

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/2025.27.12.F.08.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

TOLIPOV BAXTIYOR XAMITOVICH

YANGI O‘ZBEKISTONDA YOSHLAR IQTISODIY FAOLLIGINI
SOG‘LOM RAQOBAT MADANIYATI ASOSIDA RIVOJLANTIRISHNING
IJTIMOY-FALSAFIY OMILLARI

09.00.04 - Ijtimoiy falsafa

FALSAFA FANLARI DOKTORI (DSc) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI

Buxoro – 2026

**Falsafa fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора наук (DSc)
по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of science (DSc) on
philosophical sciences**

Tolipov Baxtiyor Xamitovich

Yangi O‘zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog‘lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning ijtimoiy-falsafiy omillari3

Толипов Бахтиёр Хамитович

Социально-философские факторы развития экономической активности молодежи в новом Узбекистане на основе культуры здоровой конкуренции.... 33

Tolipov Bakhtiyor Xamitovich

Socio-philosophical factors of developing youth economic activity based on a healthy competition culture in new Uzbekistan.....67

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ.
List of works published.....72

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/2025.27.12.F.08.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

TOLIPOV BAXTIYOR XAMITOVICH

YANGI O‘ZBEKISTONDA YOSHLAR IQTISODIY FAOLLIGINI
SOG‘LOM RAQOBAT MADANIYATI ASOSIDA RIVOJLANTIRISHNING
IJTIMOY-FALSAFIY OMILLARI

09.00.04 - Ijtimoiy falsafa

Falsafa fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Buxoro – 2026

Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.4.DSc/Fal323 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Farg'ona davlat universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.buxdu.uz) va "ZiyoNet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:

Namozov Bobir Bahriyevich
falsafa fanlari doktori, professor

Rasmiy opponenlar:

Safarova Nigora Olimovna
falsafa fanlari doktori, professor

Xajiyeva Maksuda Sultanovna
falsafa fanlari doktori, professor

Negmatova Shaxzoda Shuxratovna
falsafa fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2025.27.12.F.08.02 raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil "11" May soat 9:00dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 200118, Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (65) 221-29-14; faks: (65)221-57-27; e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz).

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (~~877~~ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 200118, Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (65)221-29-14; faks: (0365)221-29-14.)

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil "29" aprel kuni tarqatildi.

(2026-yil "29" aprel dagi 9 raqamli reyestr bayonnomasi.)



Shodmonov Q.B.

Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash raisi o'rinbosari,
falsafa fanlari doktori, professor

Sharipov A.Z.

Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash kotibi,
falsafa fanlari doktori, professor

Muzaffarov F.D.

Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi o'rinbosari,
falsafa fanlari doktori, professor

KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda raqamli iqtisodiyot, innovatsion tadbirkorlik, startaplar asosida biznes va mehnat bozorining transformatsiyasi sharoitida yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirish shaxsning iqtisodiy ongini, ijtimoiy mas'uliyatini, raqobatga kirishish madaniyatini shakllantirish bilan chambarchas bog'liq murakkab jarayon sifatida namoyon bo'lmoqda. Buning uchun esa, bozor iqtisodiyotining rivojini ta'minlovchi omil sifatida sog'lom raqobat muhitini shakllantirish, raqobat madaniyati, iqtisodiy tafakkur, noodatiy, murakkab, ichki ziddiyatlarga to'la muammolarni yechishga, alohida e'tibor qaratilmoqda. Shu bois, yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning tarkibiy tuzilishi, funksional ahamiyati, paradigmal o'zgarishlari dinamikasini hamda sog'lom raqobat madaniyatini mustahkamlovchi va aksincha uni yemiruvchi fazilat va illatlarning ijtimoiy-falsafiy xususiyatlarini ochib berish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon ilm-fanida va xalqaro ilmiy tadqiqot markazlarida iqtisodiy faollik, tadbirkorlik motivatsiyasi, yoshlar ijtimoiylashuvi masalalari bilan bir qatorda, "sog'lom raqobat madaniyati"ni yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantiruvchi mexanizm sifatida asoslashga doir tadqiqotlar olib borilmoqda. Iqtisodiy faollikni umuminsoniy taraqqiyotdagi ahamiyatini, talab va ehtiyojlarning ijtimoiy iqtisodiy munosabatlar dinamikasiga ta'sirini, iqtisodiy tashabbuslar, biznes va tadbirkorlikni qo'llab quvvatlashda sog'lom iqtisodiy raqobat madaniyatini shakllantirish va bu boradagi muammolarni bartaraf etish, raqobatning obyektiv rivojlanish qonuniyatlari, harakatlantiruvchi motivlari, konyunkturasidagi o'zgaruvchanlik xususiyatlari alohida ahamiyatga ega. Ayniqsa, yoshlar iqtisodiy faolligining rivojlanish xususiyatlari, umumaxloqiy qonunlar bilan sababiy bog'lanishi, mulkdorlar qatlamining iqtisodiy, siyosiy va ma'naviy sohalardagi xarakterli belgilari va amal qilish tamoyillarini tadqiq etish zarurati ortib bormoqda.

O'zbekistonning yangi taraqqiyot strategiyasini amalga oshirishda yoshlarning iqtisodiy faolligini rag'batlantiruvchi islohotlar, faol tadbirkorlik va innovatsion g'oyalarni qo'llab-quvvatlash maqsadida davlat dasturi ishlab chiqilib, amaliyotga joriy etilmoqda. "Yangi O'zbekiston – avvalo, yangicha iqtisodiy munosabatlar va yangicha iqtisodiy dunyoqarash demakdir. ... biznesni qo'llab-quvvatlash, tadbirkorlarning erkin faoliyat yuritishi uchun eng qulay sharoitlar yaratish juda muhim. Kerak bo'lsa, bundan buyon Yangi O'zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirishga to'sqinlik qilish – mamlakat taraqqiyotiga, Prezident siyosatiga to'sqinlik qilish, deb baholanadi. Barchamiz bir haqiqatni chuqur anglab olishimiz kerak: tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash – xalqimiz farovonligini oshirishning eng samarali yo'li, Yangi O'zbekistonni barpo etishning pirovard maqsadidir"¹. Zero, Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantiruvchi milliy xarakter, tarixiy madaniy tajriba singari potensial imkoniyatlari, etnosotsial jihatlari, ularni amaliyotga tatbiq qiluvchi iqtidorli yoshlarni tarbiyalash va kambag'allikni qisqartirishning ijtimoiy-falsafiy omillarini ochib berish ilmiy va amaliy ahamiyat kasb etmoqda.

¹ Мирзиёев Ш.М. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон. – Тошкент: "O'zbekiston", 2024. - Б. 98-100.

O‘zbekiston Respublikasining 2023-yil 8-iyuldagi O‘RQ-850-son “Raqobat to‘g‘risida”, 2017-yil 3-yanvardagi O‘RQ-419-son “Korrupsiyaga qarshi kurash to‘g‘risida” qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2026-yil 16-fevraldagi PF-21-son “Mamlakat taraqqiyotining 2030-yilgacha mo‘ljallangan ustuvor yo‘nalishlari doirasida islohotlarni izchil davom ettirish va yangi bosqichga olib chiqishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2017-yil 18-apreldagi PF-5016-son “O‘zbekiston Respublikasi xususiylash-tirilgan korxonalariga ko‘maklashish va raqobatni rivojlantirish davlat qo‘mitasini tashkil etish to‘g‘risida”, 2021-yil 4-martdagi PF-6181-son “2021-2025 yillarda fuqarolik jamiyatini rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2020-yil 6-noyabrdagi PF-6108-son “O‘zbekistonning yangi taraqqiyot davrida ta‘lim-tarbiya va ilm-fan sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” farmonlari, 2018-yil 14-avgustdagi PQ-3907-son “Yoshlarni ma‘naviy-axloqiy va jismoniy barkamol etib tarbiyalash, ularga ta‘lim-tarbiya berish tizimini sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019-yil 3-maydagi PQ-4307-son “Ma‘naviy-ma‘rifiy ishlar samaradorligini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2021-yil 26-martdagi PQ-5040-son “Ma‘naviy-ma‘rifiy ishlar tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 18-yanvardagi 23-son “O‘zbekistonda yoshlarga oid davlat siyosatini 2025-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2019-yil 31-dekabrda 1059-son “Uzluksiz ma‘naviy tarbiya konsepsiyasini tasdiqlash va uni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari hamda sohaga oid boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I.“Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” nomli ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi². Global iqtisodiyot va bozor mexanizmlari sharoitida sog‘lom raqobatni rivojlantirishning axloqiy jihatlari, uning insonparvarlik mohiyati, ijtimoiy adolatni ta‘minlashdagi o‘rni va iqtisodiy munosabatlar madaniyatini shakllantirishga ta‘siri bilan bog‘liq ilmiy tadqiqotlar o‘ dunyoning yetakchi ilmiy markazlari va oliy ta‘lim muassasalarida, jumladan, Hochschule Furtwangen University, Ludwig Maximilian University of Munich (Germaniya), L’Universite Lille (Fransiya), London School of Economics (Angliya), University of Michigan (AQSh), Doshisha University (Yaponiya), University of Toronto, Cape Breton University (Kanada), Natsionalniy issledovatel’skiy Nijegorodskiy gosudarstvenniy universitet (Rossiya) va Farg‘ona davlat universitetlarida (O‘zbekiston) olib borilmoqda.

² Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi <https://www.en.hs-furtwangen.de>; <https://www.en.uni-muenchen.de>; <https://www.univ-lille.fr>; <https://www.lse.edu>; <https://www.umich.edu>; <https://www.doshisha.ac.jp>; <https://www.utoronto.edu>; <https://www.cbu.ca>; <https://www.unn.ru>; <http://library.fes.de/>; <https://www.ritsumeit.ac.jp/>. va boshqa elektron manbalar asosida tayyorlangan.

Iqtisodiy raqobat manzarasi, sogʻlom raqobatning iqtisodiy natijadorlikni oshiruvchi omil, halollik, ochiqlik, teng imkoniyat, ijtimoiy masʼuliyat va meʼyoriy tartibga tayanuvchi axloqiy hodisa ekanini asoslashga oid falsafiy tadqiqotlar tahlili quyidagi ilmiy natijalarda namoyon boʻlmoqda: bozor iqtisodiyotining raqobat, tashabbuskorlik va manfaatdorlik tamoyillari asosida shakllanishi ilmiy jihatdan asoslab berilgan (Hochschule Furtwangen University, Ludwig Maximilian University of Munich, Germaniya); siyosiy guruhlarining jamiyatda raqobat muhitini yuzaga keltirishdagi roli hamda bu jarayonning keng tashabbuskorlik bilan uzviy bogʻliqligi ochib berilgan (L'Universite Lille, Fransiya); iqtisodiy globallashtirishning hozirgi bosqichida taraqqiyot va raqobat oʻrtasidagi dialektik bogʻliqlik isbotlangan (London School of Economics, Angliya); siyosiy raqobatning davlat boshqaruvi va qonun ijodkorligi tizimidagi funksional ahamiyati yoritilgan (University of Michigan, AQSh); bozor iqtisodiy munosabatlarini tarixiy voqelik faktlari asosida tahlil qilish orqali uning institutsional strukturasi hamda turli ijtimoiy qatlamlarning bozor subyekti sifatidagi ijtimoiy funksiyalari aniqlangan (Doshisha University, Yaponiya); iqtisodiy faoliyat subyektlarining axloqiy majburiyatlari ishlab chiqilib, ularning amaliy ahamiyati asoslangan; bozorni ijtimoiy fenomen sifatida iqtisodiy rivojlanish bosqichlari kontekstida xronologik tahlil qilish asosida iqtisodiy hodisalarni tavsiflash metodologiyasi takomillashtirilgan (The University of Toronto, Cape Breton University, Kanada); ijtimoiy siyosatning jamiyat hayotining barcha sohalarida izchil amal qilishi sharoitida sogʻlom raqobatni nafaqat iqtisodiy, balki boshqa ijtimoiy sohalarida ham rivojlantirish zarurati asoslab berilgan (N.I. Lobachevskiy nomidagi Nijegorod davlat universiteti, Rossiya); ijtimoiy yoʻnaltirilgan bozor iqtisodiyotining paradigmal rivojlanishi jarayonidagi ijtimoiy muammolar esa dialektik kategoriyalar tizimi kontekstida ochib berilgan (Fargʻona davlat universiteti, Oʻzbekiston).

Dunyoda iqtisodiy raqobatni sogʻlomlashtirishning nazariy jihatlarini mustahkamlashga doir qator ustuvor yoʻnalishlar boʻyicha ilmiy-tadqiqotlar olib borilmoqda: yoshlar iqtisodiy faolligini sogʻlom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning ijtimoiy-falsafiy va aksiologik asoslari: uning institutsional va axloqiy mezonlarini takomillashtirish; yoshlar iqtisodiy faolligini sogʻlom raqobat madaniyati negizida rivojlantirishning ijtimoiy-falsafiy mohiyati, qadriyatli asoslari va amal qilish mexanizmlari.

Muammoning oʻrganilganlik darajasi. Oʻzbekistonda ijtimoiy davlat va fuqarolik jamiyatini shakllantirishda sogʻlom raqobatning tutgan oʻrni, shuningdek yangicha rivojlanish bosqichida olib borilayotgan islohotlarda sogʻlom raqobatni yoʻlga qoʻyish borasidagi konsepsiyalar va Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning asarlari mazkur tadqiqotga ilmiy-metodologik asos boʻlib xizmat qildi³.

³ Mirziyoyev Sh.M. Milliy tiklanishdan milliy yuksalish sari. 4-jild. -Toshkent: "Oʻzbekiston" NMIU, 2020. – 456 b.; Yangi Oʻzbekistonda erkin va forovon yashaylik. 5-jild. – Toshkent: "Oʻzbekiston" NMIU, 2023. – 408 b.; Yangi Oʻzbekiston taraqqiyot strategiyasi asosida demokratik islohotlar yoʻlini qatʼiy davom ettiramiz. 6-jild. – Toshkent: "Oʻzbekiston" NMIU, 2023. – 520 b.; Xalqchil islohotlar xalqimiz manfaatlariga xizmat qiladi. 7-jild. – Toshkent: "Oʻzbekiston" NMIU, 2023. – 392 b.; Bir boʻlsak – yagona xalqimiz, birlashsak – vatanimiz. 8-jild. – Toshkent, "Oʻzbekiston" NMIU, 2024. – 344 b.; Yangi Oʻzbekiston strategiyasi. –Toshkent.: Oʻzbekiston. 2021. – 454 b.; Мирзиёев Ш.М. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон. –Т.: "Oʻzbekiston", 2024. – 560 b.;

Xorijlik olimlardan T.Vuurenb, K.Dama, S.Kemrs, M.Pitt, R.Nolman, P.Xayn, T.Shuls, G.Bekker, S.Rogerson, T.Biynum, T.Froyehlich, R.Kapurro, L.Floridi, R.Mason, K.G.Hoqlarning ilmiy izlanishlarida iqtisodiy munosabatlarning ijtimoiy-falsafiy asoslari, iqtisodiy faollik va iqtisodiy madaniyatni rivojlantirish muammolari, sogʻlom raqobat muhitida iqtisodiy faollik asoslari tadqiq etilgan⁴.

MDH mamlakatlarida S.Jukov, P.Juravlev, A.Kokina, R.Mumladze, Yu.Odegov, A.Rofe, G.Ye.Tretyak, O.I.Timofeyeva, Ye.V.Putenixina, T.Zaslavskaya, A.Ageyev, V.Radayev kabi tadqiqotchilar posttotalitar tuzumdan keyingi ijtimoiy iqtisodiy hayotdagi oʻzgarishlar, tizimli transformatsiya jarayonlari, insonning iqtisodiy huquq va erkinliklarini milliy zaminlarda roʻyobga chiqarish, biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish, innovatsiyaning ilmiy texnik va jamiyat taraqqiyotiga oid masalalar oʻrganilgan ilmiy izlanishlar olib borishgan⁵.

Oʻzbekistonlik olimlar Sh.Negmatova, B.Valiyev, L.Djurayev, Q.Abduraxmonov, H.Abulqosimov, Sh.Shodmonov, B.Umurzakov, G.Abdurahmonova, T.Joʻrayev, U.Gʻofurov, M.Ashurova, Sh.Xolmoʻminov, N.Zokirova, D.Ortiqova, D.Rahimova, Z.Xudoyberdiyev, Sh.Kudbiyev, N.Arabov, A.Razzoqov, N.Xasanxonova, Oʻ.Rajabov, A.Xudoyqulov, I.Ubaydullayevlarning ilmiy tadqiqotlarida yoshlarning iqtisodiy ongini oʻstirish, iqtisodiy madaniyatini shakllantirish, iqtisodiy xavfsizlikni taʼminlash va siyosiy partiyalar oʻrtasida

⁴ Dam K, Vuuren T & Kemps S. (2017) Sustainable employment – the importance of intrinsically valuable job and an age-supportive climate, *The International Journal of Human Resource Management*, -p. 125-134; Smith, Andrew & Pitt, Michael. (2011). Sustainable workplaces and building user comfort and satisf action. *Journal of Corporate Real Estate*. 13. 144-156.; Nollman, Megan R., “Sustainability initiatives in the workplace and employee productivity” (2013). *Research Papers*. Paper 441.; Pitt, Michael. (2011). Sustainable workplaces and building user comfort and satisfaction. *Journal of Corporate Real Estate*. 13. 144-156.; Smith, Andrew & Pitt, Michael. (2011). “Sustainable workplaces and building user comfort and satisfaction”. *Journal of Corporate Real Estate*. 13. –Pp.144 -156.; Paul Heyne. *The Economic Way of Thinking*. *Journal of Corporate Real Estate*. –Pp. 137-148.; Schulz T. *Capital Formation bi Edukathion // Journal of Political Economu*. – 1960. – №1. – R. 25., Ўша муаллиф: *Investment in Human Capital // American Economic Reviен*. – 1961. – №1.; Беккер Г.С. *Человеческое поведение: Экономический подход: избранные труды по экономической теории*. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – С. 672.; Белл Д. *Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования*. – М.: Academia, 1999. – С. 949.; Capurro R. *Towards an ontological foundation of information ethics*. – Klostermann, Frankfurt am Main, 2018. –P.16; Rogerson S., Bynum T.W. *Information ethics: the second generation. The future of information systems*, UK AIS. 1996, – P.28; Froehlich.T. *A brief history of information ethics*. *International Federation of Library Associations*. – Munich: G.K. Saur, 1997. – P. 25; Floridi L. *Foundations of Information Ethics*. In book: *The handbook of information and computer ethics*. John Wiley & Sons, Inc. – Canada, 1998. – P. 3-21; Ҳок К.Г.“*Informatsion ethics and its implications for library and information professionals: a contemporary analysis*”.*Philosophy and Progress: Vols. LI-LII*, – Malaysia, 2012. – P. 23.

⁵ Жуков С., Резникова О.В. *Центральная Азия в социально-экономических структурах современного мира*. Москва: Московский общественный научный фонд, 2001; Журавлев П. *Управление человеческими ресурсами: опыт индустриально развитых стран*. – М: ЭКЗАМЕН, 2005; Кокина А.Я. *Экономика труда*. Учебник. – М.: Магистр, 2010. – 293 стр.; Кокина А.Я. *Экономика труда*. Учебник. М.: Магистр, 2010. – 293 стр.; Мумладзе Р.Г. *Экономика и социология труда: учебник / под общ ред Р.Г. Мумладзе*. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2007.; Оdegov Ю.Г. *Экономика труда: Учебник* – М.: Волтерс Клувер, 2011. – 768 с.; Третьяк Г.Е, Гуремина Н.В., Цыпленкова М.В., Султанова А.А., Лаптёнок А.Н. *Личность предпринимателя*. Изд-во Академия Естествознания. 2014. –С.215. Тимофеева О.И. *Экономическое мышление предпринимателя // Международный журнал экспериментального образования*. – 2009. – № 6. –С. 62-70; Путехина Е. В. *Экономическое мышление -предмет междисциплинарного исследования*. Научныесообщение. 2008. С.208.; Заславская Т. *Бизнес слой российского общества: сущность, структура, статус // Общественные науки и современность*. – №1. – С. 22; Агеев А.И. *Предпринимательство: проблемы собственности и культуры*. – М., 1991. – 112 с.; Радаев В.В. *Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие*. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 368 с.

sogʻlom raqobatni shakllantirishning baʼzi jihatlari tadqiq etilgan⁶. Bu sohadagi islohotlarning tub mohiyatini ochib berishga doir qarashlar Q.Nazarov, A.Sharipov, N.Safarova, M.Xajiyeva, A.Huseynova, S.Choriyev, I. Saifnazarov va A. Muxtorov kabi olimlar asarlari⁷da muhim fikr va mulohazalar bayon qilinganini alohida taʼkidlash lozim albatta.

Umuman olganda, mavjud ilmiy ishlarda iqtisodiy raqobat, uning bozor munosabatlari tizimidagi oʻrni, sogʻlom raqobatning ayrim iqtisodiy, huquqiy va axloqiy jihatlari maʼlum darajada tadqiq etilgan. Biroq Yangi Oʻzbekiston sharoitida yoshlar iqtisodiy faolligini sogʻlom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning ijtimoiy-falsafiy omillari, uning shakllanish mexanizmlari, institutsional xususiyatlari va amaliy takomillashtirish yoʻllari yetarli darajada kompleks tarzda ochib berilmagan. Mazkur tadqiqotda aynan bozor iqtisodiyoti sharoitida sogʻlom raqobat madaniyatining yoshlar iqtisodiy faolligini oshirishdagi ijtimoiy-falsafiy mohiyati, unga taʼsir etuvchi omillar, ushbu jarayonning transformatsion xususiyatlari hamda uni rivojlantirish tamoyillarini tadqiq etishga alohida eʼtibor qaratilgan.

⁶ Negmatova Sh.Sh. Oʻzbekistonda sogʻlom raqobatni rivojlantirishning maʼnaviy, axloqiy va huquqiy jihatlari. –T: Fan, 2016.; Valyiev B.N. Iqtisodiy madaniyat va uni shakllantirish omillari: fal.f.n. ...avtoreferati. –T.: OʻzMU, 2004.; Djurayev L.N. Zamonaviy Oʻzbekiston jamiyatida yoshlar iqtisodiy madaniyatining transformatsiyalashuvi – innovatsion sotsiomadaniy fenomen sifatida. Falsafa fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati. –Samarqand, 2021.; Abdurahmonov K.X. Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiya. Darslik. – T.: Fan va texnologiya, 2012. – 388 b.; Abdurahmonov K.X. Iqtisodiyotda sunʼiy intellekt asoslari [Matn]: darslik. – Toshkent: Pm-ziyozakat, 2024. – 408 b.; Abulqosimov X.P. Iqtisodiyotda inson omili: shakllanishi, amal qilishi va faollashuvi. Monografiya. –T.: Akademiya, 2006. – 346 b.; Umrzakov B.X., Rahimov M. Mehnat munosabatlari va mentalitet. – T.: Oʻzbekiston, 2005.; Holmʼminov Sh.P. Mehnat bozori iqtisodiyoti. – T.: TDIU, 2004. – 202 b.; Zokirova N.K. Sosialno-trudovye otnosheniya: mehdunarodnyy i natsionalnyye aspekty. – T.: Fan, 2008. – S. 88.; Artykova D.A. Formirovaniye znanyosti naseleniya v Respublike Uzbekistan. – T.: Fan, 2005.; Xudoyberdiyev Z.Ya. va b. Tadbirkorlik va ishga joylashtirish texnologiyasi. Oʻquv qoʻllanma. – T.: ILMZIYO, 2016.; Kudbiyev Sh.D. Raqamli iqtisodiyot rivojlantirishda mehnat bozorini transformatsiyalashning metodologik asoslarini takomillashtirish. Avtoreferat. 2021. – 68 b.; Arabov N.U. Oʻzbekiston Respublikasida mehnat bozori inflyatsiyasini rivojlantirish samaradorligini oshirish. Monografiya. – T.: Fan va texnologiya, 2017. – 210; Razzoqov A. Iqtisodiy tafakkur sarqashmalari. –T.: Oʻzbekiston, 2011. 248-b., Xasanxonova N.I. Iqtisodiy tafakkurni shakllantirish usullari va ularning tavsifi. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2014 yil., U.D.Rajabov. Iqtisodiy taʼlimning iqtisodiy tafakkurga-tasiri/viewer, Valiev B. Iqtisodiy madaniyat va uni shakllantirish omillari. – Toshkent: Toshkent islom universiteti, 2008. – 150 b. Xudoykulov A. B. Jamiat ijtimoiy rivojlantirishda iqtisodiy ongning roli (falsafiy taʼdil): Falsafa fan. nomz. ... dis. – T., 2005. – 155 b. I.A.Ubaydullaev. Oʻzbekistonda mulkdorlar geoiqtisodiy tafakkurini shakllantirish rivojlantirishning ijtimoiy-falsafiy asoslari. Fal.s.fan. fal.doktori dis. T.: 2018. –B. 46.

⁷ Nazarov Q. National idea and development strategy of Uzbekistan. // National Society of Philosophers of Uzbekistan – Tashkent, 2019.; Sharipov A.Z. Yangi Oʻzbekistonda maʼnaviy-maʼquraviy islohotlar transformatsiyasining ijtimoiy-falsafiy taʼdili: Fal.s. fan. dok. (DSc) ... dis. avtoref. – Buxoro: BuxDU, 2021.; Sharipov A.Z. Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi – yurtimizda inson qadrini oshirish hamda maʼnaviy salohiyatni yuksaltirishdagi islohotlar asosi sifatida. – FarDU. Pmiy xabarlar. 2025-2. –B.60–64. Safarova N. Hozirgi tashkilotiy taʼlimotida maʼnaviy-axloqiy kadrlar masalasi. Fal. fan. dok. ...diss. –Toshkent: 2002.; Khajiyeva M.S. Philosophical essence of humanistic ideas of our thinkers. Central Asian Problems of Modern Science and Education.4 (2). 2019.-Pages 253-268. Xuseynova A. Sharq mutaʼakkirlari dunyoqarashida umuminsoniy kadrlar. Monografiya. – T.: Paradigma, 2017. – B.136, Choriyev A., Choriyev S.A., Renessans davri. Yevropa falsafasi. Tafakkur qanoti. 2015. – B.112., S.Choriyev. Siyosiy ijtimoiylashuv. -Qarshi -2024.-B.115.; I. Saifnazarov. Maʼnaviy barqarorlik va siyosiy madaniyat. T.:Sharq, 2001. –B.145; Saifnazarov I. Virtual olam va uning eʼshlarimiz maʼnaviyati uchun xavf-xatarlar // “Oʻzbekiston eʼshlar tarbiyasi va maʼnaviy-maʼrifiy ishlarining natijadorligi: muammolar va echimlar” ilmiy-amaliy konferentsiya materiallari toʻplami – Farqona: “Farqona”, 2018.; Muxtorov A. Milliy goya takomilida ehtiyoj va manfaatlar birligi: Fal.s. fan. dok. ... dis. avtoref. –Toshkent: OʻzMU, 2011;

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Farg'ona davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq II band "O'zbekistonning barqaror strategik taraqqiyotida fuqarolik jamiyatini yanada rivojlantirish va ma'naviy-axloqiy xavfsizlikni ta'minlash konsepsiyalarining ahamiyati" (2022-2026 y.) tadqiqot yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirish xususiyatlarini ochib berishdan iborat.

