

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

ERGASHEVA AZIZA FARMONOVNA

HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIDA XIZMAT
KO'RSATISHNI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI
(Buxoro viloyati misolida)
08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Ergasheva Aziza Farmonovna

Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko‘rsatishni rivojlantirish yo‘llari
(Buxoro viloyati misolida)3

Эргашева Азиза Фармоновна

Пути развития сферы обслуживания на рынке ремесленных изделий (на примере
Бухарской области)27

Ergasheva Aziza Farmonovna

Ways to develop service provision in the handicraft products market (on example of
Bukhara region)51

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works 56

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.09.2024.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

ERGASHEVA AZIZA FARMONOVNA

HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIDA XIZMAT
KO'RSATISHNI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI
(Buxoro viloyati misolida)
08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Buxoro – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.1.PhD/Iqt2745 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Buxoro davlat universiteti veb-sahifasida (www.buxdu.uz) va "Ziyonet" axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Oripov Maxmud Ashurovich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Rasmiy opponentlar:

Qodirov Azizjon Anvarovich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Amonboyev Muhammadsiddiq
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Yetakchi tashkilot:

Urganch davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.09.2024.1.72.05 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil «22» avgust kuni soat 16.00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 200117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (99865) 221-26-92, (99 865) 221-27-07; elektron manzil: info@buxdu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Buxoro davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 200117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (99865) 221-25-87, elektron manzil: buxdu_arm@umail.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «23» 04 kuni tarqatildi.

(2025-yil «22» 04 dagi № 25 raqamli reyestr bayonnomasi).



O.X. Xamidov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

D.Sh. Yavmutov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy
kotiibi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

B.N. Navruz-Zoda

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot
fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon hunarmandchilik mahsulotlari bozorining 2023-yildagi hajmi qariyb 830,4 milliard AQSh dollarini tashkil etgani hamda 2024–2032-yillarda yillik oʻrtacha 9,2 foizlik oʻsish prognoz qilinayotgani ushbu soha xizmat koʻrsatishni rivojlantirish naqadar dolzarb ekanini koʻrsatadi¹. Ushbu jadal oʻsish nafaqat hunarmandchilik mahsulotlari sotuvini, balki ularga xizmat koʻrsatish—logistika, marketing, turistik yoʻnalishlar bilan integratsiya, onlayn savdo platformalari, brendlash va kadrlar tayyorlash kabi yoʻnalishlarda ham ulkan imkoniyatlar ochib beradi. Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat koʻrsatishni rivojlantirish nafaqat iqtisodiy samaradorlikni balki milliy anʼanalar, badiiy meros va aholi bandligini mustahkamlashda ham muhim omil sifatida namoyon boʻlmoqti. Bundan koʻrinadiki, xizmatlar koʻrsatish sohasiga boʻlgan ehtiyojni sifatli qondirish va aholi bandligini taʼminlashda hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat koʻrsatishni rivojlantirish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Jahon tajribasidan maʼlumki, hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat koʻrsatish tizimini rivojlantirish orqali mintaqaviy iqtisodiyot samaradorligini oshirish, aholi daromadlari va bandligi darajasini yuksaltirish boʻyicha keng koʻlamli ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Xususan, hunarmandchilik sohasida innovatsion loyihalarni amalga oshirishda mintaqaviy xususiyatlarni aniqlash, sohaning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini kengaytirish, hududiy davlat dasturlarini takomillashtirish va hunarmandchilikka oid investitsion loyihalar samaradorligini baholash boʻyicha ilmiy-uslubiy yondashuvlarni rivojlantirish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Bundan tashqari, hunarmandchilik faoliyati orqali aholi daromadlarini oshirish hamda ish bilan bandligini kengaytirish boʻyicha muqobil ssenariylarni ishlab chiqish, uzoq muddatli istiqbollarni belgilashda innovatsion yondashuvlarni joriy etish masalalari ham bugungi kunda amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yoʻnalishlari sirasiga kiradi. Ushbu yoʻnalishdagi izlanishlar hunarmandchilik sektori orqali iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy farovonlikka erishishda yangicha uslub va mexanizmlarni izlash, ularni amaliyotga tatbiq etish imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qiladi.

Yangi Oʻzbekistonni barpo etishda xizmatlar koʻrsatish sohasi drayverlardan biri sifatida qabul qilingan boʻlib, uning istiqbolli yoʻnalisharida mavjud salohiyatdan maqbul darajada foydalangan holda hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirishga alohida eʼtibor qaratilmoqda. Shu jumladan, “Viloyat markazlarida savgʻoti mahsulotlari doʻkonlari, kafeteriyalar, restoranlar, choyxonalar, magazinlar, hunarmandchilik doʻkonlari tashkil qilish va jozibador koʻngilochar xizmatlarni yoʻlga qoʻyish”² vazifalari belgilab berilgan. Mazkur vazifalarni amalga oshirish aholini hunarmandchilikka jalb qilish tizimini takomillashtirish va hunarmandchilikni rivojlantirish boʻyicha amalga oshirilayotgan islohotlarni izchil davom ettirish, tashqi va ichki bozorlarda hunarmandchilik mahsulotlari savdosini rivojlantirish, soha uchun

¹ Handicrafts Market: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2022–2032 [Elektron resurs] / Allied Market Research. – Release date: 2023. <https://www.alliedmarketresearch.com/handicrafts-market> (murojaat qilingan sana: 17.09.2023)

² Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026-yillarga moʻljallangan yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi toʻgʻrisida”gi Farmoni.

zarur bo'lgan xom-ashyo bazasini mustahkamlash va "ustoz-shogird" munosabatlarini rag'batlantirishning yaxlit tizimini yaratishni talab etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risida"gi, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2019-yil 28-noyabrdagi PQ-4539-son "Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2019-yil 3-oktyabrdagi PF-5841-son "Xalqaro hunarmandchilik festivalini o'tkazib borishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2017-yil 17-noyabrdagi PF-5242-son "Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonlari, 2018-yil 27-noyabrdagi 960-son "Xalqaro hunarmandchilik festivalini o'tkazishning tashkiliy chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2017-yil 17-noyabrdagi PQ-3393-son "Hunarmand" uyushmasi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2017-yil 29-dekabrdagi PQ-3451-son "Xorijiy davlatlarda ko'rgazma tadbirlarini o'tkazish uchun mo'ljallangan tovarlarni olib chiqish tartibini soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari, Vazirlar Mahkamasining 2009-yil 29-iyuldagi 216-son "Oilaviy tadbirkorlikni hamda hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirish va kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirishning nazariy va metodolik masalalari hamda hunarmandchilik mahsulotlarini realizatsiya qilishda yangi xizmat turlarini yaratishning mamlakat iqtisodiyotiga ta'sirini baholash borasida xorijiy davlatlarda bir qator ilmiy-tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Jumladan, R.Suntrayuth, J.Jaitly, F.Codignola, U.Yadav, R.Tripathi, M.Tripathi, G.Yadav, A.Anand, M.Gayatri, N.Narain, S.Mishra, S.Sood., C.Council³ kabi xorijiy olimlar hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirishning ilmiy-nazariy va amaliy jihatlari ko'rsatib berilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi mamlakatlari olimlari I.A.Sediks, J.A.Jumadilova, I.N.Vodyanova, V.V.Volkov, T.V.Belova, D.Ye.Gavrilov⁴

³ Suntrayuth R. Collaborations and design development of local craft products: Service design for creative craft community //International Journal of Creative and Arts Studies. – 2016. – T. 3. – №. 2. – C. 1-12.; Jaitly J. Crafts as industry //SEMINAR-NEW DELHI-. – MALYIKA SINGH, 2005. – T. 553. – C. 14.; Codignola F. The art market, global economy and information transparency //Symphonia-Emerging Issues in Management. – 2003. – №. 2. – C. 73-93.; Yadav U. S. et al. First Global Handicraft Index 2022: World's first GHI for growth and promotion of our craft, Tradition, and Skill of Artisan at the Global level.; Anand A. et al. Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, and medium enterprises (MSMEs): India report. – 2020.; Council C. Consuming craft: The contemporary craft market in a changing economy. – 2009.

⁴ Седых И. А. Рынок народно-художественных промыслов. – 2021. – Т. 80. – С.; Жумадилова Ж. А. Ремесленные рынки в странах центральной азии. проблемы и перспективы развития //Известия Кыргызского государственного

tomonidan hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishning tashkiliy-iqtisodiy jihatlari hamda uni rivojlantirishda xorijiy bozorlarga kirish imkoniyatlaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari tadqiq etilgan.

O'zbekistonda hunarmandchilik sohasi, jumladan, hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirish muammolari mamlakatimizda M.M.Qodirova, A.A.Maroziqov, M.G.Xushnazarova, R.G.Abdullayeva, M.O.Pardayeva, F.A.Norqobilova kabi olimlarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan⁵.

Yuqorida ko'rsatib o'tilgan olimlar hunarmandchilik sohasining rivojlanish tendensiyalari, milliy iqtisodiyotda hunarmandchilik sohasining tutgan o'rni va uni rivojlantirish istiqbollari o'rganilgan. Biroq aynan hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirishning ilmiy-uslubiy asoslarini ishlab chiqish, bu jarayonni takomillashtirish asosida bozor faoliyati samaradorligini oshirish masalalari o'rganilmagan. Shunga binoan, hunarmandchilik sektorining iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyatini inobatga olgan holda, ilmiy-uslubiy tavsiya va takliflar ishlab chiqish masalalari dolzarb hisoblanadi. Bozorning samarali rivojlanishi uchun infratuzilmani modernizatsiya qilish, marketing strategiyalarini ishlab chiqish, innovatsiyalarni joriy etish va mahalliy ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlash kabi muhim yo'nalishlarni chuqurroq tadqiq etilmagan.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya Buxoro davlat universitetining "Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy barqaror rivojlantirishni takomillashtirish" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi. Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirish yo'llari bo'yicha taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

xizmatlar ko'rsatish sohasining rivojlanish xususiyatlari, mohiyati va rivojlanishini ilmiy-nazariy tadqiq etish;

hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlar ko'rsatishning baholash ko'rsatkichlarini tadqiq etish;

hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlar ko'rsatishni rivojlantirishning ilg'or xorijiy tajribalarini o'rganish;

технического университета им. И. Раззакова. – 2013. – №. 29. – С. 280-282.; Водянова И. Н. Новая ремесленная экономика как вид малого предпринимательства //Проблемы современной экономики. – 2010. – №. 2. – С. 206-209.; Волков В. В., Белова Т. В. Общества взаимопомощи ремесленных рабочих в Европейской России второй половины XIX в. как феномен инфраструктуры рынка труда переходного типа //Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. – С. 29.; Гаврилов Д. Е. Экономическая природа и особенности развития ремесленной деятельности: дис. – диссертация... кандидата экономических наук/ДЕ Гаврилов. Екатеринбург, 2012.
⁵ Mominovna Q. M. Hunarmand uyushmasi–milliy hunarmandchilik siymosi //Conferencea. – 2022. – С. 34-36.; Abdurashidovich M. A. Milliy hunarmandchilik–kichik biznesning tarkibiy qismi sifatida //Gospodarka i Innovatsie. – 2022. – Т. 25. – С. 23-26.; Gulamdjanovna X. M. Turizm tarmog'ida milliy hunarmandchilik mahsulotlarining o'ziga xos xususiyatlari //Journal Of Economy, Tourism And Service. – 2023. – Т. 2. – №. 7. – С. 107-112.; Абдуллаева Р.Г. Хунармандчилик фаолиятини тадбиркорликни кенгайтириш орқали ривожлантиришнинг назарий асосларини такомиллаштириш. Иқт. фан. фал. док. дисс. автореф. Тошкент – 2019. 54 б.; Пардаева М.О. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўллари. Иқт. фан. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. Самарқанд, 2020 й. – 32 б.; Норқобилова Ф.А. Миллий иқтисодиётда хунармандчиликни рақамлаштиришнинг ташкилий иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Иқт. фан. фал. док. дисс. автореф. Урганч – 2022. 60 б.

Buxoro viloyat hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish holati va tendensiyalarini baholash;

xizmat ko'rsatish sohasining hunarmandchilik mahsulotlari bozoriga ta'sir qiluvchi omillarini tahlil qilish;

hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlar ko'rsatish sohasini rivojlanish holatini baholash;

hunarmandchilik mahsulotlari bozorini rivojlantirishning asosiy omil va zahiralaridan samarali foydalanish bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash;

hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlar ko'rsatish sohasini rivojlanishni prognoz parametrlarini ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning obyekti Buxoro viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan hunarmandchilik subyektlari olingan.

Tadqiqotning predmeti sifatida hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirish jarayonida vujudga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmui tanlab olingan.

Tadqiqotning usullari. Mazkur dissertatsiya ishida ilmiy abstraksiya, induksiya va deduksiya, tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, monografik tahlil, SWOT tahlili, kompleks yondashuv, statistik kuzatish, ekonometrik modellash va prognozlash, anketa-so'rovnomalar usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

hunarmandchilikni rivojlantirishda hududiy rivojlanish drayverlari (mahalliy hunarmandlik an'analari, yuqori sifatli xom-ashyo mahsuloti, ustoz-shogird an'analari, tarixiy imidj), mahsulotlarini ishlab chiqarish va joriy qilishda raqamli texnologiyalar va innovatsiyalarning joriy qilinganligi, milliy kontent ulushi omillariga ustuvorlik berish maqsadga muvofiqligi asoslangan;

hunarmandchilik mahsulotlari ishlab chiqarish samaradorligini baholash uslubiyoti tarkibiy qism ulushi (S_i), o'rtacha daromad hajmi (X), kutilayotgan bozor yo'nalishi (E), mehnat unumdorligi (MP) va investitsion samaradorlik (ROI) ko'rsatkichlarining integral omillariga asoslanuvchi yondashuv asosida takomillashtirilgan;

hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni samarali tashkil etishda ishlab chiqaruvchilar va ularga xizmat ko'rsatuvchilar o'rtasidagi hamkorlik va aloqa zanjirida sifat va o'zaro ishonch tamoyillariga asoslanuvchi "maqsad – vazifalar – vositalar – natija" algoritmidan iborat tizim taklif etilgan;

hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirish orqali Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksport hajmini oshirishning 2030-yilgacha prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

xizmat ko'rsatuvchi korxonalarning aloqa va axborotlashtirish xizmat ko'rsatuvchi, moliyaviy xizmat ko'rsatuvchi, transport xizmatlarini ko'rsatuvchi, yashash va ovqatlanish, savdo xizmatlarini ko'rsatuvchi va ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlarini ko'rsatuvchi turlari bo'yicha tasnifi ishlab chiqilgan;

hunarmandchilik mahsulotlarini samarali bozor segmentlarga ajratishda funksional buyumlar, an'anaviy san'at mahsulotlari, dizaynerlik mahsulotlari va

savg'oti mahsulotlarining sifat darajasi, ishlab chiqarilish usuli hamda bozordagi talabga ko'ra farqlanishini aniqlangan;

hunarmandchilik buyumlarining yuqori (300-1800 AQSH dollari), o'rta (100-300 AQSH dollari) va past (100 AQSH dollardan arzon) chakana narxlarda sotishda xorijiy sayyohlar va delegasiyalarga, mahalliy turistlarga, kollektorlarga (mahalliy va xorijiy) hamda mahalliy iste'molchilarga ajratish segmentatsiyasi maqbul darajasida ta'sir etishi asoslangan;

Buxoro viloyatining hunarmandchilik bozorida xizmat ko'rsatishning ta'sirini baholashda nisbiy vazn koeffitsiyentlarining 2020–2024 yillarda miqdoriy o'zgarishlari asosida 2020-yildan 2024-yilgacha xizmat ko'rsatish indeksining umumiy o'sishi qariyb uch baravar bo'lganlini aniqlangan;

hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirishning “maqsad – vazifalar – vositalar – natija” algoritmini tizimli amalga oshiruvchi konseptual modeli ishlab chiqilgan;

hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlanish orqali hunarmandchilik mahsulotlari eksport hajmini 2030-yilgacha prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotni amalga oshirish jarayonida qo'llanilgan ilmiy-uslubiy yondashuvlar va usullarning tadqiqot maqsadi bilan mosligi hamda ilmiy asoslanganligi, tahlil uchun olingan ma'lumotlarning rasmiy manbalardan olinganligi, xulosa, taklif va tavsiyalarning amalda sinovdan o'tgani, shuningdek, olingan natijalarning amaliyotda foydalanilgani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Dissertatsiya natijalarining ilmiy ahamiyati olingan natijalarning nazariy jihatdan asoslanganligi, ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarning hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirish hamda ularni baholash yo'llarini takomillashtirish masalalariga qaratilgan ilmiy-tadqiqot ishlarida foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati esa Yangi O'zbekistonni barpo etishda “O'zbekiston — 2030” strategiyasini amalga oshirish jarayonida, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor vazifalarni belgilashda hamda iqtisodiy ta'lim yo'nalishi talabalariga “Mintaqa iqtisodiyoti”, “Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti”, “Hududni barqaror rivojlantirish”, “Milliy iqtisodiyot” kabi fanlarni o'qitishda keng foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirish yo'llari bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy natijalar asosida:

hunarmandchilikni rivojlantirishda hududiy rivojlanish drayverlari (mahalliy hunarmandlik an'analari, yuqori sifatli xom-ashyo mahsuloti, ustoz-shogird an'analari, tarixiy imidj), mahsulotlarini ishlab chiqarish va joriy qilishda raqamli texnologiyalar va innovatsiyalarning joriy qilinganligi, milliy kontent ulushi omillariga ustuvorlik berish maqsadga muvofiqligi asoslangan taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi Farmoni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi “Hunarmand» uyushmasining 2025-yil 11-martdagi 01-17/308 sonli ma'lumotnomasi). Natijada, Buxoro viloyatining hunarmandchilik bozorida xizmat ko'rsatish sohasiga ta'sir etuvchi omillar

dastaklarining rag'batlantiruvchi funksiyasi asosida zamonaviy sharoitda hududning o'z resurslaridan oqilona foydalanish va ichki salohiyatni oshirishga imkon yaratgan;

hunarmandchilik mahsulotlari ishlab chiqarish samaradorligini baholash uslubiyoti tarkibiy qism ulushi (S_i), o'rtacha daromad hajmi (X), kutilayotgan bozor yo'nalishi (E), mehnat unumdorligi (MP) va investitsion samaradorlik (ROI) ko'rsatkichlarining integral omillariga asoslanuvchi yondoshuv asosida takomillashtirilgan taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi "Hunarmand" uyushmasining 2025-yil 11-martdagi 01-17/308 sonli ma'lumotnomasi). Ushbu ilmiy yangilikni amaliyotga joriy etilish mehnat unumdorligini 5-7 foizga oshirish evaziga hunarmandchilik sohasida kiritilgan sarmoyaning qaytish darajasi yuqori bo'lish imkoniyatini yaratgan.

hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni samarali tashkil etishda ishlab chiqaruvchilar va ularga xizmat ko'rsatuvchilar o'rtasidagi hamkorlik va aloqa zanjirida sifat va o'zaro ishonch tamoyillariga asoslanuvchi "maqsad – vazifalar – vositalar – natija" algoritmidan iborat tizim taklif etilgan taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni ishlab chiqishda foydalanilgan O'zbekiston Respublikasi "Hunarmand" uyushmasining 2025-yil 11-martdagi 01-17/308 sonli ma'lumotnomasi). Natijada, xizmat ko'rsatish sohasini barqaror rivojlantirish va iqtisodiy o'sishni ta'minlashga qaratilgan chora-tadbirlarini amalga oshirishning qo'shimcha imkoniyatlarni yaratilgan.

hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirish orqali Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksport hajmini oshirishning 2030 yilgacha prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan taklifidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi "Hunarmand" uyushmasining 2025-yil 11-martdagi 01-17/308 sonli ma'lumotnomasi). Ushbu prognoz ko'rsatkichlaridan foydalanish 2030-yilga borib, hunarmandchilik mahsulotlari eksportini 60 foizga oshirish imkonini beradi.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 9 ta ilmiy anjumanlarda, jumladan, 5 ta xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarida aprobatsiyadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 23 ta ilmiy ish chop ettirilgan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta maqola, shulardan, 6 tasi respublika va 1 tasi xorijiy ilmiy jurnallarda e'lon qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati hamda ilovalardan iborat. Ishning hajmi 146 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi va zaruriyati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublikamizda fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, ilmiy ishning yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi va amaliyotga joriy qilinishi ochib berilgan, tadqiqot natijalarining aprotatsiyasi, e'lon qilinganligi, tuzilishi va hajmi to'g'risida ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Iqtisodiyotning transformatsiyalashishi sharoitida xizmatlar ko'rsatish sohasi rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida xizmatlar ko'rsatish sohasining rivojlanish xususiyatlari, mohiyati va rivojlanishi, hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlar ko'rsatishning baholash ko'rsatkichlari hamda hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlar ko'rsatishni rivojlantirishning ilg'or xorijiy mamlakatlar tajribalari yoritib berilgan.

O'tgan vaqtlar davomida xizmat ko'rsatish sohasi misli ko'rilmagan darajada o'sishga erishdi va ko'plab rivojlangan mamlakatlarda iqtisodiyotning ustun sohasiga aylandi. Bu aql bovar qilmas o'sish, bir tomondan, iqtisodiy bilimlar, texnologik yutuqlar va tezkor aloqa vositalarining rivojlanishi kabi omillar bilan bog'liq bo'lsa, ikkinchi tomondan, global iste'molchilar talabining o'zgarishi bilan izohlanadi. Darhaqiqat, xizmatlar endi faqatgina bir-birini to'ldiruvchi emas, balki iqtisodiy faoliyatning asosiy harakatlantiruvchi kuchiga aylandi.

Xizmat ko'rsatish sohasining o'ziga xos xususiyatlari shundaki, moddiy va nomoddiy xizmatlar ko'rsatish jarayon bilan bog'liq bo'lib, uning sifatiga ayni shu vaqt oralig'ida baho berish mumkin bo'ladi. Bu shunchaki tovarni sotib olish emas, balki bir qator jarayonlarning majmuasidir. Xizmat ko'rsatish jarayon bilan bog'liqligini inobatga olgan holda uning o'ziga xosligi quyidagi jihatlar bilan ajralib turadi deb hisoblash mumkin.

Birinchidan, xizmatlar jismoniy shaklga ega emas, ularni ishlab chiqarish joyidan boshqa joyga ko'chirib bo'lmaydi. Boshqacha aytganda, biz mashina yoki televizorni sotib olgandek, xizmatni olib qo'yib, keyinroq foydalana olmaymiz.

Ikkinchidan, bir vaqtning o'zida yaratilish va iste'mol qilinish xususiyatiga ega bo'lib, xizmat ko'rsatish jarayonida, masalan, sartarosh soch oladigan vaqtda siz ham xizmatdan foydalanasiz. Ushbu jarayon bir vaqtning o'zida yuz beradi.

Uchinchidan, saqlash imkoniyatining yo'qligi esa xizmatni keyinroq foydalanish uchun yig'ib qo'yish mumkin emaslikni bildiradi. Misol uchun, bo'sh turgan mehmonxona xonasi yoki o'tkazilmay qolgan konsert chiptasini keyinroq sotib bo'lmaydi.

To'rtinchidan, har bir xizmat o'ziga xos bo'lib, masalan, sartaroshning xizmati boshqasidan farq qilishi, yoki bir shifokorning davolash usuli boshqacharoq bo'lishi mumkin. Bu xizmat ko'rsatuvchi shaxsning mahorati va tajribasiga bog'liq.

Beshinchidan, xizmat ko'rsatish jarayonida nafaqat xizmat ko'rsatuvchi, balki xizmatdan foydalanuvchi ham faol ishtirok etadi. Mijozning talablari, istaklari va fikrlari xizmatning sifatiga bevosita ta'sir qiladi.

Keltirilgan ushbu ta'riflarning boshqa ta'riflardan asosiy farqi xizmatning o'ziga xos bo'lgan xususiyatlar kengroq ko'lamda qamrab olinganligi hamda bugungi

tendensiyalardan kelib chiqqan holda xizmatni taqdim etish imkoniyatlarini ham nazarda tutishi bilan ajralib turadi. Iqtisodiy faoliyatda xizmatlarning ahamiyati ayon bo'lgach va xizmat faoliyatini samarali tashkil etish zarurati paydo bo'lganda, xizmat ko'rsatuvchi korxonalarining turlarini o'rganish zarurati vujudga keladi (1-rasm).

Xizmat ko'rsatuvchi korxonalarning turlari	
Aloqa va axborotlashtirish xizmat ko'rsatuvchi korxonalar	Aloqa sohasidagi xizmatlarni, shu jumladan telefon, teleks, telegraf, radioeshittirish, elektronpochta, suniy yo'ldosh, faksimile va boshqalarni ishlatib ovozli ma'lumot, tasvir va boshqa axborot oqimlarini uzatish xizmatlarini ko'rsatishga ixtisoslashgan korxonalar.
Moliyaviy xizmat ko'rsatuvchi korxonalar	Banklarning moliyaviy vositachiligi xizmatlari (moliyaviy lizing, kredit berish), shu jumladan, masofaviy bank xizmatlari (internet-banking, mobil-banking), investitsiya fondlari va boshqa moliyaviy tashkilotlarning moliyaviy vositachiligi, moliya bozorlari (fond va valyuta birjalari) faoliyatining yordamchi moliyaviy vositachiligi va boshqa moliyaviy xizmatlarini ko'rsatishga ixtisoslashgan korxonalar (muassasalar).
Transport xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar	Transportning barcha turlarida yuklarni va yo'lovchilarni tashish faoliyati, shuningdek, transportirovka qilishda yordamchi xizmat turlari, jumladan, logistik xizmatlarni ko'rsatishga ixtisoslashgan korxonalar.
Yashash va ovqatlanish xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar	Mehmonxonalar, otellar, motellar va boshqa yashash uchun joylar kabi qisqa muddatli turar joy bilan ta'minlash va oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo'yicha ko'rsatishga ixtisoslashgan korxonalar.
Savdo xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar	Ulgurji va chakana xizmatlarni birlashtirib, shuningdek, boshqa shaxs manfaatlar uchun tovarlarni oldi-sotdi shartnomalari, komissiyalari yoki agentlik shartnomalari asosida sotilgan vositachilik xizmatlari hamda avtomobil va mototsikllarni ta'mirlash xizmatlarini ko'rsatishga ixtisoslashgan korxonalar.
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar	Ko'chmas mulk bilan bog'liq operatsiyalar bo'yicha xizmatlar ko'rsatishga ixtisoslashgan korxonalar.

1-rasm. Xizmat ko'rsatuvchi korxonalar turlari⁶

Muallif fikricha, hunarmandchilik bozorida xizmat turlari keng ko'lamni qamrab olib, mazkur sohaning iqtisodiy va ijtimoiy jihatlarini qamrab oluvchi asosiy omil hisoblanadi. O'rganishlar natijasida, ushbu bozor doirasida mavjud xizmat turlari tasniflanadi (1-jadval).

⁶ Xorijiy va mahalliy adabiyotlar tahlili asosida muallif ishlanmasi.

Hunarmandchilik bozorida ko'rsatiladigan xizmat turlari⁷

T/r	Xizmat turi	Mazmuni
1.	Mahsulotlarni tayyorlashda qo'shimcha qiymat yaratish xizmatlari	Hunarmandlar tomonidan milliy uslubdagi amaliy san'at buyumlari, zargarlik, kulolchilik, to'qimachilik, yog'och o'ymakorligi kabi mahsulotlarni ishlab chiqarish va ularni mahalliy hamda xalqaro bozorlarga tayyorlash xizmatlari. Ushbu xizmatlar mahsulotlarning estetik qiymatini oshirish bilan birga, ularning iqtisodiy raqobatbardoshligini ta'minlaydi.
2.	Hunarmandchilik mahsulotlarini sotishda marketing xizmatlari	Mahsulotlarni sotish, reklama qilish va bozor talablariga moslashtirish xizmatlari hunarmandchilik bozorining barqarorligini ta'minlashda muhim o'rin tutadi. Bu xizmatlar ko'pincha onlayn savdo platformalari orqali amalga oshiriladi, bu esa hunarmandchilik mahsulotlarining global miqyosdagi ommabopligini oshiradi.
3.	Hunarmandchilik ko'rgazmalarini tashkil etish xizmatlari	Mahsulotlarni targ'ib qilish va ommalashtirish maqsadida milliy hamda xalqaro ko'rgazma, festivallar, madaniy tadbirlar tashkil etish. Ushbu xizmatlar nafaqat iqtisodiy, balki madaniy jihatdan ham katta ahamiyatga ega bo'lib, milliy madaniyatni keng miqyosda targ'ib qiladi.
4.	Hunarmandchilik ustaxonalarida o'quv jarayonlarini tashkil etish xizmatlari	Yangi hunarmandlarni tayyorlash, tajribali ustalarning bilimlarini yosh avlodga yetkazish, mahorat darslari va hunarmandchilik bo'yicha kurslar tashkil etish xizmatlari. Bu xizmatlar sohaning davomiy rivojlanishini ta'minlaydi.
5.	Moliyaviy va konsalting xizmatlari	Hunarmandlarga kredit mablag'larini taqdim etish, biznes reja tuzish, mahsulot eksportini tashkil qilish bo'yicha maslahat berish xizmatlari. Ushbu xizmatlar sohaning moliyaviy barqarorligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.
6.	Texnologik jihatdan qo'llab-quvvatlash xizmatlari	Zamonaviy texnologiyalardan foydalanish orqali hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish jarayonini avtomatlashtirish va takomillashtirishga ko'maklashish xizmatlari. Bunga dizayn dasturlari, 3D bosib chiqarish texnologiyalari va boshqa innovatsiyalar kiradi.

Mazkur xizmat turlari hunarmandchilik bozorining rivojlanishi va barqarorligini ta'minlash bilan birga, milliy iqtisodiyotning muhim tarmog'ini shakllantiradi va aholi ish bilan bandligini taminlash orqali turmush darajasini yaxshilashga xizmat qiladi.

Xorijiy mamlakatlar tajribasi ko'rsatishicha, yuqori sifatli mahsulotlar, qimmatbaho materiallardan foydalanish, an'anaviy yoki innovatsion dizayn, qo'l mehnatining yuqori ulushi hisobiga hunarmandchilik buyumlarining yuqori (300-1800 AQSh dollari), sifatli materiallardan foydalanilgan mahsulotlar, qimmatbaho materiallarning qisman qo'shilishi va mahsulotlarning turistik yodgorliklar uchun moslashtirilganligi hisobidan o'rta (100-300 AQSh dollari), oddiy va past sifatli materiallar, soddalashtirilgan, an'anaviy dizayn, keng iste'molchilar uchun mo'ljallangan, iqtisodiy jihatdan arzon past (100 AQSh dollardan arzon) chakana narxlarda sotishda xorijiy sayyohlar va delegatsiyalarga, mahalliy turistlarga, kollektorlarga (mahalliy va xorijiy) hamda mahalliy iste'molchilarga ajratish segmentatsiyasi maqbul darajada bir-biriga ta'sir ko'rsatadi.

⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni tashkil etish, boshqarish va rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribani o'rganish doirasida dunyodagi muvaffaqiyatli davlatlar sifatida 2023-yil statistik ma'lumotlariga ko'ra AQSh (hunarmandlar daromadi 40% ga oshgan), Yaponiya (eksport hajmi 25% ga oshgan), Hindiston (mahalliy daromadlar 30% ga oshgan, 100 mingga yaqin yangi ish o'rinlari yaratilgan), Xitoy (xalqaro bozor ulushi 30% ga oshgan), Germaniya (hunarmandchilik an'analari yoshlar orasida ommalashgan), Fransiya (hunarmandlar savdosi 50% ga oshgan, turistlar oqimi kuchaygan), Turkiya (eksport hajmi 20% ga oshgan, yangi brendlar yaratilgan), Braziliya (mahalliy mahsulotlarga talab oshgan, eksport geografiyasi kengaygan) davlatlari tajribasi o'rganildi. Xulosa qilib aytish mumkinki, turli davlatlarda hunarmandchilik mahsulotlari bozorida ko'rsatilagan xizmatlarni rivojlantirish strategik maqsad sifatida belgilamoqda.

Dissertasiyaning **“Buxoro viloyati hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlar ko'rsatish ko'rsatkichlari tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida Buxoro viloyat hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari, xizmat ko'rsatish sohasining hunarmandchilik mahsulotlari bozoriga ta'sir qiluvchi omillari tahlili asosida hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlar ko'rsatish sohasini rivojlanishni baholash usullari yoritib berilgan.

Buxoro viloyatida 2020–2024-yillar davomida hunarmandchilik bozorida sezilarli o'sish kuzatilgan. Ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi 207020 donadan 269349 donagacha oshib, bu ko'rsatkichda 30% dan ortiq o'sishni ta'minlagan. Shu bilan birga, hunarmandlar soni 2246 nafardan 2412 nafargacha o'sgan bo'lsa-da, bu o'sish sur'ati mahsulot ishlab chiqarishdagi o'zgarishlardan sekinroq kechgan. Bu esa ishlab chiqarish samaradorligi oshganidan dalolat beradi.

Shuningdek, hunarmandchilik sohasida band bo'lganlar soni 5851 nafardan 12282 nafargacha oshib, bu tarmoqning iqtisodiyotga salmoqli hissa qo'shayotganini ko'rsatmoqda. 2020–2024 yillarda hunarmandlarga ajratilgan kreditlar hajmi sezilarli darajada oshgan bo'lsada, 2023-yilda maksimal darajaga (58,694 mln so'm) yetgach, 2024-yilda pasaygan. Bu kreditlashdagi noaniqliklar sohaning moliyaviy barqarorligiga ta'sir ko'rsatishi mumkinligidan ogohlantiradi. Eksport hajmi esa 2020-yildagi 1 57139 mln so'mdan 2024-yilda 418414 mln so'mgacha oshgan. Bu o'sish hunarmandchilik mahsulotlarining xalqaro bozorlarda o'z o'rnini mustahkamlayotganini ko'rsatadi va eksportga yo'naltirilgan strategiyalarning samarasini tasdiqlaydi.

Olingan ma'lumotlar sohaning barqaror o'sish sur'atlariga ega ekanligini ko'rsatmoqda, ammo ayrim sohalarda e'tiborli bo'lish zarur. Kreditlash hajmidagi pasayishni qayta ko'rib chiqish va yangi moliyaviy mexanizmlarni joriy etish sohaning barqarorligini oshirish uchun muhimdir. Hunarmandlar soni va ishlab chiqarish hajmi o'rtasidagi nomutanosiblik esa ilg'or texnologiyalarni joriy etish yoki hunarmandlarning malakasini oshirish orqali muvozanatlashtirilishi lozim. Eksport salohiyatini diversifikatsiya qilish va yangi bozorlarni kashf etish orqali sohani yanada rivojlantirish mumkin (2-jadval).

