

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/27.02.2020.F.72.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**MADRAXIMOV ALISHER USUBJON O'G'LI**

**IJTIMOIIY TARMOQLARNING YOSHLAR MA'NAVIY-AXLOQIY  
TARBIYASIGA TA'SIRI (IJTIMOIIY-FALSAFIY TAHLIL)**

**09.00.04 – Ijtimoiy falsafa**

**FALSAFA FANLARI BO'YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI  
AVTOREFERATI**

**Buxoro-2025**

**Falsafa fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on  
philosophical sciences**

**Madraximov Alisher Usubjon o‘g‘li**

Ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma‘naviy-axloqiy tarbiyasiga ta’siri

(ijtimoiy-falsafiy tahlil).....5

**Мадрахимов Алишер Усубжон угли**

Влияние социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи

(социально-философский анализ) .....23

**Madraximov Alisher Usubjon ugli**

The impact of social networks on the spiritual and moral education of youth

(a socio-philosophical analysis) .....45

**E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati**

Список опубликованных работ

List of works published.....50

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/27.02.2020.F.72.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**MADRAXIMOV ALISHER USUBJON O'G'LI**

**IJTIMOIIY TARMOQLARNING YOSHLAR MA'NAVIY-AXLOQIY  
TARBIYASIGA TA'SIRI (IJTIMOIIY-FALSAFIY TAHLIL)**

**09.00.04 – Ijtimoiy falsafa**

**falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi**

**AVTOREFERATI**

**Buxoro-2025**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.1.PhD/Fal1491 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida ([www.buxdu.uz](http://www.buxdu.uz)) va "ZiyoNet" Axborot-ta'lim portalida ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Pardayeva Marhabo Davlatovna**

falsafa fanlari doktori, dotsent

**Rasmiy opponentlar:**

**Safarova Nigora Olimovna**

falsafa fanlari doktori, professor

**Turdiyev Bexruz Sobirovich**

falsafa fanlari doktori, professor

**Yetakchi tashkilot:**

**Buxoro davlat pedagogika instituti**

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.02.2020.F.72.08 raqamli ilmiy kengashning 2025 yil "10" oktyabr soat 14<sup>00</sup> dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 200114, Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (65) 221-29-14; faks: (65) 221-57-27, e-mail: [buxdu\\_rektor@buxdu.uz](mailto:buxdu_rektor@buxdu.uz))

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (728 raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 200114, Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (65) 221-25-87.)

Dissertatsiya avtoreferati 2025 yil "26" sentjabr kuni tarqatildi.

(2025 yil "26" sentjabr dagi 33 raqamli reyestr bayonnomasi.)



**Namozov B.B.**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash raisi,  
falsafa fanlari doktori, professor

**Sharipov A.Z.**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash kotibi,  
falsafa fanlari doktori, professor

**Muzaffarov F.D.**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi o'rinbosari,  
falsafa fanlari doktori, professor

## KIRISH (falsafadoktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda yuz berayotgan o'zgarishlar va raqamli kommunikatsiyalar makonining kengayib borayotganligi sharoitida jamiyat taraqqiyotining barcha qatlamlariga chuqur kirib borayotgan ijtimoiy tarmoqlar yoshlarning dunyoqarashi, qadriyatlari, xulq-atvori va hayotiy tanlovlarini bevosita shakllantiruvchi omilga aylanmoqda. Bu jarayonda ma'naviy-axloqiy tarbiya tizimi ham yangi chaqiriqlar va imkoniyatlarni, jumladan, bir tomondan bilim, hamjihatlik, fuqarolik faolligi va ijodkorlikni rag'batlantirishni talab etsa, ikkinchi tomondan esa kiberzo'ravonlik, destruktiv targ'ibot, axloqiy relyativizm, ma'lumotlar ishonchliligi muammolarini bartaraf etishni talab etmoqda. Shu bois ijtimoiy tarmoqlarning ma'naviy-axloqiy tarbiya tizimi bilan o'zaro aloqadorligini tizimli yondashuv va praksiologik mezonlarda talqin qilish, shaxsiy rivojlanish bilan jamiyat taraqqiyotini uyg'unlashtirish tamoyillarining ijtimoiy-falsafiy xususiyatlarini ochib berish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Jahon ilm-fani va yetakchi ilmiy markazlarida ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishda xavfsizlik, kontent sifati, "o'zini anglash" jarayoniga ta'sir, kiberzo'ravonlik, profilaktika va media savodxonlik zaruratiga oid tadqiqotlar olib borilmoqda. Xususan, ijtimoiy aloqadorlik, yolg'izlikni kamaytirish, ko'nikmalarni kuchaytirishda samarali baholanayotgan, tanqidiy fikrni rivojlantirishga qaratilgan va ijtimoiy kapitaliga ta'siri bor tarmoqlarning yoshlar ongidagi salbiy tasavvurlarni ijobiy g'oyalarga aylantirish, voqea-hodisalarni ijobiy tomonlari bilan tushuntirish va yoshlarni milliy qadriyatlarga sadoqat ruhida tarbiyalashga qaratilgan jihatlariga e'tibor kuchaymoqda. Shuning uchun ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga ta'sirini oldini olish texnologiyalari, ijtimoiy mas'uliyatli ommaviy axborot vositalarida axborot va psixologik xurujlarning siyosiy barqarorlik hamda jamiyatning ijtimoiy-ma'naviy taraqqiyotiga salbiy ta'sirini kamaytirish imkoniyatlarini tadqiq etish zarurati ortib bormoqda.

Mamlakatimizda yangi O'zbekistonni barpo etish yo'lida sog'lom, bilimli, teran fikrli, vatanparvar yoshlarni tarbiyalash uchun barcha sharoitlarni yaratish, yoshlarni kasb-hunarga o'rgatish, to'g'ri tarbiyalash, zararli ta'sirlardan asrash va o'quvchilarning bo'sh vaqtini mazmunli o'tkazishga oid chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. "... ba'zi yoshlarimizda internetdan to'g'ri foydalanish ko'nikmasi va madaniyati yetarli emas. Xalqimizning ma'naviy qudrati va boqiy qadriyatlarini asrab-avaylash va butun dunyoga tarannum etish uchun yoshlarimizning kuchi salohiyati ham yetarli. Hamma gap ularning mana shu ezgu yo'lda belini mahkam bog'lab, astoydil harakat qilishiga bog'liq. Yoshlarimiz kelajakda bizning munosib vorislarimiz bo'lsin desak, ularning faol fuqarolik pozitsiyasini shakllantirish, harbiy-vatanparvarlik ruhida tarbiyalashimiz va eng muhimi, ularni qiynayotgan muammolarni aniqlab, zudlik bilan hal etishimiz darkor"<sup>1</sup>. Shu nuqtayi nazardan, yoshlarda ijtimoiy tarmoqlarning ommalashuvi natijasida yuzaga kelgan axloqiy o'zgarishlarni tahlil etish hamda konseptual ma'naviy-tarbiyaviy mezonlarini yangilashga oid taklif va tavsiyalar ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон. – Тошкент: "О'zbekiston", 2024. – Б. 246-247.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”, 2019-yil 9-yanvardagi PF-5618-son “Jamiyatda huquqiy ong va huquqiy madaniyatni yuksaltirish tizimini tubdan takomillashtirish to‘g‘risida”, 2020-yil 6-noyabrdagi PF-6108-sonli “O‘zbekistonning yangi taraqqiyot davrida ta’lim-tarbiya va ilm-fan sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” farmonlari, 2018-yil 14-avgustdagi PQ-3907-son “Yoshlarni ma’naviy-axloqiy va jismoniy barkamol etib tarbiyalash, ularga ta’lim-tarbiya berish tizimini sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2021-yil 26-martdagi PQ-5040-son “Ma’naviy-ma’rifiy ishlar tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 18-yanvardagi 23-son “O‘zbekistonda yoshlarga oid davlat siyosatini 2025-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2019-yil 31-dekabrdagi 1059-son “Uzluksiz ma’naviy tarbiya konsepsiyasini tasdiqlash va uni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarorlari hamda sohaga oid boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalaririvojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” nomli ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Yoshlar ma’naviy-axloqiy tarbiyasiga ta’sir etuvchi omillar va vositalar muammosi turli davrlarda falsafa, psixologiya, sotsiologiya, siyosatshunoslik kabi soha olimlarining tadqiqot obyekti sifatida o‘rganib kelingan. Mazkur tadqiqotlarni umumlashtirgan holda, ularni bir nechta asosiy guruhlariga ajratish mumkin. *Birinchi* guruhga qadimgi Sharq, Yunoniston va Rim mutafakkirlarining, jumladan, qadimgi Xitoy mutafakkiri Konfutsiy, yunon faylasuflari Platon va Aristotel, shuningdek, Rim mutafakkiri Sitseronning muhim nazariy qarashlarini kiritish mumkin. Shu bilan bir qatorda, o‘rta asrlar Sharq mutafakkirlari Abu Rayhon Beruniy, Abu Nasr Forobiy, Yusuf Xos Hojib, Ibn Sino, Nizomulmulk kabi ulamolarning yaxshilik va yomonlik o‘rtasidagi dialektik munosabat, axloqiy prinsiplar va axloqsizlik mohiyati, o‘zaro qarama-qarshiliklar va ularning paydo bo‘lish manbalari, jamiyat va shaxslar o‘rtasidagi aloqalarni adolat va mas’uliyat tamoyillariga asoslangan holda rivojlantirish zaruratiga doir ilmiy meroslarini kiritish maqsadga muvofiq<sup>2</sup>.

*Ikkinchi* guruhga G‘arbda Uyg‘onish davrida yashab ijod qilgan mutafakkirlar N.Makiavelli, T.Gobbs, J.Lokk, J.J.Russoning yoshlar ma’naviy-axloqiy tarbiyasiga ta’siri yuzasidan mulohazalari kiradi. Virtual tahdidlarning siyosiy mazmun-

---

<sup>2</sup> Конфуций. Сухбатлар ва мулоҳазалар. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2014.; Платон. Политик. Законы. Послезаконие. Письма. – М.: Письма, 1999.; Аристотель. Никомахова этика. – Электронная библиотека “Гражданского общества”.: Электронный ресурс. <http://www.civisbook.ru>; Cicero. De Officiis – London: William Heinemann LTD New York: G.R Putn, 1913.; Беруний. Танланган асарлар. 1 жилд. – Ташкент: Фан, 1968.; Фаробий Абу Наср. Фозил одамлар шаҳри. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2016.; Yusuf Xos Hojib. Qutadg‘u bilig. – Toshkent: Cho‘lpon, 2007.; Абу Али ибн Сино. Саломон ва Ибсол. – Тошкент: Фафур Фулом номидаги Адабиёт ва санъат нашриёти, 1980.; Низомулмулк. Сиёсатнома (Сияр ул-мулк). Иккинчи тўлдирилган, қайта ишланган нашр. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2008

mohiyati, strategik maqsad va vazifalarning ayrim jihatlari K.Doych, D.Iston, G.Almond, D.Koulman, L.Pay, U.Shramm, T.Adorno, M.Xorkxaymer, G.Markuze, Y.Xabermas, G.Shiller, D.Bell, M.Maklyuen, Y.Masuda, E.Toffler, K.Kolin, N.Moiseyev kabilar ilmiy izlanishlar olib borgan<sup>3</sup>.

*Uchinchi* guruhga MDH davlatlari olimlaridan M.S.Bezbogova, I.L.Sergeeva, G.Ashirbekova, A.Abylkhanova, C.Jumabaeva, R.Ismailova ilmiy izlanishlarini kiritsak maqsadga muvofiq. Ushbu mualliflarning asarlarida globallashuv konsepsiyasi, axborot xavfsizligi, uning milliy ma'naviyat va shaxslarning dunyoqarashiga ta'siri, virtuallashuv, millatlararo aloqalar va ularning taraqqiyot genezisi, ijtimoiy tarmoqlarning yoshlarning ma'naviy-axloqiy kamolotiga psixologik ta'siri, shu bilan birga, yoshlarning ijtimoiy munosabatlarni yo'lga qo'yishda ijtimoiy tarmoqlarning roliga doir masalalarga alohida e'tibor qaratilgan<sup>4</sup>.

Mamlakatimizda globallashuv sharoitida shaxs dunyoqarashining shakllanishini belgilab beruvchi axborotlashgan jamiyat, axborot tahdidi, axborot xurujlari, dunyoning mafkuraviy manzarasi, ijtimoiy tarmoqlar hamda ularning inson ongiga ta'siri borasida tadqiqotlar Sh.To'rayev, A.Muminov, J.Ramatov, B.Turayev, Sh.Murodova, R.Nizomova, I.Saifnazarov, S.Jabborova, Muhammad Amin Yahyo, Z.O'lmasxo'jayev, D.Tashmuxamedova tomonidan olib borilgan. Q.Nazarov, M.Pardayeva, N.Safarova, S.Choriyev, A.Xuseynova, A.Sharipov, B.Turdiyev tadqiqotlarida jamiyat barqarorligi, yoshlar tarbiyasi, aholining farovon va tinch yashashida axloqning, ma'naviyatning va albatta qonunlarning o'rni tadqiq etilgan<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> Макиавелли Н. Сочинения / Н.Макиавелли. – СПб.: Кристалл, 1996. – 615 с.; Гоббс Т. Избранные произведения: в 2 т. / Т.Гоббс. – М.: Мысль, 1989. Т. 2. – 715 с.; Локк Дж. Сочинения: В 3 т. / Монтеске Ш. О духе законов / Ш.Монтеске. – М.: Мысль, 1999. – 672 с.; Жан Жак Руссо. Об общественном договоре: Трактаты. – М.: Терра-книжный клуб; Канонпресс, 2000. – 544 с.; Deulsh K. The Nervous Systems of Government: Models of Political Communication and control. – London: Free Press of Glencoe, 1963.; Easlon D. A Framework for Political Analysis. – Chicago: Cambridge University Press, 02 September 2013.; Almond G.A., Coleman J.S. Politics of the Developing Areas. Princeton, – Princeton New Jersey: University Press, 1960.; Pye Lucian. "Political Communication." In The Blackwell Encyclopedia of Political Institutions. – Oxford: Wiley-Blackwell, 1987.; Schramm W. Mass Media and National Development // The Role of Information in the Developing Countries. – Stanford, California: Stanford University Press, 1964; Adorno T., Horkheimer M. Dialectic Of Enlightenment Philosophical Fragments. – Stanford: Stanford university press, 2002; Маркузе Г. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества. – М.: REFLBook, 1994.; Habermas J. The Structure Transformation of the Public Sphere. – Cambridge: The MIT Press, 1991.; Шиллер Г. Манипуляторы сознанием: Пер. с англ.! Предисл. Я. Засурского. – М.: Мысль, 1980.; Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. – М.: Академия, 2004.; Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Жуковский КАНОН-Пресс-Ц. 2003.; Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. – Washington D.C.: World future society, 1981.; Тоффлер Э. Третья волна. – М.: ООО "Фирма "Издательство АСТ", 2004.; Колин К.К. Информатизация общества и социальная информатика // ВЕСТНИК Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2009 / 3 (19); Моисеев Н. Расставание с простотой. – М.: "Аграф", 1998

<sup>4</sup> Безбогова М.С. Социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Москва, 2017.; Сергеева И.Л. Роль социальных сетей в формировании социокультурных пространств на примере интернет-сервиса "Твиттер": Автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Москва, 2017.; Ashirbekova G., Abylkhanova A., Akseiit G., Akynbekova A., & Yermaganbetova Z. (2025). Image of Central Asian leaders in the world media space: theory and practice. Review of Communication, 25(2), 109-123.; Jumabaeva C., & Ismailova R. (2024). Web 2.0 in higher education: Difference in usage and perception between Kazakh and Kyrgyz students. E-Learning and Digital Media, 0(0).