Tadqiqot vazifalari:

"yoshlar iqtisodiy faolligi" tushunchasining ilmiy-konseptual mazmunini aniqlash, uning ijtimoiy-falsafiy mohiyati, tarkibiy belgilari va shakllanish xususiyatlarini ochib berish;

yoshlar iqtisodiy faolligiga oid nazariy qarashlarning tarixiy genezisini va rivojlanishiga ta'sir etgan ijtimoiy, iqtisodiy hamda madaniy omillarni aniqlash;

"raqobat" va "sog'lom iqtisodiy raqobat madaniyati" tushunchalarining ijtimoiy-falsafiy jihatlari hamda o'zaro aloqadorligini asoslash;

sog'lom raqobat madaniyatini rivojlantirish muammolarini aniqlash, axloqiy asoslarini ilmiy dalillash;

sog'lom raqobat muhitida yoshlar innovatsion iqtisodiy tafakkurini rivojlantirishning falsafiy asoslarini hamda innovatsion iqtisodiy raqobat muhitining yoshlar iqtisodiy faolligiga ta'sirini tahlil qilish;

Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini oshirishning asosiy tamoyillari, mexanizmlari va rivojlantirish imkoniyatlarini hamda innovatsion-texnologik asoslari ochib berish;

Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning istiqbollari, ustuvor yo'nalishlari va takomillashtirish bo'yicha ilmiy-amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning obyekti sifatida Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini shakllantirish va rivojlantirish jarayoni tanlab olingan.

Tadqiqotning predmeti yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar, tamoyillar, uning deterministik asoslari, institutsional mexanizmlar, innovatsion-texnologik vositalar tahlili tashkil etadi.

Tadqiqot usullari. Dissertatsiyada analiz va sintez, kompleks yondashuv, tizimli-funksional yondashuv, kontent analiz, retrospektiv tahlil, dialektik, sinergetik tahlil, sotsiologik so'rov kabi ilmiy bilish usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

"sog'lom iqtisodiy madaniyat" va "sog'lom raqobat muhiti" tushunchalarining qadriyatlarga tayanish, tartibga solinish, manfaat va mas'uliyat uyg'unligi kabi falsafiy-axloqiy, teng imkoniyatni ta'minlash, iqtisodiy faollikni rag'batlantirish kabi ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatiga doir qarashlar asosida sog'lom raqobat madaniyatini mustahkamlovchi halollik, mehnatsevarlik, mas'uliyatlilik, javobgarlik, axloqiylik fazilatlari hamda uni yemiruvchi kriminallik, yashirin

iqtisodiy munosabatlar, iqtisodiy chorasizlik kabi illatlarning falsafiy xususiyatlari ochib berilgan;

yoshlar iqtisodiy faolligining normativ-huquqiy mexanizmlar bilan qo‘llab-quvvatlanish, ta‘lim va mehnat bozori integratsiyasi asosida shakllanishi kabi institutsional, startap va tadbirkorlik tashabbuslariga yo‘naltirilish, kreativ yondashuv asosida rivojlanish kabi innovatsion xususiyatlari hamda iqtisodiy nosog‘lom muhitda utilitarizmning kuchayishi, halol mehnat qadriyatining susayishi kabi deformatsion o‘zgarishi, jamiyat hayotida ishsizlik va norasmiy bandlikning ortishi yangi sifat o‘zgarishlariga olib kelishi asoslab berilgan;

Yangi O‘zbekistonda iqtisodiy raqobatni sog‘lomlashtiruvchi raqobat madaniyatining o‘zaro yordam, o‘zaro hamkorlik, halollik, insoflilik, tejamkorlik kabi axloqiy mezonlari, mulkdorlar qatlamining tashabbuskorlik, manfaatdorlik, investitsion faollik kabi iqtisodiy, fuqarolik pozitsiyasining mustahkamligi, qonuniylikka sodiqligi, ijtimoiy mas‘uliyatga yo‘naltirilganligi kabi siyosiy va ma‘naviy barkamollik, mehnat etikasi, jamiyat manfaatiga daxldorlik kabi ma‘naviy sohalaridagi xarakterli belgilari dalillangan;

Yangi O‘zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligining rivojlanishi va sog‘lom raqobat muhitini shakllantirishda milliy xarakterning mehnatsevarlik, jamoaviylik, mas‘uliyatlilik kabi xususiyatlari, tadbirkorlikka moyillik, kasb-hunar an‘analari kabi tarixiy-madaniy tajribasi va mahalla instituti, oilaviy tarbiya resurslari, yoshlar tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlovchi ijtimoiy muhit singari potensial imkoniyatlari aniqlangan hamda shaxs erkinligi va huquqlarini kengaytirish mexanizmlarini takomillashtirish zarurati asoslangan;

O‘zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog‘lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishga oid mas‘uliyatni shakllantirish, halol raqobat tamoyillarini qaror toptirish kabi ijtimoiy-falsafiy, ta‘lim-tarbiya tizimini takomillashtirish, yoshlar bandligini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish kabi institutsional va startap ekotizimini rivojlantirish, innovatsion iqtisodiy ko‘nikmalarni shakllantirishga yo‘naltirilgan takliflar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilar iborat:

O‘zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog‘lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning etnosotsial jihatlariga qaratilgan yangi g‘oyalarni beruvchi, ilmiy-amaliy ishlanmalarni yaratuvchi, ularni amaliyotga tadbiq qiluvchi iqtidorli yoshlarni tarbiyalash zarurligi, yangi zamonaviy ilm fan yutuqlarini egallagan ishbilarmon yoshlarning aholining turmush farovonligini oshirishda va kambag‘allikni qisqartirishda iqtisodiyotning birlamchi drayveri sifatida milliy identligimizni saqlab qolishi asoslangan;

Yangi O‘zbekistonda yoshlar iqtisodiy tafakkuri, halol raqobat, innovatsion tashabbuskorlik, mas‘uliyatli iqtisodiy xulq va sog‘lom iqtisodiy madaniyatni targ‘ib etishga xizmat qiluvchi etnosotsial jihatlar hamda yangi g‘oyalarni beruvchi, ilmiy-amaliy ishlanmalarni yaratuvchi, ularni amaliyotga tadbiq qiluvchi iqtidorli yoshlarni tarbiyalash zarurati dalillangan;

Yangi O‘zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligi va sog‘lom raqobat madaniyatini ochiqlik, shaffoflik va halollik tamoyillari asosida oshirishning

raqamli platformalar, startap ekotizimi, innovatsion ta'lim texnologiyalari kabi yo'nalishlari takomillashtirilgan;

yoshlar iqtisodiy madaniyatini rivojlantirishning istiqboldagi vazifalari sifatida halol raqobat tamoyillarini mustahkamlash, iqtisodiy tafakkur va mas'uliyatni yuksaltirish, innovatsion tashabbuskorlikni qo'llab-quvvatlash, raqamli iqtisodiyotga mos ko'nikmalarni shakllantirish, ta'lim va tarbiya tizimida iqtisodiy madaniyatga oid mexanizmlarni takomillashtirish hamda yoshlarning iqtisodiy faolligini barqaror taraqqiyot mezonlari bilan uyg'unlashtirishga doir taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqot jarayonida qo'llanilgan nazariy qarashlar, tadqiqot usullari va yondashuvlar rasmiy manbalar, faktlar, statistik ma'lumotlarga murojaat qilingan holda olinganligi, tushuncha definitsiyasi ilmiy tadqiqot metodologiyasi va mantiq talablariga amal qilgan holda ishlab chiqilganligi, nashr etilgan ilmiy maqolalar, respublika va xalqaro konferensiyalarda sinovdan o'tkazilganligi, tadqiqot ishi natijalari bo'yicha berilgan xulosalar asosida takliflar ishlab chiqilgan bo'lib, tavsiyalar amaliyotda joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan asoslanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati unda ilgari surilgan g'oyalar, xulosalardan yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirish muammosini, tarixiy genezis omillaritsh, raqobat madaniyatining asoslari, kapitalistik munosabatlar sharoitida sog'lom raqobatni qaror toptirishning ziddiyatli jihatlari hamda innovatsion iqtisodiy muhitning yoshlar iqtisodiy xulqiga ta'sir mexanizmlarini tadqiq etishda, shuningdek, iqtisodiy madaniyat, raqobat etikasi va innovatsion taraqqiyot nazariyasini boyitishga, takomillashtirishda nazariy-metodologik asos sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, unda ilgari surilgan amaliy tavsiyalar Yangi O'zbekistonda yoshlar siyosatini takomillashtirish, yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish, ta'lim tizimida sog'lom raqobat madaniyati va iqtisodiy tafakkurni shakllantirish, shuningdek, mahalla, oila, fuqarolik jamiyati institutlari va tegishli davlat tashkilotlarining hududlarda yoshlarning iqtisodiy tashabbuskorligini rag'batlantirish, startap va biznes loyihalarni qo'llab-quvvatlash, raqamli iqtisodiyotga mos ko'nikmalarni shakllantirish, yoshlar o'rtasida halol muvaffaqiyat, teng imkoniyat va mas'uliyatli iqtisodiy xulq madaniyatini qaror toptirishga qaratilgan amaliy dasturlarni ishlab chiqish faoliyatida, shuningdek, oliy ta'lim muassasalari, professional ta'lim tizimi va malaka oshirish kurslari uchun "iqtisodiy madaniyat", "halol raqobat etikasi", "yoshlar iqtisodiy faolligi", "innovatsion iqtisodiy tafakkur"ga oid maxsus kurslar, modullar va metodik tavsiyalar tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning falsafiy asoslarini tadqiq etish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

"sog'lom iqtisodiy madaniyat" va "sog'lom raqobat muhiti" tushunchalarining qadriyatlarga tayanish, tartibga solinish, manfaat va mas'uliyat uyg'unligi kabi

falsafiy-axloqiy, teng imkoniyatni ta'minlash, iqtisodiy faollikni rag'batlantirish kabi ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatiga doir qarashlar asosida sog'lom raqobat madaniyatini mustahkamlovchi halollik, mehnatsevarlik, mas'uliyatlilik, javobgarlik, axloqiylik fazilatlarini hamda uni yemiruvchi kriminallik, yashirin iqtisodiy munosabatlar, iqtisodiy chorasizlik kabi illatlarning falsafiy xususiyatlariga doir xulosalar va tavsiyalardan O'zbekiston mahallalari uyushmasi huzuridagi Mahalla akademiyasining O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida" PF-37-son farmonida belgilangan vazifalar, tadbirkorlik faoliyatida o'zini-o'zi band qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan faoliyati samaradorligini oshirishga qaratilgan dasturlarni, "Hokim yordamchilari faoliyatini tashkil etish" dasturlarini shakllantirishda foydalanilgan. (O'zbekiston mahallalari uyushmasi huzuridagi Mahalla akademiyasining 2025-yil 11-noyabrdagi 01-03/24-son ma'lumotnomasi). Natijada yoshlarda sog'lom iqtisodiy raqobat madaniyatini rivojlantirishning innovatsion-texnologik asoslari, istiqboldagi vazifalariga doir xulosalar, taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan;

yoshlar iqtisodiy faolligining normativ-huquqiy mexanizmlar bilan qo'llab-quvvatlanish, ta'lim va mehnat bozori integratsiyasi asosida shakllanishi kabi institutsional, startap va tadbirkorlik tashabbuslariga yo'naltirilish, kreativ yondashuv asosida rivojlanish kabi innovatsion xususiyatlari hamda iqtisodiy nosog'lom muhitda utilitarizmning kuchayishi, halol mehnat qadriyatining susayishi kabi deformatsion o'zgarishi, jamiyat hayotida ishsizlik va norasmiy bandlikning ortishi yangi sifat o'zgarishlariga olib kelishiga oid ilmiy yangiliklardan O'zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligining 2024-yil 1-yarim yillik uchun ish rejasining 43-bandida keltirilgan "Yoshlarni kelgusida tegishli sohada malakali mutaxassis bo'lib yetishishlari, shu jumladan tadbirkorlikka o'qitish uchun mamlakatimizda yuqori natijalarga erishgan soha mutaxassislarini jalb etgan holda bepul o'quv mashg'ulotlar o'tkazish" bo'yicha belgilangan vazifalar ijrosini ta'minlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligining 2025-yil 22-oktyabrdagi 4-10-21-5727-son ma'lumotnomasi). Natijada Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning ijtimoiy-falsafiy jihatlari hamda uni amaliyotga tatbiq etishning samarador metodologiyasini ishlab chiqishga doir taklif va tavsiyalar bugungi kunda ta'lim-tarbiya, targ'ibot-tashviqot faoliyatida foydalanish zaruratini asoslashga xizmat qilgan;

Yangi O'zbekistonda iqtisodiy raqobatni sog'lomlashtiruvchi raqobat madaniyatining o'zaro yordam, o'zaro hamkorlik, halollik, insoflilik, tejamkorlik kabi axloqiy mezonlari, mulkdorlar qatlamining tashabbuskorlik, manfaatdorlik, investitsion faollik kabi iqtisodiy, fuqarolik pozitsiyasining mustahkamligi, qonuniylikka sodiqligi, ijtimoiy mas'uliyatga yo'naltirilganligi kabi siyosiy va ma'naviy barkamollik, mehnat etikasi, jamiyat manfaatiga daxldorlik kabi ma'naviy sohalaridagi xarakterli belgilariga doir ilmiy yangiliklar va xulosalardan O'zbekiston Milliy universitetida bajarilgan PZ-20170928696-raqamli "O'zbekistonda islohotlar jarayonini tahlil etish va amalga oshirishning konseptual-falsafiy metodologiyasi (Harakatlar strategiyasi asosida)" mavzusidagi amaliy loyiha doirasida nashr etilgan

ishlarda foydalanilgan. (Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universitetining 2025-yil 23-yanvardagi 04/11-1485-son ma’lumotnomasi). Natijada yoshlarda sog‘lom iqtisodiy raqobat madaniyatini rivojlantirishning innovatsion-texnologik asoslari, istiqboldagi vazifalariga doir xulosalar, taklif va tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qilgan;

Yangi O‘zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligining rivojlanishi va sog‘lom raqobat muhitini shakllantirishda milliy xarakterning mehnatsevarlik, jamoaviylik, mas’uliyatlilik kabi xususiyatlari, tadbirkorlikka moyillik, kasb-hunar an’analari kabi tarixiy-madaniy tajribasi va mahalla instituti, oilaviy tarbiya resurslari, yoshlar tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlovchi ijtimoiy muhit singari potensial imkoniyatlari aniqlangan hamda shaxs erkinligi va huquqlarini kengaytirish mexanizmlarini takomillashtirishga doir ilmiy tavsiyalardan “O‘zbekiston” teleradiokanalida 2023-2025-yillarda e’fira uzatilgan “Ta’lim va taraqqiyot”, “O‘zbekiston yoshlari” dasturlari ssenariylarini tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi “O‘zbekiston-24 ijodiy birlashmasi” davlat muassasasining 2025-yil 31-oktabrdagi 05-09-1714-son ma’lumotnomasi). Natijada, tayyorlangan media materiallar yoshlar orasida sog‘lom iqtisodiy raqobat madaniyatini targ‘ib etish, ularning iqtisodiy tafakkuri va tashabbuskorlik salohiyatini kuchaytirish, shuningdek, jamiyatda halol raqobat va mas’uliyatli iqtisodiy xulq haqidagi qarashlarni keng yoyishga xizmat qilgan;

O‘zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog‘lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishga oid mas’uliyatni shakllantirish, halol raqobat tamoyillarini qaror toptirish kabi ijtimoiy-falsafiy, ta’lim-tarbiya tizimini takomillashtirish, yoshlar bandligini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish kabi institutsional va startap ekotizimini rivojlantirish, innovatsion iqtisodiy ko‘nikmalarni shakllantirishga yo‘naltirilgan takliflar va tavsiyalardan O‘zbekiston Milliy universitetida bajarilgan OT-F1-88-sonli “O‘zbekiston ijtimoiy-siyosiy va ma’naviy taraqqiyotida tolerantlik tamoyilining tutgan o‘rni (qadimgi davrdan to hozirgi vaqtga qadar)” mavzusidagi fundamental ilmiy-tadqiqot loyihasi doirasida belgilangan vazifalar ijrosini ta’minlashda foydalanilgan (Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universitetining 2025-yil 23-yanvardagi 04/11-1482-son ma’lumotnomasi). Natijada, Yangi O‘zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini ochiqlik, shaffoflik va halollik tamoyillari asosida rivojlantirish imkoniyatlari, iqtisodiy tolerantlikning turli ijtimoiy-tarixiy jarayonlardagi funksional ahamiyatini aniqlashga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 9 ta xalqaro va 11 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Tadqiqot mavzusi bo‘yicha jami 34 ta ilmiy ish, jumladan, 1 ta monografiya, O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya qilingan ilmiy nashrlarda 12 ta ilmiy maqola (10 ta respublika va 2 ta xorijiy jurnallarda) chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, to‘rt bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya umumiy hajmi 230 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **“Kirish”** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, dissertatsiya bajarilgan ta‘lim muassasasining 11 ilmiy-tadqiqot ishlari rejaları bilan bog‘liqligi tavsiflangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob‘yekti, predmeti, tadqiqotda qo‘llanilgan usullar yoritilgan. Shuningdek, tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, natijalarining ishonchliligi, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan hamda dissertatsiya natijalarining joriy qilinishi, aprobatsiyasi, e‘lon qilinganligi, tuzilishi va hajmi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirishning nazariy-metodologik asoslari”** deb nomlangan birinchi bobda “yoshlar iqtisodiy faolligi” tushunchasining ilmiy-konseptual asoslari va uni rivojlantirish zarurati, tarkibiy elementlari, ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlari hamda yoshlar iqtisodiy faolligiga oid qarashlarning tarixiy genezisi va rivojlanish omillari, iqtisodiy faollik haqidagi tasavvurlarning turli tarixiy bosqichlarda, ayniqsa Sharq va G‘arb ijtimoiy tafakkurida qanday shakllangani, mehnat, mulk, tashabbus, tadbirkorlik va raqobatga doir g‘oyalarning evolyutsiyasi tahlil etilgan.

Yoshlar iqtisodiy faolligi faqat bandlik, mehnat yoki daromad topish jarayoni sifatida emas, balki shaxsning iqtisodiy tafakkuri, tashabbuskorligi, raqobatbardoshligi, mas‘uliyati, qadriyatlarga munosabati va jamiyatdagi faol ishtiroki bilan belgilanuvchi murakkab ijtimoiy fenomen hisoblanadi. Iqtisodiy faollikni rivojlantirish zamonaviy jamiyatlarning o‘z oldidagi dolzarb muammolaridan biridir.

Dissertant fikricha, iqtisodiy faollik tushunchasi ichki tuzilishiga ko‘ra murakkab, poleginetik, polifunksional tuzilishga ega. Inson iqtisodiy faolligining quyi pog‘onadan yuqori pog‘onaga o‘sib o‘tishi (transformatsiyasi) turli bosqichlarni boshidan kechiradi. Insonning iqtisodiy faollikka ehtiyoji, avvalo, tafakkuridagi erkinlikka bog‘liq bo‘lib, uning manfaatlarini, faoliyatining maqsad va sabablarini shakllantiradi. Har bir jamiyatda vujudga keladigan iqtisodiy munosabatlari orqali namoyon bo‘ladigan manfaatlarining moddiy asosini mujassamlashtiradi. Inson iqtisodiy faolligining ichki funksional, motivatsion belgilari va ichki tuzilishini quyidagicha belgilash mumkin:

- 1) moddiy ehtiyojni qondirish maqsadi;
- 2) moddiy boyluk yaratish va tabiiy muhitni o‘zgartirishga intilish motivi;
- 3) tabiiy omil va ijtimoiy omillarning passionar turtkilari;
- 4) jamiyatda farovonlikka intilish va kurashish instinktlari;
- 5) insonni “tejash”, “saqlash”, “ko‘paytirish” instinktlari kompleksida birinchi sarmoyani yaratish ijodkorligi;
- 6) jamiyatda ijtimoiy guruhlar o‘rtasidagi “sog‘lom raqobat” ruhimavjud bo‘lishi va raqobatbardoshlikning deterministik xususiyatlari (ruhiy, jismoniy, aqliy va ma‘lumot-kasbiy xususiyatlar)ning shakllanishi;

7) iste'molchilik kayfiyatidan yaratuvchanlik sifatiga o'tish, o'z vaqtida (kommunal, mulkiy, daromad) soliqlarni to'lash singari axloqiy sifatlarining shakllanishi;

8) psixofiziologik, intellektual va kreativ sifatlarning bitta shaxsda mujassamlashishi;

9) moddiy-praksiologik, reproduktiv va demografik faoliyatini boshqarishga intilish motivi shakllanishi.

Dissertatsiyada iqtisodiy faoliyatning faollik darajasiga ko'tarilishi uzluksiz jarayon bo'lib, muayyan bosqichlardan iborat dialektik xususiyatlarni o'zida jamlashi qayd etilgan va uning quyidagi darajalari asoslangan. *Birinchi*dan, quyi – liberal-tolerant darajasida insonning iqtisodiy nafaol xatti-harakati; *ikkinchi*dan, o'rta – utilitar-pragmatik iqtisodiy faoliyat bo'lib, ishlab chiqarish, xo'jalik yuritishda shaxsiy manfaatlar darajasida cheklanib qolish; *uchinchi*dan, iqtisodiy faoliyatning ratsional-konstruktiv darajasi nisbatan to'liq iqtisodiy faollikdir.

Inson iqtisodiy faolligining belgisi, avvalo, uning tafakkurida aks etib, o'zining manfaatdorligini, maxsus faoliyatining maqsad motivi va sabablarini shakllantiradi. Iqtisodiy faollikni jamiyatda vujudga keladigan ishlab chiqarish munosabatlari orqali namoyon bo'ladigan manfaatlarining moddiy asosi tashkil etadi. Fuqarolarning ijtimoiy-iqtisodiy manfaatlarini ularning faolligi motivi hisoblanadi. Demak, *birinchi*dan, iqtisodiy faollik, avvalo, tafakkur erkinligining mahsuli bo'lib, u insonda moddiy va huquqiy shart-sharoitlarning adekvatligi sharoitida yuzaga keladi; *ikkinchi*dan, inson iqtisodiy faolligi qadriyatlar olamidagi o'zgarishlar sifatida yuz bersa, qandaydir tor doiradagi utilitarizm, merkantilizm, konservatizmni o'zida aks ettirsa, bunday iqtisodiy faollik umuminsoniy qadriyatlarga o'z joyini bo'shatib beradi; *uchinchi*dan, iqtisodiy faollik milliy g'oya, mafkura va qadriyatlar doirasida amalga oshirilsa, u oxir-oqibatda umuminsoniy qadriyatlar bilan aloqasini uzib merkantilizmga olib keladi; *to'rtinchi*dan, jamiyatda iqtisodiy faollik darajasini oshirish, mehnat qiluvchilarning aksariyat qismini haqiqiy mulkdorlar sinfiga aylantirishga intilish zarur; *beshinchi*dan, iqtisodiy faol kishilarni ko'paytirish, yoshlarning faolligi dinamikasini rivojlantirish uchun ishlab chiqarish jarayonida mehnatga adolatli haq to'lash, xalqaro iste'mol savatchasi talabidan kelib chiqib joriy etilishi, shuningdek, ularning jamoaviy va xususiy mehnat faoliyati sohasiga ulushini qo'shish orqali ishtirokini faollashtirish, rag'batlantirish mexanizmini ishlab chiqish davlatning bosh islohotchilik rolini qay darajada bajarishiga bog'liqdir.

Iqtisodiy tafakkur qismlarining uyg'unligini ta'minlashda ijodkorlik va bir tizimga solinganlik asosida amalga oshadi. Bu tamoyillar texnologik yangilanishlarga sababchi bo'ladi, insonning iqtisodiy hayot jarayonini yaxshilashga xizmat qiladi. Jumladan:

- halollikni o'ziga kasb qilish, ish yuritishda asosiy shiorga aylantirish;
- firibgarlik, tovlamachilik, g'irromlik va aldanchilikka moyil bo'lmaslik;
- birovlarining ishonchini qozonishga erishish, obro'ga ega bo'lish;
- mehnatga halol munosabat, inson amaliy faoliyatining oliy darajasidagi tamoyil bo'lib, bu ish vaqti doirasi bilan cheklanmagan, nafaqat ishni bajargan

kishining o'zi, balki davlat, jamiyat, xalq, millat manfaatlari yo'lida qilingan harakatdan iboratdir.

Dissertatsiyada tadbirkorlik va ishbilarmonlikni o'zida mujassamlashtirgan iqtisodiy faol insonda quyidagi kompetensiyalar shakllangan bo'lishi kerakligi ta'kidlangan: *birinchidan*, real vaziyatni to'g'ri baholay bilishi, ya'ni talab va taklifni birinchi bo'lib his qilishi; *ikkinchidan*, o'zi shug'ullanayotgan sohada yetarli bilim, malaka va boy tajribaga ega bo'lishi; *uchinchidan*, bozor etiketi, mijozlar bilan muomala madaniyatini egallaganligi; *to'rtinchidan*, ishonarli sheriklar tanlay bilish, odamshunos bo'lishi; *beshinchidan*, qo'rqmasdan tavakkal ishga qo'l urishi, tavakkal qilayotganda ham tajribaga suyanish.

Bozor iqtisodiyoti munosabatlarini ijtimoiy yo'naltirish muammosi xalqaro iqtisodiy aloqalarni muvofiqlashtiruvchi hujjatlar asosida reglamentlashtiriladi. Lekin bozor subyektlari manfaatlari xilma-xilligi bu jarayonni boshqarishda qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi. Buning yechimini topish uchun xalqaro iqtisodiy munosabatlarni: tashkillashtirish, boshqarish va nazorat qilishning global tizimini yaratish tamoyillarini, zamon talablariga ko'ra qayta ko'rib chiqish va mavjudlarini takomillashtirish muammosi muhim amaliy ahamiyat kasb etadi. Bu tamoyillar quyidagilardan iborat:

1. Insonparvarlashtirish – bozor munosabatlari tarixiga nazar tashlanadigan bo'lsa, uning militarizatsiyalashib borish tendensiyasi namoyon bo'ladi. Hozirgi davrda qurol-yaroq savdosi (ayniqsa, xufiya bozorda), uning salmog'i doimiy oshib bormoqda.

2. Demokratlashtirish – bozor munosabatlarini umuminsoniyat manfaatlariga mos ravishda boshqarish, uning demokratik tamoyillarini mukammallashtirishni, ya'ni xalqaro demokratiyalashtirish institutlarifaoliyatini kengaytirishni taqozo qiladi.

3. Ochiqlik – dunyo bozorining mamlakatlararo taqsimlanishi natijasida, ular barcha davlatlar uchun, hamma vaqt ochiq bo'lmagan, Zero, dunyoda bo'layotgan turli darajadagi to'qnashuvlar, urushlarning lokal sababi ham bozor sub'ektlarining o'rin talashib sodir etayotganligi buni isbotlaydi.

4. Tolerantlik – gumanizm tamoyilining umuminsoniyat qadriyatiga aylanishi bilan, bozor munosabatlarida bag'rikenglikni ustuvor ma'naviy-axloqiy normaga aylantirmoqda. Zero, bu tamoyil dunyodagi barqaror iqtisodiy taraqqiyot shartiga aylandi.