**2020-2024-yillarda Buxoro viloyatining hunarmandchilik va xohasida xizmat
ko'rsatishning dinamikasi**

Ko'rsatkichlar	2020	2021	2022	2023	2024
Hunarmandlar soni (nafarda)	4,207.00	152,579	216,236	243,554	269,540
Ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi (mln. so'mda)	2,845.6	3,512.8	4,987.4	6,234.7	7,856.3
Hunarmandlar soni (nafarda)	2,246	1,934	2,091	2,187	2,412
Hunarmandlarga berilgan kreditlar hajmi(mln. so'mda)	1,019	5,849	7,197	58,694	46,266
Hunarmandlar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi (mln. so'mda)	5,851	4,999	8,981	11,085	12,282
Ko'rsatilgan xizmatlar hajmi (mln. so'mda):					
Kommunal xizmatlar	145.7	178.3	245.8	312.6	385.4
Sotuvxarajatlari	85.3	82.7	156.5	195.3	234.7
Bank va moliya xarajatlari	12.4	68.2	89.6	752.1	593.8
Bojxona xizmatlari	31.8	35.4	62.3	76.9	84.9
Marketing va reklama xarajatlari	18.7	21.3	38.4	47.2	56.6
Logistika va yuklarni tashish xizmatlari	24.5	28.9	45.7	61.3	73.8
Sug'urta xizmatlari	8.9	11.2	18.5	24.7	31.4
Huquqiy xizmatlari	6.3	8.7	14.2	19.8	26.5
Jami xizmatlar hajmi	333.6	444.7	671.4	1,493.1	1,489.1
Hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmi (mln. so'mda)	1,571.30	1,749.73	3,073.34	3,789.99	4,184.14

Xizmat ko'rsatish indeksini hisoblash formulasi:

$$XK_{uk} = \alpha \times X_{kh} + \beta \times H_s + \gamma \times K_m + \delta \times E_h + \theta \times Sh_s$$

Bunda:

- XK_{uk} - xizmat ko'rsatish umumiy ko'rsatkichi;
- X_{kh} - xizmat ko'rsatish hajmi;
- H_s - hunarmandlar soni;
- K_m - o'zlashtirilgan kreditlar miqdori;
- E_h - eksport hajmi;
- Sh_s - shogirdlar soni;
- $\alpha, \beta, \gamma, \delta, \theta$ - vazn koeffitsiyentlari.

Buxoro viloyatining hunarmandchilik sohasida xizmat ko'rsatish indeksini hisoblash uchun nisbiy vazn koeffitsiyentlari

Yillar	Vazn koeffitsiyentlari				
	α	β	γ	δ	θ
2020	0.35	0.20	0.15	0.20	0.10
2021	0.36	0.19	0.16	0.19	0.10
2022	0.37	0.18	0.17	0.18	0.10
2023	0.38	0.17	0.18	0.17	0.10
2024	0.39	0.16	0.19	0.16	0.10

Xizmat ko'rsatish indeksini hisoblash:

$$XK_{uk(2020)} = 0.35 \times 2845.6 + 0.20 \times 4207 + 0.15 \times 1019 + 0.20 \times 1571.3 + 0.10 \times 2246 = 2521.8$$

$$XK_{uk(2021)} = 0.36 \times 3512.8 + 0.19 \times 4579 + 0.16 \times 5849 + 0.19 \times 1749.7 + 0.10 \times 1934 = 3598.5$$

$$XK_{uk(2022)} = 0.37 \times 4987.4 + 0.18 \times 5236 + 0.17 \times 7197 + 0.18 \times 3073.3 + 0.10 \times 2091 = 4773.8$$

$$XK_{uk(2023)} = 0.38 \times 6234.7 + 0.17 \times 5554 + 0.18 \times 58694 + 0.17 \times 3790.0 + 0.10 \times 2187 = 14740.2$$

$$XK_{uk(2024)} = 0.39 \times 7856.3 + 0.16 \times 5940 + 0.19 \times 46266 + 0.16 \times 4184.1 + 0.10 \times 2412 = 13589.7$$

Tadqiqot davomida amalga oshirilgan hisob-kitoblar va ekonometrik tahlillar shuni ko'rsatadiki, Buxoro viloyatida hunarmandchilik sohasida xizmat ko'rsatish indeksi 2020-2024 yillarda sezilarli o'sish dinamikasini namoyish etgan. Xususan, 2020-yilda 2,521.8 birlikni tashkil etgan indeks ko'rsatkichi 2024-yilga kelib 13,589.7 birlikka yetib, 5.4 barobar o'sishni qayd etgan. Bu o'sish sur'ati O'zbekiston iqtisodiyotining o'rtacha o'sish ko'rsatkichlaridan sezilarli darajada yuqori bo'lib, sohaning yuqori potentsialidan dalolat beradi.

Tahlil natijalariga ko'ra, 2023-yilda kuzatilgan indeksning rekord darajaga (14,740.2) ko'tarilishi asosan kreditlash hajmining keskin o'sishi (58,694 mln so'm) bilan bog'liq bo'lgan. Bu o'z navbatida davlat tomonidan hunarmandchilikni qo'llab-quvvatlash dasturlari, imtiyozli kreditlar berish mexanizmlarining faollashuvi va xususiy investorlarning sohaga qiziqishining ortishi natijasida yuz bergan. 2024-yilda kreditlash hajmi 46,266 mln so'mga qadar kamayganiga qaramay, indeks 13,589.7 darajasida saqlanib qolgan, bu esa sohaning kreditlarga bog'liqligidan barqaror rivojlanish modeliga o'tish jarayonini ko'rsatadi.

Muhim jihat shundaki, xizmat ko'rsatish hajmining 2,845.6 mln so'mdan 7,856.3 mln so'mga qadar o'sishi (2.76 baravar) va eksport hajmining 1,571.3 mln so'mdan 4,184.14 mln so'mga qadar ko'tarilishi (2.66 baravar) sohaning ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshligini oshirishga muvaffaq bo'lganligini tasdiqlaydi. Bu ko'rsatkichlar hunarmandchilik mahsulotlari va xizmatlarining sifat darajasi yaxshilangani, marketing strategiyalarining samaradorligi oshgani hamda xalqaro standartlarga muvofiqlik darajasi yuqorilashganidan dalolat beradi.

Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirish borasida yaratilgan imkoniyatlardan keng foydalanish va bozor talabini o'rganish

maqsadida onlayn so'rovlar internet tarmog'i orqali o'tkazildi⁸. So'rovnoma jami 103 nafar respondent ishtirok etib, berilgan savollarga javob bergan respondentlarning barchasi viloyatda faoliyat yuritayotgan hunarmandlar bo'lib, 2023-yil sentyabr-oktyabr oylarida ishtirok etishdi.

O'tkazilgan so'rovnoma natijalaridan foydalangan holda iqtisodiy samaradorlikning tarkibiy qism ulushi, o'rtacha daromad hajmi, kutilayotgan bozor yo'nalishi, mehnat samaradorligi, investitsion samaradorligini hisoblash orqali samaradorlikni oshirishning ishlab chiqarish hajmini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va iqtisodiy o'sishga hissa qo'shish taklifi asoslandi (4-jadval).

4-jadval

Xizmat ko'rsatishni rivojlantirishda hunarmandchilik mahsulotlari ishlab chiqarish samaradorligini hisoblash algoritmi⁹

№	Ko'rsatkichlar	Hisoblash algoritmi	Shartli belgilari
1.	Tarkibiy qism ulushi	$S_i = \frac{N_i}{N} * 100$	S_i — hunarmandlarning umumiy respondentlar sonidagi ulushi N_i — hunarmand respondentlar soni N — jami respondentlar soni
2.	O'rtacha daromad hajmi	$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i * P_i}{100}$	$\bar{X}$ — o'rtacha biznes hajmi X_i — o'rtacha biznes qiymati P_i — o'rtacha biznes foizi
3.	Kutilayotgan bozor yo'nalishi	$E = \frac{B_x}{B_m}$	E — eksportga qiziqish B_x — xorijiy bozorni tanlaganlar soni B_m — mahalliy bozorni tanlaganlar soni
4.	Mehnat samaradorligi	$MP = \frac{Y}{L}$	MP — ishchi kuchi samaradorligi Y — umumiy daromad L — ishchilar soni
5.	Investitsion samaradorlik	$ROI = \frac{F_s}{Q_i}$	ROI — investitsiyaning rentabelligi F_s — umumiy daromad va xarajat farqi Q_i — qo'yilgan kapital

Yuqoridagi jadvalda keltirilgan hisoblash algoritmi yordamida har bir ko'rsatkich uchun Buxoro viloyatining xizmat ko'rsatishni rivojlantirishning imkoniyatlarini aniqlash quyidagi bosqichlarda amalga oshirilgan:

$$S_i = \frac{(26 + 22)}{103} * 100 = 46,6 \%$$

⁸ https://docs.google.com/forms/d/1E7DdUybF7NldSsnHaeh9Y4_Jm1SZI9lnv11TB_8bdPI/edit

⁹ Muallif ishlanmasi.

$$\bar{x} = \frac{(2800000000 + 300000000 + 825000000 + 1050000000)}{\frac{100}{56}} = 293500000 \text{ so'm}$$

$$E = \frac{56}{40} = 1,4 \text{ baravar yuqori}$$

$$MP = \frac{293500000}{643,5} = 455,922 \text{ so'm}$$

$$ROI = \frac{117400000}{176100000} * 100 = 66,67 \%$$

Tadqiqotlar ko'rsatishicha, o'tkazilgan so'rovnoma natijalari Buxoro viloyatidagi hunarmandchilik sohasining barqaror rivojlanayotganligini ko'rsatadi. Masalan, tikuvchilik 25,2 foiz va boshqa an'anaviy hunar turlari 21,4 foiz asosiy yo'nalishlar bo'lib, bu sohalar iqtisodiyotning muhim qismini tashkil etadi. So'rov natijalariga ko'ra, hunarmandlarning yoshi ko'proq 42 yoshdan 50 yoshgacha 23 foizni va 26 yoshdan 33 yoshgacha 22 foizni tashkil etdi. Tajribali mutaxassislar tomonidan to'ldirilgan bo'lib, bu sohaning barqarorligi va davomiyligini ta'minlaydi.

Ayniqsa, hunarmandlarning o'rtacha biznes hajmi 293,5 million so'mni tashkil etadi, bu esa kichik va o'rta biznesning mintaqaviy iqtisodiyotdagi o'rni muhimligini ko'rsatadi. Eksportga yo'naltirilgan hunarmandlarning ulushi 56%ni tashkil etib, mahalliy bozorga 40 foiz nisbatan 1,4 baravar yuqori bo'lishi hududda eksport imkoniyatlarining kengayib borayotganidan dalolat beradi.

Ishchi kuchi samaradorligi hisob-kitoblarga ko'ra 455 922 so'mni tashkil etadi, bu esa hunarmandchilik sohasida mehnat unumdorligini oshirish imkoniyatlari mavjudligini ko'rsatadi. Investitsiya rentabelligi 66,67 foiz bo'lib, hunarmandchilik sohasiga kiritilgan sarmoyaning qaytish darajasi yuqoriligini bildiradi.

Dissertasiyaning uchinchi bobi **“Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirish istiqbollari”** deb nomlanib, unda hunarmandchilik mahsulotlari bozorini rivojlantirishning asosiy omil va zahiralaridan samarali foydalanish usullaridan foydalangan holda xizmat ko'rsatishni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini aniqlash asosida keyingi besh yillikning prognoz natijalari asosida maqsadli ko'rsatkichlarini shakllantirish yoritib berilgan.

Bugungi kunda ham ustoz-shogirdlik an'analari hunarmandchilik faoliyatida keng qo'llanib kelinadi. Biroq, hozirgi vaqtda kadrlar siyosatida olib borilayotgan islohotlar ustozlikni rasmiy va professional tartibda amalga oshirishni talab qiladi. Ushbu ustoz-shogird an'anasini kasb-hunar egalari, ayniqsa Buxoro viloyati hunarmandlar faoliyatida alohida o'ringa ega. Bugungi kunda Buxoro viloyatida jami 10 ta hunarmandchilik markazlari faoliyat olib bormoqda (5-jadvalga qarang).

Buxoro shahridagi “Bukhara silk carpets handmade” markazida 80 nafar shogird, “Buxoro zargarlik markazi”da 20 nafar shogird, “Bukhara Nice carpet” gilamchilik markazida 60 nafar shogird, “Malika Sulton” zardo'zlik markazida 150 nafar shogird, “Ustoz-shogird” Amaliy san'at markazida 20 nafar shogird, Modarixon madrasasi hunarmandchilik markazida barcha yo'nalishlar bo'yicha 30 nafar shogird, “Usta davron miniatyura” markazida 40 nafar shogird, Buxoro tumanida joylashgan B.Naqshband hunarmandchilik markazida somon san'ati, miniatyura, yog'och o'ymakorligi, kashtado'zlik yo'nalishlarida 40 nafar shogird va G'ijduvon tumanidagi Kulol ustozoda markazida 20 nafar shogird ustoz hunarmandlardan hunar sirlarini o'rganib kelmoqda.

Shu jumladan, Buxoro shahridagi zargarlik, zardo‘zlik, gilamchilik va miniatyura markazlari ommaviy tarqalgan bo‘lib, ularning o‘rtacha shogirdlar soni 50 nafardan 100 nafargacha bo‘ladi. Buxoro tumanidagi hunarmandchilik markazi va G‘ijduvon tumani Kulol ustozoda markazi esa kichikroq bo‘lib, 20 nafardan 40 nafargacha shogirdlar bilan faoliyat ko‘rsatadi.

Tadqiqotlar ko‘rsatishicha, viloyatda jami 6285 nafar a‘zo shogirdlar mavjud. Ularning 1980 nafari erkaklar (31.50%), 4305 nafari ayollar (68.50%) va 4080 nafarii yoshlarni (64.92%) tashkil etadi. Eng ko‘p a‘zo shogirdlarga ega bo‘lgan hudud Buxoro shahri bo‘lib, 847 nafar a‘zo shogird mavjud. Buxoro shahrida faoliyat yuritayotgan hunarmandlarning 272 nafari erkak (32.11%), 575 nafari ayol (67.89%) va 522 nafar yosh (61.63%) shogirdlari hisoblanadi.

5-jadval.

Buxoro viloyatida faoliyat yuritayotgan hunarmandchilik markazlari to‘g‘risida ma’lumot¹⁰

№	Hududi nomi	Hunarmandchilik markazi nomi	Yo‘nalish turi	Yaratilgan ish o‘rni	Faoliyatni boshlagan yili
1	Buxoro shahar	“Bukhara silk carpets handmade”	Qo‘lga gilam to‘qish	80	1997-yil
2	Buxoro shahar	“Buxoro zargarlik markazi” zargarlik markazi	Qimmatbaho metaldan yasalgan buyumlar	20	2022-yil
3	Buxoro shahar	“Bukhara Nice carpet” gilamchilik markazi	Qo‘lga gilam to‘qish	60	2020-yil
4	Buxoro shahar	“Malika Sulton” zardo‘zlik markazi	Zardo‘zlik	150	2022-yil
5	Buxoro shahar	“Ustoz-shogird” amaliy san‘at markazi”	Miniatyura, rang tasvir, naqqoshlik va bo‘yoqli naqshlar.	20	2019-yil
6	Buxoro shahar	Modarixon madrasasi hunarmandchilik markazi	Barcha yo‘nalishlar	30	2022-yil
7	Buxoro shahar	“Usta davron miniatyura” markazi	Miniatyura, rang tasvir, naqqoshlik va bo‘yoqli naqshlar.	40	2019-yil
8	Buxoro tuman	B.Naqshband hunarmandchilik markazi	Somon san'ati, Miniatyura, yog‘och o‘ymakorligi, kashtado‘zlik yo‘nalishlari	40	2021-yil
9	G‘ijduvon tumani	Kulol ustozoda markazi	Kulolchilik.	20	2017yil
10	Vobkent tumani	Zardo‘zlik markazi	Zardo‘zlik	30	2022-yil

¹⁰ O‘zbekiston Respublikasi “Hunarmand” uyushmasi Buxoro viloyat boshqarmasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

MAQSAD

Hunarmandchilik bozorining barqaror rivojlanishida xizmatlar ko'rsatish sifatini jahon standartlariga moslash va milliy hunarmandchilik mahsulotlarini xalqaro bozorlarga olib chiqish.

Maqsadga erishish darajasini hisoblash (M):

$$M = \sum (W_i * E_i * R_i)$$

W_i – vazifaning og'irlik koeffitsienti

E_i – vositaning samaradorligi

R_i – natijaning baholangan ko'rsatkichi
($0 \leq M \leq 1$)

VAZIFALAR

- Hunarmandchilik mahsulotlarining ishlab chiqarish hajmini va sifatini oshirish;
- Mahalliy va xalqaro bozorlar uchun marketing strategiyalarini ishlab chiqish;
- Hunarmandchilik faoliyatida innovatsion texnologiyalardan foydalanishni kengaytirish;
- Hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmini oshirish va logistika tizimini rivojlantirish;
- Hunarmandlar uchun moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish;
- Hunarmandchilik sohasida kasbiy o'quv dasturlarini tashkil qilish va yoshlarga imkoniyatlar yaratish.

Har bir vazifaning ahamiyati quyidagi omillar asosida aniqlanadi:

$$W_i = \frac{P_i}{\sum_{i=1}^n P_i}$$

P_i : i – vazifaning maqsadga erishishdagi nisbiy ustuvorligi

VOSITALAR

- Hunarmandlar uchun imtiyozli kreditlar, subsidiyalar va grantlar taqdim etish;
- Dizayn dasturlari, 3D printerlar va zamonaviy texnologiyalardan foydalanish;
- Elektron tijorat platformalari va xalqaro savdo ko'rgazmalarida ishtirok etish;
- Ustachilik maktablarini tashkil etish, mahorat darslari o'tkazish va hunarmandlik yo'nalishida o'quv markazlarini ochish;
- Hunarmandchilik sohasini rivojlantirish bo'yicha davlat dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish;
- Hunarmandchilik ko'rgazmalari, festivallar va milliy madaniyatni ommalashtirish uchun tadbirlarni tashkil qilish.

Vositalar samaradorligi quyidagi formula bilan baholanadi:

$$E_i = \frac{I_i}{T_i}$$

I_i – Vositalar orqali amalga oshirilgan ish hajmi
 T_i – Vositalar uchun belgilangan maksimal samaradorlik ko'rsatkichi

Natijalar bajarilish darajasi: reja va amaldagi ko'rsatkichlar o'rtasidagi farq asosida hisoblanadi:

$$R_i = \frac{A_i}{R_i^{max}}$$

A_i – Amalda erishilgan natija (masalan, ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi, eksport hajmi)
 R_i^{max} – Rejalashtirilgan maksimal natija

2-rasm. Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirishning “maqsad – vazifalar – vositalar – natija” algoritmini tizimli amalga oshiruvchi konseptual model¹¹

¹¹ Muallif ishlanmasi.

