of the "Encyclopedia of World Philosophy", as well as in the preparation of the book "Modern Technologies for the Prevention of Extremism and Terrorism", published within the framework of the grant project "Modern Factors and Technologies for the Prevention of Extremism and Terrorism" No. 80-01 / 90 dated May 13, 2023. (Certificate No. 36 dated April 15, 2025 of the National Society of Philosophers of Uzbekistan). As a result, the socio-philosophical content of property and entrepreneurial activity, its forms and characteristics, as well as their universal principles, based on the study of practice, contributed to the deepening of the meaning and content of the dynamics of strengthening the characteristic features of the owners and entrepreneurs of the New Uzbekistan.

**Structure and volume of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion, and a bibliography. The total length of the dissertation is 233 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; I part)**

1. Хамраев С.А. Янги Ўзбекистон: мулкдорлик ва тadbirkorлик тамойиллари. Монография. – Тошкент: “Voriz-nashriyot”, 2024. – 165 б. (14,65 б.т.)
2. Khamraev S.A. Mechanism for Improving Principles of Property and Entrepreneurship in New Uzbekistan and Its Prospective Opportunities. // International Journal of Scientific Trends. - Vol. 4, No. 5. – May, 2025. - PP.15-23. (09.00.00; №12; 14; 16. Indexed in Index Copernicus; Researchbib; Citefactor)
3. Khamraev S.A. Regulatory Legal Protection Of Ownership And Entrepreneurial Activity In Uzbekistan. // American Journal of Business Management, Economics and Banking. - Vol. 32. – January, 2025. - PP.90-96. (09.00.00; №14; 16. Indexed in Researchbib; Citefactor)
4. Хамраев С.А. Жамият янгиликлари ва тadbirkor маънавияти. // «Scienceproblems.uz» – Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari elektron jurnali. – Samarqand, 2023. – №12/1(3). – В.631-6370 (09.00.00; №29)
5. Хамраев С.А. Мулкдорлик ва тadbirkorлик фаолиятининг ижтимоий-фалсафий мазмуни. // Falsafa va huquq. – Toshkent, 2023. – №3. – В.211-214. (09.00.00; №15)
6. Hamrayev S.A. Mamlakat rivojining yangi bosqichida mulkdorlik va tadbirkorlik sohasidagi islohotlarning konseptual tamoyillari. // O'zbekiston Milliy universiteti xabarлари. – Toshkent, 2024. – №1/8/1. – В.204-207. (09.00.00; №14)
7. Хамраев С.А. Мулкдорлик фаолиятини тартибга солиш, иқтисодий тизим трансформацияси ва тadbirkorликнинг институционал омиллари. // Sharq tarixi, siyosati va huquqi. – Toshkent, 2024. – №4(05). – В.148-159. (09.00.00; №39)
8. Хамраев С.А. Ислохотлар жараёнида мулкдорлик ва тadbirkorлик фаолиятини самарали ташкил этишнинг ижтимоий-иқтисодий омиллари. // Falsafiy tadqiqotlar va ijtimoiy fanlar xalqaro jurnali. – Samarqand, 2024. – №4(4). – В.244-250 (09.00.00; №36)
9. Хамраев С.А. Янги Ўзбекистон сиёсий амалиётида ёшлар ижтимоий-сиёсий фаоллигининг намоён бўлиш шакллари. // Falsafiy tadqiqotlar va ijtimoiy fanlar xalqaro jurnali. – Samarqand, 2024. – №4(4). – В.255-259. (09.00.00; №36)
10. Хамраев С.А. Янги Ўзбекистонда мулкдорлик тамойилларини ўрганишнинг фалсафий масалалари. // Makon va zamon. – Toshkent, 2024. – №2(2). – В.52-55. (09.00.00; №41)
11. Hamrayev S.A. Mulkdorlik va tadbirkorlikning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari va o'ziga xos xususiyatlari. // O'zbekiston Milliy universiteti xabarлари. – Toshkent, 2025. – №1/2. – В.204-207. (09.00.00; №14)
12. Hamrayev S.A. Mamlakatimizning hozirgi davrdagi yangilanishi

jarayonida mulkdorlik tamoyillarini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari. // O‘zbekiston Milliy universiteti xabarlari. – Toshkent, 2025. – №1/4/1. – B.204-207. (09.00.00; №14)

13. Hamrayev S.A. Yangi O‘zbekistonda mulkdorlik va tadbirkorlikni rivojlantirish uchun zarur shart sharoitlar hamda huquqiy mexanizmlar. // O‘zbekiston Milliy universiteti xabarlari. – Toshkent, 2026. – №3. – B.236-238. (09.00.00; №14)

14. Hamraev S.A. Conceptual Principles of Reforms in the Field of Ownership and Entrepreneurship at a New Stage of the Country’s Development. // International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies. - Vol. 4. 2024.– PP.50-53.