5. Sog'lom raqobat – har qanday bozorda raqobat, uning atributiga aylanib, qonuniy-huquqiy asoslarga, axloqiy normalarga, gumanistik tamoyillarga asoslanib tashkillashtirilishi, jamiyat taraqqiyotini barqarorlashtiruvchi muhim omil hisoblanadi.

6. O'zaro yordam – bozor raqobat maydoni bo'lsa ham, hamma vaqt «yovvoyi raqobat» jamoatchilik tomonidan salbiy hodisa sifatida baholangan, lekin ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotida o'zaro yordam imkoniyatlari qidirilgan.

7. Hamkorlik – bozorning ijtimoiy munosabatlarni mujassamlashtiruvchi funksiyasi, bozor sub'ektlari hamkorligini ob'ektiv rivojlanish qonuniyatiga aylantirgan. Chunki axborotlashgan jamiyat shu tamoyilga asoslanadi.

8. Adekvatlik – bozor munosabatlari jamiyat taraqqiyotiga mos bo‘lishdan tashqari, uning rivojlanish darajasini ham belgilaydi. Lekin bozor munosabatlarining jamiyat strukturaviy elementi sifatida, unga adekvatligi ichki ziddiyatlarini istisno qilmaydi.

9. Korporativlik – iqtisodiyotning diversifikatsiyalashuv xususiyalari, uning individual yo‘nalishlarini muayyan manfaatlarga ko‘ra integratsiyalashtirishni taqozo qiladi. Bu zaruriyat bozor iqtisodiyoti sub’ektlarining korporativ ehtiyojidan kelib chiqadi.

Tadqiqotda *“iqtisodiy faollik –insonning tafakkur erkinligi natijasida jamiyatdagi ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalaridagi faoliyatida o‘z-o‘zini tashkillashtira olishi, o‘zida ilm-salohiyatni mujassamlashtirgan insonning yaratuvchanlik, ishbilarmonlik faoliyatidagi tashkiliy, innovatsion va iqtisodiy xatti-harakatining maqsadga muvofiq ratsional-konstruktiv yo‘naltirilishidir”*, - deb ta’riflangan.

Dissertant mulohazalariga ko‘ra, iqtisodiy faoliyatning ichki funksional tuzilishi iqtisodiy faoliyat subyekti, iqtisodiy faoliyat yo‘naltirilgan obyektidan iborat. Faollik ijtimoiy, tarixiy jihatdan immanent rivojlangan individning intensiv va ekstensiv kurashish layoqati, insonning o‘z-o‘zini modellashtirishi va shaxs faoliyatini tartibga keltirilganlik belgisidir. Yoshlar iqtisodiy faolligi ko‘p jihatdan institutsional muhitga bog‘liq. Davlat siyosati, ta’lim tizimi, mehnat bozori, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari yoshlarning iqtisodiy faoliyatga kirib kelish darajasini belgilovchi muhim omillar hisoblanadi. Yoshlar iqtisodiy faolligiga oid qarashlar tarixiy taraqqiyot jarayonida jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy tuzumi, ishlab chiqarish usullari va madaniy qadriyatlari bilan uzviy bog‘liq holda shakllanib kelgan. Yoshlar iqtisodiy faolligiga oid qarashlar insonning mohiyati, uning jamiyatdagi o‘rni va mehnatga bo‘lgan munosabatini ifodalovchi falsafiy-antropologik yondashuvlarga tayanadi. Tarixan iqtisodiy faol inson obrazi turli falsafiy maktablarda turlicha talqin qilingan: ba’zilarida u manfaat orttirishga intiluvchi subyekt sifatida, boshqalarida esa ijtimoiy mas’uliyatli, jamiyat taraqqiyotiga xizmat qiluvchi shaxs sifatida ko‘rilgan. Zamonaviy qarashlarda yoshlarning iqtisodiy faolligi individual manfaat va ijtimoiy foydaning uyg‘unligi sifatida talqin etilmoqda.

Yoshlar iqtisodiy faolligining shakllanishi va rivojlanishida milliy madaniyat, an’analar va axloqiy qadriyatlar muhim determinant omillar hisoblanadi. Har bir jamiyatda yoshlarning iqtisodiy faoliyatga munosabati o‘sha jamiyatning mehnatga, boylikka, halollikka va tadbirkorlikka bo‘lgan qarashlari bilan belgilanadi. Halollik, mehnatsevarlik va mas’uliyat kabi qadriyatlar ustuvor bo‘lgan muhitda yoshlar iqtisodiy faolligi sog‘lom va barqaror rivojlanadi.

Dissertatsiyaning **“Sog‘lom raqobat madaniyati – yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantiruvchi omil sifatida”** deb nomlangan ikkinchi bobida “raqobat” va “sog‘lom iqtisodiy raqobat madaniyati” tushunchalarining mazmuni, ilmiy-konseptual asoslari, kapitalistik munosabatlar sharoitida sog‘lom raqobat madaniyatini rivojlantirish muammolari va yoshlarning iqtisodiy faolligini kuchaytiruvchi ma’naviy-ijtimoiy omillar asoslab berilgan.

Dissertant fikricha, *raqobat deb tabiat va jamiyatda mavjud bo'lgan tirik mavjudotlarning yashash jarayonida ustunlikni qo'lga kiritish uchun tortishish, bellashish, musobaqalashish, munozaralashish kabi kurashuvchanlik faoliyatlaridan iborat bo'lgan xatti-harakatlarining muayyan tizimiga aytiladi.* Raqobat tushunchasiga berilgan ushbu falsafiy ta'rif, uning ontologik tabiatga ega bo'lgan hodisa ekanligini o'zida aks ettirgan holda: *birinchidan*, raqobatning nafaqat iqtisodiy tushuncha, balki, tabiat va jamiyatning barcha sohalariga daxldor bo'lgan obyektiv fenomen; *ikkinchidan*, raqobat o'z manbai, mazmuni jihatidan obyektiv, shakl jihatidan esa subyektiv bo'lgan, moddiylik va ma'naviylikni o'zaro bog'lab, ularni harakatga keltiruvchi omil; *uchinchidan*, raqobat insonning bilish jarayonlarida munozara, bahs, bellashuv shakllarida o'zligini namoyon qilishi tufayli ilmiy bilishda metodologiya; *to'rtinchidan*, raqobat ijtimoiy hayotning barcha sohalariga daxldor bo'lganligi sababli tushunchalarni integratsiyalovchi vosita sifatida o'zligini namoyon qiladi.

Iqtisodiy raqobatni shaxs iqtisodiy faoliyat yuritish doirasiga qarab tarmoqlar ichidagi va tarmoqlar o'rtasidagi raqobatga ajratish mumkin. Bunda tarmoqlar ichidagi raqobat – muayyan tarmoqdagi bir xil mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalar o'rtasida o'z tovarlarini qulayroq sharoitda sotish va shunga yarasha ko'proq daromad olish uchun bo'ladigan kurashi bo'lsa, tarmoqlar o'rtasidagi raqobat esa ko'proq foyda beradigan tarmoqlarga kapital qo'yish uchuntovar ishlab chiqaruvchilar o'rtasida bo'ladigan kurashidir⁸. Shunga ko'ra sog'lom iqtisodiy raqobatni amalga oshirishning axloqiy prinsiplari deb kishilarning axloqiy ongida ishlab chiqilgan, ularning ma'naviyatiga, burchiga, hayotining mazmuniga qo'yiladigan talablarning tabiatiga mos kelgan holda raqobatlashuvchilar faoliyatining umumiy yo'nalishlarini ko'rsatib beradigan va muayyan xulq-atvor normalariga asos bulib xizmat qiladigan prinsiplarga aytiladi. Demak, iqtisodiy raqobatni tashkil etishdagi bunday salbiy holatlarni, faqat qonun kuchi yo'li bilan jazolash emas, balki umuminsoniy axloq prinsip va normalarni, milliy qadriyatlar tizimini ishga tushurish orqali tugatish va shu asosda sog'lom raqobat muhitini yaratish mumkin.

Tadqiqotda sog'lom iqtisodiy raqobatni amalga oshirishning *axloqiy prinsiplari* – insonparvarlik, vatanparvarlik, jamoatchilik omillari keltirilgan va quyidagicha asoslangan:

1. *Insonparvarlik* prinsipi – bu raqobatchilarning odamlarga mehr-muhabbat bilan qarash asosida ularning mulkiy daxlsizlik haq-huquqlarini hurmat qilish, baxt-saodati, har tomonlama kamol topishi hamda ijtimoiy hayotda inson uchun qulay shart-sharoitlar yaratib berish haqida g'amxo'rlik qilishni ifodalovchi tuyg'ular, qarashlar majmui hisoblanadi.

2. *Vatanparvarlik* prinsipi – bu bellashuvlarda g'oliblikni qo'lga kiritib, o'zi yashab turgan zamanga bo'lgan mehr-muhabbat va sadoqatini amalda namoyon qilishlari demakdir. Uning mazmuni: moddiy va ma'naviy ne'matlarni ishlab chiqarish, iste'mol va ayirboshlash jarayonida yuz beradigan raqobatni faqat xalqning ravnaqini ko'zlab amalga oshirish; xalqi tomonidan yaratilgan moddiy va

⁸ Akbarov J. Iqtisodiyotda raqobatni rivojlantirish – tezkor iqtisodiy o'sishning kaliti // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2025-yil, iyun. – B.17-24

ma'naviy qiymatga ega bo'lgan tovarlarni jahon bozorlaridagi raqobatga bardosh beradigan qilib ishlab chiqarish; xorijdan jahon bozoriga olib chiqilgan tovarlarni kamsitmasdan, o'z davlatida ishlab chiqarilgan tovarlarning sifat va miqdor ko'rsatkichlari orqali ulardan ustun ekanligini ta'minlash borasida g'oliblikka erishish bilan ifodalanadi.

3. O'zbekistonda sog'lom raqobatni amalga oshirishning axloqiy prinsiplaridan yana birini *jamoachilik* tashkil etadi. Shaxs o'zgalardan ajralgan holda yashamaydi. U, albatta, boshqalar bilan hamkorlik qilib, jamoa bo'lib yashaydi va mehnat qiladi. Jamoa bo'lib yashash – insonlarga xos xususiyatlardan biri. Bu xususiyat asosida o'zaro yordam, hamkorlik, hamdardlik yotadi. Binobarin, iqtisodiy raqobatda muayyan maqsadni ko'zlagan, ehtiyoj va manfaatlardan kelib chiqqan holda o'zaro yordam va hamkorlik asosida faoliyat ko'rsatish sog'lom iqtisodiy raqobatni amalga oshirishdagi jamoachilik prinsipining asosini tashkil qiladi.

Tadqiqotda sog'lom iqtisodiy raqobatni amalga oshirishda qo'llaniladigan *axloqiy normalar* tahlil etilgan quyidagicha etib belgilangan: xushmuomalalik va odoblilik, oddiylik va kamtarlik, rostgo'ylik, ochiqko'ngillik, saxiylik va muruvvatlilik, o'zaro hurmat, do'stona munosabat, samimiylik, sipolik.

Dissertant fikricha, sog'lom iqtisodiy raqobatni amalga oshirishda qo'llaniladigan barcha axloqiy normalar o'z navbatida sobitqadamlik bilan ish yuritishni talab qiladi. Raqobatlashuvchi sub'ektlarning sobitqadamligi, ularning o'z oldiga qo'ygan maqsadlariga erishishlari uchun ishga jiddiy kirishishlari, xatti-harakatlaridan iboratdir. Shunga ko'ra, sog'lom iqtisodiy raqobatni amalga oshiruvchi subyektlarning sobitqadamligi: o'zining xulq-atvoridagi holatini ongli tarzda himoya qilishida; qiladigan ishi va intilishlariga to'la ishonchini ifodalashida; tasodifiy motivlarga berilib ketmasligida; xafa bo'lish hissiga, qaysarlikka, oshna-og'aynigarchilik andishalariga berilmasligida; o'zga raqobatchilardagi jiddiy nuqsonlarga, xiyonatkorliklarga befarq qarab turolmasliklarida; raqobatdagi muttahamlik, firibgarlikni fosh qilishdagi harakatlarida ko'rinadi.

O'zbekistonda sog'lom iqtisodiy raqobatni rivojlantirish, uni jahonda kechayotgan nosog'lom, shafqatsiz, insofsiz raqobat ta'siriga tushirmaslik masalasi *birinchi* navbatda, mavjud jamiyatning axloqiy hayotiga, xususan unda amal qiladigan axloqiy qonun-qoida, norma va tamoyillarga; *ikkinchidan*, milliy va umuminsoniy axloqiy qadriyatlarning qanday darajada uyg'unlashganligiga; *uchinchidan*, xalqlar va davlatlar o'rtasida axloqiy-ma'naviy integratsiya jarayonlarining qanday tarzda kechayotganligiga bog'liqdir.

Dissertant mulohazalariga ko'ra, raqobat tabiat va jamiyatda mavjud bo'lgan tirik mavjudotlarning yashash jarayonida ustunlikni qo'lga kiritish uchun tortishish, bellashish, musobaqalashish, munozaralashish kabi kurashuvchanlik faoliyatlaridan iborat bo'lib, u tufayli jamiyat hayotining barcha sohalarida kishilarning bir-birlari bilan moslashuviga, moddiy va ma'naviy faoliyatlarining esa lokal va global, gorizontal va vertikal tarzda integratsiya va diversifikatsiyalashuvining tobora kengayib borishiga olib keladi. Sog'lom iqtisodiy raqobatni amalga oshirishda raqobatchi subyektlarning sabr-qanoatli bo'lishi muhim ahamiyat kasb etadi. Sog'lom iqtisodiy raqobatni amalga oshirishdagi sabr-qanoat: raqobatchining ishi yurishmay qolganida, tushkunlikka tushmasligida; raqobat tufayli sinib qolganida,

unga chidashi, toqat qilishida; raqobat tufayli kelib chiqqan ko'ngilsiz narsa va voqealarni bartaraf etish chora-tadbirlarini chidam bilan izlashlarida namoyon bo'ladi. Kapitalistik munosabatlar sharoitida sog'lom raqobatning rivojlanishi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshirishga, balki jamiyatning axloqiy barqarorligini mustahkamlashga ham xizmat qiladi. Sog'lom raqobat madaniyati, birinchi navbatda, shaxsning adolat, halollik, mas'uliyat va mehnatsevarlik kabi axloqiy fazilatlariga asoslanadi. Bu madaniyat, raqobatning faqat moliyaviy yoki texnologik jihatlariga qaratilgan yondashuvdan farqli ravishda, insonlarning bir-biriga hurmat bilan munosabatda bo'lishini, o'zini va boshqalarni qadrlashni targ'ib qiladi. Shu bilan birga, axloqiy jihatdan shakllangan raqobat muhitida, shaxslar o'z manfaatlarini jamiyat manfaati bilan uyg'unlashtirishni o'rganadilar, bu esa iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy adolatni birgalikda rivojlantirish imkonini yaratadi.

Sog'lom raqobat muhitida yoshlar innovatsion iqtisodiy tafakkuri yoshlarni yangi g'oyalar yaratishga, amaliy tajriba asosida qaror qabul qilishga va iqtisodiy jarayonlarda samarali ishtirok etishga undaydi. Innovatsion tafakkur o'zida ijodkorlik, mas'uliyat va kelajakni oldindan ko'ra bilish kabi fazilatlarni birlashtiradi. Shu bilan birga, yoshlar innovatsion tafakkurini rivojlantirish, ularni tanqidiy fikrlash va ijodiy yechimlar qidirishga rag'batlantiradi. Bu ikki jarayon birlashganda, jamiyatda nafaqat iqtisodiy raqobat kuchayadi, balki shaxslar o'rtasida o'zaro hurmat, ijtimoiy hamkorlik va axloqiy majburiyat hissi ham mustahkamlanadi.

Dissertatsiyaning **“Yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning deterministik asoslari”** deb nomlangan uchinchi bobida yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati negizida rivojlantirishni ta'minlovchi obyektiv va subyektiv shart-sharoitlar, ularning ijtimoiy-falsafiy mazmuni hamda o'zaro ta'sir mexanizmlari, innovatsion iqtisodiy raqobat muhitining yoshlar iqtisodiy faolligiga ta'siri hamda yoshlar iqtisodiy faolligini oshirish tamoyillari va rivojlantirish imkoniyatlari ochib berilgan.

Hayotga yangicha qarash, iqtisodiy islohotlar eskalatsiyasi ta'sirida yoshlar orasida individual iqtisodiy faollik keng tarqalib ulgurgan. Yoshlarning iqtisodiyot sohasidagi faolligi ularning bozor iqtisodiyotini to'liq moslashuvi bilan bog'liqdir. Bu boradagi natija yoshlarning bandligi masalasi bilan belgilanadi. Bozor munosabatlari yoshlarning faolligini yanada oshirishga xizmat qilishi va unda biror mayda narsani sotish evaziga pul topish singari iste'molchilik kayfiyatini shakllantirmay, balki jamiyatni yangi modernizatsiyalashgan ishlab chiqarishga birlashib, zamonaviy bozor infrastrukturasi yaratishga sharoitlar hozirlashi kerak.

Tadqiqotchi fikricha, yoshlar iqtisodiy faolligining axloqiy immanent xususiyatlarini o'rganmasdan turib natijaga erishish qiyin. Axloqiy qadriyatlar yoshlarning motivatsiyasining aks etishi, iqtisodiy faoliyatda boshqaruvchanlik xarakteridagi kuchli vositadir. Axloqiy me'yorlar, mezonlar va qadriyatlarning birdan bir vazifasi mavjud ijtimoiy institutlarning barqarorligini ta'minlash, yangi paydo bo'luvchi axloqiy, iqtisodiy qadriyatlarni moslashtirishdir. Iqtisodiy sohada erkinlik berilishi, tadbirkorlik, ishbilarmonlik davlat himoyasida bo'lishi, uning huquqiy-me'yoriy bazasi, o'z navbatida, axloqiy, madaniy qadriyatlarni

o'zgarishiga kuchli impuls berishi tabiiydir. Fikrning o'zgarishi, qarashlarni transformatsiyaga uchrash holati avvalo yoshlarda namoyon bo'lmoqda.

Raqobat – o'rnini hech narsa bilan qoplab bo'lmaydigan axloqiy qadriyatlarni boshqaruvchi, rivojlantiruvchi rag'batdir. Raqobatning ontologik va gnoseologik tabiati to'g'risida ilmiy izlanishlar olib borgan Sh.Negmatovanning fikricha, “raqobat to'g'risidagi qarashlarni mantiqiy umumlashtirilsa, u holda mazkur tushuncha uch xil talqin qilinganligining guvohi bo'lishimiz mumkin. Birinchisi, raqobatni muomala nuqtai nazardan talqin qilish bo'lib, unga ko'ra raqobat bu xaridorlarning o'z ehtiyoj va manfaatlarini qondirish uchun ko'proq pul topish uchun kurashishdir. Ikkinchisi, strukturaviy jihatdan talqin qilish bo'lib, unga ko'ra raqobat –bozorda yaratilgan shart-sharoitlar tufayli sotuvchi va xaridorning unda erkin harakat qilish darajasidir. Uchinchisi, raqobatni funksional jihatdan talqin qilish bo'lib, unga ko'ra raqobat – eski bilan yangi, innovatsiyalar o'rtasida bellashuv bo'lib, yashiringan narsalarning ko'zga tashlanib aniq bo'lib qolishdir”⁹. Yuqoridagi tahlillardan ma'lumki, tadbirkor bo'lish, ishbilarmon bo'lish va umuman, faol inson bo'lish o'tmish axloqiy tafakkurda mavjud bo'lib, yoshlarning iqtisodiy faol inson bo'lishida dinamik kuch sifatida namoyon bo'ladi.

Dissertatsiyada yoshlar iqtisodiy faolligini oshiruvchi *obyektiv va subyektiv omillar* asoslab berilgan. Obyektiv omilga davlat organlari qabul qiladigan me'yoriy hujjatlar, ularga rioya qilish bo'yicha mamlakatda o'rnatilgan nazorat, shuningdek, turli jamoat tashkilotlari faoliyati kiradi. Davlat tomonidan qonunlar bajarilishi ustidan o'rnatilgan nazorat, bir tomondan, qonunlarga qat'iy rioya qilinishini ta'minlasa, ikkinchi tomondan, fuqarolarda ularni ixtiyoriy ravishda bajarish maqsadga muvofiqligi tushunchasining shakllanishiga yordam beradi. Yoshlar iqtisodiy faolligini oshirishning subyektiv omillari quyidagilardir: ilmiy-texnik, texnologik taraqqiyot; mehnatni ilmiy asosda tashkil etish; mehnatni me'yorlash va rag'batlantirish; kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda yangi texnologiyalarni qo'llash; Yoshlarning muvaffaqiyati va o'tish davrining yutuqlari o'zaro bog'liqdir. Yangi iqtisodiy muhit yaratgan imkoniyatlar yoshlarga xos bo'lgan tashabbuskorlik, ijodkorlik va moslashuvchanlikka ko'maklashadi. Biroq oldingi avlod bilmagan xavflar ham mavjuddir. Bular: tengsizlikning chuqurlashib borishi, ishsizlik, giyohvandlik va boshqalar. Boshqacha aytganda, endilikda o'tish davri yoshlar oldida ulkan imkoniyatlar ochibgina qolmasdan, balki o'zi bilan har xil murakkabliklarni ham olib kelmoqda.

Hozirgi davrda yoshlarning iqtisodiy faolligini yangicha o'lchovi hududlar kesimida “innovatsion faollik” tushunchasi bilan belgilanmog'i kerak. Chunki innovatsiya iqtisodiy faollikning estetik xususiyatlarini takomillashtiradi, mehnat sharoitlari, ish bilan bandlikni axborot makoni, ishlab chiqaruvchiestetik didining takomillashganligini bildiradi. Innovatsion faollik yuqori, o'rtacha, past darajada bo'lgan hududlarni klassifikatsiya qilish orqali “innovatsion attraktorlar”ni aniqlash mumkin. Bandlik darajasi faollikningdastlabki belgisi ekan, endigi mehnat bozori innovatsiyalarga yo'naltirilgan, iqtidorli yoshlarni jalb qiluvchi o'ziga xos markazlarga, “o'sish qutblari”ga, taraqqiyotning innovatsion yo'li “estetik

⁹ Негматова Ш. Рақобатнинг онтологик табиати ва гносеологик хусусиятлари // Имом Бухорий сабоқлари. – Самарқанд, 2017. -№1. – Б.92.

substansiyasi”ga aylanadi. Innovatsion markazlarda yoshlar iqtisodiy faolligining yangi shakllari va yanada samarali mehnat amaliyoti rivoj topadi, mikro va makroiqtisodiy bog‘liqliklar yaqqolroq ifodalanadi, personal tayyorlash va ta’limni oshiruvchi innovatsion faol tashkilotlar soni ko‘proq bo‘ladi.

Iqtisodiy faollik samaradorlikka erishish, mahsulotlarning zamonaviy texnikaviy-iqtisodiy, shu bilan birga, axloqiy talablarga javob berishi, estetik ehtiyojlarni qondirishi, xullas, iste’molchi madaniyati shakllanishidagi o‘rniga katta e’tibor qaratilmoqda. Tabiiyki, bunga professional tayyorgarliksiz, g‘oyaviy-tarbiyaviy, estetik, shuningdek, umummadaniy saviyasiz erishib bo‘lmaydi. Yoshlarlar faoliyatida tashabbuskorlik, ishbilarmonlik, fikr erkinligini ifodalay olishi, obyektiv shart-sharoitlar yuzaga kelgan hozirgi sharoitda estetik asos mehnat, xulq-atvor, turmush, ma’naviy munosabatlarning butun tizimiga tobora chuqur kirib bormoqda. Bular estetik omillarning har bir fuqaro hayotiy faoliyatini, ijodiy salohiyatini yuksaltirishdagi ijtimoiy ahamiyatidan dalolat beradi.

Tadqiqotchi fikricha, yoshlarga iqtisodiy imkoniyatlar berishda bu ilmiy asoslangan bosqichlarni inobatga olish, shu asoslar bo‘yicha yoshlarni faollashtirish – mavjud iqtisodiy tanglik (ishsizlik, loqaydlik, jinoyatchilik) oqibatlarini, kelajakda ijtimoiy muammolar sabablarini bartaraf qilishning yangi usul, vositasi hisoblanadi. Bundan tashqari, beg‘ubor, shijoatli yoshlarni jamiyatga katta foyda keltiruvchi potensialga aylantirish g‘oyat katta axloqiy-estetik ahamiyatga ega. Ya’ni yoshlarni destruktiv g‘oyalardan saqlash va ularni konstruktiv, pragmatik insonlar qilib voyaga yetkazish, iqtisodiy faollik ezgulikka yo‘l ekanligini, uni yanada rivojlantirish hayot asoslarini ta’minlash zaruriyati bilan bog‘liqligini anglashiga, vatanparvarlik hissini, tuyg‘usini tarbiyalashga, iqtisodiy hayotning gedonistik va evdomonistik ahamiyati oshib borayotganini tushunishga olib kelmoqda. *Birinchidan*, yoshlarning iqtisodiy faolligini rivojlantirish qonuniy himoyalangan, axloqiy qadriyatlar bilan mutanosiblashgan, istiqboldagi innovatsion faollikni yuzaga keltiradigan “biznes inkubator” vazifasini bajaradigan, usul-vositalarini o‘zida jamlagan jarayondir; *ikkinchidan*, yoshlarning faollashuvi iqtisodiy faollashishning elementar shakllaridan boshlanib, innovatsion faollik darajasiga ko‘tariladigan dinamik jarayon bo‘lib, axloqiy imperativlar va ishlab chiqarishning estetiklashtirish usul-vositalarini istiqboldagi praksiologik, innovatsion amaliyotidir; *uchinchidan*, yoshlar iqtisodiy faolligini ilmiy tahlil qilish, uni ma’lum tamoyillar, qonuniyatlarga bo‘ysunadigan, bosqichma-bosqich ro‘yobga chiqadigan jarayon sifatida metodologik tavsiflash yoshlar iqtisodiy faollashishini axloqiylashtirish va estetiklashtirish imkoniyatini beradi; *to‘rtinchidan*, yoshlar iqtisodiy faolligini axloqiylashtirish istiqboli ularni zamonaviy ehtiyoj, manfaatlariga, milliy iqtisodiy taraqqiyot darajasiga, jamiyatdagi axloqiy imperativlarning ko‘lamiga va davlatning qonun ustuvorligi tamoyiliga mutanosib ravishda bog‘liq bo‘ladi. Yoshlarni iqtisodiy faollashtirish zamirida korrupsiya, ta’magirlik, davlat byudjetiga, xalqning mulkiga xiyonat qilish illatlari bartaraf etilib, millatparvarlik, vatanparvarlik singari axloqiy tamoyillarning ustuvorligi ta’minlanadi.