Tadqiqotlardan ma'lum bo'ldiki, viloyatda xizmat turlarini yanada takomillashtirishning konsepsiyasini ishlab chiqish hunarmandchilik bozori uchun ahamiyatli hisoblanadi. Konsepsiya (lot. Conceptio-majmua, tizim) — biror sohaga oid qarashlar, tamoyillar tizimi, fakt va hodisalarni tushunish, anglash va izohlashning muayyan usuli, asosiy nuqtai nazari hisoblanadi¹². Taqdim qilinayotgan konsepsiya asoslari kelajakda viloyat hunarmandchilik bozorida xizmatlarining rivojlanishida va ularning xalqaro savdosini amalga oshirishda dasturamal bo'lib xizmat qiladi (2-rasmga qarang).

Ushbu konseptual model o'z tarkibiga taklif qilinayotgan innovatsion xizmatlarni rivojlantirishdan kutilayotgan natija, asosiy maqsad, maqsadga erishishda amalga oshiriladigan vazifalar va bunda foydalaniladigan vositalarni qamrab oladi.

Hunarmandchilik bozorini rivojlantirish bo'yicha ishlab chiqilgan "maqsad-vazifalar-vositalar-natijalar" konseptual modeli tizimli va matematik yondashuvni qo'llash orqali ushbu sohanini chuqur tahlil qilish imkonini beradi. Bu yerda (W_i) vazifaning ahamiyati, (E_i) vositalarning samaradorligi va (R_i) natijalar bajarilish darajasini ifodalaydi. Ushbu matematik model orqali har bir vazifa va vositaning maqsadga erishishdagi hissassi miqdoriy jihatdan baholanadi, bu esa sohani rivojlantirish uchun strategik qarorlar qabul qilishda muhim ahamiyatga ega.

6-jadval

Buxoro viloyatida hunarmandchilik sohasining 2014–2024-yillardagi rivojlanish ko'rsatkichlari¹³

Yillar	Hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmi (mln. so'm)	Hunarmandlar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi (mln. so'm)	Hunarmandlar soni (nafar)	Hunarmandlar ga ajratilgan kreditlar miqdori (mln. so'm)	Hunarmandchilik bilan band bo'lganlar soni (nafar)
2014	3512	100472	854	2055	2327
2015	8872	111345	965	2844	3001
2016	9525	129732	1161	3537	4039
2017	10663	144809	1458	5419	5002
2018	160365	160940	1746	7418	5821
2019	296697	172656	2114	10214	6968
2020	157139	207020	2246	10326	5851
2021	174973	188578	1934	12054	4999
2022	307334	216977	2091	10681	8981
2023	378998	243534	2187	12058	11085
2024	376706	250469	2552	14378	10077

Tadqiq etilayotgan yondashuvda vazifalar og'irliklari (W_i) ularning umumiy maqsadga erishishdagi nisbiy ahamiyatiga qarab normallashtiriladi. Shu bilan birga, vositalarning samaradorligi (E_i) ularning resurslardan foydalanish samaradorligi asosida hisoblanadi. Modelda keltirilgan I_i vosita tomonidan qo'llanilgan resurslar hajmi, T_i esa ushbu resurslarning maksimal samaradorligi hisoblanadi. Natijalar

¹² O'zbekiston milliy ensiklopediyasi. 593 b.

¹³ Buxoro viloyat statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

bajarilish darajasi (R_i) esa rejaga nisbatan amalda erishilgan natijalar ko'rsatkichlariga asoslanadi. Ushbu yondashuv hunarmandchilik bozoridagi samaradorlik va natijalarni kompleks baholashga imkon beradi.

Hunarmandchilik iqtisodiyotning aholi bandligini ta'minlash va milliy eksport salohiyatini oshirishda strategik ahamiyatga ega. 2014–2024 yillar davomida Buxoro viloyatida ushbu sohaning rivoji jiddiy o'zgarishlarni boshdan kechirgan. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, ushbu davrda hunarmandchilik mahsulotlari eksport hajmi yillik o'rtacha 172 foizga oshgan bo'lib, bu milliy mahsulotlarning xalqaro bozorda raqobatbardoshligini kuchaytiruvchi omil sifatida qaralishi mumkin (6-jadval) .

Yuqoridagi jadval ma'lumotlari foydalanib, ekonometrik modellashirish metodologiyasi asosida ko'p omilli ekonometrik tahlil o'tkazish uchun quyidagi omillar tanlab olindi. Natijaviy omil – hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmi, mln. so'm (Y), ta'sir etuvchi omillar esa – hunarmandlar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi, mln. so'm (X_1), hunarmandlar soni, nafar (X_2), hunarmandlarga ajratilgan kreditlar hajmi, mln. so'm (X_3), hunarmandchilik bilan band bo'lganlar soni, nafar (X_4).

Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmiga (Y) ta'sir etuvchi omillar va ular asosida ekonometrik modellar tuzishda "Eng kichik kvadratlar" usulidan foydalanamiz. Ushbu usul asosida ekonometrik tadqiqotlar o'tkazish uchun omillar bo'yicha tavsifiy statistika o'tkazamiz.

omillar o'rtasida multikollinearlik hamda natijaviy omil qatorida geteroskedastlik mavjud emasligini hisobga olgan holda Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmi (Y) va unga ta'sir etuvchi omillar (X_i) bo'yicha ko'p omilli ekonometrik model tuzamiz. Mazkur ko'p omilli ekonometrik model quyidagi ko'rinishga ega:

$$y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n + \varepsilon, \quad (1)$$

bu yerda y – natijaviy omil, x_i – ta'sir etuvchi omillar, ε – tasodifiy xato.

Hisoblangan 6-jadval ma'lumotlaridan foydalanib, Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmi (Y) bo'yicha hisoblangan ko'p omilli ekonometrik modelni analitik ko'rinishda ifodalaymiz:

$$\ln \hat{Y} = -34084,4 + 0,703X_1 + 65,111X_2 + 17,809X_3 + 44,586X_4 \quad (2)$$

Hisoblangan ko'p omilli ekonometrik model (2) shuni ko'rsatadiki, hunarmandlar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi (X_1) o'rtacha 1 mln. so'mga ortsa, Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmi (Y) o'rtacha 0,703 mln. so'mga ortar ekan. Buxoro viloyatida hunarmandlar soni (X_2) o'rtacha nafarga ortsa, Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmi (Y) o'rtacha 65,111 mln. so'mga ortar ekan. Buxoro viloyatida hunarmandlarga ajratilgan kreditlar hajmi (X_3) o'rtacha 1 mln. so'mga ortsa, Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmi (Y) o'rtacha 17 809,0 mln. so'mga ortar ekan. Buxoro viloyatida hunarmandchilik bilan band bo'lganlar soni (X_4) o'rtacha bir nafarga ortsa, Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmi (Y) o'rtacha 44 586,0 mln. so'mga ortar ekan.

Ushbu holatlardan foydalanib (2) ko'p omilli ekonometrik model yordamida Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmini (Y) kelgusi davrlarga

prognoz hisoblarini amalga oshiramiz. Buning uchun avvalo har bir ta'sir etuvchi omil bo'yicha trend model tuzamiz. Trend model – bu ta'sir etuvchi omilning vaqtga bog'liq funksiyasidir hamda u umumiy holda quyidagi ko'rinishga ega:

$$X_i = \beta_0 + \beta_1 \cdot t + \varepsilon \quad (3)$$

Hunarmadlar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi (X_1) bo'yicha trend model quyidagi ko'rinishga ega:

$$\hat{X}_1 = 44254,96 + 3766,494 \cdot t \quad (4)$$

$$R^2 = 0,9649, F_{\text{хисоб}} = 242,8712, t_{\text{хисоб}} = 15,5843$$

Hunarmandlar soni (X_2) bo'yicha trend model quyidagi ko'rinishga ega:

$$\hat{X}_2 = 419,5526 + 39,8331 \cdot t \quad (5)$$

$$R^2 = 0,8865, F_{\text{хисоб}} = 66,0699, t_{\text{хисоб}} = 8,1283$$

Hunarmandlarga ajratilgan kreditlar hajmi (X_3) bo'yicha trend model quyidagi ko'rinishga ega:

$$\hat{X}_3 = 624,5 + 305,3143 \cdot t \quad (6)$$

$$R^2 = 0,9300, F_{\text{хисоб}} = 115,3058, t_{\text{хисоб}} = 10,7381$$

Hunarmandchilik bilan band bo'lganlar soni (X_4) bo'yicha trend model quyidagi ko'rinishga ega:

$$\hat{X}_4 = 866,0368 + 194,0632 \cdot t \quad (7)$$

$$R^2 = 0,8742, F_{\text{хисоб}} = 58,3563, t_{\text{хисоб}} = 7,6391$$

Ta'sir etuvchi omillar va vaqt omili o'rtasida tuzilgan trend modellar tahlili shuni ko'rsatadiki (4) – (7) trend modellardagi barcha hisoblangan koeffitsientlarning statistik ahamiyatliligi, parametrlarining ishonchliligi aniqlandi. Demak, (4) – (7) trend modellarini hisoblaymiz va ularning hisoblangan qiymatlarini (2) ko'p omilli ekonometrik modelga qo'yib, avvalo ta'sir etuvchi omillarning (X_j) prognoz qiymatlarini, keyin esa natijaviy omilning (Y) prognoz hisob-kitoblarini amalga oshiramiz. Natijada Buxoro viloyatida hunarmadchilik mahsulotlari eksporti hajmining (Y) (2) ko'p omilli ekonometrik modelga kiritilgan o'zgaruvchilarining prognoz davridagi qiymatlariga ega bo'lamiz (7-jadval).

7-jadval

Buxoro viloyatida hunarmadchilik mahsulotlari eksporti hajmi va unga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlarning prognoz qiymatlari¹⁴

Yillar	Hunarmadchilik mahsulotlari eksporti hajmi, mln. so'm, Y	Hunarmadlar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi, mln. so'm, X1	Hunarmandlar soni, nafar, X2	Hunarmandlarga ajratilgan kreditlar miqdori, mln. so'm, X3	Hunarmandchilik bilan band bo'lganlar soni, nafar, X4
2025	417778	265535	2711	15599	10853
2026	458850	280601	2871	16820	11629
2027	499923	295667	3030	18041	12406
2028	540995	310733	3189	19263	13182
2029	582067	325799	3349	20484	13958

¹⁴ Muallif ishlanmasi.

2030	623140	340865	3508	21705	14734
------	--------	--------	------	-------	-------

Yuqoridagi jadval ma'lumotlari tahliliga ko'ra, 2025–2030 yillar davrida Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmi barqaror o'sish tendensiyasini namoyon etadi. Hunarmandchilik mahsulotlari eksportidagi o'sishda ishlab chiqarish hajmi, kadrlar soni, moliyaviy qo'llab-quvvatlash va infratuzilma muhim omillardir. Shu bilan birga, hunarmandchilik sohasi ish o'rinlari yaratish va aholi farovonligini oshirishda muhim drayver bo'lib xizmat qiladi. Ushbu prognoz ko'rsatkichlaridan foydalanish 2030-yilga borib, hunarmandchilik mahsulotlari eksportini 60 foizga oshirish imkonini beradi.

XULOSA

Dissertatsiya ishini bajarish davomida ilmiy-tadqiqot natijalariga asoslangan holda quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Xizmatlar ko'rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotda tobora ustuvor ahamiyat kasb etib global yalpi ichki mahsulotning katta qismini egallamoqda. Bu soha iqtisodiy taraqqiyot, turmush darajasini oshirish va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlash bilan uzviy bog'liq. Dastlab ushbu yo'nalishga kam e'tibor qaratilgan bo'lsa-da, hozirgi davrda xizmat ko'rsatish faoliyati ishlab chiqarish va sanoat tarmoqlaridan farqli jihatlari, avvalo, nomoddiylik, iste'mol bilan yaratilishning bir vaqtda sodir bo'lishi hamda mehnat taqsimotining yuqori darajadagi moslashuvchanligi bilan izohlanadi. Mijoz ishtirokini e'tiborga olgan holda yaratilayotgan xizmatlarning o'ziga xosligi, yuqori darajadagi adaptivlik va innovatsion salohiyat iqtisodiyotning to'rtlamchi va beshlamchi sektorlari shakllanishiga, raqamli texnologiyalar va global integratsiyalashuv jarayonlarida xizmatlar ulushining jadal o'sishiga sabab bo'lmoqda. Shu bois xizmat ko'rsatish sohasi faqatgina iqtisodiy resurslarni samarali boshqarish uslubigina bo'lib qolmasdan, balki ijtimoiy, madaniy va texnologik omillar bilan hamohang rivojlanishga, yangicha ilmiy-nazariy yondashuvlar talab etuvchi strategik tarmoq sifatida maydonga chiqmoqda.

2. Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlar ko'rsatishni baholash ko'rsatkichlari, avvalo, korxonalar va ustaxonalar raqobatbardoshligini, mahsulot sifati va assortimentini, xizmat tezkorligi hamda mijoz qoniqish darajasini baholash mezonlarini o'z ichiga oladi. Mazkur bozorning o'ziga xosligi shundaki, sotuvdan oldingi va undan keyingi xizmatlar, turistik mahorat darslari, onlayn savdo platformalarida ishni yo'lga qo'yish va innovatsion yondashuvlarga e'tibor qaratish hunarmandchilik mahsulotlari qadriyatini yanada oshiradi. Shuning uchun marketing va brending darajasi, eksport salohiyati, xalqaro sertifikatlar va klaster muhiti kabi ko'rsatkichlar bo'yicha muntazam monitoring olib borish nafaqat korxonalar rivojiga xizmat qiladi, balki milliy merosni asrab-avaylash, aholi bandligini kengaytirish va xizmatlar sohasining barqaror taraqqiyotiga ham hissa qo'shadi.

3. Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirish borasida ilg'or xorijiy tajribalar shuni ko'rsatadiki, klaster yondashuvi, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, zamonaviy brending va marketing strategiyalari hamda turizm bilan integratsiya bu sohaning barqaror taraqqiyotida hal qiluvchi o'rin tutadi. Masalan, Janubiy Koreya, Singapur va Turkiyada hunarmandchilik klasterlari yaratish, hunarmandlar o'rtasida kooperatsiyani kuchaytirish, zamonaviy bozor

texnologiyalaridan foydalanish hamda festival va yarmarka formatidagi madaniy tadbirlar orqali mahsulotlarni xalqaro darajada targ'ib qilish ijobiy samara bermoqda. Shuningdek, onlayn platformalar, to'g'ridan-to'g'ri savdo tarmoqlari va mahorat darslarini turizm bilan uyg'unlashtirish ishlab chiqaruvchilarning daromadini oshirish, yangi ish o'rinlari yaratish va milliy madaniy merosni keng targ'ib qilish imkoniyatini kengaytirmoqda.

4. O'tkazilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, viloyat hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatish sohasining umumiy hajmi 2023-yilning dekabr holatiga kelib 15 455,9 mlrd. so'mni tashkil etib, 2022-yil mos davriga nisbatan 111 foiz o'sishga erishilgan. Ushbu davrda hunarmandlar soni 2224 nafarga yetgan bo'lib, ularga 5812 nafar shogird biriktirilgan. Mahsulot hajmining o'sishi, sayyohlar oqimining ortishi va onlayn savdo platformalaridan foydalanishning kengayishi xizmat ko'rsatish tarmoqlarining viloyat iqtisodiyotida tutgan o'rnini mustahkamlashga xizmat qilmoqda. Ayniqsa, turli xizmat turlarini diversifikatsiya qilish, marketing strategiyalarini kuchaytirish hamda ichki va tashqi bozorda raqobatbardosh mahsulotlar yetkazish bo'yicha amalga oshirilayotgan izchil chora-tadbirlar hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatish salmog'ining ortishiga, iqtisodiy samaradorlik va aholi bandligining o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda.

5. O'tkazilgan analizlar shuni ko'rsatadiki, hunarmandchilik mahsulotlari bozoriga xizmat ko'rsatish sohasi omillari orasida ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi (korrelyatsiya koeffitsienti – 0,86), hunarmandlar soni (0,82), kredit mablag'lari miqdori (0,67) hamda sohada band bo'lganlar soni (0,71) eng katta ta'sir kuchiga ega. Xizmat ko'rsatishning turli yo'nalishlari (marketing, turizm, onlayn savdo va raqamli texnologiyalar) ushbu omillarning rivojlanishida hal qiluvchi o'rin tutib, mahsulot raqobatbardoshligini, savdo hajmini va eksport salohiyatini oshiradi. Natijada, xizmat ko'rsatish sohasi hunarmandchilik bozorida iqtisodiy samaradorlik va bandlik darajasini yuksaltirish, innovatsion yondashuvlar joriy etish hamda mahalliy brendlarni shakllantirishga kuchli turtki berayotgani kuzatilmoqda.

6. O'tkazilgan so'rovnoma va ekonometrik tahlil natijalari hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlar ko'rsatish sohasini rivojlantirish darajasini baholashda o'rtacha daromad hajmi (293,5 mln. so'm), mehnat samaradorligi (455,922 so'm), kutilayotgan bozor yo'nalishi (xorijiy bozor mahalliy bozordan 1,4 baravar ustun), investitsion samaradorlik (ROI – 66,67 %), shuningdek tarkibiy qism ulushi (46,6 %) kabi ko'rsatkichlar muhim o'rin tutishini ko'rsatdi. Mazkur uslubiy yondashuvda xizmat ko'rsatish sohasidagi marketing, onlayn savdo va turizm xizmatlarining ekstensiv rivojlanishi hunarmandchilik korxonalarining daromad va raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilmoqda. Natijada soha ishtirokchilarining eksport salohiyati ortib, lokal iqtisodiyotda qo'shimcha ish o'rinlari yaratilishi va innovatsion texnologiyalar joriy etilishi bosqichma-bosqich amalga oshirilayotgani kuzatilmoqda.

