

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/27.02.2020.F.72.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**ARZIEV RUSLAN ARISLANBAEVICH**

**IJTIMOYIY FIKRNI SHAKLLANTIRISHDA  
ZAMONAVIY MEDIAMARKAZLARNING O‘RNI  
(QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASI MISOLIDA)**

**09.00.04 – Ijtimoiy falsafa**

**FALSAFA FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI  
AVTOREFERATI**

**Buxoro-2025**

UO‘K: 1:316(575.172)

**Falsafa fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on  
philosophical sciences**

**Arziev Ruslan Arislanbaevich**

Ijtimoiy fikrni shakllantirishda zamonaviy mediamarkazlarning o‘rni  
(Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida) .....5

**Арзиев Руслан Арысланбаевич**

Роль современных медиационных центров в формировании общественной мысли  
(на примере Республики Каракалпакстан) .....23

**Arziev Ruslan Arislanbaevich**

The role of modern media centers in the formation of social opinion  
(in the case of the Republic of Karakalpakstan) .....45

**E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati**

Список опубликованных работ  
List of works published.....50

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/27.02.2020.F.72.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**ARZIEV RUSLAN ARISLANBAEVICH**

**IJTIMOYIY FIKRNI SHAKLLANTIRISHDA  
ZAMONAVIY MEDIAMARKAZLARNING O‘RNI  
(QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASI MISOLIDA)**

**09.00.04 – Ijtimoiy falsafa**

**Falsafa fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Buxoro-2025**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.1.PhD/Fal1472 raqam bilan ro‘yxatga olingan.**

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.buxdu.uz) va “ZiyoNet” Axborot-ta‘lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Turdiyev Bexruz Sobirovich**  
falsafa fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Choriev Sanjarbek Anvarovich**  
falsafa fanlari doktori, professor

**Norqulov Suxrob Dusmuradovich**  
falsafa fanlari doktori, professor

**Yetakchi tashkilot:**

**Navoiy davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.02.2020.F.72.08 raqamli ilmiy kengashning 2025 yil “ 9 ” avgust soat 14:00 dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: 200114, Buxoro shahri, M.Iqbol ko‘chasi, 11-uy. Tel.: (65) 221-29-14; faks: (65) 221-57-27, e-mail: buxdu\_rektor@buxdu.uz)

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (697 raqami bilan ro‘yxatga olingan). (Manzil: 200114, Buxoro shahri, M.Iqbol ko‘chasi, 11-uy. Tel.: (65) 221-25-87.)

Dissertatsiya avtoreferati 2025 yil “ 26 ” iyul kuni tarqatildi.

(2025 yil “ 26 ” iyul dagi 21 raqamli reyestr bayonnomasi.)



**Namozov B.B.**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash raisi,  
falsafa fanlari doktori, professor

**Sharipov A.Z.**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash kotibi,  
falsafa fanlari doktori, professor

**Safarova N.O.**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi,  
falsafa fanlari doktori, professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda yuz berayotgan axborot urushlari sharoitida ijtimoiy fikrni shakllantirishga qaratilgan zamonaviy kommunikatsiya va axborot markazlari doimiy ravishda axborot olish, o'zini namoyon qilish, ta'lim va muloqot qilish imkoniyatlarini taqdim etadi. Demokratiya va so'z erkinligini umuminsoniy voqelikka aylantirib, kelgusida ijtimoiy taraqqiyotni mediamarkazlar faoliyati va mobilligiga bog'liq ekanligini anglash jamoatchilik fikrini ijobiy tomonga yo'naltirishga, milliy va mintaqaviy barqarorlikka erishishda muhim hisoblanadi. Shuning uchun Qoraqalpog'iston ijtimoiy-ma'naviy muhitida jamoaviy ongni mustahkamlashda zamonaviy mediamarkazlarning tashkiliy-institutsional tizimlari va sotsiodemokratik funksiyalarini aniqlash, ularning ijtimoiy fikrni verbal va vizual demokratiya vositalari orqali shakllantiruvchi institutlar sifatidagi xususiyatlarini ijtimoiy-falsafiy nuqtayi nazardan ochib berish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon ilm-fani va yetakchi ilmiy markazlarda jamoatchilik fikrining shakllanishi va ommaviy axborot vositalarining roli, mediatizatsiya nazariyalari, media monitoring va ijtimoiy dinamika kabi muammolar bo'yicha amaliy tadqiqotlar olib borilmoqda. Mediamarkazlar va jamoatchilik fikri o'rtasidagi bog'liqlik integrativ yondashuv, axborot manipulyatsiyasi va milliy identiklik masalalari nuqtai nazaridan o'rganilib, aholining turli qatlamlari o'z fikr-mulohazalarini erkin bildirish, muammolarga munosabat bildirish va nechim taklif etish imkoniyatiga ega bo'lmoqda. Shu nuqtai nazardan ijtimoiy ong va jamoaviy fikrning shakllanishida media muhitning kuchayib borishini, Qoraqalpog'istonda axborot maydonining regional o'ziga xosliklarini aniqlash, yoshlar ongini shakllantirishda ijtimoiy tarmoq va raqamli platformalarning ta'sirini hamda islohotlar, qonunlar va milliy g'oyani jamiyatga to'g'ri yetkazishda media markazlardan samarali foydalanish mexanizmlarini tadqiq etish zarurati ortib bormoqda.

O'zbekistonda ommaviy axborot vositalari faoliyati erkinligini ta'minlash bo'yicha islohotlar jurnalistlarning huquqlarini kengaytirishga, ijtimoiy ahamiyatga ega masalalar – majburiy mehnat, korrupsiya, uy-joy muammolari haqida tahliliy materiallar tayyorlashga, jamoatchilik fikriga asoslangan qarorlar qabul qilinishiga, ularning mexanizmlarini takomillashtirishga qaratilmoqda. “Ommaviy axborot vositalarining faoliyatiga to'sqinlik qilish yoki unga aralashish qonunga muvofiq javobgarlikka sabab bo'lishi belgilandi. Ushbu norma jurnalistlarning turli ma'muriy bosimlardan qo'rqmasdan, erkin faoliyat yuritishini ta'minlaydi. Bu esa, o'z navbatida, mamlakatimizda axborot erkinligining yanada keigayishiga, jamiyatda ochiqlik, oshkoralik va qonuniylik muhitini mustahkamlashga xizmat qiladi”<sup>1</sup>. Shu bois, Qoraqalpog'iston zamonaviy mediamarkazlarining umuminsoniy va milliy mediamakoni, ijtimoiy fikrni shakllantirishdagi

---

<sup>1</sup> Mirziyoyev Sh.M. Hozirgi zamon va Yangi O'zbekiston. - Toshkent: "O'zbekiston", 2024. - B. 53.

tajribalarini tahlil etish hamda faoliyatini samarali tashkil etishga oid tavsiyalar ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”, 2019-yil 2-fevraldagi PF-5653-son “Axborot sohasi va ommaviy kommunikatsiyalarni yanada rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2019 yil 9 yanvardagi PF-5618-son “Jamiyatda huquqiy ong va huquqiy madaniyatni yuksaltirish tizimini tubdan takomillashtirish to‘g‘risida”, 2020-yil 6-noyabrdagi PF-6108-sonli “O‘zbekistonning yangi taraqqiyot davrida ta’lim-tarbiya va ilm-fan sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” farmonlari, 2018-yil 14-avgustdagi PQ-3907-son “Yoshlarni ma’naviy-axloqiy va jismoniy barkamol etib tarbiyalash, ularga ta’lim-tarbiya berish tizimini sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019-yil 2-fevraldagi PQ-4151-son “O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”, 2019-yil 27-iyundagi PQ-4366-son “Ommaviy axborot vositalari mustaqilligini ta’minlash hamda davlat organlari va tashkilotlari axborot xizmatlari faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2021-yil 26-martdagi PQ-5040-son “Ma’naviy-ma’rifiy ishlar tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 21-noyabrdagi 923-son “Qoraqalpog‘iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahrida yoshlarni madaniyat va san’at muassasalariga keng jalb etish orqali ularning bo‘sh vaqtlarini mazmunli tashkil qilish tizimini yanada rivojlantirish to‘g‘risida”, 2021-yil 18-yanvardagi 23-son “O‘zbekistonda yoshlarga oid davlat siyosatini 2025-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2019-yil 31-dekabrdagi 1059-son “Uzluksiz ma’naviy tarbiya konsepsiyasini tasdiqlash va uni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarorlari hamda sohaga oid boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” nomli ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Jamiyat taraqqiyotini inson huquq va erkinliklari, so‘z erkinligi, siyosiy plyuralizm va iqtisodiy demokratiya, ijtimoiy borliqni anglashga va o‘zgartirishga qaratilgan ijodiy faollik, kreativ tashabbus bilan bog‘lash falsafa tarixidagi qadimiy an‘analardan biri hisoblanadi. Suqrot, Konfutsiy, Buddaning pandnoma bitiklari so‘z erkinligi va ijtimoiy fikrni shakllantirishga oid ibratli misollardir. Epikur maktabi, Platon akademiyasi, Aristotel saboqlari, Epiktet va‘zlari va Seneka maktublari, kiniklar va stoitsizm falsafasi aslida hayot, boshqarish, inson va uning taqdiri, ezgulik va yovuzlik, jamiyat taraqqiyotiga oid ijtimoiy fikrni shakllantirishga qaratilgan

texnologiyalardir<sup>2</sup>. Muammoning industrial va postindustrial jamiyatlar bilan bog‘liq ayrim jihatlari Aleksis de Tokvil, F.Fukuyama, P.Byukenen, T.Flint, J.Bodriyyar, G.Makdonald, T.Yaglom, M.Santuni, Dj.Bern, M.Lloid asarlarida muhokama qilingan<sup>3</sup>. Mazkur tadqiqotlarda mediamarkazlarning jamiyatni demokratlashtirish, so‘z erkinligini ta‘minlash va uning tafakkurning o‘zgarishiga ta‘siri borasida fundamental ahamiyatga ega xulosalar chiqarilgan.

Muammoga oid MDH olimlari ham maxsus tadqiqotlar olib borishmoqda. Bu o‘rinda avvalo A.V Drozdov, A.M.Balaban, I.Bestujev-Lada, L.G.Galovach, A.N.Chekmarev, I.V.Kiriya, A.A.Novikova, Ya.N.Zatsurskiy, I.Jilavskaya, I.V.Chelisheva, V.L.Broydo, G.Pochepsov, V.V.Tulupov kabi tadqiqotchilarning ilmiy izlanishlarini eslash mumkin<sup>4</sup>.

Muammoning ayrim jihatlari O‘zbekistonlik tadqiqotchilardan faylasuflar, akademiklar S.Shermuhamedov, N.Hakimov, S.Norqulov, Z.Qodirova, A.Umarov, O.Musayev, O.O‘sarov, T.Ernazarov, X.Do‘stmuhamedov, T.Yazdanov, B.Turdiev, S.Choriev, Qoraqalpog‘istonda esa Q.R.Perdebayeva, J.Q.Marziyayev, D.Bekbauliyev, S.Nurjanov, L.Urazova kabilar o‘rganishgan<sup>5</sup>. Ammo ularda Yangi O‘zbekiston va Yangi Qoraqalpog‘iston davridagi yangilanishlar tadqiq etilmaydi, chunki bu davr endi boshlanayotgani bilan ham e‘tiborlidir.

Yuqorida qayd etilgan tadqiqotlar muammoning ijtimoiy-falsafiy mohiyatini to‘g‘ri anglashga yordam beradi. Shu bilan birga, ularda ijtimoiy fikrni

---

<sup>2</sup> Платон. Собрание сочинений в четырех томах. Том 1.- Москва: “Мысль”, 1990; Аристотель. Сочинения в четырех томах. Том 1.- Москва: “Мысль”, 1976; Лазертский Д. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов.-Москва: “Мысль”, 1979; Конфуций, Сократ. Я знаю, что ничего не знаю. Составитель В.Малявин, А.Марков. -Москва: “АСТ”, 2022; Римские стоики. Сенека, Эпиктет, Марк Аврелий. -Москва: “Республика”, 1995.

<sup>3</sup> Алексис де Токвиль. Демократия в Америке.- Москва: “Наука”, 1981; Фукуяма Ф. Доверие. -Москва: АСТ, 2006; Santunie M. Online mass media. -London, 2015; Bern J. Mass communication and mass society. -Jakarta, 2019; Lloid M. Internet security and genres. -New York, 2017.

