

**БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**PhD.03/27.02.2020.F.72.08. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ТУРСУНОВА ШАҲНОЗА БЕКЧАНОВНА**

**ИННОВАЦИОН ТАФАККУРНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ОММАВИЙ**  
**АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИНИНГ ФУНКЦИОНАЛ ХУСУСИЯТЛАРИ**

**09.00.04 – Ижтимоий фалсафа**

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

УДК: 159.955.366.636

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии  
(PhD) по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy  
(PhD) on philosophical sciences**

**Турсунова Шахноза Бекчановна**

Инновацион тафаккурни шакллантиришда оммавий ахборот  
воситаларининг функционал хусусиятлари.....3

**Турсунова Шахноза Бекчановна**

Функциональные особенности СМИ в формировании  
инновационного мышления.....23

**Tursunova Shakhnoza Bekchanovna**

Functional features of mass media in the formation of innovative  
thinking.....41

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ  
List of published works.....48

**БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**PhD.03/27.02.2020.F.72.08. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ТУРСУНОВА ШАҲНОЗА БЕКЧАНОВНА**

**ИННОВАЦИОН ТАФАККУРНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ОММАВИЙ**  
**АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИНИНГ ФУНКЦИОНАЛ ХУСУСИЯТЛАРИ**

**09.00.04 – Ижтимоий фалсафа**

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2020.1.PhD/Fal423 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Урганч давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида ([www.buxdu.uz](http://www.buxdu.uz)) ва “ZiyoNet” Ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:** **Хажиева Мақсуда Султановна**  
фалсафа фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:** **Негматова Шахзода Шухратовна**  
фалсафа фанлари доктори, профессор

**Норкулов Дўсмурод Тошпўлатович**  
фалсафа фанлари доктори, профессор

**Етакчи ташкилот:** **Навоий давлат педагогика институти**

Диссертация ҳимояси Бухоро давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/27.02.2020.F.72.08 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил “28” октябрь соат 14<sup>00</sup> даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 200114, Бухоро шаҳри, М.Иқбол кўчаси, 11-уй. Тел.: (65) 221-29-14; факс: (65) 221-57-27, e-mail: [buxdu\\_rektor@buxdu.uz](mailto:buxdu_rektor@buxdu.uz))

Диссертация билан Бухоро давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (185 рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 200114, Бухоро шаҳри, М.Иқбол кўчаси, 11-уй. Тел.: (65) 221-25-87.)

Диссертация автореферати 2022 йил “15” октябрь куни тарқатилди.  
(2022 йил “15” октябрь даги 20 рақамли реестр баённомаси.)



**Наврўзова Г. Н.**

Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш раиси,  
фалсафа фанлари доктори, профессор

**Шарипов А. З.**

Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш котиби,  
фалсафа фанлари доктори, доцент

**Саломова Х. Ю.**

Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси,  
фалсафа фанлари доктори, профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертация аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда мамлакатлар ривожланиш жараёнининг жадаллашуви ёшларнинг инновацион тафаккурни шакллантириш, уларнинг ҳуқуқий онг ва ҳуқуқий маданиятини юксалтиришда оммавий ахборот воситаларидан фойдаланишни тақозо этмоқда. Фуқароларнинг жамият ва давлат ҳаётини бошқаришдаги иштирокини таъминлаш, уларнинг мақсад-муддаоларини бошқарувнинг юқори тизимларига етказиш, халқ билан давлат ўртасида конструктив диалог ўрнатиш, инновацион тараққиётга эришишда оммавий ахборот воситалари муҳим аҳамият касб этмоқда. Шу нуқтаи назардан оммавий ахборот воситаларининг инновацион тафаккур қонуниятлари асосида ижтимоий борлиқни, жамият ҳаётини ва кишилар дунёқарашини янгилашга қаратилган функционал хусусиятларини ҳамда уларнинг ғоявий асосларини очиб бериш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Жаҳон илм-фанида инновацион тафаккурни шакллантириш, барқарор тараққиётни таъминлаш ва демократик ислоҳотларнинг самарадорлигига эришишда оммавий ахборот воситаларининг ролини оширишга қаратилган илмий-техник, инновацион ва экспериментал, махсус, фундаментал ва илмий-амалий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Инновацион тафаккурни шакллантиришда оммавий ахборот воситалари ролини аниқлаш ҳамда уларнинг ижтимоий-маданий интеграцияга, жамият ва инсон муносабатларига таъсирини аниқлашнинг замонавий концептуал асосларини аниқлаш давр тақозосига айланмоқда. Шунинг учун инновацион тафаккурнинг субъектив, ижодий, психологик тамойилларини ҳамда илм-фанни ривожлантириш, техник ва технологик янгилаш, халқаро этнотуризм, инновация захираларини яратиш каби ижтимоий функцияларини аниқлаш зарурати тобора ортиб бормоқда.

Мамлакатимизнинг янги тараққиёт босқичида оммавий ахборот воситаларининг фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш, ижтимоий- иқтисодий ривожланишнинг муаммоли масалаларини ҳал этишда уларнинг ролини оширишга оид ислоҳотлар олиб борилмоқда. “Мамлакатимизда демократик янгилаш жараёнларини янада чуқурлаштириш, оммавий ахборот воситалари фаолияти самарадорлигини ошириш йўлида давлатимиз ва жамиятимиз томонидан соҳани қўллаб-қувватлаш, бу вакилларининг машаққатли меҳнатини ҳар томонлама рағбатлантиришга бундан буён ҳам алоҳида эътибор қаратилади. Бу йўлни давлат сиёсатининг энг муҳим йўналишларидан бири деб биламиз ва қатъий давом эттирамиз”<sup>1</sup>. Шу нуқтаи назардан, миллий оммавий ахборот воситалари ва марказларнинг медиамакондаги фаолияти, инновацион тафаккурни шакллантиришнинг ижтимоий-ҳуқуқий механизмларини яратиш, инсонпарварлик тамойилларини тарғиб этишнинг илмий-рационал ҳамда конструктив йўллари ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. - Тошкент: “O‘zbekiston”, 2021. – Б. 121.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”, 2017 йил 5 июлдаги ПФ-5106-сон “Ёшларга оид давлат сиёсати самарадорлигини ошириш ва Ўзбекистон ёшлар иттифоқи фаолиятини қўллаб-қувватлаш тўғрисида”, 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”, 2020 йил 29 октябрдаги ПФ-6097-сон “Илм-фанни 2030-йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида” фармонлари, 2019 йил 3 майдаги ПҚ-4307-сон “Маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”, 2021 йил 26 мартдаги ПҚ-5040-сон “Маънавий-маърифий ишлар тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2022 йил 27 июндаги ПҚ-294-сон “Оммавий ахборот воситаларини қўллаб-қувватлаш ва журналистика соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” қарорлари ҳамда соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналишга мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Жаҳонда ижтимоий-фалсафий тафаккур тараққиёти, инновацион тафаккур шаклланиши, инсон тафаккурининг ижтимоий психологик, сенситив жиҳатларининг шаклланиши А. Смит, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, Й. Шумпетер, Ж. Кейнс, Э. Тоффлер, П. Сорокин, Т. Кун, Ж. Бодрийяр, В. Лейбин, А. Маслоу тадқиқотларида таҳлил этилган<sup>2</sup>.

Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги олимлари Н. Аристер, И. Бестужев Лада, М. Вальяна, Я. Засурский, А. Коршунов, В. Мантатов, О. Анисимов, Г. Щедровицкий, Г. Поченцов тадқиқот ишларида инновацион тафаккур, цивилизациявий тараққиёт ҳамда оммавий ахборот воситаларининг улардаги ўрни тадқиқ этилганини алоҳида қайд этиш лозим<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – Москва: АСТ, 2020; - 640 с.; Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд. – Москва: ЭКСМО, 1994; -399 с.; Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь. -Москва: 2002; - 112 с.; Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. – Москва: Мысль, 1942; -289 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента денег. – Москва: Юрайт, 2018; -344 с.; Тоффлер Э. Метаморфозы власти. – Москва: АСТ, 2004; -672 с.; Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. – Москва: Изд. полит. лит-рь; 1992; -393 с.; Кун Т. Структура научных революций. – Москва: Мысль, 1977. -151 с.; Бодрийяр Ж. Общество потребления. - Москва: Изд. АСТ, 2020; -86 с.; Лейбин В.М. Индивидуальная психология А. Адлера, - Москва: МИП, 2020; -130 с.; Маслоу А.Г. Мотивация и личность. 3-е издание. – Санкт-Петербург, Питер, 2009. -582 с.

<sup>3</sup> Аристер Н.И. Ориентиры и механизмы повышения эффективности государственной системы... -Москва: ПГУАС, 2011; Бестужев Лада К.Д. Альтернативная цивилизация. – Москва: ЭКСМО, 2009; Вальяна М.В. Основы философии учебник. – Москва: Дело и сервис, 1999. – 546 с.; Засурский Я.Н. Искушения Ясбедой Российская журналистика. 1990-2004. -Москва: МГУ, 2004; Коршунов А.М., Мантатов В.В. Диалектика социального познания. – Москва: Изд. полит. лит-ры. 1988; Анисимов О.С. Методология функции,

Ўзбекистонда инновацион тафаккур ривожланиши ва унинг ижтимоий-фалсафий жиҳатлари, оммавий ахборот воситаларининг жамият ҳаётидаги ўрни Ф. Мўминов, И. Ғафуров, Т. Эшбеков, М. Худойкулов, иқтисодий тараққиётни таъминлашдаги ўрни А. Саидов, Ш. Кўчимов, ижтимоий-фалсафий хусусиятлари С. Мамашокиров, Д. Норкулов, З. Қодирова, Н. Хакимов, А. Мухтаров, Қ. Назаров, А. Саитқосимов, Ф. Мусаев, Ш. Негматовалар томонидан тадқиқ қилинган<sup>4</sup>.

Юқорида номлари қайд этилган хорижий ва мамлакатимиз олимларининг тадқиқотларда инновацион тафаккурни шакллантиришда оммавий ахборот воситаларининг ўрни алоҳида ўрганилмаганлигини кўрсатиб турибди. Шу боис мазкур тадқиқотда ёшлар инновацион тафаккурини шакллантиришда оммавий ахборот воситаларининг функционал хусусиятларига, уларнинг ижтимоий-фалсафий жиҳатларини илмий-амалий нуқтаи назардан тадқиқ этишга алоҳида эътибор қаратилган.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация Урганч давлат университети илмий-тадқиқот ишлари режасининг 2.4-банди “Илмий-тадқиқот фаолиятини ривожлантириш ва илмий салоҳиятини оширишга йўналтирилган комплекс чора-тадбирлар дастури” (2020-2025 йй) йўналиши доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** инновацион тафаккур шаклланишида оммавий ахборот воситаларининг функционал хусусиятларини очиб беришдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

инновацион тафаккурнинг ижтимоий белгилари, функционал тизимлари, гносеологик моҳиятини ҳамда унинг унинг илмий, ижтимоий-фалсафий аҳамиятини асослаб бериш;

Ўзбекистонда инновацион ривожланиш концепцияси ва унинг оммавий ахборот воситаларида тарғиб этишнинг ижтимоий-фалсафий тафаккур тараққиётидаги ўрнини тадқиқ этиш;

---

сущность, становление. – Москва: Наука, 1996; Щедровицкий Г.П. Философия. Наука. Методология. – Москва: Наука, 1997; Поченцов Г.Г. Информационные войны. –Москва: Рефл -бук, Ваклер, 2000. -573 с.

<sup>4</sup> Мўминов Ф. Жамоатчилик билан алоқалар ва ахборот хизматлари. – Тошкент: Университет, 2012; Ғафуров И. Ҳаё-нажоткор. – Тошкент: Ғ.Ғулом номидаги адабиёт ва санъат нашр., 2016; Эшбеков Т. Жамоатчилик билан алоқалар ва ахборот хизматлари. - Тошкент: ЎзМУ, 2012; Худойкулов М. Оммавий ахборот воситалари назарияси. -Тошкент: Университет, 1999; -37 б. Саидов А.Х., Кўчимов Ш.Н. Қонунчилик техникаси асослари. – Тошкент: Адолат, 2001; Мамашокиров С. ва бошқалар. Шахс ва жамият (назарий масалалар ва амалий машғулотлар). – Т.: Ўқитувчи, 2005. – 335 б.; Саитқосимов А. Фуқаролик жамиятини барпо этишда ижтимоий соҳани инновацион ривожлантириш қонуниятлари. –Тошкент: Тафаккур, 2019. - 244 б.; Норкулов Д. Фуқаролик жамияти ва ижтимоий онда трансформация жараёнлари. – Тошкент: Наврўз, 2015. - 178 б.; Қодирова З. Ўзбекистон жамияти ҳаётининг барча соҳаларини ислоҳ қилишда ёшларнинг ижтимоий фаоллиги. / Фалсафа фанлари д-ри... дис. –Т., ЎзФА Фалсафа ва ҳуқуқ инс-ти, 1999; Мухтаров А. Шахс тарбиясида миллий ғоя, эҳтиёж ва манфаатлар уйғунлиги. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2003. –260 б.; Назаров Қ.Н. Жаҳон фалсафаси қомуси. 1-китоб. – Тошкент: “Маънавият”, 2019. – 920 б.; Назаров Қ.Н. Жаҳон фалсафаси қомуси. 2-китоб – Тошкент: “Маънавият”, 2019. – 924 б.; Хакимов Н. История экономических учений. . Учебник. – Ташкент: Imzo Print Media Group. – 352 с.; Мусаев Ф. Демократик давлат қуришнинг фалсафий-ҳуқуқий асослари. – Тошкент: Ўзбекистон, 2007; Негматова Ш. Ўзбекистонда соғлом рақобатни ривожлантиришнинг маънавий, ахлоқий ва ҳуқуқий жиҳатлари. – Тошкент: Фан, 2016. - 175 б.

замонавий ахборот технологиялари ва воситаларининг Янги Ўзбекистон брендини шакллантиришдаги ўрнини аниқлаш;

инновацион тафаккурнинг ижодий, илмий-техник ва технологик янгиликларини ижтимоий ҳаётга жорий этиш ҳамда жамиятни модернизациялашга таъсир этиш имкониятларини очиб бериш;

оммавий ахборот воситалари ва медиамарказларнинг инновацион изланишлари, мамлакатни инновацион ривожлантиришдаги ижтимоий функцияларини тадқиқ этиш;

миллий оммавий ахборот воситалари ва медиамарказларнинг публик релейшнз (PR) борасидаги тажрибалари, инновацион тафаккур маҳсулотлари ва ишланмаларини тарғиб этишга оид тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг объектини** оммавий ахборот воситаларининг инновацион жараёнлар ва инновацион тафаккурни шакллантиришдаги фаолияти ташкил этади.