<sup>5</sup> Тўраев Ш. Виртуал олам: қарамлик ва унинг олдини олиш масалалари. // Наманган давлат университетининг илмий ахборотномаси. – Наманган, 2023. 3-сон.; Муминов А. Ахборотлашган жамият ва шахсининг ахборот маданиятини шакллантириш муаммолари // Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари. – Тошкент, 2012. 3-сон.; Раматов Ж. Глобаллашув шароитида тинчлик ва барқарорликка таҳдид соловчи ғоявий, мафкуравий ва

Yuqorida keltirilgan tadqiqotlar tahlilidan ko‘rinib turibdiki, yoshlar tarbiyasiga ta’sir etuvchi omillar bo‘yicha izlanishlar olib borilgan. Lekin ilmiy tadqiqotlarida globallashuv sharoitida shaxs dunyoqarashining shakllanishiga ijtimoiy tarmoqlarning ta’siri bevosita hamda bilvosita maxsus tadqiqot obyekti sifatida o‘rganilmaganligi sababli ushbu dissertatsiyada ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma’naviy-axloqiy tarbiyasiga ta’siri ijtimoiy-falsafiy rakursda tadqiq etishga alohida e’tibor qaratilgan.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti Buxoro davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq II band “Yangi O‘zbekistonda ma’rifatparvar davlat barpo etishning ijtimoiy-falsafiy va ma’naviy-axloqiy asoslarini takomillashtirish muammolari” (2022-2026 yy.) tadqiqot yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma’naviy-axloqiy tarbiyasiga ta’sirini aniqlashdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

ijtimoiy tarmoqlarning paydo bo‘lishi, shakllanishi va jamiyat taraqqiyotiga ta’sirini tadqiq etish;

zamonaviy jamiyatda yoshlar ma’naviy-axloqiy tarbiyasini shakllantirishning o‘ziga xos xususiyatlari va bu jarayonda ijtimoiy tarmoqlar rolini ochib berish;

ijtimoiy tarmoqlar ta’sirida shakllanayotgan mafkuraviy manzaraning o‘ziga xos xususiyatlarini tahlil etish;

ijtimoiy tarmoqlarning salbiy ta’sirini bartaraf etish tamoyillari va funksiyalarini asoslab berish;

O‘zbekistonda yoshlarni ma’naviy-axloqiy tarbiyalashda ijtimoiy tarmoqlarning salbiy ta’sirini bartaraf etishga qaratilgan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

---

ахборот хуружларига қарши курашнинг маънавий-маърифий усуллари ва воситалари. – Тошкент: Муҳаррир, 2020.; Тураев Б.О. Борлик (фалсафий таҳлил). – Самарқанд-Тошкент: Имом Бухорий халқаро илмий-тадқиқот маркази, 2022.; Муродова Ш. Ижтимоий тармоқ “сўқмоқ”лари // Тафаккур, – Тошкент, 2013. 4-сон.; Низомова Р. Глобаллашув жараёнида ёшлар интернет тармоғидан фойдаланишининг статистик таҳлили. // “Дунё глобаллашув жараёни ва Ўзбекистон ёшлари” мавзусидаги онлайн халқаро ёшлар илмий-амалий ва назарий конференцияси мақолалар тўплами – Тошкент: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 2020.; Саифназаров И. Виртуал олам ва унинг ёшларимиз маънавияти учун хавф-хатарлар // “Ўзбекистон ёшлар тарбияси ва маънавий-маърифий ишларнинг натижадорлиги: муаммолар ва ечимлар” илмий-амалий конференция материаллари тўплами – Фарғона: “Фарғона”, 2018.; Жабборов С. Пинҳона тажовуз // Тафаккур. – Тошкент, 2013. 3-сон.; Муҳаммад Амин Яҳё. Интернетдаги таҳдидлардан ҳимоя. – Тошкент: Мовороуннахр, 2016.; O‘lmasxo‘jayev Z.A. Globallashuv sharoitida shaxs ijtimoiy-siyosiy dunyoqarashining shakllanishiga ijtimoiy tarmoqlarning ta’siri: Siyo. fan. bo‘y. fals. dok. (PhD) ... dis. avtoref. – Toshkent: O‘zMU, 2023; Ташмухамедова Д.Г. Молодежь Узбекистана в виртуальной среде. Монография. – Ташкент: Complex Print, 2023. – 232 с; Nazarov Q. National idea and development strategy of Uzbekistan. // National Society of Philosophers of Uzbekistan – Tashkent, 2019.; Pardayeva M.D. Mustaqillik va yangi O‘zbekiston ma’naviyati // Yangi O‘zbekistonda ijtimoiy-ma’naviy muhit barqarorligini ta’minlashning dolzarb masalalari: Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Buxoro, 2021.; Safarova N.O. Terrorizm (tarixiy-falsafiy tahlil). – Toshkent: Noshir. 2009.; Choriev A.S., Rahmatova D. Factors threatening personal security in uzbekistan //International Journal of Philosophical Studies and Social Sciences. – 2022. – T. 2. –№. 4. – P. 62-68.; Хусейнова А.А. Янги Ўзбекистон шароитида инсон ҳуқуқларини ҳимоя қилишнинг асосий омиллари // Журнал правовых исследований. – 2022. – Т. 7. – №. 5.; Шарипов А.З. Янги Ўзбекистонда маънавий-мафкуравий ислохотлар трансформациясининг ижтимоий-фалсафий таҳлили: Фалс. фан. док. (DSc) ... дис. автореф. – Бухоро: БухДУ, 2021; Turdiev B. Socio-Philosophical Analysis Of Society’s Ideosphere. // Indonesian Journal of Social DevelopmentVolume: 2, Number 1, 2024, Page: 1-8.;

**Tadqiqotning obyektni** ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga ta'sir etish jarayonlari tashkil etadi.

**Tadqiqotning predmetini** ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga aksiologik-praksiologik ta'sir etish mexanizmlari, institutsional jihatlari va qonuniyatlari hamda prinsiplarini tadqiq etishdan iborat.

**Tadqiqot usullari.** Dissertatsiyada analiz va sintez, kompleks yondashuv, tizimli-funksional yondashuv, kontent analiz, retrospektiv tahlil, dialektik, sinergetik, qiyosiy tahlil, so'rovnomalar kabi ilmiy bilish usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga salbiy ta'sirining oldini olishda an'anaviy (ichki va tashqi targ'ibot, milliy kontentlarni boyitish, qarshi hujum) usullarni zamonaviy texnologiyalar (manipulyativ texnikalarni aniqlash va neytrallashtirish, barqaror ma'naviy ideal yaratish) bilan uyg'unlashtirish jozibadorlik va raqobatbardoshlikni oshirishi, shaxsiy faoliyatda barqaror muhitni shakllantirishi asoslab berilgan;

yoshlarning ijtimoiy mas'uliyat, demokratik qadriyatlar va fuqarolik faolligi kabi qarashlari dinamikasida ijtimoiy mas'uliyatli ommaviy axborot vositalari haqiqatni yolg'ondan ajratish, siyosiy jarayonlarga xolisona baho berish va ongni manipulyatsiyadan himoya qilishda asosiy ma'naviy tayanch ekanligi, ochiq va pragmatik faol islohotlar esa siyosiy tizimga ishonchni kuchaytirishi hamda amaliy samaradorlik, natija va mas'uliyat mezonlari asosida baholashi, shaxsiy rivojlanish omillari erkin fikrlash, tanqidiy tafakkur va mas'uliyatli qaror qabul qilish ko'nikmalarini rivojlantirishi aniqlashtirilgan;

ijtimoiy tarmoqlar vositasida axborot-psixologik xurujlarning ijtimoiy barqarorlik va ma'naviy taraqqiyotga salbiy ta'sirini kamaytirishga xizmat qiladigan metod va texnologiyalar ("Tasvirlar zarbasi", "xavfsiz aloqa tizimi", ijtimoiy tarmoqlarda "fakt-cheeking")ning neytrallashtirish, nazorat qilish, himoyalash kabi amaliy, raqamli xavfsizlik, axborot monitoringi, filtrlash mexanizmlari kabi innovatsion hamda ijodiy, mustaqil va tanqidiy tafakkur madaniyatini rivojlantirish, manipulyativ san'at usullarini anglash, faol ijodkorlik kabi kreativ ahamiyati ochib berilgan;

ijtimoiy tarmoqlar ommalashuvi natijasida yuzaga kelgan shaxsiy-psixologik (hikikomori, befarqlik, "o'zimga bo'lsin"), kognitiv-intellektual (klipli tafakkur, iste'molchilik, refleksiv zaiflashuv), qadriyatlar inqirozi (qadriyatlar deformatsiyasi, gedonizm, eskapizm) va ijtimoiy-normativ (individualizm, kiberludomaniya) kabi axloqiy o'zgarishlarning oldini olishda konseptual ma'naviy-tarbiyaviy mezonlarining diniy-axloqiy normalar, ijtimoiy mas'uliyat tamoyillarini milliy-ma'naviy qadriyatlar bilan uyg'unlashtirish va tartibga solish zarurati asoslangan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishda yoshlarda o'ziga xos madaniy birlikni (ijtimoiy ong, qadriyatlar va madaniyatni shakllantirish) tashkil toptirish, ularning siyosiy-huquqiy va ma'naviy-axloqiy qarashlarini (nigilistik kayfiyatni, huquqiy ongsizlikni va ijtimoiy befarqlikni oldini olish) rivojlantirishga qaratilgan ijtimoiy media loyihalarini yaratish, huquqiy bloglar, podkastlar, "axloqiy challenge"lar ishlab chiqish zarurati asoslab berilgan;

ijtimoiy tarmoqlarning iste'molchilik ruhidagi ommaviy madaniyatni targ'ib etish, aksilma'naviy kontentlarning tarqatish, ma'naviy relyativizm, fuqarolik passivligini keng yoyish kabi destruktiv ta'sini oldini olishda tolerantlik, dialogga tayyorlik, qonunlarga hurmat, ijtimoiy mas'uliyat hissini shakllantirish hamda ma'naviy-axloqiy yetakchilarning rolini oshirishga oid amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan;

virtual olamdagi ijtimoiy me'yorlarning beqarorligi, empatiya tanqisligi kabi axloqiy muammolarning yoshlar dunyoqarashiga ta'sir xususiyatlarini (kiberagressiya va trolizm, internet-addiktsiya, axloqiy indifferentlik) kamaytirishda ma'naviy tarbiyaning tanqidiy fikrlashni rivojlantirish, ijtimoiy loyihalarda ishtirok etish, "virtual axloq" (cyber ethics) darslarini joriy etish, axborot diyetasi va ongli iste'mol madaniyatini shakllantirish tamoyillari takomillashtirilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** tadqiqot jarayonida qo'llanilgan nazariy qarashlar, tadqiqot usullari va yondashuvlar rasmiy manbalar, faktlar, statistik ma'lumotlarga murojaat qilingan holda olinganligi, tushuncha definitsiyasi ilmiy tadqiqot metodologiyasi va mantiq talablariga amal qilgan holda ishlab chiqilganligi, nashr etilgan ilmiy maqolalar, respublika va xalqaro konferensiyalarda sinovdan o'tkazilganligi, tadqiqot ishi natijalari bo'yicha berilgan xulosalar asosida takliflar ishlab chiqilib, tavsiyalar amaliyotda joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan asoslanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ijtimoiy tarmoqlarning ijtimoiy ongini shakllantiruvchi xususiyatlarini, yoshlar dunyoqarashi, qadriyat tizimi va axloqiy me'yorlarini kontseptual yondashuv asosida talqin qilishda, ijtimoiy tarmoqlar ta'sirida yuzaga kelayotgan ma'naviy-axloqiy transformatsiyaning turlari va bosqichlari ishlab chiqishda, virtual muhitda shakllanayotgan ijtimoiy munosabatlarning yoshlar tarbiyasiga salbiy va ijobiy ta'sirini tahlil qilishga qaratilgan ilmiy izlanishlarda nazariy-metodologik asos sifatida, shuningdek, ijtimoiy tarmoqlarda yoshlar uchun axloqiy va ma'naviy kontent siyosatini shakllantirish bo'yicha mezonlar ishlab chiqish, tarbiyaviy platformalar, interaktiv kontentlar va raqamli etikani targ'ib qiluvchi metodikalar ishlab chiqilishida foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ulardan ta'lim muassasalarida elektiv kurslar tashkil etish, kiberxavfsizlik va axloqiy javobgarlik, trolling, feyk axborot va manipulyatsiyani tanish, shaxsiy ma'lumotlarni himoyalash madaniyatini oshirishda, "raqamli tarbiya" dasturi ishlab chiqilishda, mahalla, OAV va jamoat tashkilotlari bilan hamkorlikda targ'ibot olib borish, yoshlar ittifoqi, "Ijod" markazlari, NNTlar tomonidan "Media tarbiyachi" dasturi asosida tarbiyaviy videokontentlar tayyorlashda, "Mening mediamadaniyatim" tanlovlari va chellenjlari orqali ijobiy faollikni rag'batlantirishda, "Axloqiy kontent standarti"ni nisbatan muayyan me'yoriy talablar, onlayn maslahat platformasini yaratishda, shuningdek, ma'rifat soatlari, "O'zbekistonning eng yangi tarixi", "Falsafa", "Dinshunoslik", "Mediasavodxonlik va axborot madaniyati" kabi fanlarni o'qitishda, talabalar bilan uyushtiriladigan davra suhbatlarida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga ta'sirini aniqlashga oid olib borilgan tadqiqot natijalari

asosida:

ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga ta'sirini oldini olishda an'anaviy (ichki va tashqi targ'ibot, milliy kontentlarni boyitish, qarshi hujum) usullarni zamonaviy texnologiyalar (manipulyativ texnikalarni aniqlash va neytrallashtirish, barqaror ma'naviy ideal yaratish) bilan uyg'unlashtirish jozibadorlik va raqobatbardoshlikni oshirishi, shaxsiy faoliyatda barqaror muhitni shakllantirishiga doir ilmiy yangilik va xulosalardan Barqaror rivojlanish markazining 2024 – 2025-yillarda "Ma'naviy-axloqiy va madaniy tarbiya: an'anaviy g'oyalarning yangi bosqichi" mavzusidagi ijtimoiy buyurtma loyihasi doirasida yaratilgan "Virtual madaniyat markazi" platformasini amaliyotga tatbiq etishda foydalanilgan (Barqaror rivojlanish markazining 2025-yil 14-martdagi 539-son ma'lumotnomasi). Natijada, media makonni O'zbekistonda ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy-huquqiy, madaniy-gumanitar va boshqa sohalarida amalga oshirilayotgan islohotlar, ularning natijalari bo'yicha axborot-tahliliy materiallar bilan boyitish uchun uslubiy qo'llanmalar ishlab chiqishga xizmat qilgan;

yoshlarning ijtimoiy mas'uliyat, demokratik qadriyatlar va fuqarolik faolligi kabi qarashlari dinamikasida ijtimoiy mas'uliyatli ommaviy axborot vositalari haqiqatni yolg'ondan ajratish, siyosiy jarayonlarga xolisona baho berish va ongni manipulyatsiyadan himoya qilishda asosiy ma'naviy tayanch ekanligi, ochiq va pragmatik faol islohotlar esa siyosiy tizimga ishonchni kuchaytirishi hamda amaliy samaradorlik, natija va mas'uliyat mezonlari asosida baholashi, shaxsiy rivojlanish omillari erkin fikrlash, tanqidiy tafakkur va mas'uliyatli qaror qabul qilish ko'nikmalarini rivojlantirishiga oid yangilik va tavsiyalardan O'zbekiston mahallalari uyushmasi 2024-yildagi ish rejasidagi ma'naviy-ma'rifiy ishlar va sog'lom turmush tarzini tashkil etish, yoshlarni "Besh tashabbus olimpiadasi"ga jalb etish va ularning bo'sh vaqtini mazmunli tashkil etish, yoshlar o'rtasida vatanparvarlik tuyg'ularini yuksaltirish, yangilanish jarayonlari va tub islohotlarga daxldorlik hissini uyg'otish, tarixiy va muhim sanalarda ularni birlashtirishga qaratilgan chora-tadbirlar, yoshlarda yuksak vatanparvarlik, milliy g'urur va iftixor tuyg'ularini rivojlantirish, harbiylar, vatan himoyachilariga hurmat uyg'otish, Vatanni himoya qilishni eng sharaflı burch ekanligini keng targ'ib qilish bo'yicha amaliy chora-tadbirlarni yo'lga qo'yish kabi targ'ibot ishlarini tashkil etish va o'tkazishda foydalanilgan (O'zbekiston mahallalari uyushmasining 2025-yil 2-apreldagi 02-09/376-son ma'lumotnomasi). Natijada, yoshlar o'rtasida ijtimoiy tarmoqlarning ular hayotiga ta'siri yuzasidan o'tkazilgan targ'ibot tadbirlari, uchrashuvlar hamda qo'llanmalar tayyorlashga xizmat qilgan;

ijtimoiy tarmoqlar vositasida axborot-psixologik xurujlarning ijtimoiy barqarorlik va ma'naviy taraqqiyotga salbiy ta'sirini kamaytirishga xizmat qiladigan metod va texnologiyalar ("Tasvirlar zarbasi", "xavfsiz aloqa tizimi", ijtimoiy tarmoqlarda "fakt-checking")ning neytrallashtirish, nazorat qilish, himoyalash kabi amaliy, raqamli xavfsizlik, axborot monitoringi, filtrlash mexanizmlari kabi innovatsion hamda ijodiy, mustaqil va tanqidiy tafakkur madaniyatini rivojlantirish, manipulyativ san'at usullarini anglash, faol ijodkorlik kabi kreativ ahamiyatiga doir xulosa va umumlashmalardan Respublika Ma'naviyat va ma'rifat markazining 2024-yilda ma'naviy-ma'rifiy ishlar samaradorligini oshirish va sohani rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar dasturining IV. yo'nalishida belgilangan

“Aholi o‘rtasida vatanparvarlik tuyg‘ularini yuksaltirish, yangilanish jarayonlari va tub islohotlarga daxldorlik hissini uyg‘otish, tarixiy va muhim sanalarda ularni birlashtirishga qaratilgan chora-tadbirlar” 23-bandi “Yoshlarda yuksak vatanparvarlik, milliy g‘urur va iftixor tuyg‘ularini rivojlantirish, harbiylar, vatan himoyachilariga hurmat uyg‘otish, Vatanni himoya qilishni eng sharaflı burch ekanligini keng targ‘ib qilish bo‘yicha amaliy chora-tadbirlarni yo‘lga qo‘yish” mavzusida targ‘ibot ishlarini tashkil etish va o‘tkazishda foydalanilgan (Respublika Ma‘naviyat va ma‘rifat markazining 2025-yil 28-martdagi 03-366-son ma‘lumotnomasi). Natijada, yoshlar o‘rtasida ijtimoiy tarmoqlarning ular hayotiga ta‘siri yuzasidan o‘tkazilgan targ‘ibot tadbirlari, uchrashuvlar hamda qo‘llanmalar tayyorlashga xizmat qilgan;

ijtimoiy tarmoqlar ommalashuvi natijasida yuzaga kelgan shaxsiy-psixologik (hikikomori, befarqlik, “o‘zinga bo‘lsin”), kognitiv-intellektual (klipli tafakkur, iste‘molchilik, refleksiv zaiflashuv), qadriyatlar inqirozi (qadriyatlar deformatsiyasi, gedonizm, eskapizm) va ijtimoiy-normativ (individualizm, kiberludomaniya) kabi axloqiy o‘zgarishlarning oldini olishda konseptual ma‘naviy-tarbiyaviy mezonlarining diniy-axloqiy normalar, ijtimoiy mas‘uliyat tamoyillarini milliy-ma‘naviy qadriyatlar bilan uyg‘unlashtirish va tartibga solish zaruratiga oid nazariy umumlashma va amaliy takliflardan O‘zbekiston Respublikasi Yoshlar va sport vazirligi huzuridagi Yoshlar ishlari agentligining 2024-yil ish rejasi II. Mahalladagi yoshlar yetakchilari faoliyatini muvofiqlashtirish va metodologik ta‘minlash, besh tashabbus loyihalarini muvofiqlashtirish yo‘nalishi 2.3. Yoshlarni harbiy-vatanparvarlik ruhida tarbiyalash, ularning huquqiy savodxonligini oshirish bo‘limida keltirilgan vazifalar ijrosini ta‘minlashda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Yoshlar va sport vazirligi huzuridagi Yoshlar ishlari agentligining 2025-yil 7-apreldagi 2-13-21-1849-son ma‘lumotnomasi). Natijada, yoshlar o‘rtasida ijtimoiy tarmoqlarning ular hayotiga salbiy ta‘siri mavzusida o‘tkazilgan targ‘ibot tadbirlarining mazmunini takomillashtirishga xizmat qilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 11 ta jumladan, 4 ta xalqaro va 7 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 20 ta ilmiy ish, jumladan O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta ilmiy maqola (5 ta respublika va 2 ta xorijiy jurnalda) nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa hamda foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat bo‘lib, umumiy hajmi 140 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning “**Kirish**” qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, dissertatsiya bajarilgan ta‘lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi tavsiflangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti, predmeti, tadqiqotda qo‘llanilgan usullar yoritilgan. Shuningdek,

tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, natijalarining ishonchliligi, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan hamda dissertatsiya natijalarining joriy qilinishi, aprobatsiyasi, e'lon qilinganligi, tuzilishi va hajmi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Ijtimoiy tarmoqlarning tarbiyaviy jarayonlarga ta'sirini tadqiq etishning nazariy-metodologik masalalari”** deb nomlangan birinchi bobida ijtimoiy tarmoqlarning kelib chiqishi va zamonaviylashuvi, ijtimoiy tarmoqlar muhitida yoshlarning ma'naviy-axloqiy tarbiyasi hamda zamonaviy jamiyatda yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasini shakllantirishning o'ziga xos xususiyatlari tadqiq etilgan.