<sup>4</sup> А.В.Дроздова. Школьный медиацентр: выход из зоны комфорта // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций.//Материалы 11-международной научной конференции. -Таганрог: ТГУ., 15 октября 2020г. 524 с.; Чекмарев А.Н. Домашний медиацентр. -Москва: Литрес, 2021; Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. -Москва: АСТ, 2020; Колесниченко Д.Н. Linx. От новичка к профессионалу. 6-е изд. -Санкт Петербург:БХВ Петербург, 2018; Бигаева М. Х. Обратная связь в стратегии современных массмедиа.// Современные проблемы науки и образования.Ж. 2015, №1. С.11-24; Жилавская И. Медиаобразование моллодежи. -Москва: Литрес, 2022;

<sup>5</sup> Шермухамедов С. Биз қандай жамият қураёмиз? -Тошкент: “Ўзбекистон”, 2006; Норкулов С. Фуқаролик жамияти ва ижтимоий онгда трансформация жараёнлари. -Тошкент: “Navro‘z”, 2015; Эрназаров Т. Ўзбек журналистикаси. -Тошкент: “Шарқ”, 2003; Х.Дўстмухамедов. Ахборот мўжиза, жозиба, фалсафа. -Тошкент: “Янги аср авлоди”, 2013; Язданов Т. Фуқаролик жамияти ривожиди жамоатчилик фикрининг роли. -Тошкент: “Нишон нашр”, 2015; Turdiev B. O‘zbekistonda demokratik jamiyat rivojlanishida ma’naviy yangilanishlar strategiyasi. Monografiya. -Toshkent: “Lesson press”, 2023; Turdiev B. Yangi O‘zbekiston jamiyati taraqqiyoti ideosferasidagi o‘zgarishlar dinamikasi. Monografiya. -Toshkent: “Dimal”, 2024; Choriev S. Ontologiya. Darslik. -Qarshi: “Fan va ta’lim”, 2021; Пердебаева Қ.Р. Медиадизайн // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг Ахборотномаси, 2018, № 3 (40), 172-173 б.; Абдимуратов А.У. Ғалаба хабар куралларинда конвергенция // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг Ахборотномаси, 2018, №2, 159-160 б.; Дусимбетова Н. Ахборот глобаллашуви даврида интернет хавфсизлиги масалалари // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети Ахборотномаси, 2017, № 4 (37), 150-152 б.; Атажанов Х. Қорақалпоқ матбуотида умуминсоний ва миллий маънавий кадрларнинг ёритилиши // Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Қорақалпоғистон бўлимининг Ахборотномаси, 2010, № 2, 95-98 б.). Джумашев А. ва бошқалар. Қарақалпақстан тарийхи (1991-2015-жыллар) -Нукус, “Илим”, 2018; Нуржанов С. Периодическая печать Каракалпакстана в системе общественных отношений. -Нукус, “Илим”, 2015; Уразова Л. История возрождения национальной культуры Каракалпакстан: (1985-2005гг.). - Нукус, “Илим”, 2009.

shakllantirishda OAVning rolini tan olish va ularning jamiyat hayotidagi o'rnini ko'rsatishga diqqat qaratilgan. Mazkur dissertatsiyada ulardan farqli ravishda in dissertatsiyalardan farqi ravishda Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida o'rganilayotgani, mediamarkazlarining o'ziga xos faoliyati, ijtimoiy fikrni shakllantirish mexanizmlariga e'tibor qaratilganligi bilan ajralib turadi.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti Buxoro davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq II band "Yangi O'zbekistonda ma'rifatparvar davlat barpo etishning ijtimoiy-falsafiy va ma'naviy-axloqiy asoslarini takomillashtirish muammolari" (2022-2026 yy.) tadqiqot yo'nalishi doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** Qoraqalpog'iston Respublikasida demokratik yangilanishlarni real voqelikka aylantirish va ijtimoiy fikrni shakllantirishda zamonaviy mediamarkazlarning o'rnini ochib berishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

"ijtimoiy fikr" tushunchasining etimologik va falsafiy-aksiologik talqinlarini ochib berish;

ijtimoiy fikr va so'z erkinligining sotsiodemokratik xususiyatlarini hamda ijtimoiy fikr, so'z va matbuot erkinligining dialektik bog'liqligining tadqiq etish;

mediamarkazlarning institutsional tizimlari va sotsiodemokratik funksiyalarini asoslab berish;

mediamarkazlarni inson huquq va erkinliklari, ayniqsa so'z erkinligini ta'minlashga qaratilgan verbal va vizual demokratiya institutlari sifatida ahamiyatini ochib berish;

Qoraqalpog'istondagi zamonaviy mediamarkazlarning tizimlarini, ularning umuminsoniy va milliy mediamakon (ijtimoiy fikr)ni shakllantirish borasidagi tajribalarini umumlashtirish;

mediamarkazlar faoliyatini baholash muammolarini o'rganish, bu borada nazariy falsafiy modelni yaratish orqali ijtimoiy fikrni shakllantirishning yangi texnologiyasini ishlab chiqish, amaliyotga tavsiya etishdan iborat.

**Tadqiqotning obyektini** jamiyatda ijtimoiy fikrning shakllanishi jarayoni va unga ta'sir etuvchi zamonaviy mediamarkazlarning faoliyati tashkil etadi.

**Tadqiqotning predmeti** Qoraqalpog'istondagi zamonaviy mediamarkazlarning institutsional tizimlari va ijtimoiy fikrni shakllantirishga qaratilgan sotsiodemokratik funksiyalarini tadqiq etishdan iborat.

**Tadqiqot usullari.** Dissertatsiyada analiz va sintez, kompleks yondashuv, tizimli-funksional yondashuv, kontent analiz, retrospektiv tahlil, dialektik, sinergetik tahlil va sotsiologik so'rovnomalar kabi ilmiy bilish usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

"ijtimoiy fikr" tushunchasining ilmiy-etimologik (diniy, madaniy va ijtimoiy kontekst), falsafiy-aksiologik (axloqiy qadriyatlar, tarixiy ong, ma'naviy tamoyillar) talqinlari hamda uning nazariy-konseptual jihatlari (ijtimoiy ong va

ijtimoiy tajribaning aloqadorligi, tarixiy-sivilizatsiyaviy dinamikasi) asosida ijtimoiy muhitdagi g‘oyaviy-axborot jarayonlarini, ijtimoiy ongni boshqarish strategiyalari va ijtimoiy faollikni shakllantirish omillari asoslab berilgan;

zamonaviy mediamarkazlarning yuridik maqomi, moliyaviy asoslari, axborot siyosati, kadrlar siyosati kabi tashkiliy-institusional tizimlari, axborot tarqatish, ijtimoiy ongni shakllantirish, fuqarolik faolligini rag‘batlantirish, ijtimoiy nazoratni kuchaytirish, jamoatchilik fikrini uyg‘otish kabi sotsiodemokratik funksiyalari hamda ularning “erkin fikr – ochiq jamiyat – ijtimoiy nazorat” prinsipida ijtimoiy fikrni verbal va vizual demokratiya vositalari orqali shakllantiruvchi institut sifatidagi maqomi aniqlashtirilgan;

Qoraqalpog‘iston zamonaviy mediamarkazlari institusional tuzilmasi, funksional yo‘nalishlari, moliyaviy hamda siyosiy mustaqilligi kabi mezonlar asosida tizimlashtirilgan, ularning milliy mediamakon, ijtimoiy fikr yaratishdagi (milliy-madaniy identiklikni shakllantirish, yoshlar ongiga milliy g‘ururni singdirish borasidagi media kontent) innovatsion tajribalari ochib berilgan;

Qoraqalpog‘iston zamonaviy mediamarkazlarining institusional (mustaqillik darajasi, normativ-huquqiy bazaga asoslanganligi va axborot xavfsizligi) mezonlari, ijtimoiy fikrni shakllantirishdagi kommunikatsiya (ta’lim muassasalari, nodavlat tashkilotlar, fuqarolik jamiyati subektlari) va kooperatsiya (hamkorlikdagi loyihalar, kontent bo‘yicha kelishuvlar) parametrlari asosida digital kontent, ijtimoiy tarmoq strategiyalari, mobil ilovalar orqali ta’sir etish mexanizmlari takomillashtirilgan.

#### **Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

ijtimoiy fikrda kishilarning hissiy-emotsional munosabatlar, obektivlik va ratsionallik sotsial-demokratizm prinsipini ifoda etishi, ijtimoiy fikr sotsiodemokratik mediamuhitni shakllantirishi, kishilarning tasavvurlari va qarashlarini o‘zgartirish, yangicha yondashuvni shakllantirish kuchiga egaligi, ma’lum bir demokratik ustanovkalarini, qarashlarni shakllantirishi asoslab berilgan;

zamonaviy mediamarkazlarning inson huquqlari, erkinliklari, so‘z erkinligini ta’minlashga ta’sir ko‘rsatishi, o‘ziga xos tarzda demokratik qadriyatlarning ijtimoiy fikrda shakllantirishi media sohasida strategik rivojlanish dasturlarini ishlab chiqishda, mediamarkazlarning funksional modellarini yaratishda asos bo‘lishi, fuqarolik jamiyati institutlari bilan media o‘rtasida hamkorlik platformalarini rivojlantirishdagi ahamiyati ochib berilgan;

Qoraqalpog‘iston mediamarkazlarining axborotlar to‘plash va tarqatish, kommunikatsiyalar uyushtirish, mushtarak kontent, ijtimoiy kampaniyalar va media-ma’rifiy loyihalar orqali kooperatsiyani tashkil etish, umuminsoniy va milliy mediamakon (ijtimoiy fikr)ni targ‘ibot-axborot usullari asosida kuchaytirish shakllantirishda ijtimoiy fikr makonini rivojlantirish strategiyasi modeli ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** tadqiqot jarayonida qo‘llanilgan nazariy qarashlar, tadqiqot usullari va yondashuvlar rasmiy manbalar, faktlar, statistik ma’lumotlarga murojaat qilingan holda olinganligi, tushuncha definitsiyasi

ilmiy tadqiqot metodologiyasi va mantiq talablariga amal qilgan holda ishlab chiqilganligi, nashr etilgan ilmiy maqolalar, respublika va xalqaro konferensiyalarda sinovdan o'tkazilganligi, tadqiqot ishi natijalari bo'yicha berilgan xulosalar asosida takliflar ishlab chiqilib, tavsiyalar amaliyotda joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan asoslanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ijtimoiy ong va fikr shakllanishi jarayonini tahlil qilishda, zamonaviy mediamarkazlarning sotsial-falsafiy funksiyalarini aniqlash, ayniqsa, Qoraqalpog'iston sharoitida mahalliy identiklikni shakllantirish, madaniy barqarorlikni ta'minlash va ijtimoiy birdamlikni kuchaytirishda, axborot maydoni va jamoatchilik fikrining o'zaro aloqadorligini o'rganish, milliy qadriyatlar va ijtimoiy ong integratsiyasini media orqali ta'minlash faoliyatida nazariy-metodologik asos sifatida, shuningdek, so'z erkinligini ifoda etuvchi matbuot, mediamarkazlar, axborot texnologiyalariga ega zamonaviy tashviqot muassasalari uchun zarur bo'lgan ilmiy va uslubiy materiallar, qo'llanmalar, maxsus kurslar uchun ma'ruzalar tayyorlash, onlayn darslarni uyushtirishda va yangi ilmiy paradigmalarning shakllanishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati unda keltirilgan nazariy umumlashmalar va amaliy takliflardan davlat siyosatini aholiga tushuntirishda media vositalarining strategik rolini, aholiga islohotlar, qonunlar, va yangi tashabbuslarni tushunarli va tez yetkazish orqali fuqarolarda ijtimoiy fikr shakllanishiga, axborot platformalari ijtimoiy guruhlarining muloqoti ta'minlashda, fuqarolik jamiyati institutlarining targ'ibot materiallarini tayyorlashda, innovatsion targ'ibot va PR strategiyalarini boyitishda, oliy ta'lim muassasalaridagi media markazlar orqali yoshlarda tahliliy ong va fuqarolik mas'uliyatini oshirishda, ijtimoiy interaktivlikni ta'minlashda, ijtimoiy fikrni shakllantirishga doir ilmiy asoslangan tavsiyalarni, metodik modellarni va kommunikatsion texnologiyalarni taklif etish, sotsiologik, maxsus, ilmiy tadqiqotlar hamda boshqa turdagi tadqiqotlar va so'rovlar o'tkazishda, talabalar bilan uyushtiriladigan davra suhbatlarida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Qoraqalpog'istondagi zamonaviy mediamarkazlarning mediamakon va ijtimoiy fikrni shakllantirishdagi ahamiyatini tadqiq etish bo'yicha olingan natijalar asosida:

