

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/05.05.2023.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

NAVRUZ-ZODA SHOHRO‘ BAXTIYOR

YOSHLAR TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING
KLASTER MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.17 –Turizm va mehmonxona faoliyati

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Buxoro – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)

Navruz-zoda Shohro‘ Baxtiyor

Yoshlar turizmini rivojlantirishning klaster mexanizmini takomillashtirish.....3

Навруз-зода Шохру Бахтиёр

Совершенствование кластерного механизма развития молодежного туризма.....29

Navruz-zoda Shohru Bakhtiyor

Improving the cluster mechanism of youth tourism development.....57

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of publications.....62

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/05.05.2023.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

NAVRUZ-ZODA SHOHRO‘ BAXTIYOR

YOSHLAR TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING
KLASTER MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.17 –Turizm va mehmonxona faoliyati

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Buxoro – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.2.PHD/Iqt2378 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.buxdu.uz) va "Ziyonet" Axborot ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Raxmatullayeva Firuza Mubinovna
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Rasmiy opponentlar:

Alimova Mashhura Toirxonovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xalliyeva Nargiza Roziqovna
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Yetakchi tashkilot:

Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini beruvchi PhD.03/05.05.2023.I.72.05 raqamli Ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengashning 2024-yil "27" MART soat 17:00dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 200117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi 11-uy. Tel.: (998 65) 221-29-14, (998 65) 221-27-07, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (417 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 220117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi 11-uy. Tel.: (998 65) 221-25-87, e-mail: buxdu_arm@umail.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "11" MART kuni tarqatildi.

(2024-yil "11" MART dagi 2 -raqamli reyestr bayonnomasi).



O.X. Xamidov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

D.Sh. Yaxmutov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

A.O. Ochilov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi o'rinbosari, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda yoshlar sonini yuqori surʼatlar bilan oshib borayotgan sharoitida yoshlar turizmini rivojlantirishda klaster yondashuvini qoʻllash yetakchi oʻrinlardan birini egallamoqda.. Butunjahon sayohat va turizm kengashi (WTTC) hisob-kitoblariga koʻra 2023-yilda global turizm hajmi 2019-yildagi eng yuqori koʻrsatkichlardan atigi 5 foizga past boʻladi va 9,5 trillion dollarga yetadi¹. Globallashuv jarayonlari insonlarning dunyo boʻylab erkin harakatlanishiga keng imkoniyatlar eshigini ochib bermoqda. Butunjahon turizm tashkiloti (UNWTO) maʼlumotlariga muvofiq, 2022- yilda dunyoda 900 milliondan ortiq xalqaro turistik sayohatlari qayd etilgan boʻlib, ular orasida yoshlar ulushi 33 foizni tashkil etdi². Shu bois, yoshlarni sayyohatga boʻlgan ehtiyojini sifatli qondirish, yoshlarning tashrif yoʻnalishlari narxlarini pasaytirish va yoshlar turizmini kelgusida klaster usulida tashkillashtirish sohaning muhim masalalaridan biri sanalmoqda.

Jahonda yoshlar turizmini ustuvor yoʻnalishlari sifatida rivojlantirish xususiyatlari va zamonaviy tendentsiyalarini aniqlash, tashkiliy-iqtisodiy shart-sharoitlarini oʻrganish, sohani innovatsion rivojlanishini taʼminlash va uning investitsion jozibadorligini oshirish, yoshlar segmentining turistik xizmatlar bozorida isteʼmolchilik saʼy-harakatlariga yoʻnaltirilgan keng qamrovli ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Amalga oshirilayotgan ilmiy izlanishlar qatorida yoshlar turistik klasterini shakllantirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini aniqlash, yoshlar tashrif buyuradigan joylarning klasterbopligini baholash, yoshlar turistik klasterining raqobat ustunligini taʼminlovchi vosita sifatida qoʻshilgan qiymat zanjirini yaratish mexanizmini takomillashtirish kabi yoʻnalishlardagi tadqiqotlar dolzarb muammolar boʻlib qolmoqda.

Respublikamizda yoshlar turizmini rivojlantirish uchun yetarli salohiyat mavjud boʻlib, uni rivojlantirish yuzasidan keng qamrovli chora-tadbirlar amalga oshirilib, muayyan natijalarga erishilmoqda. 2022-2026 yillarda «Oʻzbekiston boʻylab sayohat qiling» dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga yetkazilishi³ boʻyicha muhim vazifalar belgilab berilgan. Ushbu vazifalarini amalga oshirishda, jumladan, yoshlar tashrif joylarning jozibadorligini oshirish, yoshlar turistik klasterlarni yaratish, sohaga strategik sheriklarni jalb qilish boʻyicha ilmiy-tadqiqotlar olib borish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Oʻzbekiston Respublikasining “Turizm toʻgʻrisida”gi Qonuni (2019), Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-son “Oʻzbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni taʼminlash chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi, 2019-yil 5-yanvarda “Oʻzbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qoʻshimcha chora-tadbirlar toʻgʻrisida” gi PF-60

¹ <https://www.wttc.org>

² <https://www.unwto.org/news/tourism-on-track-for-full-recovery-as-new-data-shows-strong-start-to-2023>

³ Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi toʻgʻrisida”gi PF-60-sonli Farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063>.

sonli Farmoni bilan tasdiqlangan “2019–2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish kontsepsiyasi”, 2020-yil 28-maydagi PF-6002-sonli “Koronavirus pandemiyasining salbiy ta‘sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2022-yil 29-yanvardagi PF-60-sonli “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi, 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sonli “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-sonli “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-sonli “Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarorlari hamda turizm sohasiga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Xorijiy davlatlarda turizm klasterlar amaliyoti, yoshlar turizmi sohasi bilan bog‘liq nazariy-uslubiy masalalar ko‘pgina olim va tadqiqotchilar tomonidan o‘rganilgan. Jumladan, J.Krippendorf, E.Kohen, L.E.Hudman, S.Horak, S.Veber, R.Hayg, D.Alise, N.Karr, A.Sullivan, M.Porter, N.Leyper, D.Pirs, S.Kuper, S.Kaspar, T.Bieger, J.Larsen, J.Urri, K.Axhausen, D.Buxalis, M.Manente, V.Mingetti⁴ va boshqa olimlarning ilmiy izlanishlarida yoritilgan.

Yoshlar turistik klasterlarni shakllantirishning ilmiy-metodologik asoslari Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi (MDH) davlatlari olimlaridan G.V. Palatkina, M.B. Birjakov, A.Y. Kononov, A.Y. Aleksandrova, T.S. Vertinskaya, V.A. Klitsunova, Y.I. Seraya, M.A. Morozov, S.S. Nikolayev, T.A. Sebekina, A.Y. Ryabuxa, A.I. Zorin, N.A. Goncharova, E.N. Pavlova, M.B. Birjakov, A.A.

⁴Krippendorf, Jost. 1971. *Marketing et Tourisme*. Bern: Herbert Lang; Cohen, Erik. 1973. “Nomads from Affluence: Notes on the Phenomenon of Drifter-Tourism” *International Journal of Comparative Sociology* 14 (1-2): 89-103; Hudman, L.E. 2015. “Student International Travel”. *Tourism Recreation Research* 2 (15): 41 – 45; Horak, Sinisa and Sanda Weber. 2000. “Youth Tourism in Europe: Problems and Prospects”. *Tourism Recreation Research* 25 (3): 37-44; Alice, D. 2004. Youth tourism in Canada – A situational analysis of an overlooked Market. Canada: Youth Tourism Consortium of Canada; Carr, N. 2000. An exploratory study of gendered differences in young tourists perception of danger within London. *Tourism Management* 22:565-570; Sullivan, A. 2004. Defining trends in youth travel in Australia. In *The World Youth and Student Travel Conference 2004*. Madrid: World Youth and Student Travel Conference; Althof W. *Incoming-Tourismus*. München; Wien: Oldenbourg Verlag, 2001. 356 p.; Larsen J., Urry J., Axhausen K. Networks and tourism: Mobile social life // *Annals of Tourism Research*. 2007. 34(1). p. 244–262.; Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // *Tourism Management*. 2000. № 21 (1). P. 97–116.; Manente M., Minghetti V. Destination management organizations and actors // *Tourism business frontiers: Consumers, products and industry*. Oxford: 2006. p. 228–237.; Boes, K., Buhalis, D., Inversini, A. (2015). Conceptualising smart tourism destination dimensions. In I. Tussyadiah and A. Inversini (Eds.), *Information and communication technologies in tourism 2015* (pp. 391-403). Heidelberg, Germany: Springer.; Cohen B. (2012). Smart cities hub. - URL: <http://smartcitieshub.com/2012/11/11/smart-cities-ranking-methodology>.

Ryabtsev, A.K. Gergishan, A.I. Tarasyonok, V.A. Molchanova, Y.N. Lapigin, D.V. Tulinova, L.A. Ulyanchenko, N.V. Rubtsovalarning tadqiqotlarida yoritilgan.

Ushbu muammolarni o'rganishga O'zbekistonlik olimlardan K.X. Abduraxmonov, M.Q. Pardayev, I.S. Tuxliyev, N.T. Tuxliyev, M.M. Muxammedov, B.N. Navro'z-zoda, T.D. Doschanov, D.X. Aslanova, B.X. Turayev, A.F. Saidov, O.X. Xamidov, N.S. Ibragimov, N.E. Ibadullayev, A.A.Eshtayev, B.Sh. Safarov, Z.D. Adilova, M.T. Alimova, M.T. Aliyeva, A.N. Norchayev⁵ va boshqalarning ilmiy izlanish va asarlarida turizm sohasini rivojlantirishning nazariy-uslubiy masalalari hamda klasterlashtirish xususiyatlariga oid muhim masalalar tadqiq etilgan. Ammo respublikamizga tashrif buyuradigan yosh sayyohlarning oqimini ko'paytirish, yoshlar turizmini mintaqa darajasidagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish xususiyatlari va tendentsiyasini ilmiy jihatdan asoslash, hududlarda yoshlar turistik klasterlarni barpo etishni ta'minlaydigan tashkiliy-iqtisodiy tizimni takomillashtirish bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlari yetarli darajada olib borilmagan. Bularning barchasi ushbu tadqiqot ishi mavzusining tanlanishiga asos bo'ldi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim yoki ilmiy-tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya Buxoro davlat universitetining №HTR-03 "Hududiy turizmni rivojlantirish" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq hamda "OT-F1-04 "Raqobatbardosh turistik hudud va klasterlarni shakllantirish asosida O'zbekistonda turizmni davlat miqyosida barqaror rivojlantirishning strategik yo'nalishlarini ishlab chiqish" mavzusidagi fundamental tadqiqotlar ilmiy-texnika loyiha doirasida bajarilgan.

⁵Абдурахмонов К. Туристическая индустрия в условиях пандемии. Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истикбол-лари. / 2020 йил 3 июн. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2020.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И. ва бошқа муаллифлар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: "Iqtisod-Moliya" нашриёти, 2010. – 238 б.; Пардаев М., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Мухаммедов М. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. С.: 2007. – 299 б.; Навруз-зода Б. ва б. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Б.: 2017. – 156 б.; Досчанов Т., Рўзметов Б. Туризмни ривожлантиришда музейлар фаолиятига рақамли технологияларни қўллаш масалалари. – Самарқанд, СамИСИ, 2021 й. 103-107 б. Асланова Д. Модели формирования туристского кластера за рубежом. «Сервис» илмий оммабоп журнали, 2013. №1; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс. док. экон. наук. -Т.: 1994. - 252 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс. канд. экономических наук. -С.: СамИСИ, 2006. -155 с.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -С.: 2010; Eshtaev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. – Т.: Fan, 2011.; Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): и.ф.д. илмий даражасини олиш учун диссертация. –С.: 2020. -275 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография.-Т.: 2016.-184 б.; Алимova М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Т.: 2015. - 300б. Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -Т.: 2004. -136 б.

Tadqiqotning maqsadi yoshlar turizmini rivojlantirishning klaster mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ilmiy tavsiya va amaliy takliflarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

“yoshlar turizmi”, “turistik destinatsiya”, “turizm klasteri” va “yoshlar turizmida klaster” tushunchalarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini asoslash;

yoshlar turistik klasterini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini aniqlash, xorij tajribasini o'rganish hamda uni O'zbekistonda qo'llash mexanizmlarini shakllantirish;

yoshlar turistik destinatsiyaning klasterbop SMART modelini ishlab chiqish va uni amalda qo'llash;

yoshlar tashrif joylarining sayohat klasterboplik darajasini aniqlash va muhim klasterboplik indikator (KPI) larini ishlab chiqish;

Buxoro viloyatida geografik jihatdan yaqin joylashgan turistik obyektlar va hududlarni birlashtirish negizida yoshlar turistik klasterlarini ishlab chiqish imkoniyatlarini baholash va takliflar ishlab chiqish;

Buxoro yoshlar turistik klasterining raqobat ustunligini ta'minlovchi muhim vosita sifatida qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish mexanizmini takomillashtirish.

Buxoro viloyatida yoshlar turizmini 2024–2028-yillarda rivojlantirish prognoz parametrlarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob'ekti yoshlar turistik klasterining hududiy birligini ta'minlash vositasi sifatida turistik destinatsiyalar hisoblanadi.

Tadqiqotning predmeti yoshlar turizmini rivojlantirishning klaster mexanizmini takomillashtirish bilan bog'liq tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar majmui sanaladi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada ilmiy abstraktsiya, tahlil va sintez, induksiya va deduktsiya, tizimli tahlil, iqtisodiy-statistik tahlil, omilli tahlil, ekspert baholash, ekonometrik tahlil, anketa-so'rovnoma hamda tanlanma kuzatuv usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

yoshlar tashrif joylarining jozibadorligi aniqlovchisi “SMART destinatsiya+klaster” tuzilmasiga “Sayyohatgohlarning klasterbopligi” (SKB) atamasini kiritish orqali takomillashtirilgan;

yoshlar tashrif joylarini baholash yondashuvini bunday turistik ob'ektlardan foydalanishning KPI tizimi darajasiga ko'ra past ($0 \leq SKB_{past} \leq 40,0$) - “ko'ngilochar maskan”, o'rta ($40,5 \leq SKB_{o'rta} \leq 70,0$) - “diqqatga sazovor yoshlar tashrif joyi”, o'rtadan yuqori ($70,5 \leq SKB_{o'rtadan yuqori} \leq 85,0$) - “yoshlarning jozibador sayohat destinatsiyasi” va yuqori ($85,5 \leq SKB_{yuqori} \leq 100,0$) - “klasterbop sayohatgoh” kabi mezon va chegara diapazonlari asosida toifalash taklifi ishlab chiqilgan;

turizm sohasida yaratilgan qo'shilgan qiymat zanjirini shakllantirishda yoshlarga turistik xizmat ko'rsatuvchi sub'ektlar ulushi va ulardagi xizmatlar sifatini takomillashtirish ularning tarkibi turoperator va turagentlar (T&T) – 10 %,

transport va kommunikatsiya vositalari (T&Kv) – 35 %, joylashtirish va ko‘ngil ochish vositalari (JKv) – 30 %, ovqatlanish korxonalarini va chakana savdo do‘konlari (Och) - 15 % va boshqa qo‘shimcha turistik xizmatlar ko‘rsatadigan tashkilotlari (QXt) – 10 % ko‘rinishda bo‘lishi eng optimal yondoshuv sifatida asoslangan;

Buxoro viloyatida yoshlar turizmini rivojlanish dinamikasi asosida yosh turist sifatida tashrif buyuruvchilar sonini oshirishning 2024–2028-yillarda prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

yoshlar turizmini klaster yondashuvida tashkil etish sohasidagi tushunchalar aniqlashtirildi va turizm klasterining uchta - klaster yadrosi, klaster hamkorlari va klaster destinatsiyasi tarkibiy qismlaridan iborat bo‘lgan “destinatsion” modeli asosida yaratish tavsiya etildi;

yoshlar tashrif joylarning sayohat klasterboplik darajasini KPI tizimi bo‘yicha baholash mezonlari ishlab chiqildi;

yoshlar turizmi klasteri tashkiliy tuzilmasining uch – integratsion, hamkorlik va destinatsion bloklardan iborat mexanizmi taklif etildi;

klaster ichidagi turistik biznes yurituvchi sub‘ektlarning qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratishda ishtirokini o‘rganish natijasida yoshlar turizmi klasterining qiymat ortiruvchanlik hissasi ilmiy asoslangan;

Buxoro viloyati “Yoshlar turizmi klasteri”ning “Funny&Sunny Bukhara” (Qiziqarli va quyoshli Buxoro) nomli hududiy brendi ishlab chiqildi.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqotda qo‘llanilgan uslubiy yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi; ma‘lumotlarning rasmiy manbalar orqali, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining statistik ma‘lumotlari va davriy hisobotlaridan olinganligi; keltirilgan tahlillar va tajriba-sinov ishlari samaradorligining matematik-statistika usullari vositasida asoslanganligi; xulosa, taklif va tavsiyalarining amaliyotga joriy etilganligi; olingan natijalarning vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlanganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqotning ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati yoshlar turizmini klaster usulida tashkil etish to‘g‘risidagi nazariy bilimlar doirasini kengaytiradi. Tadqiqotning nazariy-ilmiy xulosalari va uslubiy tavsiyalaridan sohada klasterlashtirish asnosida yoshlar turizmini rivojlanish dasturlari, strategiya va kontsepsiyalarni ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ularda asosan ishlab chiqilgan takliflar va amaliy tavsiyalardan respublika va Buxoro viloyatida yoshlar turistik klasterlarini shakllantirish bo‘yicha dasturiy hujjatlarni, tarmoqni rivojlantirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlarni, hududlardagi yoshlar turistik faoliyat bilan shug‘ullanuvchi tashkilotlar faoliyatini takomillashtirishga doir tadbirlarni ishlab chiqishda, shuningdek, “Turizm asoslari”, “Turizm

iqtisodiyoti”, “Turizm va mehmonxona xizmatlari iqtisodiyoti”, “Turizm marketing” kabi fanlar bo‘yicha ishchi o‘quv dasturlari, darslik va o‘quv qo‘llanmalar ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Yoshlar turizmini rivojlantirishning klaster mexanizmini takomillashtirish bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

yoshlar tashrif joylarining jozibadorligi aniqlovchisi “SMART destinatsiya+klaster” tuzilmasiga “Sayyohatgohlarning klasterbopligi” (SKB) atamasini kiritish orqali takomillashtirish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023-yil 23-oktabrdagi 02-12-17-1007-son ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida turizm salohiyatini rivojlantiruvchi klasterlashtirish muhiti yaxshilangan va yoshlar turistik klasterlarni shakllantirish imkoniyati vujudga keldi, respublikaning turli hududlarida turistik klasterlarni shakllantirish maqsadida sayohatgohlarning klasterbopligi darajasini aniqlashda foydalanishga tavsiya qilindi;

yoshlar tashrif joylarini baholash yondashuvini bunday turistik ob‘ektlardan foydalanishning KPI tizimi darajasiga ko‘ra past ($0 \leq SKB_{past} \leq 40,0$) - “ko‘ngilochar maskan”, o‘rta ($40,5 \leq SKB_{o‘rta} \leq 70,0$) - “diqqatga sazovor yoshlar tashrif joyi”, o‘rtadan yuqori ($70,5 \leq SKB_{o‘rtadan\ yuqori} \leq 85,0$) - “yoshlarning jozibador sayohat destinatsiyasi” va yuqori ($85,5 \leq SKB_{yuqori} \leq 100,0$) - “klasterbop sayohatgoh” kabi ishlab chiqilgan mezon va chegara diapazonlari asosida toifalash taklifi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023-yil 23-oktabrdagi 02-12-17-1007-son ma‘lumotnomasi). Natijada, yoshlar turistik klaster tarkibiga kiruvchi turizm infratuzilmasi korxonalarini sonini 5-7 foizga oshirish imkoniyati yaratilgan. Muallif tomonidan ishlab chiqilgan “Yoshlar tashrif joylarini baholashning uslubiy asoslari” uslubiy qo‘llanmasida ushbu baholash metodikasi asoslangan hamda mazkur baholash uslubiyoti respublika hududlarida turistik klasterlarni shakllantirish darajasini aniqlashda samarali yondoshuv sifatida tavsiya qilindi;

turizm sohasida yaratilgan qo‘shilgan qiymat zanjirini shakllantirishda yoshlarga turistik xizmat ko‘rsatuvchi sub‘ektlar ulushi va ulardagi xizmatlar sifatini takomillashtirish ularning tarkibi turoperator va turagentlar (T&T) – 10 %, transport va kommunikatsiya vositalari (T&Kv) – 35 %, joylashtirish va ko‘ngil ochish vositalari (JKv) – 30 %, ovqatlanish korxonalarini va chakana savdo do‘konlari (Och) - 15 % va boshqa qo‘shimcha turistik xizmatlar ko‘rsatadigan

tashkilotlari (QXt) – 10 % ko‘rinishda bo‘lishi eng optimal yondoshuv sifatida asoslangan tavsiyasi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida"gi qarorini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023-yil 23-oktabrdagi 02-12-17-1007-son ma‘lumotnomasi). Ushbu ilmiy tavsiyasini qo‘llash natijasida Buxoro shahrida “Somoniyalar” istirohat bog‘ining diqqatga sazovor joyi asosida “Yoshlar turizmi klasteri” shakllantirilish loyihasi yaratildi va bu turistik destinatsiyasida turistlar oqimining miqdorini samarali tadqiq qilishga erishildi. Sh.Navruz-zoda tomonidan ishlab chiqilgan “Yoshlar tashrif joylarini baholashning uslubiy asoslari” uslubiy qo‘llanmasida asoslab taklif etilgan *turistik xizmatlar ko‘rsatadigan tashkilotlarining qo‘shilgan qiymat zanjirida ishtiroki me‘yorlari* hududlarda yoshlar turistik klasterlarini yaratish va ularning tashkiliy tuzilmasini shakllantirishda optimal variant sifatida tavsiya qilindi;

Buxoro viloyatida yoshlar turizmini rivojlanish dinamikasi asosida yosh turist sifatida tashrif buyuruvchilar sonini oshirishning 2024–2028-yillarda ishlab chiqilgan prognoz parametrlari O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzurida Turizm qo‘mitasi tomonidan turizmini rivojlantirishning mintaqaviy dasturlari va Yo‘l xaritalarini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023-yil 23-oktabrdagi 02-12-17-1007-son ma‘lumotnomasi). Ushbu prognoz ko‘rsatkichlaridan foydalanish 2028-yilga borib, yosh turistlar sonini 21,9 foizga oshirish imkonini beradi.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari jami 11 ta, jumladan, 6 ta xalqaro va 5 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 20 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarida 4 ta ilmiy maqola, jumladan, 3 tasi respublika va 1 tasi xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan tashkil topgan. Ishning umumiy hajmi 145 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zaruriyati asoslangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, tadqiqot muammosini o‘rganilganlik darajasi yoritilgan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob‘ekti va predmeti tavsiflangan, tadqiqotning ilmiy

yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, shuningdek, tadqiqot natijalarining ishonchliligi, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan hamda ularni amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ilmiy ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiya ishining birinchi bobi **“Yoshlar turizmi va uni rivojlantirishning klaster mexanizmini takomillashtirishning nazariy-metodologik asoslari”** deb nomlanib, unda yoshlar turizmining xususiyatlari va uni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari, post pandemiya sharoitida yoshlar turizmini rivojlantirishning innovatsion tashkiliy shakllari, turizm klasterlarini shakllantirishning ilg'or xorijiy tajribasi va ularni O'zbekiston sharoitida yoshlar turizmini rivojlantirishda qo'llash imkoniyatlari tadqiq qilingan.