XXI asr insonlarini virtual olamini yaratishga imkon yaratgan ijtimoiy tarmoqlarning kelib chiqish tarixi va uning zamonaviylashuvi hamda mazkur terminga turli jihatdan izohlar berib borilmoqda. Shu boisdan soha mutaxassislari va olimlarning ilmiy qarashlarini inkor etmagan holda tadqiqotda “Ijtimoiy tarmoq – bu muayyan maqsad, g'oya va istaklardagi insonlar hamda ijtimoiy tuzilmalarni o'zida birlashtiruvchi hamda ularni ma'naviy-mafkuraviy, siyosiy jihatdan harakatga keltiruvchi vositadir” deya ta'rif berilgan. Bunday qulaylik va imkoniyatlarni beruvchi ijtimoiy tarmoqlarning yaratilishidan maqsad quyidagilar:

- ma'lumotlarni almashish. Ijtimoiy tarmoqlarning yaratilishining asosiy va qolgan maqsadlarni o'zida jamlovchi maqsad deyish mumkin.

- ta'lim va o'zi uchun qiziqarli ma'lumotlarni o'rganish. Tarmoqlarning jozibadorligini oshiruvchi va foydalanuvchilarni o'ziga jalb etuvchi eng asosiy xususiyatdir.

- foydalanuvchiga ta'sir o'tkazish. Hozirda ijtimoiy tarmoqlar insonlarni manipulyatsiya qilishning samarali vositasidir.

- targ'ibot va tashviqot (marketing) qilish. Savdo-sotiq va ishlab chiqarish bilan shug'ullanuvchi tashkilot hamda firmalar o'zlari tomonidan yaratilgan mahsulotlarga xaridorni jalb etish, sotishda tarmoqlardan foydalanish odat tusiga kirgan. Tarmoqlarning mazkur xususiyati “bloggerlik” va “vaynerlik”ni rivojlantirdi.

Dissertant fikricha, ushbu maqsadlarni amalga oshirish jarayoni tarixiy jihatdan ijtimoiy tarmoqlarning vujudga kelish o'tmishini o'rganishni taqozo qiladi. Ijtimoiy tarmoqlarning yaratilish tarixi uzoq o'tmishga borib taqaladi. Xususan, uni ikki davrga bo'lib o'rganish maqsadga muvofiqdir. Ya'ni, internet paydo bo'lgunga qadar davr va internet paydo bo'lgan vaqtdan keyingi davr. Ijtimoiy tarmoq atamasi to'liq shaklda internetning paydo bo'lishi va unda turli chat va dasturlarning yaratilishi natijasida kirib kelgan. Aslida ijtimoiy tarmoqlar oflayn shaklda, real hayotda ma'lum jamoa, hudud doirasida mushtarak maqsadlar uyg'unligi ko'rinishida mavjud bo'lgan.

Insoniyat taraqqiyoti jarayonida uning eng katta erishgan natijasi ijtimoiylashuv hisoblanadi. Ijtimoiylilik jamoaviylikdir, ya'ni birlashishdir. Insonlar jamoalarga birlashuvi natijasida ijtimoiy munosabatlarni vujudga keltirdi. Shu ma'noda ijtimoiylashuv o'ziga xos xususiyatga ega bo'lib, jamiyat va guruhlar o'rtasidagi aloqalarni yo'lga qo'yishning hamda kishilik jamiyatidagi siyosiy tizimlar, munosabatlar vujudga kelishining omilidir.

Dissertatsiyada ijtimoiy tarmoqlarning yaratilishi va rivojlanishi bugungi kun jamiyati uchun juda katta burilish yasagani ta'kidlangan. Uning ikkinchi yangi

tarixini uchta katta davrga bo'lib o'rganish maqsadga muvofiq. Xususan, birinchi davr – elektron aloqalar davri (1960-yillarning oxiri – 1990-yillarning boshi), ikkinchi davr – virtual jamoaviylik davri (1990-yillarning boshidan 2000-yillarning boshigacha) va uchinchi davr – ijtimoiy tarmoqlar asri (2000-yillarning boshidan hozirgi kungacha). Ijtimoiy tarmoqlarni davriylashtirish odatda ularning rivojlanishi va funktsionalligi, ommabopligi va jamiyatga ta'sirining o'zgarishi asosida amalga oshiriladi<sup>6</sup>.

Tadqiqotchilarning fikricha, yoshlar uchun ijtimoiy tarmoqlarning jozibadorligining asosiy sabablari quyidagilardir:

- shaxsiy munosabatlarga asoslangan aloqalarni yo'lga qo'yish qobiliyati va manfaatlar asosida foydalanuvchilar guruhini tashkil qilish, o'z hamjamiyatini yaratish imkoniyati;

- virtual muloqot erkinligi va aloqalar, munosabatlar o'rnatishning ixtiyoriyligi;

- ijtimoiy tarmoqning media-resurslaridan foydalangan holda o'z shaxsiy pozitsiyasini ommaviy pozitsiyaga aylantirish qobiliyati;

- odatiy hayot tarzi bilan cheklanmagan holda keng muloqotni amalga oshirish, muloqot erkinligi tufayli virtual hayotda osonlik bilan amalga oshiriladigan va odatiy hayotda amalga oshirishda qiyinchiliklarga duch keladigan individual shaxsiy fazilatlarni amalga oshirish imkoniyati;

- real hayotda u yoki bu sabablarga ko'ra umidsizlikka uchragan holda his-tuyg'ularini boshdan kechirish, tarmoqda turli rollarni dramaturgik tarzda o'ynash imkoniyati;

- axborot makonining resurslari hisobiga amalga oshiriladigan o'z-o'zini rivojlantirish;

- onlayn hayotda birdamlik bildirish, sheriklar va do'stlar orttirish;

- so'zlashish va muloqot qobiliyatini rivojlantirish hamda o'ziga ishonch va shaxsiy o'zini o'zi anglash<sup>7</sup>.

Dissertant mulohazalariga ko'ra, Ijtimoiy tarmoqlarning zamonaviylashuvi insonning virtual muhitda o'zini erkin his etishi, shaxsiy mavqe va identifikatsiya masalalarida yangi formatlarning shakllanishiga olib keldi. Ular nafaqat shaxsiy aloqa vositasi, balki axborot manbai, biznes platformasi, siyosiy tashviqot maydoni va madaniyatni shakllantirish vositasiga aylangan. Ularning ta'siri shunchalik kengki, ular jamiyatdagi ijtimoiy me'yorlarni, xulq-atvor stereotiplarini va hatto ijtimoiy ongini ham o'zgartirmoqda. Shu boisdan, yoshlar ma'naviyatini asrashda media savodxonlikni oshirish, axborot muhitini tahlil qilish qobiliyatini shakllantirish va ma'naviy immunitetni mustahkamlash ustuvor vazifalardan sanaladi. Zamonaviy axborot muhitida an'anaviy tarbiya shakllarining zaiflashishi fonida, axloqiy-tarbiyaviy yondashuvlarni qayta ko'rib chiqish, innovatsion usullar bilan boyitish talab etiladi. Shu bois, yoshlar ma'naviyatini shakllantirishda an'ana

---

<sup>6</sup> Classmates. // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Classmates>

<sup>7</sup> Курбатов.В.И. Молодежная субкультура в сетевых сообществах: приоритеты молодежи в социальных сетях и трансформация социально-информационного поведения / В.И.Курбатов, Ю.Г.Волков, К.В.Воденко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2019. – №10. – С.89-90.

va zamonaviylik uyg'unligi, falsafiy va axloqiy qadriyatlarning integratsiyasi muhim ahamiyat kasb etadi.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi **“Ijtimoiy tarmoqlar yoshlarning ma’naviy-axloqiy tarbiyasi shakllanishiga ta’sir ko’rsatuvchi omil sifatida”** deb nomlangan bo’lib, mazkur bobda zamonaviy dunyoning ijtimoiy tarmoqlar ta’siridagi manzaralari, ijtimoiy tarmoqlarning inson ongiga ta’sir ko’rsatish xususiyatlari va virtual g’oyaviy kurash maydoni sifatidagi ahamiyati ochib berilgan.

G’oyaviy qarama-qarshiliklar murakkab tus olgan, mafkura poligonlari yadro poligonlaridan ham kuchliroq bo’lib borayotgan davrda bu kurashlarning in’ikosi dunyoning turli manzaralarida o’z aksini topadi. Ayni bu manzaralar ijtimoiy tarmoqlar ta’sirida yangicha qiyofa kasb etmoqda. Xususan, geosiyosiy, geomafkuraviy va axborot-kommunikatsion kabi manzaralari shulardandir. Ijtimoiy tarmoqlarning geosiyosatdagi ishtiroki kundan-kunga ortib bormoqda va uning yangi qirralarini vujudga keltirmoqda, chunki u axborot tarqatish, jamoatchilik fikrini shakllantirish va davlatlar o’rtasidagi munosabatlarga ta’sir ko’rsatishda muhim vositaga aylandi. Shu bilan birgalikda, mafkuraviy jarayonlarga ham ta’sir o’tkazgan holda geomafkuraviy muhitni yaratmoqda.

Tadqiqotda, geomafkura – xalqaro manfaatlar yuzaga kelishi bilan paydo bo’lgan, muayyan qonuniyat va mezonlarga asoslangan, ma’lum bir millat yoki davlatning milliy manfaatlarini o’zida ifoda etuvchi, evalyutsion xarakterga ega, geosiyosat va mafkura o’rtasidagi uzviy aloqadorlikka asoslangan harakatlar yig’indisidir, degan fikr berilgan. Aniqroq aytganda, geosiyosat mafkuraviy xarakter kasb etsa, geomafkuraga aylanadi. Ijtimoiy tarmoqlar geomafkurada axborotni tarqatish, identiklikni shakllantirish va global ta’sirni kuchaytirishda muhim vosita bo’lib, mafkuraviy urushlarning zamonaviy maydonidir. Manfaatdor kuchlar tomonidan o’zlarining maqsadlarini amalga oshirishda mafkuraga alohida e’tibor bermoqda. Bu o’z navbatida, dunyoda geomafkuraviy jarayonlarni keltirib chiqarmoqda. Ayni ana shunday geomafkuraviy jarayonlarni ijtimoiy tarmoqlar orqali amalga oshirish natijasida quyidagi muammolar yuzaga kelmoqda deyish mumkin:

- dunyodagi zo’ravonlik;
- yetakchilikka intilish;
- ma’naviy zaiflik;
- geomafkuraviy beqarorlik.

G’oyaviy bo’shliq, tartibsizlik va beqarorlik hukum surgan joyda mafkuraviy hurujlar kuchayishi shubhasizdir. Aholining keng qatlamlari, xususan yoshlarning ongini egallashga urinishlar ortib boradi. Ijtimoiy tarmoqlarning yoshlarga ma’naviy ta’siri xilma-xilligi bilan xarakterlanadi.

Tadqiqotchi fikricha, axborotlar uch maqsaddan birini ko’zlagan holda tarqatilishini ta’kidlash lozim. Birinchisi, ezgu g’oyani targ’ib qilish, ikkinchisi yovuz g’oyani targ’ib qilish va uchinchi qanday g’oya bo’lishidan qat’iy nazar targ’ib qilish. Ikkinchi va uchinchi maqsadga xizmat qiladigan axborotlarni iste’mol qilishdan cheklab, faqat birinchi maqsad uchun xizmat qiladiganlarining sonini ko’paytirish bizningcha o’rinlidir.

Tadqiqot ishi davomida ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga ta'sirini bevosita yoshlarning o'zidan bilish va ularning bu boradagi qarashlarini o'rganish maqsadida oliy ta'lim muassasalari talabalari o'rtasida onlayn so'rovnoma tashkil etilgan. So'rov natijalari asosida yoshlarning 53 foizi ijtimoiy tarmoqlar yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga va dunyoqarashiga ta'sir etishini tan olishi haqida xulosa qilingan<sup>8</sup>. Shu o'rinda ijtimoiy tarmoqlarning ijobiy taraflari sifatida dunyoqarashning kengayishi va zamonaviylik, obyektiv va negativ axborotlarni qabul qilib, ularni tahlil qilish imkoniyati, masofaviy o'qishlarda ishtirok etish, tezkor axborot almashinuvi, axborotlarni tanlash imkoniyati borligi ta'kidlangan<sup>9</sup>.

Shu bilan birgalikda, ijtimoiy tarmoqlarning afzalligi sifatida axborot va yangiliklarni har qanday vaqtda hamda joyda turib olish va tarqatish imkonini mavjudligi, o'zingiz qiziqtirgan soha bo'yicha joylashuvingiz va ma'lumotingizdan qat'iy nazar, siz o'zingiz uchun pul to'lamasdan ta'lim olish imkoniyati, xayriya ishlarini tashkil etish kabilarni keltirish mumkin. Dissertatsiyada ijtimoiy tarmoqlar fuqarolik jamiyatining an'anaviy shakllarini nafaqat o'zgartiryapti, balki yaqin kelajakdagi yangicha ko'rinishini o'zida namoyon qilayotganligi keltirilgan.

Dissertant mulohazalariga ko'ra, ijtimoiy tarmoqlar geosiyosiy, geomafkuraviy va axborot-kommunikatsion manzarani tubdan o'zgartirmoqda, natijada global kuchlar tarmoqlar orqali geomafkuraviy ta'sir doirasini kengaytirishga, hatto uni qayta shakllantirishga urinyotir. Bu ta'sirdan samarali va oqilona foydalanish jamiyatning rivojlanishiga xizmat qilsa, ularni noto'g'ri boshqarish yoki ularga tanqidsiz yondashish jiddiy ijtimoiy va ma'naviy inqirozlarga olib kelishi mumkin. Bu platformalar orqali uzatiladigan axborot oqimi shaxsning kognitiv jarayonlari, qadriyatlar tizimi va xulq-atvor modeliga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Avvalo, ijtimoiy tarmoqlar inson ongida yangicha axborotlarni tezkor qabul qilish va qayta ishlash ko'nikmasini shakllantiradi, shu orqali uning dunyoqarashini kengaytiradi. Shu bilan birga, algoritmik asosda taklif etiladigan kontent inson ongiga ongli va ongsiz tarzda yo'naltirilgan manipulyativ ta'sir ko'rsatib, ma'lum bir g'oyaviy yoki madaniy yo'nalishga moslashtirib boradi. Bunday jarayon uzoq muddatda shaxsning tanqidiy fikrlash qobiliyatini pasaytirishi, real va virtual dunyo o'rtasidagi psixologik chegaralarni susaytirishi mumkin.

Ijtimoiy tarmoqlarda tarqalayotgan vayronkor g'oyalarga qarshi kurashda virtual muhitni tartibga soluvchi texnologik vositalar yaratish, foydalanuvchilar orasida media madaniyatni shakllantirish, milliy qonunchilikni takomillashtirish hamda xalqaro miqyosda hamkorlik mexanizmlarini ishlab chiqish zarur. Bu chora-tadbirlar axborot makonini himoya qilish va yoshlar ma'naviy barqarorligini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi **“Yangi O'zbekistonda ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma'naviy tarbiyasiga salbiy ta'siri va ularning oldini**

---

<sup>8</sup> Madraximov A. Ijtimoiy tarmoqlar: bunyodkor va vayronkor g'oyalar kurashi // “Zamonaviy targ'ibot texnologiyalari va ma'naviy-ma'rifiy ishlar samaradorligini oshirishning dolzarb masalalari”: Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. – Toshkent: MUXR PRESS, 2024. – B. 175.

<sup>9</sup> Муминов Н.А. Глобаллашув жараёни ва ахборот. // Глобаллашув жараёнлари ва ёшлар маънавияти мавзусидаги республика илмий-фамалий семинар материаллари тўплами. – Тошкент: ТАТУ, 2008. – Б. 5.

**olish mexanizmlari”** deb nomlanib, unda globallashuv sharoitida virtual borliqning o‘ziga xos xususiyatlari, virtual fazoning yoshlar ongi va dunyoqarashiga transformatsion ta’siri hamda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyatini shakllantirish usul va vositalari tadqiq etilgan.

Dunyoning globallashuvi unda kechayotgan jarayonlarning axborot texnologiyalarining rivojlanishi va takomillashuvi bilan bog‘liqligi hech kimga sir emas. Umuman olganda, butun dunyoning virtuallashuvi natijasida davlatlar va mintaqalarning iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy, ma’naviy va madaniy taraqqiyotidagi ham ijobiy, ham salbiy jihatlarni e’tiborga olgan holda uning salbiy g‘oyaviy-mafkuraviy ta’siridan xabardor bo‘lish, xususan, yoshlarimizni shu kabi tahdidlardan nari qilish dolzarb masaladir.

Tadqiqotda axborot almashinuvi va muloqotning virtuallashuvi natijasida quyidagi xususiyatlari tahlil etilgan:

- shaxsiy ma’lumotlarning yashirinligi;
- norasmiy ismlardan foydalanish (“nick” ingliz tilidan “taxallus” – kichraytiruvchi ism, taxallus);
- insonlar bilan bo‘ladigan suhbatlarda o‘zini tortish, begunalashuv, hayajonlanish kabi hislarning mavjud emasligi;
- til normalarini buzgan holda, hech qanday grammatik qoidalarga amal qilmagan holda suhbat qurish;
- mas’uliyatni his etmaslik.