“ijtimoiy fikr” tushunchasining ilmiy-etimologik (diniy, madaniy va ijtimoiy kontekst), falsafiy-aksiologik (axloqiy qadriyatlar, tarixiy ong, ma'naviy tamoyillar) talqinlari hamda uning nazariy-konseptual jihatlari (ijtimoiy ong va ijtimoiy tajribaning aloqadorligi, tarixiy-sivilizatsiyaviy dinamikasi) asosida ijtimoiy muhitdagi g'oyaviy-axborot jarayonlarini, ijtimoiy ongni boshqarish strategiyalari va ijtimoiy faollikni shakllantirish omillariga doir nazariy xulosalar va tavsiyalardan Qoraqalpoq gumanitar fanlar ilmiy-tadqiqot institutida 2018-2020-yillarda bajarilgan PZ-20170915198 – “Qoraqalpog'iston jamiyatidagi ijtimoiy ko'rsatmalar transformatsiyalanishi: tarix va amaliyot” mavzusidagi ilmiy loyihasida tadqiqot ishining metodologik bazalaridan biri sifatida keng

foydalanilgan (Qoraqalpoq gumanitar fanlar ilmiy-tadqiqot institutining 2025-yil 24-martdagi 157/1-son ma'lumotnomasi). Natijada, loyihada asoslab berilgan xulosalardan kelib chiqqan xolda, davlat organlari, jamoat tashkilotlari va ommaviy axborot vositalari faoliyatiga daxldor tavsiyalar ishlab chiqilgan;

zamonaviy mediamarkazlarning yuridik maqomi, moliyaviy asoslari, axborot siyosati, kadrlar siyosati kabi tashkiliy-institusional tizimlari, axborot tarqatish, ijtimoiy ongni shakllantirish, fuqarolik faolligini rag'batlantirish, ijtimoiy nazoratni kuchaytirish, jamoatchilik fikrini uyg'otish kabi sotsiodemokratik funksiyalari hamda ularning "erkin fikr – ochiq jamiyat – ijtimoiy nazorat" prinsipida ijtimoiy fikrni verbal va vizual demokratiya vositalari orqali shakllantiruvchi institut sifatidagi maqomiga oid mulohazalar, umumlashmalardan Respublika Ma'naviyat va ma'rifat markazi faoliyatida, jumladan, 2023-yil uchun chora-tadbirlar dasturining V yo'nalishida belgilangan "Jamiyatda sog'lom ijtimoiy-ma'naviy muhitni ta'minlash masalalari" 24-bandi "Jamiyatda ijtimoiy-ma'naviy muhit barqarorligini ta'minlashga qaratilgan ilmiy asoslangan monitoring hamda sotsiologik tadqiqotlarni tizimli tashkil qilish va o'tkazish choralari ko'rish" mavzusidagi targ'ibot ishlarini o'tkazishda foydalanilgan (Respublika Ma'naviyat va ma'rifat markazi huzuridagi Ijtimoiy-ma'naviy tadqiqotlar institutining 2023-yil 16-martdagi 102-son ma'lumotnomasi). Natijada, mamlakatimizda ijtimoiy fikrni shakllantirishda zamonaviy mediamarkazlarning o'rnini rivojlantirishga xizmat qilgan;

Qoraqalpog'iston zamonaviy mediamarkazlari institusional tuzilmasi, funksional yo'nalishlari, moliyaviy hamda siyosiy mustaqilligi kabi mezonlar asosida tizimlashtirilgan, ularning milliy mediamakon, ijtimoiy fikr yaratishdagi (milliy-madaniy identiklikni shakllantirish, yoshlar ongiga milliy g'ururni singdirish borasidagi media kontent) innovatsion tajribalariga oid ilmiy xulosalar va amaliy tavsiyalardan "O'zbekiston" teleradiokanalining 2024-2025 yillarda efirga uzatilgan "Millat va ma'naviyat", "O'zbekiston yoshlari", "Ta'lim va taraqqiyot" dasturlarining ssenariylarini tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi "O'zbekiston 24" ijodiy birlashmasi davlat muassasasining 2025-yil 7-apreldagi 05-09-429-son ma'lumotnomasi). Natijada, zamonaviy mediamarkazlarning institusional tizimlari va sotsiodemokratik funksiyalarini ochib berish orqali ularning inson huquqlari, erkinliklari, ayniqsa so'z erkinligini ta'minlashga jiddiy ta'sir ko'rsatishi, har bir mediamarkaz o'ziga xos tarzda demokratik qadriyatlarning ijtimoiy fikrda shakllanishiga hissa qo'shishi borasida olib borilayotgan ishlar samaradorligini yanada kuchaytirishga xizmat qilgan;

Qoraqalpog'iston zamonaviy mediamarkazlarining institusional (mustaqillik darajasi, normativ-huquqiy bazaga asoslanganligi va axborot xavfsizligi) mezonlari, ijtimoiy fikrni shakllantirishdagi kommunikatsiya (ta'lim muassasalari, nodavlat tashkilotlar, fuqarolik jamiyati subektlari) va kooperatsiya (hamkorlikdagi loyihalar, kontent bo'yicha kelishuvlar) parametrlari asosida digital kontent, ijtimoiy tarmoq strategiyalari, mobil ilovalar orqali ta'sir etish mexanizmlariga doir taklif-tavsiyalardan Qoraqalpog'iston Respublikasi Axborot va ommaviy kommunikatsiya boshqarmasining yillik ish-rejasining 9-bandi "Hududiy davriy bosma OAVlar faoliyatini yaxshilash yuzasidan hududiy seminarlarni tashkil

qilish”, 17-bandi “Axborot xizmati rahbarlari, jurnalist va blogerlar uchun O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 9-sentyabrdagi “Butunjahon internet tarmog‘ida axborot xavfsizligini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” mazmun-mohiyati bo‘yicha seminar-treninglar tashkil etishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi Qoraqalpog‘iston Respublikasi boshqarmasining 2025-yil 24-martdagi 01-207-son ma‘lumotnomasi). Natijada, barcha ommaviy axborot vositalari xodimlarida bilim, ko‘nikma va tajribalarni shakllantirishga xizmat qilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 13 ta jumladan, 7 ta xalqaro va 6 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 20 ta ilmiy ish, jumladan O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta ilmiy maqola (3 ta respublika va 2 ta xorijiy jurnalda) nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa hamda foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat bo‘lib, umumiy hajmi 144 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning “**Kirish**” qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, dissertatsiya bajarilgan ta‘lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalarini bilan bog‘liqligi tavsiflangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob‘yekt, predmet, tadqiqotda qo‘llanilgan usullar yoritilgan. Shuningdek, tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, natijalarining ishonchliligi, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan hamda dissertatsiya natijalarining joriy qilinishi, aprobatsiyasi, e‘lon qilinganligi, tuzilishi va hajmi bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan.

Tadqiqotning birinchi bobi “**Demokratik taraqqiyot va ijtimoiy fikr, so‘z erkinligini tadqiq etishning nazariy-metodologik masalalari**” deb nomlanadi.

Tadqiqotda ijtimoiy fikr va so‘z erkinligining sotsiodemokratik voqelikka, fenomenga aylanishi bilan bog‘liq tarixiy-madaniy jarayonlar, insonning yon-atrofini, borlig‘ini anglashida verbal vositalardan foydalanish ko‘nikmalarining shakllanishi, kishilar o‘rtasidagi jonli muloqot, fikr almashish kabi sotsiologik tajribalar ijtimoiy-falsafiy jihatdan tahlil qilinadi.

Dissertant fikricha, “Ijtimoiy fikr” tushunchasini anglash uchun avvalo uning etimologik talqiniga nazar tashlash lozimligi ta‘kidlanadi. Bu o‘rinda ikki “ijtimoiy” va “fikr” tushunchalariga duch kelinishi, ular aynan tushunchalar emas, balki kosubstansional voqeliklarning ifodalanishi ko‘rsatilib beriladi. “Ijtimoiy” degan so‘z jamiyatga, umumga va sotsial voqeliklarga oid iboradir. “Ijtimo” yoki “ijtimoiyod”, “ijtimoli” so‘zlari arabchadan olingan bo‘lib, jamoaga taalluqlilikni,

kishilar birligiga oid voqelikni, birgalikda amalga oshiriladigan narsalar, faoliyat va amallarni o‘z ichiga oladi. Ular negizida kishining biror amalni bajarishga berilishi, jamoa manfaatlariga mos tarzda fidoiylik ko‘rsatishi, ishlashi, harakat qilishi kabilar yotadi<sup>6</sup>. “Ijtimoiy” yoki “ijtimoiylik” rus tiliga “общественный”, “социальный” deb tarjima qilinadi. Ilmiy adabiyotlarda “ijtimoiy” so‘zi o‘rniga ba‘zan “sotsial” yoki “sotsiallasuv” iborasi ham ishlatiladi<sup>7</sup>. “Ijtimoiy” so‘zining etimologik ma‘nosi “jamoaviy”, “jamiyatga taalluqli”, “umunga, ko‘pchilikka tegishli” degan ma‘nolarni anglatadi. Ammo “fikir” degan tushunchaga kelganda ancha leksikologik, grammatik va etimologik qarama-qarshiliklarga duch kelamiz.

Dissertant fikricha, lug‘atlarda “fikir” so‘zi biror narsa yoki voqelikka nisbatan bildirilgan munosabat, qarash, yondashuv, u yoki bu narsani ifodalovchi, kishining shaxsiy yoki umumiy qarashlarini ifodalovchi subyektiv narsa, voqelik sifatida ta’riflanadi. Uni munosabat, qarash, e’tirof, og‘zaki yoki yozma ifoda, o‘zining yoki boshqa birovning deganlarini etkazish, izohlash, talqin qilish, bildirish kabi rang-barang ko‘rinishlari borligini qayd etiladi. “Ijtimoiy fikr” ijtimoiy-falsafiy mohiyatiga etish uchun uning ma‘nosini ochib berishga yordam beradigan “ijtimoiy ong”, “ijtimoiy tafakkur”, “jamoatchilik fikri”, “jamoqa qarashi”, “ko‘pchilik fikri” kabi ko‘plab iboralarga ham e’tibor berish zarur bo‘ladi. Bular, albatta, ijtimoiy-falsafiy emas, balki sotsioleksigrafik tadqiqotlarni taqozo etadi.

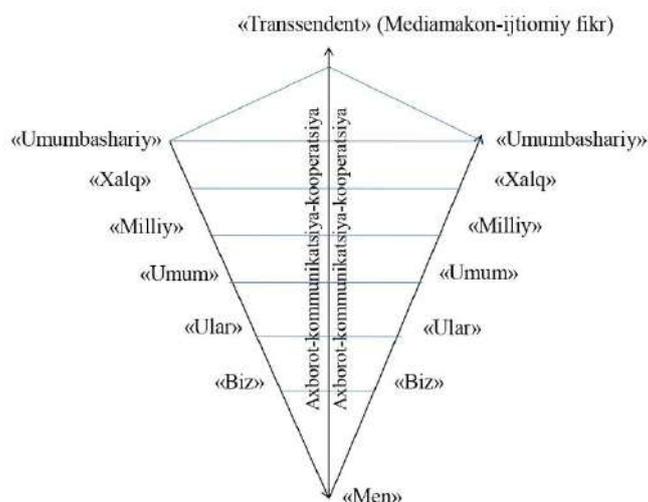
Tadqiqotda ijtimoiy falsafaga va bevosita mavzuga taalluqli “ijtimoiy ong”, “ijtimoiy tafakkur” va “jamoatchilik fikri” haqida fikrlar ham bayon etiladi. Ijtimoiy ongning fuqarolik jamiyati bilan bog‘liq jihatlarini maxsus tadqiq qilgan S.Norqulov yozadi: “Ong, subyektiv voqelik sifatida, obyektiv borliqning in’ikosi ekani aksiomadir. Ammo bu in’ikos insonda ahamiyatli xatti-harakatlar, narsalar ta’siri ifodasi sifatida namoyon bo‘ladi. Ahamiyatli xatti-harakatlar, narsalar esa “obyektiv aloqalar, munosabatlar, o‘zaro ta’sirlar tizimiga kiradi. Ahamiyat tilda ifodasini topadi va shu tarzda barqarordir. Aynan shu shaklda, ya’ni til shaklidagi ahamiyatida u ijtimoiy ong mohiyatiga kiradi”. Tadqiqotchi A.N.Leontevning “ahamiyatli xatti-harakatlar” haqidagi fikrlariga tayanib, ijtimoiy ongni ahamiyatli narsalarga qaratilgan xatti-harakatlarning in’ikosidir, degan xulosaga keladi. Ijtimoiy ong va ijtimoiy fikrning dialektik bog‘liqligini demokratiya bilan bog‘lashga intilgan S.Norqulov taniqli psixolog A.G.Maslou ketidan ijtimoiy falsafaga “kognitiv demokratizm” va “sotsial demokratizm” tushunchalarini kiritadi. Ushbu tushunchalar ijtimoiy ong va ijtimoiy fikrga bevosita taalluqlidir.