**Тадқиқотнинг предмети** сифатида инновацион тафаккурни шакллантиришда оммавий ахборот воситаларининг функционал хусусиятларини асослаб бериш билан белгиланади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда анализ ва синтез, қиёсий таҳлил, комплекс ва тизимли ёндашув, умумлаштириш ва конкретлаштириш, интервью, контент анализ, социологик сўров каби илмий билиш усулларидан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

инновацион тафаккурнинг махсус билим ва дунёқарашга эга бўлиш, ижтимоий борликни оддий воқеликдан ажрата билиш, бутун ва қисмлар ўртасидаги гармоник алоқадорлик, шахснинг тафаккурий изланишларга мойиллиги, плюралистик ва танқидий муносабатда бўлиш қонуниятлари асосида ижтимоий борликни, жамият ҳаётини ва кишилар дунёқарашини янгилашга қаратилган ўзига хос ижтимоий-фалсафий, субъектив феномен эканлиги асосланган;

инновацион тафаккур ижодий, интеллектуал изланишларга оид субъектив феномен, илмий-техник ва технологик янгиликларни ижтимоий ҳаётга жорий этиш билан боғлиқ тажриба маҳсули эканлиги ҳамда жамиятни модернизациялашга таъсир этиши фалсафий жиҳатдан аниқланган;

“Янги Ўзбекистон” бренди ва халқаро имижини шакллантиришда оммавий ахборот воситалари ва медиамарказларнинг ижтимоий ҳаётга янгилик олиб кириш, тараққиёт ва ислоҳотларга дахлдорлик туйғуларини шакллантириш, рационал изланишлар ва аниқ ижтимоий мақсадларга йўналтирувчи ижодий, психологик, янги концептуал ғояни акс эттириш тамойиллари асосида мамлакатни инновацион ривожлантириш концепциясига мувофиқ илм-фанни ривожлантириш, техник ва технологик янгиланиш, халқаро этнотуризм, инновация захираларини яратиш каби ижтимоий функциялари асослаб берилган;

миллий оммавий ахборот воситалари ва марказларнинг медиамакондаги фаолияти, публик релейшнз (PR) борасидаги инновацион технопарклар, фан жамиятлари ва академиялари, “академик ҳаракатчанлик” дастурлари каби

тажрибалари ёритилиб, инновацион тафаккур маҳсулотларини жаҳонга олиб чиқишда халқаро индексацияланадиган миллий журналлар ва ахборотлар базасини такомиллаштириш, ижодий рақобатни қўллаб-қувватлашнинг ижтимоий-ҳуқуқий механизмларини яратиш, миллий тил ва кадриятларни асраш, инсонпарварлик тамойилларини улуғлаш кабилар муҳим аҳамиятга эга эканлиги далилланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

инновацион тафаккур тарихининг ривожланиши ва генезиси, унинг илмий, ижтимоий-фалсафий талқинлари, гносеологик илдизлари ва имкониятларининг бир-бирига боғлиқ эканлигини аниқланган;

инновацияларнинг жамият тараққиётига таъсир этувчи, эски иш усулларини янгилашга қаратилган изланишларни ёритишда оммавий ахборот воситаларининг муҳим бўғин экани очиқ берилган;

инновацион тафаккурнинг реал ижтимоий ҳаётга таъсири аввало, оммавий ахборот воситаларининг тарғибот ва ташвиқот функциясининг тезкорлиги, новацияга ўчилиги, модернизация жараёнларига ўз ҳиссасини қўшишга тайёрлиги, янги фикрлар ва ғояларни кенг тарғиб этишда намоён бўлиши асосланган;

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** тадқиқот жараёнида қўлланилган назарий қарашлар, тадқиқот усуллари ва ёндашувлар расмий манбалардан олинганлиги, нашр этилган илмий мақолалар, республика ва халқаро конференцияларда муҳокамадан ўтказилганлиги, тадқиқот иши натижалари юзасидан берилган хулосалар, таклиф ишлаб чиқилганлиги ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, назарий хулосаларнинг педагогик фаолиятда кенг қўлланилганлиги ҳамда олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ишлаб чиқилган назарий-услубий хулосалар ва амалий тавсиялардан инновацияга оид назария ва унинг илмий-методологик асослари, ёшлар инновацион тафаккурини шакллантиришда оммавий ахборот воситалари ва медиамарказларнинг интеллект ва креатив фаолликни ошириш масалалари таҳлилида назарий ҳисса қўшиши, инновацион ва инвестицион муҳитнинг жозибардорлигини оширишда, уларнинг назарий-услубий асосларни такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган хулоса ва тавсиялардан мамлакатимизни ижтимоий-сиёсий, иқтисодий ривожлантириш билан боғлиқ тараққиёт дастурларининг моҳиятини халққа етказишда, ёшлар инновацион тафаккурини юксалтириш, олий таълимда ўқитиладиган “Фалсафа”, “Маънавиятшунослик”, “Касбий маънавият” фанларнинг методик таъминотини такомиллаштиришда, жамоат ташкилотлари, медиамарказларнинг тарғибот материаллари, маънавият-маърифат муассасалари фаолиятларида, маънавий-маърифий тарғибот тадбирларни ташкил этишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Инновацион тафаккур шаклланишида оммавий ахборот воситалари ва медиамарказларнинг функционал хусусиятларини бўйича олинган илмий натижалар асосида:

инновацион тафаккурнинг махсус билим ва дунёқарашга эга бўлиш, ижтимоий борликни оддий воқеликдан ажрата билиш, бутун ва қисмлар ўртасидаги гармоник алоқадорлик, шахснинг тафаккурий изланишларга мойиллиги, плюралистик ва танқидий муносабатда бўлиш қонуниятлари асосида ижтимоий борликни, жамият ҳаётини ва кишилар дунёқарашини янгилашга қаратилган ўзига хос ижтимоий-фалсафий, субъектив феномен эканлигига оид назарий умумлашма ва хулосалардан Урганч давлат университетида бажарилган ПЗ-201709202 “Хоразм вилояти ва Хива шахрининг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни янада ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш” (2018-2020 йй) амалий лойиҳада фойдаланилган (Урганч давлат университетининг 2021 йил 6 декабрдаги 02/02-1573-сон маълумотномаси). Натижада, лойиҳани амалга оширишда самарадорликка эришишга, инсон капиталини ривожлантириш, рақамли платформалар орқали ижтимоий ҳаётни модернизациялаш, инновацион тафаккурнинг реал ижтимоий ҳаётга таъсирини тезкорлик, инновацияга интилиш, янги фикрлар ва ғояларни кенг тарғиб этишга хизмат қилган;

инновацион тафаккур ижодий, интеллектуал изланишларга оид субъектив феномен, илмий-техник ва технологик янгиликларни ижтимоий ҳаётга жорий этиш билан боғлиқ тажриба маҳсули эканлиги ҳамда жамиятни модернизациялашга таъсир этишига доир хулосалар ва таклифлардан “Юксалиш” умуммиллий ҳаракатининг 2021 йил “Ўзбекистонда журналистика соҳасида халқаро этика стандартларини ривожлантириш” ва “Инновациялар учун ҳамкорлик” дастурларини амалга оширишда ҳамда “Маҳалла ва оила” илмий-тадқиқот институтининг “Инновация ва тараққиёт”, “Ахборотлашув ва ёшлар тарбияси” тарғибот тадбирлари сценарийларини тайёрлашда фойдаланилган (“Юксалиш” умуммиллий ҳаракатининг 2021 йил 30 ноябрдаги 12-74/21-сон ва Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги “Маҳалла ва оила” илмий-тадқиқот институтининг 2022 йил 18 январдаги 01-09/741-сон маълумотномаси). Натижада, нодавлат нотижорат ташкилотларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини таъминлашга, замонавий ҳамда юксак салоҳиятга эга мутахассисларни қўллаб-қувватлаш, жамиятнинг интеллектуал захирасини шакллантириш, халқ билан давлат ўртасида конструктив диалог ўрнатишда назарий-методологик асос сифатида хизмат қилган;

“Янги Ўзбекистон” бренди ва халқаро имижини шакллантиришда оммавий ахборот воситалари ва медиамарказларнинг ижтимоий ҳаётга янгилик олиб кириш, тараққиёт ва ислохотларга дахлдорлик туйғуларини шакллантириш, рационал изланишлар ва аниқ ижтимоий мақсадларга йўналтирувчи ижодий, психологик, янги концептуал ғояни акс эттириш тамойиллари асосида мамлакатни инновацион ривожлантириш концепциясига мувофиқ илм-фанни ривожлантириш, техник ва технологик янгилаш, халқаро этнотуризм, инновация захираларини яратиш каби

ижтимоий функцияларига доир назарий хулосалар ва амалий таклиф-мулоҳазалардан Ўзбекистон Республикаси Президенти администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлигининг “Ўзбекистон Республикаси ахборот соҳаси ва оммавий коммуникацияларни янада ривожлантириш” дастурининг 5- банди “Журналист мақомини ошириш, медиа жамиятда ўзини ўзи бошқаришнинг механизмларини шакллантириш ҳамда журналистнинг умум эътироф этилган миллий гувоҳномасини жорий этишга қаратилган таклифларни ишлаб чиқиш”, 8- банди “Журналистларнинг Касб этикаси кодексини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш” ижросини таъминлашда фойдаланилган (Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлигининг 2022 йил 12 январдаги 05/2-155-сон маълумотномаси). Натижада, жамият ҳаётининг барометри бўлган ижтимоий коммуникация жараёнлари, аввало, оммавий ахборот воситалари орқали кишилар онгига, тасаввурлари ва дунёқарашига таъсир этаётгани ҳамда демократик кадриятларни қарор топтиришни мақсад қилиб қўйган ҳар бир жамият ОАВ ва медиамарказлар имкониятларидан фойдаланаётгани асослаб берилган ҳамда илмий-амалий тадбирларни ташкил этишда, услубий тавсиялар, дастурлар, ишланмаларни яратишда методологик асос сифатида хизмат қилган;

миллий оммавий ахборот воситалари ва марказларнинг медиамакондаги фаолияти, публик релейшнз (PR) борасидаги инновацион технопарклар, фан жамиятлари ва академиялари, “академик ҳаракатчанлик” дастурлари каби тажрибалари умумлаштирилиб, инновацион тафаккур маҳсулотларини жаҳонга олиб чиқишда халқаро индексацияланадиган миллий журналлар ва ахборотлар базасини шакллантириш, ижодий рақобатни қўллаб-қувватлашнинг ижтимоий-ҳуқуқий механизмларини яратиш, миллий тил ва кадриятларни асраш, инсонпарварлик тамойиллари улуғлашга оид тавсиялардан Республика Маънавият ва маърифат марказининг Ўзбекистон Республикасида 2021 йилда маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш ва соҳани ривожлантиришни янги босқичга кўтаришга доир қўшимча чора-тадбирлар дастури VI. Маънавий-маърифий ишлар таъсирчанлигини оширишда оммавий ахборот воситалари, интернет, ижтимоий тармоқлар имкониятларидан кенг фойдаланиш, Интернет тизимида миллий ахборот базасини ривожлантириш йўналиши 46-банди “Замонавий инновацион технологиялардан фойдаланиш мамлакат тараққиётининг гаровидир” мавзусида ижтимоий тармоқлар ва ОАВда туркум мақолаларни тайёрлашда фойдаланилган (Республика маънавият ва маърифат кенгашининг 2021 йил 24 декабрдаги 02/02/1748-сон маълумотномаси). Натижада, жамиятни демократлаштириш, инновацион тафаккурни шакллантириш, халқ билан давлат ўртасида конструктив диалог ўрнатиш, инновацион ўзгаришларга эришиш оммавий ахборот воситаларининг функционал хусусиятларига, фукаролик позицияси ва профессионал маҳоратларига оид тарғибот ишлари самарадорлигини оширишга хизмат қилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари жами 3 та халқаро ва 4 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуи бўйича 18 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола (6 та республика ва 1 та хорижий журналларда) чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 152 саҳифани ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **“Кириш”** қисмида тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги, диссертация бажарилаётган муассасаси илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти, предмети ва усуллари ёритилган. Шунингдек, илмий янгилиги, амалий натижалари, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ва илмий-амалий аҳамияти тавсифланган.

Тадқиқотнинг биринчи боби **“Инновацион тафаккур: ижтимоий белгилари, функционал тизимлари, ижтимоий-фалсафий ва гносеологик моҳияти”** деб номланиб, инновацион тафаккур ва унинг илмий, ижтимоий-фалсафий талқинлари, фалсафий-гносеологик илдизлари ва имкониятлари, функционал тизимлари ҳамда ижтимоий, классификацион хусусиятлари тадқиқ этилган.

Диссертант фикрича, ҳеч бир жамият, ўз тараққиёти ва келажагини ўйламайдиган халқ, миллат инновация ва модернизациясиз ўз мақсадларига эриша олмайди. Бугун дунёда кечаётган глобаллашув аввало модернизация ва инновацияга таянаётгани сир эмас. Шундай вазиятда инновациянинг ижтимоий хусусиятлари, илмий ва ижтимоий-фалсафий талқинлари аниқ кўриниш касб этиши, бу борадаги турли ёндашувларни умумий ижтимоий-фалсафий хусусиятлари очиб берилиши зарур. Шундай умумий фалсафий қарашларни йўқлиги боис инновация ва инновацион ўзгаришлар ҳақида турли, гоҳо зиддиятли қарашлар мавжуд.

Диссертацияда инновацион тафаккурнинг функционал тизимлари ва уларнинг жамият ҳаёти, тараққиёти учун муҳим жихатлари, фалсафий мушоҳада инновацион тафаккурнинг ядроси экани асослаб берилган ҳамда гносеологик масалалар замонавий қарашлар, концептуал ёндашувлар асосида очиб берилган.

“Инновацион тафаккур” тушунчасининг ўзаги бўлмиш креатив тафаккур унинг илмий, ижтимоий фалсафий талқинлари, генезиси ва кўринишларидир.