Dissertatsiyada fuqarolik jamiyati institutlarining shakllanishi va bozor iqtisodiyotining qaror topishi yoshlarda o‘zbekona tadbirkorlik, faollik, Vatanga cheksiz muhabbat, isrofgarchilikka yo‘l qo‘ymay, har narsani tejash kabi axloqiy

fazilatlarni jamlaydi va jamiyat iqtisodiyotini mustahkamlab, xalqning farovon yashashini kafolatlashi qayd etilgan. Yoshlar iqtisodiy faolligini fan, ta'lim va ishlab chiqarish birligida uyg'unlashtirish, texnika, texnologiya va intellektual sohadagi salohiyatini rivojlantirishning intensivlashtirish, iqtisodiy ta'lim sohasidagi kommunikatsiya va infrastrukturasi kuchaytirishga bog'liq. Yoshlarning iqtisodiy faollashishiga bo'lgan intilishi va motivatsiyasini, tezda mulkka, boylikka bo'lgan intilishlarini rag'batlantiradigan tizim faoliyatini reglamentlovchi, muvofiqlashtiruvchi me'yoriy-huquqiy bazasini, axloqiy-estetik normalarning vujudga kelishi hozirgi davr qonuniyatidir. O'zbekiston Respublikasining milliy iqtisodiy rivojlanish darajasini, o'zbek millatining ijtimoiy-tarixiy shakllangan an'analarini, mentalitetini e'tiborga olgan holda yoshlarni iqtisodiy faollashtiruvchi manbalarini aniqlash bu sohadagi iqtisodiy samaradorligini belgilaydi. Mavjud iqtisodiy imkoniyatlar va vositalarni, jamoatchilik nazoratini globallashtirish davrida erkin iqtisodiyot tufayli yuzaga keluvchi inqiroz, tanazul prognozlarini ilmiy-nazariy tahlil qilish, yoshlar doirasida estetik, etikologik inqirozlarning oldini olish va oqibatlarini bartaraf qilish asosiy vazifa bo'lmog'i lozim.

Dissertant mulohazalariga ko'ra, yoshlar iqtisodiy ongini faollashtiruvchi immanent belgilaridan biri bu boylik orttirish va foyda ko'rishdan iborat. Yoshlar tadbirkorlik subyekti sifatida imkon qadar erkin bo'lishi, xo'jalik yuritish faoliyatini davlatning ommaviy-imperativ ta'sirlaridan xoli bo'lgan holda amalga oshirishdan manfaatdor bo'ladi. Sog'lom raqobat muhitida yoshlar o'z faoliyatini halollik, adolat, mas'uliyat kabi qadriyatlar asosida tashkil etishga intiladi. Bu esa ularning iqtisodiy qarorlar qabul qilishida nafaqat utilitar manfaatlar, balki ijtimoiy foyda va umumiy farovonlikni ham hisobga olishiga olib keladi. Innovatsion iqtisodiy raqobat muhiti yoshlarni yangicha fikrlashga, kreativ yondashuvlarni qo'llashga va zamonaviy texnologiyalarni o'zlashtirishga undaydi. Shu bilan birga, innovatsion raqobat muhiti yoshlar ongida tavakkalchilik, tashabbuskorlik va mustaqil qaror qabul qilish qobiliyatlarini shakllantiradi, bu esa ularning iqtisodiy faolligini sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqadi.

Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirishda ochiqlik, shaffoflik va halollik tamoyillari muhim institutsional asos sifatida namoyon bo'ladi. Ushbu tamoyillar iqtisodiy jarayonlarda ishonch muhitini shakllantirib, yoshlarning tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb etilishiga zamin yaratadi. Shaffoflik korrupsiya va noqonuniy faoliyatning oldini olish orqali sog'lom raqobatni ta'minlasa, ochiqlik iqtisodiy imkoniyatlardan teng foydalanish sharoitini yaratadi. Halollik esa iqtisodiy munosabatlarda barqarorlik va uzoq muddatli hamkorlikni ta'minlovchi asosiy omil sifatida xizmat qiladi.

Dissertatsiyaning "**Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirish istiqbollari**" deb nomlangan to'rtinchi bobida yoshlarda sog'lom iqtisodiy raqobat madaniyatini rivojlantirishning innovatsion-texnologik asoslari hamda Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirish istiqbollari tadqiq etilgan.

Yangi O'zbekiston sharoitida yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, zamonaviy mexanizmlari va strategik istiqbollari raqamli iqtisodiyot, axborot-kommunikatsiya

texnologiyalari, intellektual platformalar, startap ekotizimi, sifatli ta'lim va innovatsion infratuzilma bilan shartlangan hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan innovatsion-texnologik taraqqiyot yoshlar iqtisodiy faolligini faqat texnik jihatdan qo'llab-quvvatlovchi vosita emas, balki ularda yangicha iqtisodiy tafakkur, mustaqil qaror qabul qilish, bozor o'zgarishlariga moslashish, intellektual mehnatga intilish va halol raqobat muhitida o'z imkoniyatlarini ro'yobga chiqarish qobiliyatini shakllantiruvchi muhim ijtimoiy omil sifatida baholanadi.

Tadqiqotda yoshlarni iqtisodiy jarayonlarga faol jalb etish, ularning innovatsion salohiyatini qo'llab-quvvatlash, tadbirkorlik madaniyatini mustahkamlash, halol raqobat tamoyillarini ijtimoiy ongga singdirish, iqtisodiy faollikni fuqarolik mas'uliyati va milliy taraqqiyot maqsadlari bilan uyg'unlashtirish masalalariga alohida e'tibor qaratilgan. Natijada sog'lom raqobat madaniyatiga asoslangan yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirish Yangi O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy modernizatsiyasi, inson kapitali sifatini oshirish, innovatsion jamiyatni shakllantirish va barqaror taraqqiyotni ta'minlashning muhim sharti ekani nazariy hamda amaliy jihatdan asoslab berilgan.

Dissertant fikricha, tadbirkorlikning rivojlanishiga faqat iqtisodiy tafakkur va innovatsion izlanishlar hal qiluvchi ta'sir etadi, deyish murakkab ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni yetarlicha bilmaslikdir. Ijtimoiy-iqtisodiy va etnosotsial rivojlanishda davlatning iqtisodiy siyosati, strategik maqsadlari va etnosotsial xususiyatlarni hisobga olish muhim rol o'ynaydi. Innovatsion izlanishlarning iqtisodiy tafakkur bilan uzviy bog'liqligidan kelib chiqqan holda aytish zarurki, ularning tadbirkorlikka ta'siri tadbirkorning iqtisodiy manfaatlari, iqtisodiy huquq va erkinliklari, bozor munosabatlariga xos bo'lgan raqobat sharoitida foyda ko'rishga, faoliyatini kengaytirishga bo'lgan intilishlarida aks etadi. Aslida "iqtisod" tushunchasi ostida tejash ma'nosi yotganligi bois tejamkorlik iqtisodiy faoliyatning tub mohiyatidan kelib chiqadi. Ikkinchi tomondan, tejamkorlik hayotning hamma sohasi uchun zarur va muhimdir. Ishlab chiqarishda tejamkorlik intensivlashtirish sohasiga kiradi, kam xarajat bilan ko'p va sifatli mahsulot ishlab chiqarish, yuqori foydaga erishish, ishlab chiqarishni kengaytirish va takomillashtirish uchun real imkoniyatning vujudga kelishi tejamkorlik mazmunini tashkil etadi. Tejamkorlik, bir tomondan, ishlab chiqaruvchilarning kasb mahoratlari, iqtisodiy mas'uliyati, bir so'z bilan aytganda, iqtisodiy tafakkuri rivojlangani bilan, boshqa tomondan, isrofgarchilikka yo'l qo'ymaydigan ilg'or texnologiya bilan bog'liqdir. Boshqacha qilib aytganda, agar har bir kishi ko'proq jamg'arishga harakat qilsa, muomaladagi pullar kamayadi va ular kamroq jamg'arma hosil qiladi.

Tadqiqotda tejamkorlik ikki yo'nalishda – bor narsalardan tejab-tergab foydalanish, ikkinchisi esa ortiqcha xarajatlarga erk bermaslik, eng zarur ehtiyojlarni o'rtacha darajada qondirish bilan chegaralanish ma'nosida tahlil etilgan. Iqtisodiy madaniyatning amaliy tushunchasi bo'lmish tejamkorlik malakalarini shakllantirishda iqtisodiy tushunchalar va tamoyillarni o'zlashtirish muhim o'rin tutadi. Bu ishlab chiqarish sohasi uchun, ayniqsa juda zarurdir. Hozirgi zamon ishchisi butun korxonaning iqtisodiy ahvolidan, uning kechagi, buguni, ertasidan, umuman, taraqqiyotning iqtisodiy tushuncha va tamoyillaridan ham yaxshi xabardor bo'lishi kerak. Iqtisodiy tafakkur rivojida bu holat muhim rol o'ynaydi.

Iqtisodiy madaniyatning asosini shaxsiy ehtiyojlarni qondirish odobi tashkil etadi. Bunday odobni har bir insonda qaror toptirish hozirgi kunda o‘ta muhim va dolzarb ijtimoiy-siyosiy, mafkuraviy va ma’naviy vazifadir. Unga amal qilmaslik oqibatida iqtisodiy manfaatlar va ehtiyojlarni qondirish sohasida nafaqat ma’naviy-axloqiy og‘riq nuqtalar, va, hattoki, jinoiy ishlar ko‘zga tashlanmoqdaki, ular shaxs va jamiyat ma’naviy madaniyatiga o‘ta buzg‘uncha ta’sir ko‘rsatadi. Bular – ta’magirlik, poraxo‘rlik, moddiy boyliklarni o‘zlashtirish, iqtisodiy qonunlarga rioya qilmaslik, soliq siyosatini mensimaslik, shaxsiy manfaatni xalq va jamiyat manfaatidan ustun qo‘yishlik va boshqalardir. Bularni amalga oshirayotganlarning aksariyati iqtisodiy, huquqiy madaniyatdan bexabar kishilar emas, balki iqtisodiy madaniyati pastligi tufayli bu qadriyatlarni mensimaydilar. Ehtiyojlarni oqilona tarzda qondirishning asosi bo‘lgan qobiliyat va iste’dodning rivojlanishi uchun ichki va tashqi imkoniyatlar mavjud bo‘lishi kerak.

Tadqiqotchi fikricha, ehtiyoj va iste’mol dialektikasini insonning qobiliyati va yangi mehnat ko‘nikmalari orqali tavsiflash ehtiyoj muammosining yangi bir qirradi hisoblanadi. Ehtiyoj bilan iste’mol o‘rtasidagi ziddiyat shaxsga xos belgilar – dunyoqarash, madaniyat, iste’dod va boshqalar bilan uzviy bog‘langandir. Zero, *birinchidan*, ehtiyojlarning tug‘ilishi, shakllanishi asosan insonning o‘zi, uning xohish-istagi, orzulariga bog‘liqdir. Iste’mol esa nafaqat shaxsning o‘zi, shuningdek, tashqi obyektiv sabablar, ya’ni jamiyatning taraqqiyot darajasi, moddiy ne’matlarning mo‘l-ko‘lligi, narx-navo sohasidagi adolatparvarlik kabi omillar bilan belgilanadi. *Ikkinchidan*, inson o‘z-o‘zini anglashi, o‘zligini shakllantirishi jarayonida ongli harakat bilan cheklanib qolmaydi. Binobarin, miyaning biologik strukturasi, organizmning fiziologik xususiyatlari bilan bog‘liq anglab yetilmagan mayllar ham borki, ularni inkor qilish yoki chetlab o‘tish ehtiyojlarni o‘rganishga xalaqit beradi. Iqtisodiy madaniyat e’tiqod darajasiga ko‘tarilgan iqtisodiy tafakkurga asoslanib jamiyat va shaxslararo ijtimoiy munosabatlar tizimiga kirish, moddiy ne’matlar ishlab chiqarish, ularni taqsimlash, o‘zlashtirish jarayonida yuksak ma’naviy tamoyillarga suyanib faoliyat ko‘rsatishdan iboratdir. Iqtisodiy madaniyat moddiy ne’matlarni iste’mol qilish sohasida yuksak axloqiy-intellektual me’yorlarni qaror toptiradi.

Dissertatsiyada “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi doirasida belgilangan rivojlanishning asosiy drayveri sog‘lom raqobat madaniyatiga tayanuvchi inklyuziv bozor iqtisodiyotini shakllantirishga qaratilganligi qayd etilgan. Ushbu kontekstda yoshlar tadbirkorligi mehnat bozorida nomi mutanosibliklarni bartaraf etish, kambag‘allik darajasini pasaytirish va ishlab chiqarish quvvatlarini texnologik jihatdan yangilashni rag‘batlantirishning fundamental mexanizmi sifatida qaraladi. Yoshlarning raqobatbardosh bozor muhitiga integratsiyalashuvining joriy holati, institutsional to‘siqlar va strategik istiqbollari davlat dasturlarining amaliy ijrosi, ixtisoslashtirilgan sanoat zonalarining faoliyati, imtiyozli kreditlash va monopoliyaga qarshi tartibga solish hamda ilg‘or xalqaro tajribani milliy institutsional kontekstga moslashtirish masalalariga bog‘liq hisoblanadi.

Yangi O‘zbekistonda tadbirkor yoshlar uchun qulay huquqiy-institutsional ekotizimni shakllantirish qonunchilik hujjatlariga asoslanadi. Institutsional innovatsiya sifatida yaratilgan sanoat zonalarini shunchaki yer maydoni emas, balki

biznes-inkubator vazifasini o‘tab, yoshlarning innovatsion ishlanmalarini joriy etish va tijorlashtirish, shuningdek yirik korxonalar bilan kooperatsiya o‘rnatishga xizmat qiladi. Hududlarda sanoat loyihalarini maʼlum hududda jamlash orqali aglomeratsion samaraga (logistika xarajatlarini kamaytirish, infratuzilmani bo‘lishish) erishilmoqda. Yangi O‘zbekistonda yoshlarni iqtisodiy jarayonlarga jalb qilish modeli muvaffaqiyatli transformatsiya qilinmoqda. Qulay infratuzilma (sanoat zonolari), jozibador moliya (yoshlar biznesi) va qat’iy monopoliyaga qarshi tartibga solish orqali iqtisodiy faollik kuchaytirilmoqda. Buni barqarorlashtirish uchun bir qator strategik imperativlarga e’tibor qaratish zarur:

birinchidan, yoshlar biznesi dasturidagi *shartli moliyalashtirish* barcha davlat yordam dasturlarining universal standartiga aylanishi kerak. Imtiyozlar faqat ish o‘rni yaratgan va innovatsiya qilib sog‘lom raqobat tamoyillariga amal qilgan loyihalarga berilishi, samarasiz loyihalar esa doimiy monitoring qilinib, kerak bo‘lsa imtiyozdan mahrum qilinishi lozim;

ikkinchidan, raqamli platformalar ustidan nazorat yanada kuchaytirilishi kerak. Yosh startaplarning IT, moliya yoki e-tijorat sohasidagi raqamli infratuzilmalarga adolatli va teng kirishini kafolatlash – sohadagi monopoliyani yengishning birdan-bir yo‘lidir;

uchinchidan, universitet va maktab darajasida axloqiy va innovatsion raqobat madaniyatini o‘rgatuvchi amaliy tadbirkorlik inkubatorlarini ko‘paytirish, ularni xalqaro tanlovlar bilan integratsiya qilish kerak. Innovatsion xatolar va biznesdagi omadsizliklar ijtimoiy fojea emas, balki bozor tajribasi sifatida qabul qilinadigan yangi tadbirkorlik madaniyatini shakllantirish, Yangi O‘zbekistonning 2030 yilga qo‘ygan iqtisodiy va ijtimoiy maqsadlariga erishishining hal qiluvchi omili bo‘ladi.

Dissertant xulosalariga ko‘ra, Yangi O‘zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog‘lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirish istiqbollari quyidagilarda o‘z ifodasini topadi:

1. *Yoshlarning iqtisodiy faolligini halol raqobat tamoyillari asosida shakllantirish* - yoshlarda boylikka erishishning noqonuniy yoki yengil yo‘llariga emas, balki halol mehnat, tashabbuskorlik, intizom va mas’uliyatga asoslangan iqtisodiy dunyoqarashni mustahkamlash istiqbolli yo‘nalish hisoblanadi.

2. *Ta’lim tizimiga sog‘lom raqobat madaniyati va iqtisodiy tarbiya mexanizmlarini kiritish* - maktab, kollej, texnikum va oliy ta’lim tizimida iqtisodiy madaniyat, moliyaviy savodxonlik, tadbirkorlik etikasi, raqobat psixologiyasiga oid maxsus modullarni joriy etish yoshlarning iqtisodiy faolligini oshiradi.

3. *Hududiy teng imkoniyatlar muhitini yaratish* - qishloq va chekka hududlardagi yoshlar uchun internet, logistika, kasb-hunar tayyorgarligi, bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish orqali iqtisodiy faollikdagi hududiy tafovutlarni kamaytirish mumkin.

4. *Innovatsion iqtisodiy tafakkurni rivojlantirish* - yoshlarni standart daromad manbai izlashdan ko‘ra yangi g‘oya, innovatsion mahsulot, raqobatbardosh xizmat va intellektual loyiha yaratishga yo‘naltirish iqtisodiy faollikning sifat jihatdan o‘sishiga olib keladi.

5. *Mehnat bozori va ta'lim integratsiyasini kuchaytirish* - dual ta'lim, ish beruvchi-ta'lim muassasasi hamkorligi, stajirovka va amaliy ko'nikmalar tizimini kuchaytirish orqali yoshlarning raqobatbardoshligi oshiriladi.

6. *Sog'lom raqobatning ma'naviy-axloqiy asoslarini mustahkamlash* - raqobatni boshqani siqib chiqarish emas, balki o'z salohiyatini adolatli sharoitda namoyon etish usuli sifatida anglatish, halollik, qonuniylik, kasbiy odob va javobgarlikni kuchaytirish muhim istiqboldir.

7. *Boqimandalik kayfiyati va tez boyish psixologiyasini kamaytirish* - yoshlar ongida tayyor imkoniyat kutish, oson daromad izlash, iste'molchilik ruhiyatini kamaytirib, mehnatsevarlik va natija uchun javobgarlik madaniyatini kuchaytirish zarur.

8. *Yoshlarning o'zini band qilish shakllarini ko'paytirish* - kichik biznes, oilaviy tadbirkorlik, kasanachilik, xizmat ko'rsatish, kreativ industriya va raqamli mehnat turlarini rivojlantirish yoshlarning mustaqil iqtisodiy subyekt sifatida shakllanishiga xizmat qiladi.

9. *Raqobat muhitida ijtimoiy adolat mezonlarini ta'minlash* - monopoliya, tanish-bilishchilik, korrupsion to'siqlarni kamaytirish orqali yoshlar uchun teng imkoniyatlarini yaratish sog'lom raqobat madaniyatining asosiy shartidir.

10. *Iqtisodiy faollikni fuqarolik mas'uliyati bilan birlashtirish* - yoshlarda "daromad olish" bilan birga "ijtimoiy foyda keltirish", "ish o'rni yaratish", "qonuniy faoliyat yuritish", "jamiyat oldida mas'ul bo'lish" tamoyillarini kuchaytirish istiqbolli yo'nalishdir.

Dissertant mulohazalariga ko'ra, O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirishda sog'lom raqobat madaniyati strategik ahamiyat kasb etadi. Chunki raqobat faqat iqtisodiy ustunlik uchun kurash emas, balki axloqiy me'yorlar, ijtimoiy mas'uliyat va o'zaro ishonchga asoslangan murakkab ijtimoiy institut sifatida namoyon bo'ladi. Shu bois, yoshlar iqtisodiy faolligining istiqbollari bevosita ularning raqobat madaniyati darajasi bilan bog'liq bo'lib, bu madaniyatni rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishiga aylanishi zarur. Yoshlarda sog'lom iqtisodiy raqobat madaniyatini shakllantirishda innovatsion-texnologik asoslar hal qiluvchi rol o'ynaydi. Raqamli iqtisodiyot, sun'iy intellekt, startap ekotizimlar va zamonaviy ishlab chiqarish texnologiyalari yoshlarning iqtisodiy faolligini yangi bosqichga olib chiqmoqda. Bu jarayon yoshlarni nafaqat bilim olishga, balki ularni amaliyotga tatbiq etishga, kreativ yechimlar ishlab chiqishga undaydi. Shu bilan birga, innovatsion muhit sog'lom raqobatni kuchaytirib, yoshlar o'rtasida bilim va malaka asosida ustunlikka erishish imkoniyatini yaratadi.

Yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirishda axloqiy-estetik qadriyatlar va innovatsion tafakkurning o'zaro uyg'unligi ta'minlash zarur. Bu uyg'unlik yoshlarni nafaqat raqobatbardosh, balki ijtimoiy jihatdan mas'uliyatli, ma'naviy barkamol shaxs sifatida shakllantiradi.

XULOSA

Yangi O'zbekiston sharoitida yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirish muammolari, iqtisodiy tashabbuskorlikni

kuchaytiruvchi deterministik omillar hamda innovatsion raqobat muhitining tarbiyaviy, madaniy va institutsional imkoniyatlarini ochib berish muhim hisoblanadi. Shu ma'noda, yoshlar iqtisodiy faolligini iqtisodiy harakat emas, balki shaxsning ijtimoiy kamoloti, raqobatbardoshligi, ma'naviy-axloqiy barqarorligi va jamiyat taraqqiyotiga daxldorligini ifoda etuvchi murakkab ijtimoiy-falsafiy hodisa sifatida baholash zarur. Mazkur muammoni tadqiq etish yuzasidan chiqarilgan asosiy xulosalar quyidagilardan iborat:

1. Yoshlar iqtisodiy faolligi iqtisodiy jarayonlarning passiv mahsuli emas, balki jamiyatning ijtimoiy institutlari va taraqqiyot sur'atlari bilan uzviy bog'liq ravishda shakllanuvchi jarayondir. Iqtisodiy faollik ehtiyoj, manfaat, motivatsiya, mehnat xulqi, iqtisodiy ong, tashabbuskorlik va natijadorlik kabi elementlar birligidan tarkib topadi. Yoshlar iqtisodiy faolligining shakllanishida mulkchilik munosabatlari, kasbiy ixtisoslashuv, ta'lim, bozor tamoyillari va ijtimoiy me'yorlar evolyutsiyasi hal qiluvchi o'rin tutadi.

2. Faollik ijtimoiy, tarixiy jihatdan immanent rivojlangan individning intensiv va ekstensiv kurashish layoqati, insonning o'z-o'zini modellashtirishi va shaxs faoliyatini tartibga keltirilganlik belgisi hisoblanadi. Iqtisodiy faollik – insonning tafakkur erkinligi natijasida jamiyatdagi ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohalaridagi faoliyatida o'z-o'zini tashkillashtira olishi, o'zida salohiyatni mujassamlashtirgan insonning yaratuvchanlik, ishbilarmonlik faoliyatidagi tashkiliy, innovatsion va iqtisodiy xatti-harakatining maqsadga muvofiq ratsional-konstruktiv yo'naltirishdir. U bevosita shaxsning o'z o'rnini anglashi, tashabbus ko'rsatishi, manfaatni ijtimoiy me'yor bilan muvofiqlashtirish, imkoniyatni amaliy natijaga aylantirish va jamiyat taraqqiyotiga daxldor subyekt sifatida shakllanishini ifodalovchi murakkab hodisadir. Yoshlarning iqtisodiy faolligi faqat iqtisodiy sharoitlar bilan emas, balki dunyoqarash, ijtimoiy ishonch va kelajak haqidagi tasavvurlar bilan ham belgilanadi.

3. Yoshlarning iqtisodiy subyekt sifatidagi mavqei jamiyatning tarixiy taraqqiyot bosqichlari, mulkchilik shakllari, mehnat taqsimoti, ijtimoiy institutlar va axloqiy me'yorlarning rivojlanishiga qarab o'zgarib borgan. Dastlab yoshlarning iqtisodiy faolligi ko'proq oilaviy mehnat, kasb-hunar vorisiyligi doirasida namoyon bo'lgan bo'lsa, bozor munosabatlari chuqurlashgan sari u mustaqil tashabbus, individual manfaat, raqobatga kirishish madaniyati va iqtisodiy tanlov erkinligi bilan tavsiflana boshlagan. Xususan, an'anaviy jamiyatdan modern va postindustrial bosqichga o'tish jarayonida yoshlarning iqtisodiy roli yordamchi kuchdan strategik innovatsion kuchga aylangan.

4. Raqobat deb tabiat va jamiyatda mavjud bo'lgan mavjudotlarning yashash jarayonida ustunlikni qo'lga kiritish uchun tortishish, bellashish, musobaqalashish, munozaralashish kabi kurashuvchanlik faoliyatlaridan iborat bo'lgan xatti-harakatlarining muayyan tizimiga aytiladi. Bu tushuncha faqat iqtisodiy manfaatlar to'qnashuvi yoki bozordagi ustunlik uchun kurash shakli emas, balki imkoniyat, tashabbuskorlik darajasi, adolat mezonlarining qay darajada shakllanganini namoyon etuvchi ijtimoiy hodisadir. Shu bilan birga, sog'lom iqtisodiy raqobat madaniyati raqobatning tartibsiz yoki faqat foydaga qaratilgan ko'rinishi emas, balki halollik, ochiqlik, teng imkoniyat, mas'uliyat, qonuniylik va o'zaro hurmatga

asoslangan fazilatlar bilan belgilanadi. Bu madaniyatda g'alabaga olib boruvchi vositalarning legitim va axloqiy bo'lishi, inson sha'ni, ijtimoiy ishonch e'tiborga olinuvchi tartib, amaliyot esa iqtisodiy faoliyatni sog'lom bellashuv maydoniga aylantirishdan iboratdir.

5. Kapitalistik munosabatlar sharoitida bozor iqtisodiyoti bir tomondan tashabbus, innovatsiya, samaradorlik va iqtisodiy erkinlikni rag'batlantirsa, ikkinchi tomondan foyda mutlaqlashuvi, iste'molchilik psixologiyasi, vositani maqsaddan ustun qo'yish, noteng sharoitlari va ijtimoiy tabaqalanish kabi salbiy tendensiyalarni ham kuchaytiradi. Aynan shu ziddiyat me'yorning qadriyatdan uzilishi, manfaatning mas'uliyatdan ajralishi va tezkor natijaning uzoq muddatli ijtimoiy barqarorlikdan ustun qo'yilishi natijasida yuzaga keladi. Shu bois sog'lom raqobat madaniyatini rivojlantirish bozor erkinligini inkor etish emas, balki uni axloqiy va institutsional mezonlar bilan muvozanatlashtirishni talab etadi.

6. Sog'lom raqobat muhiti yoshlar innovatsion iqtisodiy tafakkurini rivojlantirishning tashqi sharti emas, balki ichki rag'batlantiruvchi muhitidir. Chunki innovatsion tafakkur faqat bilim yoki texnologik ko'nikma emas, balki yangilikka ochiqlik, muammoga ijodiy yondashish, xavfni hisobga ola bilish, natijani baholash, resursni oqilona safarbar etish va o'z g'oyasini ijtimoiy foydali mahsulotga aylantira olish salohiyatini ham o'z ichiga oladi. Innovatsion iqtisodiy tafakkurning rivojlanishi uchun bilim, texnologiya va startap imkoniyatlari yetarli emas, unga mos axloqiy muhit, konstruktiv munosabat, adolatli baholash tizimi va tashabbusni qo'llab-quvvatlovchi institutlar ham zarur. Shu nuqtai nazardan sog'lom raqobat muhiti yoshlarni yaratuvchi subyektga, innovatsion qarorlar ishlab chiquvchi faol kuchga aylantiradi.