Dissertatsiyada kognitiv demokratizm shaxsning “Men”iga yo‘naltirilgani va “Men”dan kelib chiqqani bilan sotsial-demokratizm, ijtimoiy fikr tayanadigan obyektiv borliqdan farq qilishi borasida ham fikrlar tadqiq etiladi. Bu o‘rinda ijtimoiy-falsafiy ahamiyatga ega bo‘lgan “Men” fikri bilan ijtimoiy fikr, ya’ni “Biz”, “Ular”, Umum”, “Milliy”, “Xalq” fikrlari o‘rtasidagi farqlar borligi ma’lum bo‘lishi, ijtimoiy fikrning, subyektlariga muvofiq, Men, Biz, Ular, Umum, Milliy, Xalq, Umumbashariy pog‘analari paydo bo‘lishi haqidagi g‘oyalar ko‘rsatilib beriladi. Buni to‘ntarilgan konus tarzida tasavvur etish mumkin. (Qarang: 1-rasm)

<sup>6</sup> Ўзбек тилининг изоҳли луғати. I том. - Москва: 1983. -Б. 169-170.

<sup>7</sup> Ўзбекча-русча луғат. -Тошкент: Ўзбек совет энциклопедияси бош редакцияси, 1988. -Б. 169.

**Ijtimoiy fikr pogʻanalari va ularning mediamakonga-  
ijtimoiy fikrni shakllantirishga yoʻnaltirilishi**



**1-rasm. Ijtimoiy fikrning subyektlariga muvofiq pogʻanalari**

Aynan dissertantni qarashlarida, konusning pastki qismida “Men” degan ijtimoiy fikr turishi izohlanib beriladi. Bu fikr shaxsning ijtimoiy borliqqa qaratilgan, ushbu ijtimoiy borliq haqidagi axborotlarni tarqatadigan fikrlar ifodasidir. Shaxs faqat oʻzining persanalistik yoki egoistik fikrlari doirasida qolavermaydi, u kognitiv demokratizmni sotsial demokratizmga aylantirishga intilishi bilan, Aristotel aytgan va nazarda tutgan “ijtimoiy mavjudot”ga aylanadi. Konusdagi navbatgi pogʻona “Biz” bilan bogʻliqdir. Bir necha kishilarning, guruhning, qarashlari va munosabatlari yaqin kishilarning fikrini ifoda etish pogʻonasidir. Bu pogʻonada “Men” emas, balki “Biz” sotsial ustanovka hisoblanadi. Unda hali “Men” butunlay assimlyatsiyalashmagan boʻladi, fikrlar uygʻunlashmasa-da, har holda umumiy pozitsiyani ifoda eta oladi. Shunga yaqin munosabatlarni “Ular” va “Umum” pogʻonalarida ham koʻrish mumkin. “Umum” deganda biz lokal (qishloq, aul, tuman, viloyat) doirasidagi fikrlar jamlanishini nazarda tutamiz. Ushbu “Umum”ga lokal qiziqishlariga oʻzining etnologik va etnomadaniy xususiyatlariga ega boʻlgan ijtimoiy makonda shakllangan qarashlarni kiritamiz. Masalan, qoraqalpogʻistonliklar shaxsning qayerdan Hojeylidanmi, Toʻrtkoʻl yoki Nukuslik ekanini tilidan, qarashlari va munosabatlaridan adashmay ajrata oladi. Demak, lokal etnoxususiyatlar ijtimoiy fikr pogʻonalariga oʻz taʼsirini oʻtkazmay qolmaydi<sup>8</sup>. “Milliy” fikr ijtimoiy fikrning yadrosini tashkil etadi. Koʻpincha ijtimoiy fikrning milliy tomoniga yoki milliy pogʻonaga koʻtarilishiga urgʻu berishadi.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi **“Zamonaviy mediamarkazlar: tashkiliy institutsional tizimlari va sotsiodemokratik funksiyalari”** deb nomlanib mazkur bobda, mediamarkazlarning tashkiliy-institutsional tizimlari va sotsiodemokratik funksiyalari tadqiq etilgan.

<sup>8</sup> Налчаджян А.А. Этнопсихология. –Санкт-Петербург: “Питер”, 2007. -С. 134, 208, 243.

Dissertatsiyada “Mediamarkaz” tushunchasi XX asrning ikkinchi yarmida, ommaviy axborot vositalarining kengayishi va yangi axborot texnologiyalarining paydo bo‘lishi tufayli iste’molga kirgan tushuncha ekanligi ko‘rsatilib beriladi. Ba’zi manbalarga ko‘ra, u ilk bor AQSHda axborot-kommunikatsiyaning texnologik jihatini ifoda etuvchi voqelik sifatida qo‘llanilgan. Vikipediyada keltirilishicha, mediamarkaz “tadbirlar o‘tkazadigan, videoroliklar yozadigan, bir vaqtning o‘zida videoanjumanlar va ularni uzatadigan, ma’rifat va kommunikatsiya vazifalarini bajaradigan ijtimoiy kompaniya, talabalarning mediamutaxassislik darslarini o‘tkazadigan press-matbuot makonidir”<sup>9</sup>. A.Chekmarovning ta’rificha, mediamarkaz uy sharoitida tashkil etiladigan, barcha SMS, axborotlar, vedioyozuvlar, murojaat va aloqalarni pleyerlarga, ekranga, tomosha uskunalariga ko‘chirib beradigan texnik vosita, moslamadir<sup>10</sup>. Buning uchun yuborilgan axborotlar teledasturlar tarzida, ekranda namoyish etiladigan ko‘rinishda bo‘lishi, ya’ni televizor ekrani kabi qabul qilinishi darkor. Shunchaki axborotlar yoki videofilmlar emas, ularning shaxsga etkaziladigan elektron tasviri muhimdir. Ikki tamonlama muloqot, axborot almashuv, huddi mobil telefondagi IMO kabi, zamonaviy mediamarkazning o‘ziga xos xususiyatini tashkil qiladi. Undagi mediamuloqotlar kompyuterlar vositasida, ekran va pleyerlar orqali amalga oshirilib, axborot oluvchi o‘rtasidagi dialogni, axborot almashuvni tashkil etuvchi uskuna hisoblanadi.

Keyingi yillarda ommaviy axborot vositalarida, ayniqsa uy mediamarkazlarida 3D mediamarkazlar paydo bo‘ldi, bu uskuna axborotlarning ta’sirchanligini oshirib, bevosita mediamuloqot doirasini kengaytirib yubormoqda. Mutaxassislar fikriga ko‘ra, mediamarkazlar “mediapleyerlardan ko‘ra ko‘p funksional, interfeyslarni to‘ldirish va takomillashtirish imkoniyatiga ega hozirjavob tizim, ular tashqi axborot manbasiga tez ulanadi, axborotni nafaqat tasvirlash, yozish va ko‘paytirish, xudi shuningdek, audio, video va grafik tasvirlarni qayta ishlash imkoniga ega”<sup>11</sup>. Agar mediapleyerlar axborotlarni qabul qilish va ko‘rsatish imkoniga ega bo‘lsa, mediamarkazlar axborot va tasvirlarni ko‘paytirish va yozishi, ulardan o‘z maqsadlariga muvofiq foydalanishi, shu tarzda mediamakonda o‘z o‘rnini egallashi mumkin.

Tadqiqotda mediamarkaz, ya’ni axborot olish va ko‘paytirish, tarqatish, kompyuterlar orqali videoaudio muloqot o‘rnatishning qulay, kichi kuy sharoitida ham tashkil etish mumkin bo‘lgan vositalar ochib beriladi. Uni goho DVD pleyer yoki “multmediamarkaz” deb atashadi<sup>12</sup>. Qisqa qilib aytganda, mediamarkaz aloqa-axborot almashuvchilar (aloqa subyekti va aloqa obykti) o‘rtasidagi muloqot, fikr va tasvirlar almashish, videomanbalarni ko‘paytirish, uzatish, ularga o‘z munosabatlarini bildirish texnologiyasidir. Bu texnologiya maxsus axborot vositalari – DVD, teleekran, mobil aloqa (telefon), IMO, SMS, internet,

---

<sup>9</sup> Медиамарказ.// <https://blogsfera.ru>mediacentr>

<sup>10</sup> Чекмаров А. Windows XP/XP Media Center Edition 2005 Nista Домашний медиацентр. -Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2007. 12-13 с.

<sup>11</sup> Максимов Д. Что такое медиацентр? //PULT/RU. 2014, 15,07.

<sup>12</sup> Колесниченко Д.Н. Linux. От новичка к профессионалу. 6-е изд. -Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018. -108-112 с.

kompyuterlar, pleyerlar, ovoz uzatgishlar, videoroliklar, Android TV, AV-risiverlar orqali amalga oshiriladi.

Dissertatsiyada “Media” so‘zi inglizcha bo‘lib, “ommaviy axborot vositalari” degan ma‘noni anglatishi tahlil etiladi. Agar ushbu etimologik talqindan kelib chiqsak, “mediamarkaz” (“Mediacenter”) ommaviy-axborotlar markazi degan ma‘noni anglatadi. Demak, mediamarkazlar an‘anaviy ammoviy axborot vositalari (gazeta, jurnal, televideniye, radio, kino) negizida yuzaga kelgan, ammo u ushbu vositalarni yanada samarali qiluvchi, keng ommalashtiruvchi zamonaviy texnologik usuldir.

Zamonaviy mediamarkazlarning institutsional ko‘rinishlari quyidagilardan iborat:

1. An‘anaviy ommaviy axborot vositalari;
2. Zamonaviy mediamarkazlar;
3. Superzamonaviy medialoyihalar.

An‘anaviy ommaviy axborot vositalari (AOAV) – gazeta, jurnal, radio, televideniye, kinoteatrlar, nashriyotlar, kutubxonalar mediamakonda etakchi o‘rinni egallaydi. Zamonaviy mediamarkazlarning paydo bo‘lishi an‘anaviy ommaviy axborot vositalari bilan bog‘liqdir. Shuning uchun ham zamonaviy mediamarkazlarni an‘anaviy ommaviy axborot vositalari rivojlanishining navbatdagi bosqichi, zamonaviy texnologiyaga asoslangan, davr va taraqqiyot talablariga javob beradigan ko‘rinishidir. Zamonaviy mediamarkazlar an‘anaviy ommaviy axborot vositalarini siqib chiqaradi, axborot uzatish va almashida an‘anaviy ommaviy axborot vositalari mediamarkazlarga tenglasha olmaydi, degan qarashlar ba‘zan uchrab turadi<sup>13</sup>. Bu tabiiy hol, chunki insoniyat hayotida, sivilizatsiya tarixida an‘anaviy ommaviy axborot vositalari o‘chmas, beqiyos iz qoldirgan. Bugun ham insoniyatning deyarli 90 foizdan ziyodi an‘anaviy ommaviy axborot vositalari xizmatlaridan foydalanadi.

Tadqiqotda an‘anaviy ommaviy axborot vositalari institutsional nuqtai nazardan davlat nazorati va qo‘llab-quvvatlashi ostida faoliyat yuritishi asoslanib berilgan. Ba‘zi davriy nashrlarda ”Mustaqil gazeta”, “Nodavlat nashr”, “Xususiy jurnal” degan ma‘lumotlar berilsa-da, ular ushbu talablarga javob beravermaydi. An‘anaviy ommaviy axborot vositalarining institutsional jihatdan rasmiy siyosiy tizimga, institutlarga qaramligi ijtimoiy fikrda qarama-qarshi goho o‘ta salbiy-tanqidiy yondashuvlarni keltirib chiqaradi. Zamonaviy mediamarkazlarda ijod erkinligi, ma‘muriy tazyiqdan xolilik, moddiy ta‘minot nuqtai nazaridan esa, o‘zini o‘zi mablag‘ bilan ta‘minlash ustuvordir.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi **“Qoraqalpog‘istonda ijtimoiy fikrni shakllantirishda zamonaviy mediamarkazlarning o‘rni: innovatsion izlanishlar va baholash muammolari”** deb nomlanadi. Mazkur bobda Qoraqalpog‘iston Respublikasi mediamarkazlarining umuminsoniy va milliy mediamakonni shakllantirish xususiyatlari, ijtimoiy fikr bilan mediamarkazlar o‘rtasidagi dialektik aloqadorlik, bu boradagi tajribalar va ziddiyatlar tadqiq

---

<sup>13</sup> Пушкина Е.В. Современное состояние и будущее печатных средств массовой информации. «Молодой учёный» журнал, 2014 г., июнь. № 8 (67). С. 412.

etilgan. Yangi O‘zbekistonda shakllantirilayotgan mediamakon umumiy voqelik sifatida Qoraqalpog‘iston Respublikasida ham o‘z aksini, ifodasini topishi tabiiy holdir.