Диссертант мулоҳазаларига кўра, тафаккур “ақлу идрок”, “рационал ёндашиш”, “тажрибага мувофиқлик”, “реал, ҳаётий талабларга мос

фикрлаш”, “ўзини ўзи ташкил этиш ва бошқаришга қодир воқелик”, хуллас, объектив жараёнларга субъектив баҳо бериш билан боғлиқ, моҳиятан субъектив воқелик, жараён, инъикоси эканлиги, инновацион тафаккур ижтимоий-фалсафий моҳиятига кўра, инсоннинг фикрлашига, рационал излашига оид субъектив воқелик бўлсада, у шунчаки фикрлаш, рационал излаш эмас, балки мавжуд ҳаёт тарзига, усуллар ва ёндашувларга маълум бир янгилик олиб киришга қаратилгани билан фарқланишига мисоллар келтирилган.

Даврлар ўзгариши жараёнининг айнан XVI-XVII асрлар, тафаккур тараққиёти тарихида “янги давр” деб аталадиган босқич илм-фаннинг, схоластика устидан рационалликнинг ғолиб келиши ҳамда янги даврнинг асосий ғояси бўлган рационализм билан деҳқончилик босқичида қарор топган традиционализм ўртасидаги зиддиятлар, курашлар тафаккурдан маълум бир позицияни ёқлашини тақозо этган. Бу эса ўз навбатида, тафаккурни иккиланишлардан, шубҳалардан холи қиладиган далил, исбот ва тажриба керак эканлигини кўрсатиб ўтган. Бу вазифани илм-фан, техник-технологик кашфиётлар бажарди. Диссертант, капиталистик муносабатларни таҳлил қилишдан йироқмиз албатта, мақсадимиз капитализм даврининг инновацион жиҳатларни қуйидагилар билан ифодалаш мумкин, - деб қайд этади ва уларни қуйидагича этиб кўрсатади:

*биринчидан*, меҳнат самарадорлигини оширишнинг янги воситалари ва усуллари кашф этилди;

*иккинчидан*, инсон тафаккурига ишониш ва таяниш ижтимоий тараққиётга элтувчи омил экани эътироф этилди;

*учинчидан*, инсоннинг тафаккурий ва интеллектуал изланишлари унинг ҳуқуқи, мулки сифатида тан олинди;

*тўртинчидан*, илм-фанга, техникавий изланишларга алоҳида ижтимоий соҳа сифатида қараш шаклланди;

*бешинчидан*, илмий-техник кашфиётлар инсоннинг табиат устидан ҳукмронлик қилишини таъминлади;

*олтинчидан*, қитъалар ва халқлар ўртасидаги интеграцион алоқалар глобал аҳамият касб эта бошлади;

*еттинчидан*, либерал демократик қарашлар ва ғоялар қарор топди ва улар инсоният орзу қилиб келган жамият қуриш кафолати сифатида қараладиган бўлди. Бугун барпо этилаётган индустриал жамиятлар, демократик ривожланиш йўлига кирган давлатлар ҳам ушбу инновацион ғоялар ва ўзгаришлардан озуқа олади. Лекин XX асрнинг охирларига келиб, илмий адабиётларда “тўртинчи илмий-техник инқилоб”<sup>5</sup>, - деб аталаётган инновацион ўзгаришлар ҳам моҳияти, ҳам кўлами нуқтаи-назаридан олдинги босқичлардагидан фарқ қилади.

Шу билан биргаликда, бу даврда инсон тафаккурининг глобал ўзгаришларга қодир нарсаларни яратиши мумкинлиги энди шубҳа уйғотмайди, жисмоний меҳнатни интеллектуал меҳнат билан тўла

<sup>5</sup> Қаранг: Шваб К. Четвертая промышленная революция. - Москва; Эксмо, 2018.

алмаштириш ва самарадорликни кескин ошириш мумкинлиги намоён бўлди, инсон ҳаётини узайтирувчи, соғлигини таъминловчи “сунъий органлар” яратилди. Дунёнинг истаган нуқтаси билан алоқа ўрнатиш, уларда рўй бераётган воқеаларни кузатиш, кўриш ва баҳолаш имконияти яратилди, оммавий ахборот воситаларининг фаолият доираси кескин кенгайди, ахборот коммуникация тизими алоҳида соҳа сифатида шаклланди. Компьютер, интернет, планшет, робот технологияси ижтимоий тараққиётни белгилаб берувчи омилларга айланди. Тафаккурга шунчаки фикрлаш тарзи, англаш воситаси сифатидагина эмас, балки инновацион ва революцион ўзгаришлар қилишга қодир интеллектуал куч деб қараш қарор топди, тафаккур ўрнини босишга даъвогар “сунъий ақл” яратилди, у инсон тафаккурини, қизиқишлари ва имкониятларини мутлақ янги поғонага кўтаради. Диссертант шуларни ҳисобга олган ҳолда давр ўзгариши тафаккурнинг инновациялашишига эмас, тафаккурда инновацияларни шаклланиши даврлар ўзгаришига таъсир этган деган хулосага келган.

Диссертацияда бугунги илмий-техник янгиланишлар, тараққиёт инновацион тафаккурга анъанавий ҳаёт тарзидан, мавжуд усуллар ва ёндашувлардан фарқ қилувчи янгиланиш, илмий-технологик изланиш, жараён сифатида қараётганини пайқаш қийин эмаслиги таъкидланади. Мазкур ёндашув XX асрнинг иккинчи ярмида шаклланди. Аслида эса ижтимоий тараққиёт инновацион изланишлар ва фаолият негизида рўй берган. Шунинг учун ижтимоий тараққиёт ва инновацияга бир-бирини тақозо этадиган воқеликлар, бири-бирини шарт қилиб қўядиган жараёнлар, тафаккур генезисини ретроспектив таҳлил этишга, ундаги инновацион хусусиятларни аниқлаб олишга ундайди. Демак, ижтимоий тараққиёт ўзагини тафаккур ва ундаги инновацияга мойил изланишлар, янгилик яратишга қаратилган фаолият ташкил этади. Диссертацияда фалсафий ихтиро, ижод умумий қонунларга ҳам эга эканини рад қилмаслиги ҳақида ҳам сўз боради. Улар қуйидагилардан иборат:

маҳсус билимлар ва дунёқарашга эга бўлиш;

ижтимоий борликни оддий воқеликдан ажрата билиш;

бутун ва қисмлар ўртасидаги гармоник алоқаларнинг экзистенциал аҳамиятини унутмаслик;

“Мен” феноменининг тафаккурий изланишларга мойиллигини, фалсафий мулоҳазалар юритиш сирларини изчил кузатиш;

плюрализмни қўллаб-қувватлаш ва ўзини ўзи танқид қилиш кабиларга ажратиш мумкин.

Фалсафий ихтиролар, мулоҳазалар учун апостреори қанчалик муҳим рол ўйнаса, априори ҳам шундай аҳамиятга эга. Уларни бир-биридан фарқлаш ва уларни ўрни келганида уйғунлаштириш, комбинациялаштириш маҳсус билимларни тақозо этадики, бу фазилатсиз шахс, тадқиқотчи осонгина априори, иррационаллик тарафдорига айланади. Илм-фан соҳаси эса кўпроқ ижтимоий эҳтиёжлардан келиб чиқишни талаб қилади.

Диссертацияда инновацион тафаккурга оид илмий ёндашувлар ва таърифларни ўрганиш, таҳлил қилиш унинг қуйидаги функционал

тизимлари, ижтимоий, классификацион хусусиятлари мавжудлигини кўрсатиши ҳақида ҳам кўрсатилиб ўтилади. Улар қўйидагича намоён бўлади:

- инновацион тафаккур ижтимоий ҳаётга янгилик, кашфиёт олиб киришга қаратилган илмий фаолият тури, илм-фан сифатида келади;

- янгиликка, таракқиётга ва ўзгаришларга мойил дунёқарашни ифода этади;

- инсоннинг рационал изланишлари ва фаолиятини аниқ ижтимоий мақсадларга йўналтирувчи ижодий, психологик установка вазифасини бажаради;

- ижтимоий онг ва ижтимоий фикр билан уйғунлашиб, маълум бир муҳитга, жамиятга, гуруҳга оид янги концептуал ғояни акс эттиради;

- ижтимоий детерменистик хусусиятга эга;

- янги маънавий воқелик, ғоялар, қадриятлар тарзида ижтимоий борлиққа, жамият ҳаётига таъсир этади;

- инсоннинг барча онгли, рационал фаолияти янгиликка мойил тафаккур таъсирининг маҳсуллари сифатида қаралиши мумкин. Мазкур тизимли, классификацион ёндашув инновацион тафаккурнинг ҳам илмий, ижтимоий-фалсафий моҳиятини очиб беришга ёрдам беради.

Диссертацияда инновацион тафаккурнинг ижтимоий детерменистик хусусиятлари ҳақида ҳам фикр юритилган. Ҳар бир яратилган ва ҳаётга жорий этилган янгилик ижтимоий фикрга, кишиларнинг тасаввурларига таъсир этиб, уларни ҳам янгилик излашга ундайди. Ижтимоий онгни ҳаракатга келтириш, кишилар қалбида ва ўйида инновацион ғоялар ҳамда ишланмаларга қизиқиш уйғотиш ана шу детерминизмнинг таъсири туфайлидир. “Инсон хатти-ҳаракатларининг барчаси детерменистик хусусиятга эга, уларга инсон вужуди ёки характери, насл ёки ижтимоий муҳит таъсир этиб туради. Инсон интиладиган эрк ва ижодий изланиш ҳам детерминизм таъсиридадир”<sup>6</sup>. Шу нуқтаи-назардан қараганда, инновация, ижодий изланиш сифатида “ижтимоий муҳит”дан туғиладиган ва қайта ижтимоий бойликка айланадиган, интеллектуал мулк сифатида эса кишиларда интеллектуал изланишларга, илмий янгиликка қизиқиш уйғотадиган воқеликдир.

Тадқиқотнинг иккинчи боби **“Оммавий ахборот воситаларида инновацион ғоялар ва ишланмаларни ёритиш тажрибалари”** деб номланган бўлиб, унда оммавий ахборот воситалари ва ижтимоий коммуникация жараёнларининг инновацион тафаккур шаклланишига диалектик таъсири масалалари таҳлил этилган. “Оммавий ахборот воситалари” ва “ижтимоий коммуникация” тушунчаларининг ижтимоий-фалсафий талқини ўрганилган, унинг асосий хусусияти сифатида эътироф этиладиган жиҳати техника воситалари (газета, журнал, радио, телевидение, телефон) орқали ахборотларни очик тарзда оммага етказиб бериши очиб берилган.

---

<sup>6</sup> Лосский Н.О. Избранное. - Москва: “Правда”, 1991. - С. 494-495.

Баъзи мутахассислар унда ахборотларни тепадан пастга йўналтириш анъана, шунинг учун унинг ўрнига “оммавий коммуникация воситалари” деган категорияни қўллаш маъкул деган фикрни билдиришган. Баъзан эса улар қаторида “оммавий тарғибот воситалари” деган атама ҳам ишлатилган. Ўзбек тилида, айниқса журналистикада бу категориялар муҳокама қилинмайди, улар умумий ном билан “оммавий ахборот воситалари” деб аталади. Диссертант фикрича, бу борада турли фикрларни билдириш, этимологик таҳлил ўтказиш, айниқса ахборотларнинг оперативлиги, объективлиги ва эмоционал қабул қилиниши нуқтаи назаридан у ёки бу категорияларни киритиш мумкин, дея эътироф этиб ўтган. Масалан, улар ўрнига баъзан “медиаахборот”, “медиамарказ”, “медиа таҳлил” тушунчаларини қўллаган. Энг муҳими оммавий ахборот воситаларининг ўз функциялар (медиафункциялар)ини бажаришида эканлиги кўрсатиб берилган.

Махсус адабиётларни, мутахасислар фикрларини ўрганишдан келиб чиқиб, комплекс ёндашувнинг қуйидаги йўналишлари борлиги кўрсатиб ўтилган:

- стратегик режалаштириш, қарорлар қабул қилиш;
- ички фаолиятни, медиахизматлар кўрсатиш жараёнларини ташкил этиш;
- вазифаларни тақсимлаш, дастурлар учун масъулларни белгилаш;
- дастур ёки тадбирнинг ахборот технологиясини модернизациялаштириш, янгилаш;
- таваккал қилиш ва уни ижодий жараёнда йўналтириб бориш;
- ахборотлар, маълумотлар ва медиахизматлар хавфсизлиги таъминлаш;
- ички назорат ва жамоатчилик билан ишлаш;
- дастур ва тадбирлар молиявий мониторингини ўтказиш;
- инвесторлар, ҳомийлар билан алоқалар ўрнатиш ва ташкил этиш;
- диссертанцион хизматлар кўрсатишни кенгайтириш;
- ахборотлар объективлигини ва оперативлигини таъминлаш.

Диссертант эътирофича, илмий адабиётларда оммавий ахборот воситаларини турли типологик белгилари борлиги қайд этилади ва уларни трансмиллий, миллий, регионал ва маҳаллий кўринишларга ажратилган. Ҳақиқатан ҳам, медиамарказлар ана шу ижтимоий жўғрофий, кибермаконда тарқалиш белгиларига қараб жойлаштирилган, ҳар бир медиамарказ маълум бир жўғрофий худудда, маконда, манзилда фаолият олиб боради. Бироқ улар ахборотлар тарқатиш эркинлигидан келиб чиқиб трансмиллий ахборотлардан ҳам фойдаланишлари мумкин. Бу тақдирда ҳатто туман газетаси ёки вилоят телевиденияси глобал ахборотлар базасини яратишга интилади ва улардан фойдаланади.

Диссертацияда, оммавий ахборот воситаларининг ўзига хос фундаментал жиҳатлари мавжудлиги ҳам қайд этилади. Улардан бири ахборот субъекти (журналист, публицист, муаллиф)нинг медиамарказлар фаолиятида, дастурлари ва кўрсатувларида аввало, ижодкор сифатида қатнашишидир, - деб фикр билдирилган. Ушбу субъектлар ўзининг сўз ва ижод эркинлиги ҳуқуқларидан келиб чиқиб, медиамарказларда тадбирлар

уюштиради, оммавий аудиторияга у ёки бу муаммолар бўйича ўзининг қарашлари ва тавсияларини етказди. Субъектларнинг ижодкорлиги орқалигина медиамарказлар чин ижод, ижодий изланиш ва ижтимоий онгни шакллантириш институтларига айланади. Медиамарказлар субъектларнинг фикрларини оммалаштириш майдони, ижтимоий онгга самарали ва оператив таъсир этиши асослаб берилган.