Yoshlar turizmining turli ta'riflarini rivojlanish bosqichlarini o'rganish shuni ko'rsatdiki, yoshlar turizmi boshqa turizm turlariga nisbatan ancha yangi bo'lib, innovatsion rivojlanish, internet, ijtimoiy tarmoqlarning ommalashib borishi natijasida dunyoga kela boshlagan. Yoshlar turizmi 14-30 yosh oralig'idagi insonlar tomonidan amalga oshiriladigan, byudjetli turar joyni afzal ko'radigan, o'z sayohatlarini mustaqil tashkil etishga intiladigan, dunyoni bilishga va dam olishni tashkil etishga qaratilgan turizmning maxsus turi sifatida namoyon bo'ladi.

Yosh avlodning pandemiya sharoitidagi faol sayyohlik sa'y-harakatlarini inobatga olib, yoshlar turizmini rivojlantirishning tashkiliy shakllariga bag'ishlangan xorijiy va mamlaktimizdagi olim va tadqiqotchilarning ilmiy ishlarini o'rganish davomida, ularning fikr-g'oyalarini oltita guruhga ajratish imkonini berdi (1-jadval).

1-jadval.

Yoshlar turizmini rivojlantirishning tashkiliy shakllarining qiyosiy tahlili⁶

T/r	Yoshlar turizmini rivojlantirishning tashkiliy shakllari	Afzal tomonlari	Kamchiliklari
1	Turagentlik shakli	Chegirmalar, mo'tadil narxlar	Har doim ham arzon emas
2	Turoperatroluk shakli	Tashkillashtirilgan sayohat	Sayohatini o'zi tashkillashtirish istagi
3	Yirik turistik korporatsiyalar shakli	Xalqaro qamrovdagi turfirmalar faoliyati	Narx jihatdan yuqori
4	Mehmonxona majmuasi shakli	Barcha xizmatlar bir joyda jamlangan	Yoshlar, odatda, hostel kabi arzonroq joylarni afzal ko'rishadi
5	Global birlashuv shakli	Internet orqali bronlash oson	Internetda ko'rsatadigan va amaldagi holat o'rtasida farq bo'lishi mumkin
6	Mahalliy birlashuv (klaster) shakli	Qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish tufayli turlarning qiymati arzonlashadi va yoshlar sayyohati uchun kengroq imkoniyat	Boshqaruv kadrlar muammosi

Ijtimoiy tarmoqlar va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlanishi natijasida yosh sayyohlarning xulq-atvorida muhim o'zgarishlar sodir

⁶Manba: muallif ishlanmasi.

bo'lgan. Ulardan biri ekskursiyalarni qidirish va bron qilishda smartfonlar hamda kompyuterlarni o'rnini bosdi. Dissertatsiyada sayohat davomida foydalaniladigan turli mobil xizmatlardan foydalanish ko'rsatkichlarining statistikasi keltirilgan. Sayyohlar yoshi bo'yicha 4 avlodga bo'linib, har bir avlod qancha foizda mobil qurilmalar va onlayn dasturlardan foydalangan holda o'z sayohatini amalga oshirish ko'rsatkichi aks ettirilgan.

1-jadvaldan ko'rinadiki, post pandemiya sharoitida yoshlar turizmini rivojlantirishning innovatsion shakli sifatida mahalliy birlashuv asosida tashkil etiladigan turistik klasterlar muhim ahamiyatga ega bo'lmoqda. Chunki, aynan klaster yondashuvida yoshlar turizmini tashkil etishda qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish tufayli turlarning qiymati arzonlashadi va yoshlar uchun sayyohat qilish uchun kengroq imkoniyat yaratadi. Turistik klasterlarning yana bir muhim jihati shundan iboratki, ular mahalliy birlashuv, ya'ni mamlakat ichida faoliyat ko'rsatadi. Post pandemiya sharoitida ushbu turizm shakli yoshlarning xavfsiz sayohatini amalga oshirishiga ham xizmat qiladi.

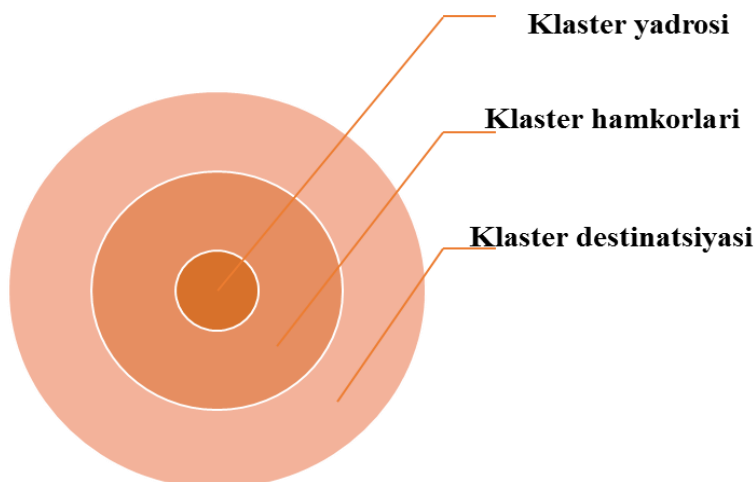
Klaster yondashuvida turizmni rivojlantirish turistik faoliyatning o'ziga xos xususiyatlari va hududning turistik mahsulotiga jalb qilingan korxonalar aglomeratining birgalikdagi harakatlari bilan bog'liq. Yoshlar turizmi sohasidagi klaster – bu jamoat, institut va muassasalarning ko'p funksional birlashmasi, shuningdek, ma'lum bir hudud yoki mintaqaning zamonaviy innovatsion texnologiyalariga asoslangan, ijtimoiy-demografik ustuvorliklar va jamiyatning madaniy-axloqiy qadriyatlariga asoslanib, birgalikdagi faoliyati davlat tomonidan belgilanadigan va tartibga solinadigan turizm bozori va unga aloqador tarmoqlar korxonalarining birlashmasidir.

Yoshlar turizmini rivojlantirishning tashkiliy shakllarini qiyosiy tahlili ko'rsatdiki, yoshlar turizmi klasteri tarkibida yoshlar uchun turistik mahsulotni yaratish va sotish jarayonida turistik bozor korxonalari va turdosh sanoat tarmoqlari bilan taqqoslaganda davlat muassasalarining ustuvorligi mavjud; ijtimoiy va demografik afzalliklarning ustuvor ahamiyati, jamiyatning madaniy va axloqiy qadriyatlari, faqat moddiy va moliyaviy manfaatlarga erishishga e'tiborni qaratmaslik; yoshlar turizmining klasterli ta'limi asosan ma'lum bir hududda to'plangan.

Yoshlar turizmi klasterini tashkil etishda yoshlar nigohida tashrif joylari jozibadorligini inobatga olish muhim ahamiyat kasb etadi. Bundan tashqari yoshlar tashrif buyuradigan sayohatgohlarining klasterboplik darajasi yuqori bo'lishi talab etiladi. Shuning uchun yoshlar turistik klasterlarini turistik destinatsiyalarga tayangan holda uning "destinatsion" modeli asosida yaratish tavsiya etilgan (1-rasm).

Turizm klasterining "destinatsion" modeli uch tarkibiy qismdan iborat bo'ladi degan xulosaga kelindi. *Klaster yadrosi* qo'shilgan qiymat zanjirining yaratilishida klaster qatnashchilarining chuqur texnologik integratsiyaga kirshuvchanligi bilan bog'liq bo'lgan turli turistik tashkilotlaridan tarkib topadi. *Klaster hamkorlariga* turizm faoliyatini muvaffaqiyatli amalga oshirishini ta'minlashga ko'maklashadigan va qo'llab-quvvatlaydigan mustaqil info va infratuzilmalar

kiradi. *Klaster destinatsiyasi* tashrif buyuradiganlarga mahalliy turistik mahsulot va xizmatlarini taklif etish salohiyatiga ega bo‘lgan diqqatga sazovor joylardir.



1-rasm. Turizm klasterining “destinatsion” modeli⁷

Turistik klasterlar quyidagi muhim tamoyillar asosida shakllanadi va faoliyat ko‘rsatadi:

1. Klaster doirasida xo‘jalik yurituvchi subyektlarining bir hududda joylashganligi.
2. Qo‘shilgan qiymat zanjirining yaratilishida klaster qatnashuvchilarining chuqur texnologik integratsiyaga kirshuvchanligi.
3. Klaster tizimida o‘zaro hamkorlikdagi aloqa va raqobatning uyg‘unligi.
4. Innovatsiyaviyligi.
5. Davlat-xususiy sherikchiligi.

Dissertatsiyaning “**Yoshlar turistik destinatsiyalarining klasterbopligini aniqlash uslubi**” deb nomlangan ikkinchi bobida “SMART yoshlar turistik destinatsiya” sayohat klasterini shakllantirishning tayanch asosi, yoshlar turistik destinatsiyasining yoshlar turistik klasteriga aylantirish shart-sharoitlari, yoshlar tashrif joylarining sayohat klasterboplik darajasini KPI tizimi bo‘yicha baholash bosqichlari va mezonlari tadqiq etilgan.

Turizm sohasida klasterlashtirish jarayoni “turistik destinatsiya” (sayyohning tashrif joyi) tushunchasi bilan bog‘liq. Yoshlar turistik destinatsiya yosh sayyohlarni o‘ziga jalb qiluvchi mamlakatlar, viloyatlar, shaharlar va boshqa hududlar bo‘lib, bunday destinatsiyalar asosan qimmat bo‘lmagan ko‘ngilochar xizmatlar, turar joylar, oziq-ovqat va yoshlar uchun mo‘ljallangan boshqa xizmatlar majmuidan tashkil topadi. Ushbu hudud tashrif buyuruvchi kamida bir kecha-kunduzni o‘tkazadigan jismoniy makondir. U sayyohlik mahsulotlari, ya‘ni yordamchi xizmatlar, diqqatga sazovor joylar, turli attraksionlar, shuningdek, sayohat boshlangan kundan boshlab bir kun ichida foydalaniladigan turistik resurslarni o‘z ichiga oladi. “Yoshlar turistik destinatsiya” tushunchasini

⁷ Manba: muallif ishlanmasi.

ta'riflashda ishda mavjud yondashuvlarni uchta: hududiy-geografik, ishlab chiqarish (funktional) va ijtimoiy-madaniy yo'nalishlar birikmasi sifatida ko'rib chiqilgan.

Yoshlar turistik destinatsiyaning o'ziga xos xususiyatlari narxlarning hamyonbopligi, yoshlar uchun ta'lim olish imkoniyati, turli sport turlari bilan shug'ullanish, yoshlar festivalining tashkil etilishi, maksimal ko'ngilxushlik, suvenir markazlarining mavjudligidan iborat.

Yoshlarning sayohat jarayonida keksalarga nisbatan AKT texnologiyalari va internet imkoniyatlaridan faolroq foydalana olish mahoratini inobatga olib, klasterning raqamlashtirilgan tarmog'ini yaratish maqsadida dissertatsiyada SMART⁸ yoshlar turizmni shakllanganligi va raqamli texnologiyalarining rivojlanganligini ifodalaydigan uch darajali "Yoshlar turistik destinatsiyaning klasterbop SMART modeli" taklif etilgan (2-rasm).



2-rasm. Yoshlar turistik destinatsiyaning klasterbop SMART modeli⁹

Mazkur modelning birinchi darajasida – diqqatga sazovor va yoshlar uchun ko'ngilochar joylarning yosh sayyohlar nigohidan real va virtual jozibadorligi; ikkinchi darajasida – yoshlar tashrif buyuradigan turistik joylarda turistik biznesni klaster yondashubida rivojlantirish imkoniyatlari; uchinchi darajasida – SMART turistik destinatsiyalarining shakllanishi va ularga tashrif buyuradigan yosh turistlarning sayohat qilishda AKT va internet imkoniyatlaridan keng foydalanish o'z aksini topgan.

"Yoshlar turistik destinatsiyaning klasterbop SMART modeli"ni turistik klasterlashtirish jarayonida qo'llash evaziga an'anaviy turistik destinatsiya "aqlli" yoshlar turistik destinatsiyasiga transformatsiya bo'ladi va uning negizida "SMART destinatsiya+klaster" ko'rinishidagi yangicha klaster tarmog'ini yaratish imkoni vujudga keladi. Klasterlarni bunday uslubda yaratish yoshlar tashrif joylarining "aqlli" hududi va "SMART" yoshlar turistik mahsulotini uyg'un birligi ta'minlanadi. Natijada, klasterning *ustqurmasi* sifatidagi "klaster yadrosi"ni

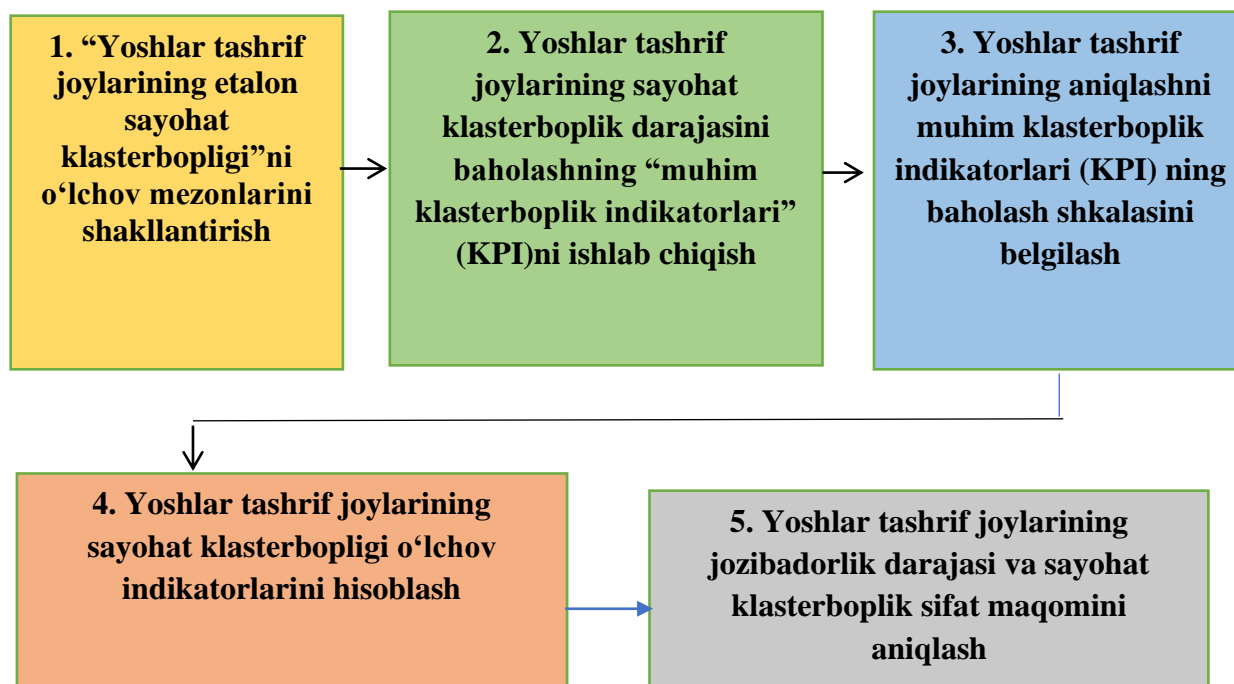
⁸"SMART" abbreviaturasi 5 ta quyidagi inglizcha so'zlarining bosh harflaridan tarkib topgan: S ("specific" – maxsus yo'naltirilganlik); M ("measurable" – iqtisodiy o'lchovlilik); A ("achievable" – erishish imkoniyatlarining realligi); R ("related" – o'zaro bog'liqlikka ega bolish); T ("times-bound" –ijro muddatlari chegaralarining o'rnatilganligi).

⁹ Manba: muallif ishlanmasi.

yaratish uchun mustahkam destinatsion *poydevor* paydo bo‘ladi degan xulosaga kelindi.

Klaster yondashuvida yoshlar turizmini rivojlantirishning muhim shartlaridan biri yoshlar turistik klasteri obyektlari bo‘lmagan diqqatga sazovor joylarni yoshlar nigohidan jozibador tashrif joylariga aylantirishdan iborat. Amalda bunday destinatsion transformatsiyani yoshlar nigohida tashrif joylari jozibadorligining tavsiflovchi “Sayohatgohlarning klasterbopligi” (SKB) aniqlovchisini baholash orqali amalga oshirish mumkin bo‘ladi. Bunda “klasterbop” deganda sayohatgohni klaster shakllantirish imkonining mavjudligini va “sayohat klasterbopligi” iborasi bilan esa yoshlar tashrif joylarining sayohlik tashkilotlari bilan integratsiyasida turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish va sifatini yaxshilash imkonini yaratish maqsadida birlashma tuzishga yaroqli degan ma’ nolarni ifodalaydi¹⁰.

Dissertatsiyada “Yoshlar tashrif joylarning sayohat klasterboplik” darajasini KPI tizimida baholash maqsadga muvofiq deb topildi. Bunday tashrif joylarining real sayohat klasterboplik darajasini besh bosqichda aniqlash tavsiya etilgan (3-rasm). Birinchi bosqichda “Yoshlar tashrif joylarining etalon sayohat klasterbopligi”ni sifat jihatidan tavsiflashga qodir bo‘lgan 10 ta o‘lchov mezonlari tavsiya etiladi. Bu mezonlar 2-jadvalning 1-ustunida joylashtirilgan.



3-rasm. Yoshlar tashrif joylarining sayohat klasterboplik darajasini aniqlash bosqichlari¹¹

Yoshlar tashrif joyining etalon indikator, baholashda eng yuqori ball sifatida qabul qilingan, jami 100 ballga tenglashtirilgan holda miqdoriy ifodalanadi (2-jadvalning 14-satrida ko‘rsatilgan). Ikkinchi bosqichda yoshlar tashrif joylarining sayohat klasterboplik darajasini baholashning asosiy mezonlarini tavsiflaydigan 20 ta “muhim klasterboplik indikatorlari” (KPI) ishlab chiqildi. Bu indikatorlar 2-

¹⁰Навруз-зода З.Б. Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербoplik даражасини аниқлаш методологияси ва меzonлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. –Т., 2020. – № 1, 238-б.

¹¹ Manba: muallif ishlanmasi.

jadvalning 2-ustunida joylashtirilgan. Uchinchi bosqichda yoshlar tashrif joylarining aniqlashning muhim klasterboplik indikatorlari (KPI) ning sifat holati beshta: juda past – 1 ball; past – 2 ball; o‘rtacha – 3 ball; o‘rtachadan yuqori – 4 ball; yuqori – 5 ball bilan baholash shkalasi tavsiya etilgan. Bu shkala bo‘yicha KPI baholari baholonuvchilar tomonidan 2-jadvalning 3-ustunida qo‘yib boriladi.