Tadqiqotda etnomadaniy, etnosotsial va etnotafakkurdagi evrilishlar, ziddiyatlar ham mavjudligi tahlil etiladi. Umuminsoniy mediamakon milliy xususiyatlar va imkoniyatlarni rad etmaydi, unga har qanday axborotni, standart va modulni joylashtirish mumkin. Yuqorida keltirilgan Web va on-line rejimiga muvofiqlashtirilgan Moodle platformasi bugun Qoraqalpog‘istondagi oliy ta‘lim tizimida o‘z ifodasini topmoqda. Mazkur platforma, “o‘quv jarayonini boshqaruvchi va samarali qiluvchi Web ga yo‘naltirilgan maxsus ta‘lim tizimi bo‘lib, internet tarmog‘ida foydalanishga mo‘ljallangan. Dissertatsiyada, tizimni yaratishda ochiq kodli dasturiy ta‘minotlardan foydalanilish mumkinligi tahlil etiladi. Uni ishlatish uchun ma‘lumotlar omborini boshqarish dasturi (My SGL yoki PostgreSQL), PHP protsessori, Web xizmati dastur (Apache IIS)lari sozlangan server zarur. Operatsion tizim sifatida ixtiyoriy keng tarqalgan tizilardan biridan foydalanish mumkin (Windows. Linux, Mac OS X, Novwll Netware). O‘quv moduli yozilayotgan vaqtda tizimning barqaror versiyasi mooble 2.5.Tizimning rasmiy internet manzili: <http://www.mooble.org>. Mooble abbreviatura tarzida Modular Objekt Oriented Dynamic Learning Environment modulli obyektga yo‘naltirilgan dinamik o‘qitish muhiti (MOYDO‘M), GNU GPL litsenziyasi bo‘yicha erkin foydalanish mumkin bo‘lgan veb (vebga yo‘naltirilgan) ilova hisoblanadi. Mooble tizimi “ijtimoiy konstruktivizm pedagogikasi” asos qilib olingan”<sup>14</sup>. Mooble platformasi dunyoning 160 davlatida, 72 tilda, shu jumladan, o‘zbek tilida ham 37 000 versiya orqali tarqalgan. Bu o‘rinda platformaning umuminsoniy va milliy resurslarni uyg‘unlashtirish imkoniyatlari mavjudligi ko‘zga tashlanadi.

Qoraqalpog‘istonda ushbu imkoniyatlardan ilmiy tadqiqot ishlarida foydalanayotgan J.Xoshniyazov, N.Dawqarayev nomidagi Til va adabiyot instituti xodimi Q.Smamutov, O‘zbekiston Fanlar akademiyasining Qoraqalpog‘iston bo‘limining yetakchi ilmiy xodimlari A.Muratov va E.Oteniyazov qoraqalpoq tilidagi ilmiy maqolalarni, innovatsion ishlanmalar va o‘lka etnografiyasiga oid manbalarni internetga kiritib borayotgani bizga ma‘lum.

Dissertatsiyada mediamarkazlarning kommunikatsiya doirasi keng emas edi, ularda hatto avtoritar boshqarishga moslashish ko‘zga tashlanishi borasida so‘z yuritiladi. Ushbu holat respondentlarimizning “Mediamarkazlar asosan qaysi mavzularga ko‘proq e‘tibor berishi lozim” deb hisoblaysiz degan savolimizga bergan javoblarida yaqqol seziladi.

Olingan javoblar quyidagicha taqsimlangan:

Iqtisodiy muammolarga-58%

Yoshlar bandligiga-53%

Ekologiya muammolariga-51%

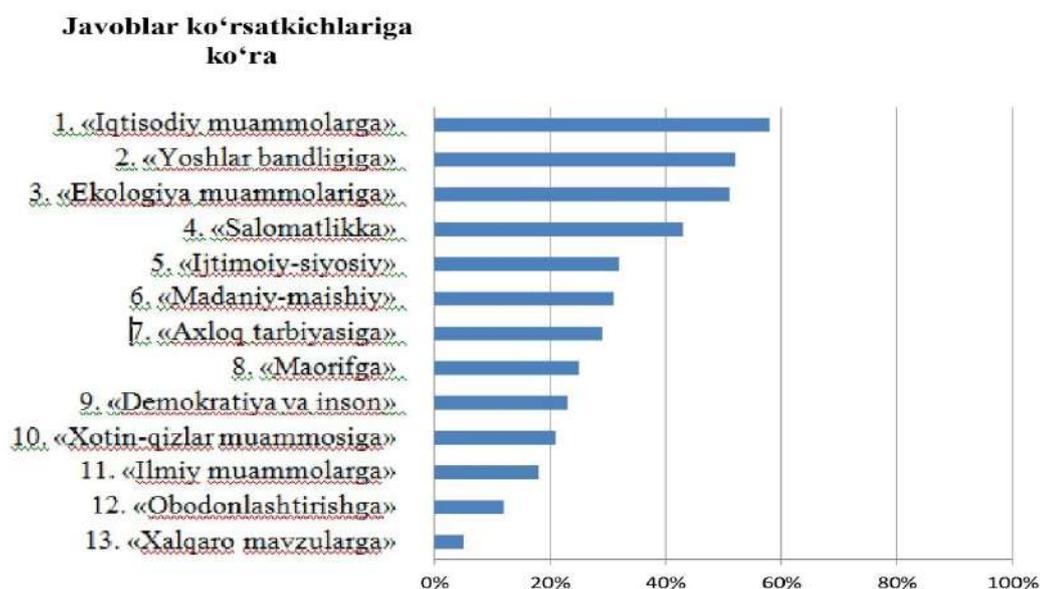
Salomatlikka-44%

---

<sup>14</sup> Samigova G.A. Innovatsion ta‘lim texnologiyalari “interaktiv” elektron ta‘lim muhitini shakllantirish. Monografiya. -Toshkent: “Ishonchli havkor”, 2021. 25 b.

Ijtimoiy-siyosiy masalalarga-32%  
 Madaniy maishiy masalalarga-31%  
 Axloq tarbiyasiga-29%  
 Maorifga-27%  
 Demokratiya va inson huquqlari masalalariga-26%  
 Xotin-qizlar muammosiga-21%  
 Ilmiy muammolarga-17%  
 Obodonlashtirishga-11%  
 Xalqaro mavzularga-4 %  
 Mazkur javoblarni chizma tarzida quyidagicha ifodalangan. (Qarang: 2-rasm)

**2-rasm.**



Respondentlar ijtimoiy-iqtisodiy masalalar (58%), yoshlarning bandligini ta'minlash (53%) va ekologiya (51%) Qoraqalpog'iston aholisi uchun jiddiy muammolar bo'lib qolayotganini ko'rsatishadi. Mediamarkazlar atrofidagi jamoatchilik, asosan jurnalistlar va ilmiy xodimlar ushbu muammolar atrofida kommunikatsiya uyushtirishga moyil. Ularning ijodiy faolligi va mediamarkazlardagi materiallarning asosiy yo'nalishlari ijtimoiy-iqtisodiy masalalar bilan bog'liq. Shu bilan birga, ular da ijtimoiy-siyosiy yo'nalishdagi materiallar. Demokratiya va inson huquqlari, maorif tizimi, salomatlikka oid mavzularga bo'lgan qiziqish ham etakchi o'rinlardan birini egallaydi. Ayniqsa, qoraqalpoq matbuoti va teleradiodasturlarida mustaqillik, mustamlaka davrida unutilgan ma'naviy meros, qatog'on qilinganlar taqdiri, Orol bilan bog'liq fojialarning kishilar taqdiridagi aksi kabi mavzular milliy mediamakonga o'ziga xoslik baxsh etadi. Ular nafaqat milliy mediamarkazlar, shuningdek, intermateriallarda, xalqaro ilmiy jurnallar va konferensiya materiallarida ham berib boriladi<sup>15</sup>.

<sup>15</sup> Atajanov H. Qoraqalpoq matbuotida umuminsoniy va milliy ma'naviy qadriyatlarining yoritilishi.// O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi Qoraqalpog'iston bo'limining Axborotnomasi, Nukus, №2. 95-97 b.;

## XULOSA

Matbuot va soʻz erkinligi falsafiy ekzistensial maʼnoda insoniyat taraqqiyotining asosiy mezoniga, u erishgan ijtimoiy-madaniy yutuqlar ifodasiga aylangan. Shuning uchun matbuot va soʻz erkinligi shaxsning tabiiy huquqi darajasidagi fenomen sifatida eʼtirof etiladi, uni bu huquqdan mahrum qilish gʻayriinsoniy va gʻayridemokratik xatti-harakat ekani taʼkidlanadi. Oʻtkazgan tadqiqot quyidagi xulosalarga olib kelgan:

1. Demokratik jamiyatni barpo etishda fikr erkinligi va axborot almashinuvi muhim omildir. Zamonaviy siyosiy-falsafiy maktablar, Gʻarb va Sharq mutafakkirlarining fikr erkinligi va jamoatchilik nazorati haqidagi qarashlariga tayangan holda, demokratiya va ijtimoiy fikr oʻzaro bogʻliq deyish mumkin. Shuningdek, fikr va soʻz erkinligi jamiyatda ijtimoiy barqarorlik, qonun ustuvorligi va fuqarolik faolligini taʼminlovchi muhim falsafiy kategoriya sifatida baholanadi. Fikr va soʻz erkinligini tadqiq etishda tarixiy-falsafiy, ijtimoiy-siyosiy, madaniy-axloqiy yondashuvlarning integratsiyasi zarur. Bu esa, masalaga chuqur, koʻp qirrali va tanqidiy yondashish imkonini beradi va ijtimoiy fikrni boshqarish, fuqarolik jamiyatini shakllantirish va demokratik institutlarni mustahkamlashda ilmiy asos boʻlib xizmat qiladi.

2. “Ijtimoiy fikr” tushunchasining etimologik talqini va falsafiy-aksiologik, sotsiodemokratik mohiyati inson huquq va erkinliklari fenomeniga borib taqaladi. U shaxs, individ fikridan farq qiladi va guruh, korporativ, etnik, milliy va umuminsoniy pogʻonalarda namoyon boʻladi. Transsendent (butun, borliq, koinot, ilohiyot) pogʻonasida esa oʻzining choʻqqisiga yetadi, yakunlanadi. Mazkur pogʻonalarning fikrni ijtimoiy voqelikka (ijtimoiy fikrga) aylantirish xususiyatlari mavjud boʻlib, ularning har biri umumiy tartibga, yaʼni axborotlar toʻplash va tarqatish, kommunikatsiya va kooperatsiya talablariga boʻysunadi. Ularni mediamarkazlar funksiyalarining yadrosi sifatida qarash kerak. Agar “ijtimoiy fikr” shaxsiy qarashdan farqli oʻlaroq, guruh, korporativ, etnik, milliy va umuminsoniy fikrni, qarash va subyektiv munosabatni ifodalasa, falsafiy aksiologik va sotsiodemokratik mohiyati nuqtayi nazaridan esa inson huquq va erkinliklarining ijtimoiy-ekzistensial ifodasi deyish mumkin.

3. Ijtimoiy fikrning aksiologik mohiyati — inson qadri, erkinlik, adolat va jamiyat manfaatlari oʻrtasidagi uygʻunlikni ifodalashidir. Sotsiodemokratik nuqtayi nazardan esa, ijtimoiy fikr jamoatchilik nazorati, ijtimoiy ishtirok va davlat – xalq munosabatlarini muvozanatlashtiruvchi vosita sifatida eʼtirof etiladi. U demokratik jarayonlarning ildiz otishida, fuqarolik jamiyati institutlarining faoliyatida va siyosiy ongning uygʻonishida bevosita taʼsir koʻrsatuvchi omil sifatida namoyon boʻladi.

4. Ijtimoiy fikr, soʻz erkinligi va matbuot erkinligi oʻrtasidagi oʻzaro dialektik bogʻliqlik zamonaviy jamiyatning siyosiy muhitini belgilovchi asosiy komponentlar hisoblanadi. Ijtimoiy fikr – bu jamiyat ongining kollektiv ifodasi boʻlib, u soʻz erkinligi orqali jamoatchilikka taqdim etiladi, matbuot erkinligi esa

bu fikrlarning ommalashuviga, ijtimoiy muomala predmetiga aylanishiga xizmat qiladi. Shuningdek, matbuot jamiyatning ijtimoiy ongini aks ettiruvchi vosita sifatida ijtimoiy fikrni shakllantirishda va uni erkin soʻzlash imkoniyati bilan taʼminlashda beqiyos ahamiyat kasb etadi. Shu bois, bu erkinliklar jamiyatdagi demokratik qadriyatlar, fuqarolik faolligi va axloqiy meʼyorlar bilan chambarchas bogʻliq. Ijtimoiy fikr, soʻz va matbuot erkinligi jamiyatning maʼnaviy barqarorligi, siyosiy oʻsishi va axborot erkinligi garovi boʻlib xizmat qiladi. Ularning ijtimoiy-falsafiy mohiyatini anglash esa demokratik institutlarni mustahkamlash va erkin jamiyat qurishda muhim nazariy poydevor boʻlib xizmat qiladi.