Virtual borliqning insoniyat uchun ta’siri quyidagilar bilan xarakterlanadi:

- inson hayotini turli darajadagi ma’naviy-axloqiy va madaniy me’yorlar asosida tashkil qilish va tartibga solishda;
- insonlar o‘rtasidagi aloqalarning yangi shakllarini tashkil etishda;
- jamiyat hayotining asosiy sohaları siyosat, iqtisod, san’at va turizmni rivojlantirishda;
- virtual olam bilan inson o‘zining hayot mazmunini belgilashi va o‘z ijodiy muhitini yaratishda;
- hayot va virtual borliq o‘rtasidagi chegarani ajratib olish va boshqalar shular jumlasidandir<sup>10</sup>.

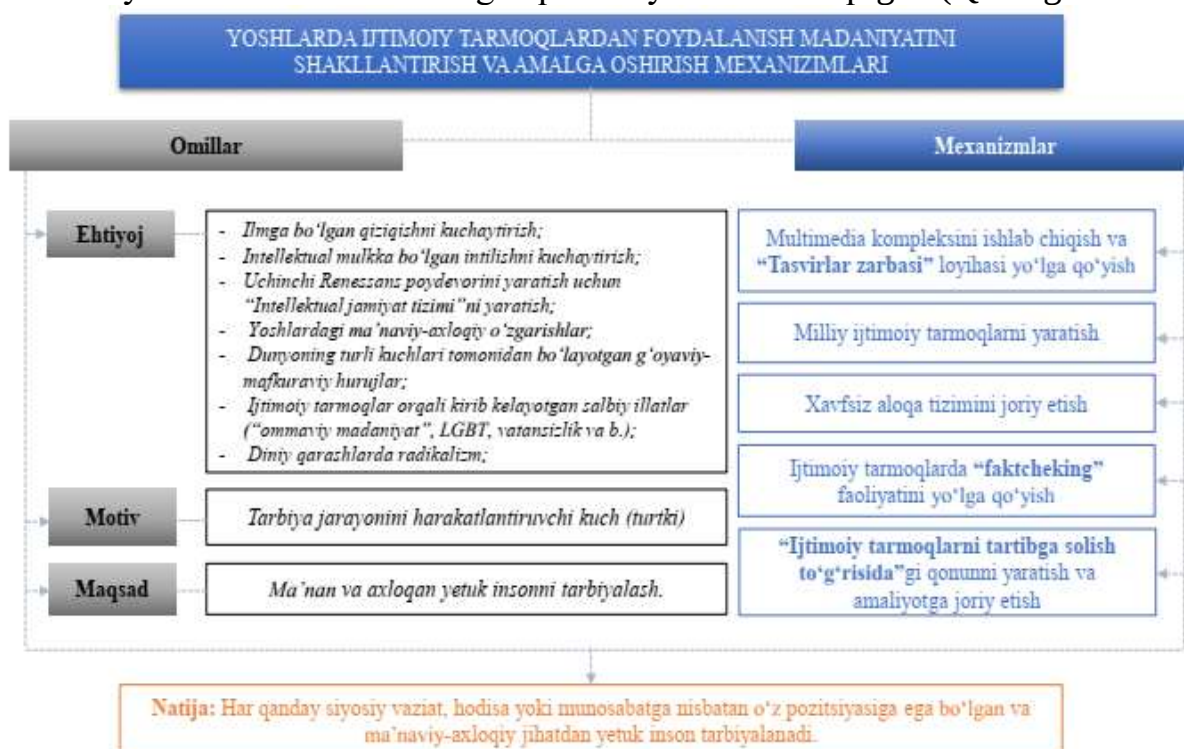
Dissertant fikricha, yoshlar ongining virtuallashuvi natijasida birinchidan, ularning odamlar bilan, o‘z vijdoni bilan hisoblashuvi yo‘qolib borish; ikkinchidan, ma’naviy ehtiyojlarini qondirilishi va hamma narsaga mehnatsiz erishishga intilish kuzatilmoqda. Shu bilan birgalikda ijtimoiy tarmoqlarning axloqiy buzuvchilik (hayosizlik, andishasizlik), fanatizm, hazil-mutoyiba (mazax qilish) kabi ta’siri ortib bormoqda. Ijtimoiy tarmoqlardan samarali va maqsadli foydalanish uchun avvalo undan foydalanish madaniyatini shakllantirish lozim. Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyati deb – bu foydalanuvchi tomonidan ijtimoiy tarmoqlar va undan foydalanish haqidagi muhim bilimlarni egallashi, axborotlarni qabul qilish, unga ishlov berish, tarqata bilish hamda foydalana olishidir, deyish mumkin.

Tadqiqot ishi davomida ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyatini

---

<sup>10</sup> Санакулов А.Н. Ҳозирги давр фани ва фалсафасида виртуал реаллик муаммоси // АДУ Илмий ахборотнома. № 5(57)/2021. – Б.35.

shakllantirish hamda salbiy holatlarni oldini olish usul va vositalari sifatida zamonaviy mexanizmlar bilan bog‘liq nazariya ishlab chiqilgan (Qarang: 1-rasm):



### 1-rasm. Yoshlarda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyatini shakllantirish va amalga oshirish mexanizmlari

Yoshlar tafakkuri raqamli dunyo ta'sirida "klip tafakkur" shakliga o'zgarib ulgurdi. Ya'ni har qanday axborot yoki ma'lumotni bir daqiqagacha bo'lgan vaqtda o'qiydi yoki tomosha qiladi, undan so'ng boshqasiga o'tadi. Shuni e'tiborga olib, mamlakatimizda multimedia kompleksini ishlab chiqish va "Tasvirlar zarbasi" loyihasini yo'lga qo'yish lozim. Shuningdek, ijtimoiy tarmoqlarning yoshlarga zararli ta'sirlarini oldini olish borasida soha mutaxassisleri tomonidan taqiqlash, pomidor texnikasi (chegaralash), tushuntirish, yordam berish, shaxsiy namuna ko'rsatish, axborot tarqatish madaniyati va sport usullarni qo'llash samarali hisoblanadi.

Dissertant mulohazalariga ko'ra, ijtimoiy hayotning ijobiy yoki salbiy yo'nalishda o'zgarishi ko'p jihatdan virtuallashuv jarayoni bilan bog'liq. Globallashuv sharoitida IT sohasidagi virtuallashuv – insonning bilvosita ishtirokisiz virtual vositalar orqali faoliyat yuritishidir. Ijtimoiy virtuallashuv – jamiyatning barcha sohalarida virtual faoliyatning kengayishi bo'lib, "virtual muloqot", "virtual ta'lim", "siyosiy virtuallashuv" kabi hodisalarni yuzaga keltiradi. Virtuallashuv yoshlar dunyoqarashiga kuchli ta'sir ko'rsatib, uning insonlarga, hayot va jamiyatga munosabatidagi mezonlarni o'zgartirmoqda. Bu siyosiy, ma'naviy va axloqiy qadriyatlarga tahdid soluvchi holatlarni keltirib chiqarmoqda. Shu sababli, yoshlarda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyatini shakllantirish tarbiyaning ustuvor yo'nalishi bo'lib qolmoqda. Bunda yoshlarning media savodxonligini oshirish, tanqidiy fikrlashni rivojlantirish hamda ishonchli manbalarni ajrata olish ko'nikmalarini tarbiyalashni taqozo etadi. Ikkinchidan, milliy tarmoqlarni yaratish va rivojlantirish axborot mustaqilligi hamda ma'naviy-

ma'rifiy xavfsizlikni ta'minlashda muhim omil bo'lib xizmat qiladi. Uchinchidan, mazmunan boy, sifatli va ma'naviy jihatdan yuksak kontentlarni tayyorlash yoshlarni foydali axborot bilan ta'minlash barobarida, ularning ma'naviy immunitetini ham mustahkamlaydi.

## XULOSA

Yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasi masalasi zamonaviy jamiyat taraqqiyotining eng muhim strategik yo'nalishlaridan biridir. Ijtimoiy tarmoqlar nafaqat muloqot vositasi, balki yoshlarning dunyoqarashi, qadriyatlari va hayotiy pozitsiyasiga kuchli ta'sir ko'rsatayotgan omilga aylanmoqda. Yoshlar ma'naviyati va axloqiy tarbiyasini mustahkamlashda ijtimoiy tarmoqlardan samarali foydalanish yo'llarini aniqlash, ma'naviy-ma'rifiy siyosatni takomillashtirish va fuqarolik jamiyatining ushbu jarayondagi o'rnini belgilash muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ma'rifiy jamiyatni barpo etishda yoshlar tarbiyasiga ijtimoiy tarmoqlarning ta'siri masalasini tadqiq etish natijasida quyidagi xulosalarga kelingan:

1. Ijtimoiy tarmoqlar yoshlarning dunyoqarashi, ma'naviy-axloqiy qadriyatlari va ijtimoiy xulq-atvorini shakllantiruvchi kuchli axborot-madaniy muhit bo'lib, ular tarbiyaviy jarayonlarda nafaqat kommunikativ vosita, balki ma'naviy tarbiya, ta'limiy samaradorlik va ijtimoiy integratsiyani kuchaytiruvchi omil sifatida funksional xususiyatlarga ega. Ular bir tomondan, yoshlarning ma'rifiy saviyasini oshiruvchi, dunyoqarashini kengaytiruvchi vosita bo'lsa; ikkinchi tomondan, noto'g'ri axborot, ma'naviy qadriyatlardan begonalashuv xavfini keltirib chiqaradi. Shu bois, ularning ta'sirini baholashda tizimli, dialektik va sivilizatsion yondashuv talab etiladi.

2. Ijtimoiy tarmoqlarning paydo bo'lishi va zamonaviylashishi jarayonlarini tadqiq etish tarmoqlar mohiyatini chuqurroq tushunishga yordam beradi. Mazkur tarmoqlarni internet paydo bo'lgunga qadar va undan keyingi davrga ajratib o'rganish maqsadga muvofiqdir. Ijtimoiy tarmoqlar sohasiga qiziqishning oshishi, ayniqsa internetning rivojlanishi davrida, bu sohani o'rganish talabini kuchaytirdi. Internet va turli ilovalar paydo bo'lib, ularning qiziqarli va jozibador ekanligi tarmoqda ishtirok etayotganlar sonining tez o'sishiga olib keldi. Bu jarayonlarni ilmiy va ijtimoiy-falsafiy jihatdan tahlil qilib, ijtimoiy tarmoqlarning samarali rivojlanishi uchun chora-tadbirlar ishlab chiqish muhimdir.

3. Globallashtirish davrida ijtimoiy tarmoqlar yoshlar tarbiyasida ma'rifiy imkoniyatlarni kengaytirib, ularda bilim, zamonaviy g'oya va texnologik yangiliklarga ochiqlikni shakllantiradi. Shu orqali yoshlarning tafakkuri kengayadi, ijtimoiy faolligi va o'z-o'zini anglash darajasi oshadi. Shuningdek, tarmoqlarda targ'ib qilinayotgan milliy qadriyatlar, ijtimoiy birdamlik va ijobiy g'oyalar yoshlarning ma'naviy barkamolligiga xizmat qiladi. Biroq, ijtimoiy tarmoqlar muhitida ma'naviy-axloqiy tahdidlar, jumladan, begona g'oyalar, individualizmning kuchayishi, yolg'on axborot va ma'naviy buzuvchi unsurlari yoshlar ongida qadriyatlar izchilligini zaiflashtirishi mumkin. Shu bois, ijtimoiy tarmoqlar muhitida yoshlarning ma'naviy-axloqiy tarbiyasini samarali tashkil etish uchun ularni tanqidiy fikrlashga, sog'lom axborot saralash madaniyatiga o'rgatish zarur.

4. Axborot olamining globallashuv jarayonida yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga yo'naltirilgan ko'pqirrali chora-tadbirlar dasturini yaratish va amalga oshirishda jamiyatning barcha qatlamlarini davlat idoralari va boshqaruv organlari, fuqarolik jamiyati institutlari, ijtimoiy tashkilotlar, mahalliy hokimiyat organlari, ota-onalar va murabbiylarni keng jalb etish zarurati tobora oshib bormoqda. Bu yondashuv insonning ma'naviy rivojlanishini global axborot oqimi ta'siridan himoya qilish va uning axloqiy qadriyatlarini mustahkamlashga xizmat qiladi. Yoshlarning ma'naviy dunyosini boyitish jamiyat barqarorligi va umuminsoniy qadriyatlarni saqlashda muhim omil sanaladi, bu jarayonda davlat va jamiyatning birdamligi esa alohida ahamiyat kasb etadi.

5. Zamonaviy dunyoning axborot manzarasi internet va tarmoqlar orqali shakllanib, unda ijobiy imkoniyatlar bilan birga jiddiy tahdidlar ham mujassamdir. Avvalo, ijtimoiy tarmoqlar madaniy va intellektual aloqalarni kengaytiruvchi, insonlar o'rtasida tezkor axborot almashinuvini ta'minlovchi vosita sifatida namoyon bo'lsa, ikkinchidan, ular shaxsiy rivojlanish, ijtimoiy faollik va dunyoqarash kengayishiga xizmat qilmoqda. Biroq, zamonaviy dunyoning ijtimoiy tarmoqlar ta'siridagi boshqa bir manzarasi – axloqiy va ma'naviy begonalashuv, yolg'on axborot tarqalishi, ekstremistik va buzg'unchi g'oyalar kirib kelishi bilan bog'liqdir. Shuningdek, siyosiy kampaniyalar, ijtimoiy aksiyalar va jamoatchilik fikri shakllanishida tarmoqlarning hal qiluvchi omilga aylanishi zamonaviy jamiyatlarning o'ziga xos manzarasini belgilab bermoqda. Bu esa zamonaviy jamiyat oldiga muhim vazifani qo'yadi: ijtimoiy tarmoqlarni farovonlik, ma'naviy-axloqiy tarbiya va barqaror taraqqiyot manfaatlariga xizmat qildirishdir.

6. Insonlarning virtuallashuvi unga o'zi istagan obrazni yaratib olish imkonini beradi. Bu esa insonga o'z xohishiga qarab har qanday faoliyatni virtual maydonda bajarish yoki bajarmaslik erkinligini taqdim etadi. Ammo bu holat virtual olamda amalga oshirilgan ba'zi harakatlarning real hayotga o'tishi muammosini keltirib chiqaradi va bu jamiyatda jiddiy muammoga aylanishi mumkin. Ushbu vaziyatda shaxs virtual olamda sodir etayotgan jinoyatlarini va noxush harakatlarini real hayotda ham amalga oshirish ehtimoli tug'iladi, bu ko'plab muammolar va jinoyatlarga sabab bo'ladi. Virtuallashuv yoshlarning dunyoqarashiga turlicha ta'sir etmoqda. Ushbu jarayon natijasida yoshlar insonning mohiyati, atrofdagi jamiyatga munosabati, dunyodagi o'rni, hayot yo'li va o'z-o'zini anglashi haqidagi tushunchalari o'zgarishi kuzatiladi. Bu esa ularning siyosiy, axloqiy va ma'naviy qarashlarida illatli tendensiyalar shakllanishiga olib keladi.

7. XXI asrning eng muhim xususiyatlaridan biri – virtual fazoning tobora kengayib borishi va uning inson ongiga kuchli ta'sir ko'rsatishidir. Virtual fazo yoshlarning ma'naviy-axloqiy qarashlarini qayta shakllantirib, ularning real hayot bilan bog'liq tajribalarini o'zgartiradi. Bu jarayon global bilimlardan xabardorlik, tanqidiy fikrlash imkoniyati, innovatsion g'oyalarga ochiqlik, madaniy muloqotlar orqali dunyoqarashni kengaytirish xususiyati bilan bir qatorda virtual muhitga chuqur g'arq bo'lish natijasida milliy qadriyatlardan uzoqlashish, shaxsning individualizmga moyilligi, axloqiy meyorlarning buzilish va yolg'on axborot ta'siriga tushib qolish kabi xavflarni kuchaytiradi. Shu bois, virtual fazoning yoshlar ongiga ta'sirini zamonaviy talqin qilishda uni transformatsiya jarayoni sifatida

anglash zarur. Bu jarayonda yoshlar real hayot tajribalarini virtual muhitda sinovdan o'tkazadi, shaxsiy maqsad va qadriyatlarini qayta shakllantiradi, jamiyat bilan munosabatda yangi qoidalarga asoslangan dunyoqarashni egallaydi.

8. Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyatini shakllantirish jarayonida *tanqidiy fikrlashni rivojlantirish* – yoshlarni axborotni saralash, haqiqatni yolg'ondan ajratish madaniyatiga o'rgatishga, *milliy va umuminsoniy qadriyatlarga sodiqlik* – tarmoqlardan foydalanishda milliy o'zlik, tarixiy xotira va ma'naviy merosni targ'ib qilishga, *axborot gigiyenasi* – vaqtdan maqsadli foydalanish va shaxsiy hayotni himoya qilish madaniyatini singdirishga olib keladi. Ijtimoiy tarmoqlar muhitida turli salbiy omillar – yolg'on axborot, buzg'unchi g'oyalar, zo'ravonlikni targ'ib qilish, axloqiy buzuvchilik va individualizm kuchayishining oldini olish uchun *tarbiyaviy-uslubiy yondashuv* – oila, ta'lim muassasalari va ma'naviy-ma'rifiy markazlar orqali yoshlarning ma'naviy immunitetini oshirish, *normativ-huquqiy yondashuv* – zararli kontentni cheklash, internet xavfsizligini ta'minlash va huquqiy madaniyatni oshirish, *psixologik-pedagogik yondashuv* – yoshlarni axborot tahdidlariga qarshi turishga, o'zini boshqarish va ongli foydalanishga o'rgatish zarur.

9. Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish madaniyatini yoshlar o'rtasida shakllantirish tarbiyaning muhim qismi hisoblanadi. Zero, yoshlarning hayotini ijtimoiy tarmoqlarsiz tasavvur qilib bo'lmaydi va ularni butunlay bu tarmoqlardan ayri qilib bo'lish amri mahol. Shunday ekan, milliy ijtimoiy tarmoqlarni yaratish, ulardagi kontent hajmi va sifatini oshirish hamda ijtimoiy tarmoqlardagi targ'ibot-tashviqot ishlarida zamonaviy yondashuvlarni joriy etish kerak. Ijtimoiy tarmoqlarda maqsadli muloqot ko'p hollarda o'z natijasini bersa-da, kutilgan samaraga erishishi turlicha natijalarga olib kelishi mumkin. Chunki yoshlarning asosiy qismi ijtimoiy tarmoqlarda faqat ko'ngilochar kontent bilan bog'liq faoliyat olib boradi. Shu sababli, an'anaviy targ'ibot va ma'rifat ishlari uchun mo'ljallangan materiallar yoshlarning psixologiyasi, qiziqishlari va intilishlarini inobatga olmagan holda ular uchun qiziqarsiz hamda ta'sirsiz bo'lib qoladi.