To‘rtinchi bosqichda yuqorida tavsiflangan asosiy mezonlari va muhim klasterboplik indikatorlari yuzasidan diqqatga sazovor joyning gidi yoki ushbu maskanni yaxshi biladigan eksperti tomonidan, real holatini inobatga olgan holda diqqatga sazovor joyga ballar hisobiga ekspert bahosi qo‘yib chiqiladi va uning KPI tizimida umumiy yig‘indisini hisob-kitob qilinadi. Buxoro shahridagi “Somoniyalar” istirohat bog‘i misolida bog‘ning klasterboplik darajasini baholash ko‘rsatkichlariga ekspert tomonidan qo‘yilgan juz‘iy va umumiy ballari 2-jadvalning 13-satrida keltirilgan.

Beshinchi bosqichda yoshlar tashrif joylarining ekspert bahosi etalon bahosi bilan qiyoslash orqali ularning to‘rtta quyidagi jozibadorlik darajalari va unga mos ravishda klasterboplik aniqlovchilarining tegishli sifat maqomlari tavsiya etiladi:

1) 0 balldan 40 ballgacha – past darajadagi jozibadorlikka ega “Ko‘ngilochar maskan”;

2) 40,5 balldan 70 ballgacha – o‘rta darajadagi jozibadorlikka ega “Diqqatga sazovor yoshlar tashrif joyi”;

3) 70,5 balldan 85 ballgacha – o‘rtadan yuqori darajadagi jozibadorlikka ega “Yoshlarning jozibador sayohat destinatsiyasi”;

4) 85,5 balldan 100 ballgacha – yuqori darajadagi jozibadorlikka ega “Klasterbop sayohatgoh”.

KPI tizimi bo‘yicha baholash metodikasiga ko‘ra Buxoro shahridagi “Somoniyalar” istirohat bog‘i 86 balli sayohat klasterboplik indikatorini bahosi bilan jozibadorligi yuqori darajasida bo‘lgan “Klasterbop sayohatgoh” aniqlovchisiga mos kelishi aniqlangan.

Tadqiqot jarayonida muallif tomonidan tuzilgan maxsus savolnoma vositasida O‘zbekistondagi 30 ta yoshlar tashrif joylarining sayohat klasterboplik indikatorini ekspert usulida baholash natijasida ularning jozibadorlik darajasi aniqlandi (3-jadval).

3-jadvalda O‘zbekiston bo‘ylab faoliyat yuritayotgan yoshlar tashrif joylarining baholash natijalari shuni ko‘rsatdiki, jami baholangan 30 ta tashrif joylari orasida sayohat klasterbopligi real rivojlanganlik darajasining holati 85,5–100 ball oralig‘ida baholangan “Klasterbop sayohatgoh” sifat maqomiga mos keladigan tashrif joylarning soni 6 ta yoki 20% ni tashkil etadi.

Ushbu tashrif joylarning 4 tasi Toshkent shahrida faoliyat ko‘rsatadigan – “Magic city” (88 ball), “Next mall” (86 ball), “Samarqand Darvoza mall” (87 ball), “Tashkent city” (87 ball) yoshlarning eng ko‘p tashrif maskanlari bo‘lib, faqat ikkitasi Buxoro viloyatida – “Buxara Desert Oasis” (95 ball) va “Somoniyalar”

Yoshlar tashrif joylarining sayohat klasterboplik darajasini KPI tizimi bo'yicha baholash metodikasi (Buxoro shahridagi "Somoniylar" istirohat bog'i misolida)¹²

Baholashning asosiy mezonlari	Yoshlar tashrif joylari (YTJ)ning muhim klasterboplik indikatorlari (KPI)	Ekspert bahosi
1	2	3
1 YTJ haqidagi ma'lumotlarning keng qamrovliligi	KPI(1.1). YTJ haqida mavjud ma'lumotlarining qamrov darajasi va ularning katalog, buklet, fotoalbom va boshqa shakllarda mavjudligi.	5 ball
	KPI(1.2). Gidlar tomonidan yosh sayohlarga mazkur obyekt haqida necha daqiqa hikoya qilish imkonining mavjudligi.	5 ball
2. YTJ infratuzilmasining rivojlanganligi	KPI (2.1). YTJning ta'mirlanganligi, qayta tiklanganligi va obodonlashtirish darajasi.	5 ball
	KPI (2.2). YTJnigacha borish-kelish yo'llarning ravonligi, ularning atrofida ovqatlanish va joylashtirish maskanlarining mavjudligi.	5 ball
3. YTJning nufuzliligi	KPI (3.1).YTJning omma o'rtasidagi nufuzi va ommabopligi.	5 ball
	KPI(3.2). Destinatsiyaning xalqaro e'tirof darajasi.	4 ball
4. YTJning ko'ngilocharlik xususiyati	KPI(4.1). YTJning har kunlik rutinadan zerikib, ko'ngil yozishga keladigan g'ayratli yoshlar uchun mos bo'lishi.	5 ball
	KPI (4.2). YTJning ekstrim xususiyatiga egaligi.	5 ball
5. YTJning jozibadorlik martabasi	KPI (5.1).Tashrif buyuriladigan obyektning taklif etiladigan xizmatlari soni va ularning sifati.	5 ball
	KPI (5.2). Tashrif buyuriladigan obyektning taklif etiladigan xizmatlari narxlarining hamyonbopligi.	5 ball
6. YTJning ilmiy salohiyati	KPI(6.1). Mazkur maskanga sayohat orqali yoshlarni dunyoqarashining ortishi va uning tarbiyaviy ahamiyati.	5 ball
	KPI (6.2). YTJga tashrif evaziga yangi bilimlarga ega bo'la olishi va yangi tanishlar orttira olishi.	5 ball
7. YTJdagi obyektlarining turi	KPI (7.1). YTJ ning sog'lomlashtirish imkoniyatlari.	4 ball
	KPI (7.2). YTJda sport musobaqalari o'tkaziladigan joy, chet tillarini o'rganadigan markazining mavjudligi.	5 ball
8. YTJning zamonaviyliligi	KPI(8.1). YTJ yangi yoki eski qurilgan obyekt hisoblanadi.	3 ball
	KPI (8.2). YTJning zamonaviylik qiyofasi.	4 ball
9 YTJning SMART texnologiyalarga boyligi	KPI (9.1). SMART texnologiyalardan foydalanish orqali bevosita sayohatlarni amalga oshirish imkoniyati.	2 ball
	KPI (9.2). Yoshlarning yashab turgan manzilidan turib turistik joyga onlayn ekskursiya qilish mumkinligi.	1 ball
10. YTJning foydalilik va boshqarish imkoniyatlari	KPI (10.1). YTJni foydalilik holati.	4 ball
	KPI (10.2). YTJni boshqarish imkoniyatlarining mavjudligi.	4 ball
Asosiy o'lchov mezonlari bo'yicha yoshlar tashrif joylarining yig'gan jami ballari va ularning jozibadorlik darajasi		86 ball (yuqori)
YTJ ning etalon indikator (<i>baholashda eng yuqori ball sifatida qabul qilingan miqdor</i>)		100 ball
YTJning sayohat klasterboplik maqomi:		"Klasterbop sayohatgoh"

¹² Manba: muallif ishlanmasi.

istirohat bog‘i (86 ball) joylashgan. Ushbu 6ta yoshlar tashrif joylari negizida yoshlar turistik klasterlarini yaratish maqsadga muvofiq degan xulosaga kelindi.

3-jadval

O‘zbekistondagi 30 ta yoshlar tashrif joy (YTJ)olarining sayohat klasterbopligini baholash orqali jozibadorlik darajalari¹³

T/r	YTJning sayohat klasterboplik indikatori bahosi, (ballarda)	YTJning jozibadorlik darajasi	YTJni sayohat klasterboplik sifat maqomlari	YTJlar soni	Ularning ulushi, (%da)
1	0–40 ball	Past	“Ko‘ngilochar maskan”	4	13
2	40,5–70 ball	O‘rta	“Diqqatga sazovor yshlar tashrif joyi”	13	44
3	70,5–85 ball	O‘rtadan yuqori	“Yoshlarning jozibador sayohat destinatsiyasi”	7	23
6	85,5–100 ball	Yuqori	“Klasterbop sayohatgoh”	6	20
Jami:				30	100

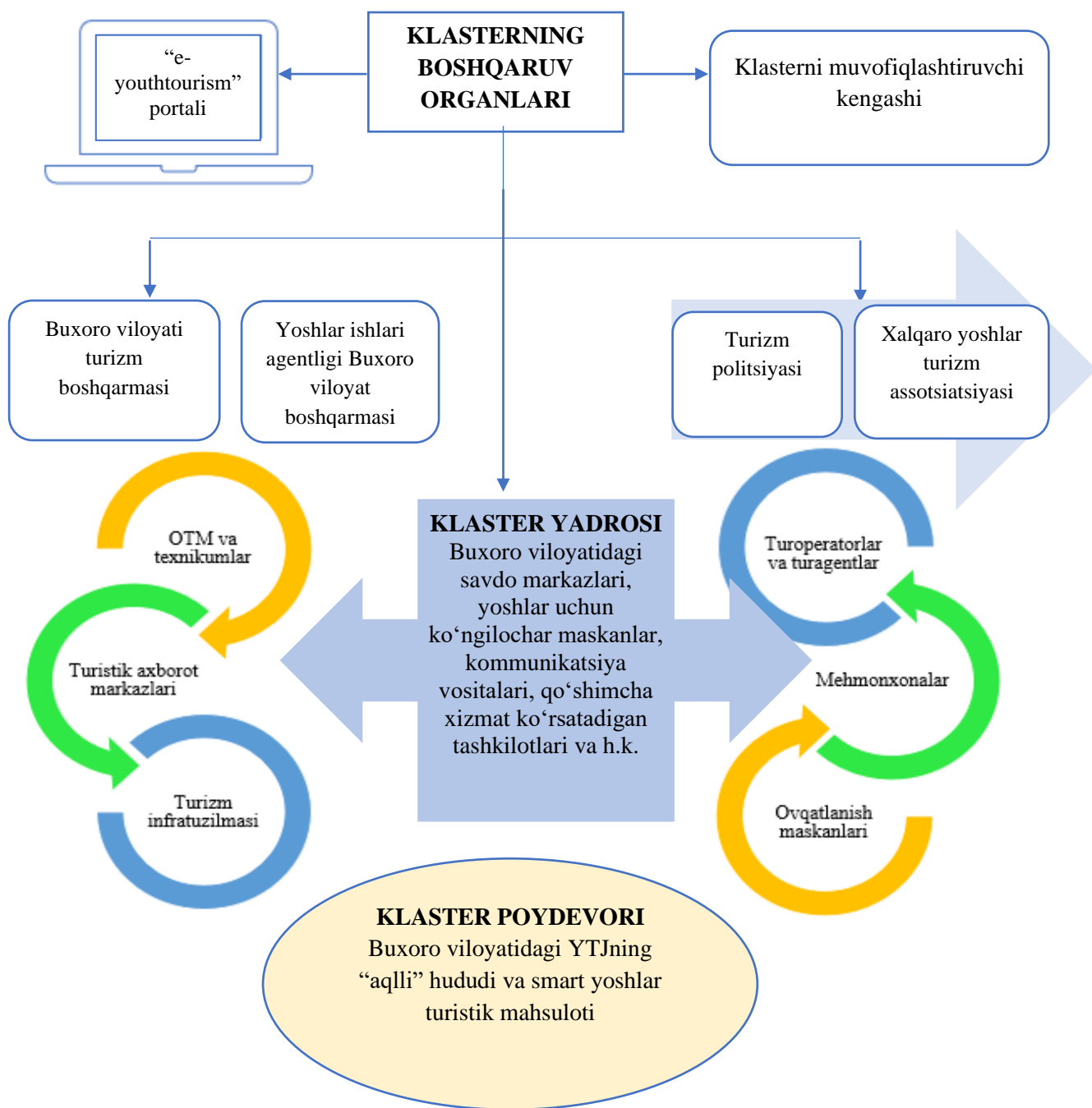
Baholangan diqqatga sazovor joylar orasida “Diqqatga sazovor yoshlar tashrif joyi” sifat maqomiga ega bo‘lgan yoshlar tashrif joyining soni eng ko‘p – 13 ta (44%) ni tashkil qiladi. O‘rganilgan yoshlar tashrif joylarining eng kam soni – 4 tasi (13%) esa jozibadorligi past darajada bo‘lib, “Ko‘ngilochar maskan” sifat maqomida qaror topilgan. Bundan tashqari, sayohat klasterbopligi real rivojlanganlik darajasining holati 70,5–85 ball oralig‘ida baholangan “Yoshlarning jozibador sayohat destinatsiyasi” sifat maqomiga mos keluvchi diqqatga sazovor joylar 7 ta, ya’ni 23% ni tashkil etadi.

Tadqiqotning uchinchi bobi “**Yoshlar turizmini rivojlantirishning klaster mexanizmini takomillashtirish yo‘nalishlari**” deb nomlanib, mazkur bobda yoshlar turizmi klasterining tuzilishi va funksiyalari, yoshlar turistik klasterini shakllantirishning qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish mexanizmini takomillashtirish, Buxoro viloyatida yoshlar turizmini 2024–2028-yillarga prognozlashtirish masalalari tadqiq etilgan.

“SMART destinatsiya+klaster” modeli shaklida yangi klaster tizimini yaratish maqsadida muallif tomonidan Buxoro viloyati “Yoshlar turizmi klasteri” tashkiliy tuzilmasining uch blokli mexanizmi taklif etilgan (4-rasm).

Yoshlar turizmi klasterini yaratish mexanizmining ushbu sxematik ifodasi integratsion, hamkorlik va destinatsion bloklardan iborat.

¹³Jadval tadqiqotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan.



4-rasm Buxoro viloyati “Yoshlar turizmi klasteri”ning tashkiliy tuzilishi¹⁴

Integratsion blok turizm sohasida qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratuvchilari sifatidagi turoperator va turagentlar, transport va kommunikatsiya vositalari, joylashtirish va ko‘ngilochochish vositalari, ovqatlantirish korxonalarini va chakana savdo do‘konlari va boshqa qo‘shimcha turistik xizmatlar ko‘rsatadigan tashkilotlardan tashkil topadi. Bu blokda bir-biridan farq qiluvchi turistik korxonalar bir butun – klasterning yadrosiga birlashadi. Klaster yadrosi tarkibidagi korxonalar va tashkilotlar bir-biri bilan “qattiq” shaklda integratsiyalashgan holda klaster tizimida samarali faoliyat ko‘rsatish imkoniga ega bo‘ladilar.

¹⁴ Manba: tadqiqotlar asosida muallif ishlanmasi.

Hamkorlik blok unsurlari: turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlanadigan ta'lim muassalari, turistik axborot markazlari, turizm infratuzilmasi va boshqa tashkilotlardan iborat bo'ladi. Ular o'z huquqiy va iqtisodiy mustaqilligini saqlab qolgan holda klaster yadrosidagi korxonalar bilan franchayzing, spin-off, autsorsing, lizing, kooperatsiya, subpudrat shartnomalari, ekspert hamkorligi, ko'ngillilar hamkorligi, onlayn-forumlar, ijtimoiy tarmoqlar kabi "yumshoq" hamkorlik shakllarida birgalikda faoliyat yuritadilar. Klaster tizimida bunday hamkorlik turistik faoliyatining samaradorligini oshirishga olib keladi.

Destinatsional blok tarkibiga Buxoro viloyatidagi Yoshlar tashrif joylarining "aqlli" hududi va SMART yoshlar turistik mahsulotini uyg'un birlashuvini ta'minlaydigan, jozibadorligi yuqori darajadagi "Klasterbop sayohatgoh"lar kiradi. Turistik hududlarda SMART destinatsiyalarni shakllantirish va rivojlantirish yoshlar tashrif joylarining jozibadorligini oshiradi. Mazkur blok klaster yadrosini barqarorligini ta'minlashda tayanch asos sifatida xizmat qiladi.

Klasterning boshqaruv organlari klaster direktori va uning huzurida "e-youthtourism" portal hamda klasterga kiradigan tuzilmalar rahbariyatidan tarkib topgan muvofiqlashtiruvchi kengashi va yoshlar turizmini rivojlantirishga yo'naltirilgan "Xalqaro yoshlar turizm assotsiatsiyasi" targ'ibot bo'limidan iborat bo'lishi tavsiya etiladi. Shuningdek, klaster boshqaruv tarkibiga klasterning yana bitta biznes hamkori sifatida Buxoro viloyati turizm boshqarmasini kiritish tavsiya etiladi. Mazkur boshqarma turistik klasterlarni tashkil qilish va rivojlantirish, ushbu sohadagi barcha ishlarni davlat darajasida amalga oshirish bilan shug'ullanadi. Bundan tashqari, turistik klaster uchun yer ajratish, u yerda zaruriy infratuzilmani qurish, turistik subyektlarni klasterga jalb qilish va ularga imtiyozlar berish, klasterning rivoji uchun xorijiy investorlarni topib, yoshlar turizmi festivallari va klaster reklamasini amalga oshirish kabi masalalarni hal qilish asosiy vazifalaridan bo'lib hisoblanadi.

Turizmni klaster yondashuvida rivojlantirishning muhim iqtisodiy mexanizmini qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish tashkil etadi. Yoshlarga mo'ljallangan turistik klasterini tashkil etishda klaster doirasida turistik mahsulot va xizmatlarning samarali qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish maqsadida yoshlar orasida mazkur ish yuzasidan tuzilgan maxsus elektron savolnoma orqali 300 ta turizm sohasi xodimlari va yoshlar orasida onlayn so'rovnoma o'tkazildi. So'rovnoma doirasida turistik klaster yadrosi tarkibida faoliyat ko'rsatadigan tashkilotlarning sayohat davomidagi xarajatlar salmog'ini ishtirokchilarning nigohida ko'rib chiqish uchun 5ta tashkiliy tuzilmaning har biriga alohida, umumiy 100 foiz miqdoridan foizlarni taqsimlab chiqish vazifasini qo'yildi. Ishtirokchilar asosan 5 foizdan dan 30 foiz va undan baland foizlar miqdorida o'z mablag'larini sarflashga tayyor ekanliklarini bildirdilar (4-jadval).

4-jadvaldan ko'rinadiki, birinchi tashkiliy tuzilma turoperatorlar va turagentlarning xizmatiga 300 ta respondentlardan 91 nafar – 10 foiz, transport va kommunikatsiya vositalariga 81 nafar – 35 foiz, joylashtirish va ko'ngil ochish vositalariga 68 nafar – 30 foiz, ovqatlantirish korxonalarini va chakana savdo

do‘konlariga 73 nafar – 15 foiz hamda boshqa qo‘shimcha turistik xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlarga 70 nafar – 10 foiz hisobidan o‘z mablag‘larini sayohatda sarflashga tayyor ekanliklarini bildirganlar.