5. Mediamarkazlar axborot ishlab chiqaruvchi, uni tartibga soluvchi va ommaga yetkazuvchi institutsional subyektlar sifatida baholanadi. Ular oʻz faoliyatida turli ijtimoiy institutlar bilan uzviy aloqada boʻlib, ularning tashkiliy tuzilmasi bu aloqalarning samaradorligiga bevosita taʼsir koʻrsatadi. Mediamarkazlarning institutsional asoslari – ularning qonunchilikka, axloqiy meʼyorlarga, axborot siyosatiga va texnologik infrastrukturaga moslashganligi bilan belgilanadi. Mediamarkazlar bugungi axborot makonining asosiy institutsional ustunlaridan biri boʻlib, ularning barqaror va ochiq faoliyati jamiyatda soʻz erkinligi, ijtimoiy fikr va axborot oqimini shakllantirishda hal qiluvchi rol oʻynaydi. Shu bois, ularning tashkiliy-institutsional tizimini takomillashtirish ijtimoiy ishonch va demokratik boshqaruvni mustahkamlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

6. Ijtimoiy fikr fenomeni verbal demokratiya va vizual demokratiya bosqichlari orqali ijtimoiy madaniy voqelikka, inson huquq va erkinliklari ifodasiga aylangan. Bu usullarning choʻqqisi zamonaviy axborot kommunikatsiya texnologiyalariga asoslangan mediademokratiyadir. Ilmiy-texnik kashfiyotlarga asoslangan axborot kommunikatsiya vositalariga tayangan gʻarbdagi postindustrial jamiyatlarning verbal demokratiya (verbal taʼlim, jonli muloqot, subyekt-obyekt dialogi)ga qaytayotganini unutilib boʻlmaydi. Bu mediademokratiyani mutlaq rad etish emas, balki uning imkoniyatlaridan inson kamolotiga, aqliy va jismoniy rivojiga yordam beradigan tarzda, ratsional foydalanish zaruriyatidir.

7. Zamonaviy mediamarkazlar – ijtimoiy hayotimizga, taʼlim, maʼrifat, axborot tarqatish, madaniy xizmatlar koʻrsatish kabi sohalarga kirib kelgan transmilliy va global kommunikatsiya vositalariga tayanadigan tizimlardir. Bunday tashkiliy-institutsional tizimlarning mavjudligi mediamarkazlarning sotsiodemokratik xarakteridan dalolat beradi. Shunday boʻlsa-da, ularning faoliyatida, yon-atrofdagi voqealarga, kishilarning axborot olish qiziqishlariga boʻlgan munosabatlarida ichki ziddiyatlar mavjuddir. Bu ziddiyatlar avvalo mediatorlarda saqlanayotgan “ichki senzura” bilan bogliqdir. Bu esa nafaqat qobiliyatli kadrlar tayyorlashni, shuningdek, ularda haqiqatni xalqqa yetkazish, obyektiv axborotlar bilan ijtimoiy fikrni shakllantirish kabi fidoiylikni tarbiyalashga borib taqaladi. Bu fidoiylik mediatorning “borni bor” deb aytishdek maʼnaviy-ruhiy jasoratiga bogʻliqdir. Bu oʻrinda Diogenning shahonshohga, nari tur, quyoshni toʻsma, degani ibratli dastur va daʼvat boʻlishi mumkin.

8. Zamonaviy mediamarkazlar sotsiodemokratik funksiyalarining yadrosini axborotlar toʻplash va tarqatish, kommunikatsiya va kooperatsiya tashkil etadi.

Ijtimoiy fikrning fluktatsion shakllanishi ijtimoiy voqeliklarning dinamik xususiyatlari, qarashlarning esa dialektik shakllanishi bilan izohlanadi. Shuning uchun ham ijtimoiy fikr “mutlaq haq”, oxirgi mezon emas, u o‘zgarishi, transformatsiyaga uchrashi, goho esa o‘zini o‘zi rad etishi mumkin. Mediamarkazlar nafaqat axborot yetkazuvchi vosita, balki jamiyatdagi sotsial jarayonlarni muvozanatlash, fuqarolik ongini shakllantirish va ijtimoiy nazoratni amalga oshiruvchi faol ijtimoiy institut sifatida baholandi. Tizimli funksional yondashuv asosida mediamarkazlar ijtimoiy tizimda axborot almashinuvining markaziy bo‘g‘ini sifatida qaraladi. Ular siyosiy ishtirok, fuqarolik mas’uliyati va axloqiy qadriyatlar singari sotsiodemokratik tamoyillarni amalga oshirishda vositachilik qiladi. Zamonaviy mediamarkazlar ijtimoiy barqarorlikni ta’minlovchi, demokratik institutlarni rivojlantiruvchi va ommaning ijtimoiy-siyosiy faolligini oshiruvchi muhim ijtimoiy mexanizmdir.

9. Qoraqalpog‘iston hududidagi mediamarkazlar faqat axborot tarqatuvchi vosita sifatida emas, balki mintaqaviy madaniyat, milliy qadriyatlar va til siyosatini ifodalovchi muhim kommunikativ institut sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ular hududiy axborot makonining mustaqilligi va mustahkamligi, shuningdek, O‘zbekiston umumiy mediamakoniga integratsiyalashuv jarayonida muhim o‘rin tutadi. Ayniqsa, ularning faoliyati ijtimoiy birdamlik, madaniy xilma-xillikni asrash va hududiy axborot suverenitetini ta’minlash kabi strategik funksiyalarni bajaradi. Ularning institutsional mustahkamligi va milliy qadriyatlarni aks ettirishdagi rollari kelgusida O‘zbekistonning axborot siyosatini hududlar kesimida takomillashtirishda muhim ilmiy-amaliy asos bo‘lib xizmat qiladi.

10. Qoraqalpog‘istonda mediamarkazlar ijtimoiy fikrni uyushtirish, axborotga bo‘lgan ehtiyojni qondirish va fuqarolik faolligini oshirishda muhim ijtimoiy institut sifatida faoliyat yuritadi. Ayni paytda, mahalliy axborot siyosatini amalga oshirishda bu markazlarning texnik, professional va iqtisodiy jihatdan yetarli darajada ta’minlanmagani ularning ijtimoiy rolini cheklab qo‘yayotgani kuzatilmog‘da. Shuningdek, ijtimoiy fikrni ifodalashda ayrim mediamarkazlarda axborotning bir yoqlama talqini, mustaqillikning yetishmasligi hamda fuqarolar bilan interaktiv muloqotning sustligi kabi tizimli muammolar mavjud. Qoraqalpog‘iston mediamarkazlarining ijtimoiy fikrga ta’siri sezilarli bo‘lsa-da, ularning salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarish uchun axborot siyosatini demokratlashtirish, kadrlar salohiyatini oshirish, va texnologik infratuzilmani rivojlantirish zarur. Bunda ushbu ijtimoiy-falsafiy model - axborot to‘plash va tarqatish; kommunikatsiya uyushtirish; kooperatsiyani tashkil etish tizimlari vaqt va makonda, sarflangan xarajat va olgan foyda orqali ifodalash bo‘yicha baholash modeli muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib amaliyotga quyidagilarni joriy etish zarur deb hisoblaymiz:

- “Bloggerlar etikasi” deb atalgan Nizomni ishlab chiqish;
- Qoraqalpog‘iston mediamarkazlari uchun oliy malakali kadrlar tayyorlashda maxsus kvotalar ajratish;
- Qoraqalpog‘istondagi mediamarkazlar dislokatsiyasi xaritasini yaratish, bunda aholi soniga qarab ularni joylashtirish metodikasini qabul qilish;

- jamoatchilik ijtimoiy nazorat institutini real ishlashini ta'minlash mexanizmlarini shakllantirish;
- Qoraqalpog'iston media siyosatini ishlab chiqish (mahalliy kontentni ko'paytirish, qoraqalpoq tilidagi dasturlar ulushini oshirish);
- media-laboratoriyalar tashkil etish hamda hududiy televideniye, radio va onlayn axborot platformalarini texnologik modernizatsiya qilish;
- "Jamoatchilik fikrining ko'zgusi" deb nomlangan so'rovnoma natijalariga asoslangan media-analitik sharhlar e'lon qilish;
- qoraqalpoq tilida faol kontent ishlab chiqarish orqali milliy identitetni mustahkamlovchi media tashabbuslarni rag'batlantirish kerak.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/27.02.2020.G‘.72.08  
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ  
БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**АРЗИЕВ РУСЛАН АРЫСЛАНБАЕВИЧ**

**РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ  
В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ МЫСЛИ  
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН)**

**09.00.04 – Социальная философия**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD)  
по философским наукам

**Бухара – 2025**

**Тема диссертации (PhD) по философским наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве Высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2025.1.PhD/Fal1472.**

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета ([www.buxdu.uz](http://www.buxdu.uz)) и по адресу ([www.ziynet.net](http://www.ziynet.net), информационно-образовательного портала «ZiyoNet».

**Научный руководитель:**

**Турдиев Бехруз Собирович**  
доктор философских наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Чориев Санжарбек Анварович**  
доктор философских наук, профессор

**Норкулов Сухроб Дусмурадович**  
доктор философских наук, профессор

**Ведущая организация:**

**Навоийский государственный университет**

Защита диссертации состоится **« 9 » августа 2025 г. в « 14:00 »** часов на заседании Научного совета DSc.03/27.02.2020.F.72.08 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете. (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-29-14; факс: (65) 221-57-27, e-mail: [buxdu\\_rektor@buxdu.uz](mailto:buxdu_rektor@buxdu.uz))

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирован под № 697). (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-25-87.)

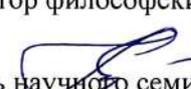
Автореферат диссертации разослан **« 26 » июля 2025** года.

(Протокол реестра № 21 от 26 июля 2025 года.



  
**Намозов Б.Б.**  
Председатель Научного совета по  
присуждению учёных степеней,  
доктор философских наук, профессор

  
**Шарипов А.З.**  
Учёный секретарь Научного совета  
по присуждению учёных степеней,  
доктор философских наук, профессор

  
**Сафарова Н.О.**  
Председатель научного семинара при Научном  
совете по присуждению учёных степеней,  
доктор философских наук, профессор

## **Введение (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В условиях информационных войн, происходящих в мире, современные коммуникационные и информационные центры, направленные на формирование общественного мнения, постоянно предоставляют возможности для получения информации, самовыражения, обучения и общения. Сделать демократию и свободу слова всеобщей реальностью и осознать, что будущий общественный прогресс зависит от деятельности и мобильности медиацентров, важно для позитивного влияния на общественное мнение и достижения национальной и региональной стабильности. Поэтому в деле укрепления коллективного сознания в общественно-духовной среде Каракалпакстана актуальным является выявление организационно-институциональных систем и социodemократических функций современных медиацентров, раскрытие их особенностей как институтов, формирующих общественную мысль средствами вербальной и визуальной демократии с социально-философской точки зрения.

Мировая наука и ведущие исследовательские центры проводят практические исследования по таким вопросам, как формирование общественного мнения и роль средств массовой информации, теории медиатизации, медиамониторинг, социальная динамика. Взаимосвязь медиацентров и общественного мнения изучается с точки зрения интегративного подхода, манипулирования информацией и вопросов национальной идентичности, что позволяет различным слоям населения свободно выражать свое мнение, реагировать на проблемы и предлагать решения. С этой точки зрения возрастает необходимость изучения возрастающей роли медиасреды в формировании общественного сознания и коллективного мнения, выявления региональной специфики информационного пространства Каракалпакстана, влияния социальных сетей и цифровых платформ на формирование сознания молодёжи, механизмов эффективного использования медиацентров для адекватного донесения до общества реформ, законов и национальной идеи.

Реформы по обеспечению свободы деятельности средств массовой информации в Узбекистане направлены на расширение прав журналистов, подготовку аналитических материалов по социально значимым вопросам – принудительному труду, коррупции, жилищным проблемам, принятие решений с учетом общественного мнения и совершенствование их механизмов. «Установлено, что воспрепятствование или вмешательство в деятельность средств массовой информации будет влечь за собой ответственность в соответствии с законом. Данная норма обеспечивает журналистам возможность свободно осуществлять свою деятельность, не опасаясь различных форм административного давления. Это, в свою очередь, будет способствовать дальнейшему расширению свободы информации в нашей стране и укреплению атмосферы открытости, прозрачности и

законности в обществе»<sup>1</sup>. Поэтому, актуальным является анализ опыта современных медиacentров Каракалпакстана по формированию общечеловеческого и национального медиапространства, общественного мнения, а также разработка рекомендаций по эффективной организации их деятельности.