7. Tahlillarga ko'ra, hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishni rivojlantirishda moddiy-texnik resurslar, kadrlar salohiyati, innovatsion texnologiyalar va marketing strategiyalari kabi asosiy omil va zaxiralardan samarali foydalanish yuqori iqtisodiy natijalarni bermoqda. Jumladan, 2020–2024-yillar davomida hunarmandlar soni 2246 nafardan 2412 nafarga, hunarmandchilik mahsulotlari

eksporti hajmi esa 1571,39 mln. soʻmdan 4184,14 mln. soʻmgacha oshgani kelgusida mazkur zaxiralar ulushini kengaytirish imkoniyatlarini koʻrsatadi. Xususan, kadrlar malakasini oshirish, innovatsion dizayn hamda elektron tijorat imkoniyatlaridan foydalanish hunarmandlarning raqobatbardoshligini oshirib, bozor segmentlarini kengaytiradi. Natijada, sohada qoʻshimcha ish oʻrinlari yaratilishi, turmush darajasining yaxshilanishi va milliy brendlarning xalqaro bozorda mavqeini mustahkamlashga xizmat qilayotgani kuzatilmoqda.

8. Tadqiqot natijalari hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat koʻrsatishni rivojlantirish uchun klaster yondashuv, raqamli texnologiyalarni joriy etish, marketing va brending strategiyalarini kuchaytirish hamda kadrlar malakasini oshirish kabi yoʻnalishlar ustuvor ahamiyat kasb etishini koʻrsatadi. Jumladan, soʻnggi yillarda hunarmandchilik subyektlari sonining 18–20 foiz oʻsishi, mahsulot eksportida 25–30 foiz surʼatlar bilan koʻtarilish, xizmatlar sektori hissasining esa yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi 10 foizdan ortiq kengaygani mazkur yoʻnalishlarning real samarasini namoyon etmoqda. Mahalliy ustoz-shogird anʼanasi, raqamli savdo platformalarida ishtirok va turizm bilan integratsiya xalqaro bozorlarda yanada keng imkoniyatlarni ochib, hunarmandchilik mahsulotlarini raqobatbardosh brendga aylantirishga yordam bermoqda.

9. Ekonometrik tahlil va prognoz natijalari shuni koʻrsatadiki, 2014-yildagi 3 512 mln. soʻm hajmdagi hunarmandchilik mahsulotlari eksporti 2030-yilga kelib 623 140 mln. soʻmgacha oshishi kutilmoqda. Shuningdek, ushbu davrda hunarmandlar soni 854 nafardan 3 508 nafargacha, ajratilgan kreditlar hajmi esa 2 055 mln. soʻmdan 21 705 mln. soʻmgacha kengayishi bashorat qilinadi. Bunday oʻsish, avvalo, hunarmandchilik sohasidagi innovatsion yondashuvlar, davlat qoʻllab-quvvatlovi, raqamli platformalar orqali savdoni joriy etish hamda marketingni kuchaytirish bilan bogʻliq. Natijada milliy mahsulotlarni global bozorda tanitish, aholi bandligini kengaytirish va iqtisodiy samaradorlikni yuksaltirishga xizmat qiluvchi xizmat koʻrsatish sohasining istiqboldagi roli muhimligi yana-da yaqqol namoyon boʻlmoqda.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ НАУЧНОМ СОВЕТЕ
DSc.03/27.09.2024.I.72.05 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
НАУЧНЫЙ СОВЕТ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭРГАШЕВА АЗИЗА ФАРМОНОВНА

**ПУТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА РЫНКЕ
РЕМЕСЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ
(на примере Бухарской области)
08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Бухара-2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована за номером B2023.1.PhD/Iqt2745 в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инновации Республики Узбекистан

Диссертационная работа выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.buxdu.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Орипов Махмуд Ашурович
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Кодиров Азизжон Анварович
доктор философии (PhD) по экономическим наукам, доцент

Амонбоев Мухаммадсиддик
кандидат экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится в 16⁰⁰ часов 22.08 2025 года на заседании Научного совета DSc.03/27.09.2024.1.72.05 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете (200117, г.Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел: (99 865) 221-26-92, (99 865) 221-27-07, электронная почта: info@buxdu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирована за №.....). (Адрес: г.Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел: (998 65) 221-25-87, электронная почта: buxdu_arm@mail.uz).

Автореферат диссертации разослан «23» 04 2025 года

(реестр протокола рассылки № 75 от «23» 04 2025 года



О.Х.Хамидов
Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Д.И.Явмутов
Секретарь Научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Б.Н.Навроз-Зода
Председатель Научного семинара
при Научном совете по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Объем мирового рынка изделий народных художественных промыслов в 2023 году составил около 830,4 миллиарда долларов США, а прогнозируемый среднегодовой рост в 2024-2032 годах на уровне 9,2 процента показывает, насколько актуальным является развитие сферы услуг в данной отрасли. Этот стремительный рост открывает огромные возможности не только в продаже изделий народных художественных промыслов, но и в предоставлении услуг - логистике, маркетинге, интеграции с туристическими направлениями, онлайн-торговых платформах, брендинге и подготовке кадров. Таким образом, развитие услуг на рынке изделий народных художественных промыслов проявляется как важный фактор не только экономической эффективности, но и укрепления национальных традиций, художественного наследия и занятости населения. Из этого следует, что развитие услуг на рынке изделий народных художественных промыслов приобретает актуальное значение в качественном удовлетворении потребностей в сфере услуг и обеспечении занятости населения.

Как показывает мировой опыт, проводятся широкомасштабные научные исследования по повышению эффективности региональной экономики, увеличению доходов и уровня занятости населения через развитие системы услуг на рынке изделий народных художественных промыслов. В частности, актуальное значение приобретает развитие научно-методических подходов к определению региональных особенностей при реализации инновационных проектов в сфере народных художественных промыслов, расширению организационно-экономических основ отрасли, совершенствованию территориальных государственных программ и оценке эффективности инвестиционных проектов в области народных художественных промыслов. Кроме того, вопросы разработки альтернативных сценариев повышения доходов населения и расширения занятости посредством народных художественных промыслов, внедрения инновационных подходов в определении долгосрочных перспектив также входят в число приоритетных направлений проводимых сегодня научных исследований. Изыскания в данном направлении служат поиску новых методов и механизмов достижения экономической стабильности и социального благополучия через сектор народных художественных промыслов, расширению возможностей их применения на практике.

В строительстве Нового Узбекистана сфера услуг принята как один из драйверов, и особое внимание уделяется развитию ремесленной деятельности с оптимальным использованием существующего потенциала в перспективных направлениях. В том числе, определены задачи «Создания в областных центрах магазинов сувенирной продукции, кафетериев, ресторанов, чайхан, магазинов, ремесленных лавок и организации привлекательных развлекательных услуг»¹⁵. Реализация данных задач требует совершенствования системы вовлечения населения в ремесленничество и последовательного продолжения проводимых

¹⁵ Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы”.

реформ по развитию ремесленничества, развития торговли изделиями народных художественных промыслов на внешних и внутренних рынках, укрепления необходимой для отрасли сырьевой базы и создания целостной системы поощрения отношений «мастер-ученик».

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В зарубежных странах проведен ряд научно-исследовательских работ по теоретическим и методическим вопросам развития услуг на рынке изделий народных художественных промыслов, а также оценке влияния создания новых видов услуг при реализации изделий народных художественных промыслов на экономику страны. В частности, зарубежные ученые R.Suntrayuth, J.Jaitly, F.Codignola, U.Yadav, R.Tripathi, M.Tripathi, G.Yadav, A.Anand, M.Gayatri, N.Narain, S.Mishra, S.Sood, C.Council выразили в своих трудах научно-теоретические и практические аспекты развития услуг на рынке изделий народных художественных промыслов¹⁶.

Учеными стран Содружества Независимых Государств И.А.Седых, Ж.А.Жумадилова, И.Н.Водянова, В.В.Волков, Т.В.Белова, Д.Е.Гаврилов исследованы организационно-экономические аспекты услуг на рынке изделий народных художественных промыслов и приоритетные направления использования возможностей выхода на зарубежные рынки в его развитии¹⁷.

В Узбекистане проблемы развития сферы народных художественных промыслов, в том числе услуг на рынке изделий народных художественных промыслов, нашли отражение в научных работах таких ученых нашей страны, как К.М.Моминова, М.А.Абдурашидович, Х.М.Гулямджанова, Р.Г.Абдуллаева, М.О.Пардаева, Ф.А.Норкобилова¹⁸.

¹⁶ Suntrayuth R. Collaborations and design development of local craft products: Service design for creative craft community //International Journal of Creative and Arts Studies. – 2016. – Т. 3. – №. 2. – С. 1-12.; Jaitly J. Crafts as industry //SEMINAR-NEW DELHI-. – MALYIKA SINGH, 2005. – Т. 553. – С. 14.; Codignola F. The art market, global economy and information transparency //Symphonia-Emerging Issues in Management. – 2003. – №. 2. – С. 73-93.; Yadav U. S. et al. First Global Handicraft Index 2022: World's first GHI for growth and promotion of our craft, Tradition, and Skill of Artisan at the Global level.; Anand A. et al. Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, and medium enterprises (MSMEs): India report. – 2020.; Council C. Consuming craft: The contemporary craft market in a changing economy. – 2009.

¹⁷ Седых И. А. Рынок народно-художественных промыслов. – 2021. – Т. 80. – С.; Жумадилова Ж. А. Ремесленные рынки в странах центральной азии. проблемы и перспективы развития //Известия Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова. – 2013. – №. 29. – С. 280-282.; Водянова И. Н. Новая ремесленная экономика как вид малого предпринимательства //Проблемы современной экономики. – 2010. – №. 2. – С. 206-209.; Волков В. В., Белова Т. В. Общества взаимопомощи ремесленных рабочих в Европейской России второй половины XIX в. как феномен инфраструктуры рынка труда переходного типа //Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. – С. 29.; Гаврилов Д. Е. Экономическая природа и особенности развития ремесленной деятельности: дис. – диссертация... кандидата экономических наук/ДЕ Гаврилов. Екатеринбург, 2012.

¹⁸ Mominovna Q. M. Hunarmand uyushmasi-milliy hunarmandchilik siymosi //Conferencea. – 2022. – С. 34-36.; Abdurashidovich M. A. Milliy hunarmandchilik-kichik biznesning tarkibiy qismi sifatida //Gospodarka i Innovatsie. – 2022. – Т. 25. – С. 23-26.; Gulamdjanovna X. M. Turizm tarmog'ida milliy hunarmandchilik mahsulotlarining o'ziga xos xususiyatlari //Journal Of Economy, Tourism And Service. – 2023. – Т. 2. – №. 7. – С. 107-112.; Абдуллаева Р.Г. Хунармандчилик фаолиятини тадбиркорликни кенгайтириш орқали ривожлантиришининг назарий асосларини такомиллаштириш. Иқт. фан. фал. док. дисс. автореф. Тошкент – 2019. 54 б.; Пардаева М.О. Хизмат кўрсатиш

Вышеуказанными учеными изучены тенденции развития сферы народных художественных промыслов, место сферы народных художественных промыслов в национальной экономике и перспективы ее развития. Однако не изучены вопросы разработки научно-методических основ развития услуг на рынке изделий народных художественных промыслов, повышения эффективности рыночной деятельности на основе совершенствования этого процесса. В связи с этим, с учетом экономического и социального значения сектора народных художественных промыслов, актуальными считаются вопросы разработки научно-методических рекомендаций и предложений. Не изучены более глубоко такие важные направления для эффективного развития рынка, как модернизация инфраструктуры, разработка маркетинговых стратегий, внедрение инноваций и поддержка местных производителей.

Связь темы исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета по теме «Совершенствование социально-экономического устойчивого развития регионов».

Цель исследования состоит в разработке предложений и практических рекомендаций по путям развития услуг на рынке изделий народных художественных промыслов.

– **Задачи исследования включают в себя следующее:**

- научно-теоретическое исследование особенностей развития сферы услуг, сущности и развития;
- исследование показателей оценки предоставления услуг на рынке изделий народных художественных промыслов;
- изучение передового зарубежного опыта развития услуг на рынке изделий народных художественных промыслов;
- оценка состояния развития и тенденций сферы услуг на рынке изделий народных художественных промыслов Бухарской области;
- анализ факторов, влияющих на рынок изделий народных художественных промыслов сферы услуг;
- оценка состояния развития сферы услуг на рынке изделий народных художественных промыслов;
- разработка предложений по эффективному использованию основных факторов и резервов развития рынка изделий народных художественных промыслов;
- определение приоритетных направлений развития услуг на рынке изделий народных художественных промыслов;
- разработка прогнозных параметров развития сферы услуг на рынке изделий народных художественных промыслов.

соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўллари. Иқт. фан. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. Самарқанд, 2020 й. – 32 б.; Норқобилова Ф.А. Миллий иқтисодиётда хунармандчиликни рақамлаштиришнинг ташкилий иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Иқт. фан. фал. докт. дисс. автореф. Урганч – 2022. 60 б.

Объектом исследования являются субъекты народных художественных промыслов, функционирующие в Бухарской области.

Предметом исследования выбрана совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе развития услуг на рынке изделий народных художественных промыслов.

Методы исследования. В данной диссертационной работе использованы методы научной абстракции, индукции и дедукции, системного анализа, сравнительного анализа, монографического анализа, SWOT-анализа, комплексного подхода, статистического наблюдения, эконометрического моделирования и прогнозирования, анкетирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- обоснована целесообразность приоритетности факторов региональных драйверов развития в развитии народных художественных промыслов (местные ремесленные традиции, высококачественное сырье, традиции мастер-ученик, исторический имидж), внедрения цифровых технологий и инноваций в производстве и внедрении продукции, доли национального контента;
- усовершенствована методология оценки эффективности производства изделий народных художественных промыслов на основе подхода, базирующегося на интегральных факторах показателей доли структурной части (S_i), объема среднего дохода (X), ожидаемого направления рынка (E), производительности труда (MP) и инвестиционной эффективности (ROI);
- предложена система, состоящая из алгоритма «цель - задачи - средства – результат», основанного на принципах качества и взаимного доверия в цепи сотрудничества и связи между производителями и поставщиками услуг в эффективной организации услуг на рынке изделий народных художественных промыслов;
- разработаны прогнозные показатели увеличения объема экспорта изделий народных художественных промыслов в Бухарской области до 2030 года через развитие услуг на рынке изделий народных художественных промыслов.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

- разработана классификация предприятий сферы услуг по видам: предоставляющие услуги связи и информатизации, финансовые услуги, транспортные услуги, услуги проживания и питания, торговые услуги и услуги, связанные с недвижимостью;
- определено различие качественного уровня, способа производства и рыночного спроса функциональных изделий, традиционных художественных изделий, дизайнерских изделий и сувенирной продукции при эффективной сегментации рынка изделий народных художественных промыслов;
- обосновано оптимальное влияние сегментации при продаже изделий народных художественных промыслов по высоким (300-1800 долларов США), средним (100-300 долларов США) и низким (дешевле 100 долларов США) розничным ценам на иностранных туристов и делегации, местных туристов, коллекционеров (местных и иностранных) и местных потребителей;

- определено, что на основе количественных изменений относительных весовых коэффициентов в 2020-2024 годах при оценке влияния услуг на рынке народных художественных промыслов Бухарской области общий рост индекса услуг с 2020 по 2024 год составил около трех раз;

- разработана концептуальная модель, системно реализующая алгоритм «цель - задачи - средства – результат» развития услуг на рынке изделий народных художественных промыслов;

- разработаны прогнозные показатели объема экспорта изделий народных художественных промыслов до 2030 года через развитие услуг на рынке изделий народных художественных промыслов.

Достоверность результатов исследования объясняется соответствием и научной обоснованностью научно-методических подходов и методов, примененных в процессе проведения исследования, с целью исследования, получением данных для анализа из официальных источников, апробацией выводов, предложений и рекомендаций на практике, а также использованием полученных результатов на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов диссертации заключается в теоретической обоснованности полученных результатов, возможности использования разработанных научных предложений и практических рекомендаций в научно-исследовательских работах, направленных на развитие услуг на рынке изделий народных художественных промыслов и совершенствование путей их оценки.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью широкого использования в процессе реализации стратегии «Узбекистан – 2030» при строительстве Нового Узбекистана, в определении приоритетных задач социально-экономического развития регионов, а также в преподавании таких дисциплин, как «Региональная экономика», «Экономика сферы услуг», «Устойчивое развитие региона», «Национальная экономика» студентам экономического образования.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, разработанных по путям развития услуг на рынке изделий народных художественных промыслов:

- предложение об обоснованной целесообразности приоритетности факторов региональных драйверов развития в развитии народных художественных промыслов (местные ремесленные традиции, высококачественное сырье, традиции мастер-ученик, исторический имидж), внедрения цифровых технологий и инноваций в производстве и внедрении продукции, доли национального контента использовано при разработке Указа Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» (справка Ассоциации «Хунарманд» Республики Узбекистан от 11 марта 2025 года № 01-17/308). В результате, на основе стимулирующей функции групп факторов, влияющих на сферу услуг на рынке народных художественных промыслов Бухарской области, создана возможность рационального использования

собственных ресурсов региона и повышения внутреннего потенциала в современных условиях;

- предложение об усовершенствовании методологии оценки эффективности производства изделий народных художественных промыслов на основе подхода, базирующегося на интегральных факторах показателей доли структурной части (S_i), объема среднего дохода (X), ожидаемого направления рынка (E), производительности труда (MP) и инвестиционной эффективности (ROI) использовано при разработке Указа Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» (справка Ассоциации «Хунарманд» Республики Узбекистан от 11 марта 2025 года № 01-17/308). Внедрение данной научной новизны в практику создало возможность высокой степени возврата вложенного капитала в сферу народных художественных промыслов за счет повышения производительности труда на 5-7 процентов;

- предложение о системе, состоящей из алгоритма «цель - задачи - средства – результат», основанного на принципах качества и взаимного доверия в цепи сотрудничества и связи между производителями и поставщиками услуг в эффективной организации услуг на рынке изделий народных художественных промыслов использовано при разработке Указа Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» (справка Ассоциации «Хунарманд» Республики Узбекистан от 11 марта 2025 года № 01-17/308). В результате созданы дополнительные возможности для реализации мероприятий, направленных на устойчивое развитие сферы услуг и обеспечение экономического роста;

- предложение о разработанных прогнозных показателях увеличения объема экспорта изделий народных художественных промыслов в Бухарской области до 2030 года через развитие услуг на рынке изделий народных художественных промыслов использовано при разработке Указа Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» (справка Ассоциации «Хунарманд» Республики Узбекистан от 11 марта 2025 года № 01-17/308). Использование данных прогнозных показателей позволит к 2030 году увеличить экспорт изделий народных художественных промыслов на 60 процентов.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования апробированы на 9 научных конференциях, в том числе на 5 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Публикации по результатам исследования. По теме диссертации опубликовано всего 23 научные работы, в том числе 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них 6 в республиканских и 1 в зарубежном научном журнале.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и предложений, списка использованной литературы и приложений. Объем работы составляет 146 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность и необходимость исследования, описаны цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в нашей республике, изложены научная новизна и практические результаты работы. Раскрыта достоверность результатов исследования и их внедрение в практику, приведены сведения об апробации результатов исследования, их публикации, структуре и объеме работы.