Диссертацияда Европада илмий ахборотлар базаси ва улардаги илмий-техник янгиликлар инновацион изланишлар, ихтиролар учун бетакрор манба ҳисобланиши борасида ҳам сўз юритилган. Улардаги ахборотлар, янгиликлар махсус экспертлар томонидан синовдан ўтказилади, кейин эса чоп этилади. Чоп этиладиган мақолаларга тўланадиган гонорарлар эса энг юқори, яъни 10 минг долларгача бориши мумкин. Олимлар уларда мақолаларини чоп эттиришни ўзига шараф деб билади. Европада ҳам илмий, айниқса аниқ фанларга оид журналларни нашр эттириш, уларни қўллаб-қувватлаш анъанага айланган. Илм-фаннинг креатив кучига ишониш, инновацион ғояларни шакллантириш ва ижтимоий ҳаётга, айниқса иқтисодиётга, ишлаб чиқаришга, нанотехнологик жараёнларга тадбиқ этишга катта эътибор берилади. Журналлар мақолаларга қатор талаблар қўяди:

*биринчидан*, муаллиф илмий креатив дунёқарашга эга бўлиши ва муаммодан яхши хабардорлигини ижодий фикрлари, ёндашувлари, фаразлари ва хулосалари орқали тасдиқлаши;

*иккинчидан*, ўзининг бетакрор, объектив ва мустақил фикрига эга бўлиши;

*учинчидан*, муаммога оид адабиётлар ва улардаги асосий концепциялардан хабардор эканини кўрсатиши;

*тўртинчидан*, илмий ёндашувларга ва оппонентларига илм-фан этикаси нуқтаи назаридан жавоб бериши, баҳс мунозараларни антогонистик курашлар манбаига айлантirmаслиги;

*бешинчидан*, ўзидан кейинги тадқиқотларга, креатив ва инновацион изланишларга имкон қолдириши учун ўз қарашларини мутлақлаштирмаслиги керак.

Диссертант мулоҳазаларига кўра, Фарбда инновацион ишланмаларни ўқувчиларига етказиш борасида ҳам алоҳида тажриба мавжуд. Илмий-техник ахборотларни йиғиш, ўрганиш ва инновацион ишланмаларни ўқувчиларига етказиш билан шуғулланувчи махсус 300 дан зиёд журналлар мавжуд. Бу нашрларнинг илмий йўналишлари оммавий газета ва журналларникидан фарқ қилиб, тор доирадаги аудиторияга, яъни тадқиқотчиларга мўлжалланган. Инновацион ишланмалар пировард натижада кенг аудиторияга, унинг ижтимоий ва маънавий эҳтиёжларини қондиришга мўлжалланган бўлса-да, аввалида тор доирадаги ихтирочиларнинг изланишлари сифатида келади. Бу илмий-ижодий фаолиятнинг ички қонуни сифатида қабул қилинади. Медиамарказлар ушбу ички қонунни тадқиқотчи (ихтирочи, ижодкор, инноватор) билан кенг аудитория ўртасидаги креатив муносабатларни шакллантириш орқали ижтимоий тараққиётга хизмат қилиши тадқиқотда очиб берилган.

Диссертациянинг учинчи боби, “Ўзбекистон оммавий ахборот воситалари: инновацион изланишлар ва миллий тафаккурда трансформация жараёнлари” деб номланган бўлиб, мустақиллик йилларида сўз эркинлигини таъминлаш, ОАВни қўллаб-қувватлаш ва улардан миллий тараққиёт манфаатларида фойдаланиш тўғрисида халқаро нормаларга мувофиқ келадиган қатор қонунлар қабул қилинганлиги ва уларни мазмуни таҳлил этилган. Ўзбекистон оммавий ахборот воситалари (медиамарказлари)нинг мамлакатни инновацион ривожлантиришга қўшаётган хиссаси, миллий тафаккурдаги трансформация жараёнларига креатив таъсири, илмий-техник ижодни тарғиб этиш борасидаги тажрибалари очиб берилган.

Диссертацияда миллий оммавий ахборот воситалари ва медиамарказларнинг Янги Ўзбекистон бренди ва халқаро имижини шакллантириш борасидаги тажрибалари умумлаштирилган. Бугун миллий оммавий ахборот воситалари ва медиамарказлар дуч келадиган муаммолар аниқланган ва уларга илмий ечимлар изланган. Ишда, мақолалардан новация кутавермаслик кераклиги, баъзи тадқиқотлар эмпирик изланишларни умумлаштириш, янги тадқиқотлар учун эмпирик база яратиш учун ҳам ўтказилиши борасида ҳам фикрлар илгари сурилган.

Диссертант мулоҳазаларига кўра, мустақилликдан кейинги йилларда қонунчилик соҳасида оммавий ахборот воситалари ва медиамарказлар фаолиятига тааллуқли кўплаб ижобий ишлар амалга оширилганлиги алоҳида аҳамиятга молик, “Оммавий ахборот воситалари тўғрисида” (1994), “Ахборот эркинлиги принциплари ва кафолатлари тўғрисида” (1998), “Журналистик фаолиятни ҳимоя қилиш тўғрисида” (1998), “Ноширлик фаолияти тўғрисида” (1999), “Реклама тўғрисида” (1999), “Муаллифлик ҳуқуқи ва турдош ҳуқуқлар тўғрисида” (2003) каби қонунлар қабул қилинди. Ўша даврларда “Хуррият”, “Оила ва жамият”, “Оила даврасида”, “Даракчи”, “Суғдиёна” каби мустақил газеталар, “Ўзбекистон овози”, “Адолат”, “XXI аср”, “Миллий тикланиш” газеталари пайдо бўлди. “Жаҳон адабиёти”, “Фуқаролик жамияти”, “Тафаккур”, “Фермер хўжалиги”, “Шифо”, “Қонун ҳимоясида”, “Ҳуқуқ ва бурч”, “Маънавий ҳаёт” каби 40 зиёд янги журналлар чоп этилди. Уларнинг бош мавзуси Ўзбекистон эришган мустақилликни шарафлаш ва ушбу мустақилликка олиб келган тарихий сиёсий ва маданий жараёнларни ёритиш бўлган. Нашрларда:

- 1) мустақиллик мафқураси талабларига мувофиқ келадиган мавзулар;
- 2) медиамарказларнинг ички хусусиятларига мос келадиган материаллар;
- 3) кенг аудиторияни қизиқтирадиган, асосан рекреацион, ҳордиқ чиқаришга қаратилган материаллар бериб борилган.

Диссертацияда, мамлакатни инновацион ривожлантиришнинг бош омили илм-фан ва таълим эканлиги эътироф этилган. Шунинг учун ҳам “Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида” қонунга ва унга мувофиқ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 9 мартда “Илмий тадқиқот ва инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг норматив-

ҳуқуқий базасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори, “Илмий-тадқиқот ишларига давлат буюртмаси тўғрисидаги Низом”, “стартап” лойиҳаларини танлаб олиш ва молиялаштириш тартиби тўғрисида Низом” ва “Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги Илмий-техник кенгашлар тўғрисида Низом”лар қабул қилинди. Мазкур норматив ҳужжатларни қабул қилишга ундаган ва мамлакатимизнинг инновацион ривожланишига халақит бераётган омиллар аниқланган. Биринчидан, илмий грантлар ва инновацион лойиҳалар асосида тадқиқотлар олиб бориш тизими тўғри йўлга қўйилмаган. Иккинчидан, лойиҳалар ва грантлар 3-5 йиллик умумий характерга эга бўлган йўналишларда 2-5 йилда бир марта олимларнинг ташаббуслари асосида шакллантирилган ва рақобатга асосланмаган. Учинчидан, битта лойиҳага ўртача 150 миллион сўм ажратилган, унинг 80% ойлик маошига йўналтирилган. Тўртинчидан, 27,0 млрд сўмлик 150 та амалий лойиҳалар “такомиллаштириш”, “ривожлантириш”, “ўрганиш”, “ёндашув ишлаб чиқиш”, “баҳолаш” каби аниқ якуний натижа (маҳсулот) бермайдиган мавзулар доирасида бажарилган.

Диссертацияда, инновация ва инновацион ривожланиш Янги Ўзбекистоннинг бренди эканлиги асослаб берилган. Янги Ўзбекистоннинг бренди сифатида инновация ва инновацион ривожланишни олишимиз мумкин. Хўш ушбу бренд нималарда аниқ акс этади, унинг дифференциал хусусиятлари нималардан иборатлиги, медиамарказлар уни қандай тарғиб этади? - деган саволларга жавобларнинг таҳлилий асослари йўналишлар тарзида очиқ берилган:

- илм-фанни ривожлантириш;
- илмий-техник ва технологик янгиланиш;
- инновацион иқтисодиёт ва халқаро этнотуризм;
- тадбиркорлик ва ишбилармонлик инновацион муҳитини шакллантириш;
- Президент ва ижод мактаблари орқали инновация захираларини яратиш.

Диссертацияда демократик жамиятда матбуот билан мулоқот қилиш муҳим аҳамият касб этиш очиқ берилган. Мамлакатимиз давлат органларининг ОАВ билан алоқаларида (сўровнома асосида - 2020 йил декабрь ойида амалга оширилган) қуйидаги кўрсаткичлар бериши аниқланган: давлат органлари ичида 16 та (27,1 %) ташкилот “яхши”, 9 та (15,3%) ташкилот “қониқарли”, 34 та ташкилот (57,6%) “қониқарсиз” баҳо олган. Хўжалик органлари орасидан “яхши” баҳони 5 та (10,4 %) ташкилот, “қониқарли” баҳони 12 та (25%) ва қониқарсиз” баҳони 31 та (64,6%) хўжалик органи олган<sup>7</sup>. Методика натижалари кўрсатадики, давлат (57,6%) ва хўжалик органларининг аксарияти (64,6%) ОАВ билан жонли мулоқот ўрнатиш, ўз фаолиятининг шаффофлигини таъминлаши аҳамиятли эканлиги кўрсатиб берилган.

<sup>7</sup> Қаранг: [https // t. me/ eoavuz / 47](https://t.me/eoavuz)

Диссертант фикрича, оммавий ахборот воситалари ва медиамарказларнинг жамоатчилик фикрини шакллантириши улар фаолиятидаги парадоксал ҳолдир, жамоатчилик фикрига таяниш, уни ўз саҳифаларида ёритиш, дастурларида намоён этиш, эфирда эшиттириш орқали рўй бериши борасида ҳам шундай хулосага келиш мумкин. Жамоатчилик фикри қолган жамоалар фикрини шакллантиради, оммавий ахборот воситалари ва медиамарказлар ушбу фикрларни бир-бирларини эшитишини, тинглашини ва тушуниши уюштирувчи воситаларга айланади.

## ХУЛОСА

Инновацион тафаккур шакллантиришда оммавий ахборот воситалари ва медиамарказларнинг функционал хусусиятларини таҳлил этиш асосида қуйидагича хулосалар чиқарилган:

1. “Глобализация”, “интеграция”, “модернизация” ва “инновация” энг кўп тилга олинаётган сўзлар бўлиб қолмоқда. Бунинг объектив асослари мавжуд бўлиб, инсоният тараққиёти бугун шундай паллага чиқдики, энди этноэгоизм ўз мақсадлари билан яшаш глобаллашув талабларига мувофиқ келмай қолмоқда. Инновацион тафаккур эса ушбу бир-бирига боғлиқ ва боғлиқ бўлмаган воқеликларнинг инъоси ва маҳсули сифатида шакллантирилган. Инновацион тафаккур субъектив воқелик, илмий изланиш, янгиликка интилиш ифодаси сифатида ОАВ ва медиамарказлар томонидан тарғиб этилсагина тез оммалашади, ижтимоий фикрдан жой олади, объективлашиш имконияти юзага келади.

2. Новация ва инновация ижтимоий тараққиётнинг атрибутлари сифатида инсон фаолиятига, жамият ҳаётига янгича мазмун ва моҳият бахш этади, уларнинг янгиликка, янгиланишга бўлган моддий ҳамда маънавий эҳтиёжларини қондириши билан белгиланади. Инновацион тафаккур объектив борлиқ ва ижтимоий тараққиёт эҳтиёжларини ифода этади, шундай бўлса-да, у сенситив ижодий ва креатив фаоллик, ижтимоий борлиқни ўзгартириш, такомиллаштириш ва янгилаш истаги, мотиви билан боғлиқ йўллари топишга ундайди.

3. Инновацион тафаккур ўзининг функционал тизимлари ва классификацион хусусиятларига кўра оммавий воқеликка айланадиган ҳодиса эмас, инновация ҳар доим алоҳида қобилиятга, илмий иқтидорга ва келажакни кўра олиш санъатига эга кишиларнинг изланишлари ифодаси бўлиб келган. Истаган киши илмий-техник ёки бадий эстетик ижод билан шуғулланиши мумкин, демократик жамиятда бу ҳар бир кишининг ҳуқуқи ҳисобланади, аммо чин новаторлик, ноёб ижодий фаолият сифатида мудом яқка воқеликдир. Шундай экан, инновацион тафаккур ана шу ижодга тааллуқли воқелик ҳисобланади. Бундан, инновацион тафаккурни фақат алоҳида кишилардагина шакллантириш мумкин, деган фикр келиб чиқмаслигини кўрсатишга ундайди.

4. Инновацион тафаккурни оммавий воқеликка, ижтимоий тараққиётнинг зарур воситасига айлантириш ижтимоий фикрни

шакллантирувчи механизмлардан самарали фойдаланишни тақозо этади. Оммавий ахборот ва коммуникация воситалари, медиамакон ва инновацион изланишларни қўллаб-қувватловчи илмий-техник марказлар ана шундай механизмлар қаторига киради. Агар инновацион тафаккур ва изланишлар ижодий фаолият бўлса, ОАВ ва медиамарказлар ушбу жараёнларни тарғиб этади ва уларга жамият, кенг жамоатчилик ва давлатнинг диққатини жалб этади. Коммуникация воситалари инноватор билан жамоатчилик, давлат ўртасидаги алоқаларни, муносабатларни уюштирувчи восита ролини бажаради, шу тариқа ҳар бир илмий-техник кашфиётнинг оммалашишини таъминлаши зарур.