Данная диссертация в определенной степени служит реализации задач, изложенных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан №УП-158 от 11 сентября 2023 года «О Стратегии «Узбекистан – 2030»», №УП-5653 от 2 февраля 2019 года «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций», №УП-5618 от 9 января 2019 года «О коренном совершенствовании системы повышения правосознания и правовой культуры в обществе», № УП-6108 от 6 ноября 2020 года «О мерах по развитию сфер образования, воспитания и науки в новый период развития Узбекистана», №ПП-3907 от 14 августа 2018 года «О мерах по поднятию на качественно новый уровень системы духовно-нравственного и физически гармоничного воспитания молодёжи, её обучения и воспитания», №ПП-4151 от 2 февраля 2019 года «Об организации деятельности Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан», №ПП-4366 от 27 июня 2019 года «О дальнейших мерах по обеспечению независимости средств массовой информации и развитию деятельности пресс-служб государственных органов и организаций», №ПП-5040 от 26 марта 2021 года «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-просветительской работы», а также Постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан №923 от 21 ноября 2019 года «О дальнейшем развитии в Республике Каракалпакстан, областях и городе Ташкенте системы содержательной организации досуга молодёжи в свободное время путем их широкого привлечения в учреждения культуры и искусства», №23 от 18 января 2021 года «Об утверждении Концепции развития государственной молодежной политики в Узбекистане до 2025 года», №1059 от 31 декабря 2019 года «О мерах по реализации и утверждения Концепции непрерывного духовного воспитания» и другими нормативно-правовыми актами в данной области.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики: I. «Формирование системы социальных, правовых, экономических, инновационных идей для информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

**Степень изученности проблемы.** Связь развития общества с правами и свободами человека, свободой слова, политическим плюрализмом и экономической демократией, творческой активностью и креативной инициативой, направленной на понимание и изменение общественного

---

<sup>1</sup> Mirziyoyev Sh.M. Hozirgi zamon va Yangi O'zbekiston. - Toshkent: "O'zbekiston", 2024. - B. 53.

бытия, является одной из древнейших традиций в истории философии. Открытый диалог и дебаты Сократа с молодёжью, беседы и наставления Конфуция, а также письменные нравоучения Будды являются образцовыми примерами свободы слова и формирования общественной мысли. Школа Эпикура, Академия Платона, уроки Аристотеля, проповеди Эпиктета и послания Сенеки, философия киников и стоиков — это фактически технологии, направленные на формирование общественного мышления о жизни, управлении, человеке и его судьбе, добре и зле, развитии общества<sup>2</sup>. Отдельные аспекты этой проблемы, связанные с индустриальным и постиндустриальным обществами, рассматриваются в произведениях Алексиса де Токвиля, Ф.Фукуямы, П.Бьюкенена, Т.Флинта, Ж.Бодрийера, Г.Макдональда, Т.Яглома, М.Сантуни, Дж.Бернса, М.Ллойда<sup>3</sup>. В этих исследованиях сделаны фундаментальные выводы о демократизации общества медиацентрами, обеспечении свободы слова и её влияния на изменение мышления.

Специальные исследования по этой проблеме проводят и ученые СНГ. Прежде всего, можно вспомнить научные изыскания таких исследователей, как А.В.Дроздов, А.М.Балабан, И.Бестужев-Лада, Л.Г.Галовач, А.Н.Чекмарев, И.В.Кирия, А.А.Новикова, Я.Н.Зацурский, И.Жилавская, И.В.Челишева, В.Л.Бройдо, Г.Почепсов, В.В.Тулупов<sup>4</sup>.

Некоторые аспекты проблемы изучали узбекистанские исследователи, философы, академики С.Шермухамедов, Н.Хакимов, С.Норкулов, З.Кадырова, А.Умаров, О.Мусаев, О.Усаров, Т.Эрназаров, Х.Дустмухамедов, Т.Язданов, Б.Турдыев, С.Чориев, а в Каракалпакстане — К.Р.Пердебаева, Ж.К.Марзияев, Д.Бекбаулиев, С.Нуржанов, Л.Уразова<sup>5</sup>. Однако они не

---

<sup>2</sup> Платон. Собрание сочинений в четырех томах. Том 1.-Москва: “Мысль”, 1990; Аристотель. Сочинения в четырех томах. Том 1.- Москва: “Мысль”, 1976; Лазертсий Д. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов.-Москва: “Мысль”, 1979; Конфуций, Сократ. Я знаю, что ничего не знаю. Составитель В.Малявин, А.Марков.-Москва: “АСТ”, 2022; Конфуций, Будда. Беседы, изречения, мысли.-Минск: “Совр. слово”, 1998; Философия. Основные идеи и принципы. Под ред. А.И.Ракитова. 2 е изд.-Москва: Политиздат, 1990; Римские стоики. Сенека, Эпиктет, Марк Аврелий. -Москва: “Республика”, 1995.

<sup>3</sup> Алексис де Токвиль. Демократия в Америке.- Москва: “Наука”, 1981; Фукуяма Ф. Доверие. -Москва: АСТ, 2006; Santunie M. Online mass media. -London, 2015; Bern J. Mass communication and mass society. -Jakarta, 2019; Lloid M. Internet security and genres. -New York, 2017.

<sup>4</sup> А.В.Дроздова. Школьный медиацентр: выход из зоны комфорта // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций.//Материалы 11-международной научной конференции. -Таганрог: ТГУ, 15 октября 2020г. 524 с.; Чекмарев А.Н. Домашний медиацентр. -Москва: Литрес, 2021; Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. -Москва: АСТ, 2020; Колесниченко Д.Н. Linux. От новичка к профессионалу. 6-е изд. -Санкт Петербург:БХВ Петербург, 2018; Бигаева М. Х. Обратная связь в стратегии современных массмедиа.// Современные проблемы науки и образования.Ж. 2015, №1. С.11-24; Жилавская И. Медиаобразование молодёжи. -Москва: Литрес, 2022;

<sup>5</sup> Шермухамедов С. Биз қандай жамият қураёмиз? -Тошкент: “Ўзбекистон”, 2006; Норкулов С. Фукаролик жамияти ва ижтимоий онгда трансформация жараёналари. -Тошкент: “Navro'z”, 2015; Эрназаров Т. Ўзбек журналистикаси. -Тошкент: “Шарқ”, 2003; Х.Дўстмухамедов. Ахборот мўжиза, жозиба, фалсафа. -Тошкент: “Янги аср авлоди”, 2013; Язданов Т. Фукаролик жамияти ривожиди жамоатчилик фикрининг роли. -Тошкент: “Нишон нашр”, 2015; Turdiev B. O'zbekistonda demokratik jamiyat rivojlanishida ma'naviy yangilanishlar strategiyasi. Monografiya. -Toshkent: “Lesson press”, 2023; Turdiev B. Yangi O'zbekiston jamiyati taraqqiyoti ideosferasidagi o'zgarishlar dinamikasi. Monografiya. -Toshkent: “Dimal”, 2024; Choriev S. Ontologiya. Darslik. -Qarshi: “Fan va ta'lim”, 2021; Пердебаева К.Р. Медиадизайн // Бердақ номидаги Корақалпоқ давлат университетининг Ахборотномаси, 2018, № 3 (40), 172-173 б.; Абдимуратов А.У. Ғалаба хабар қуралларинда конвергенция // Бердақ номидаги Корақалпоқ давлат университетининг Ахборотномаси, 2018, №2, 159-160 б.; Дусимбетова Н. Ахборот глобаллашуви даврида интернет

изучают обновление эпох Нового Узбекистана и Нового Каракалпакстана, и хотя этот период только начинается, он требует отдельного внимания.

Вышеперечисленные исследования способствуют правильному пониманию социально-философской сущности проблемы. При этом они направлены на осознание роли СМИ в формировании общественного мнения и отражения их места в жизни общества. Данная диссертация, в отличие от других диссертаций, отличается тем, что она исследуется на примере Республики Каракалпакстан, рассматриваются специфика деятельности медиацентров, механизмы формирования общественного мнения.

**Связь диссертационного исследования с научно-исследовательскими планами высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация.** Диссертация выполнена в рамках научного направления пункта II. «Проблемы совершенствования социально-философских и духовно-нравственных основ строительства просвещенного государства в Новом Узбекистане» (2022-2026 гг.) в соответствии с планом научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета.

**Цель исследования.** Раскрыть роль современных медиацентров в воплощении демократических реформ в реальную действительность и формировании общественного мнения в Республике Каракалпакстан.

**Задачи исследования:**

раскрыть этимологические и философско-аксиологические трактовки понятия «общественная мысль»;

раскрыть социально-философские аспекты формирования общественной мысли и свободы слова как социодемократических особенностей и диалектическую связь общественной мысли, слова и свободы печати;

обосновать институциональные системы и социодемократические функции медиацентров;

раскрыть роль медиацентров как институтов вербальной и визуальной демократии, направленных на обеспечение прав и свобод человека, особенно свободы слова;

определить систему современных медиацентров Каракалпакстана, их опыт в формировании общечеловеческого и национального медиапространства (общественного мнения), выявить существующие противоречия и проблемы;

изучить проблемы оценки деятельности медиацентров, разработать новую технологию формирования общественного мнения путем создания теоретико-философской модели по данному вопросу и рекомендовать ее для практики.

---

хавфсизлиги масалалари // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети Ахборотномаси, 2017, № 4 (37), 150-152 б.; Атажанов Х. Қорақалпоқ матбуотида умуминсоний ва миллий маънавий кадрларнинг ёритилиши // Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Қорақалпоғистон бўлимининг Ахборотномаси, 2010, № 2, 95-98 б.). Джумашев А. ва бошқалар. Қарақалпақстан тарийхи (1991-2015-жыллар) -Нукус, "Илим", 2018; Нуржанов С. Периодическая печать Каракалпакстана в системе общественных отношений. - Нукус, "Илим", 2015; Уразова Л. История возрождения национальной культуры Каракалпакстан: (1985-2005гг.). - Нукус, "Илим", 2009.

**Объектом исследования** является процесс формирования общественного мнения в обществе и деятельность современных медиacentров, оказывающих на него влияние.

**Предметом исследования** является изучение институциональной системы современных медиacentров Каракалпакстана и их социодемократических функций, направленных на формирование общественного мнения.

**Методы исследования.** В диссертации использованы такие научные методы познания, как анализ и синтез, комплексный подход, системно-функциональный подход, контент-анализ, ретроспективный анализ, диалектический, синергетический анализ, социологический опрос.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

на основе научно-этимологического (религиозный, культурный и социальный контекст), философско-аксиологического (нравственные ценности, историческое сознание, духовные принципы) толкования понятия «общественное мышление» и его теоретико-концептуальных аспектов (соотношение общественного сознания и социального опыта, историко-цивилизационная динамика) обосновываются идеологически-информационные процессы в социальной среде, стратегии управления общественным сознанием и факторы формирования социальной активности;

уточнён правовой статус современных медиacentров, их финансовая основа, организационно-институциональные системы, такие как информационная политика, кадровая политика, социодемократические функции, такие как распространение информации, формирование общественного сознания, стимулирование гражданской активности, усиление общественного контроля, пробуждение общественного мнения, а также их статус как института, формирующего общественное мнение вербальными и визуальными демократическими средствами по принципу «свободная мнение — открытое общество — общественный контроль»;

систематизированы современные медиacentры Каракалпакстана по таким критериям, как институциональная структура, функциональные направления, финансовая и политическая независимость, а также раскрыт их инновационный опыт в формировании национального медиапространства и общественного мнения (медийный контент, направленный на формирование национально-культурной идентичности и воспитание национальной гордости у молодежи);

на основе институциональных критериев (уровень независимости, нормативно-правовая база, информационная безопасность) современных медиacentров Каракалпакстана, параметров коммуникации (образовательные учреждения, неправительственные организации, субъекты гражданского общества) и сотрудничества (совместные проекты, контент-соглашения) в формировании общественного мнения усовершенствованы механизмы

влияния посредством цифрового контента, стратегий социальных сетей и мобильных приложений.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

в его основе лежит тот факт, что общественная мысль выражает принципы социальной демократии, объективности и рациональности, общественная мысль формирует социодемократическую медиасреду, имеет силу изменять восприятие и взгляды людей, формировать новый подход, определённые демократические установки и взгляды;

раскрывается влияние современных медиацентров на обеспечение прав, свобод и свободы слова человека, своеобразие формирования демократических ценностей в общественной мысли, основы разработки стратегических программ развития медиасферы, создание функциональных моделей медиацентров, а также важность развития площадок сотрудничества институтов гражданского общества и медиа;

разработана модель стратегии развития пространства общественной мысли в целях формирования медиацентров Каракалпакстана по сбору и распространению информации, организации коммуникаций, организации сотрудничества посредством совместного контента, социальных кампаний и медиаобразовательных проектов, укрепления общечеловеческого и национального медиaprостранства (общественной мысли) на основе пропагандистско-информационных методов.

**Достоверность результатов исследования** определяется тем, что теоретические положения, методы исследования и выводы, использованные в процессе исследования, получены на основе обращения к официальным источникам, фактам, статистическим данным, определение понятия разработано в соответствии с требованиями методологии и логики научного исследования, а результаты представлены в опубликованных научных статьях, на республиканских и международных конференциях, проведена апробация, выводы, сделанные по результатам исследования, разработаны и внедрены рекомендации, а полученные результаты подтверждены уполномоченными организациями.