7. Raqobatning o'zi taraqqiyotga xizmat qiluvchi neytral mexanizm bo'lib qolmaydi; uning qanday natija berishi uni tartibga soluvchi qadriyatlar, me'yorlar, institutlar va amaliy muhitga bog'liq. Bozor munosabatlari sharoitida foyda, manfaat va ustunlikka intilishning nosog'lom shakllari bilan halollik, teng imkoniyat va ijtimoiy mas'uliyatga tayanuvchi sog'lom raqobat o'rtasidagi dialektik qarama-qarshilik mavjud. Yoshlar ongida raqobatga nisbatan maqsadga erishishning har qanday usuli maqbul degan stereotipni emas, balki halol mehnat, ijodkorlik, innovatsiya va javobgarlik asosidagi muvaffaqiyat idealini shakllantirish zarur.

8. Sog'lom iqtisodiy raqobatni amalga oshirishda qo'llaniladigan axloqiy normalariga: xushmuomalalik va odoblilik, oddiylik va kamtarlik, rostgo'ylik, ochiqko'ngillik, saxiylik va muruvvatlilik, o'zaro hurmat, do'stona munosabat, samimiylilik, sipolik kabi fazilatlar kiradi. Sog'lom iqtisodiy raqobatni amalga oshirishda raqobatchi subyektlarning sabr-qanoatli bo'lishi muhim ahamiyat kasb etadi. Sog'lom iqtisodiy raqobatni amalga oshirishdagi sabr-qanoat: raqobatchining ishi yurishmay qolganida, tushkunlikka tushmasligida; raqobat tufayli sinib qolganida, unga chidashi, toqat qilishida; raqobat tufayli kelib chiqqan ko'ngilsiz narsa va voqealarni bartaraf etish chora-tadbirlarini chidam bilan izlashlarida namoyon bo'ladi. Yoshlar iqtisodiy faolligini oshirishning statik qonunlaridan biri bu ijtimoiy-axloqiy makon, ijtimoiy mezonlar, shaxsning subyektiv xususiyatlaridan iborat.

9. Innovatsion iqtisodiy raqobat muhiti yoshlar iqtisodiy faolligiga ta'sir ko'rsatadi. Birinchidan, bunday muhit yoshlarning bilim, ko'nikma va salohiyatini iqtisodiy qiymatga aylantirish imkoniyatini kengaytiradi; ikkinchidan, ularda o'zini bozor sharoitiga moslashtirish, tezkor qaror qabul qilish, yangilik yaratish kompetensiyalarini shakllantiradi; uchinchidan, faol tashabbus va o'zgarishlar markazida bo'lish motivatsiyasini kuchaytiradi. Shu bilan birga, innovatsion raqobat muhiti adolatli, ochiq va teng imkoniyatli bo'lmasa, u yoshlar uchun rivojlanish emas, balki begonalashuv, umidsizlik va notenglik manbaiga ham aylanishi mumkin. Shu bois innovatsion muhitni yoshlarning o'zini ro'yobga chiqarish, raqobatbardoshlikni mustahkamlash va iqtisodiy subektlik maqomini kuchaytirishning deterministik omili sifatida baholash zarur.

10. Yoshlar iqtisodiy faolligini oshirish tamoyillari – e kinlik, halollik, teng imkoniyat, tashabbuskorlik, innovatsion ochiqlik, ijtimoiy mas'uliyat va natijadorlikdan va rivojlantirish imkoniyatlari ta'lim sifati, kasbiy moslashuv, raqamli kompetensiyalar, startap ekotizimi, institutsional qo'llab-quvvatlash, ijtimoiy ishonch va mahalliy tashabbuslarni rag'batlantirish omillari bilan shartlangandir. Shu bilan birga, bu imkoniyatlarning samarali ishlashi uchun ular yagona siyosiy-ijtimoiy va axloqiy strategiya doirasida uyg'unlashtirilishi zarur. Demak, yoshlar iqtisodiy faolligini oshirishning eng muhim sharti – imkoniyat yaratish bilan birga, ushbu imkoniyatlardan unumli foydalanish madaniyatini qaror toptirishdir.

11. Yoshlarda sog'lom iqtisodiy raqobat madaniyatini rivojlantirishning innovatsion-texnologik asoslariga zamonaviy texnologiyalar, raqamli platformalar, sun'iy intellektga tayanuvchi tizimlar, ta'lim resurslari va startap ekotizimi kiradi. Lekin bular o'zi sog'lom raqobat madaniyatini avtomatik ravishda shakllantirmaydi; u faqat axloqiy muhit bilan qo'shilgandagina ijobiy natija beradi. Innovatsion-texnologik asoslarning funksiyasi yoshlar uchun axborot, bilim, tarmoq va imkoniyatlarga kirish eshiklarini ochishdir, lekin ushbu imkoniyatlardan foydalanishning axloqiy mezonlari, madaniy ko'nikmalari va adolatli baholash tamoyillari shakllanmasa, raqamli muhit nosog'lom raqobat, manipulyativ xulq va yuzaki muvaffaqiyat modelini ham kuchaytirishi mumkin. Sog'lom raqobat madaniyatining innovatsion-texnologik asosi texnik vositalar yig'indisi emas, balki texnologiyani ezgu maqsad va ijtimoiy foyda bilan uyg'unlashtirish madaniyatidir.

12. Yangi O'zbekistonda yoshlar siyosati, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, kasbiy tayyorgarlik, innovatsion iqtisodiyot yo'nalishida olib borilayotgan islohotlar samarasi faqat tashkiliy chora-tadbirlar bilan emas, balki yoshlarning iqtisodiy dunyoqarashini sog'lom raqobat, halollik, mas'uliyat va ijtimoiy daxldorlik asosida shakllantirish bilan bog'liqdir. Yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirish istiqboli ta'lim, texnologiya, tadbirkorlik, mahalliy tashabbus, fuqarolik jamiyati va bozor mexanizmlarining yagona maqsad sari uyg'unlashuvi bilan belgilanadi. Yangi O'zbekiston sharoitida sog'lom raqobat madaniyatiga tayangan yoshlar iqtisodiy faolligi nafaqat iqtisodiy o'sishning, balki ma'naviy-ijtimoiy yangilanishning ham muhim omili ekanini ko'rsatdi. Yoshlar ma'naviyatini mustahkamlash orqali ularni tadbirkorlik faoliyati va mehnatsevarlikka undash samarali natijaga olib keladi.

Yangi O‘zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog‘lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirish istiqbollari innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish, tadbirkorlik muhitini yaxshilash, kasb-hunar va raqamli kompetensiyalarni kuchaytirishga bog‘liq. Shu bilan birga, istiqbol masalasi faqat iqtisodiy sharoitlar emas, balki yoshlar ongida halol raqobat, tashabbuskorlik, ijtimoiy javobgarlik va barqaror muvaffaqiyat madaniyatini shakllantirish darajasi bilan belgilanadi. Eng avvalo texnologiya va ma’naviyat, bozor va axloq, innovatsiya va ijtimoiy manfaat o‘rtasidagi uyg‘unlikni ta’minlash, yoshlarni mas’ul, yaratuvchi va raqobatbardosh taraqqiyot subyektiga aylantirish eng muhim shart bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqot ishi doirasida quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

- ta’lim tizimida iqtisodiy faollikni rivojlantiruvchi motivatsion suhbatlar tashkil etish, bu jarayonda klaster usulini ishlab chiqish;

- iqtisodiy faollikni rivojlantiruvchi omillar bo‘yicha so‘rovnomalar o‘tkazish natijasida mavjud muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etish chora-tadbirlarini ishlab chiqish;

- yoshlarda iqtisodiy faollikni rivojlantiruvchi, ishbilarmonlikka yo‘nalitiruvchi va tadbirkorlik muhitini yaratuvchi ijtimoiy roliklar, xujatli filmlar, motivatsion ko‘rsatuvlarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq.

- Oliy ta’lim, professional ta’lim hamda malaka oshirish tizimlarida “Iqtisodiy madaniyat”, “Moliyaviy savodxonlik”, “Tadbirkorlik falsafasi” kabi maxsus modul va kurslarni joriy etish;

- yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirishda oila, ta’lim muassasasi, mahalla va tadbirkorlik subektlari hamkorligini kuchaytirish, shu asosda “yoshning iqtisodiy ijtimoiylashuv xaritasi”ni ishlab chiqish;

- innovatsion iqtisodiy muhitda yoshlarning faolligini oshirish uchun raqamli platformalar orqali onlayn tanlovlar, grant dasturlari, startup akseleratorlari, mikroloyiha bazalari va ochiq reyting tizimlarini yo‘lga qo‘yish;

- sog‘lom iqtisodiy raqobat madaniyatini rivojlantirish ko‘rsatkichlarini baholashda halollik, tashabbuskorlik, iqtisodiy mas’uliyat, innovatsion faoliyat va ijtimoiy ishonch mezonlari asosiy ko‘rsatkich etib belgilash;

- OAV va ijtimoiy tarmoqlarda yoshlar uchun iqtisodiy muvaffaqiyatning faqat daromad bilan emas, balki halol mehnat, innovatsiya, ijtimoiy foyda va mas’uliyat bilan bog‘liq namunalarni ommalashtirish lozim.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12.F.08.02
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТОЛИПОВ БАХТИЁР ХАМИТОВИЧ

**СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В НОВОМ
УЗБЕКИСТАНЕ НА ОСНОВЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОЙ
КОНКУРЕНЦИИ**

09.00.04 – Социальная философия

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени доктора наук (DSC)
по философским наукам

Бухара – 2026

Тема диссертации доктора наук (DSc) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве Высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2025.4.DSc/Fal323.

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.buxdu.uz) и по адресу (www.ziyonet.uz) информационно-образовательного портала «ZiyoNet».

Научный консультант:

Намозов Бобир Бахриевич
доктор философских наук, профессор

Официальные оппоненты:

Сафарова Нигора Олимовна
доктор философских наук, профессор

Хажиева Максуда Султановна
доктор философских наук, профессор

Негматова Шахзода Шухратовна
доктор философских наук, профессор

Ведущая организация:

**Ташкентский государственный
экономический университет**

Защита диссертации состоится « 11 » мая 2026 г. в « 9:00 » часов на заседании Научного совета DSc.03/2025.27.12.F.08.02 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-29-14; факс: (65) 221-57-27, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирован под № 872). (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-25-87.)

Автореферат диссертации разослан « 29 » апреля 2026 года.

(Протокол реестра № 9 от « 29 » апреля 2026 года.



Шадманов К.Б.
Заместитель председателя Научного совета по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук, профессор

Шарипов А.З.
Учёный секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук, профессор

Музаффаров Ф.Д.
Заместитель председателя научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях глобальной цифровой экономики, инновационного предпринимательства и трансформации рынка труда и бизнеса на основе стартапов, развитие экономической активности молодежи проявляется как сложный процесс, неразрывно связанный с формированием экономического сознания личности, ее социальной ответственности и культуры вхождения в конкурентную среду. Для этого особое внимание уделяется формированию здоровой конкурентной среды как фактора, обеспечивающего развитие рыночной экономики, а также культуры конкуренции, экономического мышления и способности к решению неординарных, сложных, полных внутренних противоречий проблем. В связи с этим актуальное значение приобретает раскрытие структурного строения, функциональной значимости, динамики парадигмальных изменений развития экономической активности молодежи на основе культуры здоровой конкуренции, а также социально-философских характеристик качеств и пороков, укрепляющих или, напротив, разрушающих культуру здоровой конкуренции.

В мировой науке и международных научно-исследовательских центрах, наряду с вопросами экономической активности, предпринимательской мотивации и социализации молодежи, проводятся исследования по обоснованию «культуры здоровой конкуренции» в качестве механизма развития экономической активности молодежи. Особое значение имеют обоснование значимости экономической активности в общечеловеческом прогрессе, влияние спроса и потребностей на динамику социально-экономических отношений, формирование здоровой культуры экономической конкуренции и устранение проблем в поддержке экономических инициатив, бизнеса и предпринимательства, а также объективные закономерности развития конкуренции, ее движущие мотивы и особенности изменчивости конъюнктуры. В частности, возрастает необходимость исследования особенностей развития экономической активности молодежи, ее причинно-следственной связи с общеэтическими законами, характерных признаков и принципов функционирования слоя собственников в экономической, политической и духовной сферах.

В рамках реализации Стратегии развития Нового Узбекистана разрабатывается и внедряется в практику государственная программа, направленная на реформы по стимулированию экономической активности молодежи, поддержку активного предпринимательства и инновационных идей. «Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения и новое экономическое мировоззрение. ... крайне важно поддерживать бизнес, создавать максимально благоприятные условия для свободной деятельности предпринимателей. Если потребуется, отныне препятствование развитию предпринимательства в Новом Узбекистане будет расцениваться как препятствование прогрессу страны, политике Президента. Мы все должны глубоко осознать одну истину: поддержка

предпринимательской деятельности – это самый эффективный путь повышения благосостояния нашего народа, конечная цель возведения Нового Узбекистана»¹. Следовательно, научную и практическую значимость приобретает раскрытие в Новом Узбекистане таких потенциальных возможностей развития экономической активности молодежи, как национальный характер и историко-культурный опыт, этносоциальные аспекты, воспитание талантливой молодежи, реализующей их на практике, а также социально-философских факторов сокращения бедности.

Настоящее исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в законах Республики Узбекистан №ЗРУ-850 от 8 июля 2023 года «О конкуренции», №ЗРУ-419 от 3 января 2017 года «О противодействии коррупции», указах Президента Республики Узбекистан №УП-21 от 16 февраля 2026 года «О дополнительных мерах по последовательному продолжению реформ и выведению их на новый этап в рамках приоритетных направлений развития страны до 2030 года», №УП-5016 от 18 апреля 2017 года «Об образовании Государственного комитета Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции», №УП-6181 от 4 марта 2021 года «Об утверждении Концепции развития гражданского общества в 2021-2025 годах», №УП-6108 от 6 ноября 2020 года «О мерах по развитию сфер образования и воспитания, а также науки в новый период развития Узбекистана», постановлениях №ПП-3907 от 14 августа 2018 года «О мерах по поднятию на качественно новый уровень системы духовно-нравственного и физического воспитания молодежи, ее обучения и воспитания», №ПП-4307 от 3 мая 2019 года «О дополнительных мерах по повышению эффективности духовно-просветительской работы», №ПП-5040 от 26 марта 2021 года «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-просветительской работы», а также постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан №23 от 18 января 2021 года «Об утверждении Концепции развития государственной молодежной политики в Узбекистане до 2025 года», №1059 от 31 декабря 2019 года «Об утверждении Концепции непрерывного духовного воспитания и мерах по ее реализации» и иных нормативно-правовых актах, касающихся данной сферы.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Формирование системы социально-правовых, экономических инновационных идей информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации². Научные исследования, связанные с этическими аспектами развития здоровой

¹ Мирзиёев Ш.М. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон. –Т.: “O‘zbekiston”. 2024.-Б.301.

² Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации подготовлен на основе следующих электронных ресурсов: <https://www.en.hs-furtwangen.de>; <https://www.en.uni-muenchen.de>; <https://www.univ->

конкуренции в условиях глобальной экономики и рыночных механизмов, её гуманистической сущностью, ролью в обеспечении социальной справедливости и влиянием на формирование культуры экономических отношений, проводятся в ведущих мировых научных центрах и высших учебных заведениях, в частности: Фуртвангенском университете (Hochschule Furtwangen University), Университете Людвиг-Максимилиана в Мюнхене (Ludwig Maximilian University of Munich, Германия), Лилльском университете (L'Université Lille, Франция), Лондонской школе экономики (London School of Economics, Англия), Мичиганском университете (University of Michigan, США), Университете Досиса (Doshisha University, Япония), Университете Торонто и Университете Кейп-Бретона (University of Toronto, Cape Breton University, Канада), Национальном исследовательском Нижегородском государственном университете (Россия) и Ферганском государственном университете (Узбекистан).

Анализ философских исследований, направленных на обоснование панорамы экономической конкуренции и признание здоровой конкуренции как фактора повышения экономической эффективности, а также как этического феномена, опирающегося на честность, открытость, равенство возможностей, социальную ответственность и нормативное регулирование, проявляется в следующих научных результатах: научно обосновано формирование рыночной экономики на основе принципов конкуренции, инициативности и заинтересованности (Фуртвангенский университет, Мюнхенский университет имени Людвиг-Максимилиана, Германия); раскрыта роль политических групп в создании конкурентной среды в обществе и неразрывная связь этого процесса с широкой инициативностью (Лилльский университет, Франция); доказана диалектическая взаимосвязь между прогрессом и конкуренцией на современном этапе экономической глобализации (Лондонская школа экономики, Англия); освещена функциональная значимость политической конкуренции в системе государственного управления и законотворчества (Мичиганский университет, США); путем анализа рыночных экономических отношений на основе фактов исторической действительности определены их институциональная структура и социальные функции различных социальных слоев как субъектов рынка (Университет Досиса, Япония); разработаны этические обязательства субъектов экономической деятельности и обоснована их практическая значимость; усовершенствована методология описания экономических явлений на основе хронологического анализа рынка как социального феномена в контексте этапов экономического развития (Университет Торонто, Университет Кейп-Бретона, Канада); обоснована необходимость развития здоровой конкуренции не только в экономической, но и в других социальных сферах в условиях последовательного осуществления социальной политики во всех областях жизни общества (Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, Россия); социальные проблемы в процессе

парадигмального развития социально-ориентированной рыночной экономики раскрыты в контексте системы диалектических категорий (Ферганский государственный университет, Узбекистан).

В мире проводятся научно-исследовательские работы по ряду приоритетных направлений, связанных с укреплением теоретических аспектов оздоровления экономической конкуренции: социально-философские и аксиологические основы развития экономической активности молодежи на базе культуры здоровой конкуренции, совершенствование её институциональных и этических критериев; социально-философская сущность, ценностные основы и механизмы функционирования развития экономической активности молодежи на фундаменте культуры здоровой конкуренции.

Степень изученности проблемы. Научно-методологической основой данного исследования послужили концепции установления здоровой конкуренции в ходе реформ, проводимых на новом этапе развития, роль здоровой конкуренции в формировании социального государства и гражданского общества в Узбекистане, а также труды Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева³.

В научных изысканиях зарубежных ученых, таких как Т.Вууренб, К.Дама, С.Кемрс, М.Питт, Р.Нолман, П.Хайн, Т.Шульц, Г.Беккер, С.Роджерсон, Т.Бинум, Т.Фройлих, Р.Капурро, Л.Флориди, Р.Мейсон, К.Г.Хок, исследованы социально-философские основы экономических отношений, проблемы развития экономической активности и экономической культуры, а также базис экономической активности в среде здоровой конкуренции⁴.

³ Мирзиёев Ш.М. От национального возрождения к национальному прогрессу. Том 4. – Ташкент: НМИУ «O‘zbekiston», 2020. – 456 с.; Будем жить свободно и благополучно в Новом Узбекистане. Том 5. – Ташкент: «O‘zbekiston», 2023. – 408 с.; Мы решительно продолжим путь демократических реформ на основе стратегии развития Нового Узбекистана. Том 6. – Ташкент: «O‘zbekiston», 2023. – 520 с.; Народные реформы служат интересам нашего народа. Том 7. – Ташкент: «O‘zbekiston», 2023. – 392 с.; Если мы вместе – мы единый народ, если объединимся – мы Родина. Том 8. – Ташкент, «O‘zbekiston», 2024. – 344 с.; Стратегия Нового Узбекистана. – Ташкент: O‘zbekiston, 2021. – 454 с.; Мирзиёев Ш.М. Современность и Новый Узбекистан. – Т.: «O‘zbekiston», 2024. – 560 с.

⁴ Dam K, Vuuren T & Kemps S. (2017) Sustainable employment – the importance of intrinsically valuable job and an age-supportive climate, *The International Journal of Human Resource Management*, -p. 125-134; Smith, Andrew & Pitt, Michael. (2011). Sustainable workplaces and building user comfort and satisfaction. *Journal of Corporate Real Estate*. 13. 144-156.; Nollman, Megan R., “Sustainability initiatives in the workplace and employee productivity” (2013). *Research Papers*. Paper 441.; Pitt, Michael. (2011). Sustainable workplaces and building user comfort and satisfaction. *Journal of Corporate Real Estate*. 13. 144-156.; Smith, Andrew & Pitt, Michael. (2011). “Sustainable workplaces and building user comfort and satisfaction”. *Journal of Corporate Real Estate*. 13. –Pp.144 -156.; Paul Heyne. *The Economic Way of Thinking*. *Journal of Corporate Real Estate*. –Pp. 137-148.; Schulz T. *Capital Formation bi Edukathion // Journal of Politikal Economu*. – 1960. – №1. – R. 25., Ўша муаллиф: *Investment in Human Capital // American Economic Revienv*. – 1961. – №1.; Беккер Г.С. Человеческое поведение: Экономический подход: избранные труды по экономической теории. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – С. 672.; Белл Д. *Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования*. – М.: Academia, 1999. – С. 949.; Capurro R. *Towards an ontological foundation of information ethics*. – Klostermann, Frankfurt am Main, 2018. –P.16; Rogerson S., Bynum T.W. *Information ethics: the second generation. The future of information systems*, UK AIS. 1996, – P.28; Froehlich.T. *A brief history of information ethics*. *International Federation of Library Associations*. – Munich: G.K. Saur, 1997. – P. 25; Floridi L. *Foundations of Information Ethics*. In book: *The handbook of information and computer ethics*. John Wiley & Sons, Inc. – Canada, 1998. – P. 3-21; Хок К.Г. “Informatsion ethics and its implications for library and information professionals: a contemporary analysis”. *Philosophy and Progress: Vols. LI-LII*, – Malaysia, 2012. – P. 23.

В странах СНГ такие исследователи, как С.Жуков, Р.Журавлев, А.Кокина, Р.Мумладзе, Ю.Одегов, А.Рофе, Г.Е.Третьяк, О.И.Тимофеева, Е.В.Путенихина, Т.Заславская, А.Агеев, В.Радаев, провели научные изыскания, в которых изучены изменения в социально-экономической жизни после посттоталитарного строя, процессы системной трансформации, реализация экономических прав и свобод человека на национальной почве, развитие бизнеса и предпринимательства, а также вопросы научно-технических инноваций и общественного прогресса⁵.

В научных исследованиях отечественных ученых – Ш.Негматовой, Б.Валиева, Л.Джураева, К.Абдурахманова, Х.Абулкосимова, Ш.Шодмонова, Б.Умурзакова, Г.Абдурахмановой, Т.Жураева, У.Гафурова, М.Ашуровой, Ш.Холмуминова, Н.Зокировой, Д.Артыковой, Д.Рахимовой, З.Худойбердиева, Ш.Кудбиева, Н.Арабова, А.Раззокова, Н.Хасанхоновой, У.Ражабова, А.Худойкулова, И.Убайдуллаева – изучены аспекты роста экономического сознания молодежи, формирования экономической культуры, обеспечения экономической безопасности и некоторые грани формирования здоровой конкуренции между политическими партиями⁶. Следует особо отметить, что важные идеи и суждения касательно раскрытия глубинной сути реформ в данной сфере изложены в трудах⁷ таких ученых, как К.Назаров,

⁵ Жуков С., Резникова О.В. Центральная Азия в социально-экономических структурах современного мира. Москва: Московский общественный научный фонд, 2001; Журавлев П. Управление человеческими ресурсами: опыт индустриально развитых стран. – М.: ЭКЗАМЕН, 2005; Кокина А.Я. Экономика труда. Учебник. – М.: Магистр, 2010. – 293 стр.; Кокина А.Я. Экономика труда. Учебник. М.: Магистр, 2010. – 293 стр.; Мумладзе Р.Г. Экономика и социология труда: учебник / под общ ред Р.Г. Мумладзе. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2007.; Одегов Ю.Г. Экономика труда: Учебник — М.: Волтерс Клувер, 2011. — 768 с.; Третьяк Г.Е, Гуремина Н.В., Цыпленкова М.В., Султанова А.А., Лаптёнок А.Н. Личность предпринимателя. Изд-во Академия Естествознания. 2014. –С.215. Тимофеева О.И. Экономическое мышление предпринимателя // Международный журнал экспериментального образования. – 2009. – № 6. –С. 62-70; Путехина Е. В. Экономическое мышление -предмет междисциплинарного исследования. Научные сообщения. 2008. С.208.; Заславская Т. Бизнес слой российского общества: сущность, структура, статус // Общественные науки и современность. – №1. – С. 22; Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. – М., 1991. – 112 с.; Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 368 с.

⁶ Негматова Ш.Ш. Моральные, этические и правовые аспекты развития здоровой конкуренции в Узбекистане. – Т.: Фан, 2016.; Валиев Б.Н. Экономическая культура и факторы её формирования: автореф. дис. канд. филос. наук. – Т.: НУУз, 2004.; Джураев Л.Н. Трансформация экономической культуры молодежи в современном обществе Узбекистана как инновационный социокультурный феномен: автореф. дис. докт. наук (DSc). – Самарканд, 2021.; Абдурахманов К.Х. Экономика труда и социология. Учебник. – Т.: Фан ва технология, 2012. – 388 с.; Абдурахманов К.Х. Основы искусственного интеллекта в экономике: учебник. – Ташкент: Pm-ziyu zakovat, 2024. – 408 с.; Абулкосимов Х.П. Человеческий фактор в экономике. – Т.: Академия, 2006.; Умурзаков Б.Х. Трудовые отношения и менталитет. – Т.: Узбекистан, 2005.; Холмуминов Ш.Р. Экономика рынка труда. – Т.: ТГЭУ, 2004.; Зокирова Н.К. Социально-трудовые отношения. – Т.: Фан, 2008.; Артыкова Д.А. Формирование занятости населения в РУз. – Т.: Фан, 2005.; Раззоков А. Истоки экономического мышления. – Т.: Узбекистан, 2011.; Хасанхонова Н.И. Методы формирования экономического мышления. // ИЭЖ «Экономика и инновационные технологии», №1, 2014.; Ў.Д.Ражабов. Иқтисодий таълимнинг иқтисодий тафаккурга таъсири. <https://cyberleninka.ru/article/n/i-tisodiy-talimning-i-tisodiy-tafakkurga-tasiri/viewer>, Валиев Б. Иқтисодий маданият ва уни шакллантириш омиллари. – Тошкент: Тошкент ислом университети, 2008. – 150 б. Худойкулов А. Б. Жамият ижтимоий ривожланишида иқтисодий онгнинг роли (фалсафий таҳлил): Фалсафа фан. номз. ... дис. – Т., 2005. – 155 б.; И.А.Убайдуллаев. Ўзбекистонда мулкдорлар геоиқтисодий тафаккурини шакллантириш варивожлантиришининг ижтимоий-фалсафий асослари. Фалс.фан. фал.доктори дис. Т.: 2018. – Б. 46.

⁷ Nazarov Q. National idea and development strategy of Uzbekistan. // National Society of Philosophers of Uzbekistan – Tashkent, 2019.; Шарипов А.З. Янги Ўзбекистонда маънавий-мафкуравий ислохотлар трансформациясининг ижтимоий-фалсафий таҳлили: Фалс. фан. док. (DSc) ... дис. автореф. – Бухоро: БухДУ, 2021; Sharipov A.Z.

А.Шарипов, Н.Сафарова, М.Хаджиева, А.Хусейнова, С.Чориев, И.Саифназаров и А.Мухтаров.