15. Khamraev S.A. The Dialectic Of The Formation Of The Principles Of Ownership Among Young People And The Optimal Opportunities For Its Strengthening // International Conference on Multidisciplinary Sciences and Educational Practices. 27th February, 2025. - Rome, Italy, 2025. – PP.46-51.

16. Ҳамраев С.А. Мулкдорлар ва тadbirkorларнинг меҳнат бозори эҳтиёжларини ўрганиш ва рағбатлантириш омили. // “Markaziy Osiyo davlatchiligi tarixida turkiy xalqlarning tutgan o‘rni” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. – Denov, 2024. – B.841-844

17. Hamrayev S.A. Mulkdorlik va tadbirkorlikning zamonaviy tamoyillarini takomillashtirishning ma’naviy-ma’rifiy omillari // “Yangi O‘zbekiston taraqqiyotida tadqiqotlarni o‘rni va rivojlanish omillari” mavzusidagi Respublika miqyosidagi 15-ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. 20-yanvar 2025-yil. – Qo‘qon, 2025. – B.21-26

## **II bo‘lim (II часть; II part )**

18. Hamraev S.A. Issues of National Pride in Society Renewal. // Intersections of Faith and Culture: American Journal of Religious and Cultural Studies. - Volume 2, Issue 4, 2024. – PP.125-126.

19. Khamraev S.A. Community Renewal and Entrepreneurial Spirituality. // European Journal of Business Startups and Open Society. - Vol. 4, No. 7. – July, 2024. – PP.118-122.

20. Ҳамраев С.А. Мамлакатимизда мулкдорлик ва тadbirkorлик тамойиллари мустаҳкамланишининг маънавий маърифий омили. // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – Volume 3. Issue 11. - November, 2023. – PP.884-892

21. Khamraev S.A. Conceptual Principles Of Reforms In The Field Of Ownership And Entrepreneurship At A New Stage Of The Country's Development // International Scientific Journal Of Biruni. - Volume 4, Issue 1. 2025. – PP.162-167

22. Ҳамраев С.А. Ўзбекистон тараққиётининг янги даврида кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш – мулкдорликни тараққий эттириш омили. // “Markaziy Osiyo davlatchiligi tarixida turkiy xalqlarning tutgan o‘rni” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. – Denov, 2024. –

B.758-761

23. Hamraev S.A. The Content of "Entrepreneurial Spirituality" and its Modern Interpretation // International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies. - Vol. 7. 2024. – PP.10-12

24. Hamrayev S.A. Mamlakatimizda yangilanish jarayonlari sharoitida mulkdorlik tamoyillarini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari // “Ilm fan taraqqiyotida raqamli iqtisodiyot va zamonaviy ta'limning o'rni hamda rivojlanish omillari” mavzusidagi Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, - Fevral, 2026. – B.215-219

25. Hamrayev S.A. O‘zbekistonda mulkdorlik va tadbirkorlikning tizimli iqtisodiy mexanizmlari va uning o‘ziga xos xususiyatlari // “Ilm fan taraqqiyotida raqamli iqtisodiyot va zamonaviy ta'limning o'rni hamda rivojlanish omillari” mavzusidagi Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, - Fevral, 2026. – B.220-222

26. Hamrayev S.A. Mulkdorlik va tadbirkorlikning zamonaviy tamoyillarini takomillashtirishning ma'naviy ma'rifiy omillari // “Yangi O'zbekiston taraqqiyotida tadqiqotlarni o'rni va rivojlanish omillari” mavzusidagi Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, - Fevral, 2025. – B.21-26

27. Hamrayev S.A. Mulkdorlik faoliyatini tartibga solish, iqtisodiy tizim transformatsiyasi va tadbirkorlikning institutsional omillari // “Zamonaviy taraqqiyot va fan: 21-asr yondashuvlari” mavzusidagi Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, - Fevral, 2025. – B.165-175





Avtoreferat “Durdona” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi hamda o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarning mosligi tekshirildi.



Bosishga ruxsat etildi: 27.02.2026 yil. Bichimi 60x84 1/16 , «Times New Roman»  
garniturada raqamli bosma usulida bosildi. Shartli bosma tabog‘i 4,7.  
Adadi: 100 nusxa. Buyurtma №124