5. Инновацион изланишлар ва уларнинг бозорларини яратиш, медиамарказлар фаолиятини уларга йўналтириш бўйича ҳали етарлича тажриба тўпланмаган. Шунинг учун Ғарб давлатлари медиаиндустрияси тажрибаларини ўрганиш зарур. Очик тан олиш керакки, бу борада илғор давлатлар катта тажриба тўплашган, уларда инноватор билан амалиётчи ўртасида бевосита алоқа мавжуд, инноватор ўз ихтиросини пуллашга интилади, унга бу борада ОАВ ёрдам беради ва обрў ва маблағ орттиради. Шунинг учун уч томон ҳам инновацион изланишлар ва кашфиётлардан манфаатдордир. Медиаиндустрия вакиллари инновацион тафаккурни тарғиб этганида ана шу қизиқишларидан келиб чиқади. Ғарбдаги инновация бозорлари ўзаро манфаатларни қондиришга хизмат қилиши билан ажралиб туради.

6. Инновацион тафаккур умумий этнотафаккурнинг бир қисми сифатида ўзининг функционал хусусиятларига эга. Шундай этнослар ва миллатлар борки, уларга илмий-техник кашфиётлар қилиш эмас, балки диний ёки спиритуалистик тафаккур кўпроқ хос. Айрим халқлар эса илмий-техник изланишларга мойиллиги билан ажралиб туради. Шарқона этнотафаккурда диний ва спиритуалистик мушоҳадаларга берилиш, дидактик таълимотлар яратиш, ижтимоий-маънавий тажрибаларни асраш ва келгуси авлодларга етказиш кабилар устувордир. Бироқ бу тажрибани туб ислохотлар орқали ўзгартириш, илмий-техник янгиланишлар томон буриш, жамиятда инновацион изланишларга қизиқишлар уйғотиш мумкин.

7. Ўзбекистон илмий-техник ва инновацион ривожланишни стратегик мақсади қилиб қўйгач, 2016 йилда инновацион ривожланиш сари дадил қадам қўйди. Янги Ўзбекистон учун ўтган даврларникидан тубдан фарқ қилувчи, этнотафаккурни инновацион ғоялар билан бойитувчи миллий тараққиётнинг янги концепцияси зарур эди. Инновацион ривожланиш концепциясидаги бош мақсад инсон капиталидан фойдаланиш орқали Ўзбекистонни дунёдаги 50 та илғор давлатлар қаторига олиб чиқишдир. Жуда мураккаб, аммо объектив зарур ушбу вазифа аввало, этнотафаккурда инновацион ўзгаришларга ижобий муносабат уйғотишни, илмий-техник ижод ва изланишларни қўллаб-қувватлашни, бутун таълим тизимини тубдан янгиланишни тақозо қилади.

Юқорида келтирилган хулосаларга асосланиб, қуйидаги тавсияларни беришни мақсадга мувофиқ деб ҳисобланган:

1. Инновацион тафаккурнинг гносеологик ва ижтимоий фалсафий муаммоларини алоҳида мавзу сифатида тадқиқ этиш;
2. Инновацион тафаккурнинг шаклланишига таъсир этувчи этносоциал, этномаданий ва ташқи омиллар таъсирини фалсафий психологик нуқтаи назардан ўрганиш;
3. “Тафаккур” журналининг йилда икки марта нашр этиладиган “Инновацион тафаккур” иловасини чиқариш ва уни Инновация вазирлиги билан биргаликда, ҳамкорликда нашр қилиш механизмини ишлаб чиқиш;
4. Миллий оммавий ахборот воситаларининг жаҳон медиамаконида ўз ўрнини топишига ёрдам берувчи ва уларнинг муаллифлик ҳуқуқларини ҳимоя қилувчи нормалар ишлаб чиқиш;
5. Блогерлар фаолиятини йўлга қўювчи ва сўз эркинлигини ҳимоя қилувчи янги қонунлар қабул қилиш;
6. Нодавлат ОАВ ва нашрларни кўпайтириш, уларни янгича тафаккурни тарғиб этувчи медиамарказларга айлантириш борасида давлат стратегиясини қабул қилиш;
7. Ёшлар ижоди уйлари ва Инновация марказларида замонавий илмий-техник тўғараклар, уюшмалар ва бюроларни кўпайтириш.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.02.2020.F.72.08.  
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ  
БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**  

---

**УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ТУРСУНОВА ШАХНОЗА БЕКЧАНОВНА**

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ  
ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ**

**09.00.04 – Социальная философия**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации доктора философии (PhD) по философским наукам**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2020.1.Phd/Fal423**

Диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (www.buxdu.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

**Научный руководитель:** Хажиева Максуда Султановна  
доктор философских наук, профессор

**Официальные оппоненты:** Негматова Шахзода Шухратовна  
доктор философских наук, профессор

Норкулов Дусмурод Тошпулатович  
доктор философских наук, профессор

**Ведущая организация:** Навоийский государственный педагогический институт

Защита диссертации состоится « 28 » октября 2022 г. в « 14<sup>00</sup> » часов на заседании Научного совета PhD.03/27.02.2020.F.72.08 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете. (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-29-14; факс: (65) 221-57-27, e-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирован под № 185). (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-25-87.)

Автореферат диссертации разослан « 15 » октября 2022 года.  
(Протокол реестра № 20 от 15 октября 2022 года.)



**Наврузова Г. Н.**

Председатель научного совета по присуждению учёных степеней, доктор философских наук, профессор,

**Шарипов А. З.**

Учёный секретарь научного совета по присуждению учёных степеней, доктор философских наук, доцент

*SleB*

**Саломова Х. Ю.**

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению учёных степеней, доктор философских наук, профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии(PhD))**

**Актуальность и востребованность темы исследования.** Ускорение процесса развития стран в мире требует использования средств массовой информации для формирования инновационного мышления молодежи, повышения ее правосознания и правовой культуры. Средства массовой информации приобретают все большее значение для обеспечения участия граждан в управлении жизнью общества и государства, доведения их целей и положений до высших систем управления, установления конструктивного диалога между народом и государством, достижения инновационного прогресса. С этой точки зрения актуальным становится раскрытие функциональных особенностей средств массовой информации, направленных на обновление социального бытия, жизни общества и мировоззрения людей на основе закономерностей инновационного мышления, а также их идейной основы.

В мировой науке проводятся научно-технические, инновационные и экспериментальные, специальные, фундаментальные и научно-практические исследования, направленные на формирование инновационного мышления, повышение роли средств массовой информации в обеспечении устойчивого развития и достижении эффективности демократических реформ. Выявление роли средств массовой информации в формировании инновационного мышления и определение современных концептуальных основ их влияния на социокультурную интеграцию, на отношения общества и человека становится необходимостью эпохи. Поэтому все чаще возникает необходимость определения субъективных, творческих, психологических принципов инновационного мышления и его социальных функций, таких как развитие науки, техническое и технологическое обновление, международный этнотуризм, создание резервов инноваций.

На новом этапе развития нашей страны проводятся реформы, направленные на поддержку и развитие деятельности средств массовой информации, повышение их роли в решении проблемных вопросов социально-экономического развития. «В дальнейшем особое внимание будет уделено поддержке отрасли со стороны государства и общества, всестороннему стимулированию кропотливого труда ее представителей на пути дальнейшего углубления процессов демократического обновления в стране, повышения эффективности деятельности средств массовой информации. Мы рассматриваем этот путь как одно из важнейших направлений государственной политики и будем продолжать его неукоснительно»<sup>1</sup>. С этой точки зрения важное значение приобретает деятельность национальных средств массовой информации и центров в медиапространстве, создание социально-правовых механизмов

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. - Тошкент: "O'zbekiston", 2021. – Б. 121.

формирования инновационного мышления, разработка научно-рациональных и конструктивных путей продвижения принципов гуманизма.

Данная диссертационная работа в определенной степени служит реализации задач, намеченных в Указах Президента Республики Узбекистан УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года, УП-5106 «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности Союза Молодежи Узбекистана» от 5 июля 2017 года, УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» от 21 сентября 2018 года, УП-6097 «Об утверждении концепции развития науки до 2030 года» от 29 октября 2019 года, Постановлений Президента Республики Узбекистан ПП-4307 «О дополнительных мерах по повышению эффективности духовно-просветительской работы» от 3 мая 2019 года, ПП-5040 «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-просветительской работы» от 26 марта 2021 года, ПП-294 «О мерах по поддержке средств массовой информации и развитию сферы журналистики» от 27 июня 2022 года, а также в других нормативно-правовых документах по отрасли.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, в культурном и духовно-инновационном развитии информационного общества и демократического государства и пути их выполнения».

**Степень изученности проблемы.** Развитие социально-философского мышления в мире, формирование инновационного мышления, формирование социально-психологических, чувственных аспектов мышления человека проанализированы в исследованиях А. Смит, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, Я. Шумпетер, Дж. Кейнс, Э. Тоффлер, П. Сорокин, Т. Кун, Дж. Бодрийяр, В. Лейбин, А. Маслоу<sup>2</sup>.

Следует отметить, что в исследованиях ученых Содружества Независимых Государств Н. Аристера, И. Бестуева Лада, М. Валяна, Я. Засурского, А. Коршунова, В. Мантатова, О. Анисимова, Г. Щедровицкого, Г. Поченцова особенно изучалось инновационное

---

<sup>2</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – Москва: АСТ, 2020; - 640 с.; Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд. – Москва: ЭКСМО, 1994; -399 с.; Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь. -Москва: 2002; - 112 с.; Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. – Москва: Мысль, 1942; -289 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента денег. – Москва: Юрайт, 2018; -344 с.; Тоффлер Э. Метаморфозы власти. – Москва: АСТ, 2004; -672 с.; Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. – Москва: Изд. полит. лит-ры; 1992; -393 с.; Кун Т. Структура научных революций. – Москва: Мысль, 1977. -151 с.; Бодрийяр Ж. Общество потребления. - Москва: Изд. АСТ, 2020; -86 с.; Лейбин В.М. Индивидуальная психология А. Адлера, - Москва: МИП, 2020; -130 с.; Маслоу А.Г. Мотивация и личность. 3-е издание. – Санкт-Петербург, Питер, 2009. -582 с.

мышление, цивилизационное развитие и роль средств массовой информации<sup>3</sup>.

**Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертация выполнена в соответствии с направлением исследований пункта 2.4 плана научно-исследовательских работ Ургенчского государственного университета «Комплексная программа мероприятий, направленных на развитие научно-исследовательской деятельности и повышение научного потенциала (2020-2025 гг.)».

**Цель исследования** заключается в выявлении функциональных характеристик средств массовой информации в формировании инновационного мышления.

**Задачи исследования:**

обоснование социальных признаков, функциональных систем, гнесеологическую сущность инновационного мышления и его научного, социально-философского значения;

исследование концепции инновационного развития Узбекистана и ее продвижение в средствах массовой информации в развитии социально-философского мышления;

выявление места современных информационных технологий и инструментов в формировании бренда Нового Узбекистана;

раскрытие возможностей инновационного мышления для внедрения в общественную жизнь творческих, научно-технических и технологических новшеств и влияния на модернизацию общества;

инновационные исследования СМИ и медиацентров, исследование социальных функций в инновационном развитии страны;

опыт национальных СМИ и медиацентров в области публичного релиза (PR), разработки рекомендаций по продвижению продукции и наработок инновационного мышления.

**Объектом исследования** является объектом исследования является деятельность средств массовой информации в формировании инновационных процессов и инновационного мышления.

**Предметом исследования** является обосновать функциональные характеристики средств массовой информации в формировании инновационного мышления

**Методы исследования.** В диссертации использовались такие методы научного познания, как анализ и синтез, сравнительный анализ, комплексный

---

<sup>3</sup> Аристер Н.И. Ориентиры и механизмы повышения эффективности государственной системы... -Москва: ПГУАС, 2011; Бестужев Лада К.Д. Альтернативная цивилизация. – Москва: ЭКСМО, 2009; Вальяна М.В. Основы философии учебник. – Москва: Дело и сервис, 1999. – 546 с.; Засурский Я.Н. Искушьяник Ясбедой Российская журналистика. 1990-2004. -Москва: МГУ, 2004; Коршунов А.М., Мантатов В.В. Диалектика социального познания. –Москва: Изд. полит. лит-ры. 1988; Анисимов О.С. Методология функции, сущность, становление. – Москва: Наука, 1996; Щедровицкий Г.П. Философия. Наука. Методология. – Москва: Наука, 1997; Поченцов Г.Г. Информационные войны. -Москва: Рефл -бук, Ваклер, 2000. -573 с.

и системный подход, обобщение и конкретизация, интервью, контент-анализ, социологический опрос.

### **Научная новизна исследования**

уникальный социально-философский подход к обновлению сверхъестественного бытия, совершенной жизни, мировоззрения человека, основанный на принципах новаторского мышления, приобретения специальных знаний и мировоззрения, ограничения социального бытия от обидной действительности, гармоничного соотношения целого и частей, стремления человека к интеллектуальному исследованию, плюралистическое и критическое отношение, основанное на том, что это явление социально-философское, субъективное;

философски выявлено, что инновационное мышление есть явление субъективное, связанное с творческим, интеллектуальным поиском, продуктом опыта, связанного с внедрением в общественную жизнь научно-технических и технологических новшеств, и что оно влияет на модернизацию общества;

в формировании бренда и международного имиджа «Нового Узбекистана» в соответствии с концепцией инновационного развития страны на принципах СМИ и медиацентров привнесение новостей в общественную жизнь, формирование чувства сопричастности к развитию и реформам, обоснованы рациональные исследовательские и отражающие творческую, психологическую, новую концептуальную мысль, направленную на конкретные социальные цели социальные функции, такие как развитие науки, техническое и технологическое обновление, международный этнотуризм, создание инновационных резервов;

освещается деятельность национальных средств массовой информации центров в медиапространстве, инновационных технопарков, научных обществ и академий, программ «академической мобильности» в части публичных отношений (PR), совершенствования международной индексируемой национальной журнальной и информационной базы, поддержки творческой конкуренция в доведении до мира продуктов инновационного мышления. Доказано, что важны создание социально-правовых механизмов поддержки, сохранение национального языка и ценностей, прославление гуманитарных начал.