10. Yangi O'zbekistonda ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma'naviy tarbiyasiga salbiy ta'siri ko'rinishlari "virtual erkinlik" muhitida yoshlar orasida ma'naviy meyorlarga loqaydlik paydo bo'lishida, feyk kontent va targ'ibot oqibatida yoshlarning ongida chalkashliklar yuzaga kelishida, milliy qadriyatlardan begonalashuv, iste'molchilik kayfiyatining oshishi va virtual dunyoga haddan tashqari berilish, yolg'izlik, stress va ijtimoiy chekinish holatlarining kuchayishida namoyon bo'lmoqda. Buning oldini olishda internet va tarmoq faoliyatini tartibga soluvchi qonunchilikni kuchaytirish, yoshlarga zararli kontentni cheklash, "media etika" tamoyillarini joriy etish, ta'lim tizimida raqamli savodxonlik madaniyatini shakllantirish, OAV va ijtimoiy tarmoqlar orqali milliy qadriyatlarni targ'ib qiluvchi ijobiy kontentni ko'paytirish, yoshlar uchun sog'lom axborot muhitini yaratish zarurati ortib bormoqda.

Ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga salbiy ta'sirini bartaraf etish yuzasidan quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

- ta'lim muassasalarida "Onlayn muloqotda axloqiy meyorlar va mas'uliyat", "Raqamli muhitda shaxsiy mas'uliyat", "Axborot gigiyenasi" hamda "Raqamli iz

qoldirish (digital footprint) va uning ahamiyati” kabi mavzularda o‘quv mashg‘ulotlari tashkil etish;

- milliy ijtimoiy tarmoqlar faoliyatini rivojlantirish, ularga yoshlarni keng jalb etish hamda qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini yaratish;

- virtual muhitda reabilitatsiya qilishga qaratilgan maxsus psixologik va tibbiy reabilitatsiya markazlarini tashkil etish;

- “Ijtimoiy tarmoqlarni tartibga solish” to‘g‘risidagi qonun loyihasini ishlab chiqish;

- yoshlarni g‘oyaviy-mafkuraviy va siyosiy tahdidlardan himoya qilish maqsadida “Xavfsiz aloqa” tizimini joriy etish (mobil aloqa operatorlari tomonidan 18 yoshdan kichik foydalanuvchilar uchun nazorat xizmatiga ega bo‘lgan maxsus SIM-kartalarni ishlab chiqarish va sotish choralari);

- ijtimoiy tarmoqlar faoliyatini monitoring qilish uchun maxsus davlat va jamoat mexanizmlarini kuchaytirish zarur.

Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishda yoshlar ongida ma’naviy immunitet shakllantirish zarur. Buning uchun davlat, fuqarolik jamiyati institutlari, ta’lim muassasalari va oila institutlari o‘zaro hamkorlikda ishlashi, yo‘naltirilgan strategiyalar ishlab chiqishi lozim.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/27.02.2020.F.72.08  
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ  
БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАДРАХИМОВ АЛИШЕР УСУБЖОН УГЛИ**

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА  
ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ  
(СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ)**

**09.00.04 – Социальная философия**

**АВТОРЕФЕРАТ  
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PHD) ПО ФИЛОСОФСКИМ  
НАУКАМ**

**Бухара – 2025**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по философским наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под № B2025.1.PhD/Fal1491.

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета ([www.buxdu.uz](http://www.buxdu.uz)) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный руководитель:**

**Пардаева Мархабо Давлатовна**  
доктор философских наук, доцент

**Официальные оппоненты:**

**Сафарова Нигора Олимовна**  
доктор философских наук, профессор

**Турдиев Бехруз Собирович**  
доктор философских наук, профессор

**Ведущая организация:**

**Бухарский государственный педагогический институт**

Защита диссертации состоится « 10 » октября 2025 г. в « 14<sup>00</sup> » часов на заседании Научного совета DSc.03/27.02.2020. F.72.08 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете. (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-29-14; факс: (65) 221-57-27, e-mail: [buxdu\\_rektor@buxdu.uz](mailto:buxdu_rektor@buxdu.uz))

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирована под № 728). (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-25-87.)

Автореферат диссертации разослан « 26 » сентября 2025 года.

(Протокол реестра рассылки № 33 от 26 сентября 2025 года.



**Намозов Б.Б.**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философских наук, профессор

**Шарипов А.З.**

Учёный секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философских наук, профессор

**Музаффаров Ф.Д.**

Заместитель председателя научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор философских наук, профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В условиях происходящих в мире изменений и расширяющегося пространства цифровых коммуникаций социальные сети, глубоко проникая во все слои общественного развития, становятся непосредственным фактором формирования мировоззрения, ценностей, поведения и жизненного выбора молодежи. В этом процессе система духовно-нравственного воспитания сталкивается как с новыми вызовами, так и с новыми возможностями: с одной стороны, возникает необходимость стимулирования знаний, солидарности, гражданской активности и креативности, с другой стороны, требуется предотвращение проблем кибербуллинга, деструктивной пропаганды, морального релятивизма и достоверности информации. Поэтому интерпретация взаимосвязи социальных сетей и системы духовно-нравственного воспитания с позиций системного подхода и праксиологических критериев, а также раскрытие социально-философских особенностей принципов гармонизации личностного развития и общественного прогресса приобретают особую актуальность.

В мировой науке и ведущих исследовательских центрах проводятся исследования по безопасности использования социальных сетей, качества контента, их влияния на процесс «самоосознания», кибербуллинга, профилактических мер и необходимости медийной грамотности. В частности, усиливается внимание к тем аспектам социальных сетей, которые оцениваются как эффективные в укреплении социальных связей, снижении чувства одиночества, усилении навыков, развитии критического мышления и воздействии на социальный капитал, превращая негативные представления в сознании молодёжи в позитивные идеи, объясняя события с акцентом на их положительные стороны и воспитания подрастающего поколения в духе преданности национальным ценностям. В связи с этим возрастает необходимость исследования технологий предотвращения негативного влияния социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодёжи, возможностей социально ответственных средств массовой информации по снижению негативного воздействия информационных и психологических атак на политическую стабильность и социально-нравственное развитие общества.

В нашей стране на пути строительства «Нового Узбекистана» предпринимаются меры по созданию всех условий для воспитания здоровой, образованной, глубоко мыслящей и патриотически настроенной молодёжи, по обучению их профессиям, правильному воспитанию, защите от вредных воздействий и содержательному проведению свободного времени учащихся. «...у части нашей молодёжи отсутствуют в достаточной мере навыки и культура правильного пользования интернетом. Однако силы и потенциала нашей молодёжи вполне достаточно для того, чтобы бережно хранить духовную мощь нашего народа и вечные ценности, а также прославлять их во всём мире. Всё зависит от того, чтобы они решительно встали на этот благородный путь и действовали с полной отдачей. Если мы хотим, чтобы наша молодёжь стала нашими достойными наследниками в будущем, мы

обязаны сформировать у них активную гражданскую позицию, воспитать их в духе воинского патриотизма и, самое главное, выявлять и незамедлительно решать волнующие их проблемы»<sup>1</sup>. С этой точки зрения особую актуальность приобретает анализ нравственных изменений, возникающих в результате популяризации социальных сетей среди молодёжи, а также разработка предложений и рекомендаций, направленных на обновление концептуальных духовно-воспитательных критериев.

Данная диссертация в определенной степени служит реализации задач, определенных в Указах и постановлениях Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии „Узбекистан – 2030“», от 9 января 2019 года № УП-5618 «О коренном совершенствовании системы повышения правосознания и правовой культуры в обществе», от 6 ноября 2020 года № УП-6108 «О мерах по развитию сфер образования, воспитания и науки в новый период развития Узбекистана», от 14 августа 2018 года № ПП-3907 «О мерах по поднятию на качественно новый уровень системы духовно-нравственного и физически гармоничного воспитания молодежи, её обучения и воспитания», от 26 марта 2021 года № ПП-5040 «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-просветительской работы», а также в Постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан от 18 января 2021 года № 23 «Об утверждении Концепции развития государственной молодежной политики в Узбекистане до 2025 года», от 31 декабря 2019 года № 1059 «О мерах по реализации и утверждения Концепции непрерывного духовного воспитания», а также в других нормативно-правовых актах данной сферы.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики.** Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий Республики – I. «Формирование системы инновационных идей социального, правового, экономического информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

**Степень изученности проблемы.** Проблема факторов и средств, влияющих на духовно-нравственное воспитание молодежи, в разные периоды являлась объектом исследований ученых в области философии, психологии, социологии и политологии. Обобщая данные исследования, их можно разделить на несколько основных групп. *К первой группе* можно отнести важные теоретические взгляды мыслителей Древнего Востока, Греции и Рима, в том числе древнекитайского философа Конфуция, греческих философов Платона и Аристотеля, а также римского мыслителя Цицерона. Наряду с этим, целесообразно включить в исследование научное наследие мыслителей Востока средневековья – Абу Райхона Беруни, Абу Насра Фараби, Юсуфа Хос Ходжиба, Ибн Сино, Низамульмулька, которые рассматривали диалектические взаимоотношения между добром и злом, сущность моральных принципов и аморализма, природу противоречий и их источники, а также

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон. – Тошкент: “O‘zbekiston”, 2024. – Б. 246-247.

необходимость развития отношений между обществом и личностью на основе принципов справедливости и ответственности<sup>2</sup>.

Ко второй группе относятся рассуждения мыслителей эпохи Возрождения на Западе – Н.Макиавелли, Т.Гоббса, Дж.Локка, Ж.Ж.Руссо – о влиянии на духовно-нравственное воспитание молодежи. Научные исследования некоторых аспектов политического содержания и сущности виртуальных угроз, а также стратегических целей и задач проводили такие учёные, как К.Дойч, Д.Истон, Г.Алмонд, Д.Коулман, Л.Пай, У.Шрамм, Т.Адорно, М.Хоркхаймер, Г.Маркузе, Ю.Хабермас, Г.Шиллер, Д.Белл, М.Маклюэн, Ю.Масуда, Э.Тоффлер, К.Колин, Н.Моисеев и другие<sup>3</sup>.

К третьей группе целесообразно отнести научные исследования учёных стран СНГ – М.С.Безбоговой, И.Л.Сергеева, Г.Аширбековой, А.Абылхановой, С.Жумабаевой, Р.Исмаиловой. В трудах этих авторов особое внимание уделено вопросам концепции глобализации, информационной безопасности и её влияния на национальную духовность и мировоззрение личности, процессам виртуализации, межнациональным отношениям и генезису их развития, психологическому воздействию социальных сетей на духовно-нравственное становление молодёжи, а также роли социальных сетей в организации социальных взаимоотношений среди молодого поколения<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> Конфуций. Сухбатлар ва мулоҳазалар. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2014.; Платон. Политик. Законы. Послезаконие. Письма. – М.: Письма, 1999.; Аристотель. Никомахова этика. – Электронная библиотека “Гражданского общества”: Электронный ресурс. <http://www.civisbook.ru/>; Cicero. De Officiis – London: William Heinemann LTD New York: G.R Putn, 1913.; Беруний. Танланган асарлар. 1 жилд. – Ташкент: Фан, 1968.; Фаробий Абу Наср. Фозил одамлар шахри. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2016.; Yusuf Xos Hojib. Qutadg‘u bilig. – Toshkent: Cho‘lpon, 2007.; Абу Али ибн Сино. Саломон ва Ибсол. – Тошкент: Фафур Ғулом номидаги Адабиёт ва санъат нашриёти, 1980.; Низомулмулк. Сиёсатнома (Сияр ул-мулк). Иккинчи тўлдирилган, қайта ишланган нашр. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2008

<sup>3</sup> Макиавелли Н. Сочинения / Н.Макиавелли. – СПб.: Кристалл, 1996. – 615 с.; Гоббс Т. Избранные произведения: в 2 т. / Т.Гоббс. – М.: Мысль, 1989. Т. 2. – 715 с.; Локк Дж. Сочинения: В 3 т. / Монтеске Ш. О духе законов / Ш.Монтеске. – М.: Мысль, 1999. – 672 с.; Жан Жак Руссо. Об общественном договоре: Трактаты. – М.: Терра-книжный клуб; Канонпресс, 2000. – 544 с.; Deulsch K. The Nervous Systems of Government: Models of Political Communication and control. – London: Free Press of Glencoe, 1963.; Easton D. A Framework for Political Analysis. – Chicago: Cambridge University Press, 02 September 2013.; Almond G.A., Coleman J.S. Politics of the Develoring Areas. Princeton, – Princeton New Jersey: University Press, 1960.; Pye Lucian. “Political Communication.” In The Blackwell Encyclopedia of Political Institutions. – Oxford: Wiley-Blackwell, 1987.; Schramm W. Mass Media and National Development // The Role of Information in the Developing Countries. – Stanford, California: Stanford University Press, 1964; Adorno T., Horkheimer M. Dialectic Of Enlightenment Philosophical Fragments. – Stanford: Stanford university press, 2002; Маркузе Г. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества. – М.: REFLBook, 1994.; Habermas J. The Structure Transformation of the Public Sphere. – Cambridge: The MIT Press, 1991.; Шиллер Г. Манипуляторы сознанием: Пер. с англ.! Предисл. Я. Засурского. – М.: Мысль, 1980.; Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. – М.: Академия, 2004.; Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Жуковский КАНОН-Пресс-Ц. 2003.; Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. – Washington D.C.: Worl future society, 1981.; Тоффлер Э. Третья волна. – М.: ООО “Фирма “Издательство АСТ”, 2004.; Колин К.К. Информатизация общества и социальная информатика // ВЕСТНИК Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2009 / 3 (19); Моисеев Н. Расставание с простотой. – М.: “Аграф”, 1998

<sup>4</sup> Безбогова М.С. Социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Москва, 2017.; Сергеева И.Л. Роль социальных сетей в формировании социокультурных пространств на примере интернет-сервиса “Твиттер”: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Москва, 2017.; Ashirbekova G., Abylkhanova A., Akseiit G., Akynbekova A., & Yermaganbetova Z. (2025). Image of Central Asian leaders in the world media space: theory and practice. Review of Communication, 25(2), 109-123.; Jumabaeva C., & Ismailova R. (2024). Web 2.0 in higher education: Difference in usage and perception between Kazakh and Kyrgyz students. E-Learning and Digital Media, 0(0).

В нашей стране исследования, посвящённые вопросам формирования мировоззрения личности в условиях глобализации, информационному обществу, информационным угрозам, информационным атакам, идеологической картине мира, социальным сетям и их влиянию на сознание человека, проводились Ш.Тураевым, А.Муминовым, Ж.Рамадовым, Б.Тураевым, Ш.Муродовой, Р.Низомовой, И.Саифназаровым, С.Джабборовой, Мухаммадом Амином Яхё, З.Ульмасхужаевым, Д.Ташмухамедовой. В исследованиях К.Назарова, М.Пардаевой, Н.Сафаровой, С.Чориева, А.Хусейновой, А. Шарипова, Х. Рахматовой, Б.Турдыева, анализируется роль морали, духовности и, безусловно, законов в обеспечении стабильности общества, воспитании молодёжи, а также в создании условий для благополучной и мирной жизни населения<sup>5</sup>.

Анализ вышеупомянутых исследований показывает, что были проведены научные изыскания, посвящённые факторам, влияющим на воспитание молодёжи. Однако в них влияние социальных сетей на формирование мировоззрения личности в условиях глобализации не рассматривалось непосредственно и специально в качестве отдельного объекта исследования. В связи с этим в данной диссертации особое внимание уделено изучению воздействия социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодёжи в социально-философском ракурсе.

**Связь темы диссертации с планом научно-исследовательских работ образовательного учреждения, где выполнено исследование.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета в рамках

---

<sup>5</sup> Тўраев Ш. Виртуал олам: қарамлик ва унинг олдини олиш масалалари. // Наманган давлат университетининг илмий ахборотномаси. – Наманган, 2023. 3-сон.; Муминов А. Ахборотлашган жамият ва шахсининг ахборот маданиятини шакллантириш муаммолари // Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари. – Тошкент, 2012. 3-сон.; Раматов Ж. Глобаллашув шароитида тинчлик ва барқарорликка таҳдид солувчи ғоявий, мафкуравий ва ахборот хуружлариға қарши курашнинг маънавий-маърифий усуллари ва воситалари. – Тошкент: Муҳаррир, 2020.; Тураев Б.О. Борлик (фалсафий таҳлил). – Самарқанд-Тошкент: Имом Бухорий халқаро илмий-тадқиқот маркази, 2022.; Муродова Ш. Ижтимоий тармоқ “сўқмоқ”лари // Тафаккур, – Тошкент, 2013. 4-сон.; Низомова Р. Глобаллашув жараёнида ёшлар интернет тармоғидан фойдаланишининг статистик таҳлили. // “Дунё глобаллашув жараёни ва Ўзбекистон ёшлари” мавзусидаги онлайн халқаро ёшлар илмий-амалий ва назарий конференцияси мақолалар тўплами – Тошкент: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 2020.; Саифназаров И. Виртуал олам ва унинг ёшларимиз маънавияти учун хавф-хатарлар // “Ўзбекистон ёшлар тарбияси ва маънавий-маърифий ишларнинг натижадорлиги: муаммолар ва ечимлар” илмий-амалий конференция материаллари тўплами – Фарғона: “Фарғона”, 2018.; Жабборова С. Пинҳона тажовуз // Тафаккур. – Тошкент, 2013. 3-сон.; Мухаммад Амин Яхё. Интернетдаги таҳдидлардан ҳимоя. – Тошкент: Мовороуннахр, 2016.; O‘lmasxo‘jayev Z.A. Globallashuv sharoitida shaxs ijtimoiy-siyosiy dunyoqarashining shakllanishiga ijtimoiy tarmoqlarning ta’siri: Siyo. fan. bo‘y. fals. dok. (PhD) ... dis. avtoref. – Toshkent: O‘zMU, 2023; Ташмухамедова Д.Г. Молодёжь Узбекистана в виртуальной среде. Монография. – Ташкент: Complex Print, 2023. – 232 с; Nazarov Q. National idea and development strategy of Uzbekistan. // National Society of Philosophers of Uzbekistan – Tashkent, 2019.; Pardayeva M.D. Mustaqillik va yangi O‘zbekiston ma’naviyati // Yangi O‘zbekistonda ijtimoiy-ma’naviy muhit barqarorligini ta’minlashning dolzarb masalalari: Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Buxoro, 2021.; Safarova N.O. Terrorizm (tarixiy-falsafiy tahlil). – Toshkent: Noshir. 2009.; Choriev A.S., Rahmatova D. Factors threatening personal security in uzbekistan //International Journal of Philosophical Studies and Social Sciences. – 2022. – T. 2. –№. 4. – P. 62-68.; Хусейнова А.А. Янги Ўзбекистон шароитида инсон ҳуқуқларини ҳимоя қилишнинг асосий омиллари // Журнал правовых исследований. – 2022. – Т. 7. – №. 5.; Шарипов А.З. Янги Ўзбекистонда маънавий-мафкуравий ислохотлар трансформациясининг ижтимоий-фалсафий таҳлили: Фалс. фан. док. (DSc) ... дис. автореф. – Бухоро: БухДУ, 2021; Turdiev B. Socio-Philosophical Analysis Of Society’s Ideosphere. // Indonesian Journal of Social DevelopmentVolume: 2, Number 1, 2024, Page: 1-8.;

направления II «Проблемы совершенствования социально-философских и духовно-нравственных основ построения просветительского государства в Новом Узбекистане» (2022–2026 гг.).