В целом, в существующих научных работах в определенной степени исследованы экономическая конкуренция, ее место в системе рыночных отношений, а также отдельные экономические, правовые и этические аспекты здоровой конкуренции. Однако в условиях Нового Узбекистана социально-философские факторы развития экономической активности молодежи на основе культуры здоровой конкуренции, механизмы ее формирования, институциональные особенности и пути практического совершенствования не были раскрыты в достаточной степени комплексно. В данном исследовании особое внимание уделено изучению социально-философской сущности культуры здоровой конкуренции в повышении экономической активности молодежи в условиях рыночной экономики, факторам, влияющим на нее, трансформационным характеристикам данного процесса и принципам его развития.

Связь темы диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ферганского государственного университета в рамках направления (пункта) II «Значение концепций дальнейшего развития гражданского общества и обеспечения духовно-нравственной безопасности в устойчивом стратегическом развитии Узбекистана» (на 2022–2026 гг.).

Целью исследования является раскрытие особенностей развития экономической активности молодежи в Новом Узбекистане на основе культуры здоровой конкуренции.

Задачи исследования:

определить научно-концептуальное содержание понятия «экономическая активность молодежи», раскрыть его социально-философскую сущность, структурные признаки и особенности формирования;

выявить исторический генезис теоретических взглядов на экономическую активность молодежи, а также социальные, экономические и культурные факторы, повлиявшие на её развитие;

обосновать социально-философские аспекты и взаимосвязь понятий «конкуренция» и «культура здоровой экономической конкуренции»;

Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi – yurtimizda inson qadrini oshirish hamda ma'naviy salohiyatni yuksaltirishdagi islohotlar asosi sifatida. – FarDU. Ilmiy xabarlar. 2025-2. –B.60–64. Сафарова Н. Хожгон тасаввуфий таълимотида маънавий-ахлокий кадриятлар масаласи. Фал. фан. док. ...дисс. –Тошкент: 2002.; Khajiyeva M.S. Philosophical essence of humanistic ideas of our thinkers. Central Asian Problems of Modern Science and Education.4 (2). 2019.-Pages 253-268. Хусейнова А. Шарқ мутафаккирлари дунёкарашида умминсоний кадриятлар. Монография. – Т.: Paradigma, 2017. – Б.136, Choriyev A., Choriyev S.A., Renessans davri. Yevropa falsafasi. Tafakkur qanoti. 2015. – B.112., S.Choriyev. Siyosiy ijtimoiylashuv. -Qarshi -2024.-B.115.; I. Saifnazarov. Ma'naviy barqarorlik va siyosiy madaniyat. T.:Sharq, 2001. –B.145; Саифназаров И. Виртуал олам ва унинг ёшларимиз маънавияти учун хавф-хатарлар // “Ўзбекистон ёшлар тарбияси ва маънавий-маърифий ишларнинг натижадорлиги: муаммолар ва ечимлар” илмий-амалий конференция материаллари тўплами – Фаргона: “Фаргона”, 2018.; Мухторов А. Миллий ғоя такомиллида эhtiёж ва манфаатлар бирлиги: Фалс. фан. док. ... дис. автореф. –Тошкент:ЎзМУ, 2011;

выявить проблемы развития культуры здоровой конкуренции, научно аргументировать её этические основы;

проанализировать философские основы развития инновационного экономического мышления молодежи в условиях здоровой конкуренции и влияние инновационной среды экономической конкуренции на активность молодежи;

раскрыть основные принципы, механизмы и возможности повышения экономической активности молодежи в Новом Узбекистане, а также её инновационно-технологические основы;

разработать перспективы, приоритетные направления и научно-практические рекомендации по совершенствованию развития экономической активности молодежи в Новом Узбекистане на основе культуры здоровой конкуренции.

Объектом исследования выбран процесс формирования и развития экономической активности молодежи в Новом Узбекистане.

Предметом исследования является анализ факторов, принципов, детерминистских основ, институциональных механизмов и инновационно-технологических средств, влияющих на развитие экономической активности молодежи на основе культуры здоровой конкуренции.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы научного познания, как анализ и синтез, комплексный подход, системно-функциональный подход, контент-анализ, ретроспективный анализ, диалектический и синергетический анализ, а также социологический опрос.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

на основе взглядов на социально-экономическую сущность понятий «здоровая экономическая культура» и «среда здоровой конкуренции» (таких как опора на ценности, регулируемость, гармония интересов и ответственности, обеспечение равных возможностей и стимулирование активности) раскрыты философские характеристики качеств, укрепляющих культуру здоровой конкуренции (честность, трудолюбие, ответственность, нравственность), и пороков, разрушающих её (криминальность, теневые экономические отношения, экономическая безысходность);

обоснованы институциональные характеристики экономической активности молодежи (поддержка через нормативно-правовые механизмы, формирование на основе интеграции образования и рынка труда) и её инновационные черты (ориентация на стартапы и предпринимательские инициативы, развитие на базе креативного подхода); доказано, что деформационные изменения в нездоровой экономической среде (усиление утилитаризма, ослабление ценности честного труда) и рост безработицы и неформальной занятости ведут к новым качественным сдвигам в жизни общества;

аргументированы этические критерии культуры конкуренции, оздоравливающей экономическое соперничество в Новом Узбекистане (взаимопомощь, сотрудничество, честность, добросовестность, бережливость), экономические характеристики слоя собственников

(инициативность, заинтересованность, инвестиционная активность), а также их политические и духовные черты (прочность гражданской позиции, приверженность законности, социальная ответственность, трудовая этика, сопричастность к интересам общества);

выявлены потенциальные возможности развития экономической активности молодежи и формирования среды здоровой конкуренции: черты национального характера (трудолюбие, коллективизм, ответственность), историко-культурный опыт (склонность к предпринимательству, ремесленные традиции) и ресурсы института махалли, семейного воспитания и социальной среды, поддерживающей инициативы молодежи; обоснована необходимость совершенствования механизмов расширения прав и свобод личности;

разработаны предложения, направленные на формирование ответственности и утверждение принципов честной конкуренции в развитии экономической активности молодежи Узбекистана, совершенствование системы образования и воспитания, усиление механизмов поддержки занятости, развитие стартап-экосистемы и формирование инновационных экономических навыков.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснована необходимость воспитания одаренной молодежи, способной выдвигать новые идеи, создавать научно-практические разработки и внедрять их в практику, ориентируясь на этносоциальные аспекты развития экономической активности молодежи в Узбекистане на основе культуры здоровой конкуренции; доказано, что деловая молодежь, овладевшая достижениями современной науки, выступает первичным драйвером экономики в повышении благосостояния населения и сокращении бедности, сохраняя при этом нашу национальную идентичность;

аргументирована необходимость воспитания талантливой молодежи, ориентированной на этносоциальные аспекты, способствующие пропаганде экономического мышления, честной конкуренции, инновационной инициативности, ответственного экономического поведения и здоровой экономической культуры в Новом Узбекистане, а также способной генерировать новые идеи и реализовывать научно-практические разработки в практической деятельности;

усовершенствованы такие направления повышения экономической активности молодежи и культуры здоровой конкуренции в Новом Узбекистане на основе принципов открытости, прозрачности и честности, как цифровые платформы, стартап-экосистема и инновационные образовательные технологии;

разработаны предложения и рекомендации по укреплению принципов честной конкуренции в качестве перспективных задач развития экономической культуры молодежи, повышению экономического мышления и ответственности, поддержке инновационной инициативности, формированию навыков, соответствующих цифровой экономике, совершенствованию механизмов экономической культуры в системе

образования и воспитания, а также гармонизации экономической активности молодежи с критериями устойчивого развития.

Достоверность результатов исследования обосновывается тем, что теоретические взгляды, методы и подходы, примененные в процессе исследования, получены с опорой на официальные источники, факты и статистические данные; дефиниции понятий разработаны с соблюдением требований методологии научного исследования и логики; результаты прошли апробацию в опубликованных научных статьях, на республиканских и международных конференциях; на основе выводов исследования разработаны предложения, рекомендации внедрены в практику, а полученные результаты подтверждены компетентными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется возможностью использования выдвинутых в нем идей и выводов в качестве теоретико-методологической основы при исследовании проблем развития экономической активности молодежи на базе культуры здоровой конкуренции, факторов исторического генезиса, основ конкурентной культуры, противоречивых аспектов становления здоровой конкуренции в условиях капиталистических отношений и механизмов влияния инновационной экономической среды на экономическое поведение молодежи, а также в обогащении и совершенствовании теории экономической культуры, этики конкуренции и инновационного развития.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью использования выдвинутых в нем практических рекомендаций в деятельности по совершенствованию молодежной политики в Новом Узбекистане, усилению механизмов поддержки молодежного предпринимательства, формированию культуры здоровой конкуренции и экономического мышления в системе образования. Кроме того, результаты применимы в деятельности институтов махалли, семьи, гражданского общества и соответствующих государственных организаций по стимулированию экономической инициативности молодежи в регионах, поддержке стартапов и бизнес-проектов, формированию навыков цифровой экономики, разработке практических программ, направленных на утверждение среди молодежи культуры честного успеха, равных возможностей и ответственного экономического поведения, а также при подготовке спецкурсов, модулей и методических рекомендаций по дисциплинам «экономическая культура», «этика честной конкуренции», «экономическая активность молодежи» и «инновационное экономическое мышление» для высших образовательных учреждений, системы профессионального образования и курсов повышения квалификации.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных в ходе исследования социально-философских основ развития экономической активности молодежи в Новом Узбекистане на базе культуры здоровой конкуренции:

выводы и рекомендации, касающиеся социально-экономической сущности понятий «здоровая экономическая культура» и «среда здоровой конкуренции» (опора на ценности, регулируемость, гармония интересов и ответственности, обеспечение равных возможностей, стимулирование экономической активности), а также философских характеристик добродетелей, укрепляющих культуру здоровой конкуренции (честность, трудолюбие, ответственность, нравственность), и пороков, разрушающих её (криминальность, теневые экономические отношения, экономическая безысходность), были использованы Академией махалли при Ассоциации махаллей Узбекистана. В частности, они применены при формировании программ, направленных на повышение эффективности самозанятости и развития семейного предпринимательства, а также в программах «Организация деятельности помощников хокимов», определенных задачами Указа Президента Республики Узбекистан № УП-37 «О Государственной программе по реализации в „Год поддержки молодежи и бизнеса“». (Справка Академии махалли при Ассоциации махаллей Узбекистана № 01-03/24 от 11 ноября 2025 года). В результате были разработаны выводы, предложения и рекомендации по инновационно-технологическим основам и перспективным задачам развития культуры здоровой экономической конкуренции среди молодежи.

научные новшества, касающиеся институциональных особенностей формирования экономической активности молодежи (поддержка через нормативно-правовые механизмы, интеграция образования и рынка труда), инновационных характеристик (ориентация на стартапы, креативный подход), а также деформационных изменений (усиление утилитаризма в нездоровой среде, ослабление ценности честного труда, рост безработицы), были использованы при выполнении задач, определенных в пункте 43 плана работы Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан на первое полугодие 2024 года («Проведение бесплатных учебных занятий с привлечением высококвалифицированных специалистов для подготовки молодежи в качестве квалифицированных кадров, в том числе обучению предпринимательству»). (Справка Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан № 4-10-21-5727 от 22 октября 2025 года). В результате предложения и рекомендации по разработке эффективной методологии внедрения социально-философских аспектов экономической активности молодежи послужили обоснованием необходимости их использования в современной образовательно-воспитательной и агитационно-пропагандистской деятельности.

научные новшества и выводы об этических критериях культуры конкуренции (взаимопомощь, сотрудничество, честность, бережливость), экономических характеристиках (инициативность, инвестиционная активность), а также политико-духовных качествах (верность законности, социальная ответственность, трудовая этика) были использованы в работах, опубликованных в рамках прикладного проекта № PZ-20170928696 «Концептуально-философская методология анализа и реализации процессов

реформ в Узбекистане (на основе Стратегии действий)», выполненного в Национальном университете Узбекистана. (Справка Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека № 04/11-1485 от 23 января 2025 года). Это способствовало разработке выводов и рекомендаций по инновационно-технологическим основам развития здоровой конкуренции среди молодежи.

научные рекомендации по выявлению потенциальных возможностей развития экономической активности (национальный характер, трудолюбие, традиции махалли и семейного воспитания) и совершенствованию механизмов расширения прав и свобод личности были использованы при подготовке сценариев программ «Образование и прогресс» (Ta'lim va taraqqiyot) и «Молодежь Узбекистана» (O'zbekiston yoshlari), транслировавшихся на телерадиоканале «O'zbekiston» в 2023–2025 годах. (Справка государственного учреждения «Творческое объединение O'zbekiston-24» Национальной телерадиокомпании Узбекистана № 05-09-1714 от 31 октября 2025 года). В результате подготовленные медиаматериалы послужили пропаганде культуры здоровой экономической конкуренции, усилению экономического мышления и инициативного потенциала молодежи, а также широкому распространению представлений о честной конкуренции и ответственном экономическом поведении.

предложения и рекомендации, направленные на формирование ответственности, утверждение принципов честной конкуренции, совершенствование образовательной системы, развитие стартап-экосистемы и инновационных навыков, были использованы при выполнении задач фундаментального научно-исследовательского проекта № OT-F1-88 «Роль принципа толерантности в социально-политическом и духовном развитии Узбекистана (с древнейших времен до настоящего времени)», выполненного в Национальном университете Узбекистана. (Справка Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека № 04/11-1482 от 23 января 2025 года). В результате это позволило определить возможности развития активности молодежи на принципах открытости и честности, а также выявить функциональное значение экономической толерантности в различных социально-исторических процессах.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования прошли обсуждение на 9 международных и 11 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме исследования опубликовано в общей сложности 34 научные работы, в том числе 1 монография, 12 научных статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций (10 в республиканских и 2 в зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 230 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **«Введении»** диссертации обоснованы актуальность и необходимость темы, её соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, представлен обзор зарубежных научных исследований и степень изученности проблемы. Описана связь работы с планами научно-исследовательских работ образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация, освещены цель и задачи, объект и предмет, а также методы, примененные в исследовании. Раскрыты научная новизна и практические результаты, обоснована достоверность результатов, их научная и практическая значимость; приведены сведения о внедрении, апробации и опубликовании результатов диссертации, а также данные о её структуре и объеме.

В первой главе, озаглавленной **«Теоретико-методологические основы развития экономической активности молодежи»**, проанализированы научно-концептуальные основы понятия «экономическая активность молодежи» и необходимость её развития, структурные элементы, социально-экономические характеристики, а также исторический генезис и факторы развития взглядов на экономическую активность молодежи. Рассмотрено формирование представлений об экономической активности на различных исторических этапах, особенно в социальной мысли Востока и Запада, а также эволюция идей, касающихся труда, собственности, инициативы, предпринимательства и конкуренции.

Экономическая активность молодежи рассматривается не просто как процесс занятости, труда или получения дохода, а как сложный социальный феномен, определяемый экономическим мышлением личности, её инициативностью, конкурентоспособностью, ответственностью, отношением к ценностям и активным участием в жизни общества. Развитие экономической активности является одной из актуальных проблем, стоящих перед современными обществами.

По мнению диссертанта, понятие экономической активности по своей внутренней структуре обладает сложной, полигенетической и полифункциональной организацией. Рост (трансформация) экономической активности человека от низшей ступени к высшей проходит через различные этапы. Потребность человека в экономической активности прежде всего зависит от свободы его мышления, которая формирует его интересы, цели и мотивы деятельности. Она воплощает в себе материальную основу интересов, проявляющихся через экономические отношения, возникающие в каждом конкретном обществе. Внутренние функциональные, мотивационные признаки и внутреннюю структуру экономической активности человека можно определить следующим образом:

- 1) цель удовлетворения материальных потребностей;
- 2) мотив стремления к созданию материальных благ и преобразованию природной среды;
- 3) пассионарные толчки природных и социальных факторов;

- 4) инстинкты стремления к благополучию и борьбе за него в обществе;
- 5) созидательность в создании первичного капитала в комплексе человеческих инстинктов «экономии», «сохранения» и «преумножения»;
- б) наличие духа «здоровой конкуренции» между социальными группами в обществе и формирование детерминистских характеристик конкурентоспособности (психологических, физических, интеллектуальных и образовательно-профессиональных качеств);
- 7) переход от потребительских настроений к созидательным качествам, формирование таких этических качеств, как своевременная уплата налогов (коммунальных, имущественных, подоходных);
- 8) воплощение в одной личности психофизиологических, интеллектуальных и креативных качеств;
- 9) формирование мотива стремления к управлению материально-практической, репродуктивной и демографической деятельностью.

В диссертации подчеркивается, что переход экономической деятельности на уровень подлинной активности является непрерывным процессом, обладающим диалектическими характеристиками и включающим в себя определенные этапы, на основании чего обоснованы следующие её уровни: *во-первых*, низший (либерально-толерантный) уровень, характеризующийся экономически пассивным поведением индивида; *во-вторых*, средний (утилитарно-прагматический) уровень, при котором экономическая деятельность в сфере производства и хозяйствования ограничивается узкими рамками личных интересов; *в-третьих*, высший (рационально-конструктивный) уровень, представляющий собой относительно полную и осознанную экономическую активность.

Признаки экономической активности человека прежде всего отражаются в его мышлении, формируя личную заинтересованность, целевые мотивы и причины специфической деятельности. Материальную основу экономической активности составляют интересы, проявляющиеся через систему производственных отношений, возникающих в обществе. Именно социально-экономические интересы граждан выступают в качестве мотивов их активности. Исходя из этого, автор делает следующие выводы: *во-первых*, экономическая активность является продуктом свободы мышления и возникает в условиях адекватности материальных и правовых предпосылок; *во-вторых*, если экономическая активность человека проявляется лишь как трансформация в мире ценностей, отражая узкий утилитаризм, меркантилизм или консерватизм, то со временем такая активность уступает место общечеловеческим ценностям; *в-третьих*, если экономическая активность реализуется исключительно в рамках национальной идеи, идеологии и узких ценностей, она в конечном итоге разрывает связь с общечеловеческими идеалами и приводит к меркантилизму; *в-четвертых*, необходимо стремиться к повышению уровня экономической активности в обществе и трансформации основной массы трудящихся в класс реальных собственников; *в-пятых*, увеличение числа экономически активных лиц и развитие динамики активности молодежи напрямую зависит от реализации государством роли

главного реформатора. Это подразумевает внедрение механизмов справедливой оплаты труда в производственном процессе (исходя из требований международной потребительской корзины), а также активизацию и стимулирование участия молодежи в коллективном и частном труде через механизмы долевого участия.

Обеспечение гармонии компонентов экономического мышления осуществляется на основе креативности и систематизации. Данные принципы становятся катализаторами технологического обновления и служат совершенствованию процессов экономической жизни человека. В частности, они включают:

- принятие честности как профессионального кредо и превращение её в основополагающий девиз деловой активности;
- отсутствие склонности к мошенничеству, вымогательству, нечестной игре и обману;
- достижение доверия со стороны окружающих и завоевание авторитета;
- честное отношение к труду как высший принцип практической деятельности человека, который не ограничивается рамками рабочего времени и представляет собой усилия, направленные на благо не только самого субъекта, но и государства, общества, народа и нации.

В диссертации подчеркивается, что экономически активная личность, воплощающая в себе черты предпринимателя и делового человека, должна обладать следующей совокупностью сформированных компетенций: *во-первых*, способностью адекватно оценивать реальную ситуацию, то есть умением первым идентифицировать динамику спроса и предложения; *во-вторых*, наличием фундаментальных знаний, прикладных умений и богатого практического опыта в сфере своей профессиональной деятельности; *в-третьих*, овладением нормами рыночного этикета и высокой культурой делового общения с клиентами; *в-четвертых*, способностью к подбору надежных партнеров и наличием развитых навыков психологического анализа личности («человековедения»); *в-пятых*, готовностью к принятию решительных мер в условиях неопределенности (обоснованному риску), опираясь при этом на накопленный эмпирический опыт.

Проблема социальной ориентации отношений рыночной экономики регламентируется на основе документов, координирующих международные экономические связи. Однако многообразие интересов субъектов рынка создает трудности в управлении данным процессом. Для нахождения решения важную практическую значимость приобретает пересмотр принципов создания глобальной системы организации, управления и контроля международных экономических отношений в соответствии с требованиями современности, а также совершенствование существующих. К данным принципам относятся:

1. Гуманизация – взгляд на историю рыночных отношений выявляет тенденцию их милитаризации. В современную эпоху объем торговли оружием (особенно на теневом рынке) и его удельный вес постоянно растут.

2. Демократизация – управление рыночными отношениями в соответствии с интересами всего человечества требует совершенствования демократических принципов, то есть расширения деятельности институтов международной демократизации.

3. Открытость – в результате межгосударственного распределения мирового рынка последний не всегда был открыт для всех стран; доказательством тому служат столкновения различного уровня и локальные войны, возникающие из-за борьбы субъектов рынка за сферы влияния.

4. Толерантность – превращение принципа гуманизма в общечеловеческую ценность делает терпимость приоритетной духовно-нравственной нормой в рыночных отношениях. Данный принцип стал условием устойчивого экономического прогресса в мире.

5. Здоровая конкуренция – являясь атрибутом любого рынка, конкуренция, организованная на базе правовых основ, этических норм и гуманистических принципов, выступает важным фактором стабилизации развития общества.

6. Взаимопомощь – несмотря на то, что рынок является ареной конкуренции, «дикая конкуренция» всегда оценивалась общественностью как негативное явление; в социально ориентированной рыночной экономике ведется поиск возможностей для взаимопомощи.

7. Сотрудничество – функция рынка по воплощению социальных отношений превратила сотрудничество субъектов рынка в объективную закономерность развития, так как на этом принципе основывается информационное общество.

8. Адекватность – рыночные отношения не только должны соответствовать общественному прогрессу, но и определять уровень его развития. Однако адекватность рынка как структурного элемента общества не исключает его внутренних противоречий.

9. Корпоративность – характеристики диверсификации экономики требуют интеграции её индивидуальных направлений в соответствии с определенными интересами. Эта необходимость проистекает из корпоративных потребностей субъектов рыночной экономики.

В исследовании представлено следующее авторское определение: *«экономическая активность – это рационально-конструктивная направленность организационных, инновационных и экономических действий человека, обладающего интеллектуальным потенциалом, в его созидательной и деловой деятельности, проявляющаяся в способности к самоорганизации в сферах производства и услуг в обществе как результат свободы мышления».*

По мнению диссертанта, внутренняя функциональная структура экономической деятельности состоит из субъекта экономической деятельности и объекта, на который эта деятельность направлена. Активность трактуется как признак упорядоченности деятельности личности, само моделирования человека, а также способности индивида, социально и исторически развитого имманентно, к интенсивной и экстенсивной борьбе. Экономическая активность молодежи во многом детерминирована

институциональной средой. Государственная политика, система образования, рынок труда и механизмы поддержки предпринимательства выступают важнейшими факторами, определяющими степень вовлеченности молодежи в экономическую деятельность. В процессе исторического прогресса взгляды на экономическую активность молодежи формировались в неразрывной связи с социально-экономическим строем общества, способами производства и культурными ценностями. Представления об экономической активности молодежи опираются на философско-антропологические подходы, выражающие сущность человека, его место в обществе и отношение к труду. Исторически образ экономически активного человека интерпретировался различными философскими школами по-разному: в одних он рассматривался как субъект, стремящийся к извлечению выгоды, в других – как социально ответственная личность, служащая прогрессу общества. В современных воззрениях экономическая активность молодежи интерпретируется как гармония индивидуального интереса и общественной пользы.

Национальная культура, традиции и этические ценности являются важными детерминирующими факторами в формировании и развитии экономической активности молодежи. Отношение молодежи к экономической деятельности в каждом конкретном социуме определяется взглядами данного общества на труд, богатство, честность и предпринимательство. В среде, где приоритетными являются такие ценности, как честность, трудолюбие и ответственность, экономическая активность молодежи развивается здоровым и устойчивым образом.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Культура здоровой конкуренции – как фактор развития экономической активности молодежи»**, обоснованы содержание и научно-концептуальные основы понятий «конкуренция» и «культура здоровой экономической конкуренции», проблемы развития культуры здоровой конкуренции в условиях капиталистических отношений, а также духовно-социальные факторы, усиливающие экономическую активность молодежи.

Согласно позиции диссертанта, *конкуренция – это определенная система действий живых существ в природе и обществе, состоящая из таких видов состязательной деятельности, как борьба, соревнование, соперничество и дискуссия ради достижения превосходства в процессе жизнедеятельности.* Данное философское определение понятия конкуренции отражает её как феномен, обладающий онтологической природой, и раскрывает следующее: *во-первых*, конкуренция является не только экономической категорией, но и объективным феноменом, относящимся ко всем сферам природы и общества; *во-вторых*, конкуренция – это фактор, который объективен по своему источнику и содержанию, но субъективен по форме, связывающий материальное и духовное и приводящий их в движение; *в-третьих*, конкуренция выступает как методология в научном познании, поскольку она проявляется в процессах человеческого познания в формах дискуссии, спора и состязания; *в-четвертых*, конкуренция проявляет себя как средство

интеграции понятий, ввиду своей сопричастности ко всем сферам социальной жизни.

Экономическую конкуренцию, исходя из сферы экономической деятельности личности, можно разделить на внутриотраслевую и межотраслевую. При этом внутриотраслевая конкуренция представляет собой борьбу между предприятиями одной отрасли, производящими однотипную продукцию, за более выгодные условия сбыта товаров и получение соответствующей прибыли. Межотраслевая конкуренция, в свою очередь, является борьбой между товаропроизводителями за вложение капитала в наиболее прибыльные отрасли⁸.

Соответственно, под этическими принципами осуществления здоровой экономической конкуренции понимаются принципы, выработанные в нравственном сознании людей и соответствующие характеру требований, предъявляемых к их духовности, долгу и смыслу жизни. Данные принципы определяют общие направления деятельности конкурентов и служат основой для конкретных норм поведения. Следовательно, искоренение негативных проявлений в организации экономической конкуренции возможно не только путем законодательного принуждения, но и через задействование системы принципов и норм общечеловеческой морали, а также национальных ценностей, что позволяет сформировать среду здоровой конкуренции.

В исследовании приведены и обоснованы следующие *этические принципы* осуществления здоровой экономической конкуренции: гуманизм, патриотизм и коллективизм.

1. *Принцип гуманизма* – это совокупность чувств и взглядов, выражающих заботу о создании благоприятных условий для человека в социальной жизни, уважение прав на неприкосновенность собственности, стремление к счастью и всестороннему развитию личности на основе человеколюбивого отношения конкурентов друг к другу.

2. *Принцип патриотизма* – означает практическое проявление любви и преданности родной земле через достижение побед в состязательном процессе. Его содержание включает: осуществление конкуренции в процессах производства, потребления и обмена материальных и духовных благ исключительно в интересах процветания народа; производство товаров, обладающих материальной и духовной ценностью, способных выдержать конкуренцию на мировых рынках; достижение лидерства за счет качественных и количественных показателей товаров отечественного производства, не ущемляя достоинства импортных товаров.

3. *Принцип коллективизма* – является еще одним важным этическим принципом здоровой конкуренции в Узбекистане. Личность не существует изолированно от других; человек живет и трудится в коллективе, сотрудничая с окружающими. Коллективное сосуществование – одна из коренных характеристик человека, в основе которой лежат взаимопомощь, сотрудничество и сопереживание. Следовательно, деятельность в условиях

⁸ Акбаров Ж. Развитие конкуренции в экономике – ключ к ускоренному экономическому росту // Экономическое развитие и анализ, июнь 2025 г. – С. 17-24.

экономической конкуренции, основанная на взаимопомощи и сотрудничестве ради достижения определенных целей, вытекающих из потребностей и интересов, составляет основу принципа коллективизма.