### **Практические результаты** исследования состоят из нижеследующих:

выявлено, что развитие и генезис истории инновационного мышления, его научных, социально-философских интерпретаций, гносеологических корней и возможностей взаимосвязаны;

раскрыто, что средства массовой информации являются важным звеном в освещении исследований, направленных на обновление старых методов работы, что влияет на развитие общества;

обосновано, что воздействие инновационного мышления на реальную общественную жизнь основывается, прежде всего, на оперативности

пропагандистско-пропагандистской функции средств массовой информации, их пристрастие к новаторству, готовности содействовать модернизационным процессам, проявлении ее в повсеместном продвижении новых мыслей и идей.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования объясняется тем, что теоретические взгляды, методы исследования и подходы, использованные в процессе исследования, заимствованы из официальных источников, опубликованных научных статей, обсужденных на республиканских и международных конференциях, выводов, сделанных по результатам исследования, предложения и рекомендации, разработанные в работе, реализованные на практике, теоретические выводы, широко используемые в педагогической деятельности, что она использовалась и полученные результаты были подтверждены уполномоченными организациями.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в теории инновационности и ее научно-методических основаниях из разработанных теоретико-методических выводов и практических рекомендаций, теоретическом вкладе средств массовой информации и медиацентров в анализе вопросов повышения интеллекта и творческой активности в формировании инновационного мышления молодежи, повышение привлекательности инновационной и инвестиционной среды, объясняется тем, что они могут быть использованы при совершенствовании теоретико-методологических основ.

Практическая значимость результатов исследования определяются в донесении до населения сути программ развития, связанных с общественно-политическим, социально-экономическим развитием нашей страны, совершенствовании инновационного мышления молодежи, совершенствовании методического обеспечения предметов «Философия», «Духовноведение», «Профессиональная духовность» преподаваемые в вузах, пропагандистских материалах общественных организаций, средств массовой информации, в деятельности духовно-просветительских учреждений, организации духовно-просветительских мероприятий.

**Внедрение результатов исследования.** На основе полученных научных результатов о функциональных характеристиках средств массовой информации и медиацентров в формировании инновационного мышления:

теоретические обобщения и выводы по уникальному социально-философскому подходу к обновлению сверхъестественного бытия, совершенной жизни, мировоззрения человека, основанного на принципах новаторского мышления, приобретении специальных знаний и мировоззрения, ограничении социального бытия от обидной действительности, гармоничного соотношения целого и частей, стремлении человека к интеллектуальному исследованию, плюралистического и

критического отношения, основанное на том, что это явление социально-философское, субъективное использованы в прикладном проекте ПЗ-201709202 «Эффективное пользование туристическим потенциалом Хорезмской области и города Хивы и разработка стратегии дальнейшего его повышения» (2018-2020 гг.) (Справка №02/02-1573 Ургенчского государственного университета от 6 декабря 2021 г.). В итоге это послужило достижению эффективности реализации проекта, развитию человеческого капитала, модернизации общественной жизни через цифровые платформы, ускорению воздействия инновационного мышления на реальную общественную жизнь, стремлению к инновациям, широко продвигать новые мысли и идеи;

выводы и предложения о том что инновационное мышление представляет собой субъективное явление, связанное с творческим, интеллектуальным поиском, продуктом опыта, связанного с внедрением в общественную жизнь научно-технических и технологических новшеств и влияющих на модернизацию общества использованы в реализации проектов «Развитие стандартов международной этики в Узбекистане в сфере журналистика» и «Сотрудничество во имя инноваций» общенационального движения «Юксалиш» в 2021 году а также в подготовке сценариев пропагандистских мер «Инновация и прогресс», «Информатизация и воспитание молодёжи» научно-исследовательского института «Махалля и семья» (Справки №12-74/21 общенационального движения «Юксалиш» от 30 ноября 2021 г. и №01-09/741 Научно-исследовательского института «Махалля и семья» Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан от 18 января 2022 г.) В результате она послужила теоретико-методологической основой обеспечения прав и интересов негосударственных некоммерческих организаций, поддержки современных и перспективных специалистов, формирования интеллектуального резерва общества, налаживания конструктивного диалога между людьми и государством;

теоретические выводы и практические предложения-комментарии по формированию бренда и международного имиджа «Нового Узбекистана» в соответствии с концепцией инновационного развития страны на принципах СМИ и медиацентров привнесение новостей в общественную жизнь, формирование чувства сопричастности к развитию и реформам, обоснованию рациональных исследовательских и отражающих творческую, психологическую, новую концептуальную мысль, направленную на конкретные социальные цели социальные функции, такие как развитие науки, техническое и технологическое обновление, международный этнотуризм, создание инновационных резервов использованы в повышении статуса Журналист для выполнении пункта 5 программы «Дальнейшее развитие сферы информации и массовой коммуникаций Республики Узбекистан, формирование механизмов самоуправления в медиа сообществе, разработке предложений по внедрению общепризнанного национального

сертификата журналиста», пункта 8 «Разработка и принятие кодекса Профессиональной этики журналистов» (Справка №05/2-155 Агентства информации и массовых коммуникаций от 12 января 2022 г.) В результате было обосновано, что процессы социальной коммуникации, являющиеся барометром общественной жизни, влияют, прежде всего, через средства массовой информации, на сознание, воображение и мировоззрение людей, и что каждое общество, нацеленное на установление демократических ценностей, использует возможности СМИ и медиацентров и выступает в качестве методологической основы и послужило при организации научно-практических мероприятий, создании методических рекомендаций, программ, разработок;

предложения по обобщению деятельности национальных средств массовой информации и центров в медиапространстве, инновационных технопарков, научных обществ и академий, программ «академической мобильности» в части публичных релейшнз (PR), совершенствования международной индексируемой национальной журнальной и информационной базы, созданию поддержки творческой конкуренция в доведении до мира продуктов инновационного мышления, социально-правовых механизмов поддержки, сохранению национального языка и ценностей, прославление гуманитарных принципов широко использованы Республиканским центром Духовности и просветительства по поднятие на новый уровень эффективности духовно-просветительских мер в Республике Узбекистан в 2021 году по возможностям средствами массовой информации, интернета, социальных сетей в повышении эффективности духовно-просветительских работ, подготовке цикла статей в социальных сетях и СМИ пункта 46 направления VI на тему «Пользование современными инновационными технологиями» направления развития национальной информационной базы в сети интернет (Справка 02/02/1748 Республиканского совета духовности и просветительства от 24 декабря 2021 г.). В результате послужило демократизацию общества, формированию инновационного мышления, установлению конструктивного диалога между народом и государством, достижению инновационных преобразований послужили повышению эффективности пропагандистской работы в отношении функциональных особенностей средств массовой информации, гражданской позиции и профессиональных навыков.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследований обсуждались на 3-х международных и 4-х республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** Всего по теме исследования опубликовано 18 научных работ, в том числе 7 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссией при

Кабинете Министров Республики Узбекистан (6 статей в республиканских и 1 зарубежных в журналах).

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 152 страницы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕм ДИССЕРТАЦИИ**

Во **«Введении»** обосновывается актуальность и востребованность темы исследования, степень изученности проблемы, обоснована научная новизна, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, определены объект, предмет, методы, цель и задачи исследования, научное и практическое значение полученных результатов, внедрение в практику, апробация, сведения по опубликованным материалам, структуре диссертации.

Первая глава исследования называется **«Инновационное мышление: социальные признаки, функциональные системы, социально-философская и гносеологическая сущность»** и в ней исследуется инновационное мышление и его научные, социально-философские интерпретации, философско-гносеологические корни и возможности, функциональные системы и социальные, классификационные признаки.

По мнению диссертанта, ни одно общество, нация, не думающие о своем развитии и будущем, не могут достичь своих целей без инноваций и модернизации. Не секрет, что происходящая сегодня в мире глобализация опирается прежде всего на модернизацию и инновации. В такой ситуации необходимо, чтобы социальные характеристики инноваций, научных и социально-философских интерпретаций приобрели четкий вид, а также должны были быть выявлены общие социально-философские характеристики различных подходов в этом отношении. Из-за отсутствия таких общих философских взглядов существуют разные, порой противоречивые взгляды на инновации и инновационные изменения.

В диссертации раскрываются функциональные системы инновационного мышления и их важные аспекты для жизни и развития общества. Философское наблюдение оказывается ядром инновационного мышления, а гносеологические проблемы раскрываются на основе современных взглядов и концептуальных подходов.

Креативное мышление, далекое от понятия «инновационное мышление», это его научная, социальная и философская интерпретации, генезис и проявления.

Согласно диссертанту, мышление связано с «разумным восприятием», «рациональным подходом», «соответствием опыту», «реальным, жизненным мышлением», «реальностью, способной к самоорганизации и управлению», короче, субъективной оценкой, объективных процессов, по существу, это субъективная реальность, процесс, восприятие, тогда как инновационное

мышление есть субъективная реальность, связанная с мышлением человека и рациональным поиском по своей социально-философской сущности, это не просто мышление, рациональный поиск, но направлено на привнесение некой новизны в существующий образ жизни, методы и подходы. Приводятся примеры различий.

В истории развития мышления этап смены эпох - XVI-XVII вв., этап так называемой «новой эры», победа науки, рациональности над схоластикой, конфликты и борьба между рационализмом, что является основной идеей новой эпохи, и традиционализм, укоренившийся в стадии земледелия, благоприятствуют определенной позиции мышления. Это, в свою очередь, показывает, что необходимы доказательства и опыт, чтобы сделать мышление свободным от сомнений и лжи. Наука, технические и технологические открытия выполнили эту задачу. Диссертант отмечает, что мы далеки от анализа капиталистических отношений, наша цель состоит в том, чтобы выразить новаторские стороны капиталистической эпохи следующим образом:

*во-первых*, были открыты новые средства и методы повышения производительности труда;

*во-вторых*, было признано, что доверие и опора на человеческое мышление является фактором, ведущим к общественному прогрессу;

*в-третьих*, мысль и интеллектуальное исследование человека признавались его правом и собственностью;

*в-четвертых*, сформировался взгляд на науку и технические исследования как на отдельную социальную сферу;

*в-пятых*, научно-технические открытия обеспечили господство человека над природой;

*в-шестых*, мировое значение стали приобретать интеграционные связи между континентами и народами;

*в-седьмых*, либерально-демократические взгляды и идеи утвердились и стали обществом, которое считается гарантией построения, к которому стремилось человечество.

Формирующиеся сегодня индустриальные общества и страны, вступившие на путь демократического развития, также извлекают пользу из этих новаторских идей и изменений. Но к концу XX века инновационные изменения, которые в научной литературе называют «четвертой научно-технической революцией», по своему характеру и размаху отличаются от таковых предыдущих этапов.

В то же время в этот период способность человеческого мышления создавать вещи, способные к глобальным изменениям, уже не вызывает сомнений, было продемонстрировано, что физический труд может быть полностью заменен трудом интеллектуальным и резко повышена эффективность, «искусственные созданы органы», продлевающие жизнь человека и обеспечивающие здоровье. С любой точкой мира стало

возможным установить связь, наблюдать, видеть и оценивать происходящие там события, резко расширилась сфера деятельности средств массовой информации, а в отдельную область формировалась система информационных коммуникаций. Компьютер, интернет, планшеты, робототехника стали определяющими факторами общественного развития. Было решено смотреть на мышление не только как на способ мышления, как на средство понимания, а как на интеллектуальную силу, способную совершать новаторские и революционные изменения, был создан «искусственный интеллект», претендующий на замену мышления, который поднимет человеческий мышления, интересов и способностей на абсолютно новый уровень. Следует отметить, что смена периодов не повлияла на инновации мышления, но можно сделать вывод, что на смену периодов повлияло формирование инноваций в мышлении.

В диссертации нетрудно заметить, что сегодняшние научно-технические обновления, разработки, рассматривают инновационное мышление как обновление, научно-технические исследования, процесс, отличный от традиционного образа жизни, существующих методов и подходов. Этот подход сформировался во второй половине XX века. Фактически общественное развитие происходило на основе инновационных исследований и деятельности. Вот почему общественное развитие и инновации требуют друг друга, процессы, обуславливающие друг друга, побуждают нас ретроспективно анализировать генезис мышления, выявлять в нем инновационные черты. Следовательно, стержнем общественного развития является мышление и инновационные исследования в нем, деятельность, направленная на создание нового. В диссертации также упоминается, что философское изобретение не отрицает, что творение имеет общие законы. Они состоят из:

- иметь специальные знания и кругозор;
- отличать социальное существование от обычной реальности;
- не забывать об экзистенциальной важности гармонических отношений между целым и частями;

Последовательное наблюдение склонности феномена «Я» к интеллектуальным исследованиям, тайнам философского рассуждения;

Плюрализм можно разделить на поддержку и самокритику. Априори столь же важно, как и апостериори для философских изобретений и соображений. Дифференцировать их друг от друга и сочетать, комбинировать в соответствующих случаях требует специальных знаний, что делает человека без добродетели, исследователя, легко превращающимся в сторонника иррациональности. Область науки требует больше социальных потребностей.

В диссертации изучение и анализ научных подходов и определений инновационного мышления показывают, что оно имеет следующие

функциональные системы, социальные и классификационные признаки. Они выглядят следующим образом:

инновационное мышление выступает как вид научной деятельности, направленной на привнесение инноваций и открытий в общественную жизнь, науку;

- выражает мировоззрение, склонное к инновациям, развитию и изменениям;

- выступает творческим, психологическим институтом, направляющим рациональные поиски и деятельность человека на конкретные социальные цели;

- в сочетании с общественным сознанием и общественным мышлением отражает новое концептуальное представление об определенной среде, обществе, группе;

- имеет социальный детерминированный характер;

- влияет на социальное бытие и жизнь общества в виде новой духовной реальности, идей, ценностей;

- всю сознательную, рациональную деятельность человека можно рассматривать как продукты воздействия инновационного мышления. Такой системный, классификационный подход помогает раскрыть научную, социально-философскую сущность инновационного мышления.

Согласно диссертанту, также обсуждались социальные детерминированные черты инновационного мышления. Каждая новая вещь, созданная и воплощенная в жизнь, воздействует на общественную мысль, воображение людей, побуждает их к поиску нового. Именно благодаря влиянию этого детерминизма именно влияние этого детерминизма активизирует общественное сознание, пробуждает интерес к новаторским идеям и разработкам в сердцах и умах людей. «Все человеческое поведение детерминировано, на него влияет тело или характер человека, наследственность или социальная среда. Свобода воли человека и творческий поиск также находятся под влиянием детерминизма»<sup>4</sup>. С этой точки зрения инновация, как творческий поиск, является реальностью, которая рождается из «социальной среды» и превращается в общественное богатство, а как интеллектуальная собственность вызывает у людей интерес к интеллектуальным исследованиям и научным инновациям.

Вторая глава исследования называется **«Опыт освещения инновационных идей и разработок в средствах массовой информации»** и в ней анализируются вопросы диалектического влияния средств массовой информации и социальных коммуникативных процессов на формирование инновационного мышления. Изучена и раскрыта социально-философская трактовка понятий «средства массовой информации» и «социальная коммуникация», основной ее характеристикой является прозрачное

---

<sup>4</sup> Лосский Н.О. Избранное. - Москва: "Правда", 1991. - С. 494-495.