В **первой главе** диссертации, озаглавленной **«Теоретико-методологические основы развития сферы услуг в условиях трансформации экономики»**, освещены особенности развития сферы услуг, её сущность и развитие, показатели оценки предоставления услуг на рынке ремесленных изделий, а также передовой опыт зарубежных стран в развитии предоставления услуг на рынке ремесленных изделий.

За прошедший период сфера услуг достигла беспрецедентного роста и во многих развитых странах превратилась в доминирующий сектор экономики. Этот невероятный рост, с одной стороны, связан с такими факторами, как развитие экономических знаний, технологические достижения и развитие средств оперативной связи, с другой стороны, объясняется изменением глобального потребительского спроса. Действительно, услуги теперь являются не просто дополняющими друг друга, а превратились в основную движущую силу экономической деятельности.

Специфические особенности сферы услуг заключаются в том, что предоставление материальных и нематериальных услуг связано с процессом, качество которого можно оценить именно в данный временной промежуток. Это не просто покупка товара, а совокупность целого ряда процессов. Учитывая процессную природу предоставления услуг, можно считать, что её специфика выделяется следующими аспектами.

Во-первых, услуги не имеют физической формы, их невозможно переместить из места производства в другое место. Иными словами, мы не можем купить услугу, как машину или телевизор, и использовать её позже.

Во-вторых, обладая характеристикой одновременного производства и потребления, в процессе предоставления услуги, например, когда парикмахер стрижёт волосы, вы одновременно пользуетесь услугой. Этот процесс происходит одновременно.

В-третьих, отсутствие возможности хранения означает, что услугу невозможно накопить для последующего использования. Например, пустующий номер в гостинице или непроданный билет на концерт нельзя продать позже.

В-четвёртых, каждая услуга уникальна, например, услуга одного парикмахера может отличаться от другого, или метод лечения одного врача может быть иным. Это зависит от мастерства и опыта поставщика услуг.

В-пятых, в процессе предоставления услуг активно участвует не только поставщик услуг, но и потребитель услуг. Требования, пожелания и мнения клиента непосредственно влияют на качество услуги.

Основное отличие приведённых определений от других заключается в том, что специфические особенности услуг охвачены в более широком масштабе, а также учитываются возможности предоставления услуг, исходя из современных тенденций. Когда становится очевидной важность услуг в экономической деятельности и возникает необходимость эффективной организации сервисной деятельности, появляется потребность в изучении типов предприятий, предоставляющих услуги (рисунок 1).



Рисунок 1. Виды предприятий сферы услуг

По мнению автора, виды услуг на рынке ремесленничества охватывают широкий спектр и являются основным фактором, охватывающим экономические и социальные аспекты данной сферы. В результате исследований

классифицированы виды услуг, существующие в рамках данного рынка (таблица 1).

Таблица 1

Виды услуг, предоставляемых на рынке ремесленничества

№	Вид услуги	Содержание
1.	Услуги по созданию добавленной стоимости при изготовлении продукции	Услуги по производству изделий прикладного искусства в национальном стиле, ювелирных изделий, гончарных изделий, текстиля, резьбы по дереву ремесленниками и их подготовке для местных и международных рынков. Эти услуги не только повышают эстетическую ценность продукции, но и обеспечивают её экономическую конкурентоспособность.
2.	Маркетинговые услуги при продаже ремесленной продукции	Услуги по продаже продукции, рекламе и адаптации к требованиям рынка занимают важное место в обеспечении стабильности ремесленного рынка. Эти услуги часто осуществляются через онлайн-торговые платформы, что повышает популярность ремесленной продукции в глобальном масштабе.
3.	Услуги по организации ремесленных выставок	Организация национальных и международных выставок, фестивалей, культурных мероприятий с целью продвижения и популяризации продукции. Эти услуги имеют большое значение не только с экономической, но и с культурной точки зрения, широко пропагандируя национальную культуру.
4.	Услуги по организации учебного процесса в ремесленных мастерских	Услуги по подготовке новых ремесленников, передаче знаний опытных мастеров молодому поколению, организации мастер-классов и курсов по ремесленничеству. Эти услуги обеспечивают непрерывное развитие отрасли.
5.	Финансовые и консалтинговые услуги	Услуги по предоставлению кредитных средств ремесленникам, составлению бизнес-планов, консультированию по организации экспорта продукции. Эти услуги играют важную роль в обеспечении финансовой стабильности отрасли.
6.	Услуги технологической поддержки	Услуги по содействию в автоматизации и совершенствовании процесса производства ремесленных изделий с использованием современных технологий. Сюда входят дизайнерские программы, технологии 3D-печати и другие инновации.

Данные виды услуг, наряду с обеспечением развития и стабильности ремесленного рынка, формируют важную отрасль национальной экономики и служат улучшению уровня жизни путём обеспечения занятости населения.

Опыт зарубежных стран показывает, что сегментация распределения между иностранными туристами и делегациями, местными туристами, коллекционерами (местными и зарубежными) и местными потребителями при розничной продаже по высоким ценам (300-1800 долларов США) за счёт высококачественной продукции, использования дорогостоящих материалов, традиционного или инновационного дизайна, высокой доли ручного труда в ремесленных изделиях, средним ценам (100-300 долларов США) за счёт использования качественных материалов, частичного добавления дорогостоящих материалов и адаптации продукции для туристических сувениров, низким ценам (дешевле 100 долларов США) для простых и низкокачественных материалов, упрощённого традиционного дизайна, предназначенного для широких потребителей и экономически доступного, оказывает оптимальное взаимное влияние.

В рамках изучения зарубежного опыта организации, управления и развития предоставления услуг на рынке ремесленной продукции, в качестве успешных стран мира по статистическим данным 2023 года были изучены опыт США (доходы ремесленников выросли на 40%), Японии (объём экспорта вырос на 25%), Индии (местные доходы выросли на 30%, создано около 100 тысяч новых рабочих мест), Китая (доля международного рынка выросла на 30%), Германии (ремесленные традиции стали популярными среди молодёжи), Франции (торговля ремесленников выросла на 50%, усилился поток туристов), Турции (объём экспорта вырос на 20%, созданы новые бренды), Бразилии (вырос спрос на местную продукцию, расширилась география экспорта). В заключение можно сказать, что в различных государствах развитие услуг на рынке ремесленной продукции определяется как стратегическая цель.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Анализ показателей предоставления услуг на рынке ремесленной продукции Бухарской области»**, освещены состояние развития и тенденции сферы предоставления услуг на рынке ремесленной продукции Бухарской области, методы оценки развития сферы предоставления услуг на рынке ремесленной продукции на основе анализа факторов, влияющих на рынок ремесленной продукции в сфере услуг.

В Бухарской области в период 2020-2024 годов наблюдался значительный рост на ремесленном рынке. Объём произведённой продукции вырос с 207020 единиц до 269349 единиц, обеспечив рост данного показателя более чем на 30%. При этом, хотя количество ремесленников выросло с 2246 до 2412 человек, темпы этого роста были медленнее изменений в производстве продукции. Это свидетельствует о повышении эффективности производства.

Также количество занятых в сфере ремесленничества выросло с 5851 до 12282 человек, что показывает значительный вклад этой отрасли в экономику. Хотя объём кредитов, выделенных ремесленникам в 2020-2024 годах, значительно вырос, достигнув максимума в 2023 году (58,694 млн сум), в 2024

году он снизился. Это предупреждает о том, что неопределённости в кредитовании могут повлиять на финансовую стабильность отрасли. Объём экспорта вырос с 157139 млн сум в 2020 году до 418414 млн сум в 2024 году. Этот рост показывает, что ремесленная продукция укрепляет свои позиции на международных рынках и подтверждает эффективность экспортоориентированных стратегий.

Полученные данные показывают, что отрасль имеет устойчивые темпы роста, однако в некоторых областях необходимо уделить внимание. Пересмотр снижения объёма кредитования и внедрение новых финансовых механизмов важны для повышения стабильности отрасли. Несоответствие между количеством ремесленников и объёмом производства должно быть сбалансировано путём внедрения передовых технологий или повышения квалификации ремесленников. Дальнейшее развитие отрасли возможно через диверсификацию экспортного потенциала и освоение новых рынков (таблица 2).

Таблица 2

**Динамика предоставления услуг в сфере ремесленничества
Бухарской области в 2020-2024 годах**

Показатели	2020	2021	2022	2023	2024
Количество ремесленников (чел.)	4,207.00	152,579	216,236	243,554	269,540
Объём произведенной продукции (млн сум)	2,845.6	3,512.8	4,987.4	6,234.7	7,856.3
Количество ремесленников (чел.)	2,246	1,934	2,091	2,187	2,412
Объём кредитов, предоставленных ремесленникам (млн сум)	1,019	5,849	7,197	58,694	46,266
Объём произведенной продукции, ремесленниками (млн сум)	5,851	4,999	8,981	11,085	12,282
Объём оказанных услуг (млн сум):					
<i>Коммунальные услуги</i>	145.7	178.3	245.8	312.6	385.4
<i>Торговые расходы</i>	85.3	82.7	156.5	195.3	234.7
<i>Банковские и финансовые расходы</i>	12.4	68.2	89.6	752.1	593.8
<i>Таможенные услуги</i>	31.8	35.4	62.3	76.9	84.9
<i>Маркетинг и реклама</i>	18.7	21.3	38.4	47.2	56.6
<i>Логистика и транспортные услуги</i>	24.5	28.9	45.7	61.3	73.8
<i>Страхование услуги</i>	8.9	11.2	18.5	24.7	31.4
<i>Юридические услуги</i>	6.3	8.7	14.2	19.8	26.5
Общий объём услуг	333.6	444.7	671.4	1,493.1	1,489.1
Объём экспорта ремесленных изделий (млн сум)	1,571.30	1,749.73	3,073.34	3,789.99	4,184.14

Формула расчёта индекса предоставления услуг:

$$XK_{uk} = \alpha \times X_{kh} + \beta \times H_s + \gamma \times K_m + \delta \times E_h + \theta \times Sh_s$$

Где:

- XK_{uk} - общий показатель оказания услуг;
- X_{kh} - объем оказания услуг;
- H_s - количество ремесленников;
- K_m - объем освоенных кредитов;
- E_h - объем экспорта;
- Sh_s - количество учеников;
- $\alpha, \beta, \gamma, \delta, \theta$ - весовые коэффициенты.

Таблица 3

Относительные весовые коэффициенты для расчета индекса оказания услуг в ремесленной сфере Бухарской области

Годы	Весовые коэффициенты				
	α	β	γ	δ	θ
2020	0.35	0.20	0.15	0.20	0.10
2021	0.36	0.19	0.16	0.19	0.10
2022	0.37	0.18	0.17	0.18	0.10
2023	0.38	0.17	0.18	0.17	0.10
2024	0.39	0.16	0.19	0.16	0.10

Расчет индекса оказания услуг:

$$\begin{aligned}
 XK_{uk(2020)} &= 0.35 \times 2845.6 + 0.20 \times 4207 + 0.15 \times 1019 + 0.20 \times 1571.3 + 0.10 \times 2246 = 2521.8 \\
 XK_{uk(2021)} &= 0.36 \times 3512.8 + 0.19 \times 4579 + 0.16 \times 5849 + 0.19 \times 1749.7 + 0.10 \times 1934 = 3598.5 \\
 XK_{uk(2022)} &= 0.37 \times 4987.4 + 0.18 \times 5236 + 0.17 \times 7197 + 0.18 \times 3073.3 + 0.10 \times 2091 = 4773.8 \\
 XK_{uk(2023)} &= 0.38 \times 6234.7 + 0.17 \times 5554 + 0.18 \times 58694 + 0.17 \times 3790.0 + 0.10 \times 2187 = 14740.2 \\
 XK_{uk(2024)} &= 0.39 \times 7856.3 + 0.16 \times 5940 + 0.19 \times 46266 + 0.16 \times 4184.1 + 0.10 \times 2412 = 13589.7
 \end{aligned}$$

Проведенные в ходе исследования расчеты и эконометрический анализ показывают, что индекс оказания услуг в ремесленной сфере Бухарской области демонстрирует значительную динамику роста в 2020-2024 годах. В частности, показатель индекса, составлявший в 2020 году 2,521.8 единиц, к 2024 году достиг 13,589.7 единиц, зафиксировав рост в 5.4 раза. Данные темпы роста значительно превышают средние показатели роста экономики Узбекистана, что свидетельствует о высоком потенциале отрасли.

По результатам анализа, рекордное повышение индекса в 2023 году (до 14,740.2) было связано преимущественно с резким ростом объема кредитования (58,694 млн сум). Это произошло в результате активизации государственных программ поддержки ремесленничества, механизмов предоставления льготных кредитов и возросшего интереса частных инвесторов к отрасли. Несмотря на

сокращение объема кредитования в 2024 году до 46,266 млн сум, индекс сохранился на уровне 13,589.7, что демонстрирует процесс перехода отрасли от зависимости от кредитов к модели устойчивого развития.

Важным аспектом является рост объема оказания услуг с 2,845.6 млн сум до 7,856.3 млн сум (в 2.76 раза) и увеличение объема экспорта с 1,571.3 млн сум до 4,184.14 млн сум (в 2.66 раза), что подтверждает успешное повышение конкурентоспособности отрасли на внутреннем и внешнем рынках. Эти показатели свидетельствуют об улучшении качества ремесленных изделий и услуг, повышении эффективности маркетинговых стратегий и росте соответствия международным стандартам.

Для изучения возможностей и изучения рыночного спроса на развитие услуг на рынке ремесленных изделий были проведены онлайн-опросы через интернет. В опросе приняли участие 103 респондента, все из которых являются ремесленниками, осуществляющими деятельность в области, и участвовали в сентябре-октябре 2023 года.

Таблица 4

Алгоритм расчета эффективности производства ремесленных изделий при развитии услуг

№	Показатели	Алгоритм расчета	Условные обозначения
1.	Доля составляющей части	$S_i = \frac{N_i}{N} * 100$	S_i — доля ремесленников в общем количестве респондентов; N_i — количество респондентов-ремесленников N — общее количество респондентов
2.	Объем среднего дохода	$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i * P_i}{100}$	$\bar{X}$ — интерес к экспорту X_i — средняя стоимость бизнеса P_i — средний процент бизнеса
3.	Ожидаемое направление рынка	$E = \frac{B_x}{B_m}$	E — eksportga qiziqish B_x — количество выбравших зарубежный рынок B_m — количество выбравших местный рынок
4.	Производительность труда	$MP = \frac{Y}{L}$	MP — эффективность рабочей силы Y — общий доход L — количество работников
5.	Инвестиционная эффективность	$ROI = \frac{F_s}{Q_i}$	ROI — рентабельность инвестиций F_s — разность общего дохода и расходов Q_i — вложенный капитал

С помощью алгоритма расчета, представленного в вышеприведенной таблице, определение возможностей развития услуг Бухарской области для каждого показателя было осуществлено в следующих этапах:

$$S_i = \frac{(26 + 22)}{103} * 100 = 46,6 \%$$

$$\bar{X} = \frac{(2800000000 + 3000000000 + 8250000000 + 10500000000)}{100} = 293500000 \text{ сум}$$

$$E = \frac{56}{40} = 1,4 \text{ раза выше}$$

$$MP = \frac{293500000}{643,5} = 455,922 \text{ сум}$$

$$ROI = \frac{117400000}{176100000} * 100 = 66,67 \%$$

Исследования показывают, что результаты проведенного опроса демонстрируют устойчивое развитие сферы народных промыслов в Бухарской области. Например, швейное дело составляет 25,2% и другие традиционные виды ремесел 21,4% основных направлений, эти сферы составляют важную часть экономики. По результатам опроса возраст ремесленников в основном составил от 42 до 50 лет – 23% и от 26 до 33 лет – 22%. Заполнено опытными специалистами, что обеспечивает стабильность и преемственность данной сферы.

В частности, средний объем бизнеса ремесленников составляет 293,5 миллиона сумов, что показывает важность роли малого и среднего бизнеса в региональной экономике. Доля ремесленников, ориентированных на экспорт, составляет 56%, что в 1,4 раза выше по сравнению с 40% для местного рынка, свидетельствуя о расширении экспортных возможностей в регионе.