В работе также проанализированы *этические нормы*, применяемые в процессе реализации здоровой экономической конкуренции: вежливость и этикет, простота и скромность, правдивость, открытость, щедрость и великодушие, взаимное уважение, дружелюбие, искренность и сдержанность.

По мнению диссертанта, все этические нормы, применяемые при осуществлении здоровой экономической конкуренции, в свою очередь, требуют последовательности (непоколебимости) в ведении дел. Последовательность субъектов конкуренции заключается в их серьезном подходе к делу и конкретных действиях для достижения поставленных целей. Исходя из этого, последовательность субъектов здоровой экономической конкуренции проявляется: в осознанной защите своего поведения и позиции; в выражении полной уверенности в своей работе и стремлениях; в неподвластности случайным мотивам; в устойчивости к чувству обиды, упрямству или кумовству; в нетерпимости к серьезным недостаткам и предательству со стороны других конкурентов; в действиях по разоблачению бесчестности и мошенничества в конкуренции.

Вопрос развития здоровой экономической конкуренции в Узбекистане и её защиты от влияния глобальной нездоровой, жестокой и недобросовестной конкуренции зависит: *во-первых*, от нравственной жизни существующего общества, в частности, от действующих в нем этических законов, правил, норм и принципов; *во-вторых*, от степени гармонизации национальных и общечеловеческих нравственных ценностей; *в-третьих*, от характера процессов этико-духовной интеграции между народами и государствами.

Согласно суждениям диссертанта, конкуренция представляет собой состязательную деятельность живых существ в природе и обществе (борьба, соревнование, соперничество, дискуссия) ради достижения превосходства в процессе жизнедеятельности. Она ведет к взаимной адаптации людей во всех сферах общественной жизни, а также к расширению локальной и глобальной, горизонтальной и вертикальной интеграции и диверсификации материальной и духовной деятельности. Важное значение в осуществлении здоровой экономической конкуренции имеет терпение и воздержанность (сабр-каноат) конкурирующих субъектов. Терпение в здоровой экономической конкуренции проявляется в том, что конкурент не впадает в депрессию при неудачах; проявляет стойкость при банкротстве; терпеливо ищет меры по устранению неприятностей и инцидентов, возникших в ходе конкуренции. В условиях капиталистических отношений развитие здоровой конкуренции служит не только повышению экономической эффективности, но и укреплению нравственной стабильности общества. Культура здоровой конкуренции, в отличие от подходов, ориентированных исключительно на финансовые или технологические аспекты, основывается на таких этических качествах личности, как справедливость, честность, ответственность и трудолюбие, пропагандируя уважительное отношение людей друг к другу, самооценку и

признание ценности других. Вместе с тем, в этически сформированной конкурентной среде индивиды учатся гармонизировать свои интересы с интересами общества, что позволяет одновременно развивать экономическую стабильность и социальную справедливость.

В условиях здоровой конкуренции инновационное экономическое мышление молодежи побуждает их к созданию новых идей, принятию решений на основе практического опыта и эффективному участию в экономических процессах. Инновационное мышление объединяет в себе такие качества, как креативность, ответственность и прогностическое видение будущего. В то же время развитие инновационного мышления стимулирует молодежь к критическому анализу и поиску творческих решений. Сочетание этих двух процессов не только усиливает экономическую конкуренцию в обществе, но и укрепляет взаимное уважение, социальное сотрудничество и чувство нравственного долга между личностями.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Детерминистские основы развития экономической активности молодежи на базе культуры здоровой конкуренции»**, раскрыты объективные и субъективные условия, обеспечивающие развитие экономической активности молодежи на фундаменте культуры здоровой конкуренции, их социально-философское содержание и механизмы взаимодействия, влияние инновационной среды экономической конкуренции на активность молодежи, а также принципы повышения и возможности развития экономической активности молодежи.

Под влиянием нового взгляда на жизнь и эскалации экономических реформ среди молодежи уже успела широко распространиться индивидуальная экономическая активность. Активность молодежи в экономической сфере напрямую связана с их полной адаптацией к рыночной экономике. Результат в данном направлении определяется вопросом занятости молодежи. Рыночные отношения должны служить дальнейшему повышению активности молодежи, не формируя при этом потребительских настроений (выражающихся в стремлении заработать лишь за счет перепродажи мелких товаров), а подготавливая условия для создания современной рыночной инфраструктуры путем интеграции молодежи в новое модернизированное производство общества.

По мнению исследователя, достижение результата затруднительно без изучения этических имманентных характеристик экономической активности молодежи. Нравственные ценности являются отражением мотивации молодежи и мощным инструментом управленческого характера в экономической деятельности. Единственной функцией моральных норм, критериев и ценностей является обеспечение стабильности существующих социальных институтов и адаптация вновь возникающих этических и экономических ценностей. Предоставление свободы в экономической сфере, нахождение предпринимательства и деловой активности под защитой государства, его нормативно-правовая база, в свою очередь, естественным образом дают мощный импульс изменению нравственных и культурных

ценностей. Процесс изменения мышления и трансформации взглядов проявляется прежде всего у молодежи.

Конкуренция – это незаменимый стимул, управляющий развитием нравственных ценностей и способствующий их совершенствованию. По мнению Ш.Негматовой, проводившей научные изыскания в области онтологической и гносеологической природы конкуренции, «если логически обобщить взгляды на конкуренцию, то мы станем свидетелями того, что данное понятие интерпретируется тройко. Во-первых, интерпретация конкуренции с точки зрения обращения, согласно которой конкуренция – это борьба покупателей за получение большего дохода для удовлетворения своих потребностей и интересов. Во-вторых, структурная интерпретация, согласно которой конкуренция – это степень свободы действий продавца и покупателя на рынке, обусловленная созданными на нем условиями. В-третьих, функциональная интерпретация конкуренции, согласно которой она представляет собой состязание между старым и новым, инновациями, в результате которого скрытое становится явным и очевидным»⁹. Из вышеприведенного анализа следует, что стремление быть предпринимателем, деловым и в целом активным человеком присутствовало в этической мысли прошлого и ныне проявляется как динамическая сила в становлении молодежи экономически активными личностями.

В диссертации обоснованы *объективные и субъективные факторы*, повышающие экономическую активность молодежи. К объективным факторам относятся нормативные документы, принимаемые государственными органами, установленный в стране контроль за их соблюдением, а также деятельность различных общественных организаций. Контроль со стороны государства за исполнением законов, с одной стороны, обеспечивает их строгое соблюдение, а с другой – способствует формированию у граждан понимания целесообразности их добровольного исполнения. Субъективными факторами повышения экономической активности молодежи являются: научно-технический и технологический прогресс; научная организация труда; нормирование и стимулирование труда; применение новых технологий в малом бизнесе и частном предпринимательстве. Успех молодежи и достижения переходного периода взаимосвязаны. Возможности, созданные новой экономической средой, способствуют проявлению присущих молодежи инициативности, креативности и гибкости. Однако существуют и риски, не известные предыдущим поколениям: углубление неравенства, безработица, наркомания и другие. Иными словами, переходный период теперь не только открывает перед молодежью огромные возможности, но и приносит с собой различные сложности.

В современную эпоху новое измерение экономической активности молодежи в региональном разрезе должно определяться понятием «инновационная активность». Это обусловлено тем, что инновации

⁹ Негматова Ш. Рақобатнинг онтологик табиати ва гносеологик хусусиятлари // Имом Бухорий сабоқлари. – Самарқанд, 2017. -№1. – Б.92.

совершенствуют эстетические характеристики экономической активности, информационное пространство условий труда и занятости, а также свидетельствуют об утонченности эстетического вкуса производителя. Путем классификации регионов с высоким, средним и низким уровнем инновационной активности можно выявить «инновационные аттракторы». Поскольку уровень занятости является первичным признаком активности, современный рынок труда превращается в специфические центры, ориентированные на инновации и привлекающие талантливую молодежь – в «полюса роста», в «эстетическую субстанцию» инновационного пути развития. В инновационных центрах находят развитие новые формы экономической активности молодежи и более эффективные трудовые практики, четче выражаются микро- и макроэкономические связи, а количество инновационно-активных организаций, повышающих уровень образования и подготовки персонала, становится больше.

В настоящее время огромное внимание уделяется роли экономической активности в достижении эффективности, соответствии продукции современным технико-экономическим и, вместе с тем, этическим требованиям, удовлетворении эстетических потребностей – словом, её месту в формировании культуры потребителя. Очевидно, что достижение этого невозможно без профессиональной подготовки, идейно-воспитательного, эстетического, а также общекультурного уровня. В современных условиях, когда возникли объективные предпосылки для проявления молодежью инициативности, деловой хватки и свободы мысли, эстетический фундамент все глубже проникает во всю систему труда, поведения, быта и духовных отношений. Это свидетельствует о социальной значимости эстетических факторов в повышении жизненной активности и творческого потенциала каждого гражданина.

По мнению исследователя, учет этих научно обоснованных этапов при предоставлении молодежи экономических возможностей и активизация молодежи на этой основе являются новым методом и средством устранения последствий существующей экономической напряженности (безработицы, безразличия, преступности) и причин будущих социальных проблем. Кроме того, превращение чистой душой, энергичной молодежи в потенциал, приносящий огромную пользу обществу, имеет колоссальное нравственно-эстетическое значение. То есть ограждение молодежи от деструктивных идей и воспитание их конструктивными, прагматичными личностями ведет к осознанию того, что экономическая активность – это путь к добру, а её дальнейшее развитие связано с необходимостью обеспечения основ жизни; это способствует воспитанию чувства патриотизма и пониманию возрастающего гедонистического и эвдемонистического значения экономической жизни. На основе анализа диссертант формулирует следующие выводы: *во-первых*, развитие экономической активности молодежи – это процесс, вобравший в себя методы и средства, которые выполняют функцию «бизнес-инкубатора», обеспечивающего законодательную защиту, гармонизацию с нравственными ценностями и

возникновение перспективной инновационной активности; во-вторых, активизация молодежи является динамическим процессом, начинающимся с элементарных форм экономической активности и поднимающимся до уровня инновационной активности, представляя собой перспективную праксиологическую и инновационную практику применения нравственных императивов и методов эстетизации производства; в-третьих, научный анализ экономической активности молодежи и её методологическое описание как процесса, подчиняющегося определенным принципам и закономерностям и реализующегося поэтапно, дает возможность нравственного и эстетического обогащения процесса экономической активизации молодежи; в-четвертых, перспектива нравственного обогащения экономической активности молодежи будет находиться в пропорциональной зависимости от их современных потребностей и интересов, уровня национального экономического прогресса, масштаба нравственных императивов в обществе и принципа верховенства закона в государстве. В основе экономической активизации молодежи устраняются такие пороки, как коррупция, вымогательство, измена государственному бюджету и народной собственности, и обеспечивается приоритет таких нравственных принципов, как национальное самосознание и патриотизм.

В диссертации отмечается, что формирование институтов гражданского общества и становление рыночной экономики аккумулируют в молодежи такие этические качества, как узбекское предпринимательство, активность, безграничная любовь к Родине, бережливость и недопущение расточительства, что укрепляет экономику общества и гарантирует благосостояние народа. Гармонизация экономической активности молодежи в единстве науки, образования и производства зависит от интенсификации развития их потенциала в технической, технологической и интеллектуальной сферах, усиления коммуникаций и инфраструктуры в области экономического образования. Закономерностью нынешнего периода является возникновение этико-эстетических норм и нормативно-правовой базы, регламентирующей и координирующей деятельность системы, которая стимулирует стремление молодежи к экономической активизации и их мотивацию к быстрому обретению собственности и богатства. Определение источников экономической активизации молодежи с учетом уровня национального экономического развития Республики Узбекистан, социально-исторических традиций узбекской нации и её менталитета определяет экономическую эффективность в данной сфере. Основной задачей должен стать научно-теоретический анализ имеющихся экономических возможностей и средств, общественного контроля, прогнозов кризиса и упадка, возникающих из-за свободной экономики в эпоху глобализации, а также предотвращение и устранение последствий эстетических и этикологических кризисов в молодежной среде.

Согласно суждениям диссертанта, одним из имманентных признаков, активизирующих экономическое сознание молодежи, является стремление к накоплению богатства и получению прибыли. Молодежь как субъект

предпринимательства заинтересована в том, чтобы быть максимально свободной и осуществлять хозяйственную деятельность вне публично-императивного воздействия государства. В среде здоровой конкуренции молодежь стремится организовывать свою деятельность на основе таких ценностей, как честность, справедливость и ответственность. Это приводит к тому, что при принятии экономических решений они учитывают не только утилитарные интересы, но и социальную пользу и общее благосостояние. Инновационная среда экономической конкуренции побуждает молодежь к новому мышлению, применению креативных подходов и освоению современных технологий. Вместе с тем, инновационная конкурентная среда формирует в сознании молодежи способности к риску, инициативности и принятию самостоятельных решений, что выводит их экономическую активность на качественно новый этап.

В Новом Узбекистане принципы открытости, прозрачности и честности выступают в качестве важного институционального фундамента развития экономической активности молодежи. Данные принципы, формируя атмосферу доверия в экономических процессах, создают основу для широкого вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. Если прозрачность обеспечивает здоровую конкуренцию путем предотвращения коррупции и незаконной деятельности, то открытость создает условия для равного доступа к экономическим возможностям. Честность же служит ключевым фактором, гарантирующим стабильность и долгосрочное сотрудничество в экономических отношениях.

В четвертой главе диссертации, озаглавленной **«Перспективы развития экономической активности молодежи в Новом Узбекистане на основе культуры здоровой конкуренции»**, исследуются инновационно-технологические основы развития культуры здоровой экономической конкуренции среди молодежи, а также стратегические перспективы активизации молодежи в экономической сфере Нового Узбекистана.

В условиях Нового Узбекистана приоритетные направления, современные механизмы и стратегические перспективы развития экономической активности молодежи на основе культуры здоровой конкуренции обусловлены цифровой экономикой, информационно-коммуникационными технологиями, интеллектуальными платформами, стартап-экосистемой, качественным образованием и инновационной инфраструктурой. С этой точки зрения инновационно-технологический прогресс оценивается не только как средство технической поддержки экономической активности молодежи, но и как важный социальный фактор, формирующий у них новое экономическое мышление, способность к самостоятельному принятию решений, адаптацию к рыночным изменениям, стремление к интеллектуальному труду и умение реализовывать свои возможности в среде честной конкуренции.

В исследовании особое внимание уделено вопросам активного вовлечения молодежи в экономические процессы, поддержки их инновационного потенциала, укрепления предпринимательской культуры,

внедрения принципов честной конкуренции в общественное сознание, а также гармонизации экономической активности с гражданской ответственностью и целями национального развития. В результате теоретически и практически обосновано, что развитие экономической активности молодежи на основе культуры здоровой конкуренции является важнейшим условием социально-экономической модернизации Нового Узбекистана, повышения качества человеческого капитала, формирования инновационного общества и обеспечения устойчивого развития.

По мнению диссертанта, утверждение о том, что на развитие предпринимательства решающее влияние оказывают исключительно экономическое мышление и инновационные поиски, свидетельствует о недостаточном понимании сложных социально-экономических отношений. В социально-экономическом и этносоциальном развитии важную роль играют экономическая политика государства, стратегические цели и учет этносоциальных особенностей. Исходя из неразрывной связи инновационных поисков с экономическим мышлением, следует отметить, что их влияние на предпринимательство отражается в экономических интересах предпринимателя, его экономических правах и свободах, а также в стремлении к получению прибыли и расширению деятельности в условиях конкуренции, присущей рыночным отношениям. Поскольку в основе понятия «экономия» (iqtisod) лежит смысл сбережения, бережливость вытекает из самой глубинной сути экономической деятельности. С другой стороны, бережливость необходима и важна для всех сфер жизни. В производстве бережливость относится к сфере интенсификации; она составляет содержание процесса производства большего количества качественной продукции с меньшими затратами, достижения высокой прибыли и создания реальных возможностей для расширения и совершенствования производства. Бережливость, с одной стороны, связана с развитием профессионального мастерства, экономической ответственности и, в целом, экономического мышления производителей, а с другой – с передовыми технологиями, не допускающими расточительства. Иными словами, если каждый индивид будет стремиться к большему накоплению, количество денег в обращении уменьшится, и они сформируют меньше сбережений.

В исследовании бережливость проанализирована в двух направлениях: во-первых, как экономное и рациональное использование имеющихся ресурсов; во-вторых, как ограничение избыточных расходов и удовлетворение лишь самых необходимых потребностей на среднем уровне. В формировании навыков бережливости, являющейся практическим воплощением экономической культуры, важное место занимает усвоение экономических понятий и принципов. Это особенно необходимо для производственной сферы. Современный работник должен быть хорошо осведомлен об экономическом состоянии всего предприятия, о его прошлом, настоящем и будущем, и в целом об экономических концепциях и принципах развития. Данное обстоятельство играет ключевую роль в развитии экономического мышления.

Основой экономической культуры является этика удовлетворения личных потребностей. Утверждение такой этики в каждом человеке является на сегодняшний день крайне важной и актуальной социально-политической, идеологической и духовной задачей. Несоблюдение данных норм в сфере удовлетворения экономических интересов и потребностей приводит к возникновению не только духовно-нравственных «болевых точек», но и уголовных преступлений, которые оказывают деструктивное воздействие на духовную культуру личности и общества. К ним относятся: вымогательство, взяточничество, присвоение материальных ценностей, несоблюдение экономических законов, пренебрежение налоговой политикой, приоритет личных интересов над интересами народа и общества и другие. Большинство лиц, совершающих данные деяния, не являются людьми, не осведомленными об экономической и правовой культуре; напротив, они пренебрегают этими ценностями ввиду низкого уровня личной экономической культуры. Для развития способностей и талантов, являющихся основой рационального удовлетворения потребностей, должны существовать соответствующие внутренние и внешние возможности.

По мнению исследователя, описание диалектики потребностей и потребления через призму способностей человека и новых трудовых навыков представляет собой грань новой интерпретации проблемы потребностей. Противоречие между потребностью и потреблением неразрывно связано с индивидуальными характеристиками личности – мировоззрением, культурой, талантом и другими. Ибо, во-первых, возникновение и формирование потребностей в основном зависят от самого человека, его желаний и устремлений. Потребление же определяется не только самой личностью, но и внешними объективными причинами: уровнем развития общества, избытком материальных благ, факторами справедливости в сфере ценообразования. Во-вторых, в процессе самопознания и самоформирования человек не ограничивается лишь сознательными действиями. Следовательно, существуют и неосознанные влечения, связанные с биологической структурой мозга и физиологическими особенностями организма, игнорирование которых препятствует полноценному изучению потребностей. Экономическая культура, основываясь на экономическом мышлении, возведенном в степень убеждения, заключается в интеграции в систему общественных и межличностных отношений, в деятельности в процессах производства, распределения и присвоения материальных благ с опорой на высокие духовные принципы. Экономическая культура утверждает высокие нравственно-интеллектуальные нормы в сфере потребления материальных благ.

В диссертации отмечается, что основной драйвер развития, определенный в рамках стратегии «Узбекистан – 2030», направлен на формирование инклюзивной рыночной экономики, опирающейся на культуру здоровой конкуренции. В данном контексте молодежное предпринимательство рассматривается как фундаментальный механизм устранения диспропорций на рынке труда, снижения уровня бедности и стимулирования

технологического обновления производственных мощностей. Текущее состояние интеграции молодежи в конкурентную рыночную среду, институциональные барьеры и стратегические перспективы зависят от практической реализации государственных программ, деятельности специализированных промышленных зон, льготного кредитования и антимонопольного регулирования, а также адаптации передового международного опыта к национальному институциональному контексту.

Формирование благоприятной правовой и институциональной экосистемы для предпринимательской молодежи в Новом Узбекистане базируется на законодательных актах. Созданные как институциональная инновация промышленные зоны являются не просто земельными участками, а выполняют функцию бизнес-инкубаторов, служа внедрению и коммерциализации инновационных разработок молодежи, а также установлению кооперации с крупными предприятиями. Путем концентрации промышленных проектов на определенных территориях достигается агломерационный эффект (снижение логистических издержек, совместное использование инфраструктуры). Модель вовлечения молодежи в экономические процессы в Новом Узбекистане успешно трансформируется. Посредством удобной инфраструктуры (промышленные зоны), привлекательного финансирования (молодежный бизнес) и строгого антимонопольного регулирования усиливается экономическая активность. Для стабилизации этого процесса необходимо сосредоточить внимание на ряде стратегических императивов:

во-первых, условное финансирование в программе молодежного бизнеса должно стать универсальным стандартом для всех программ государственной поддержки. Льготы должны предоставляться только тем проектам, которые создают рабочие места, внедряют инновации и соблюдают принципы здоровой конкуренции; неэффективные же проекты должны подвергаться постоянному мониторингу с возможностью лишения льгот в случае необходимости;

во-вторых, необходимо усилить контроль над цифровыми платформами. Гарантирование справедливого и равного доступа молодых стартапов к цифровой инфраструктуре в сферах IT, финансов или электронной коммерции – единственный путь преодоления монополии в данных областях;

в-третьих, на уровне университетов и школ следует увеличить количество практических предпринимательских инкубаторов, обучающих культуре этичной и инновационной конкуренции, интегрируя их с международными конкурсами. Формирование новой предпринимательской культуры, в которой инновационные ошибки и неудачи в бизнесе воспринимаются не как социальная трагедия, а как ценный рыночный опыт, станет решающим фактором достижения экономических и социальных целей Нового Узбекистана до 2030 года.

Согласно выводам диссертанта, перспективы развития экономической активности молодежи в Новом Узбекистане на основе культуры здоровой конкуренции находят свое выражение в следующих аспектах:

1. *Формирование экономической активности молодежи на принципах честной конкуренции* – перспективным направлением является укрепление экономического мировоззрения, основанного не на незаконных или легких путях обогащения, а на честном труде, инициативности, дисциплине и ответственности.

2. *Внедрение механизмов культуры здоровой конкуренции и экономического воспитания в систему образования* – введение специальных модулей по экономической культуре, финансовой грамотности, предпринимательской этике и психологии конкуренции в систему школ, колледжей, техникумов и высшего образования существенно повышает экономическую активность молодежи.

3. *Создание среды равных территориальных возможностей* – сокращение региональных диспропорций в экономической активности возможно путем расширения доступа молодежи в сельских и отдаленных районах к интернету, логистике, профессиональной подготовке и рынкам сбыта.

4. *Развитие инновационного экономического мышления* – ориентация молодежи на создание новых идей, инновационных продуктов, конкурентоспособных услуг и интеллектуальных проектов вместо поиска стандартных источников дохода ведет к качественному росту экономической активности.

5. *Усиление интеграции рынка труда и образования* – повышение конкурентоспособности молодежи обеспечивается через дуальное обучение, укрепление партнерства «работодатель – образовательное учреждение», а также развитие системы стажировок и практических навыков.

6. *Укрепление духовно-нравственных основ здоровой конкуренции* – важной перспективой является разъяснение конкуренции не как способа вытеснения других, а как метода проявления собственного потенциала в справедливых условиях, а также усиление принципов честности, законности, профессиональной этики и ответственности.

7. *Минимизация иждивенческих настроений и психологии быстрого обогащения* – необходимо снижать в сознании молодежи ожидание готовых возможностей, поиск легкой наживы и потребительский настрой, укрепляя культуру трудолюбия и ответственности за результат.

8. *Расширение форм самозанятости молодежи* – развитие малого бизнеса, семейного предпринимательства, надомничества, сферы услуг, креативной индустрии и цифровых видов труда способствует становлению молодежи как независимых экономических субъектов.

9. *Обеспечение критериев социальной справедливости в конкурентной среде* – создание равных возможностей для молодежи путем сокращения монополий, кумовства и коррупционных барьеров является основным условием культуры здоровой конкуренции.

10. *Объединение экономической активности с гражданской ответственностью* – перспективным направлением выступает усиление в сознании молодежи наряду с «извлечением дохода» таких принципов, как

«принесение социальной пользы», «создание рабочих мест», «осуществление законной деятельности» и «ответственность перед обществом».

По мнению диссертанта, культура здоровой конкуренции имеет стратегическое значение для развития экономической активности молодежи в Узбекистане. Это обусловлено тем, что конкуренция проявляется не только как борьба за экономическое превосходство, но и как сложный социальный институт, основанный на нравственных нормах, социальной ответственности и взаимном доверии. В связи с этим перспективы экономической активности молодежи напрямую коррелируют с уровнем их конкурентной культуры, развитие которой должно стать приоритетным направлением государственной политики.

Инновационно-технологические основы играют решающую роль в формировании у молодежи культуры здоровой экономической конкуренции. Цифровая экономика, искусственный интеллект, стартап-экосистемы и современные производственные технологии выводят экономическую активность молодежи на качественно новый этап. Данный процесс побуждает молодежь не только к получению знаний, но и к их практическому применению, а также к разработке креативных решений. Вместе с тем инновационная среда усиливает здоровую конкуренцию, создавая возможности для достижения превосходства на основе знаний и квалификации.

Необходимо обеспечить гармоничное сочетание нравственно-эстетических ценностей и инновационного мышления в развитии экономической активности молодежи. Подобная синергия способствует становлению молодежи не только как конкурентоспособных субъектов, но и как социально ответственных, духовно зрелых личностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях Нового Узбекистана принципиально важным представляется раскрытие проблем развития экономической активности молодежи на основе культуры здоровой конкуренции, детерминирующих факторов, усиливающих экономическую инициативу, а также воспитательных, культурных и институциональных возможностей инновационной конкурентной среды. В этом смысле экономическую активность молодежи необходимо оценивать не просто как совокупность экономических действий, а как сложное социально-философское явление, выражающее социальную зрелость, конкурентоспособность, духовно-нравственную устойчивость личности и её сопричастность к прогрессу общества. Основные выводы, сделанные в ходе исследования данной проблемы, заключаются в следующем:

1. Экономическая активность молодежи не является пассивным продуктом экономических процессов, а представляет собой процесс, формирующийся в неразрывной связи с социальными институтами и темпами развития общества. Экономическая активность складывается из единства таких элементов, как потребность, интерес, мотивация, трудовое поведение,

экономическое сознание, инициативность и результативность. В формировании экономической активности молодежи решающую роль играют эволюция отношений собственности, профессиональная специализация, образование, рыночные принципы и социальные нормы.

2. Активность рассматривается как признак упорядоченности деятельности личности, само моделирования человека, а также способности индивида, социально и исторически развитого имманентно, к интенсивной и экстенсивной борьбе. Экономическая активность – это целесообразная рационально-конструктивная направленность организационных, инновационных и экономических действий человека, обладающего потенциалом, в его созидательной и деловой деятельности, проявляющаяся в способности к самоорганизации в сферах производства и услуг в обществе как результат свободы мышления. Это сложное явление, выражающее осознание личностью своего места, проявление инициативы, гармонизацию интересов с социальными нормами, превращение возможностей в практический результат и становление человека как субъекта, причастного к прогрессу общества. Экономическая активность молодежи определяется не только экономическими условиями, но и мировоззрением, социальным доверием и представлениями о будущем.