**Цель исследования** заключается в выявлении влияния социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи.

**Задачи исследования:**

исследовать возникновение, формирование и влияние социальных сетей на развитие общества;

раскрыть специфику формирования духовно-нравственного воспитания молодежи в современном обществе и роль социальных сетей в данном процессе;

проанализировать особенности идеологической картины, формирующейся под воздействием социальных сетей;

обосновать принципы и функции нейтрализации негативного влияния социальных сетей;

разработать предложения и рекомендации, направленные на устранение негативного воздействия социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи в Узбекистане.

**Объектом исследования** являются процессы влияния социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи.

**Предметом исследования** является изучение аксиолого-праксиологических механизмов, институциональных аспектов, закономерностей и принципов воздействия социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи.

**Методы исследования.** В диссертации использованы такие научные методы познания, как анализ и синтез, комплексный подход, системно-функциональный подход, контент-анализ, ретроспективный анализ, диалектический метод, синергетический метод, сравнительный анализ, а также анкетирование.

**Научная новизна исследования** заключается в следующих:

в исследовании обосновано, что гармонизация традиционных методов (внутренняя и внешняя пропаганда, обогащение национального контента, контрнаступательные меры) с современными технологиями (выявление и нейтрализация манипулятивных техник, формирование устойчивого духовного идеала) способствует повышению привлекательности и конкурентоспособности, а также формированию стабильной среды в личной деятельности для предотвращения влияния социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи;

установлено, что в динамике взглядов молодежи на такие категории, как социальная ответственность, демократические ценности и гражданская активность, социально ответственные средства массовой информации выступают основной духовной опорой в различении истины и лжи, объективной оценке политических процессов и защите сознания от манипуляций, а открытые и прагматично - активные реформы усиливают доверие к политической системе, а также оцениваются на основе критериев

практической результативности, эффективности и ответственности. Факторы личностного развития способствуют формированию навыков свободного мышления, критического анализа и принятия ответственных решений;

раскрыто, что методы и технологии, направленные на снижение негативного воздействия информационно-психологических атак через социальные сети на социальную стабильность и духовное развитие (такие как «удар изображениями», «система безопасной связи», «факт-чекинг» в социальных сетях), обладают практическим значением в виде нейтрализации, контроля и защиты, а также включают инновационные механизмы цифровой безопасности, информационного мониторинга и фильтрации. Кроме того, раскрыта их креативная значимость, выражающаяся в развитии культуры самостоятельного и критического мышления, осознания манипулятивных художественных приёмов и стимулирования активного творчества;

обоснована необходимость гармонизации и регулирования концептуальных духовно-воспитательных критериев с религиозно-нравственными нормами, принципами социальной ответственности и национально-духовными ценностями в предотвращении моральных трансформаций, таких как личностно-психологические (хикikomори, апатия, эгоцентризм), когнитивно-интеллектуальные (клиповое мышление, потребительство, ослабление рефлексивности), кризис ценностей (деформация ценностей, гедонизм, эскапизм) и социально-нормативные (индивидуализм, киберлудомания), возникающих в результате распространения социальных сетей.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующих:

обоснована необходимость создания социальных медиапроектов, направленных на формирование у молодежи своеобразного культурного единства (социального сознания, ценностей и культуры), развитие их политико-правовых и духовно-нравственных взглядов (предупреждение нигилистических настроений, правового нигилизма и социальной апатии), разработки правовых блогов, подкастов, а также «нравственных челленджей» при использовании социальных сетей;

разработаны практические рекомендации по предотвращению деструктивного влияния социальных сетей, проявляющегося в пропаганде массовой культуры потребительского характера, распространении антикультурного контента, утверждении морального релятивизма и расширении гражданской пассивности, направленные на формирование толерантности, готовности к диалогу, уважения к законам, чувства социальной ответственности, а также на повышение роли духовно-нравственных лидеров;

совершенствованы принципы духовного воспитания, развития критического мышления, участия в социальных проектах, внедрения уроков «виртуальной этики» (cyber ethics), формирования культуры информационной диеты и осознанного потребления, направленные на снижение влияния на мировоззрение молодежи таких моральных проблем виртуального мира, как нестабильность социальных норм, дефицит эмпатии (киберагрессия и троллизм, интернет-аддикция, моральная индифферентность).

**Достоверность результатов исследования** обосновывается тем, что они получены на основе применения теоретических концепций, методов и подходов исследования с опорой на официальные источники, факты и статистические данные; разработка понятийных дефиниций осуществлялась в соответствии с требованиями научной методологии и логики; результаты апробированы посредством публикации научных статей, обсуждения на республиканских и международных конференциях; на основе полученных выводов разработаны предложения и рекомендации, внедрённые в практику; кроме того, полученные результаты подтверждены уполномоченными организациями.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость исследования определяется в интерпретации особенностей социальных сетей как фактора формирования общественного сознания, мировоззрения молодежи, системы ценностей и нравственных норм на основе концептуального подхода; в разработке типов и этапов духовно-нравственных трансформаций, возникающих под влиянием социальных сетей; в анализе как негативного, так и позитивного воздействия формирующихся в виртуальной среде социальных отношений на воспитание молодежи. Результаты исследования могут служить теоретико-методологической основой для научных изысканий, направленных на выработку критериев формирования моральной и духовной контент-политики для молодежи в социальных сетях, разработку воспитательных платформ, интерактивных контентов и методик, пропагандирующих цифровую этику.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования при организации элективных курсов в образовательных учреждениях, в повышении уровня культуры кибербезопасности и нравственной ответственности, распознавании троллинга, фейковой информации и манипуляций, формировании навыков защиты личных данных; в разработке программы «цифрового воспитания»; в проведении совместных мероприятий с махаллями, средствами массовой информации и общественными организациями; в подготовке воспитательных видеоконтентов Союзом молодежи, центрами «Ижод», ННО в рамках программы «Медиа-воспитатель»; в стимулировании позитивной активности через конкурсы и челленджи «Моя медиакультура»; в разработке «Стандарта нравственного контента» как определённых нормативных требований; в создании онлайн-консультационных платформ. Кроме того, результаты могут быть использованы при проведении просветительских часов, в преподавании таких дисциплин, как «Новейшая история Узбекистана», «Философия», «Религиоведение», «Медиаграмотность и информационная культура», а также в рамках круглых столов со студентами.

**Внедрение результатов исследования.** На основе проведённого исследования по выявлению влияния социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи внедрено:

научные новизна и выводы о том, что гармонизация традиционных методов (внутренняя и внешняя пропаганда, обогащение национального

контента, контрнаступательные меры) с современными технологиями (выявление и нейтрализация манипулятивных техник, формирование устойчивого духовного идеала) способствует повышению привлекательности и конкурентоспособности, а также формированию стабильной среды в личной деятельности для предотвращения влияния социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи, были использованы при внедрении платформы «Виртуальный культурный центр», созданной в рамках проекта социального заказа Центра устойчивого развития на 2024–2025 годы «Духовно-нравственное и культурное воспитание: новый этап традиционных идей». (Справка Центра устойчивого развития № 539 от 14 марта 2025 года). В результате это послужило разработке методических пособий для обогащения медиапространства информационно-аналитическими материалами о проводимых в Узбекистане реформах и их результатах в социально-экономической, политико-правовой, культурно-гуманитарной и других сферах;

научные новизна и рекомендации о динамике взглядов молодежи на такие категории, как социальная ответственность, демократические ценности и гражданская активность, социально ответственные средства массовой информации выступают основной духовной опорой в различении истины и лжи, объективной оценке политических процессов и защите сознания от манипуляций, а открытые и прагматично - активные реформы усиливают доверие к политической системе, а также оцениваются на основе критериев практической результативности, эффективности и ответственности, что факторы личностного развития способствуют формированию навыков свободного мышления, критического анализа и принятия ответственных решений, были использованы Ассоциацией махаллей Узбекистана при организации духовно-просветительской работы и мероприятий по формированию здорового образа жизни в рамках рабочего плана 2024 года. В частности, данные результаты нашли применение в привлечении молодежи к «Олимпиаде пяти инициатив», в содержательной организации их досуга, в воспитании у молодежи патриотических чувств, в пробуждении сопричастности к процессам обновления и глубоким реформам, в объединении в исторически значимые даты, в развитии высокого патриотизма, национальной гордости и чувства достоинства, в формировании уважения к военным и защитникам Родины, в широкой пропаганде идеи о защите Отечества как об одной из самых почетных обязанностей (Справка Ассоциации махаллей Узбекистана № 02-09/376 от 2 апреля 2025 года). В результате данные положения послужили подготовке и проведению пропагандистских мероприятий, встреч, а также разработке методических пособий, посвящённых влиянию социальных сетей на жизнь молодежи;

выводы и обобщения о методах и технологиях, направленных на снижение негативного воздействия информационно-психологических атак через социальные сети на социальную стабильность и духовное развитие (такие как «удар изображениями», «система безопасной связи», «факт-чекинг» в социальных сетях), обладающих практическим значением в виде

нейтрализации, контроля и защиты, а также включающих инновационные механизмы цифровой безопасности, информационного мониторинга и фильтрации, о раскрытии их креативной значимости, выражающейся в развитии культуры самостоятельного и критического мышления, осознания манипулятивных художественных приёмов и стимулирования активного творчества, были использованы Республиканским центром духовности и просвещения в организации и проведении пропагандистских мероприятий в рамках направления IV «Повышение патриотических чувств среди населения, пробуждение сопричастности к процессам обновления и глубоким реформам, объединение в исторически и значимые даты» программы мероприятий по повышению эффективности духовно-просветительской работы и развитию отрасли на 2024 год, в частности, в пункте 23 «Развитие у молодежи высокого патриотизма, национальной гордости и чувства достоинства, формирование уважения к военным и защитникам Родины, широкая пропаганда идеи защиты Родины как самой почетной обязанности». (Справка Республиканского центра духовности и просвещения № 03-366 от 28 марта 2025 года). В результате данные положения послужили подготовке и проведению пропагандистских мероприятий, встреч, а также разработке методических пособий, посвящённых влиянию социальных сетей на жизнь молодежи;

теоретические обобщения и практические предложения о необходимости гармонизации и регулирования концептуальных духовно-воспитательных критериев с религиозно-нравственными нормами, принципами социальной ответственности и национально-духовными ценностями в предотвращении моральных трансформаций, таких как личностно-психологические (хикikomори, апатия, эгоцентризм), когнитивно-интеллектуальные (клиповое мышление, потребительство, ослабление рефлексивности), кризис ценностей (деформация ценностей, гедонизм, эскапизм) и социально-нормативные (индивидуализм, киберлудомания), возникающих в результате распространения социальных сетей, были использованы Агентством по делам молодежи при Министерстве молодежи и спорта Республики Узбекистан в обеспечении исполнения задач, предусмотренных рабочим планом на 2024 год по направлению II «Координация деятельности молодежных лидеров махалли и методологическое обеспечение, координация проектов пяти инициатив», в разделе 2.3. «Воспитание молодежи в духе военно-патриотизма, повышение их правовой грамотности». (Справка Агентства по делам молодежи при Министерстве молодежи и спорта Республики Узбекистан № 2-13-21-1849 от 7 апреля 2025 года). В результате это способствовало совершенствованию содержания пропагандистских мероприятий, проведённых среди молодежи по теме негативного влияния социальных сетей на их жизнь.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования были обсуждены на 11 научно-практических конференциях, в том числе на 4 международных и 7 республиканских.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано всего 20 научных работ, в том числе 7 научных статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики

Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций (5 - в республиканских и 2 - в зарубежных журналах).

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 140 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во «Введении»** диссертации описаны актуальность и востребованность темы, её соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, степень изученности проблемы, а также связь диссертационной работы с планами научно-исследовательских работ образовательного учреждения, в котором она выполнена. Определены цель и задачи исследования, его объект и предмет, раскрыты используемые методы, представлены сведения о научной новизне исследования, его практических результатах, достоверности полученных данных, научной и практической значимости, а также информация о внедрении, апробации, опубликованности результатов, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретико-методологические вопросы исследования влияния социальных сетей на воспитательные процессы»**, исследуются происхождение и эволюция социальных сетей, духовно-нравственное воспитание молодежи в среде социальных сетей, а также специфика формирования духовно-нравственного воспитания молодежи в современном обществе.

История возникновения социальных сетей, которые в XXI веке создали условия для формирования виртуального мира человека, их эволюция, а также различные интерпретации данного термина получили широкое освещение. В связи с этим, не отрицая научные взгляды специалистов и исследователей в данной области, в работе предлагается следующее определение: «Социальная сеть – это средство, объединяющее людей и социальные структуры с определёнными целями, идеями и устремлениями, приводящее их в движение в духовно-идеологическом и политическом плане». Цель создания социальных сетей, предоставляющих столь широкие удобства и возможности, заключается в следующем:

- обмен информацией. Это можно назвать основной целью, которая вбирает в себя все остальные;
- образование и изучение интересующей информации. Это является главным свойством повышения привлекательности сетей и вовлечения пользователей;
- воздействие на пользователя. В настоящее время социальные сети являются эффективным инструментом манипулирования людьми;
- пропаганда и агитация (маркетинг). Организации и фирмы, занимающиеся торговлей и производством, всё чаще используют сети для привлечения покупателей к своей продукции, что стало привычной практикой.

Именно эта особенность социальных сетей способствовала развитию таких явлений, как «блогинг» и «вейнерство».

По мнению диссертанта, процесс реализации указанных целей исторически требует изучения прошлого возникновения социальных сетей. История их появления уходит в далёкое прошлое. В частности, целесообразно рассматривать её в двух периодах: до появления интернета и после его возникновения. Сам термин «социальная сеть» в полном виде вошёл в оборот именно с появлением интернета и созданием в его пространстве различных чатов и программ. В действительности же социальные сети существовали в офлайн-формате – в реальной жизни, в рамках определённых сообществ и территорий, как проявление единства общих целей.

Наибольшим достижением человечества в процессе его развития является социализация. Социализация – это коллективность, то есть объединение. В результате объединения людей в сообщества возникли социальные отношения. В этом смысле социализация обладает особой спецификой, выступая фактором налаживания связей между обществом и группами, а также становления политических систем и отношений в человеческом сообществе.

В диссертации подчёркивается, что возникновение и развитие социальных сетей стало переломным моментом для современного общества. Их «новую историю» целесообразно изучать в рамках трёх крупных этапов. В частности, первый этап – это период электронных коммуникаций (конец 1960-х – начало 1990-х годов), второй этап – период виртуальной коллективности (с начала 1990-х до начала 2000-х годов) и третий этап – эпоха социальных сетей (с начала 2000-х годов до настоящего времени). Периодизация социальных сетей, как правило, осуществляется на основе анализа их развития и функциональности, популярности и изменения влияния на общество<sup>6</sup>.

По мнению исследователей, основные причины привлекательности социальных сетей для молодежи заключаются в следующем:

- способность налаживать личностно-ориентированные связи и создавать группы пользователей на основе интересов, формируя собственное сообщество;
- свобода виртуального общения и добровольность установления контактов и отношений;
- возможность превращать свою личную позицию в общественную с использованием медиа-ресурсов социальных сетей;
- осуществление широкого общения вне рамок привычного образа жизни, реализация индивидуальных личных качеств, которые по причине свободы общения легче воплощаются в виртуальной жизни, но вызывают трудности при реализации в реальной;
- возможность проживать свои чувства и эмоции, сталкиваясь в реальной жизни с разочарованиями, а также играть различные роли в сети в драматургическом ключе;

---

<sup>6</sup> Classmates. // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Classmates>

- самосовершенствование за счёт ресурсов информационного пространства;
- выражение солидарности в онлайн-жизни, обретение партнёров и друзей;
- развитие коммуникативных способностей, формирование уверенности в себе и личностного самосознания<sup>7</sup>.

По мнению диссертанта, модернизация социальных сетей привела к тому, что человек стал ощущать себя свободнее в виртуальной среде, что способствовало формированию новых форматов в вопросах личного статуса и идентификации. Социальные сети превратились не только в средство личного общения, но и в источник информации, бизнес-платформу, пространство политической агитации и инструмент формирования культуры. Их влияние настолько широко, что они изменяют социальные нормы, поведенческие стереотипы и даже общественное сознание. В связи с этим в числе приоритетных задач по сохранению духовности молодежи выделяются повышение уровня медиаграмотности, формирование способности к анализу информационной среды и укрепление духовного иммунитета. На фоне ослабления традиционных форм воспитания в условиях современной информационной среды возникает необходимость пересмотра нравственно-воспитательных подходов и их обогащения инновационными методами. Поэтому в формировании духовности молодежи особое значение приобретает гармония традиций и современности, интеграция философских и нравственных ценностей.

Вторая глава диссертации под названием **«Социальные сети как фактор, влияющий на формирование духовно-нравственного воспитания молодежи»** посвящена раскрытию картины современного мира под воздействием социальных сетей, особенностей их влияния на сознание человека, а также значения социальных сетей как пространства виртуальной идеологической борьбы.