Эффективность рабочей силы по расчетам составляет 455 922 сума, что показывает наличие возможностей повышения производительности труда в сфере народных промыслов. Рентабельность инвестиций составляет 66,67%, что указывает на высокий уровень возврата вложенного в сферу народных промыслов капитала.

Третья глава диссертации называется «Перспективы развития услуг на рынке продукции народных промыслов», в которой освещается формирование целевых показателей на основе прогнозных результатов следующего пятилетия на основе определения приоритетных направлений развития услуг с использованием эффективных способов использования основных факторов и резервов развития рынка продукции народных промыслов.

И сегодня традиции наставничества широко применяются в деятельности народных промыслов. Однако в настоящее время проводимые реформы в кадровой политике требуют осуществления наставничества в официальном и профессиональном порядке. Данная традиция наставничества занимает особое место в деятельности обладателей профессий, особенно ремесленников Бухарской области. Сегодня в Бухарской области функционируют в общей сложности 10 центров народных промыслов (см. таблицу 5).

В центре «Bukhara silk carpets handmade» в городе Бухара 80 учеников, в «Бухарском ювелирном центре» 20 учеников, в ковроткацком центре «Bukhara Nice carpet» 60 учеников, в центре золотого шитья «Малика Султон» 150 учеников, в центре прикладного искусства «Устоз-шогирид» 20 учеников, в центре народных промыслов медресе Модарихон по всем направлениям 30

учеников, в центре «Уста даврон миниатюра» 40 учеников, в центре народных промыслов им. Б.Накшбанда, расположенном в Бухарском районе, по направлениям соломенного искусства, миниатюры, резьбы по дереву, каштадо'злика 40 учеников и в центре Кулол устозода в Гиждуванском районе 20 учеников изучают секреты ремесла у мастеров-наставников.

В том числе центры ювелирного дела, золотого шитья, ковроткачества и миниатюры в городе Бухара получили массовое распространение, их среднее количество учеников составляет от 50 до 100 человек. Центр народных промыслов в Бухарском районе и центр Кулол устозода в Гиждуванском районе меньше по размеру и функционируют с 20-40 учениками.

Исследования показывают, что в области имеется в общей сложности 6285 учеников-членов. Из них 1980 мужчин (31,50%), 4305 женщин (68,50%) и 4080 молодых людей (64,92%). Территорией с наибольшим количеством учеников-членов является город Бухара с 847 учениками-членами. Среди ремесленников, ведущих деятельность в городе Бухара, 272 мужчины (32,11%), 575 женщин (67,89%) и 522 молодых (61,63%) ученика.

Таблица 5

Информация о центрах народных промыслов, функционирующих в Бухарской области

№	Название территории	Название центра народных промыслов	Тип направления	Созданные рабочие места	Год начала деятельности
1	г. Бухара	«Bukhara silk carpets handmade»	Ручное ковроткачество	80	1997 год
2	г. Бухара	«Бухарский ювелирный центр»	Изделия из драгоценных металлов	20	2022 год
3	г. Бухара	Ковроткацкий центр «Bukhara Nice carpet»	Ручное ковроткачество	60	2020 год
4	г. Бухара	Центр золотого шитья «Малика Султон»	Золотое шитье	150	2022 год
5	г. Бухара	Центр прикладного искусства «Устоз-шогирд»	Миниатюра, цветная живопись, орнамент и окрашенные узоры	20	2019 год
6	г. Бухара	Центр народных промыслов медресе Модарихон	Все направления	30	2022 год
7	г. Бухара	Центр «Уста даврон миниатюра»	Миниатюра, цветная живопись, орнамент и окрашенные узоры	40	2019 год
8	Бухарский район	Центр народных промыслов им. Б.Накшбанда	Соломенное искусство, миниатюра, резьба по дереву, каштадо'злик	40	2021 год
9	Гиждуванский район	Центр Кулол устозода	Гончарное дело	20	2017 год
10	Вабкентский район	Центр золотого шитья	Золотое шитье	30	2022 год

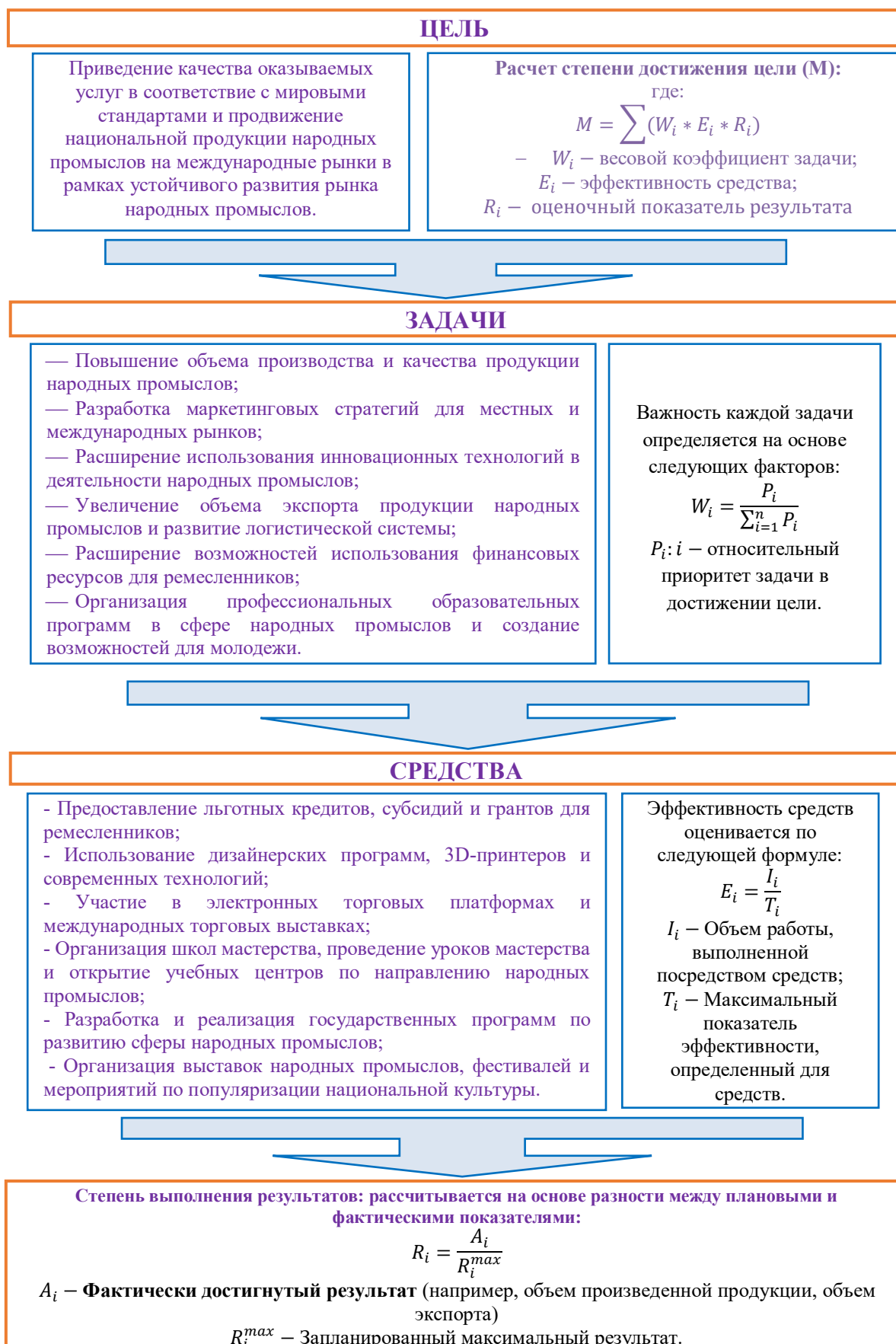


Рисунок 2. Концептуальная модель системной реализации алгоритма «цель – задачи – средства – результат» развития предоставления услуг на рынке продукции народных промыслов

Из исследований стало известно, что разработка концепции дальнейшего совершенствования видов услуг в области является значимой для рынка народных промыслов. Концепция (лат. Conceptio – совокупность, система) — это система взглядов, принципов, относящихся к какой-либо сфере, определенный способ понимания, осмысления и толкования фактов и явлений, основная точка зрения. Основы представляемой концепции в будущем будут служить руководством в развитии услуг рынка народных промыслов области и осуществлении их международной торговли (см. рисунок 2).

Данная концептуальная модель включает в себя ожидаемые результаты от развития предлагаемых инновационных услуг, основную цель, задачи, выполняемые для достижения цели, и используемые при этом средства.

Разработанная концептуальная модель «цель-задачи-средства-результаты» по развитию рынка народных промыслов позволяет проводить глубокий анализ данной сферы путем применения системного и математического подхода. Здесь (W_i) выражает важность задачи, (E_i) — эффективность средств, а (R_i) — степень выполнения результатов. Через данную математическую модель количественно оценивается вклад каждой задачи и средства в достижение цели, что имеет важное значение при принятии стратегических решений для развития отрасли.

Таблица 6

Показатели развития сферы народных промыслов в Бухарской области в 2014–2024 годах

Годы	Объем экспорта продукции народных промыслов (млн. сум)	Объем продукции, произведенной мастерами (млн. сум)	Количество мастеров (чел.)	Размер кредитов, выделенных мастерам (млн. сум)	Количество занятых в народных промыслах (чел.)
2014	3512	100472	854	2055	2327
2015	8872	111345	965	2844	3001
2016	9525	129732	1161	3537	4039
2017	10663	144809	1458	5419	5002
2018	160365	160940	1746	7418	5821
2019	296697	172656	2114	10214	6968
2020	157139	207020	2246	10326	5851
2021	174973	188578	1934	12054	4999
2022	307334	216977	2091	10681	8981
2023	378998	243534	2187	12058	11085
2024	376706	250469	2552	14378	10077

В исследуемом подходе весовые коэффициенты задач (W_i) нормализуются в зависимости от их относительной важности в достижении общей цели. Вместе с тем, эффективность средств (E_i) рассчитывается на основе эффективности их использования ресурсов. В модели приведенный I_i представляет объем ресурсов, применяемых средством, а T_i — максимальную эффективность данных ресурсов. Степень выполнения результатов (R_i) основывается на показателях фактически достигнутых результатов по отношению к плану. Данный подход позволяет

комплексно оценить эффективность и результаты на рынке народных промыслов.

Народные промыслы имеют стратегическое значение в обеспечении занятости населения экономики и повышении национального экспортного потенциала. В течение 2014–2024 годов развитие данной сферы в Бухарской области претерпело серьезные изменения. Согласно статистическим данным, в этот период объем экспорта продукции народных промыслов увеличился в среднем на 172 процента ежегодно, что может рассматриваться как фактор, усиливающий конкурентоспособность национальной продукции на международном рынке (таблица 6).

Используя данные вышеприведенной таблицы, на основе методологии эконометрического моделирования для проведения многофакторного эконометрического анализа были выбраны следующие факторы:

Результирующий фактор: объем экспорта продукции народных промыслов, млн. сум (Y).

Влияющие факторы:

- объем продукции, произведенной мастерами, млн. сум (X_1);
- количество мастеров, чел. (X_2);
- объем кредитов, выделенных мастерам, млн. сум (X_3);
- количество занятых в народных промыслах, чел. (X_4).

Для построения эконометрических моделей факторов, влияющих на объем экспорта продукции народных промыслов (Y) в Бухарской области, используется метод «наименьших квадратов». На основе данного метода для проведения эконометрических исследований проводится описательная статистика по факторам.

С учетом отсутствия мультиколлинеарности между факторами и гетероскедастичности в ряду результирующего фактора, составляется многофакторная эконометрическая модель по объему экспорта продукции народных промыслов (Y) в Бухарской области и влияющим на него факторам (X_i). Данная многофакторная эконометрическая модель имеет следующий вид:

$$y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n + \varepsilon, \quad (1)$$

Здесь y – результирующий фактор, x_i – воздействующие факторы, ε – случайная ошибка.

Используя данные рассчитанной таблицы 6, выразим в аналитическом виде рассчитанную многофакторную эконометрическую модель по объему экспорта продукции народных промыслов (Y) в Бухарской области:

$$\ln \hat{Y} = -34084,4 + 0,703X_1 + 65,111X_2 + 17,809X_3 + 44,586X_4 \quad (2)$$

Рассчитанная многофакторная эконометрическая модель (2) показывает, что при увеличении объема продукции, произведенной ремесленниками (X_1), в среднем на 1 млн сум, объем экспорта продукции народных промыслов (Y) в Бухарской области увеличится в среднем на 0,703 млн сум. При увеличении количества ремесленников (X_2) в Бухарской области в среднем на одного человека, объем экспорта продукции народных промыслов (Y) в Бухарской области увеличится в среднем на 65,111 млн сум. При увеличении объема

кредитов, выделенных ремесленникам (X_3) в Бухарской области, в среднем на 1 млн сум, объем экспорта продукции народных промыслов (Y) в Бухарской области увеличится в среднем на 17 809,0 млн сум. При увеличении количества занятых народными промыслами (X_4) в Бухарской области в среднем на одного человека, объем экспорта продукции народных промыслов (Y) в Бухарской области увеличится в среднем на 44 586,0 млн сум.

Используя эти данные, с помощью многофакторной эконометрической модели (2) осуществляем прогнозные расчеты объема экспорта продукции народных промыслов (Y) в Бухарской области на будущие периоды. Для этого сначала составляем трендовую модель по каждому воздействию фактору. Трендовая модель – это функция воздействующего фактора в зависимости от времени, и в общем виде она имеет следующий вид:

$$X_i = \beta_0 + \beta_1 \cdot t + \varepsilon \quad (3)$$

Трендовая модель по объему продукции, произведенной ремесленниками (X_1), имеет следующий вид:

$$\hat{X}_1 = 44254,96 + 3766,494 \cdot t \quad (4)$$

$$R^2 = 0,9649, F_{\text{хисоб}} = 242,8712, t_{\text{хисоб}} = 15,5843$$

Трендовая модель по количеству ремесленников (X_2) имеет следующий вид:

$$\hat{X}_2 = 419,5526 + 39,8331 \cdot t \quad (5)$$

$$R^2 = 0,8865, F_{\text{хисоб}} = 66,0699, t_{\text{хисоб}} = 8,1283$$

Трендовая модель по объему кредитов, выделенных ремесленникам (X_3), имеет следующий вид:

$$\hat{X}_3 = 624,5 + 305,3143 \cdot t \quad (6)$$

$$R^2 = 0,9300, F_{\text{хисоб}} = 115,3058, t_{\text{хисоб}} = 10,7381$$

Трендовая модель по количеству занятых народными промыслами (X_4) имеет следующий вид:

$$\hat{X}_4 = 866,0368 + 194,0632 \cdot t \quad (7)$$

$$R^2 = 0,8742, F_{\text{хисоб}} = 58,3563, t_{\text{хисоб}} = 7,6391$$

Анализ трендовых моделей, построенных между влияющими факторами и временным фактором, показывает, что статистическая значимость всех рассчитанных коэффициентов в трендовых моделях (4) – (7), надежность их параметров установлены. Следовательно, рассчитываем трендовые модели (4) – (7) и подставляя их рассчитанные значения в многофакторную эконометрическую модель (2), сначала осуществляем прогнозные расчеты влияющих факторов (X_j), а затем результирующего фактора (Y). В результате получаем значения переменных, включенных в многофакторную эконометрическую модель (2) объема экспорта продукции народных промыслов (Y) в Бухарской области в прогнозном периоде (таблица 7).

Таблица 7

Прогнозные значения объема экспорта продукции народных промыслов в Бухарской области и влияющих на него показателей

Годы	Объем экспорта продукции народных промыслов, млн. сум, Y	Объем продукции, произведенной мастерами, млн. сум, X ₁	Количество мастеров, чел., X ₂	Размер кредитов, выделенных мастерам, млн. сум, X ₃	Количество занятых в народных промыслах, чел., X ₄
2025	417778	265535	2711	15599	10853
2026	458850	280601	2871	16820	11629
2027	499923	295667	3030	18041	12406
2028	540995	310733	3189	19263	13182
2029	582067	325799	3349	20484	13958
2030	623140	340865	3508	21705	14734

Согласно анализу данных вышеприведенной таблицы, в период 2025–2030 годов объем экспорта продукции народных промыслов в Бухарской области демонстрирует устойчивую тенденцию роста. В росте экспорта продукции народных промыслов важными факторами являются объем производства, количество кадров, финансовая поддержка и инфраструктура. Вместе с тем, сфера народных промыслов служит важным драйвером в создании рабочих мест и повышении благосостояния населения. Использование данных прогнозных показателей позволяет к 2030 году увеличить экспорт продукции народных промыслов на 60 процентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения диссертационной работы на основе результатов научных исследований были сделаны следующие выводы:

1. Сфера предоставления услуг в современной экономике приобретает все большее приоритетное значение и занимает большую часть глобального валового внутреннего продукта. Эта сфера органически связана с экономическим развитием, повышением уровня жизни и укреплением социальной стабильности. Хотя первоначально этому направлению уделялось мало внимания, в настоящее время деятельность по оказанию услуг объясняется отличительными чертами от производственных и промышленных отраслей, прежде всего нематериальностью, одновременным происхождением создания и потребления, а также высоким уровнем гибкости разделения труда. Особенность создаваемых услуг с учетом участия клиентов, высокий уровень адаптивности и инновационный потенциал приводят к формированию четвертичного и пятеричного секторов экономики, быстрому росту доли услуг в процессах цифровых технологий и глобальной интеграции. Поэтому сфера предоставления услуг выступает на арену не только как метод эффективного управления экономическими ресурсами, но и как стратегическая отрасль, требующая развития в гармонии с социальными, культурными и технологическими факторами, новых научно-теоретических подходов.