донесение информации до населения с помощью технических средств (газеты, журналы, радио, телевидение, телефон).

Некоторые специалисты высказывают мнение, что передача информации сверху вниз является традицией, поэтому вместо нее лучше использовать категорию «средства массовой информации». Иногда среди них также используется термин «средства массовой информации». В узбекском языке, особенно в публицистике, эти категории не обсуждаются, они собирательно называются «средства массовой информации». По мнению диссертанта, можно высказывать разные мнения по этому поводу, проводить этимологический анализ, особенно с точки зрения оперативности, объективности и эмоциональности восприятия информации, можно вводить ту или иную категорию. Например, вместо них иногда использовали понятия «медиаинформация», «медиацентр», «медиаанализ». Показано, что самое главное то, что средства массовой информации выполняют свои функции (функции СМИ).

На основе изучения специальной литературы и мнений специалистов показано, что комплексный подход имеет следующие направления:

- стратегическое планирование, принятие решений;
- организация внутренней деятельности, процессов предоставления медиауслуг;
- разделение задач, назначение ответственных за программы;
- модернизация, обновление информационных технологий программы или мероприятия;
- идти на риск и направлять его в творческом процессе;
- обеспечение безопасности информации, данных и медиасервисов;
- внутренний контроль и работа с общественностью;
- финансовый мониторинг программ и мероприятий;
- установление и организация отношений с инвесторами, спонсорами;
- расширение удаленных сервисов;
- обеспечение объективности и оперативности информации. В последующие годы стратегическое планирование стало применяться к деятельности медиацентров.

Согласно диссертации, в научной литературе отмечается, что существуют различные типологические признаки средств массовой информации и они подразделяются на транснациональные, национальные, региональные и локальные формы. Фактически медиацентры располагаются по этим социально-географическим, киберпространственным признакам распространения, каждый медиацентр действует в определенной географической зоне, пространстве, адресе. Однако они также могут использовать транснациональную информацию на основе свободы распространения информации. При этом даже региональная газета или региональное телевидение стремится создать глобальную информационную базу и использует их.

В диссертации также отмечается, что существуют фундаментальные аспекты средств массовой информации. Высказано мнение, что одним из них является участие субъекта информации (журналиста, публициста, автора) в деятельности медиацентров, программ и шоу, прежде всего в качестве творца. Опираясь на свои права на свободу слова и творчества, эти субъекты организуют мероприятия в медиа-центрах, доносят до широкой аудитории свои взгляды и рекомендации по той или иной проблеме. Только через творчество субъектов медиацентры становятся институтами подлинного творчества, творческого поиска и формирования общественного сознания. Медиацентры являются пространством для популяризации мнений субъектов, подчеркивается эффективное и оперативное воздействие на общественное сознание.

В диссертации также упоминается, что научная информационная база и содержащиеся в ней научно-технические новости считаются уникальным источником инновационных исследований и изобретений в Европе. Информация и новости в них проверяются специальными экспертами, а затем публикуются. Гонорары, выплачиваемые за опубликованные статьи, самые высокие, то есть они могут достигать до 10 тысяч долларов. Ученые считают за честь публиковать в них свои статьи. В Европе стало традицией издавать и поддерживать научные журналы, особенно связанные с конкретными науками. Большое внимание уделяется вере в созидательную силу науки, формированию инновационных идей и их применению в общественной жизни, особенно в экономике, производстве и нанотехнологических процессах. Журналы предъявляют ряд требований к статьям:

*во-первых*, автор должен обладать научным творческим кругозором и подтверждать свое знание проблемы своими творческими мыслями, подходами, гипотезами и выводами;

*во-вторых*, иметь свое уникальное, объективное и независимое мнение;

*в-третьих*, продемонстрировать знакомство с соответствующей литературой и ключевыми концепциями в ней;

*в-четвертых*, реагировать на научные подходы и оппонентов с точки зрения этики науки, не превращать дискуссию в источник антагонистической борьбы;

*в-пятых*, она не должна абсолютизировать свои взгляды, чтобы оставить место для дальнейших исследований, творческих и новаторских изысканий.

По мнению диссертанта, была мысль, чтобы донести инновационные разработки до своих студентов на Западе. Наличие более 300 специальных журналов, занимающихся сбором научно-технической информации, изучением и доведением до своих читателей инновационных разработок. Научная направленность этих изданий отличается от массовых газет и журналов и ориентирована на узкую аудиторию, то есть на исследователей. Хотя новаторские произведения в конечном итоге предназначены для

широкой аудитории, для удовлетворения ее социальных и духовных потребностей, изначально они представляют собой исследования узкого круга изобретателей. Это внутренний закон научной и творческой деятельности. Выявлено, что медиацентры служат общественному развитию, формируя творческие отношения между исследователем (изобретателем, творцом, новатором) и широкой аудиторией.

Третья глава диссертации называется **«СМИ Узбекистана: инновационные исследования и трансформационные процессы в национальном мышлении»**, в которой исследуются, принятые за годы независимости ряд законов в соответствии с международными нормами по обеспечению свободы слова, поддержке СМИ и использование их в интересах национального развития, а также их содержание. Выявлен вклад средств массовой информации (медиацентров) Узбекистана в инновационное развитие страны, их созидательное влияние на процессы трансформации национального мышления, их опыт продвижения научно-технического творчества.

В диссертации обобщен опыт национальных СМИ и медиацентров по формированию бренда и международного имиджа Нового Узбекистана. Выявляются проблемы, с которыми сегодня сталкиваются национальные СМИ и медиацентры, и ведется поиск научных решений. В работе также высказывается предположение, что от статей не следует ожидать новаторства, что следует проводить некоторые исследования для обобщения эмпирических исследований и создания эмпирической базы для новых исследований.

Согласно диссертанту, за годы после обретения независимости было признано, что в области законодательства было проведено много положительных работ, связанных с деятельностью средств массовой информации и медиацентров, как законы «О средствах массовой информации» (1994 г.), «О принципах свободы информации и гарантиях» (1998 г.), «О защите деятельности журналистов» (1999 г.), «Об издательской деятельности» (1999 г.), «О рекламе» (1999 г.), «Об авторском праве и смежных правах» (2003 г.). В то время появились такие независимые газеты, такие как «Хуррият», «Оила ва сомяд», «Оила даврасида», «Даракчи», «Сугдиёна», «Голос Узбекистана», «Адолат», «XXI аср», «Миллий тикланиш». Выпущено более 40 новых журналов, таких как «Жаҳон адабиёти», «Фуқаролик жамияти», «Тафаккур», «Фермер хўжалиги», «Шифо», «Қонун ҳимоясида», «Хуқуқ ва бурч», «Маънавий ҳаёт. Их основной темой была независимость Узбекистана и освещение исторических политических и культурных процессов, которые привели к этой независимости. В публикациях:

- 1) темы, отвечающие требованиям идеологии независимости;
- 2) материалы, соответствующие внутренним характеристикам медиацентров;

3) предоставляются материалы, представляющие интерес для широкой аудитории, преимущественно направленные на отдых и досуг.

В диссертации признается, что наука и образование являются главными факторами инновационного развития страны. Следовательно, были приняты согласно Закону «О науке и научной деятельности» и в соответствии с ним Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9 марта 2020 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию нормативно-правовой нормативно-правовая база развития научных исследований и инновационной деятельности», «Положение о государственном заказе на научно-исследовательские работы», Положение о порядке отбора и финансирования «стартап» проектов и «Положение о научно-технических советах при Министерстве инновационного развития Республики Узбекистан». Были определены факторы, способствовавшие принятию данных нормативных документов и препятствовавшие инновационному развитию нашей страны. Во-первых, не налажена должным образом система проведения исследований на основе научных грантов и инновационных проектов. Во-вторых, проекты и гранты формируются один раз в 2-5 лет на основе инициатив ученых в областях 3-5 лет общего характера и не основаны на конкурсе. В-третьих, на каждый проект было выделено в среднем 150 млн сумов, 80% из которых было направлено на месячную заработную плату. В-четвертых, выполнено 150 практических проектов на сумму 27,0 млрд сумов в рамках тем, не дающих конкретного результата (продукта), таких как «совершенствование», «развитие», «изучение», «разработка подхода», «оценка».

В диссертации обосновано, что инновации и инновационное развитие являются брендом Нового Узбекистана. Мы можем принять инновации и инновационное развитие как бренд нового Узбекистана (нашей страны). Так что же это за бренд, в чем его отличительные черты, как его продвигают медиacentры? Аналитические основы ответов на вопросы раскрываются в виде направлений:

- развитие науки;
- научно-технические и технологические инновации;
- инновационная экономика и международный этнотуризм;
- формирование предпринимательской и деловой инновационной среды;
- создание инновационных ресурсов через президента и творческие школы.

В диссертации раскрывается важность общения с прессой в демократическом обществе. Определено, что во взаимоотношениях государственных органов нашей страны со средствами массовой информации (на основе опроса - проведенного в декабре 2020 г.) даны следующие показатели: среди государственных органов 16 (27,1%) организаций являются «хорошо», 9 (15,3%) организаций – «удовлетворительно», 34 организации (57,6%) получили оценку «неудовлетворительно». Среди хозяйствующих субъектов 5 (10,4%) организаций получили оценку

«хорошо», 12 (25%) - «удовлетворительно» и 31 (64,6%) хозяйствующий субъект - «неудовлетворительно». Результаты методики показывают, что большинство государственных (57,6%) и хозяйственных органов (64,6%) показали важность налаживания живого диалога со средствами массовой информации, обеспечения прозрачности их деятельности.

По мнению диссертанта, формирование общественного мнения средствами массовой информации и медиацентрами, что представляет собой парадоксальную ситуацию в их деятельности, происходит путем опоры на общественное мнение, освещения его на своих страницах, показа в своих программах, трансляции в эфире. Мнение сообщества формирует мнение других групп, средства массовой информации и медиацентры становятся средствами организации слушания и понимания этих мнений.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На основе анализа функциональных характеристик СМИ и медиацентров в формировании инновационного мышления были сделаны следующие выводы:

1. «Глобализация», «интеграция», «модернизация» и «инновация» продолжают оставаться наиболее часто упоминаемыми словами. На то есть объективные причины, и развитие человечества достигло такой стадии, что этноэгоизм, живущий своими целями, уже не отвечает требованиям глобализации. Инновационное мышление формируется как отражение и продукт этих взаимосвязанных и не связанных реальностей. Инновационное мышление становится популярным только в том случае, если оно пропагандируется средствами массовой информации и медиацентрами как выражение субъективной реальности, научного поиска, стремления к новаторству, имеет место в общественном мнении, возникает возможность объективации.

2. Новация и новаторство, как атрибуты общественного развития, придают новый смысл и сущность человеческой деятельности, общественной жизни, определяются удовлетворением их материальных и духовных потребностей в новизне и обновлении. Инновационное мышление выражает потребности объективного существования и общественного развития, однако побуждает к поиску путей, связанных с чувствительной творческой и созидательной активностью, стремлением и мотивацией к изменению, улучшению и обновлению общественного бытия.

3. Инновационное мышление не является чем-то, что становится массовой реальностью по своим функциональным системам и классификационным признакам, инновации всегда были выражением исследования людей с особыми способностями, научным талантом и искусством видеть будущее. Заниматься научно-техническим или художественно-эстетическим творчеством может любой желающий, в демократическом обществе это право каждого, но подлинное новаторство,

как уникальная творческая деятельность, всегда является изолированной реальностью. Поэтому инновационное мышление является реальностью, связанной с этим творчеством. Отсюда не возникает мнение, о том, что инновационное мышление может формироваться только у отдельных лиц.

4. Превращение инновационного мышления в массовую реальность, необходимое средство общественного развития, требует эффективного использования механизмов, формирующих общественное мышление. К таким механизмам относятся средства массовой информации и коммуникации, медиацентры и научно-технические центры поддержки инновационных исследований. Если инновационное мышление и инновационные исследования являются творческой деятельностью, то средства массовой информации и медиацентры способствуют этим процессам и привлекают внимание общества, широкой общественности и государства. Средства коммуникации играют роль инструмента, организующего отношения новатора с общественностью, государством, поэтому необходимо обеспечить популяризацию каждого научно-технического открытия.

5. Еще недостаточно опыта создания инновационных исследований и их рынков, направления на них деятельности медиацентров. Поэтому в процессе исследования мы попытались изучить опыт медиаиндустрии западных стран. Надо откровенно признать, что передовая страна накопила большой опыт в этом отношении, и остановиться на всех из них не представлялось возможным. На Западе существует прямая связь между новатором и практиком, новатор стремится монетизировать свое изобретение, чему помогают средства массовой информации. Эта поддержка приносит престиж и деньги средствам массовой информации. Поэтому все три стороны заинтересованы в инновационных исследованиях и открытиях. Именно из этих интересов представители медиаиндустрии продвигают инновационное мышление. Инновационные рынки на Западе характеризуются взаимными интересами.

6. Инновационное мышление имеет свои функциональные характеристики как часть общего этномышления. Есть этносы и нации, для которых более характерно религиозное или спиритуалистическое мышление, чем научно-технические открытия. Некоторые народы отличаются склонностью к научно-техническим исследованиям. В восточной этномышлении приоритетными являются религиозно-спиритуалистические наблюдения, создание дидактических учений, сохранение социального и духовного опыта и передача будущим поколениям. Однако изменить этот опыт можно путем радикальных реформ, повернуться в сторону научно-технического обновления, вызвать в обществе интерес к инновационным исследованиям.

7. Сделав научно-техническое и инновационное развитие стратегической целью, Узбекистан в 2016 году сделал смелый шаг в сторону

инновационного развития. Новому Узбекистану требовалась новая концепция национального развития, радикально отличная от прежней, обогащающая этническое мышление инновационными идеями. Основной целью концепции инновационного развития является вывод Узбекистана в число 50 передовых стран мира за счет использования человеческого капитала. Эта очень сложная, но объективно необходимая задача требовала, прежде всего, создания положительной реакции на новаторские изменения в этническом мышлении, поддержки научно-технического творчества и исследований, коренного обновления всей системы образования.