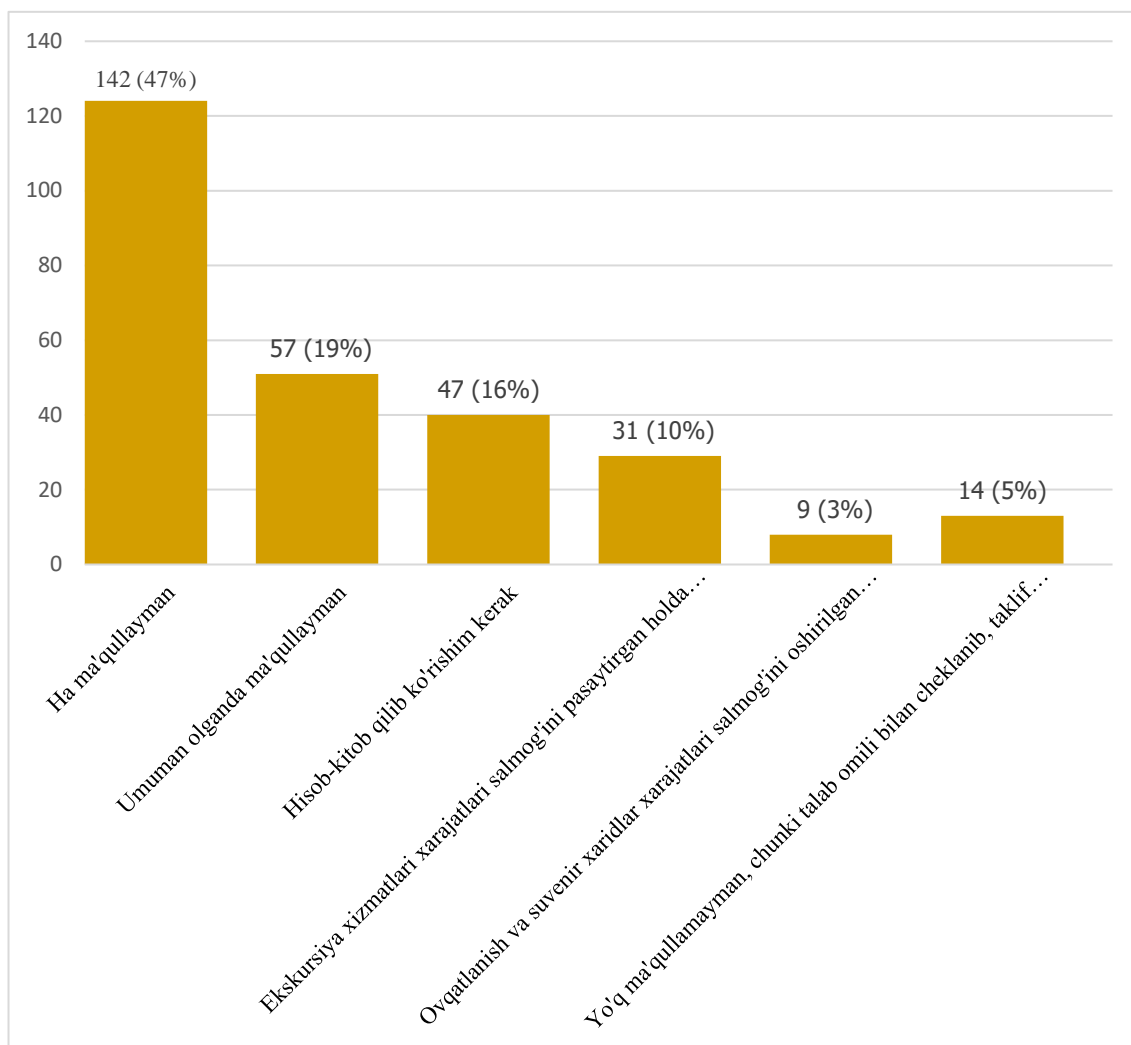
4-jadval

300 nafar yosh sayohatchilar nigohida klaster yadrosidagi tashkiliy tuzilmalarning sayohat davomidagi maqsadga muvofiq xarajatlar salmog‘i¹⁵

№	Klaster tarkibi (yadrosi)-dagi tashkiliy tuzilmalar	Sayohatda o‘z mablag‘larini turli foizlarda sarflashga tayyor ekanliklarini bildirgan respondentlar soni (kishi) va salmog‘i (%)							Jami
		5%	10%	15%	20%	25%	30%	Bosh-qa foizlar	
1	Turoperatorlar va turagentlar	35 (12%)	91 (30%)	31 (11%)	40 (14%)	18 (6%)	19 (7%)	66 (20%)	300 (100%)
2	Transport va kommunikatsiya vositalari	23 (8%)	48 (16%)	39 (13%)	25 (9%)	25 (9%)	59 (18%)	81 (27%)	300 (100%)
3	Joylashtirish va ko‘ngilochar vositalar	13 (5%)	29 (10%)	27 (9%)	47 (16%)	57 (18%)	68 (23%)	58 (19%)	300 (100%)
4	Ovqatlantirish korxonalarini va chakana savdo do‘konlari	11 (4%)	38 (13%)	73 (25%)	33 (11%)	34 (12%)	40 (15%)	71 (20%)	300 (100%)
5	Qo‘shimcha turistik xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlar	41 (14%)	70 (24%)	38 (13%)	52 (18%)	15 (5%)	18 (6%)	66 (20%)	300 (100%)

Shuningdek, so‘rovnomada yoshlar turistik klasteri doirasida turpaket narxida turistik xizmatlarning yuqorida ifodalangan me‘yorlarini tavsiya etib, respondentlardan muallif tomonidan bergan tavsiyasini qay darajada ma‘qullashlari so‘ralgan (5-rasm).

¹⁵Manba: muallif ishlanmasi.

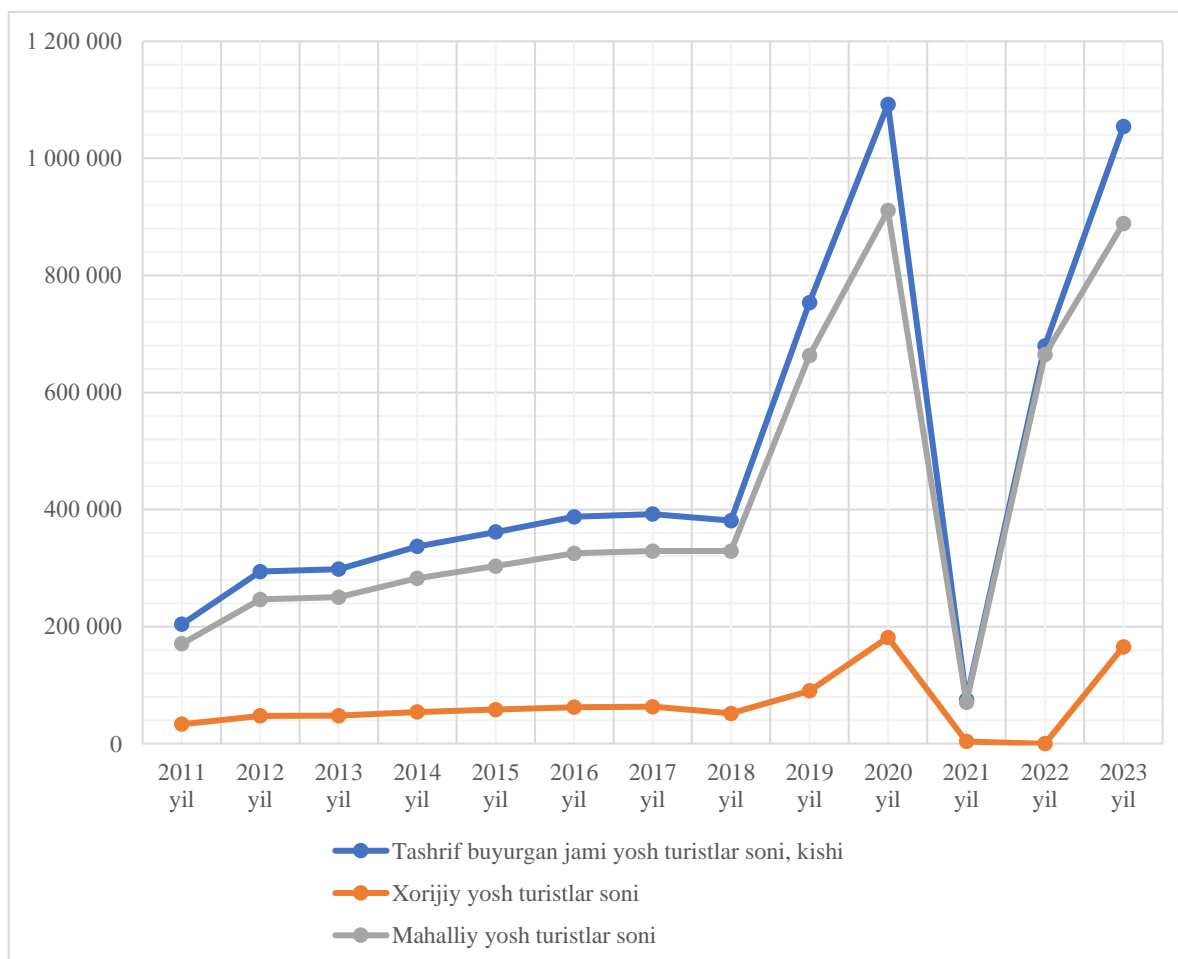


5-rasm. Yoshlar turistik klasteri doirasida turpaket narxida turistik xizmatlarning optimal me'yorlariga yosh sayyohlarning munosabatlari¹⁶

Rasmdagi diagrammadan ko'rinib turibdiki, respondentlarning 66 foizi yoki 199 kishi dissertant tavsiyasini ma'qullashgan. Ushbu dala tadqiqoti natijasida yoshlar turistik klasterini tashkil etishda qo'shilgan qiymat zanjirini yaratishda turistik klasterlarning tashkiliy-iqtisodiy elementlari tarkibida turoperator va turagentlar – 10 foiz, transport va kommunikatsiya vositalari – 35 foiz, joylashtirish va ko'ngil ochish vositalari – 30 foiz, ovqatlanirish korxonalarini va chakana savdo do'konlari – 15 foiz va boshqa qo'shimcha turistik xizmatlar ko'rsatadigan tashkilotlari tomonidan - 10 foiz ishtirok etilgan holda "Yoshlar turizmi klasteri"ning samarali tashkiliy tuzilmasini shakllantirish imkoni vujudga keladi, degan xulosaga kelindi.

Dissertatsiya ishida Buxoro viloyatida yosh turistlar sonining turizmining klaster doirasida 2024–2028-yillarda rivojlantirish prognoz parametrlari ishlab chiqilgan. Ushbu prognoz qiymatlarini hisoblashda viloyatda tashrif buyurgan yosh turistlar sonining 2011–2023-yillar bo'yicha ma'lumotlaridan foydalanildi (6-rasm).

¹⁶ Manba: muallif ishlanmasi.



6-rasm. 2011–2023-yillarda Buxoro viloyatiga tashrif buyurgan yosh turistlar oqimi haqida ma’lumot¹⁷

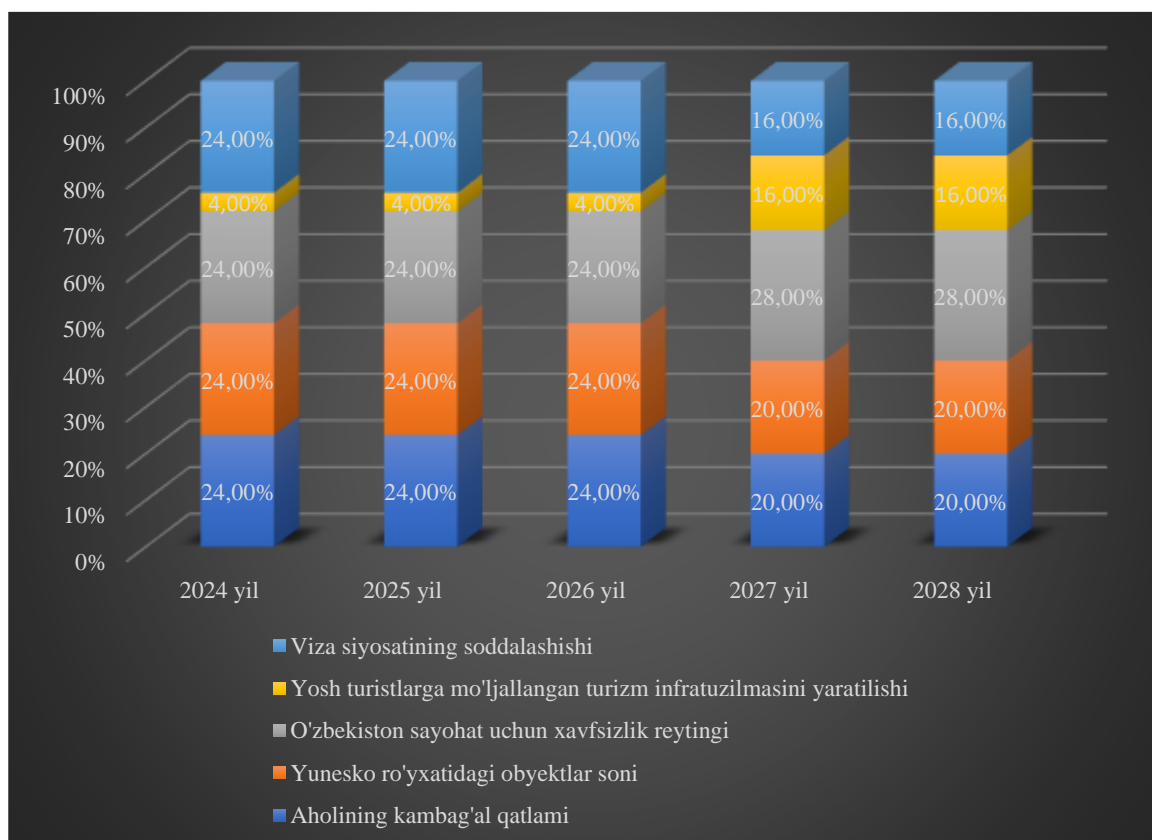
Buxoro viloyatiga tashrif buyuruvchi yosh turistlar oqimiga ta’sir etuvchi 5 ta omil o’rganilgan. Bu omillarning bog’liqligini quyidagi regressiya tenglama orqali aniqlangan:

$$\ln Y = \beta_0 + \beta_1 \ln x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4 + \beta_5 x_5 + \varepsilon$$

Bunda Y – tashrif buyurgan jami yosh turistlar soni, X_1 – aholining kambag’al qatlami, X_2 – YuNESKO ro’yxatidagi obyektlar soni, X_3 – O’zbekistonning sayohat uchun xavfsizlik reytingi, X_4 – yosh turistlarga mo’ljallangan turizm infratuzilmasini yaratilishi, X_5 – viza siyosatining soddalashishi.

Mazkur omillarning Buxoro viloyatiga tashrif buyuruvchi jami yosh turistlar soniga ta’sir ko’rsatish darajasini *Berj metodi* yordamida aniqlangan natijasini yillar davomida o’zgarishi 7-rasmdagi diagrammada ko’rsatilgan.

¹⁷ Buxoro viloyati Statistika boshqarmasining ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.



7-rasm. Buxoro viloyatiga tashrif buyuruvchi jami yosh turistlar soniga ta'sir qiladigan omillarning ulushi¹⁸

2024–2028-yillardagi Buxoro viloyatiga tashrif buyuruvchi yosh turistlar sonining prognoz natijalarini quyidagi jadvalga keltirilgan (5-jadval).

5-jadval

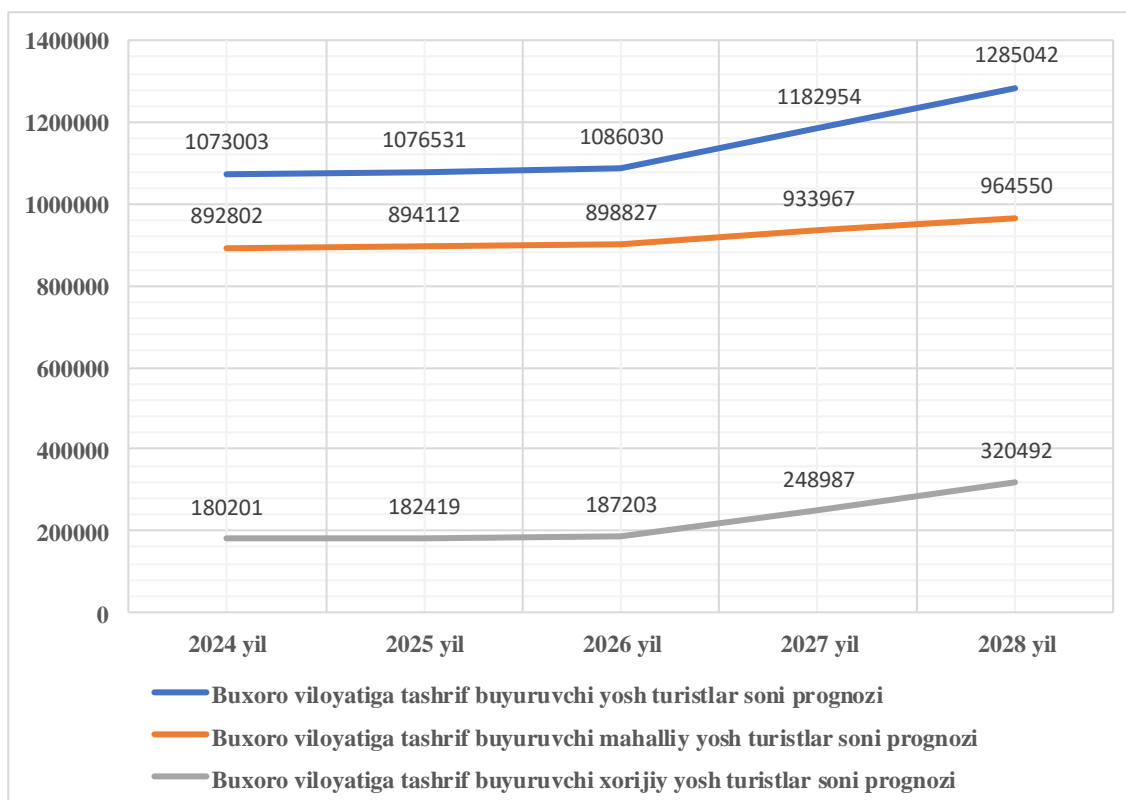
2024–2028-yillardagi Buxoro viloyatiga tashrif buyuruvchi yosh turistlar sonining prognoz parametrlari¹⁹

Ko'rsatkich	2024-yil	2025-yil	2026-yil	2027-yil	2028-yil
Jami Buxoro viloyatiga tashrif buyuruvchi yosh turistlar soni, kishi, Y Jumladan:	1073003	1076531	1086030	1182954	1285042
Xorijiy yosh turistlar soni	180201	182419	187203	248987	320492
Mahalliy yosh turistlar soni	892802	894112	898827	933967	964550

¹⁸ Manba: muallif ishlanmasi.

¹⁹ Manba: muallif ishlanmasi.

Mazkur prognoz parametrlarning *grafik* ko‘rinishi quyidagicha (8-rasm):



8-rasm. Buxoro viloyati yosh turistlar sonining 2024–2028-yillardagi prognoz parametrlari dinamikasi, (kishida)²⁰

Prognoz natijalariga ko‘ra, 2024-yildan 2028-yilgacha yoshlar turizmi o‘sib borish tendensiyasiga ega. Tadqiqot natijalari bo‘yicha 2028-yilga borib Buxoro viloyatida yoshlar turistik oqimi jami - 1285042 nafarni, jumladan mahalliy yosh turistlar soni - 964550 nafarni va xorijiy yosh turistlar soni - 320493 nafarni tashkil etishi ilmiy asoslangan.

XULOSA

Tadqiqotni amalga oshirish jarayoni quyidagi asosiy xulosa va takliflarni ishlab chiqish imkonini berdi:

1. O‘zbekistonda yoshlar soni jami aholining 26,8 foizini tashkil etilganligi va ularning sayohatga qiziqishini ortishi, turizmning boshqa turlariga nisbatan yangi shakli bo‘lganligi, xalqaro turizmning jadal rivojlanayotgan sohalaridan biriga aylanib borayotgani hamda olimlar tomonidan hali yetarlicha o‘rganilmaganligini inobatga olib yoshlar turizmini klaster yondashuvida rivojlantirishning obyektiv zarurati ilmiy jihatdan asoslandi va “yoshlar turizmi”, “yoshlar turistik destinatsiya”, “yoshlar turistik klasterbopligi”, “yoshlar turizmi klasteri” kabi tayanch tushunchalarining mohiyati ochib berildi.

2. Yoshlar turizmini tashkil etishning turagentlik va turoperatorlik, turkorporativ, mehmonxona majmuasi, global birlashuv va turistik klaster kabi

²⁰ Manba: muallif ishlanmasi.

innovatsion shakllarini qiyosiy tahlil o‘tkazish natijasida aynan klaster usulida yoshlar turizmini tashkil etilganda qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish tufayli turlarning narxlari arzonlashgan holda yoshlar uchun sayyohat qilish uchun kengroq imkoniyat yaratilishi hamda mamlakat ichida mahalliy birlashuvi asosida samarali turistik faoliyatini amalga oshirishi kabi afzal tomonlari aniqlandi.

3. Turizm klasterlarini shakllantirishning “SMART turistik klasterlashtirish” ilg‘or xorijiy tajribasini O‘zbekiston sharoitida yoshlar turizmini rivojlantirishda qo‘llash maqsadida “Yoshlar turistik destinatsiyaning klasterbop SMART modeli” taklif etildiki, u klaster tuzilmasining turistik bozoridagi talab (sayohatgohlarning yoshlar nigohidan jozibadorligi), taklif (yoshlar turistik destinatsiya obyektlarining sayohatbopligi) hamda talab va taklifning uyg‘un birligi (SMART yoshlar turistik destinatsiyalari) holatlarini ifodalash imkoniga ega bo‘lib, klaster yadrosini shakllantiruvchi poydevor sifatida xizmat qilishning maqsadga muvofiqligi asoslandi.

4. Dissertatsiyada yoshlar nigohidan tashrif joylarining jozibadorligini tavsiflash uchun “Sayohatgohlar klasterbopligi” (SKB) aniqlovchisi tavsiya etilib, uning hisob-kitob uslubiyoti besh bosqichni o‘z ichiga olishi asoslandi: 1. “YTJning etalon sayohat klasterbopligi”ni o‘lchov mezonlarini shakllantirish. 2. YTJning sayohat klasterboplik darajasini baholashning “muhim klasterboplik indikatorlari” (KPI)ni ishlab chiqish. 3. YTJni aniqlashning muhim klasterboplik indikatorlari (KPI) ning baholash shkalasini belgilash 4. YTJning sayohat klasterbopligi o‘lchov indikatorlarini hisoblash 5. YTJning jozibadorlik darajasi va sayohat klasterboplik sifat maqomini aniqlash.

5. KPI vositasida yoshlar tashrif joylarining real sayohat klasterboplik holati quyidagi to‘rtta baholash tasnifi va unga mos ravishda turistik destinatsiyasining tegishli sifat darajasini tanlab olish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqildi: 1) 0 balldan 40 ballgacha – past darajadagi sayohat klasterboplikka ega “Ko‘ngilochar maskan”; 2) 40,5 balldan 70 ballgacha – o‘rta darajadagi sayohat klasterboplikka ega “Diqqatga sazovor yoshlar tashrif joyi”; 3) 70,5 balldan 85 ballgacha – o‘rtadan yuqori darajadagi sayohat klasterbopligiga ega “Yoshlarning jozibador sayohat destinatsiyasi”; 4) 85,5 balldan 100 ballgacha – yuqori darajadagi sayohat klasterboplikka ega “Klasterbop sayohatgoh”.