3. Статус молодежи как экономического субъекта менялся в зависимости от этапов исторического развития общества, форм собственности, разделения труда, развития социальных институтов и нравственных норм. Если первоначально экономическая активность молодежи проявлялась преимущественно в рамках семейного труда и профессиональной преемственности, то по мере углубления рыночных отношений она стала характеризоваться самостоятельной инициативой, индивидуальным интересом, культурой вступления в конкуренцию и свободой экономического выбора. В частности, в процессе перехода от традиционного общества к модерну и постиндустриальному этапу экономическая роль молодежи трансформировалась из вспомогательной силы в стратегическую инновационную силу.

4. Конкуренция – это определенная система действий существ в природе и обществе, состоящая из таких видов состязательной деятельности, как борьба, соревнование, соперничество и дискуссия ради достижения превосходства в процессе жизнедеятельности. Данное понятие – это не только форма столкновения экономических интересов или борьбы за господство на рынке, но и социальное явление, демонстрирующее уровень возможностей, инициативности и степени сформированности критериев справедливости. Вместе с тем культура здоровой экономической конкуренции определяется не стихийными или сугубо прибыльными формами конкуренции, а такими качествами, как честность, открытость, равные возможности, ответственность, законность и взаимное уважение. В данной культуре легитимность и этичность средств, ведущих к победе, учет человеческого достоинства и социального доверия превращают экономическую деятельность в арену здорового состязания.

5. В условиях капиталистических отношений рыночная экономика, с одной стороны, стимулирует инициативу, инновации, эффективность и экономическую свободу, а с другой – усиливает такие негативные тенденции, как абсолютизация прибыли, психология потребления, приоритет средств над целью, неравенство условий и социальное расслоение. Именно это противоречие возникает в результате отрыва нормы от ценности, отделения интереса от ответственности и превалирования сиюминутного результата над долгосрочной социальной стабильностью. Поэтому развитие культуры здоровой конкуренции требует не отрицания рыночной свободы, а её балансирования с этическими и институциональными критериями.

6. Среда здоровой конкуренции является не внешним условием, а внутренним стимулирующим фактором развития инновационного экономического мышления молодежи. Инновационное мышление включает в себя не только знания или технологические навыки, но и открытость новому, творческий подход к проблемам, способность учитывать риски, оценивать результат, рационально мобилизовать ресурсы и превращать свою идею в общественно полезный продукт. Для развития инновационного экономического мышления недостаточно одних лишь знаний, технологий и возможностей стартапов; необходимы также соответствующая этическая среда, конструктивные отношения, справедливая система оценки и институты, поддерживающие инициативу. С этой точки зрения среда здоровой конкуренции превращает молодежь в созидающих субъектов и активную силу, вырабатывающую инновационные решения.

7. Конкуренция сама по себе не является нейтральным механизмом, служащим прогрессу; её результат зависит от регулирующих её ценностей, норм, институтов и практической среды. В условиях рыночных отношений существует диалектическое противоречие между нездоровыми формами стремления к прибыли, интересу и превосходству и здоровой конкуренцией, опирающейся на честность, равные возможности и социальную ответственность. В сознании молодежи необходимо формировать не стереотип о приемлемости любых методов достижения цели, а идеал успеха, основанный на честном труде, созидании, инновациях и ответственности.

8. К этическим нормам, применяемым при осуществлении здоровой экономической конкуренции, относятся такие качества, как вежливость и этикет, простота и скромность, правдивость, открытость, щедрость и великодушие, взаимное уважение, дружелюбие, искренность и сдержанность. Важное значение в процессе здоровой конкуренции имеет терпение и стойкость (сабр-каноат) конкурирующих субъектов. Данное качество проявляется в отсутствии уныния при неудачах, способности стойко переносить банкротство, а также в терпеливом поиске мер по устранению неблагоприятных обстоятельств, возникших в ходе конкурентной борьбы. Одним из статических законов повышения экономической активности молодежи является единство социально-нравственного пространства, социальных критериев и субъективных характеристик личности.

9. Инновационная среда экономической конкуренции оказывает существенное влияние на экономическую активность молодежи: во-первых,

такая среда расширяет возможности трансформации знаний, навыков и потенциала молодежи в экономическую ценность; во-вторых, формирует компетенции адаптации к рыночным условиям, оперативного принятия решений и создания новшеств; в-третьих, усиливает мотивацию находиться в центре активных инициатив и перемен. Вместе с тем, если инновационная конкурентная среда не будет справедливой, открытой и предоставляющей равные возможности, она может стать для молодежи источником не развития, а отчуждения, отчаяния и неравенства. Поэтому инновационную среду необходимо оценивать как детерминирующий фактор самореализации молодежи, укрепления её конкурентоспособности и усиления статуса экономического субъекта.

10. Принципы повышения экономической активности молодежи – свобода, честность, равные возможности, инициативность, инновационная открытость, социальная ответственность и результативность. Возможности её развития обусловлены качеством образования, профессиональной адаптацией, цифровыми компетенциями, стартап-экосистемой, институциональной поддержкой, социальным доверием и факторами стимулирования местных инициатив. Для эффективного функционирования этих возможностей необходима их гармонизация в рамках единой политико-социальной и нравственной стратегии. Следовательно, важнейшим условием повышения экономической активности молодежи является не только создание возможностей, но и утверждение культуры их продуктивного использования.

11. К инновационно-технологическим основам развития культуры здоровой экономической конкуренции среди молодежи относятся современные технологии, цифровые платформы, системы на базе искусственного интеллекта, образовательные ресурсы и стартап-экосистема. Однако сами по себе они не формируют культуру здоровой конкуренции автоматически; положительный результат достигается лишь в сочетании с этической средой. Функцией инновационно-технологических основ является открытие дверей к информации, знаниям, сетям и возможностям, однако без формирования этических критериев, культурных навыков и принципов справедливой оценки цифровая среда может усилить модели нездоровой конкуренции, манипулятивного поведения и поверхностного успеха. Инновационно-технологическая основа здоровой конкуренции – это не совокупность технических средств, а культура гармонизации технологий с благородными целями и социальной пользой.

12. Эффективность реформ в сфере молодежной политики, поддержки предпринимательства, профессиональной подготовки и инновационной экономики в Новом Узбекистане связана не только с организационными мерами, но и с формированием экономического мировоззрения молодежи на основе здоровой конкуренции, честности, ответственности и социальной сопричастности. Перспективы развития экономической активности молодежи определяются единством целей образования, технологий, предпринимательства, местных инициатив, гражданского общества и рыночных механизмов. Опыт Нового Узбекистана показал, что экономическая активность молодежи, опирающаяся на культуру здоровой конкуренции,

является важным фактором не только экономического роста, но и духовно-социального обновления. Побуждение молодежи к предпринимательской деятельности и трудолюбию через укрепление их духовности ведет к эффективным результатам.

Перспективы развития экономической активности молодежи в Новом Узбекистане на основе культуры здоровой конкуренции зависят от развития инновационной экономики, улучшения предпринимательской среды, укрепления профессиональных и цифровых компетенций. Вместе с тем вопрос перспектив определяется не только экономическими условиями, но и уровнем формирования в сознании молодежи культуры честной конкуренции, инициативности, социальной ответственности и устойчивого успеха. Важнейшим условием служит обеспечение гармонии между технологиями и духовностью, рынком и моралью, инновациями и социальным интересом, что превращает молодежь в ответственных, созидательных и конкурентоспособных субъектов прогресса.

В рамках проведенного исследования были разработаны следующие предложения и рекомендации:

- Организация в системе образования мотивационных бесед, направленных на развитие экономической активности, и разработка в рамках данного процесса кластерного метода;

- Выявление существующих проблем на основе проведения социологических опросов по факторам, развивающим экономическую активность, и разработка мер по их устранению;

- Целесообразность разработки социальных роликов, документальных фильмов и мотивационных передач, способствующих развитию экономической активности молодежи, ориентирующих её на деловую предприимчивость и создающих благоприятную предпринимательскую среду;

- Внедрение в системы высшего, профессионального образования и повышения квалификации специальных модулей и курсов, таких как «Экономическая культура», «Финансовая грамотность» и «Философия предпринимательства»;

- Усиление взаимодействия семьи, образовательного учреждения, махалли и субъектов предпринимательства в развитии экономической активности молодежи и разработка на этой основе «Карты экономической социализации молодого человека»;

- Запуск онлайн-конкурсов, грантовых программ, стартап-акселераторов, баз микропроектов и систем открытого рейтинга через цифровые платформы для повышения активности молодежи в инновационной экономической среде;

- Установление критериев честности, инициативности, экономической ответственности, инновационной деятельности и социального доверия в качестве основных показателей при оценке уровня развития культуры здоровой экономической конкуренции;

- Популяризация в СМИ и социальных сетях образцов экономического успеха молодежи, связанных не только с доходом, но и с честным трудом, инновациями, социальной пользой и ответственностью.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/2025.27.12.F.08.02 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT THE BUKHARA STATE UNIVERSITY**

FERGANA STATE UNIVERSITY

TOLIPOV BAKHTIYOR KHAMITOVICH

**SOCIO-PHILOSOPHICAL FACTORS OF DEVELOPING YOUTH
ECONOMIC ACTIVITY BASED ON A HEALTHY COMPETITION
CULTURE IN NEW UZBEKISTAN**

09.00.04 – Social Philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF SCIENCES (DSc)
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Bukhara – 2026

The theme of doctor of sciences (DSc) dissertation was registered at the Supreme Attestation Commission at the Ministry of Higher education, science and innovations of the Republic of Uzbekistan under number B2025.4.DSc/Fal323.

The dissertation has been prepared at Fergana state university.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website (www.buxdu.uz) and on the website of "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Namozov Bobir Bakhrievich

Doctor of science in Philosophy, professor

Official opponents:

Safarova Nigora Olimovna

Doctor of science in Philosophy, professor

Khajiyeva Maksuda Sultanovna

Doctor of science in Philosophy, professor

Negmatova Shakhzoda Shukhratovna

Doctor of science in Philosophy, professor

Leading organization:

Tashkent State University of Economics

The defence of the dissertation will be held on "15" May in 2026 at 9:00 P.M. in the meeting of the scientific council DSc.03/2025.27.12.F.08.02 at the Bukhara State University (Address: 11th M.Iqbol Street, Bukhara city. 200114, Telephone number (65) 221-29-14; fax: (65) 221-57-27, ye-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

The doctoral dissertation is available at the Information Resource Center of Bukhara State University (registered under № 877). (Address: 11 M.Iqbol Street, Bukhara city, 200114. Telephone number (65) 221-25-87.)

Abstract of the dissertation is distributed on "29" April 2026.

Protocol at the register № 9 of "29" April 2026.)



Shadmonov .Q.B.

Vice-Chairman of the Doctoral degree awarding Scientific Council, Doctor of science in Philosophy, professor

Sharipov A.Z.

Scientific Secretary of the Doctoral degree awarding Scientific Council, Doctor of science in Philosophy, professor

Muzaffarov F.D.

Vice-Chairman of the Scientific Seminar at the Doctoral degree awarding Scientific Council, Doctor of Science in Philosophy, professor

INTRODUCTION (abstract of DSc dissertation)

The purpose of the study is to reveal the characteristics of developing youth economic activity in New Uzbekistan based on a culture of healthy competition.

The object of the study is the process of forming and developing youth economic activity in New Uzbekistan.

The subject of the study comprises the analysis of factors, principles, deterministic foundations, institutional mechanisms, and innovative-technological tools influencing the development of youth economic activity based on a culture of healthy competition.

Research methods: The dissertation utilizes scientific methods of inquiry such as analysis and synthesis, the integrated approach, systems-functional approach, content analysis, retrospective analysis, dialectical and synergetic analysis, and sociological surveys.

The scientific novelty of the research consists of the following:

Based on socio-economic and ethical-philosophical perspectives—such as reliance on values, regulation, and the harmony of interest and responsibility—the philosophical characteristics of virtues that strengthen a "healthy competition culture" (honesty, industriousness, and accountability) and the vices that undermine it (criminality, shadow economic relations, and economic desperation) have been revealed.

The institutional and innovative characteristics of youth economic activity—such as support through regulatory mechanisms, integration of education and the labor market, and orientation toward startup initiatives—have been substantiated. Furthermore, it explains how deformational changes in unhealthy economic environments (the rise of utilitarianism and the weakening of the value of honest labor) lead to new qualitative shifts, such as increased unemployment and informal employment.

The characteristic features of a competition culture that rehabilitates economic competition in New Uzbekistan have been evidenced. These include ethical criteria (mutual aid, cooperation, and frugality), economic attributes of the proprietorial class (initiative, vested interest, and investment activity), and political-spiritual maturity (strong civic position, loyalty to the rule of law, and social responsibility).

The potential opportunities for forming a healthy competition environment—including national character traits (industriousness and collectivism), historical-cultural experience (proclivity for entrepreneurship and vocational traditions), and the resources of the *Mahalla* institution and family upbringing—have been identified, substantiating the necessity of improving mechanisms to expand individual freedoms and rights.

Proposals have been developed regarding the formation of responsibility and the establishment of honest competition principles. These include institutional proposals for improving the educational system and strengthening youth employment mechanisms, as well as directions for developing the startup ecosystem and forming innovative economic skills among youth in Uzbekistan.

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained from the study of the philosophical foundations for developing youth economic activity on the basis of a healthy competition culture in New Uzbekistan:

The conclusions and recommendations regarding the philosophical characteristics of virtues that strengthen a healthy competition culture—such as honesty, industriousness, and accountability—as well as the vices that undermine it—including criminality, shadow economic relations, and economic desperation—were utilized by the Mahalla Academy under the Association of Mahallas of Uzbekistan. These findings assisted in formulating the tasks defined in Presidential Decree No. PF-37 regarding the State Program for the "Year of Supporting Youth and Business," specifically in programs aimed at enhancing the efficiency of self-employment, family entrepreneurship, and the "Organization of Assistant Khokims' Activities" (Certificate No. 01-03/24 of the Mahalla Academy under the Association of Mahallas of Uzbekistan, dated November 11, 2025). Consequently, conclusions, proposals, and recommendations regarding the innovative-technological foundations and future tasks for developing a healthy economic competition culture among youth were developed.

Scientific innovations concerning the institutional and innovative features of youth economic activity—including support through regulatory mechanisms, education-labor market integration, startup initiatives, and creative approaches—as well as the analysis of deformational shifts such as increased utilitarianism and the rise of informal employment in unhealthy environments, were utilized by the Youth Affairs Agency of the Republic of Uzbekistan. These results were applied to fulfill task No. 43 of the Agency's work plan for the first half of 2024, titled "Organizing free training sessions with the involvement of high-achieving specialists to train youth in professional expertise and entrepreneurship" (Certificate No. 4-10-21-5727 of the Youth Affairs Agency of the Republic of Uzbekistan, dated October 22, 2025). As a result, these proposals served to substantiate the necessity of utilizing socio-philosophical aspects and effective methodologies for youth economic activity in contemporary educational and promotional activities.

Scientific innovations and conclusions regarding the ethical criteria of competition culture—such as mutual aid, cooperation, honesty, and frugality—alongside the economic, political, and spiritual characteristics of the proprietorial class (initiative, investment activity, and civic position), were incorporated into the works published within the framework of the applied project No. PZ-20170928696, titled "Conceptual-Philosophical Methodology for Analyzing and Implementing Reform Processes in Uzbekistan (based on the Action Strategy)" at the National University of Uzbekistan (Certificate No. 04/11-1485 of the National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek, dated January 23, 2025). Consequently, these served the development of conclusions and recommendations regarding the innovative-technological foundations and future objectives for fostering youth economic competition culture.

Scientific recommendations identifying the potential opportunities for healthy competition, such as national character traits (industriousness, collectivism), historical-cultural experience (vocational traditions), and the resources of the

Mahalla and family upbringing, were utilized in preparing scripts for the programs "Education and Progress" and "Youth of Uzbekistan," broadcast on the "O'zbekiston" TV channel between 2023 and 2025 (Certificate No. 05-09-1714 of the State Unitary Enterprise "O'zbekiston-24 Creative Union" under the National Teleradiocompany of Uzbekistan, dated October 31, 2025). As a result, the produced media materials contributed to promoting a healthy economic competition culture among youth, strengthening their economic thinking and proactive potential, and disseminating concepts of honest competition and responsible economic behavior within society.

Proposals and recommendations focused on forming innovative economic skills and strengthening institutional mechanisms for youth employment and the startup ecosystem were utilized to ensure the execution of tasks within the fundamental research project No. OT-F1-88, titled "The Role of the Principle of Tolerance in the Socio-Political and Spiritual Development of Uzbekistan (from ancient times to the present)" at the National University of Uzbekistan (Certificate No. 04/11-1482 of the National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek, dated January 23, 2025). Consequently, this served to identify opportunities for developing youth economic activity based on principles of openness, transparency, and honesty, as well as the functional significance of economic tolerance across various socio-historical processes.

Structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion, a list of cited literature, and appendices. The total volume of the dissertation is 230 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Tolipov B.X. Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning ijtimoiy-falsafiy omillari. Monografiya. – Farg'ona, 2025. – 245 b.

2. Talipov B.Kh. The Impact of an Innovative Economic Competition Environment on Youth Economic Activity. // Central Asian journal of literature, philosophy, and culture. – Volume: 06 Issue: 03 | July 2025. - Las Palmas de Gran Canaria, Spain, 2025. – PP.149-153, (09.00.00; №12: Indexed in Index Copernicus)

3. Talipov B.Kh. Economic and Ethical-Aesthetic Values in Developing Youth Economic Activity Based on a Culture of Healthy Competition. // Modern Journal of Social Sciences and Humanities. – Volume 4, Issue 2 | April -2025. – PP.14-19 (09.00.00; №12; 35; Indexed in Index Copernicus; CrossRef).

4. Толипов Б.Х. Бўлажак иқтисодчиларда аналитик тафаккурни ривожлантириш самарадорлигини таъминлашнинг педагогик воситалари // «Scienceproblems.uz» – Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari elektron jurnali. –Samarqand, 2024. – № S/10(4). – B.313-319 (09.00.00; №29)

5. Tolipov B.X. Yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom axloqiy-iqtisodiy raqobat asosida rivojlantirishning falsafiy jihatlari. // FarDU. Ilmiy xabarlar – Nauchniy vestnik FerGU. Scientific journal of the Fergana State University. – Farg'ona, 2025. – №2. – B.16-19, (09.00.00; №31)

6. Tolipov B.X. Innovatsion iqtisodiy raqobat muhitining yoshlar iqtisodiy faolligiga ta'siri. // FarDU. Ilmiy xabarlar – Nauchniy vestnik FerGU. Scientific journal of the Fergana State University. – Farg'ona, 2025. – №6. – B.109-112, (09.00.00; №31)

7. Tolipov B.X. Yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning deterministik asoslari. // Namangan davlat universiteti ilmiy axborotnomasi. – Namangan, 2025. – №2. – B.217-219. (09.00.00; №24)

8. Tolipov B.X. Yangi O'zbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sog'lom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari. // FarDU. Ilmiy xabarlar – Nauchniy vestnik FerGU. Scientific journal of the Fergana State University. – Farg'ona, 2025. – №6. – B.134-137. (09.00.00; №31)

9. Tolipov B.X. Sog'lom raqobat muhitida yoshlar innovatsion iqtisodiy tafakkurini rivojlantirishning falsafiy asoslari. // O'zbekiston Milliy universiteti xabarlar. – Toshkent, 2025. – №1/12. – B.209-211. (09.00.00; №14)

10. Tolipov B.X. Yoshlar iqtisodiy faolligining tarixiy genezisi va rivojlanish omillari. // «Scienceproblems.uz» – Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari elektron jurnali. –Samarqand, 2025. – № S/10(5)1. – B.290-293. (09.00.00; №29)

11. Tolipov B.X. “Raqobat” va “sog‘lom iqtisodiy raqobat madaniyati” tushunchalarining mazmuni, ilmiy-konseptual asoslari. // Sharq tarixi, siyosati va huquqi. – Toshkent, 2025. – №15(10). – B.495-503 (09.00.00; №39)

12. Tolipov B.X. “Yoshlar iqtisodiy faolligi” tushunchasining ilmiy-konseptual asoslari va uni rivojlantirish zarurati. // Sharq ijtimoiy fanlar. – Toshkent, 2025. – №5(11). – B.24-31. (09.00.00; №40)

13. Tolipov B.X. Yoshlar iqtisodiy faolligini sog‘lom axloqiy-iqtisodiy raqobat asosida rivojlantirishning falsafiy jihatlari. // Sharq tarixi, siyosati va huquqi. – Toshkent, 2025. – №5(11). – B.252-258. (09.00.00; №39)

14. Tolipov B.X. Description of objective and subjective factors of Developing youth economic activity on the basis of Healthy ethical-economic competition. // International scientific-online conference “Solution of social problems in Management and economy”. – Spain, 2025. – PP.40-44

15. Talipov B.Kh. Problems of development of economic activity of Youth in the context of development of civil society. // International scientific-online conference “Development of pedagogical technologies in Modern sciences”. – Turkish, 2025. – PP.41-45

16. Толипов Б.Х. Ёшлар иқтисодий фаоллигини ривожлантириш омиллари. // “Маънавий баркамол авлод тарбиясида ахлоқий-эстетик кадрларнинг уйғунлиги” мавзусидаги Республика илмий-назарий анжуман материаллари. – Фарғона, 2018. – Б.294-296

17. Tolipov B.X. Iqtisodiy ong, tafakkur va iqtisodiy qonunlar asosida yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirish. // “Yangi O‘zbekiston strategiyasini amaliyotga joriy etishning nazariy-metodologik asoslari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya to‘plami. – Farg‘ona, 2024. – B.543-545.

II bo‘lim (II часть; II part)

18. Talipov B.Kh. Transformational And Innovative Principles Of Managing Youth Economic Activity. Current approaches and new research in modern sciences // International scientific-online conference. – Poland. 2025. – P.55-59

19. Tolipov B.X. “Raqobat” va “sog‘lom iqtisodiy raqobat madaniyati” tushunchalarining ilmiy-konseptual asoslari. // “Markaziy Osiyo xalqlarining oilaviy hayotida gender jihatlari” mavzusidagi xalqaro onlayn konferensiya materiallari. – Farg‘ona, 2021. – B.310-313

20. Tolipov B.X. “Raqobat” va “sog‘lom iqtisodiy raqobat madaniyati” tushunchalarining falsafiy mazmuni. // “Ёшларда миллий урф-одат ва анъаналарга аксиологик муносабатни юксалтиришнинг гендер хусусиятлари” мавзусидаги халқаро онлайн конференция материаллари. – Фарғона, 2022. – Б.273-275

21. Tolipov B.X. Sog‘lom raqobat madaniyati va uning ijtimoiy-falsafiy yo‘nalishlari. // “OTMларда хотин-қизларнинг интеллектуал ва ижтимоий мақомини юксалтиришнинг гендер омиллари” мавзусидаги халқаро онлайн конференция материаллари. – Фарғона, 2022. – Б.194-197

22. Tolipov B.X. Yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirishning nazariy metodologik asoslari. // “Ta’limni modernizatsiyalash sharoitida malakali kadrlarni tayyorlashning dolzabr muammolari” mavzusidagi xalqaro ilmiy – amaliy anjuman materiallari. – Farg‘ona, 2023. – B.510-512

23. Tolipov B.X. Sog‘lom raqobat madaniyati – yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantiruvchi omil sifatida. // “Марказий Осиё давлатлари ОТМларида хотин-қизларни ижтимоий фаоллигини ошириш ва ҳимоя қилиш механизмлари” мавзусидаги халқаро онлайн конференция материаллари. – Фарғона, 2023. – Б.224-226

24. Tolipov B.X. Kapitalistik munosabatlar sharoitida sog‘lom raqobat madaniyatini rivojlantirishning axloqiy asoslari. // Markaziy Osiyo davlatlari OTMlarida хотин-қизлар kreativligini rivojlantirishning gender omillari” mavzusidagi xalqaro onlayn konferensiya materiallari. – Farg‘ona, 2024. – B.194-198

25. Толипов Б.Х. Ёшлар иқтисодий фаоллигини ривожлантиришнинг эволюцион босқичлари ва уларнинг фалсафий жиҳатлари. // “Маънавий баркамол авлод тарбиясида ахлоқий-эстетик қадриятларнинг уйғунлиги” мавзусидаги Республика илмий-назарий анжуман материаллари. – Фарғона, 2018. – Б.296-298

26. Tolipov B.X. Yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirishning falsafiy paradigmalari tahlili. // “Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегиясини жамиятга тадбиқ қилишда фалсафа фанининг ўрни ва аҳамияти” мавзусидаги Республика илмий-назарий анжуман материаллари. – Фарғона, 2019. – Б.492-494

27. Tolipov B.X. Yoshlar iqtisodiy faolligining tarixiy va falsafiy genezisi. // “Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан илгари сурилган беш ташаббусни ўрганишнинг фалсафий жиҳатлари” мавзусидаги Республика илмий-амалий онлайн конференция материаллари. – Фарғона, 2020. – Б.299-302

28. Tolipov B.X. Yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirishning falsafiy tamoyillari tavsifi. // “Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегиясини жамиятга тадбиқ қилишда фалсафа фанининг ўрни ва аҳамияти” мавзусидаги Республика илмий-назарий анжуман материаллари. – Фарғона, 2019. – Б.494-496

29. Tolipov B.X. Yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirish mezonlari. // “Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан илгари сурилган беш ташаббусни ўрганишнинг фалсафий жиҳатлари” мавзусидаги Республика илмий-амалий онлайн конференция материаллари. – Фарғона, 2020. – Б.297-299

30. Tolipov B.X. Yoshlar iqtisodiy faolligi tushunchasining ilmiy-konseptual asoslari. // “Uzluksiz ta’limni modernizatsiyalashda raqamli texnologiyalar va innovatsion yondashuv: xorijiy tajriba, muammo va yechimlar” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. – Farg‘ona, 2022. – B.440-442

31. Tolipov B.X. Sogʻlom raqobat muhitida yoshlar innovatsion iqtisodiy tafakkurini rivojlantirishning falsafiy asoslari. // “Uzluksiz taʼlimni odernizatsiyalashda raqamli texnologiyalar va innovatsion yondashuv: xorijiy tajriba, muammo va yechimlar” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. – Fargʻona, 2024. – B.446-449

32. Tolipov B.X. Yoshlar iqtisodiy faolligini rivojlantirish zarurati. // “Yangi Oʻzbekiston strategiyasini amaliyotga joriy etishning nazariy-metodologik asoslari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya toʻplami. – Fargʻona, 2024.– B.540-542.

33. Tolipov B.X. Yangi Oʻzbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini axloqiy qadriyatlar va ijtimoiy barqarorlik asosida rivojlantirish mezonlari. // “Yangi Oʻzbekistonda maʼrifatli jamiyat qurishning ijtimoiy-falsafiy va madaniy asoslari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya toʻplami. – Fargʻona, 2025. – B.274-276.

34. Tolipov B.X. Yangi Oʻzbekistonda yoshlar iqtisodiy faolligini sogʻlom raqobat madaniyati asosida rivojlantirishda zamonaviy tafakkur paradigmalarning ahamiyati. // “Axborotlashgan jamiyatdan raqamlashgan jamiyat sari: taʼlimdagi transformatsiyalar” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya. - Toshkent, 2025. -B.317-319.

Avtoreferat “Durdona” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi hamda o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarning mosligi tekshirildi.



Bosishga ruxsat etildi: 24.04.2026-yil. Bichimi 60x84 1/16, «Times New Roman» garniturada raqamli bosma usulida bosildi. Shartli bosma tabog‘i 4,7.

Adadi: 100 nusxa. Buyurtma №261