На основании изложенных выводов было сочтено целесообразным дать следующие рекомендации:

1. Исследование гносеологических и социально-философских проблем инновационного мышления в качестве отдельной темы;

2. Изучение влияния этносоциальных, этнокультурных и внешних факторов, влияющих на формирование инновационного мышления с философско-психологической точки зрения;

3. Выпуск приложения к журналу «Тафаккур», «Инновацион тафаккур», которое выходит два раза в год, и разработка механизма его издания совместно с Министерством инноваций;

4. Разработка норм, помогающих национальным СМИ найти свое место в мировом медиапространстве и защитить свои авторские права;

5. Принятие новых законов, регулирующих деятельность блогеров и защищающих свободу слова;

6. Принятие государственной стратегии по увеличению негосударственных СМИ и изданий, превращению их в медиацентры, продвигающие новое мышление;

7. Увеличение современных научно-технических кружков, объединений и бюро в молодежных творческих домах и Инновационных центрах.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES  
PhD.03/27.02.2020.F.72.08.AT BUKHARA STATE UNIVERSITY**

---

**URGENCH STATE UNIVERSITY**

**TURSUNOVASHAHNOZABEKJANOVNA**

**FUNCTIONAL FEATURES OF MASS MEDIA IN THE FORMATION  
OF INNOVATIVE THINKING**

**09.00.04 – Social philosophy**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)  
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

**Bukhara - 2022**

**The theme of Doctor of Philosophy degree (PhD) of philosophical sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.1.PhD/Fal423**

The dissertation has been prepared at the Urgench state university.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Russian, Uzbek, English (Resume)) on the website of the Scientific Council (www.buxdu.uz) and on the website of "ZiyoNet" informational and educational portal (www.ziynet.uz.).

**Scientific adviser:**

**Xajiyeva Maksuda Sultanovna**  
Doctor of Philosophical Sciences, professor

**Official opponents:**

**Negmatova Shakhzoda Shukhratovna**  
Doctor of Philosophical Sciences, professor

**Norkulov Dusmurod Tashpulatovich**  
Doctor of Philosophical Sciences, professor

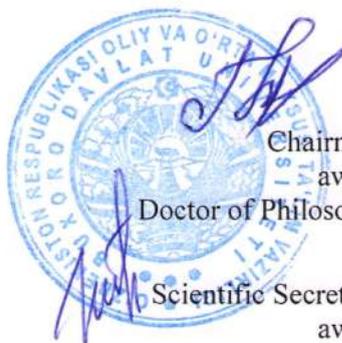
**Leading organization:**

**Navoi State Pedagogical Institute**

The defence of the dissertation will be held on « 28 » October in 2022 at 14<sup>00</sup> P.M. in the meeting of the scientific council PhD.03/27.02.2020.F.72.08 at the Bukhara State University (Address: 11th M.Iqbol Street, Bukhara city. 200114. Telephone number (65) 221-29-14; fax: (65) 221-57-27, e-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz).

The doctoral dissertation is available at the Information Resource Center of Bukhara State University (registered under № 185). (Address: 11th M.Iqbol Street, Bukhara city. 200114. Telephone number (65) 221-25-87.)

The abstract of the dissertation is distributed on « 15 » October 2022.  
(Protocol at the register № 20 of 15 October 2022.)



**Navruzova G.N.**

Chairman of the Doctoral degree  
awarding Scientific Council,  
Doctor of Philosophical Sciences, professor

**Sharipov A.Z.**

Scientific Secretary of the Doctoral degree  
awarding Scientific Council,  
Doctor of Philosophical Sciences, associate professor

*SK*

**Salomova X. Yu.**

Chairman of the Scientific Seminar at the  
Doctoral degree awarding Scientific Council,  
Doctor of Philosophical Sciences, professor

## INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

**The aim of the study is to** reveal the functional characteristics of mass media in the formation of innovative thinking.

**The subject of the research** is to analysis of the functional characteristics of mass media in the formation of innovative thinking.

**The scientific novelty of the research** is as follows:

- a unique socio-philosophical approach to renewing social existence, community life, and people's worldview based on the principles of innovative thinking, acquiring special knowledge and worldview, distinguishing social existence from ordinary reality, harmonious relationship between the whole and parts, a person's tendency to intellectual research, pluralistic and critical attitude has been justified that it is a subjective phenomenon;

- it has been philosophically determined that innovative thinking is a subjective phenomenon related to creative, intellectual research, a product of experience related to the introduction of scientific, technical and technological innovations into social life, and also affects the modernization of society;

- in the formation of the brand and international image of “New Uzbekistan” in accordance with the concept of innovative development of the country based on the principles of the media and media centers bringing news to social life, forming feelings of involvement in development and reforms, rational research and reflecting a creative, psychological, new conceptual idea directed to specific social goals social functions such as development of science, technical and technological renewal, international ethno tourism, creation of innovation reserves have been justified;

- it is proven that the activity of national mass media and centers in the media space, innovative techno parks, the experiences of science societies and academies, “academic mobility” programs in terms of public relations (PR) are highlighted, improving the international indexed national magazines and information base, supporting creative competition in bringing the products of innovative thinking to the world, creation of socio-legal mechanisms to support creative competition, the preservation of national language and values, and the glorification of humanitarian principles importance has been proven.

**Implementation of the research results.** Based on the scientific results achieved in the process of the functional characteristics of mass media and media centers in the formation of innovative thinking:

- from the scientific-theoretical conclusions about unique socio-philosophical approach to renewing social existence, community life, and people's worldview based on the principles of innovative thinking, acquiring special knowledge and worldview, distinguishing social existence from ordinary reality, harmonious relationship between the whole and parts, a person's tendency to The theoretical generalizations and conclusions regarding intellectual research, pluralistic and critical attitude as a subjective phenomenon were used in the practical project PZ-201709202 “Development of a strategy for effective use of the tourist potential of Khorezm region and the city of Khiva and its further development” (2018-2020)

carried out at Urganch State University. (Reference Act No. 02/02-1573 of Urganch State University dated December 6, 2021). As a result, it served to achieve efficiency in the implementation of the project, to develop human capital, to modernize social life through digital platforms, to speed up the impact of innovative thinking on real social life, to strive for innovation, and to widely promote new thoughts and ideas;

- from the conclusions and suggestions that innovative thinking is a subjective phenomenon related to creative, intellectual research, a product of experience related to the introduction of scientific, technical and technological innovations into social life, and also affects the modernization of society was used in the implementation of the 2021 “Development of international ethics standards in the field of journalism” and “Cooperation for innovations” programs of the “Yuksalish” nationwide movement, as well as the scenarios of “Innovation and Development”, “Information and Youth Education” promotional activities of the “Mahalla and Family” research institute (Reference No. 12-74/21 dated November 30, 2021 of the nationwide movement “Yuksalish” and No. 01-09/741 dated January 18, 2022 of the research institute “Mahalla and Family” of the Ministry of Neighborhood and Family Support of the Republic of Uzbekistan). As a result, it served as a theoretical-methodological basis for ensuring the rights and interests of non-governmental non-profit organizations, supporting modern and high-potential specialists, forming the intellectual reserve of society, and establishing a constructive dialogue between the people and the state;

- from theoretical conclusions and practical suggestions that in the formation of the brand and international image of “New Uzbekistan” in accordance with the concept of innovative development of the country based on the principles of the media and media centers bringing news to social life, forming feelings of involvement in development and reforms, rational research and reflecting a creative, psychological, new conceptual idea directed to specific social goals social functions such as development of science, technical and technological renewal, international ethno tourism, creation of innovation reserves were used to ensure the implementation of paragraph 5 “Development of proposals aimed at improving the status of journalists, forming mechanisms of self-management in the media society, and introducing a universally recognized national certificate of journalists”, paragraph 8 “Development and adoption of the Code of Professional Ethics of Journalists” of the program “Further development of the information sector and mass communications of the Republic of Uzbekistan” of the Information and Mass Communications Agency under the administration of the President of the Republic of Uzbekistan (Reference Act No. 05/2-155 of the Information and Mass Communications Agency dated January 12, 2022). As a result, it has been justified that social communication processes, which are the barometer of society's life, influence people's minds, images and worldviews through mass media, and that every society that aims to establish democratic values uses the opportunities of mass media and media centers, and served as a methodological basis for organizing scientific and practical events, creating methodological recommendations, programs;

from the recommendations on activity of national mass media and centers in the media space, innovative techno parks, the experiences of science societies and academies, “academic mobility” programs in terms of public relations (PR) are highlighted, improving the international indexed national magazines and information base, supporting creative competition in bringing the products of innovative thinking to the world, creation of socio-legal mechanisms to support creative competition, the preservation of national language and values, and the glorification of humanitarian principles was used the program of additional measures of the Republican Center for Spirituality and Enlightenment in the Republic of Uzbekistan in 2021 to increase the effectiveness of spiritual and educational work and raise the development of the field to a new level VI. Broad use of mass media, Internet, social networks to increase the effectiveness of spiritual and educational activities, direction of development of the national information base in the Internet system, item 46 to prepare a series of articles on social networks and mass media on the topic “The use of modern innovative technologies is the guarantee of the country's development”. (Reference Act No. 02/02/1748 of the Council of Spirituality and Enlightenment of the Republic dated December 24, 2021). As a result, democratization of society, formation of innovative thinking, establishment of a constructive dialogue between the people and the state, achievement of innovative changes served to increase the effectiveness of propaganda work on the functional characteristics of mass media, citizen's position and professional skills.

**The structure and volume of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendixes. The total volume of the dissertation is 152 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; Part I)**

1. Tursunova Sh.B. The dialectical influence of mass and social communication processes on innovative thinking. // Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – Volume 2, Issue 9. September 2021. - PP.5-9. (Web of Science: Impact Factor: SJIF 2021 = 7.565)

2. Турсунова Ш.Б. Оммавий ахборот воситалари ва инновацион тафаккур (ижтимоий таҳлил) // Наманган давлат университети илмий ахборотномаси. – Наманган, 2020. -№3. - Б. 275-279. (09.00.00; №24)

3. Турсунова Ш.Б. Ҳозирги кунда оммавий ахборот воситаларининг замонавий ахборот манбалари // Қарақалпақ давлат университети хабаршысы. – Нукус, 2021. -№1 (50). - Б. 274-277. (09.00.00; №10)

4. Турсунова Ш.Б. Давлат очиклигини таъминлашда ОАВ нинг ўрни ва роли // ҚарДУ хабарлари. – Қарши, 2021. Махсус сон. - Б.156-158. (09.00.00; №18)

5. Турсунова Ш.Б. Жамоатчилик билан алоқалар (паблик рилейшнз) дунёвий фан сифатида пайдо бўлиши ва жамият тараққиёти таъсири // Наманган давлат университети илмий ахборотномаси. – Наманган, 2020. - №4. - Б.170-175. (09.00.00; №24)

6. Tursunova Sh.B. Functional features of mass media in the formation of innovative thought // International scientific review of the problems of philisophy, psychology and pedagogy. XIV international correspondence scientific and practical conference. November 10-11, 2019. – Boston. USA, 2019. - PP. 29-34.

7. Tursunova Sh.B. Fundamentals of formation of media in the process of historical development // Proceedings of International Multidisciplinary Scientific Conference on Innovative Thexnology. May 25, 2020. - India, 2020. - PP. 96-98.

8. Турсунова Ш.Б. Ёшларнинг маънавий камолотини оширишда - оиланинг масъулияти // “Миллий юксалиш ва ёшларнинг ижтимоий сиёсий фаоллигини оширишнинг долзарб масалалари” мавзусида республика илмий-назарий масофавий конференция материаллари. 2020 йил 25 апрель - Самарқанд, 2020. - Б.326-330.

9. Турсунова Ш.Б. Оммавий ахборот воситаларини ривожлантиришда инновацион тафаккурни ўрни ва роли // “Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар” мавзусидаги республика 18-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари. 30 июль 2020 йил. -Тошкент: Tadqiqot, - Б. 48-50.

10. Турсунова Ш.Б. Шарқона этнотафаккур ва медиамарказларнинг функционал хусусиятлари // “Маънавий-маърифий ишлар тизимини тубдан такомиллаштиришнинг долзарб масалалари” мавзусидаги республика илмий-амалий семинари материаллари. 2021 йил 20 май. – Урганч, 2021. - Б. 30-33.

## II бўлим (II часть; Part II)

11. Tursunova Sh.B. The social significance and the meaning of the mass media // Интернаука. Научный журнал. -Москва. Россия, 2019. - №31(113) P.59-60.

12. Tursunova Sh.B. Constitutional and legal regulation of mass media and study of public opinion // Вопросы науки и образования. -Москва. Россия, 2019. - №23(71) - С.73-77.

13. Tursunova Sh.B. Инновацион тафаккур ҳақидаги илмий-фалсафий мулоҳазалар // Academic Research in Educational Sciences. - Vol. 2, Issue 1, 2021. -PP.845-849. (Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723)

14. Tursunova Sh.B. Жамоатчилик билан ишлашда ОАВ фаолиятини демократлаштиришнинг самарали усуллари // International journal of philosophical studies and social sciences. -Vol 2, Issue 4, 2022. -PP.154-158.

15. Турсунова Ш.Б. Оммавий ахборот воситалари ва ахборот қармақаршилиги // Ым сарҳамлари. – Урганч, 2021. - №9. - Б.48-52. (09.00.00; №17)

16. Турсунова Ш.Б. Турли оммавий ахборот воситаларининг ўзига хос психологик таъсири // ҚарДУ хабарлари. – Қарши, 2021. -№1. - Б.121-126. (09.00.00; №18)

17. Tursunova Sh.B. Fundamentals of formation of media in the process of historical development // Monografia pokonferencyjna. Science, research, development. International Scientific and practical Conference. #29, V#06, May 30-31, 2020. – Gdansk, 2020. - PP. 96-98.

18. Турсунова Ш.Б. Инновацион тафаккур: ижтимоий-фалсафий талқинлари // “Маънавий-маърифий ишлар тизимини тубдан такомиллаштиришнинг долзарб масалалари” мавзусидаги республика илмий-амалий семинари материаллари. 2021 йил 20 май. – Урганч, 2021. - Б. 36-41.

Автореферат “Дурдона” нашриётида таҳрирдан ўтказилди ва ўзбек, рус  
ҳамда инглиз тилларида матнлар мослиги текширилди.

Босишга рухсат этилди: 10.10.2022 йил. Бичими 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>, «Times New  
Roman» гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табоғи 2,7 Адади: 100 нусха. Буюртма №529.

Гувоҳнома АИ №178. 08.12.2010.

“Садриддин Салим Бухорий” МЧЖ босмаҳонасида чоп этилди.  
Бухоро шаҳри, М.Иқбол кўчаси, 11-уй. Тел.: 65 221-26-45