6. “Muhim klasterboplik indikatorlari” (KPI) miqdoriy ko‘rsatkichlari asosida yoshlar tashrif joylarning “sayohat klasterboplik” darajasini aniqlash metodikasini tajribali sinov o‘tkazish maqsadida respublika bo‘yicha faoliyat ko‘rsatayotgan 30 ta diqqatga sazovor joylar faoliyatini maxsus savolnoma asosida diagnostik tahlil o‘tkazildi. Tadqiqot natijasiga ko‘ra baholangan yoshlar tashrif joylarining 6 tasi – “Buxara Desert Oasis” (95 ball), “Magic city” (88 ball), “Next mall” (86 ball), “Samarqand darvoza mall” (87 ball), “Tashkent city” (87 ball), “Somoniylar” istirohat bog‘i (86 ball) “klasterbop sayohatgoh” sifat darajasiga mos kelishi aniqlandi va ularning negizida “yoshlar turistik klasterini”ni tuzish tavsiya etildi.

7. “SMART destinatsiya+klaster” modeli shaklida yangi klaster tizimini yaratish maqsadida muallif tomonidan Buxoro viloyati “Yoshlar turizmi klasteri” tashkiliy tuzilmasining uch blokli mexanizmi taklif etilgan. Yoshlar turizmi klasterini yaratish mexanizmining ushbu sxematik ifodasi integratsion (klaster

yadrosi), hamkorlik (turistik xizmatlarini ko'rsatuvchi hamkorlar hamda yoshlar turizmi infra- va infotuzilmasi) va destinatsion (klaster poydevori) bloklardan iborat.

8. "Yoshlar turizmi klasteri" ning yagona brendini yaratish maqsadida brend nomi sifatida "Funny and sunny Bukhara" (Qiziqarli va quyoshli Buxoro), slogan (shior) sifatida "More than a trip" (Sayohatdan ko'ra ko'proq) hamda ushbu sifat ko'rsatkichlarini o'zida uyg'unlashtirgan logotipini ishlab chiqish maqsadga muvofiqligi asoslandi.

9. Dissertsiyada maxsus elektron savolnoma asosida 300 nafar respondentlar orasida o'tkazilgan onlayn so'rovnoma natijasida yoshlar turistik klasterini tashkil etishda uning tashkiliy-iqtisodiy elementlari tarkibiga turoperator va turagentlar (10%), transport va kommunikatsiya vositalari (35%), joylashtirish va ko'ngil ochish vositalari (30%), ovqatlantirish korxonalarini va chakana savdo do'konlari (15%) va boshqa qo'shimcha turistik xizmatlar ko'rsatadigan tashkilotlari (10%) tomonidan qo'shilgan qiymat zanjirini yaratishda ishtirokining optimal me'yorlarini ishlab chiqish asosida yoshlar turistik klasterining qiymat orttiruvchanlik mexanizmi takomillashtirildi.

10. Tadqiqotda Buxoro viloyatida yoshlar turizmini 2024–2028-yillarda rivojlantirish prognoz parametrlari hisoblab chiqildi. Prognoz ko'rsatkichlarni hisoblashda 2011–2023-yillar bo'yicha ma'lumotlardan foydalanildi. Prognozga ko'ra 2028-yilda yosh turistlar soni 2023-yilga nisbatan 21,9 foizga oshirish istiqboli aniqlandi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD. 03/05.05.2023.I. 72.05
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

НАВРУЗ-ЗОДА ШОХРУ БАХТИЁР

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО МЕХАНИЗМА
РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА**

08.00.17– Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Бухара – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована под номером B2022.2.PhD/Iqt2378 в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Бухарского государственного университета (www.buxdu.uz) «Ziyonet» (www.Ziyonet.uz)

Научный руководитель: Рахматуллаева Фируза Мубиновна
доктор философии по экономическим наукам (PhD), доцент

Официальные оппоненты: Алимова Машхура Тоирхоновна
доктор экономических наук, профессор
Халлиева Наргиза Розиковна
доктор философии по экономическим наукам (PhD)

Ведущая организация: Каршинский инженерно-экономический институт

Защита диссертации состоится « 27 » МАРТА 2024 года в 17:00 часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.Ped.72.04 Бухарском государственном университете (адрес: 2001187, город Бухара, улица М. Икбол, дом № 11. Тел.: (0 365) 221-29-14; факс: (0 365) 221-27-07, email: buxdu_rektor@buxdu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирована за № 417). Адрес: 200117, город Бухара, улица М. Икбол, дом № 11. Тел.: (998 65) 221-25-87, e-mail: buxdu_arm@umail.uz

Автореферат диссертации разослан « 11 » МАРТА 2024 года
(Протокол-реестр рассылки № 2 от « 11 » МАРТ 2024 года)



О.Х. Хамидов
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Я.Ш. Явмутов
Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат экономических наук, доцент

А.О. Очил
Заместитель председателя научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация к диссертации доктора философии (PhD))

В условиях стремительно растущего количества молодежи в мире использование кластерного подхода в развитии молодежного туризма занимает одну из лидирующих позиций. По оценкам Всемирного комитета по путешествиям и туризму (WTTC), в 2023 году объем мирового туризма будет всего на 5 процентов ниже максимумов 2019 года и достигнет 9,5 триллиона долларов¹. Процессы глобализации открывают широкие возможности для свободного передвижения людей по миру. Согласно данным Всемирной туристической организации (UNWTO), в 2022 году в мире было зарегистрировано более 900 миллионов международных туристических поездок, среди которых доля молодежного туризма составила 33 процента². Поэтому качественное удовлетворение туристических потребностей молодежи, снижение цен на молодежные туры, организация молодежного туризма по кластерному принципу в будущем считается одним из важных вопросов отрасли.

В мире ведутся комплексные научные исследования по приоритетным направлениям, связанных с выявлением особенностей современных тенденций развития молодежного туризма, изучением организационно-экономических условий, обеспечением инновационного развития отрасли и повышением её инвестиционной привлекательности, потребительскими возможностями молодежного сегмента на рынке туристических услуг. Среди проводимых научных исследований в качестве актуальных проблем рассматриваются научные исследования по выявлению организационно-экономических основ формирования молодежного туристического кластера, оценке кластеризации мест, посещаемых молодежью, совершенствованию механизма создания цепочки добавленной стоимости как инструмента обеспечения конкурентного преимущества молодежного туристического кластера.

В нашей республике имеется достаточный потенциал для развития молодежного туризма и по его развитию принимаются комплексные меры и достигаются определенные результаты. В 2022-2026 годах в рамках программы «Путешествие по Узбекистану» поставлены важные задачи по увеличению количества внутренних туристов более чем на 12 миллионов человек и увеличению количества иностранных туристов, посещающих республику до 9 миллионов человек³.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, поставленных в Законе Республики Узбекистан «О туризме»(2019г.), Указе Президента Республики Узбекистан от 2 декабря

¹ <https://www.wttc.org>

² <https://www.unwto.org/news/tourism-on-track-for-full-recovery-as-new-data-shows-strong-start-to-2023>

³ Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы». <https://lex.uz/docs/5841077>

2016 года № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», Указе Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», «Концепции развития туристической отрасли в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы», утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан № ПФ-5611, Указе Президента Республики Узбекистан от 28 мая 2020 года № УП-6002 «О неотложных мерах по поддержке туристической отрасли для снижения негативного воздействия пандемии коронавируса», Указе Президента Республики Узбекистан от 29 января 2022 года № УП-60 «О новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы», Указе Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 о стратегии «Узбекистан – 2030», Указе Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № УП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики и дальнейшему увеличению числа местных и иностранных туристов», а также задач, обозначенных в Постановлении Правительства Российской Федерации от 27 июля 2023 года № ПП-238 «О мерах по дальнейшему ускорению реформ в сфере туризма и эффективной организации системы государственного управления в сфере», а также в других нормативно-правовых документах, регулирующих сферу туризма.

Соответствие исследования по приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В зарубежных странах практика кластеров в туризме, теоретико-методические вопросы, связанные с сферой молодежного туризма, изучались многими учеными и исследователями. В частности, освещены в научных исследованиях таких учёных, как Дж. Криппендорф, Э. Коэн, Л.Е. Гудман, С. Хорак, С. Вэбер, Р. Хейг, Д. Алиса, Н. Карр, А. Салливан, М. Портер, Н. Лейпер, Д. Пирс, С. Купер, С. Каспар, Т.Бигер, Дж. Ларсен, Дж.Урри, К. Аххаузен, Д. Бухалис, М.Манэнте, В. Мингетти⁴ и других ученых.

⁴ Krippendorff, Jost. 1971. *Marketing et Tourisme*. Bern: Herbert Lang; Cohen, Erik. 1973. "Nomads from Affluence: Notes on the Phenomenon of Drifter-Tourism" *International Journal of Comparative Sociology* 14 (1-2): 89-103; Hudman, L.E. 2015. "Student International Travel". *Tourism Recreation Research* 2 (15): 41 – 45; Horak, Sinisa and Sanda Weber. 2000. "Youth Tourism in Europe: Problems and Prospects". *Tourism Recreation Research* 25 (3): 37-44; Alice, D. 2004. Youth tourism in Canada – A situational analysis of an overlooked Market. Canada: Youth Tourism Consortium of Canada; Carr, N. 2000. An exploratory study of gendered differences in young tourists perception of danger within London. *Tourism Management* 22:565-570; Sullivan, A. 2004. Defining trends in youth travel in Australia. In *The World Youth and Student Travel Conference 2004*. Madrid: World Youth and Student Travel Conference; Althof W. *Incoming-Tourismus*. Мюнхен; Wien: Oldenbourg Verlag, 2001. 356 p.; Larsen J., Urry J., Axhausen K. Networks and tourism: Mobile social life // *Annals of Tourism Research*. 2007. 34(1). p. 244–262.; Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // *Tourism Management*. 2000.

Научно-методологические основы формирования молодежных туристических кластеров были разработаны учеными стран Содружества независимых государств (СНГ) освещены в исследованиях Г.В. Палаткиной, М.Б. Биржакова, А.Й. Кононова, А.Й. Александровой, Т.С. Вертинской, В.А. Клицуновой, Ю.И. Серой, М.А. Морозова, С.С. Николаева, Т.А. Себекиной, А.Й. Рябуха, А.И. Зорина, Н.А. Гончаровой, Е.Н. Павловой, А.А. Рябцева, А.К. Гергишана, А.И. Тарасюнок, В.А. Молчановой, Ю.Н. Лапигин, Д.В. Тулиновой, Л.А. Ульянченко и Н.В. Рубцовой.

К изучению данных проблем обращались такие узбекские ученые, как К.Х. Абдурахманов, М.К. Пардаев, И.С. Тухлиев, Н.Т. Тухлиев, М.М. Мухаммедов, Б.Н. Навруз-Зода, Т.Д. Дошанов, Д.Х. Асланова, Б.Х. Тураев, А.Ф. Саидов, О.Х. Хамидов, Н.С. Ибрагимов, Н.Е. Ибадуллаев, А.А.Эштаев, В.Ш. Сафаров, З.Д. Адилова, М.Т. Алимова, М.Т. Алиева, А.Н. Норчаева⁵ и др. В своих научных исследованиях и работах исследовали теоретико-методологические вопросы развития сферы туризма, а также важные вопросы, касающиеся особенностей кластеризации. Однако, научно-исследовательская работа по увеличению потока молодых туристов, посещающих нашу республику, научному обоснованию особенностей и тенденций социально-экономического развития молодежного туризма на региональном уровне, совершенствованию организационно-экономической системы, обеспечивающей создание молодежных туристических кластеров в регионах, проводилась не на должном уровне. Все это легло в основу выбора темы данной исследовательской работы.

№ 21 (1). P. 97–116.; Manente M., Minghetti V. Destination management organizations and actors // *Tourism business frontiers: Consumers, products and industry*. Oxford: 2006. p. 228–237.; Boes, K., Buhalis, D., Inversini, A. (2015). Conceptualising smart tourism destination dimensions. In I. Tussyadiah and A. Inversini (Eds.), *Information and communication technologies in tourism 2015* (pp. 391-403). Heidelberg, Germany: Springer.; Cohen B. (2012). Smart cities hub. - URL: <http://smarcitieshub.com/2012/11/11/smart-cities-ranking-methodology>.

⁵ Абдурахманов К. Туристическая индустрия в условиях пандемии. Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истикбол-лари. / 2020 йил 3 июн. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2020.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И. ва бошқа муаллифлар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: “Iqtisod-Moliya” нашриёти, 2010. – 238 б.; Пардаев М., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Мухаммедов М. ва б. Хизмат қўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. С.: 2007. – 299 б.; Навруз-зода Б. ва б. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Б.: 2017. – 156 б.; Досчанов Т., Рўзметов Б. Туризмни ривожлантиришда музейлар фаолиятига рақамли технологияларни қўллаш масалалари. – Самарқанд, СамИСИ, 2021 й. 103-107 б. Асланова Д. Модели формирования туристского кластера за рубежом. «Сервис» илмий оммабоп журнали, 2013. №1; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс. док. экон. наук. -Т.: 1994. - 252 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс. канд. экономических наук. -С.: СамИСИ, 2006. -155 с.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -С.: 2010; Eshtaev A.A. Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. Monografiya. – Т.: Fan, 2011.; Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): и.ф.д. илмий даражасини олиш учун диссертация. –С.: 2020. -275 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография.-Т.: 2016.-184 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Т.: 2015. - 300б. Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация. -Т.: 2004. -136 б.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена согласно плану научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета №НТР-03 «Развитие регионального туризма» и в рамках Государственных научно-технических программ во взаимосвязи с фундаментальным проектом ОТ-Ф1-04 на тему «Разработка стратегических направлений устойчивого развития туризма на государственном уровне в Узбекистане на основе формирования конкурентоспособных туристических зон и кластеров».

Целью исследования является разработка научных рекомендаций и практических предложений по совершенствованию кластерного механизма развития молодежного туризма.

Задачи исследования:

обоснование социально-экономической сущности понятий «молодежный туризм», «туристическая дестинация», «туристический кластер» и «кластер молодежного туризма»;

определение организационно-экономических основ развития молодежного туристического кластера, изучение зарубежного опыта и формирование механизмов его применения в Узбекистане;

разработка и внедрение кластер формирующей СМАРТ-модели молодежно-туристической дестинации;

определение степени кластер образования мест посещения молодёжи и разработка ключевых индикаторов кластер формирования (KPI);

на основе интеграции географически близкорасположенных туристических объектов и территорий в Бухарской области разработка предложений и оценка возможностей развития молодежных туристических кластеров;

как важного инструмента, обеспечивающего конкурентное преимущество молодежного туристического кластера в Бухарской области;

совершенствование механизма создания цепочки добавленной стоимости

разработка параметров прогноза развития молодежного туризма в Бухарской области на 2024-2028 гг.

Объектом исследования являются туристические дестинации как средство обеспечения территориального единства молодежно-туристического кластера.

Предметом исследования является комплекс организационно-экономических отношений, связанных с совершенствованием кластерного механизма развития молодежного туризма.

Методы исследования. В диссертации использованы методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, системного анализа, экономико-статистического анализа, факторного анализа, экспертной оценки, эконометрического анализа, анкетирования и выборочного наблюдения.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствован определитель привлекательности достопримечательных мест молодежи за счет добавления термина «Кластер формирующей туристической дестинации» (КФТД) в структуру «СМАРТ дестинация+ кластер»;

разработано предложение по дифференциации достопримечательных мест молодежи на основе критериев и пороговых диапазонов оценки кластер формирующей туристской дестинации в системе КРІ на «развлекательное место» с низким ($0 \leq \text{КФТД}_{\text{низкий}} \leq 40,0$) уровнем, «достопримечательное место посещения молодёжи» со средним ($40,5 \leq \text{КФТД}_{\text{средний}} \leq 70,0$) уровнем, «привлекательное место посещения молодёжи» с выше средним ($70,5 \leq \text{КФТД}_{\text{выше средний}} \leq 85,0$) уровнем и «кратерообразующая молодёжная туристская дестинация» с высоким ($85,5 \leq \text{КФТД}_{\text{высокий}} \leq 100,0$) уровнем качества;

обоснован наиболее оптимальный подход определения доли субъектов, оказывающих туристические услуги молодежи и содействующих повышению качество их услуг, в число которых рекомендованы туроператоры и турагенты (Т&Т) - 10%, транспорт и средства связи (Т&Сс) - 35%, объекты размещения и развлечений (Р&Р) - 30%, предприятия общественного питания и розничной торговли (П&Т) - 15% и организации, оказывающие другие дополнительные туристические услуги (ДО) - 10% при формировании цепочки добавленной стоимости, создаваемой в сфере туризма;

на основе динамики развития молодежного туризма в Бухарской области разработаны прогнозные параметры увеличения числа посетителей в качестве молодежных туристов на 2024-2028 годы.

Практическое значение результатов исследования состоит в следующем:

уточнены понятий в области организации молодежного туризма при кластерном подходе и предложено создать туристический кластер на основе «дестинационной» модели, состоящей из трех компонентов – ядра кластера, партнеров кластера и кластерной дестинации;

разработаны критерии оценки уровня кластер формирования мест, посещаемых молодежью по системе КРІ;

предложен механизм организационной структуры кластера молодежного туризма, состоящий из трех блоков – интеграционного, сотрудничества и дестинационного;

в результате изучения участия субъектов туристического бизнеса внутри кластера научно обоснован вклад молодежного туристического кластера в увеличении стоимости при создании цепочки добавленной стоимости;

разработан региональный бренд «Funny&Sunny Bukhara» («Веселая и солнечная Бухара») молодежного туристического кластера Бухарской области.

Достоверность результатов исследования. Целесообразность методических подходов и методов, применяемых в исследовании; доступность данных из официальных источников, в том числе из

статистических данных и периодических отчетов Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата; обоснованность представленных анализов и эффективности опытно-экспериментальных работ, посредством математико-статистических методов; обоснованность выводов; внедрение предложений и рекомендаций на практике, определяется подтверждением полученных результатов компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования расширяет круг теоретических знаний об организации молодежного туризма кластерным способом. Это объясняется тем, что теоретико-научные выводы и методические рекомендации исследования могут быть использованы при разработке программ, стратегий и концепций развития молодежного туризма на основе кластеризации отрасли.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что на основе разработанных в них предложений и практических рекомендаций разработаны программные документы по формированию молодежных туристических кластеров в республике и Бухарской области, комплексные меры, направленные на развитие сети, мероприятия по совершенствованию деятельности организаций, осуществляющих молодежную туристическую деятельность в регионах, а также они могут быть использованы при разработке учебников и учебных пособий, рабочих программ по таким дисциплинам, как «Основы туризма», «Экономика туризма», «Туризм и гостиничные услуги», «Маркетинг туризма».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию кластерного механизма развития молодежного туризма:

предложение по усовершенствованию определителя привлекательности достопримечательностей мест молодежи за счет добавления термина «Кластер формирующей туристической дестинации» (КФТД) в структуру «СМАРТ дестинация + кластер» было использовано при разработке Постановления Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 23 октября 2023 года № 02-12-17-1007). В результате внедрения данного научного предложения в практику улучшилась кластеризационная среда, развивающая туристический потенциал, и появилась возможность формирования молодежных туристических кластеров, рекомендовано использовать его для определения степени кластеризации туристических дестинации с целью формирования туристских кластеров в разных регионах республики;

разработанное предложение по дифференциации достопримечательных мест молодежи на основе критериев и пороговых диапазонов оценки кластер формирующей туристской дестинации в системе КРІ на «развлекательное место» с низким ($0 \leq КФТД \text{ низкий} \leq 40,0$) уровнем, «достопримечательное место посещения молодежи» со средним ($40,5 \leq КФТД \text{ средний} \leq 70,0$) уровнем, «привлекательное место посещения молодежи» с выше средним ($70,5 \leq КФТД \text{ выше средний} \leq 85,0$) уровнем и «кратерообразующая молодежная туристская дестинация» с высоким ($85,5 \leq КФТД \text{ высокий} \leq 100,0$) уровнем качества было использовано при разработке Постановления Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» (Справка комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 23 октября 2023 г. № 02-12-17-1007). В результате создана возможность увеличить количество предприятий туристической инфраструктуры, входящих в молодежный туристический кластер, на 5-7%. В разработанном автором методическом пособии «Методические основы оценки молодежных мест посещения» заложена данная методика оценки и она рекомендована как эффективный подход при определении уровня сформированности туристских кластеров в регионах республики;

рекомендации по обоснованию наиболее оптимального подхода определения доли субъектов, оказывающих туристические услуги молодежи и содействующих повышению качество их услуг, в число которых предложены туроператоры и турагенты (Т&Т) - 10%, транспорт и средства связи (Т&Сс) - 35%, объекты размещения и развлечений (Р&Р) - 30%, предприятия общественного питания и розничной торговли (П&Т) - 15% и организации, оказывающие другие дополнительные туристические услуги (ДО) - 10% при формировании цепочки добавленной стоимости, создаваемой в сфере туризма были использованы при разработке Постановления Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПП-135- «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» (Справка комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 23 октября 2023 г. № 02-12-17-1007). В результате внедрения этих предложений был создан проект по формированию «Молодежного туристического кластера» на базе достопримечательностей парка отдыха «Саманидов» в г. Бухаре и достигнуто эффективное исследование величины туристического потока в данном туристическом направлении. Нормативы участия организаций туристского обслуживания в цепочке добавленной стоимости, предложенные в методическом пособии «Методические основы оценки молодежных мест посещения», разработанном Ш.Навруз-зода была

рекомендована как оптимальный вариант создания молодежных туристических кластеров в регионах и формировании их организационной структуры;

разработанные на основе динамики развития молодежного туризма в Бухарской области в 2024-2028 годах прогнозные параметры увеличения числа посетителей в качестве молодежных туристов были использованы при разработке региональных программ развития туризма и «Дорожных карт» Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Справка комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 23 октября 2023 г. № 02-12-17-1007). Внедрение данного научного предложения в практику позволит в 2024-2028 годах увеличить количество молодых туристов на 21,9 %.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования апробированы на 6 международных и 5 республиканских научных конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 20 научных работ. Из них 4 научные статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, в том числе 3 в республиканских и 1 в международном журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объём диссертационного исследования составляет 145 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и необходимость темы исследования, её соответствие с приоритетами развития науки и технологии развития республики Узбекистан, уровня изученности проблемы, целей и задач исследования, методов, объекта исследования, предмета, новизны исследования и достоверности полученных результатов, научная и практическая значимость, внедрение результатов исследования, апробация, опубликованные работы, структура и объём диссертации.