В эпоху, когда идейные противостояния приобретают всё более сложный характер, а «идеологические полигоны» становятся сильнее ядерных, отражение этих столкновений проявляется в различных картинах мира. Сегодня именно под воздействием социальных сетей эти картины обретают новое лицо. В их число входят геополитические, геоидеологические и информационно-коммуникационные картины. Участие социальных сетей в геополитике с каждым днём возрастает, формируя новые грани, поскольку они стали важным инструментом распространения информации, формирования общественного мнения и влияния на взаимоотношения между государствами. Наряду с этим, оказывая воздействие на идеологические процессы, социальные сети способствуют созданию геоидеологической среды.

---

<sup>7</sup> Курбатов.В.И. Молодежная субкультура в сетевых сообществах: приоритеты молодежи в социальных сетях и трансформация социально-информационного поведения / В.И.Курбатов, Ю.Г.Волков, К.В.Воденко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2019. – №10. – С.89-90.

В исследовании выдвинута мысль о том, что геоидеология представляет собой совокупность действий, возникающих вместе с формированием международных интересов, основанных на определённых закономерностях и критериях, выражающих национальные интересы конкретной нации или государства, носящих эволюционный характер и опирающихся на органическую взаимосвязь геополитики и идеологии. Иными словами, когда геополитика приобретает идеологический характер, она превращается в геоидеологию. Социальные сети в геоидеологии выступают важным инструментом распространения информации, формирования идентичности и усиления глобального влияния, являясь современным пространством идеологических войн. Заинтересованные силы уделяют особое внимание идеологии при реализации своих целей, что, в свою очередь, порождает геоидеологические процессы в мире. Именно реализация подобных процессов через социальные сети приводит к возникновению следующих проблем:

- насилие в мире;
- стремление к лидерству;
- духовная слабость;
- геоидеологическая нестабильность.

Нет сомнений в том, что там, где господствуют идейный вакуум, беспорядок и нестабильность, усиливаются идеологические атаки. Возрастают попытки завоевать сознание широких слоёв населения, особенно молодежи. Духовное воздействие социальных сетей на молодежь характеризуется своим многообразием.

По мнению исследователя, следует подчеркнуть, что информация распространяется, преследуя одну из трёх целей. Первая – пропаганда благой идеи, вторая – пропаганда злой идеи, третья – пропаганда идеи вне зависимости от её содержания. С нашей точки зрения, целесообразно ограничивать потребление информации, служащей второй и третьей целям, и увеличивать количество информации, направленной исключительно на достижение первой цели.

В ходе исследования с целью выявления воздействия социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи непосредственно от самих молодых людей и изучения их взглядов по данному вопросу был организован онлайн-опрос среди студентов высших образовательных учреждений. На основе результатов опроса сделан вывод о том, что 53% молодежи признают влияние социальных сетей на их духовно-нравственное воспитание и мировоззрение<sup>8</sup>. В то же время в качестве положительных сторон социальных сетей были отмечены расширение мировоззрения и современность, возможность восприятия как объективной, так и негативной информации с её

---

<sup>8</sup> Madraximov A. Ijtimoiy tarmoqlar: bunyodkor va vayronkor g'oyalar kurashi // "Zamonaviy targ'ibot texnologiyalari va ma'naviy-ma'rifiy ishlar samaradorligini oshirishning dolzarb masalalari": Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. – Toshkent: MUXR PRESS, 2024. – B. 175.

последующим анализом, участие в дистанционном обучении, оперативный обмен информацией, а также наличие выбора информации<sup>9</sup>.

Наряду с этим, к преимуществам социальных сетей можно отнести возможность получения и распространения информации и новостей в любое время и в любом месте; возможность бесплатного обучения в интересующей сфере независимо от места проживания и уровня образования; организацию благотворительных инициатив и другие аспекты. В диссертации отмечается, что социальные сети не только трансформируют традиционные формы гражданского общества, но и демонстрируют новые формы его проявления в ближайшем будущем.

По мнению диссертанта, социальные сети радикально изменяют геополитическую, геоидеологическую и информационно-коммуникационную картину мира, в результате чего глобальные силы стремятся через сети расширить, а порой и переформатировать сферу геоидеологического влияния. Эффективное и рациональное использование этого влияния может служить развитию общества, тогда как его неправильное управление или некритичное восприятие способны привести к серьёзным социальным и духовным кризисам. Информационные потоки, распространяемые через эти платформы, оказывают непосредственное воздействие на когнитивные процессы личности, её систему ценностей и модели поведения. Прежде всего, социальные сети формируют у человека способность к быстрому восприятию и переработке новой информации, тем самым расширяя его мировоззрение. Вместе с тем, контент, предлагаемый на алгоритмической основе, оказывает на сознание целенаправленное манипулятивное воздействие – как в явной, так и в скрытой форме, – постепенно адаптируя его к определённой идейной или культурной направленности. Подобный процесс в долгосрочной перспективе может снижать способность личности к критическому мышлению и размывать психологические границы между реальным и виртуальным мирами.

В противодействии разрушительным идеям, распространяющимся в социальных сетях, необходимо создавать технологические средства, регулирующие виртуальную среду, формировать медиакультуру среди пользователей, совершенствовать национальное законодательство, а также разрабатывать механизмы международного сотрудничества. Эти меры имеют важное значение для защиты информационного пространства и обеспечения духовной устойчивости молодежи.

Третья глава диссертации под названием **«Негативное влияние социальных сетей на духовное воспитание молодежи в Новом Узбекистане и механизмы его предотвращения»** посвящена исследованию специфики виртуальной реальности в условиях глобализации, трансформационного воздействия виртуального пространства на сознание и мировоззрение

---

<sup>9</sup> Муминов Н.А. Глобаллашув жараёни ва ахборот. // Глобаллашув жараёнлари ва ёшлар маънавияти мавзусидаги республика илмий-фамалий семинар материаллари тўплами. – Тошкент: ТАТУ, 2008. – Б. 5.

молодежи, а также методов и средств формирования культуры использования социальных сетей.

Ни для кого не секрет, что глобализация мира напрямую связана с развитием и совершенствованием информационных технологий. В целом, в результате виртуализации всего мира необходимо учитывать как положительные, так и отрицательные стороны экономического, политического, социального, духовного и культурного развития государств и регионов. При этом особую актуальность приобретает осознание негативного идейно-идеологического воздействия и, в частности, необходимость ограждения нашей молодежи от подобных угроз.

В исследовании проанализированы следующие особенности, возникающие в результате виртуализации обмена информацией и общения:

- анонимность личных данных;
- использование неофициальных имён (“nick” – от англ. nickname, уменьшительное имя, псевдоним);
- отсутствие таких чувств, как скованность, отчуждённость, волнение при общении с людьми;
- построение общения с нарушением языковых норм и без соблюдения каких-либо грамматических правил;
- отсутствие чувства ответственности.

Влияние виртуальной реальности на человечество характеризуется следующими аспектами:

- организацией и регулированием жизни человека на основе различных уровней духовно-нравственных и культурных норм;
- формированием новых форм взаимодействия между людьми;
- развитием ключевых сфер общественной жизни – политики, экономики, искусства и туризма;
- определением человеком смысла собственной жизни и созданием собственной творческой среды через виртуальный мир;
- разграничением границ между реальной и виртуальной реальностью и другими факторами<sup>10</sup>.

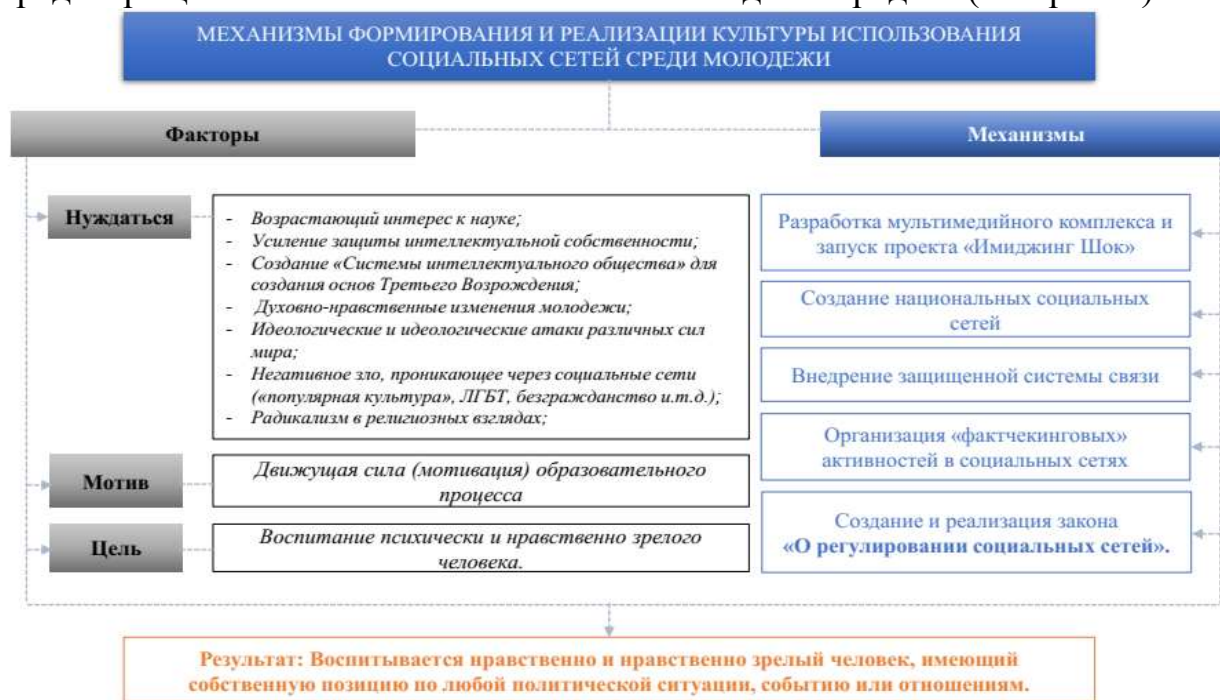
По мнению диссертанта, виртуализация сознания молодежи приводит, во-первых, к утрате способности считаться с другими людьми и со своей совестью; во-вторых, к стремлению удовлетворять духовные потребности и достигать всего без труда. Одновременно усиливается воздействие социальных сетей, проявляющееся в нравственной распушенности (безстыдство, бесцеремонность), фанатизме, а также в форме насмешек и иронии. Для эффективного и целенаправленного использования социальных сетей необходимо, прежде всего, формирование культуры их применения. Под культурой использования социальных сетей следует понимать овладение пользователем важными знаниями о социальных сетях и правилах их использования, а также умение воспринимать, обрабатывать, распространять

---

<sup>10</sup> Санакулов А.Н. Ҳозирги давр фани ва фалсафасида виртуал реаллик муаммоси // АДУ Илмий ахборотнома. № 5(57)/2021. – Б.35.

и использовать информацию.

В ходе исследования была разработана теория, связанная с современными механизмами формирования культуры использования социальных сетей и предотвращения негативных явлений как методов и средств (см.: рис. 1):



**Рисунок 1. Механизмы формирования и реализации культуры использования социальных сетей в молодежной среде.**

Под воздействием цифрового мира мышление молодежи уже трансформировалось в форму «клиповое мышление». То есть любая информация или сообщение воспринимается ими в течение не более одной минуты чтения или просмотра, после чего внимание переключается на другой объект. Учитывая это, в нашей стране необходимо разработать мультимедийный комплекс и внедрить проект «Удар изображениями». Кроме того, в целях предотвращения негативного влияния социальных сетей на молодежь специалисты в данной области считают эффективным применение таких методов, как запрет, техника «помидора» (ограничение времени), разъяснительная работа, оказание помощи, демонстрация личного примера, формирование культуры распространения информации, а также использование спортивных практик.

По мнению диссертанта, изменения общественной жизни в положительном или отрицательном направлении во многом связаны с процессом виртуализации. В условиях глобализации виртуализация в сфере IT означает деятельность посредством виртуальных инструментов без непосредственного участия человека. Социальная виртуализация – это расширение виртуальной активности во всех сферах общества, порождающее такие явления, как «виртуальное общение», «виртуальное образование», «политическая виртуализация». Виртуализация оказывает сильное влияние на мировоззрение молодежи, изменяя её критерии отношения к людям, жизни и обществу. Это порождает ситуации, угрожающие политическим, духовным и

нравственным ценностям. В связи с этим формирование культуры использования социальных сетей у молодежи остаётся приоритетным направлением воспитания. Это требует повышения уровня медиаграмотности молодежи, развития критического мышления и навыков различения достоверных источников.

Во-вторых, создание и развитие национальных сетей служит важным фактором обеспечения информационной независимости и духовно-просветительской безопасности.

В-третьих, подготовка содержательного, качественного и духовно возвышенного контента не только обеспечивает молодежь полезной информацией, но и укрепляет их духовный иммунитет.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Вопрос духовно-нравственного воспитания молодежи является одним из важнейших стратегических направлений развития современного общества. Социальные сети становятся не только средством общения, но и фактором, оказывающим сильное влияние на мировоззрение, систему ценностей и жизненную позицию молодежи. В укреплении духовности и нравственного воспитания молодежи особое значение приобретает определение путей эффективного использования социальных сетей, совершенствование духовно-просветительской политики и обозначение роли гражданского общества в данном процессе. В результате исследования воздействия социальных сетей на воспитание молодежи в контексте построения просвещённого общества были сделаны следующие выводы:

1. Социальные сети представляют собой мощную информационно-культурную среду, формирующую мировоззрение, духовно-нравственные ценности и социальное поведение молодежи. В воспитательных процессах они обладают функциональными особенностями не только как коммуникативное средство, но и как фактор, усиливающий духовное воспитание, образовательную эффективность и социальную интеграцию. С одной стороны, социальные сети выступают средством повышения просветительского потенциала и расширения мировоззрения молодежи, с другой стороны, они несут риск распространения недостоверной информации и отчуждения от духовных ценностей. Поэтому оценка их воздействия требует системного, диалектического и цивилизационного подхода.

2. Исследование процессов возникновения и модернизации социальных сетей способствует более глубокому пониманию их сущности. Целесообразно изучать данные сети в двух этапах: до появления интернета и период после него. Повышение интереса к сфере социальных сетей, особенно в период развития интернета, усилило необходимость её изучения. Появление интернета и различных приложений, их увлекательность и привлекательность привели к быстрому росту числа участников сетей. Научный и социально-философский анализ этих процессов имеет важное значение для разработки мер, направленных на эффективное развитие социальных сетей.

3. В эпоху глобализации социальные сети, расширяя просветительские возможности в воспитании молодежи, формируют у них открытость к

знаниям, современным идеям и технологическим новшествам. Это способствует расширению их мышления, повышению социальной активности и уровня самосознания. Кроме того, пропагандируемые в сетях национальные ценности, социальная солидарность и позитивные идеи служат духовному совершенствованию молодежи. Однако в среде социальных сетей существуют духовно-нравственные угрозы: чуждые идеи, усиление индивидуализма, ложная информация и элементы нравственной распущенности, которые могут ослабить последовательность ценностей в сознании молодежи. Поэтому для эффективной организации духовно-нравственного воспитания молодежи в условиях социальных сетей необходимо обучать их критическому мышлению и культуре отбора достоверной информации.

4. В процессе глобализации информационного мира всё более возрастает необходимость создания и реализации многогранной программы мер, направленных на духовно-нравственное воспитание молодежи, с широким привлечением всех слоёв общества – государственных учреждений и органов управления, институтов гражданского общества, общественных организаций, местных органов власти, родителей и наставников. Такой подход служит защите духовного развития личности от влияния глобальных информационных потоков и укреплению её нравственных ценностей. Обогащение духовного мира молодежи является важным фактором обеспечения стабильности общества и сохранения общечеловеческих ценностей, при этом особое значение приобретает единство государства и общества в данном процессе.

5. Информационный ландшафт современного мира формируется через интернет и сети, в которых, наряду с положительными возможностями, заключены и серьёзные угрозы. Прежде всего, социальные сети проявляют себя как инструмент расширения культурных и интеллектуальных связей, обеспечения оперативного обмена информацией между людьми, с другой стороны, они служат личностному развитию, социальной активности и расширению мировоззрения. Однако другая картина влияния социальных сетей в современном мире связана с моральным и духовным отчуждением, распространением ложной информации, проникновением экстремистских и деструктивных идей. Кроме того, превращение сетей в решающий фактор при проведении политических кампаний, социальных акций и формировании общественного мнения определяет своеобразную картину современного общества. Всё это ставит перед современным сообществом важную задачу – направить социальные сети на служение интересам благополучия, духовно-нравственного воспитания и устойчивого развития.

6. Виртуализация предоставляет человеку возможность создавать желаемый образ, даруя ему свободу по собственному усмотрению выполнять или не выполнять любую деятельность в виртуальном пространстве. Однако данное явление вызывает проблему переноса некоторых действий из виртуального мира в реальную жизнь, что может превратиться в серьёзную общественную проблему. В подобных условиях существует вероятность того, что личность будет воспроизводить в реальности преступные или нежелательные действия, совершаемые ею в виртуальной среде, что приводит к возникновению множества социальных проблем и правонарушений.

Виртуализация по-разному воздействует на мировоззрение молодежи. В результате данного процесса изменяются представления молодых людей о сущности человека, его отношении к окружающему обществу, месте в мире, жизненном пути и самосознании. Всё это способствует формированию в их политических, нравственных и духовных взглядах искажённых тенденций.

7. Одной из важнейших особенностей XXI века является постоянное расширение виртуального пространства и его мощное воздействие на человеческое сознание. Виртуальная среда трансформирует духовно-нравственные взгляды молодежи, изменяя их опыт, связанный с реальной жизнью. Этот процесс, с одной стороны, характеризуется осведомлённостью о глобальных знаниях, возможностью критического мышления, открытостью к инновационным идеям и расширением мировоззрения через культурные коммуникации; с другой стороны, он усиливает риски отдаления от национальных ценностей, склонности личности к индивидуализму, нарушения нравственных норм и подверженности ложной информации вследствие глубокого погружения в виртуальную среду. Поэтому в современном осмыслении воздействия виртуального пространства на сознание молодежи необходимо воспринимать его как процесс трансформации. В этом процессе молодежь испытывает свой реальный жизненный опыт в виртуальной среде, заново формирует личные цели и ценности, а также усваивает мировоззрение, основанное на новых правилах взаимодействия с обществом.