2. Показатели оценки предоставления услуг на рынке продукции народных промыслов включают, прежде всего, критерии оценки конкурентоспособности предприятий и мастерских, качества продукции и ассортимента, скорости обслуживания, а также уровня удовлетворенности клиентов. Особенность данного

рынка заключается в том, что услуги до и после продажи, туристические мастер-классы, налаживание работы на онлайн-торговых платформах и внимание к инновационным подходам еще больше повышают ценность продукции народных промыслов. Поэтому регулярный мониторинг по таким показателям, как уровень маркетинга и брендинга, экспортный потенциал, международные сертификаты и кластерная среда, служит не только развитию предприятий, но также способствует сохранению национального наследия, расширению занятости населения и устойчивому развитию сферы услуг.

3. Передовой зарубежный опыт в области развития предоставления услуг на рынке продукции народных промыслов показывает, что кластерный подход, широкое внедрение цифровых технологий, современные стратегии брендинга и маркетинга, а также интеграция с туризмом играют решающую роль в устойчивом развитии этой сферы. Например, в Южной Корее, Сингапуре и Турции создание кластеров народных промыслов, укрепление кооперации между мастерами, использование современных рыночных технологий, а также продвижение продукции на международном уровне через культурные мероприятия в формате фестивалей и ярмарок дает положительные результаты. Также онлайн-платформы, прямые торговые сети и сочетание мастер-классов с туризмом расширяют возможности увеличения доходов производителей, создания новых рабочих мест и широкого продвижения национального культурного наследия.

4. Проведенные анализы показывают, что общий объем сферы предоставления услуг на рынке продукции народных промыслов области по состоянию на декабрь 2023 года составил 15 455,9 млрд. сум, достигнув роста на 111 процентов по сравнению с соответствующим периодом 2022 года. В этот период количество мастеров достигло 2224 человек, к которым было прикреплено 5812 учеников. Рост объема продукции, увеличение потока туристов и расширение использования онлайн-торговых платформ способствуют укреплению позиций сетей предоставления услуг в экономике области. В частности, последовательные меры по диверсификации различных видов услуг, укреплению маркетинговых стратегий, а также поставке конкурентоспособной продукции на внутренние и внешние рынки положительно влияют на увеличение доли предоставления услуг на рынке продукции народных промыслов, рост экономической эффективности и занятости населения.

5. Проведенные анализы показывают, что среди факторов сферы предоставления услуг рынку продукции народных промыслов наибольшей силой воздействия обладают объем произведенной продукции (коэффициент корреляции – 0,86), количество мастеров (0,82), размер кредитных средств (0,67), а также количество занятых в сфере (0,71). Различные направления предоставления услуг (маркетинг, туризм, онлайн-торговля и цифровые технологии) играют решающую роль в развитии этих факторов, повышая конкурентоспособность продукции, объем продаж и экспортный потенциал. В результате наблюдается, что сфера предоставления услуг дает мощный импульс повышению экономической эффективности и уровня занятости на рынке народных промыслов, внедрению инновационных подходов и формированию местных брендов.

6. Результаты проведенного опроса и эконометрического анализа показали, что при оценке уровня развития сферы предоставления услуг на рынке продукции

народных промыслов важное место занимают такие показатели, как объем среднего дохода (293,5 млн. сум), производительность труда (455,922 сум), ожидаемое направление рынка (зарубежный рынок превосходит местный рынок в 1,4 раза), инвестиционная эффективность (ROI – 66,67%), а также доля составляющих компонентов (46,6%). В данном методическом подходе экстенсивное развитие маркетинговых, онлайн-торговых и туристических услуг в сфере предоставления услуг способствует повышению доходности и конкурентоспособности предприятий народных промыслов. В результате наблюдается поэтапная реализация роста экспортного потенциала участников отрасли, создания дополнительных рабочих мест в местной экономике и внедрения инновационных технологий.

7. Согласно анализам, эффективное использование основных факторов и резервов, таких как материально-технические ресурсы, кадровый потенциал, инновационные технологии и маркетинговые стратегии в развитии предоставления услуг на рынке продукции народных промыслов, дает высокие экономические результаты. В частности, увеличение количества мастеров с 2246 до 2412 человек, а объема экспорта продукции народных промыслов с 1571,39 млн. сум до 4184,14 млн. сум в течение 2020–2024 годов показывает возможности расширения доли данных резервов в будущем. В особенности, повышение квалификации кадров, инновационный дизайн, а также использование возможностей электронной коммерции повышают конкурентоспособность мастеров и расширяют рыночные сегменты. В результате наблюдается создание дополнительных рабочих мест в сфере, улучшение уровня жизни и укрепление позиций национальных брендов на международном рынке.

8. Результаты исследования показывают, что для развития предоставления услуг на рынке продукции народных промыслов приоритетное значение имеют такие направления, как кластерный подход, внедрение цифровых технологий, укрепление маркетинговых стратегий и брендинга, а также повышение квалификации кадров. В частности, рост количества субъектов народных промыслов на 18–20 процентов в последние годы, подъем экспорта продукции темпами 25–30 процентов, расширение доли сектора услуг в валовом региональном продукте более чем на 10 процентов демонстрируют реальную эффективность данных направлений. Местные традиции наставник-ученик, участие в цифровых торговых платформах и интеграция с туризмом открывают еще более широкие возможности на международных рынках, помогая превратить продукцию народных промыслов в конкурентоспособный бренд.

9. Результаты эконометрического анализа и прогнозирования показывают, что экспорт продукции народных промыслов объемом 3 512 млн. сум в 2014 году, как ожидается, к 2030 году достигнет 623 140 млн. сум. Также в этот период прогнозируется расширение количества мастеров с 854 до 3 508 человек, а объема выделенных кредитов с 2 055 млн. сум до 21 705 млн. сум. Такой рост связан, прежде всего, с инновационными подходами в сфере народных промыслов, государственной поддержкой, внедрением торговли через цифровые платформы, а также усилением маркетинга. В результате еще более ярко проявляется важность будущей роли сферы предоставления услуг, способствующей продвижению национальной продукции на глобальном рынке, расширению занятости населения и повышению экономической эффективности.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE SCIENTIFIC
COUNCIL NO DSc. 03/27.09.2024. I.72.05 ON AWARDING OF THE
SCIENTIFIC DEGREES AT THE BUKHARA STATE UNIVERSITY
BUKHARA STATE UNIVERSITY**

ERGASHEVA AZIZA FARMONOVNA

**WAYS TO DEVELOP SERVICE PROVISION IN THE HANDICRAFT
PRODUCTS MARKET**

(on example of Bukhara region)

08.00.05 – Economics of service sectors

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Bukhara-2025

The theme of the dissertation of the doctor of Philosophy degree (PhD) in Economic Sciences is registered in the Higher Certifying Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan for B2023.1.PhD/Iqt2745

The dissertation has been accomplished at Bukhara State University.

The abstract of the dissertation is posted in three (uzbek, russian, english (resume)) languages on the web page of the Scientific Council (www.buxdu.uz) and on the "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Oripov Makhmud Ashurovich

doctor of philosophy in economics, Associate professor

Official opponents:

Qodirov Azizjon Anvarovich

doctor of philosophy (PhD) in economics, Associate professor

Amonboyev Muhammadsiddiq

doctor of economic sciences, professor

Leading organizations:

Urgench State University

The defense of the dissertation will be held on 22.07 2025 at 16⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council on the basis of Scientific Council № DSc.03/27.09.2024.1.72.05 at Bukhara State University (Address: 200117, 11, M.Ikbol Street, Bukhara city, Phone: (99 865) 221-26-92, (99 865) 221-27-07, e-mail: info@buxdu.uz).

The dissertation is available at the information resource center of Bukhara state university (registered under No.....). (200117, 11, M.Ikbol Street, Bukhara city, Phone: (998 65) 221-25-87, e-mail: buxdu_arm@mail.uz).

The dissertation abstract was distributed on «23» 07 2025

(Registry report No 25 of «22» 07 2025)



D.Kh. Khamidov
Chairman of the Academic Council for
Awarding Academic Degrees, Doctor
of Economics, Professor

B.N. Yavmutov
Scientific Secretary of the Academic
Council for Awarding Academic
Degrees, Doctor of Economics,
Professor

B.N. Navruz-Zoda
Chairman of the Scientific Seminar
under the Academic Council for
Awarding Academic Degrees, Doctor
of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The aim of research consists of developing proposals and practical recommendations for ways to develop service provision in the handicraft products market.

The object of the research consists of handicraft entities operating in Bukhara region.

The scientific novelty of the research work is as follows:

the appropriateness of prioritizing regional development drivers in handicraft development (local handicraft traditions, high-quality raw material products, master-apprentice traditions, historical image), the implementation of digital technologies and innovations in product manufacturing and deployment, and national content share factors has been substantiated;

the methodology for evaluating handicraft product manufacturing efficiency has been improved based on an approach using integral factors of component share (S_i), average income volume (X), expected market direction (E), labor productivity (MP), and investment efficiency (ROI) indicators;

a system consisting of a “goal – tasks – means – result” algorithm based on quality and mutual trust principles in the cooperation and communication chain between manufacturers and service providers has been proposed for effective organization of service provision in the handicraft products market;

forecast indicators for increasing the export volume of handicraft products in Bukhara region through developing service provision in the handicraft products market until 2030 have been developed.

Implementation of research results. Based on the scientific results developed on ways to develop service provision in the handicraft products market:

The proposal substantiating the appropriateness of prioritizing regional development drivers in handicraft development (local handicraft traditions, high-quality raw materials, master-apprentice traditions, historical image), implementation of digital technologies and innovations in product manufacturing, and national content share factors was used in developing the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-60 dated January 28, 2022 “On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026” (Reference No. 01-17/308 dated March 11, 2025, from the “Hunarmand” Association of the Republic of Uzbekistan). As a result, based on the encouraging function of factor clusters affecting the service sector in Bukhara region's handicraft market, it has created opportunities for rational use of the region's own resources and increasing internal potential in modern conditions;

The proposal for improving the methodology for evaluating handicraft product manufacturing efficiency based on an approach using integral factors of component share (S_i), average income volume (X), expected market direction (E), labor productivity (MP), and investment efficiency (ROI) indicators was used in developing the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-60 dated January 28, 2022 “On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026” (Reference No. 01-17/308 dated March 11, 2025, from the “Hunarmand” Association of the Republic of Uzbekistan). Implementation of this scientific innovation in practice has

created the possibility of higher return on investment in the handicraft sector through increasing labor productivity by 5-7 percent;

The proposal for a system consisting of a “goal – tasks – means – result” algorithm based on quality and mutual trust principles in the cooperation and communication chain between manufacturers and service providers for effective service organization in the handicraft products market was used in developing the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-60 dated January 28, 2022 “On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026” (Reference No. 01-17/308 dated March 11, 2025, from the “Hunarmand” Association of the Republic of Uzbekistan). As a result, additional opportunities have been created for implementing measures aimed at sustainable development of the service sector and ensuring economic growth;

The proposal for developing forecast indicators for increasing handicraft product export volume in Bukhara region through developing service provision in the handicraft products market until 2030 was used in developing the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-60 dated January 28, 2022 “On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026” (Reference No. 01-17/308 dated March 11, 2025, from the “Hunarmand” Association of the Republic of Uzbekistan). Using these forecast indicators provides the opportunity to increase handicraft product exports by 60 percent by 2030.

Approval of research results: The research results were presented and validated at 9 academic conferences, including 5 international and 4 national scientific-practical conferences.

Publication of research results: A total of 23 scholarly works have been published on the dissertation topic, including 7 articles in journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the principal scientific results of doctoral dissertations; of these, 6 were published in national journals and 1 in an international journal.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The volume of the dissertation is 146 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РОБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Ergasheva A.F. Scientific-theoretical views on service provision and its development. // “Экономика и предпринимательство”, Россия, 2024, 1446-1450-betlar. (08.00.00, №29)
2. Ergasheva A.F. Hunarmandchilik mahsulotlari bozoriga xizmat ko'rsatishning xorij tajribasi. // “Raqamli iqtisodiyot” ilmiy-elektron jurnali, 8-son, Toshkent, 2024, 738-752-betlar. (OAK Rayosatining 2022-yil 29-iyuldagi, №0237-son qarori)
3. Ergasheva A.F. Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmat ko'rsatishning o'ziga xos xususiyatlari. //Biznes-ekspert jurnali, 1-son, Toshkent, 2023, 45-47-betlar. (08.00.00, №3)
4. Ergasheva A.F. Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari bozori holatini anketa-so'rovi usuli orqali baholash. // “Iqtisodiyot va turizm” xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali, Buxoro, 2024, 135-145-betlar. (OAK Rayosatining 2022-yil 30-apreldagi №315/5 son qarori)
5. Ergasheva A.F. Raqamli iqtisodiyotda hunarmandchilik mahsulotlarining brendlash strategiyalari. // “TIU Raqamli iqtisodiyot va biznes jurnali”, Toshkent, 2024, 35-40-betlar. (OAK Rayosatining 2022-yil 12-dekabrda №052954-sonli qarori)
6. Ergasheva A.F. Hunarmandchilik bozorida xizmat ko'rsatishning iqtisodiy va ijtimoiy ta'sirini baholash: innovatsion indikatorlar va ularning ahamiyati. // “TIU Raqamli iqtisodiyot va biznes jurnali”, Toshkent, 2024, 63-71-betlar. (Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 2022-yil 12-dekabrda №052954-sonli qarori)
7. Ergasheva A.F. Глобальные геополитические и геоэкономические изменения: обеспечение безопасности деятельности ремесленников с использованием цифровых технологий. // “Raqamli iqtisodiyot” ilmiy-elektron jurnali, maxsus son, Toshkent, 2024, 1804-1808-betlar. (OAK Rayosatining 2022-yil 29-iyuldagi, №0237-son qarori)
8. Ergasheva A.F. Analysis of activity of craftsmen in Bukhara region. // “G'ilymjane bilim-2024”, Qozog'iston, 2024, 3832-3834-betlar.
9. Ergasheva A.F. Узбекский атлас и адрас – сложнейшая техника ткачества, выполняемая исключительно вручную.// «Наследие в руках молодежи: новые тренды» Международная научно-практическая конференция, Санкт-Петербург, 2024, 66-73-betlar”.
10. Ergasheva A.F. Hunarmandchilik mahsulotlari bozoriga xizmat ko'rsatishning rivojlanishini hozirgi darajasi. // “Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash: muammolar va yechimlar” Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami, Buxoro, 2023, 122-124-betlar.
11. Ergasheva A.F. Buxoro viloyatida hunarmand xotin-qizlar faoliyati tahlili. // “Ilm-fan taraqqiyotida mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirish” Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami, Farg'ona, 2024, 558-560-betlar.

II bo‘lim (II часть; II part)

12. Ergasheva A.F. Buxoroda hunarmandchilikning shakllanishi va rivojlanishi. // Monografiya. – Buxoro: “Durdona” nashriyoti, 2022. – 104-bet.
13. Ergasheva A.F. Globallashuvning hunarmandchilik istiqboliga ta’siri. // “Sanoat va xizmat ko‘rsatish sohalarining raqamli transformatsiyasi: tendensiyalar, boshqaruv, strategiyalar” xalqaro ilmiy-amaliy anjuman maqola tezislari to‘plami – Buxoro: 2024, 76-80-betlar.
14. Ergasheva A.F. Analysis of current problems and opportunities in the development of the national tourism industry of Uzbekistan. // “Pandemiyadan keying sharoitda turizmning rivojlanishi: muammolar va yechimlar” Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami, 2022, 189-192-betlar.
15. Ergasheva A.F. Milliy hunarmandchilik mahsulotlarini sotishda raqamli marketing o‘rni. // “Turizm sohasiga sayyohlarni jalb qilishda milliy hunarmandchilik mahsulotlarini rivojlantirish istiqbollari” xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami, Toshkent, 2023, 269-272-betlar.
16. Ergasheva A.F. Hunarmandchilik sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari. // “Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma’lumotli iqtisodchi kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar” xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami, Buxoro, 2023, 486-487-betlar.
17. Ergasheva A.F. Механизмы развития малого бизнеса и предпринимательства в сфере ремесел в махаллях. // “Mahalla - hunarmandchilik va tadbirkorlikni tashkil etishning milliy modeli” xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami, Toshkent, 2023, 425-431-betlar.
18. Ergasheva A.F. Роль государственных привилегий в поддержке ремесел. // “Turistik hududlarning zamonaviy kontenti: muammolar va innovatsion yechimlar” xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami, Buxoro, 2023, 146-148-betlar.
19. Ergasheva A.F. Hunarmandchilik mahsulotlari bozorini rivojlanish holati va tendensiyalari. // “Student science: topical issues, creative ideas, projects and innovations”, Toshkent, 2023, 99-104-betlar.
20. Ergasheva A.F. Organizing new types of services in the craft market increasing the efficiency of implementing the digital economy. // “Yangi O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari va xorij tajribasi” Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami, Toshkent, 2023, 611-613-betlar.
21. Ergasheva A.F. Yashil iqtisodiyot sharoitida hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlarni samarali tashkil etish yo‘llari. // “O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot rivojlantirish salohiyatidan samarali foydalanish istiqbollari va mintaqaviy xususiyatlari” xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami, Buxoro, 2024, 117-124-betlar.
22. Ergasheva A.F. The Impact of e Commerce on the Handcraft Market. // “The International Conference on Information, Economics and Management”, Toshkent, 2024.
23. Ergasheva A.F. Hunarmandchilikning hudud iqtisodiyotida tutgan o‘rni. // “Milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirish istiqbollari” xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami, Toshkent, 2024.



«INNOVATIVE PRINT BUKHARA» nashriyotida tahrirdan o'tkazildi hamda o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarning mosligi tekshirildi.

Guvohnoma № 445520. 18.10.2024

«INNOVATIVE PRINT BUKHARA» MCHJ bosmaxonasida chop etildi.

Buxoro shahar Namozgoh ko'chasi 24 uy. Tel.: + 998 91 310 27-22

Bosishga ruxsat etildi: 09.08.2025. Bichimi 60x84. 1/14, «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulida bosildi..

Shartli bosma tabog'i 3,75. Adadi: 100 nusxa. Buyurtma № 1