Первая глава диссертации озаглавлена **«Теоретико-методологические основы совершенствования молодежного туризма и кластерного механизма его развития»**, в которой рассматриваются особенности молодежного туризма и современные тенденции его развития, инновационные организационные формы развития молодежного туризма в условиях пост пандемии, передовой зарубежный опыт формирования туристических кластеров и возможности их применения в развитии молодежного туризма в условиях Узбекистана.

Изучение этапов развития различных определений молодежного туризма показало, что молодежный туризм является достаточно новым по сравнению с другими видами туризма и начал зарождаться в результате

инновационного развития, роста популярности интернета и социальных сетей. Молодежный туризм представляет собой особый вид туризма, которым занимаются люди в возрасте от 14 до 30 лет, предпочитающие бюджетное жилье, стремящиеся самостоятельно организовать свои путешествия, ориентированные на познание мира и организацию отдыха.

В результате развития социальных сетей и информационно-коммуникационных технологий произошли значительные изменения в поведении молодых туристов. Один из них заменил смартфоны и компьютеры при поиске и бронировании туров. В диссертации представлена статистика показателей использования различных мобильных сервисов, используемых во время путешествия. Туристы разделены на 4 поколения по возрасту, что отражает, какой процент каждого поколения совершает свое путешествие с помощью мобильных устройств и онлайн-приложений.

В ходе изучения научных работ зарубежных и отечественных ученых и исследователей, посвященных организационным формам развития молодежного туризма с учетом активных туристических усилий подрастающего поколения в условиях пандемии, было предоставлена возможность разделить их взгляды и идеи на шесть групп (Табл.1).

Таблица 1

Сравнительный анализ организационных форм развития молодежного туризма⁶

№	Организационные формы развития молодежного туризма	Преимущества	Недостатки
1	Форма турагентства	Скидки, средние цены	Не всегда дешево
2	Форма туроператора	Организованное путешествие	Желание самому организовать путешествие
3	Форма крупных туристических корпораций	Деятельность турфирм в международном масштабе	Высокая цена
4	Форма гостиничного комплекса	Все услуги сосредоточены в одном месте	Молодые люди обычно предпочитают более дешевые места, такие как хостелы
5	Форма глобального объединения	Бронирование через интернет проще	Может быть разница между показанным в интернете и текущим состоянием
6	Форма локального объединения (кластера)	Стоимость туров снижается за счет создания цепочки создания добавленной стоимости и более широких возможностей для молодежных путешествий	Проблема управленческого персонала

⁶ Источник: разработка автора.

Из таблицы 1 видно, что в условиях пост пандемии туристические кластеры, создаваемые на основе местной интеграции как инновационной формы развития молодежного туризма приобретают важное значение. Потому что именно при кластерном подходе создание цепочки добавленной стоимости при организации молодежного туризма удешевляет стоимость туров и создает более широкие возможности для молодежных путешествий. Еще одним важным аспектом туристических кластеров является то, что они функционируют на местном уровне, то есть внутри страны. В условиях пост пандемии эта форма туризма также способствует безопасному путешествию молодежи.

Развитие туризма при кластерном подходе обусловлено особенностями туристической деятельности и совместными действиями агломерации предприятий, вовлеченных в туристический продукт региона. Кластер в сфере молодежного туризма – многофункциональное объединение общественности, институтов и учреждений, а также предприятий туристического рынка и смежных отраслей, совместная деятельность которых определяется и регулируется государством на основе современных инновационных технологий конкретного региона или области, социально-демографических приоритетов и культурно-нравственных ценностей общества.

Из таблицы 1 видно, что в условиях пост пандемии туристические кластеры, создаваемые на основе местной интеграции как инновационной формы развития молодежного туризма приобретают важное значение. Потому что именно при кластерном подходе создание цепочки добавленной стоимости при организации молодежного туризма удешевляет стоимость туров и создает более широкие возможности для молодежных путешествий. Еще одним важным аспектом туристических кластеров является то, что они функционируют на местном уровне, то есть внутри страны. В условиях пост пандемии эта форма туризма также способствует безопасному путешествию молодежи.

Развитие туризма при кластерном подходе обусловлено особенностями туристической деятельности и совместными действиями агломерации предприятий, вовлеченных в туристический продукт региона. Кластер в сфере молодежного туризма – многофункциональное объединение общественности, институтов и учреждений, а также предприятий туристического рынка и смежных отраслей, совместная деятельность которых определяется и регулируется государством на основе современных инновационных технологий конкретного региона или области, социально-демографических приоритетов и культурно-нравственных ценностей общества.

Сравнительный анализ организационных форм развития молодежного туризма показал, что в структуре кластера молодежного туризма в процессе создания и реализации туристического продукта для молодежи по сравнению

с предприятиями туристического рынка и смежными отраслями преобладают государственные учреждения; приоритетность социально-демографических предпочтений, культурно-нравственных ценностей общества, а не ориентация на достижение исключительно материальных и финансовых выгод; кластерное образование молодежного туризма в основном сосредоточено в определенном регионе.

При создании кластера молодежного туризма с точки зрения молодежи важное значение приобретает учет привлекательности мест посещения. Это также требует высокой кратерообразующей степени достопримечательных мест, которых посещают молодые люди. Поэтому целесообразно создание молодежных туристических кластеров на основе его «дестинационной» модели с опорой на туристические дестинации (Рис.1).

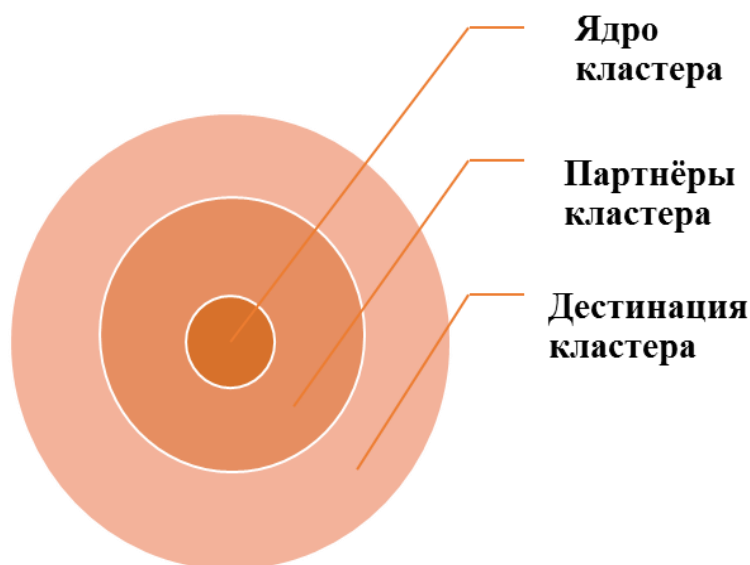


Рисунок 1. «Дестинационная» модель туристического кластера⁷

Сделан вывод, что «дестинационная» модель туристического кластера будет состоять из трех компонентов. Ядро кластера состоит из различных туристических организаций, участвующих в создании цепочки добавленной стоимости, что связано с приверженностью глубокой технологической интеграции участников кластера. Партнеры по кластеру включают независимую информацию и инфраструктуру, которые помогают и поддерживают успешную туристическую деятельность. Дестинация кластера – это достопримечательности, которые могут предложить посетителям местные туристические продукты и услуги.

Туристические кластеры формируются и функционируют на основе следующих важных принципов:

⁷ Источник: разработка автора.

1. Расположение на одной территории хозяйствующих субъектов в рамках кластера.
2. Вовлеченность участников кластера в глубокую технологическую интеграцию при создании цепочки добавленной стоимости.
3. Совместимость взаимодействия и конкуренции в кластерной системе.
4. Инновационность.
5. Государственно-частное партнерство.

Во второй главе диссертации «**Методика определения кластер формирующей молодежных туристских дестинации**» исследованы базисная основа формирования кластера путешествий «СМАРТ молодежная туристическая дестинация», условия преобразования молодежной туристической дестинации в молодежный туристический кластер, этапы и критерии оценки уровня кластер формирования молодежных туристических дестинаций по системе КРІ.

Процесс кластеризации в сфере туризма связан с понятием «туристическая дестинация» (место посещения туриста). Молодежная туристическая дестинация – это страны, регионы, города и другие регионы, привлекающие юных туристов, и такие направления в основном состоят из набора недорогих развлекательных услуг, жилья, питания и других услуг, предназначенных для молодежи. Эта область – физическое пространство, в котором посетитель проводит хотя бы одну ночь. Она включает в себя туристические продукты, то есть вспомогательные услуги, достопримечательности, различные аттракционы, а также туристические ресурсы, которые используются в течение одного дня с начала поездки. При определении понятия «молодежная туристическая дестинация» в работе рассматриваются существующие подходы как совокупность трех: территориально-географического, производственного (функционального) и социокультурного направлений.

Особенности молодежной туристической дестинации заключаются в доступности цен, возможности молодежи для получения образования, занятия различными видами спорта, организации молодежного фестиваля, максимальном развлечении, наличии сувенирных центров.

В целях создания цифровой сети кластера с учетом умения молодежи активнее использовать ИКТ-технологии и возможности интернета в процессе путешествий по сравнению с пожилыми людьми в диссертации была предложена трехуровневая «Кластерная СМАРТ модель молодежной туристической дестинации», представляющая становление и развитие цифровых технологий SMART⁸-туризма (Рис.2).

⁸ Аббревиатура “SMART” состоит из начальных букв следующих 5 английских слов: S (“specific” – специальная ориентация); M (“measurable” – экономическая измеримость); A (“achievable” – реальность возможностей достижения); R (“related” – иметь взаимную зависимость); T (“times-bound” – установление предельных сроков исполнения).

⁸ Источник: разработка автора.



Рисунок 2. Кластерная SMART-модель молодежной туристической дестинации⁹

На первом уровне данной модели – реальная и виртуальная привлекательность достопримечательностей и молодежных развлечений с точки зрения юных туристов, на втором уровне – возможности развития туристического бизнеса в кластерном подходе в туристических местах, посещаемых молодежью, а на третьем уровне – формирование SMART туристических дестинаций и широкое использование ИКТ и возможностей интернета в путешествиях молодых туристов.

В результате применения в процессе туристической кластеризации «Кластерной SMART-модели молодежной туристической дестинации» традиционная туристическая дестинация будет трансформирована в «умную» молодежную туристическую дестинацию и на его основе можно будет создать новую кластерную сеть в виде «SMART дестинация+кластер». Создание кластеров в таком стиле обеспечит гармоничное единство «умных» территории молодежных мест посещения и SMART молодежного туристического продукта. В результате был сделан вывод, что для создания «ядра кластера» в качестве надстройки кластера будет создан прочный дестинационный фундамент.

Одним из важных условий развития молодежного туризма при кластерном подходе является превращение достопримечательностей, не являющихся объектами молодежного туристического кластера в привлекательные молодежные посещения места. На практике такая дестинационная трансформация будет возможна путем оценки детерминанта «Кластер формирующей туристской дестинации» (КФТД), который характеризует привлекательность достопримечательностей с точки зрения молодежи. При этом под «кластер формированием» подразумевается наличие возможности кластер образования туристической дестинации, а под словосочетанием «кластер формирующей туристской дестинации»

⁹ Источник: разработка автора.

подразумевается возможность создания объединения молодежных мест посещения в интеграции с туристическими организациями с целью создания возможности диверсификации и повышения качества туристических услуг¹⁰.

В диссертации было сочтено целесообразным оценить степень «кластер формирующей туристской дестинации» в системе КРІ. Было предложено определить реальную степень кластер формирования таких мест посещения в пять этапов (Рис.3). На первом этапе рекомендуются 10 критериев измерения, способных качественно охарактеризовать «эталонную кластер формирующих мест, посещаемых молодежью». Эти критерии помещены в 1-й столбец таблицы 2. Эталонный показатель места посещения молодежи, принятый в качестве наивысшего балла при оценке, выражается в сумме, равной 100 баллам (показан в 14-й строке, таблицы 2).

На втором этапе были разработаны 20 «ключевых индикаторов кластер формирования» (КРІ), которые описывают основные критерии оценки степени формирования кластера в местах, посещения молодежи. Эти показатели располагаются во 2-й графе таблицы 2.



Рисунок 3. Этапы определения уровня кластеризации путешествий мест, посещаемых молодежью¹¹

На третьем этапе обозначена пятибалльная шкала оценки степени формирования кластера в местах, посещения молодежи в системе КРІ, которая состоит из: очень низкий – 1 балл; низкий – 2 балла; средний – 3 балла; выше среднего – 4 балла; высокий – 5 баллов. По этой шкале баллы КРІ выставляются оценщиками в графе 3 таблицы 2.

¹⁰Навруз-зода З.Б. Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик даражасини аниқлаш методологияси ва мезонлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. –Т., 2020. - № 1, 238-б.

¹¹ Источник: разработки автора.

Таблица 2

**Методика оценки уровня туристического кластер формирования
молодежных мест посещения по системе КРІ
(на примере парка отдыха «Саманидов» г. Бухары)¹²**

Основные критерии оценивания	Ключевые индикаторы кластер формирования (КРІ) молодежных мест посещения (ММТ)	Эксперт-на оценка
1	2	3
1. Широкий спектр сведений о ММТ	КРІ(1.1). Степень охвата имеющихся сведений о ММТ и их наличие в каталоге, буклете, фотоальбоме и других формах.	5 баллов
	КРІ(1.2). Наличие возможности, за сколько минут гиды смогут ррассказать о данном объекте молодым туристам	5 баллов
2. Развитость инфраструк-туры ММТ	КРІ (2.1). Отремонтированность, восстановление и степень благоустроенности ММТ	5 баллов
	КРІ (2.2). Благоустроенность дорог ведущих к ММТ, наличие вдоль дорог мест для размещения и точек питания	5 баллов
3. Престижность ММТ	КРІ (3.1).Общая доступность и статус ММТ среди населения	5 баллов
	КРІ(3.2). Дестинация на уровне международного признания	4 балла
4. Развлекатель-ный потенциал ММТ	КРІ(4.1). Соответствие ММТ для уставшей от ежедневной рутины активной молодёжи, желающей развеяться	5 баллов
	КРІ (4.2). Наличие экстрима в ММТ	5 баллов
5. Уровень привлекатель-ности ММТ	КРІ (5.1).Количество и и качество предлагаемых услуг посещаемых объектов	5 баллов
	КРІ (5.2). Доступность цен на предлагаемые услуги мосещааемых объектов.	5 баллов
6. Научный потенциал ММТ	КРІ(6.1). Повышение мировоззрения молодежи и ее воспитательное значение в результате посещения объекта.	5 баллов
	КРІ (6.2). Новые знакомства и овладение новыми знаниями в результате посещения объекта.	5 баллов
7. Виды объектов в ММТ	КРІ (7.1). Возможности оздоровления в ММТ.	4 балла
	КРІ (7.2). Наличие в ММТ площадки для спортивных мероприятий и центра по изучению языков.	5 баллов
8. Современность ММТ	КРІ(8.1). ММТ счиается объектом новой или старой постройки.	3 балла
	КРІ (8.2). Современный облик ММТ.	4 балла
9. Оснащённость ММТ смарт-технологиями	КРІ (9.1). Возможность осуществления путешествия при помощи использования смарт-технологий.	2 балла
	КРІ (9.2). Возможность осуществления молодёжью онлайн-путешествия по туристическому месту непосредственно с места проживания.	1 балл
10. Полезность ММТ и возможности управления	КРІ (10.1). Полезность ММТ.	4 балла
	КРІ (10.2). Наличие возможностей управления ММТ.	4 балла
<i>Общие баллы, набранные молодежью в местах посещения по основным критериям измерения, и их уровень привлекательности (высокий)</i>		86 баллов
Эталонный показатель ММТ (сумма, принимаемая за наивысший балл при оценке)		100 балл
Статус качества кластер формирования ММТ	“Кластерообразующая молодёжная туристская дестинация”	

¹² Источник: разработка автора.

На четвертом этапе на основе вышеописанных основных критериев и ключевых индикаторов кластер формирования гидом достопримечательностей или экспертом, хорошо знакомым с этим местом, с учетом реального состояния достопримечательности выставляется экспертная оценка в баллах и рассчитывается его общая сумма в системе КРІ. На примере парка отдыха «Саманидов» в г. Бухаре оценивание экспертами степени кластер формирования парка приведены в 13 строке таблицы 2.

На пятом этапе путем сравнения экспертной оценки мест посещения молодежи с ее эталонной оценки рекомендуются четыре следующих уровня привлекательности мест и, согласно этому, соответствующие детерминанты их кластер формирования:

1) от 0 баллов до 40 баллов - «развлекательное место» с низким уровнем привлекательности;

2) от 40,5 до 70 баллов – «достопримечательное место посещения молодёжи» со средней привлекательностью;

3) от 70,5 до 85 баллов – «привлекательное место посещения молодёжи» с привлекательностью выше среднего уровня;

4) от 85,5 до 100 баллов – «кластерообразующая молодёжная туристская дестинация» с высоким уровнем привлекательности.

Согласно методике оценки по системе КРІ установлено, что парк отдыха «Саманидов» в г. Бухаре соответствует детерминанту «Кластерообразующей молодёжной туристской дестинации», имеющий высокий уровень привлекательности, с оценкой 86-балльного индикатора кластер формирования достопримечательности.

В результате экспертной оценки индикатора туристического кластер формирования 30 молодежных мест посещения в Узбекистане с помощью специального опросника, составленного автором в ходе исследования, был определен уровень их привлекательности (Табл.3).

Данные таблице 3 показали, что среди 30 мест с общей оценкой кластер образования состояния реального уровня развития количество мест для посещения, соответствующих качественному статусу «Кластерообразующая молодёжная туристская дестинация», оцениваемому в диапазоне 85,5–100 баллов, составляет 6 или 20%. 4 из этих мест для посещения – «Magic City» (88 баллов), «Next Mall» (86 баллов), «Samarqand Darvoza Mall» (87 баллов), «Tashkent City» (87 баллов) – являются наиболее посещаемыми молодежными центрами Ташкента, и только два из них находятся в Бухарской области – «Bukhara Desert Оазис» (95 баллов) и парк отдыха «Саманидов» (86 баллов). Сделан вывод о целесообразности создания молодежных туристских кластеров на базе этих 6 молодежных мест посещения.

Таблица 3

Уровни привлекательности 30 молодежных туристических мест (ММТ) в Узбекистане путем оценки кластер формирования дестинаций¹³

№	Оценка индикатора кластер формирования ММТ (в баллах)	Степень привлекательности ММТ	Статус качества кластер формирования ММТ	Количество ММТ	Доля ММТ, (в %)
1	0–40 баллов	Низкий	“Развлекательное место”	4	13
2	40,5–70 баллов	Средний	“Достопримечательное место посещения молодежи”	13	44
3	70,5–85 баллов	Выше среднего	“Привлекательное место посещения молодежи ”	7	23
4	85,5–100 баллов	Высокий	“Кластерообразующая молодежная туристская дестинация ”	6	20
Итого:				30	100

Среди оцененных достопримечательностей наибольшее количество мест для посещения молодежи со статусом качества «достопримечательное место посещения молодежи» – 13 (44%). Наименьшее количество изученных молодежных мест для посещения – 4 (13%) – было определено как имеющее низкий уровень привлекательности и статус качества «развлекательное место». Кроме того, количество развлечений, соответствующих качественному статусу «привлекательное место посещения молодежи», где состояние реального уровня развития туристической кластеризации оценивается в диапазоне 70,5-85 баллов, составляет 7, то есть 23%.

Третья глава исследования озаглавлена **«Направления совершенствования кластерного механизма развития молодежного туризма»**, в ней исследуются структура и функции кластера молодежного туризма, совершенствование механизма создания цепочки добавленной стоимости формирования молодежного туристического кластера, прогнозирование развития молодежного туризма в Бухарской области на 2024-2028 годы.

В целях создания новой кластерной сети по модели «СМАРТ дестинация+кластер» автором предложен трехблочный механизм организационной структуры «Кластера молодежного туризма» Бухарской

¹³Таблица является авторской разработкой.

области (Рис.4). Это схематическое выражение механизма создания кластера молодежного туризма состоит из интеграционного и дестинационного блоков, а также блока сотрудничества.