8. В процессе формирования культуры использования социальных сетей развитие критического мышления приводит к воспитанию у молодежи культуры отбора информации, умению отличать истину от лжи; верность национальным и общечеловеческим ценностям способствует утверждению национальной идентичности, исторической памяти и духовного наследия в практике использования сетей; информационная гигиена формирует культуру целевого использования времени и защиты личной жизни. Для предотвращения негативных факторов в среде социальных сетей – ложной информации, деструктивных идей, пропаганды насилия, нравственной распушенности и усиления индивидуализма – необходим комплексный подход. Воспитательно-методический подход предполагает повышение духовного иммунитета молодежи через семью, образовательные учреждения и духовно-просветительские центры; нормативно-правовой подход направлен на ограничение вредного контента, обеспечение интернет-безопасности и повышение правовой культуры; психолого-педагогический подход призван обучать молодежь противостоять информационным угрозам, формировать навыки саморегуляции и осознанного пользования сетями.

9. Формирование культуры использования социальных сетей среди молодежи является важной частью воспитательного процесса. Действительно, жизнь молодых людей невозможно представить без социальных сетей, и полностью изолировать их от этого пространства практически невозможно. В этой связи необходимо создавать национальные социальные сети, повышать объём и качество контента в них, а также внедрять современные подходы в пропагандистско-просветительскую деятельность в сетях. Хотя целенаправленное общение в социальных сетях зачастую даёт результат, его

эффективность может приводить к различным исходам. Это связано с тем, что основная часть молодежи использует социальные сети преимущественно для развлекательного контента. Поэтому материалы, подготовленные для традиционной пропаганды и просветительской работы, если они не учитывают психологию, интересы и стремления молодежи, становятся для них малопривлекательными и неэффективными.

10. В Новом Узбекистане негативное влияние социальных сетей на духовное воспитание молодежи проявляется в формировании равнодушия к нравственным нормам в условиях «виртуальной свободы», в возникновении путаницы в сознании под воздействием фейкового контента и пропаганды, в отчуждении от национальных ценностей, росте потребительских настроений, чрезмерном увлечении виртуальным миром, усилении чувства одиночества, стресса и социальной изоляции. Для предотвращения данных явлений возрастает необходимость усиления законодательства, регулирующего интернет и сетевую деятельность, ограничения вредного контента для молодежи, внедрения принципов «медиаэтики», формирования культуры цифровой грамотности в системе образования, увеличения объема позитивного контента, пропагандирующего национальные ценности через СМИ и социальные сети, а также создания здоровой информационной среды для молодежи.

В целях нейтрализации негативного влияния социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи были выработаны следующие предложения:

- организация в образовательных учреждениях учебных занятий по таким темам, как «Нравственные нормы и ответственность в онлайн-общении», «Личная ответственность в цифровой среде», «Информационная гигиена» и «Цифровой след (digital footprint) и его значение»;
- развитие деятельности национальных социальных сетей, широкое вовлечение молодежи в них и создание механизмов их поддержки;
- организация специализированных психологических и медицинских реабилитационных центров, направленных на восстановление в виртуальной среде;
- разработка законопроекта «О регулировании социальных сетей»;
- внедрение системы «Безопасная связь» с целью защиты молодежи от идеологических и политических угроз (введение мобильными операторами специальных SIM-карт с функцией контроля для пользователей младше 18 лет);
- усиление специальных государственных и общественных механизмов для мониторинга деятельности социальных сетей.

Необходимо формировать духовный иммунитет в сознании молодежи при пользовании социальными сетями. Для этого государство, институты гражданского общества, образовательные учреждения и институт семьи должны работать во взаимном сотрудничестве и разрабатывать целевые стратегии.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/02.2020.F.72.08 ON AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT THE BUKHARA STATE UNIVERSITY**

---

**BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**MADRAXIMOV ALISHER USUBJON UGLI**

**THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON THE SPIRITUAL AND  
MORAL EDUCATION OF YOUTH (A SOCIO-PHILOSOPHICAL  
ANALYSIS)**

**09.00.04 – Social Philosophy**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE PHILOSOPHY DOCTOR (PhD)  
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

**Bukhara – 2025**

The theme of doctoral (PhD) dissertation was registered at the Supreme Attestation Commission at the Ministry of Higher education, science and innovations of the Republic of Uzbekistan under number B2025.1.PhD/Fal1491

The dissertation has been prepared at Bukhara State University.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website (www.buxdu.uz) and on the website of "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziynet.uz).

**Scientific consultant:**

**Pardayeva Markhabo Davlatovna**  
Doctor of science in Philosophy, ass.professor

**Official opponents:**

**Safarova Nigora Olimovna**  
Doctor of science in Philosophy, professor

**Turdiyev Bekhruz Sobirovich**  
Doctor of science in Philosophy, professor

**Leading organization:**

**Bukhara state pedagogical institute**

Defence of the dissertation will be held on « 10 » October in 2025 at 14<sup>00</sup> P.M. in the meeting of the scientific council DSc.03/27.02.2020.F.72.08 at the Bukhara State University (Address: 11<sup>th</sup> M.Iqbol Street, Bukhara city. 200114, Telephone number (65) 221-29-14; fax: (65) 221-57-27, ye-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz)

The doctoral dissertation is available at the Information Resource Center of Bukhara State University (registered under № 728). (Address: 11 M.Iqbol Street, Bukhara city, 200114. Telephone number (65) 221-25-87.)

Abstract of the dissertation is distributed on « 26 » September 2025.

Protocol at the register № 33 of 26 September 2025.



**Namozov B.B.**

Chairman of the Doctoral Degree  
Awarding Scientific Council,  
Doctor of philosophical sciences, professor

**Sharipov A.Z.**

Secretary of the Doctoral Degree  
Awarding Scientific Council,  
Doctor of philosophical sciences, professor

**Muzaffarov F.D.**

Vice Chairman of the Scientific Seminar at the  
Doctoral degree awarding Scientific Council,  
Doctor of philosophical sciences, professor

## INTRODUCTION (Abstract of the PhD dissertation)

**The aim of the research** is to identify the impact of social networks on the spiritual and moral upbringing of youth.

**The object of the research** is the processes through which social networks influence the spiritual and moral upbringing of youth.

**The subject of the research** is the study of the axiological and praxiological mechanisms, institutional aspects, regularities, and principles of the influence of social networks on the spiritual and moral upbringing of youth.

**The scientific novelty of the research lies in the following:**

the study substantiates that the combination of traditional methods (internal and external advocacy, enrichment of national content, counteractive measures) with modern technologies (identification and neutralization of manipulative techniques, the formation of a stable spiritual ideal) enhances attractiveness and competitiveness, as well as contributes to the establishment of a stable environment in personal activity;

it has been established that, in the dynamics of young people's views on such categories as social responsibility, democratic values, and civic engagement, socially responsible mass media serve as a fundamental spiritual support in distinguishing truth from falsehood, providing objective assessments of political processes, and protecting consciousness from manipulation. Open and pragmatic active reforms strengthen trust in the political system and are evaluated on the basis of criteria such as practical effectiveness, efficiency, and accountability. Factors of personal development contribute to the formation of skills in independent thinking, critical analysis, and responsible decision-making;

it has been revealed that the methods and technologies aimed at reducing the negative impact of information-psychological attacks through social networks on social stability and spiritual development (such as the "image strike," the "secure communication system," and "fact-checking" in social networks) possess practical significance in terms of neutralization, control, and protection, while also encompassing innovative mechanisms of digital security, information monitoring, and filtering. Moreover, their creative significance is emphasized, expressed in the development of a culture of independent and critical thinking, the comprehension of manipulative artistic techniques, and the stimulation of active creativity;

the necessity has been substantiated for harmonizing and regulating conceptual spiritual-educational criteria with religious and moral norms, principles of social responsibility, and national-spiritual values in preventing moral transformations arising from the spread of social networks, such as personal-psychological (hikikomori, apathy, egocentrism), cognitive-intellectual (clip thinking, consumerism, weakening of reflexivity), value crises (value deformation, hedonism, escapism), and social-normative (individualism, cyber-ludomania).

**Implementation of the research results.** Based on the conducted study devoted to identifying the influence of social networks on the spiritual and moral upbringing of youth:

the scientific novelty and conclusions regarding the fact that the combination of traditional methods (internal and external advocacy, enrichment of national content, countermeasures) with modern technologies (identification and neutralization of manipulative techniques, the formation of a stable spiritual ideal) contributes to increasing attractiveness and competitiveness, as well as to the creation of a stable environment in personal activity, were applied in the implementation of the “Virtual Cultural Center” platform. This platform was developed within the framework of the social order project of the Center for Sustainable Development for 2024-2025, entitled “Spiritual, Moral, and Cultural Education: A New Stage of Traditional Ideas” (reference of the Center for Sustainable Development No. 539, March 14, 2025). As a result, this contributed to the development of methodological manuals aimed at enriching the media space with information-analytical materials about the reforms being carried out in Uzbekistan in the socio-economic, political-legal, cultural-humanitarian, and other spheres, as well as their outcomes;

the scientific novelty and recommendations concerning the dynamics of young people’s views on such categories as social responsibility, democratic values, and civic engagement – where socially responsible mass media serve as the primary spiritual support in distinguishing truth from falsehood, in objectively evaluating political processes, and in protecting consciousness from manipulation, while open and pragmatic active reforms strengthen trust in the political system and are assessed on the basis of practical effectiveness, efficiency, and accountability, and factors of personal development contribute to the formation of skills in independent thinking, critical analysis, and responsible decision-making – were utilized by the Association of Mahallas of Uzbekistan in organizing spiritual-educational activities and initiatives to promote a healthy lifestyle within the framework of its 2024 work plan. In particular, these results were applied in engaging youth in the “Olympiad of Five Initiatives”, in the meaningful organization of their leisure time, in cultivating patriotic feelings among young people, in awakening a sense of involvement in renewal processes and profound reforms, in uniting them on historically significant dates, in fostering high patriotism, national pride and dignity, in instilling respect for the military and defenders of the Motherland, and in the broad promotion of the idea of defending the Fatherland as one of the most honorable duties (reference of the Association of Mahallas of Uzbekistan No. 02-09/376, April 2, 2025). As a result, these provisions contributed to the preparation and conduct of outreach activities, meetings, as well as the development of methodological manuals dedicated to the influence of social networks on the lives of youth;

the conclusions and generalizations concerning the methods and technologies aimed at reducing the negative impact of information-psychological attacks through social networks on social stability and spiritual development – such as the “image strike,” the “secure communication system,” and “fact-checking” in social networks – which possess applied significance in the form of neutralization, control, and protection, as well as innovative mechanisms of digital security, information monitoring, and filtering, and which hold creative value in developing a culture of independent and critical thinking, understanding manipulative artistic techniques,

and fostering active creativity, were utilized by the Republican Center for Spirituality and Enlightenment. These findings were applied in organizing and conducting outreach activities within Direction IV “Enhancing patriotic feelings among the population, awakening a sense of involvement in renewal processes and profound reforms, and uniting people on historically significant dates” of the 2024 program of measures to increase the effectiveness of spiritual-educational work and to develop the field. In particular, they were implemented under Point 23 “Developing high patriotism, national pride and dignity among youth, instilling respect for the military and defenders of the Fatherland, and broadly promoting the idea of defending the Motherland as the most honorable duty” (reference of the Republican Center for Spirituality and Enlightenment No. 03-366, March 28, 2025). As a result, these provisions contributed to the preparation and conduct of outreach activities, meetings, as well as the development of methodological manuals dedicated to the influence of social networks on the lives of youth;

theoretical generalizations and practical proposals concerning the necessity of harmonizing and regulating conceptual spiritual-educational criteria with religious and moral norms, principles of social responsibility, and national-spiritual values in order to prevent moral transformations arising from the spread of social networks (personal-psychological – hikikomori, apathy, egocentrism; cognitive-intellectual – clip thinking, consumerism, weakening of reflexivity; value crises – value deformation, hedonism, escapism; social-normative – individualism, cyber-ludomania) were applied by the Youth Affairs Agency under the Ministry of Youth and Sports of the Republic of Uzbekistan. These results were used in ensuring the implementation of tasks stipulated in the 2024 work plan under Direction II “Coordination of the activities of mahalla youth leaders and methodological support, coordination of five-initiative projects”, in Section 2.3 “Educating youth in the spirit of military patriotism and enhancing their legal literacy” (reference of the Youth Affairs Agency under the Ministry of Youth and Sports of the Republic of Uzbekistan No. 2-13-21-1849, April 7, 2025). As a result, this contributed to improving the content of outreach activities conducted among young people on the topic of the negative influence of social networks on their lives.

**Structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of references. The total volume of the work amounts to 140 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATIONS**

**I bo'lim (I часть, I part;)**

1. Madraximov A.U. The Essence of Radicalism and Its Popularization in Social Networks. // Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – Volume 13, March, 2023. – PP.54-62. (09.00.00; №40; Indexed in Researchbib).

2. Madraximov A.U. Scientific-theoretical foundations of the negative impact of social networks on the moral and ethical upbringing of youth. // Journal of Multidisciplinary Academic and Practice Studies (JoMAPS). - Vol, 3 No 3, 2025. – PP. 689-698. (09.00.00; №12. Indexed in Index Copernicus)

3. Мадрахимов А.У, Бунёдорлик ва вайронкорлик оралиғида. // Ма'naviy hayot. – Toshkent, 2022. – №4. – B.108-109. (09.00.00; №11).

4. Madraximov A. Targ'ibotning tadrijiy rivoji: ibtidoiy davrdan ijtimoiy tarmoqlargacha. // O'zbekiston Milliy universiteti xabarleri. – Toshkent, 2024. – №1/3. – B.135-138. (09.00.00; №14).

5. Madraximov A.U. Yaltiragan har narsa oltin emas. // Tafakkur. – Toshkent, 2025. -№3. – B. 115-117. (09.00.00; № 12).

6. Madraximov A.U. Unique features of the virtual world in the context of globalization. // “Science and innovation in the education system”. International scientific-online conference. – Italy, 2025. –PP.18-21.

7. Madraximov A.U. Specific features of the moral and ethical education of youth in modern society. // “Innovations inscience and education system”. International conference. – Dehli, India, 2025. – PP. 434-436.

8. Madraximov A.U. Bugungi kun ijtimoiy tarmoqlarining yoshlar ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga ta'siri. // “Ma'naviy-ma'rifiy ishlar samaradorligini oshirish va targ'ibotning zamonaviy texnologiyalari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Toshkent, 2022. – B.487-492.

9. Madraximov A.U. Radikalizmning mohiyati va uning ijtimoiy tarmoqlarda ommalashuvi. // “Ulli Beruniy miyrasi ham insaniyat rawailamiwi” mavzusidagi xalqaro ilmiy konferensiya maqolalar to'plami (1-bo'lim). – Nukus, 2023. – B.83-94.

10. Madraximov A.U. Ijtimoiy tarmoqlar: bunyodkor va vayronkor g'oyalar kurashi. // “Zamonaviy targ'ibot texnologiyalari va ma'naviy-ma'rifiy ishlar samaradorligini oshirishning dolzarb masalalari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Toshkent, 2024. – B.129-133.

**II bo'lim (II часть; Part II)**

11. Madraximov A.U. Today's Sigma Generation Society: The Future Influenced by Social Media. // Web of Scientist: International Scientific Research Journal (WoS). - Vol: 4, – No 1, 2025, – PP: 1-10.

12. Madraximov A.U. Social Networks: The Battle of Constructive and

Destructive Ideas. // International Journal of Philosophical Studies and Social Sciences. - Vol 2, Issue 5, 2022. – PP. 27-36.

13. Madraximov A.U. Ijtimoiy tarmoqlar insonga salbiy ta'sir ko'rsatuvchi vosita sifatida. // Imom Buxoriy saboqlari. – Samarqand, 2022. – №3. – B.143-144. (09.00.00; №9).

14. Madraximov A.U. Zamonaviy dunyoning ijtimoiy tarmoqlar ta'siridagi manzaralari. // O'zbekiston Milliy universiteti xabarleri. – Toshkent, 2025. – №1/3/1. – B.92-94. (09.00.00; № 14).

15. Madraximov A.U. Sog'lom bolani tarbiyalashda oiladagi mafkuraviy tarbiyaning roli. // “Ma'rifatli jamiyat qurish jarayonida Sharq mutafakkirlari ilmiy-ma'naviy merosining ahamiyati” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Toshkent, 2022. – B.85-89.

16. Madraximov A.U. Bugungi kun jamiyatida yoshlarning ma'naviy-axloqiy xususiyatlari. // “Yoshlar orasida qadriyatlar va me'yorlar transformatsiyasi” mavzusidagi xalqaro ilmiy konferensiya maqolalar to'plami. – Toshkent, 2022. – B.232-235.

17. Madraximov A.U. Ijtimoiy tarmoqlar ta'sirida yoshlarga milliy qadriyatlarni singdirish. // “Milliy qadriyatlar va ma'naviy merosning jamiyat taraqqiyotidagi ahamiyati” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Toshkent, 2023. – B.306-313.

18. Madraximov A.U. Ijtimoiy tarmoqlardan ta'lim jarayonlarida foydalanish imkoniyatlari. // “Yangi O'zbekistonda ma'rifatli shaxs tarbiyasi: muammo va yechimlar” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Toshkent, 2023. – B.190-194.

19. Madraximov A.U. Virtuallashtirish sharoitida yoshlar ma'naviy dunyoqarashi metamarfozasini oldini olish zarurati. // “Yangi O'zbekistonda ma'naviyat sohasidagi tadqiqotlarning monitoring va optimallashtirishning dolzarb vazifalari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Toshkent, 2023. – B.162-169.

20. Madraximov A.U. Ijtimoiy-ma'naviy muhit: ijtimoiy tarmoqlar vositasida milliy qadriyatlarni singdirish. // “Zamonaviy targ'ibot texnologiyalari va ma'naviy ma'rifiy ishlar samaradorligini oshirishning dolzarb masalalari” mavzusida Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. – Toshkent, 2025. – B.74-79.





Avtoreferat “Durdona” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi hamda o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarning mosligi tekshirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 15.09.2025 yil. Bichimi 60x84 1/16 , “Times New Roman” garniturada raqamli bosma usulida bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 3,2 Adadi: 100 nusxa. Buyurtma №183.

Guvohnoma AI №178. 08.12.2010.  
“Sadriddin Salim Buxoriy” MChJ bosmaxonasida chop etildi.  
Buxoro shahri, M.Iqbol ko‘chasi, 11-uy. Tel.: 65 221-26-45