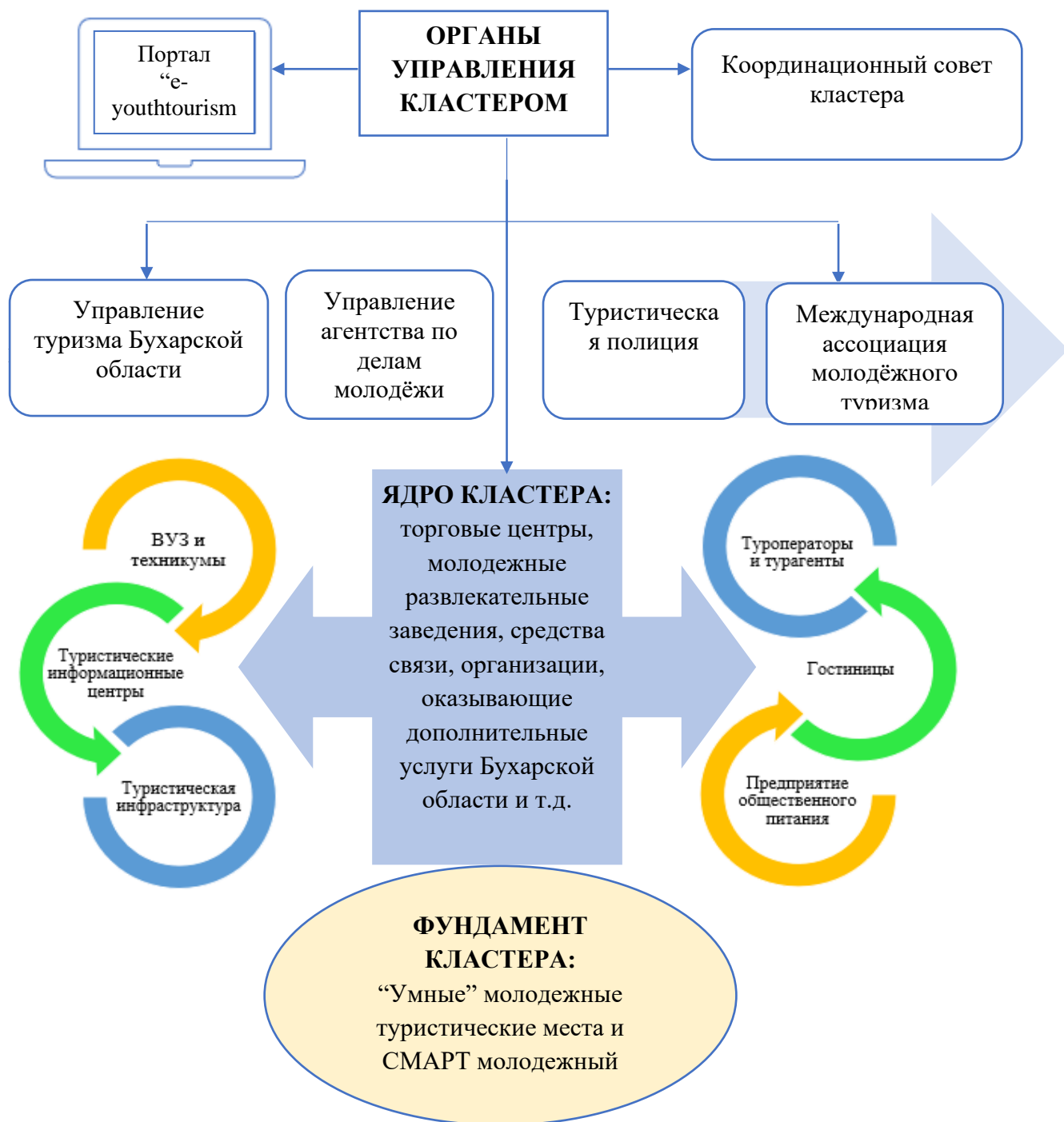


Рисунок 4. Организационная структура «Кластера молодежного туризма» Бухарской области¹⁴

Интеграционный блок состоит из туроператоров и турагентов, транспортных и коммуникационных средств, средств размещения и развлечений, предприятий общественного питания и розничных магазинов и других организаций, оказывающих дополнительные туристические услуги,

¹⁴ Источник: разработка автора.

которые служат в качестве создателей цепочки добавленной стоимости в сфере туризма. В этом блоке разрозненные туристические предприятия объединяются в единое целое – ядро кластера. Предприятия и организации, входящие в ядро кластера, смогут эффективно работать в кластерной системе, интегрируясь друг с другом в «жесткой» форме.

Дестинационный блок включает в себя «умную» зону молодежных мест посещения в Бухарской области, а также «Кластер формирующие дестинации» с высоким уровнем привлекательности, обеспечивающие гармоничное сочетание молодежного SMART туристического продукта. Формирование и развитие смарт-дестинаций в туристических зонах повышает привлекательность молодежных мест посещения. Данный блок служит базовой основой для обеспечения стабильности ядра кластера.

Блок сотрудничество будет состоять из таких элементов блока как: учебных заведений, туристических информационных центров, туристической инфраструктуры и других организаций, в которых будут готовиться кадры для туристической отрасли. Они работают вместе с предприятиями в ядре кластера, сохраняя при этом свою юридическую и экономическую независимость, в «мягких» формах сотрудничества, таких как франчайзинг,

спин-офф, аутсорсинг, лизинг, кооперация, субподряды, экспертное сотрудничество, волонтерское сотрудничество, онлайн-форумы, социальные сети. В кластерной системе такое сотрудничество ведет к повышению эффективности туристической деятельности.

Руководящие органы кластера целесообразно формировать в составе директора кластера и электронного молодежного портала (“e-youthtourism”), а также координационного совета, состоящего из руководства структур, входящих в кластер, и отдела пропаганды «Международной ассоциации молодежного туризма», ориентированного на развитие молодежного туризма. Также в состав управления кластера целесообразно включить «Управление туризма» Бухарской области в качестве еще одного делового партнера кластера. Данное управление занимается организацией и развитием туристических кластеров, осуществлением всей работы в этой сфере на государственном уровне. Кроме того, одной из основных задач является решение таких вопросов, как выделение земли под туристский кластер, строительство там необходимой инфраструктуры, привлечение в кластер туристских субъектов и предоставление им льгот, поиск иностранных инвесторов для развития кластера, проведение фестивалей молодежного туризма и кластерной рекламы.

Важным экономическим механизмом развития туризма при кластерном подходе является создание цепочки добавленной стоимости. При создании молодежного туристического кластера с целью создания эффективной цепочки добавленной стоимости туристических продуктов и услуг в рамках кластера был проведен онлайн-опрос среди 300 работников туристической отрасли и молодежи посредством специального электронного опроса,

составленного по данному случаю. В рамках опроса была поставлена задача распределить проценты от общей суммы 100 процентов на каждую из 5 организационных структур в отдельности, чтобы рассмотреть в глазах участников вес расходов организаций, работающих в рамках ядра туристического кластера. Участники в основном выразили готовность инвестировать в размере от 5% до 30% и выше (Табл. 4).

Из данных таблицы 4 видно, что на услуги туроператоров и турагентов из 300 респондентов 91 человек заявили потратить – 10 процентов, на транспорт и коммуникации, 81 респондентов - 35 процентов на средства размещения и развлечения, 68 респондентов - 30 процентов на предприятия общественного питания и розничной торговли, 73 респондента - 15 процентов и другие организации, оказывающие дополнительные туристические услуги, 70 респондентов 10 процентов заявили, что готовы потратить свои средства на путешествия.

Таблица 4

Доля целевых затрат организационных структур в кластерном ядре на протяжении всей поездки с позиции 300 молодых путешественников¹⁵

№	Организа- ционные структуры в составе (ядре) кластера	Количество (чел.) и доля (%) респондентов, выразивших готовность потратить свои средства на путешествия в разном процентном соотношении							Итого
		5%	10%	15%	20%	25%	30%	Дру- гие %	
1	Туроператоры и турагенты	35 (12%)	91 (30%)	31 (11%)	40 (14%)	18 (6%)	19 (7%)	66 (20%)	300 (100%)
2	Транспорт и средства коммуникации	23 (8%)	48 (16%)	39 (13%)	25 (9%)	25 (9%)	59 (18%)	81 (27%)	300 (100%)
3	Размещение и средства развлечения	13 (5%)	29 (10%)	27 (9%)	47 (16%)	57 (18%)	68 (23%)	58 (19%)	300 (100%)
4	Предприятия общественного питания и розничные торговые точки	11 (4%)	38 (13%)	73 (25%)	33 (11%)	34 (12%)	40 (15%)	71 (20%)	300 (100%)
5	Организации, оказывающие дополнитель- ные туристические услуги	41 (14%)	70 (24%)	38 (13%)	52 (18%)	15 (5%)	18 (6%)	66 (20%)	300 (100%)

¹⁵Таблица является авторской разработкой.

Также в опросе, рекомендуя вышеуказанные нормы туристических услуг по стоимости турпакета в рамках молодежно-туристического кластера, респондентов спрашивали, в какой степени они одобряют данную автором рекомендацию (Рис.5). Как видно из диаграммы на рисунке, 66% (47%+19%) респондентов или 199 (142+57) человек одобрили рекомендацию диссертанта.

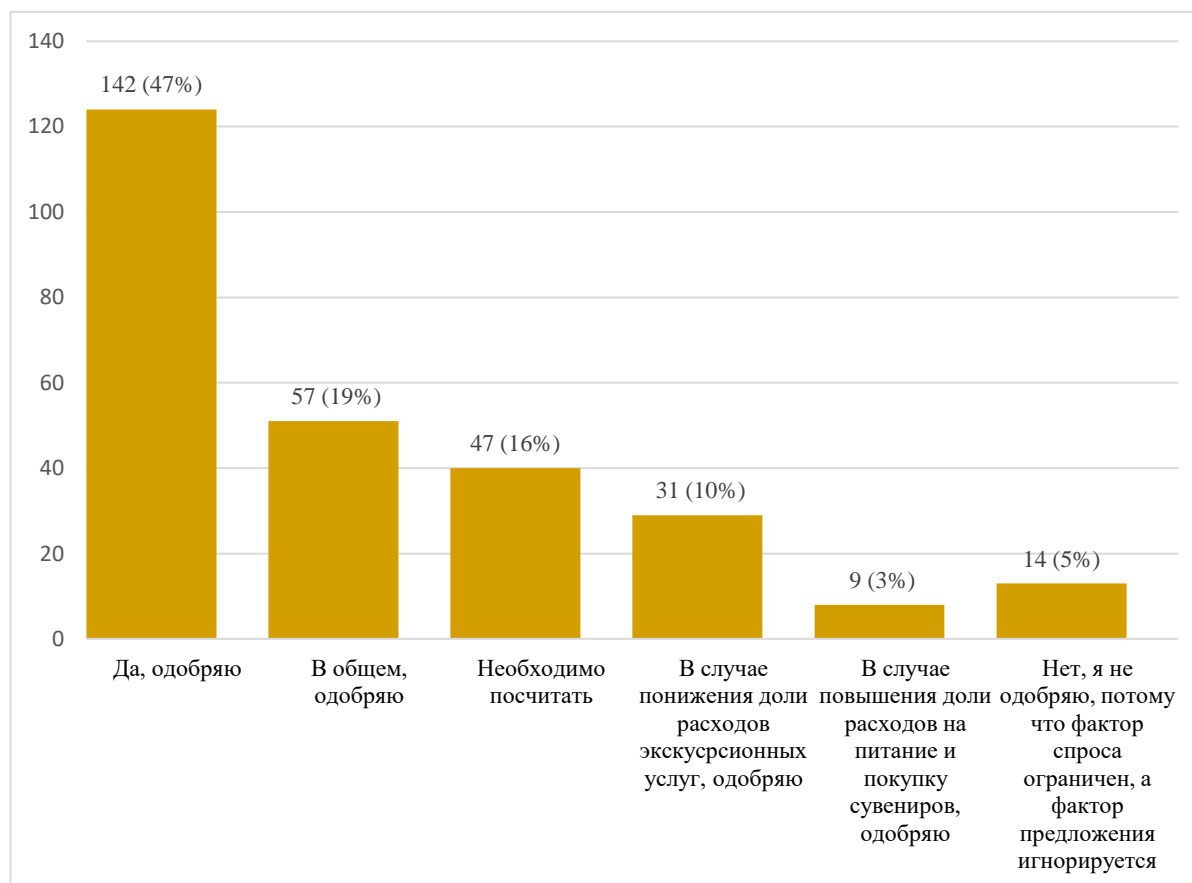


Рисунок 5. Отношение молодых туристов к нормам туристических услуг по стоимости турпакета в рамках молодежного туристического кластера¹⁶

В результате такого полевого исследования при создании молодежного туристического кластера в состав организационно-экономических элементов туристического кластера при создании цепочки добавленной стоимости будут участвовать 10 процентов туроператоры и турагенты; 35 процентов средства транспорта и связи; 30 процентов средства размещения и развлечения; 15 процентов предприятия общественного питания и розничной торговли и 10 процентов организации, оказывающие другие дополнительные туристские услуги. Установление таких норм туристических услуг в стоимости турпакета будет создана возможность формирования эффективной организационной структуры «молодежного туристического кластера».

¹⁶ Рисунок составлен автором на основе проведённого исследования.

В диссертационной работе разработаны прогнозные параметры развития в 2024-2028 годах в рамках кластера туризма численности молодых туристов в Бухарской области. При расчете этих прогнозных значений использовались данные за 2011-2023 годы о количестве молодых туристов, посетивших регион (Рис.6).

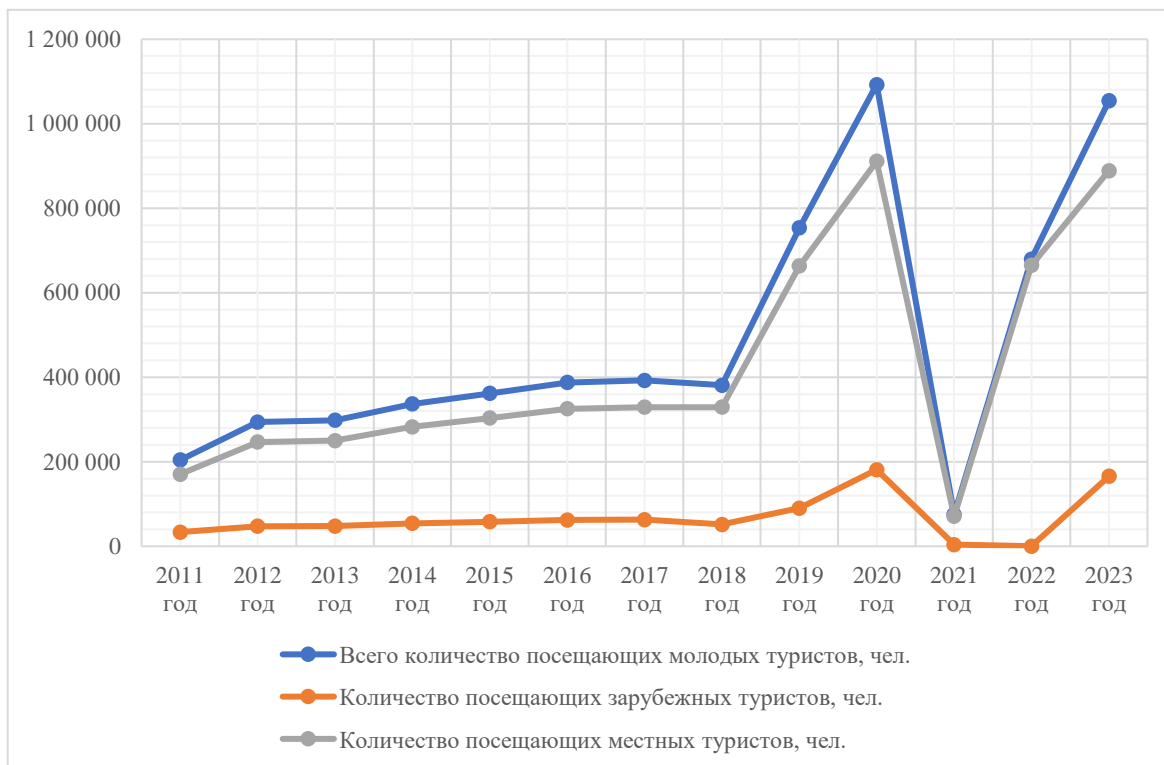


Рисунок 6. Информация о туристическом потоке молодых людей, посетивших Бухарскую область в 2011-2023 годах¹⁷

Изучены 5 факторов, влияющих на поток юных туристов, посещающих Бухарскую область. Зависимость этих факторов была определена следующим уравнением регрессии:

$$\ln Y = \beta_0 + \beta_1 \ln x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4 + \beta_5 x_5 + \varepsilon$$

При этом Y – общее количество посещенных молодых туристов, X_1 – бедные слои населения, X_2 – количество объектов, внесенных в список ЮНЕСКО, X_3 – рейтинг безопасности Узбекистана для путешествий, X_4 – создание туристической инфраструктуры для молодых туристов, X_5 – упрощение визовой политики.

С годами изменение результата влияния указанных факторов на общее количество молодых туристов, посещающих Бухарскую область, определяемое методом Берже, показано на диаграмме на рисунке 7.

¹⁷ Подготовлено автором на основе данных Статистического управления Бухарской области.

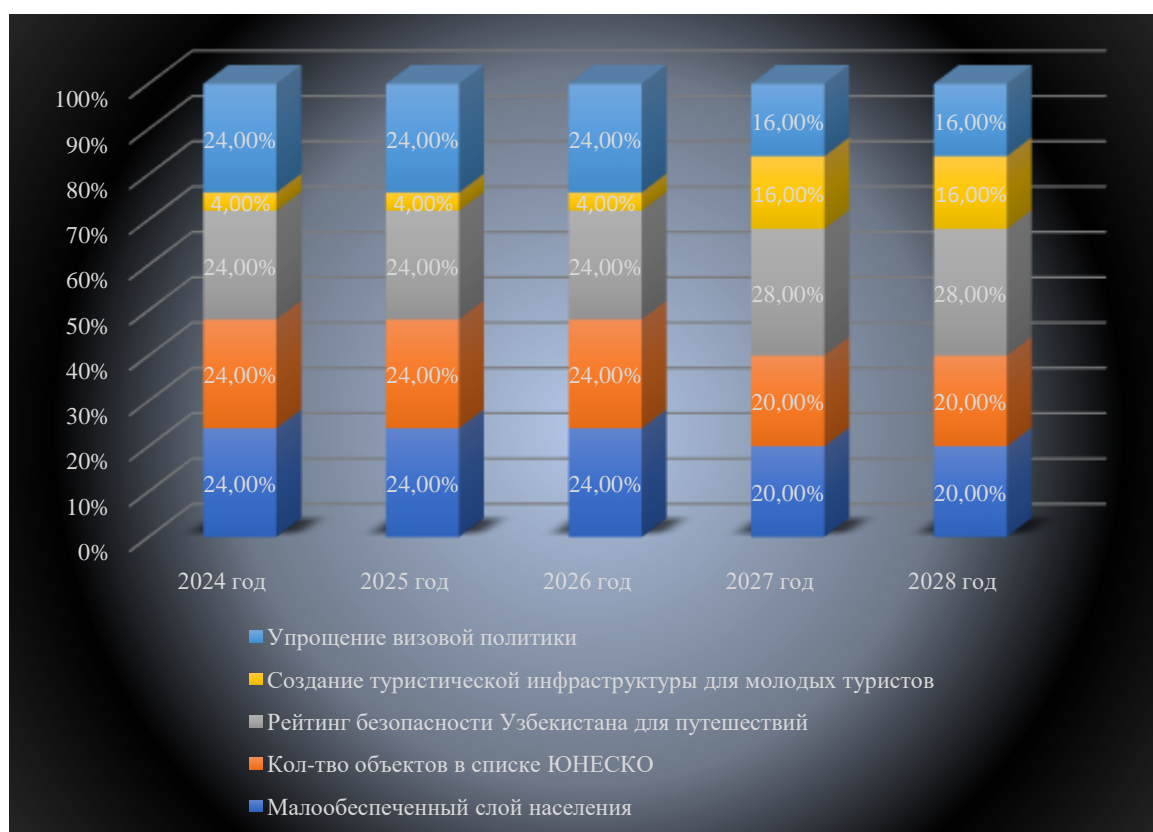


Рисунок 7. Доля факторов, влияющих на общее количество молодых туристов, посещающих Бухарскую область¹⁸

Прогнозные результаты численности юных туристов Бухарской области на 2024-2028 годы приведены в таблице ниже (Табл.5).

**Таблица 5
Прогнозные параметры численности молодых туристов Бухарской области на 2024-2028 годы¹⁹**

Показатели	2024-год	2025- год	2026- год	2027- год	2028- год
Количество молодых туристов, посещающих Бухарскую область, чел. (Y), в том числе:					
Количество зарубежных молодых туристов	180201	182419	187203	248987	320492
Количество местных молодых туристов	892802	894112	898827	933967	964550

Графическое представление этих параметров прогноза выглядит следующим образом (Рис.8):

¹⁸ Источник. Разработка автора.

¹⁹ Источник: разработка автора.

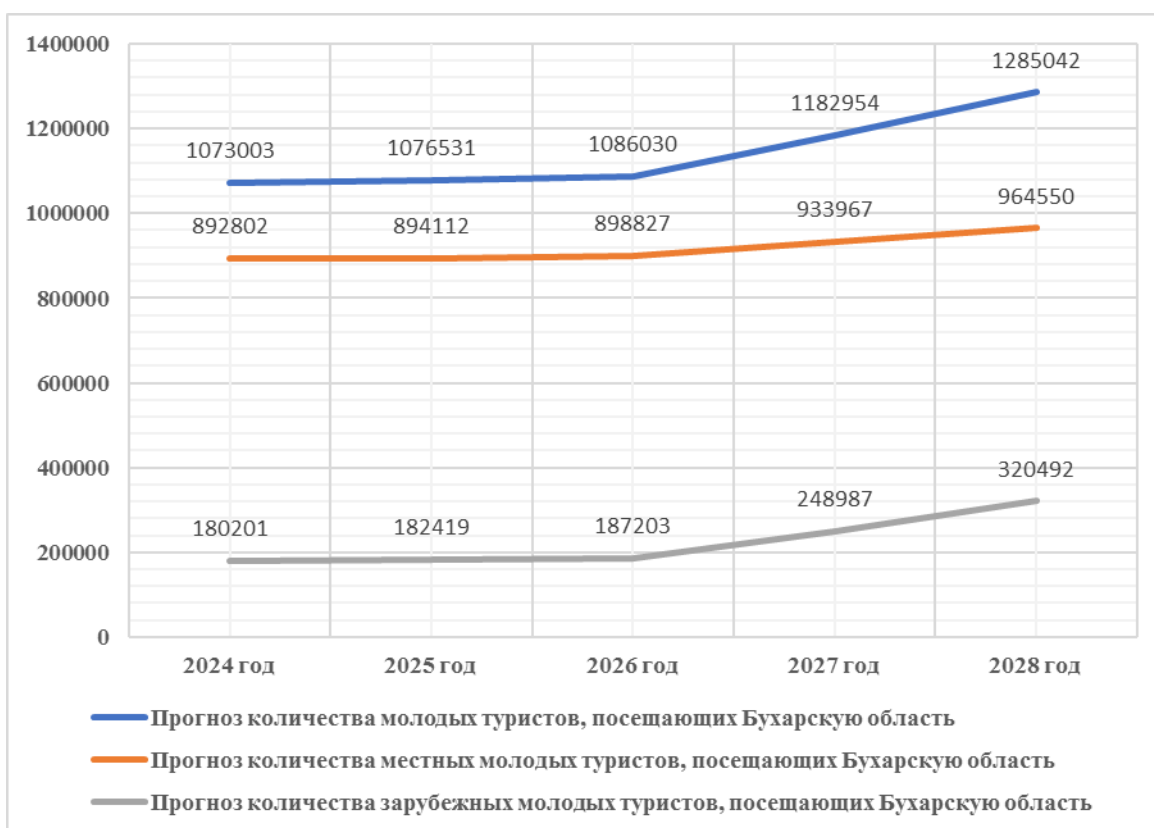


Рисунок 8. Динамика прогнозных параметров численности молодых туристов Бухарской области на 2024-2028 годы, (чел.)²⁰

Согласно прогнозу, молодежный туризм имеет тенденцию к росту с 2024 по 2028 год. По результатам исследования научно обосновано, что к 2028 году общее количество молодых туристов в Бухарской области составит 1285042 человека, в том числе количество местных молодых туристов – 964 550 человек, а количество иностранных молодых туристов – 320 492 человек.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследования, проведенные в ходе диссертационной работы, позволили сформировать следующие основные выводы и практические рекомендации:

1. Научно обоснована объективная необходимость развития молодежного туризма на основе кластерного подхода с учетом того, что численность молодежи в Узбекистане составляет 26,8% от общей численности населения, а их интерес к путешествиям возрастает и он является новой формой туризма по сравнению с другими видами, и становится одной из наиболее динамично развивающихся отраслей международного туризма и пока еще недостаточно изученной учеными. Также раскрыта сущность таких основных понятий, как «молодежный туризм», «молодежная туристская дестинация», «кластер формирования молодежного туризма», «кластер молодежного туризма».

²⁰ Источник: разработка автора.

2. В результате проведения сравнительного анализа таких инновационных форм организации молодежного туризма, как турагентство и туроператорство, тур корпоратив, гостиничный комплекс, глобальная интеграция и туристический кластер, а также именно из-за создания цепочки добавленной стоимости при организации молодежного туризма кластерным способом, были определены такие преимущества молодежного туризма как создание более широких возможностей для молодых людей путешествовать с более низкими ценами на туры, реализация эффективной туристической деятельности на основе местной интеграции внутри страны.

3. В целях применения передового зарубежного опыта формирования туристических кластеров «СМАРТ туристической кластеризации» в условиях Узбекистана для развития молодежного туризма была предложена «Кластерная СМАРТ-модель молодежной туристической дестинации», которая на туристическом рынке кластерной структуры учитывает спрос (привлекательность туристических дестинаций с точки зрения молодежи), предложение (востребованность объектов молодежной туристической дестинации), а также гармоничное единство спроса и предложения (молодежные туристические СМАРТ-дестинации), имея возможность выражать их состояния и служить в качестве фундамента ядра кластера.

4. В диссертации рекомендовано введение системы оценки детерминанта «Кластер формирующей туристской дестинации» (КФТД), характеризующего привлекательность достопримечательных мест с точки зрения молодежи и обосновано, что методика его расчета включает пять этапов: 1. Формирование критериев измерения "эталонной кластер формирующих мест, посещаемых молодежью". 2. Разработка "ключевых индикаторов кластер формирования" (КПИ) для оценки степени формирования кластера в местах, посещения молодежи. 3. Обозначение шкалы оценки степени формирования кластера в местах, посещения молодежи в системе КПИ. 4. Расчет индикаторов измерения кластер формирования мест, посещаемых молодежью. 5. Определение уровня привлекательности мест, посещаемых молодежью и статуса качества кластер формирования дестинаций.

5. С помощью инструмента КПИ были разработаны четыре следующих уровня привлекательности мест и, согласно этому, соответствующие детерминанты их кластер формирования: 1) от 0 баллов до 40 баллов - «развлекательное место» с низким уровнем привлекательности; 2) от 40,5 до 70 баллов – «достопримечательное место посещения молодёжи» со средней привлекательностью; 3) от 70,5 до 85 баллов – «привлекательное место посещения молодёжи» с привлекательностью выше среднего уровня; 4) от 85,5 до 100 баллов – «кластерообразующая молодёжная туристская дестинация» с высоким уровнем привлекательности.

6. В целях проведения экспериментальной проверки методики определения уровня «туристического кластер формирования» мест, посещаемых молодежью на основе количественных показателей «ключевых индикаторов кластер формирования» (КПИ) проведен диагностический анализ деятельности 30 действующих по республике достопримечательностей на

основе специального опроса. По результатам исследования выявлено, что 6 из оцененных мест посещения молодежью: «Buxara Desert Oasis» (95 баллов), «Magic city» (88 баллов), «Next Mall» (86 баллов), «Samarqand darvoza mall» (87 баллов), «Tashkent city» (87 баллов), парк отдыха «Саманидов» (86 баллов) соответствует уровню качества ««Кластерообразующей молодёжной туристской дестинации»», и на их основе было рекомендовано создать «молодежный туристический кластер».

7. В целях создания новой кластерной сети по модели «СМАРТ дестинация+кластер» автором предложен трехблочный механизм организационной структуры «Молодежного туристического кластера» Бухарской области. Данное схематическое выражение механизма создания кластера молодежного туризма состоит из интеграционного блока (ядро кластера), блока сотрудничества (партнеры, предоставляющие туристские услуги, а также инфра - и инфраструктура молодежного туризма) и дестинационного блока (фундамент кластера).

8. В целях создания единого бренда «Молодежного туристического кластера» обоснована целесообразность разработки логотипа, сочетающего в себе таких составляющих элементов как: «Funny and sunny Bukhara» («Веселая и солнечная Бухара») в качестве названия бренда и «More than a trip» («Больше, чем путешествие») в качестве слогана.

9. В диссертации в результате онлайн-опроса, проведенного среди 300 респондентов на основе специального электронного опросника при организации молодежного туристического кластера в состав его организационно-экономических элементов при создании цепочки добавленной стоимости рекомендован участие 10 процентов туроператоры и турагенты; 35 процентов средства транспорта и связи; 30 процентов средства размещения и развлечения; 15 процентов предприятия общественного питания и розничной торговли и 10 процентов организации, оказывающие другие дополнительные туристские услуги. Установление таких норм туристических услуг в стоимости турпакета служит основой формирования эффективной организационной структуры «молодежного туристического кластера».

10. В ходе исследования были рассчитаны прогнозные параметры развития молодежного туризма в Бухарской области на 2024-2028 годы. При расчете прогнозных показателей использовались статистические данные за 2011-2023 годы. Прогноз определил перспективу увеличения числа молодых туристов в 2028 году на 21,9% по сравнению с 2023 годом.

**SCIENTIFIC COUNCIL NO PhD.03/05.05.2023.I.72.05
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
AT BUKHARA STATE UNIVERSITY**

BUKHARA STATE UNIVERSITY

NAVRUZ-ZODA SHOHRU BAKHTIYOR

**IMPROVING THE CLUSTER MECHANISM OF
YOUTH TOURISM DEVELOPMENT**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Bukhara – 2024

The dissertation topic of Doctor of Philosophy (PhD) is registered by the Higher Attestation Commission under number B2022.2.PhD/Iqt2378.

Dissertation was performed at Bukhara State University.

The dissertation abstract is introduced on the Scientific Council website (www.buxdu.uz) and in the Ziyonet Information and Education Portal (www.ziyonet.uz) in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)).

Scientific supervisor:

Rakhmatullaeva Firuza Mubinovna
candidate of economic sciences,

Official opponents:

Alimova Mashhura Tairxonovna
doctor of economic sciences, professor

Xalliyeva Nargiza Rozikovna
doctor of philosophy (PhD) in economic sciences

Leading organization:

Karshi Engineering and Economics Institute

The defense of the thesis will be held on "27" MARCH 2024 at 17:00 at the meeting of scientific council PhD.03/05.05.2023.1.72.05 at Bukhara State University. Address: 200117, Bukhara, Mukhammad Ikbol 11. Tel: (998-65) 221-29-14, fax: (998-65) 221-27-07, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz.

The doctoral dissertation can be found at the Information Resource Center of Bukhara State University (registered under № 417). Address: 200117, Bukhara, Mukhammad Ikbol 11. Tel: (998 65) 221-25-87, e-mail: buxdu_arm@umail.uz

The dissertation abstract was distributed on 11 MARCH 2024.
(mailing report № 2 on «11» MARCH 2024).



O.X. Xamidov
Chairman of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

D.Sh. Yavmutov
Secretary of scientific council awarding scientific degrees, candidate of economic sciences, associate professor

A.O. Ochilov
Chairman of scientific seminar under scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (Annotation of Doctor of Philosophy Thesis)

The aim of research is to develop scientific recommendations and practical proposals for improving the cluster mechanism of youth tourism development.

The object of research is touristic destinations as a means of ensuring territorial unity of the youth tourism cluster.

Scientific novelty of the research:

an improvement proposal was developed by introducing the term "Clusterability of tourist attractions" (SKB) into the "SMART destination+cluster" structure, which determines the attractiveness of places of interest for young people;

an approach of evaluating the places of interest for young people according to level of KPI system of the use of such tourist facilities a classification proposal was developed based on criteria and threshold ranges such as low ($0 \leq SKB_{low} \leq 40.0$) - "entertaining place", medium ($40.5 \leq SKB_{medium} \leq 70.0$) - "remarkable youth visit place", medium-high ($70.5 \leq SKB_{medium\ high} \leq 85.0$) "attractive youth travel destination" and high ($85.5 \leq SKB_{high} \leq 100.0$) "clusterable travel destination";

in the formation of the added value chain created in the field of tourism, it is based on the most optimal approach to improve the quality of services and the share of entities providing tourist services to young people such as tour operators and travel agents (T&T=10%), means of transport and communication (T&Kv=35%), accommodation and entertainment (JKv=30%), food and beverage and retail stores (OCh =15%) and other additional tourist services (QXt=10%);

forecast parameters for increasing the number of visitors as young tourists in 2024-2028 have been developed based on the dynamics of the development of youth tourism in the Bukhara region.

Implementation of research outcomes.

Based on the scientific results obtained by improving the competitiveness mechanisms of tourist destination on the basis of innovative approaches:

the idea of an improvement proposal was developed by introducing the term "Clusterability of tourist attractions" (SKB) into the "SMART destination+cluster" structure, which determines the attractiveness of places of interest for young people was used in the development of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2023 № PQ-135 "On the rapid development of the tourism potential of the Republic and additional measures to further increase the number of local and foreign tourists" (Reference No. 02-12-17-1007 dated October 23, 2023 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific proposal, the clustering environment which has a major effect on potential of tourism has been improved and an opportunity for formation of youth tourism clusters has been created, it was recommended to use it to determine the degree of clustering of travel destinations in order to form touristic clusters in different regions of the republic;

the idea of an approach of evaluating the places of interest for young people according to level of KPI system of the use of such tourist facilities a classification proposal was developed based on criteria and threshold ranges such as low ($0 \leq SKB_{low} \leq 40.0$) - "entertaining place", medium ($40.5 \leq SKB_{medium} \leq 70.0$) - "remarkable youth visit place", medium-high ($70.5 \leq SKB_{medium\ high} \leq 85.0$) "attractive youth travel destination" and high ($85.5 \leq SKB_{high} \leq 100.0$) "clusterable travel destination" was used in the development of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2023 № PQ-135 "On the rapid development of the tourism potential of the Republic and additional measures to further increase the number of local and foreign tourists" (Reference No. 02-12-17-1007 dated October 23, 2023 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result, it was possible to increase the number of tourism infrastructure enterprises which are part of the youth tourism cluster by 5-7 percent. This evaluation methodology is revealed and recommended as an effective approach in determining the level of formation of tourist clusters in the regions of the republic in methodical manual "Methodological basis of evaluation of youth places of visit" which developed by the author.

the idea of the formation of the added value chain created in the field of tourism, it is based on the most optimal approach to improve the quality of services and the share of entities providing tourist services to young people such as tour operators and travel agents ($T \& T = 10\%$), means of transport and communication ($T \& K_v = 35\%$), accommodation and entertainment ($JK_v = 30\%$), food and beverage and retail stores ($OCh = 15\%$) and other additional tourist services ($QX_t = 10\%$) was used in the development of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2023 № PQ-135 "On the rapid development of the tourism potential of the Republic and additional measures to further increase the number of local and foreign tourists" (Reference No. 02-12-17-1007 dated October 23, 2023 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result of the application of these suggestions, a project of forming a "Youth tourism cluster" was created based on the attraction of the "Somoni" amusement park in the city of Bukhara, and an effective study of the amount of tourist flow in this tourist direction was achieved. The norms of the participation of tourist service organizations in the added value chain proposed in the methodical manual "Methodological basis of evaluation of youth places of visit" developed by Sh.Navruz-zoda in the creation of youth tourism clusters in the regions and the formation of their organizational structure was recommended as the optimal option.

forecast parameters for increasing the number of visitors as young tourists in 2024-2028 have been developed based on the dynamics of the development of youth tourism in the Bukhara region were introduced into practice of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan. (Reference No. 02-12-17-1007 dated

October 23, 2023 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific proposal, there will be an opportunity of increase in the number of young tourists by 21.9% in 2024-2028.

Structure and volume of dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions and recommendations, a list of references and appendices. The total volume of the work is 145 pages.

E'LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Navruz-zoda Sh.B. Methodology and Criteria for Determining the Degree of Cluster Formation of Youth Tourist Destinations // Journal of Management Value & Ethics. July-Sept. 22 Vol. 12 No. 03 21-27-p. India. SJIF 7.607 & GIF 0.626 ISSN-2249-9512. (08.00.00; №6).

2.Navruz-zoda Sh.B.Yoshlar turizmini rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari. Iqtisodiyot va ta'lim jurnali. –Toshkent. 2021, 4-son. – B. 415-420. (08.00.00; №11).

3. Navruz-zoda Sh.B. Yoshlar turizmini rivojlantirishda klasterlarning tashkiliy mexanizmlari // Servis ilmiy-amaliy jurnal. – Samarqand. 2022, 2-son. – B. 113-117. (08.00.00; №20).

4. Navruz-zoda Sh.B. Yoshlar tashrif joylarining sayohat klasterboplik darajasini KPI tizimi bo'yicha baholash // Iqtisodiyot va turizm xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali. – Buxoro. 2023, 4-son. – B.65-74. (OAK Rayosatining 2022-yil 30-apreldagi №315/5 son qarori).

5. Navruz-zoda Sh.B. The aspects and main features of youth tourism // Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Ростов-на-Дону, 22–23 апреля 2021 г.). Ростов-на-Дону; Таганрог, 2021. – С.222-224. Электрон.текстовые дан. (Мб). – Режим доступа: <https://hsb.sfedu.ru/wp-content/uploads/2021/12/konferhsb2021.pdf>.

6. Navruz-zoda Sh.B. Yoshlar turizmi klasterining tashkiliy tuzilishi // Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma'lumotli iqtisodchi kadrlarni tayyorlash: muammo va innovatsion yechimlar. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to'plami. I-jild. 2023-yil 6-7-iyun: – Buxoro: “Durdona” nashriyoti, 2023. – B.569-571.

7. Navruz-zoda Sh.B. “Smart yoshlar turistik destinatsiya” sayohat klasterini shakllantirish imkoniyati // Markaziy Osiyo mintaqasida turizmni rivojlantirish istiqbollari: muammo va yechimlar. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman ilmiy maqolalar va tezislari to'plami. 2022-yil 26-may: – Qarshi: “Intellekt” nashriyoti, 2022. – B.179-182.

8. Navruz-zoda Sh.B. Yoshlar turizmini pandemiyadan keyingi davrda rivojlantirish istiqbollari // Pandemiyadan keyingi davrda turizmni barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. 2021-yil 5-6-oktabr: – Buxoro, 2021. – B.59-61.

9. Navruz-zoda Sh.B. Yoshlar turizmini klaster yondashuvida rivojlantirish xususiyatlari // Turistik klasterlarni rivojlantirishning dolzarb muammolari. Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari. 2021-yil 5-iyun, SamISI. – Samarqand, 2021. – B. 118-122.

II bo‘lim (II часть; II part)

10. Navruz-Zoda B.N., Ibragimov N.S., Navruz-zoda Z.B, Navruz-zoda Sh.B. Turistik hudud raqobatbardoshligi // B.N.Navruz-Zoda tahriri ostida. Monografiya. – Buxoro: “Durдона” nashriyoti, 2017. – 156-bet.

11. Navruz-zoda Sh.B. Marketing turoperatorlik faoliyatini tashkillashtirish vositasi. // Buxoro davlat universiteti ilmiy axboroti, 1-son, 2015. – B. 134-139.

12. Ibragimov N.S., Navruz-zoda Sh.B. Ўзбекистонда дестинацияларни яратишнинг инновацион йўли. // Buxoro davlat universiteti ilmiy axboroti, 1-son, 2012. – B. 67-71.

13. Ibragimov N.S., Navruz-zoda Sh.B. O‘zbekistonda destinatsion menejmentning elektron va mobil axborot tizimini joriy etish. // Buxoro davlat universiteti Ilmiy Axboroti, 4-son, 2009. – B. 33-36.

14. Navruz-zoda Sh.B. Innovative organizational forms of youth tourism development in post pandemic conditions. // Buxoro davlat universiteti Ilmiy Axboroti, 4-son, 2021. – B. 162-172.

15. Навруз-Зода Б.Н., Навруз-зода Ш.Б. Инновационно-диверсификационный тур «Двенадцать Ворот Бухары» // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы устойчивости социально-экономического развития в условиях глобализации». – Душанбе. ТНУ. 2015. – С.203-206.

16. Navruz-zoda Sh.B. Sayohlarning siyomosini tavsiflovchi asosiy mezonlar. // “Ijodkor yoshlar va fan-texnika taraqqiyoti” respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. – Buxoro, BuxDU. 2010. – B.20-23.

17. Ibragimov N.S., Navruz-zoda Sh.B. Barkamol sayohatshunos kadrlarni tavsiflovchi fazilatlar. // Barkamol avlod – ilmiy tadqiqotning intellektual boyligi. Respublika ilmiy-amaliy anjumani maqola tezislari to‘plami. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2010. – B. 198-200.

18. Навруз-зода Ш.Б. Развитие городского туризма в Узбекистане. // Теория и практика коммерческой деятельности : Материалы XI межрегион. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Красноярск / Краснояр. гос. торг.-экон. Ин-т. – Красноярск, 2010. – С.356-359.

19. Navruz-zoda Z.B., Navruz-zoda Sh.B. Tadbirkorlik obyektı sifatidagi ziyorat turizmini rivojlantirishning xususiyatlari va choralari. // Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlari. O‘zbekiston Respublikasi Davlat mustaqilligining 20 yilligiga bag‘ishlangan Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – Buxoro. “Durдона” nashriyoti. 2011. – B.194-196.

20. Navruz-zoda Sh.B. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning turizm sohasidagi yangi yo‘nalishlari. Mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish muammo va istiqbollari. Anjuman materiallari. – Buxoro, 2011. – B.299-301.