**Научно-практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования определяется их использованием при анализе процесса формирования общественного сознания и мышления, определении социально-философских функций современных медиацентров, особенно в условиях Каракалпакстана, в формировании локальной идентичности, обеспечении культурной стабильности и укреплении социальной сплочённости, изучении взаимосвязи информационного пространства и общественного мнения, в качестве теоретико-методологической основы в деятельности по обеспечению интеграции национальных ценностей и общественного сознания через медиа, а также при подготовке научных и методических материалов, учебных

пособий, лекций для спецкурсов, организации онлайн-занятий, формировании новых научных парадигм.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что представленные в нём теоретические обобщения и практические предложения могут быть использованы для разъяснения стратегической роли медийных средств в разъяснении населению государственной политики, для понятного и своевременного информирования населения о реформах, законах и новых инициативах, для формирования общественного мнения граждан, для обеспечения диалога между социальными группами через информационные платформы, для подготовки рекламных материалов для институтов гражданского общества, для обогащения инновационных рекламных и PR-стратегий, для повышения аналитической осведомленности и гражданской ответственности молодёжи через медиацентры в высших учебных заведениях, для обеспечения социальной интерактивности, для предложения научно обоснованных рекомендаций, методических моделей и коммуникационных технологий для формирования общественного мнения, для проведения социологических, специальных, научных и иных видов исследований и опросов, для организации круглых столов со студентами.

**Внедрение результатов исследования.** По результатам исследования значения современных медиацентров Каракалпакстана в формировании медиапространства и общественного мнения:

разработанные на основе научно-этимологического (религиозный, культурный и социальный контекст), философско-аксиологического (нравственные ценности, историческое сознание, духовные принципы) толкования понятия «общественная мысль» и его теоретико-концептуальных аспектов (соотношение общественного сознания и социального опыта, историко-цивилизационная динамика) теоретические выводы и рекомендации относительно факторов идеологическо-информационных процессов в социальной среде, стратегий управления общественным сознанием и формирования социальной активности широко использовались в качестве одной из методологических баз исследовательской работы в научном проекте PZ-20170915198 – «Трансформация социальных норм в обществе Каракалпакстана: история и практика», выполненном в Каракалпакском научно-исследовательском институте гуманитарных наук в 2018-2020 гг. (Справка № 157/1 Каракалпакского научно-исследовательского института гуманитарных наук от 24 марта 2025 года). В результате на основе обоснованных в проекте выводов разработаны рекомендации для деятельности государственных органов, общественных организаций и средств массовой информации;

рассмотрение юридического статуса современных медиацентров, их финансовой основы, организационно-институциональных систем, информационной политики, кадровой политики, социodemократических функций, таких как распространение информации, формирование общественного сознания, стимулирование гражданской активности, усиление общественного контроля, пробуждение общественного мнения, а также их

статуса как института, формирующего общественное мнение посредством вербальных и визуальных демократических средств по принципу «свобода мысли — открытое общество — общественный контроль», полученные обобщения были использованы в деятельности Республиканского Центра духовности и просветительства, в том числе при проведении пропагандистской работы пункта 24 «Принятие мер по системной организации и проведению научно обоснованного мониторинга и социологических исследований, направленных на обеспечение стабильности социально-духовной среды в обществе», отмеченных в V направлении «Вопросы обеспечения здоровой социально-духовной среды в обществе», указанных в Программе мероприятий на 2023 год (Справка № 102 Института социально-духовных исследований при Республиканском Центре духовности и просветительства от 16 марта 2023 года). В результате этого, возросла роль современных медиacentров в формировании общественного мнения в нашей стране;

систематизирование институциональных структур, функциональных направлений, финансовой и политической независимости современных медиacentров Каракалпакстана по таким критериям, как их национальное медиапространство, инновационный опыт создания общественного мнения (медиа-контент по формированию национально-культурной идентичности, воспитанию национальной гордости у молодежи), научные выводы и практические рекомендации использованы при подготовке сценариев передач “Millat va ma’naviyat”, “O‘zbekiston yoshlari”, “Ta’lim va taraqqiyot”, транслируемых телерадиоканалом «O‘zbekiston» в 2024-2025 годах (Справка № 05-09-429 государственного учреждения творческого объединения «O‘zbekiston 24» Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 7 апреля 2025 года). В результате, раскрывая институциональные системы и социодемократические функции современных медиacentров, их существенное влияние на обеспечение прав и свобод человека, особенно свободы слова, а также вклад каждого медиacentра в формирование демократических ценностей в общественной мысли, он способствовал дальнейшему повышению эффективности проводимой работы;

рекомендации по механизмам воздействия через цифровой контент, стратегии социальных сетей, механизмов воздействия через мобильные приложения, исходя из институциональных (уровень независимости, обоснование в нормативно-правовой базе и информационная безопасность) критериев современных медиacentров Каракалпакстана, параметров коммуникации (образовательные учреждения, неправительственные организации, субъекты гражданского общества) и кооперации (совместные проекты, соглашения по контенту) в формировании общественного мнения, были использованы в пункте 9 годового плана работы Управления информации и массовых коммуникаций Республики Каракалпакстан «Организация региональных семинаров по совершенствованию деятельности

региональных периодических печатных СМИ», пункте 17 «Организация семинаров и тренингов для руководителей информационных служб, журналистов и блогеров по содержанию и сути Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию информационной безопасности в глобальной сети Интернет» от 9 сентября 2018 года (Справка № 01-207 Управления Республики Каракалпакстан Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан от 24 марта 2025 года). В результате это способствовало формированию знаний, навыков и опыта среди всех работников средств массовой информации.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждались на 13 научно-практических конференциях, в том числе на 7 международных и 6 республиканских.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано 20 научных работ, в том числе 5 научных статей (3 в республиканских и 2 в зарубежных журналах), рекомендованных к публикации Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан по основным научным результатам докторских диссертаций.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертации составляет 144 страницы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **«Введении»** диссертации раскрываются актуальность и необходимость исследования, его соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, связь с научно-исследовательской работой учреждения, в котором выполнена диссертация, уровень изученности проблемы, цели и задачи, объект, предмет и методы исследования. Описаны научная новизна, практические результаты, достоверность результатов исследования, научная и практическая значимость исследования.

Первая глава исследования называется **«Теоретико-методологические вопросы изучения демократического развития и общественной мысли, свободы слова»**. В диссертации социально-философски анализируются историко-культурные процессы, связанные с трансформацией общественной мысли и свободы слова в социодемократическую действительность, феномен, формированием навыков использования вербальных средств для понимания своего окружения и бытия, а также социолингвистического опыта, такого как живое общение и обмен мнениями между людьми.

По мнению диссертанта, для того чтобы понять понятие «общественная мысль», необходимо сначала рассмотреть его этимологическую интерпретацию. Здесь встречаются два понятия: «общественное» и «мысль», и показано, что они не являются понятиями как таковыми, а выражениями

сособстанциальных реальностей. Слово «общественный» — это понятие, относящееся к обществу, широкой общественности и социальным реалиям. Слова «общество» или «общественность» и «общественный» происходят из арабского языка и включают принадлежность к сообществу, реальность единства людей, а также вещей, видов деятельности и действий, которые совершаются совместно. Они основаны на преданности человека делу, бескорыстии, труде и действиях, соответствующих интересам общества<sup>6</sup>. «Ижтимоий» или «ижтимоийлик» переводится на русский язык как «общественный», «социальный». В научной литературе вместо слова «общественный» иногда используют термин «социальный» или «социализация»<sup>7</sup>. Этимологическое значение слова «общественный» — «коллективный», «относящийся к обществу», «принадлежащий широкой публике, большинству». Однако, когда речь заходит о понятии «мысль», мы сталкиваемся со значительными лексикологическими, грамматическими и этимологическими противоречиями.

По мнению диссертанта, слово «мысль» в словарях определяется как субъективная вещь, реальность, выражающая отношение, взгляд, подход к чему-либо или реальности, выражающая личные или общие взгляды человека. Отмечается, что она имеет различные проявления, такие как отношение, взгляд, узнавание, устное или письменное выражение, передача своих или чужих слов, их объяснение, толкование, уведомление. Чтобы подойти к социально-философской сущности понятия «общественная мысль», необходимо обратить внимание на многие выражения, помогающие раскрыть его смысл, такие как «общественное сознание», «общественное мышление», «общественное мнение», «общественный взгляд», «мнение большинства». Это, конечно, требует не социально-философских, а социолексикографических исследований. В исследовании также представлены идеи об «общественном сознании», «общественном мышлении» и «общественном мнении», которые напрямую связаны с социальной философией и данной темой. С.Норкулов, специально изучавший аспекты общественного сознания, связанные с гражданским обществом, пишет: «Аксиома заключается в том, что сознание как субъективная реальность есть восприятие объективного бытия. Однако это восприятие проявляется в человеке как выражение влияния значимых действий и предметов. Значимые действия и предметы включены в систему «объективных связей, отношений и взаимодействий». Значение находит свое выражение в языке и поэтому является стабильным. Именно в этой форме, то есть в своем значении как языковой формы, он входит в сущность общественного сознания». Исследователь, опираясь на идеи известного психолога и философа А.Н.Леонтьева о «значимом поведении» приходит к выводу, что общественное сознание есть отражение поведения, направленного на

---

<sup>6</sup> Ўзбек тилининг изоҳли луғати. I том. - Москва: 1983. 169-170 б.

<sup>7</sup> Ўзбекча-русча луғат. - Тошкент: Ўзбек совет энциклопедияси бош редакцияси, 1988.169 б.

значимые вещи. С.Норкулов, стремившийся связать диалектическую связь общественного сознания и общественной мысли с демократией, вслед за известным психологом А.Г.Маслоу ввёл в социальную философию понятия «когнитивный демократизм» и «социальный демократизм». Эти концепции напрямую связаны с общественным сознанием и общественной мыслью.

В диссертации исследуются идеи о том, что когнитивный демократизм ориентирован на «Я» индивида и что социал-демократизм, который берёт начало из «Я», отличается от объективной реальности, на которой основывается общественная мысль. Здесь проводятся идеи о том, что существуют различия между социально-философской идеей «Я» и общественной мыслью, то есть идеями «Мы», «Они», «Общее», «Национальное», «Народ», и что в общественной мысли по субъектам выделяются стадии: Я, Мы, Они, Общее, Национальное, Народ, Общечеловеческий. Это можно представить в виде перевернутого конуса. (См. рис 1)

**Рис. 1.**



Поясняется, что во взглядах диссертанта общественная мысль под названием «Я» находится в нижней части конуса. Эта идея является выражением мыслей личности, направленных на общественное бытие, распространением информации об этом общественном бытии. Личность не остается ограниченным своими персоналистическими или эгоистическими мыслями; он становится «общественным существом», о котором говорил и подразумевал Аристотель, стремясь преобразовать когнитивный демократизм в социальный демократизм. Следующая ступень в конусе связана с «Нами». Взгляды и отношения нескольких человек, группы, являются площадкой для выражения мнений близких людей. На этой ступени социальной установкой является не «Я», а «Мы». В этом случае «Я» еще не полностью ассимилировано, и хотя мысли могут не находиться в гармонии,

они, по крайней мере, могут выражать общую позицию. Аналогичные отношения можно увидеть и на ступенях «Они» и «Общее». Под «общим» мы подразумеваем концентрацию мнений в локальных (кишлак, аул, район, область) рамках. В это «Общее» мы включаем взгляды, сформированные в общественном пространстве, имеющем свои этнологические и этнокультурные особенности, ориентируясь на локальные интересы. Например, каракалпакстанцы безошибочно могут определить, откуда родом человек, из Ходжейли, Турткуля или Нукуса, по его языку, взглядам и отношениям. Поэтому локальные этноособенности не могут не оказывать влияния на ступени общественной мысли<sup>8</sup>. «Национальная» идея составляет ядро общественной мысли. Они часто подчеркивают национальный аспект общественной мысли или ее выход на национальный уровень.

Вторая глава диссертации называется **«Современные медиacentры: организационно-институциональные системы и социodemократические функции»**, и в данной главе рассматриваются организационно-институциональные системы, а также социodemократические функции медиacentров.

В диссертации показано, что понятие «Медиацентр» вошло в обиход во второй половине XX века в связи с расширением средств массовой информации и появлением новых информационных технологий. По некоторым данным, он впервые был использован в США как термин, выражающий информационно-коммуникационный технологический аспект. Согласно Википедии, медиацентр — это «общественная компания, которая организует мероприятия, записывает видеоролики, одновременно проводит и транслирует видеоконференции, выполняет образовательные и коммуникационные задачи, а также пресс-центр, где проводятся занятия по медиаспециальностям для студентов»<sup>9</sup>. По словам профессора А. Чекмарова, медиацентр — это техническое устройство, прибор, который создается в домашних условиях и передает все СМС, информацию, видеозаписи, звонки и сообщения на плееры, экраны и устройства просмотра<sup>10</sup>. Для этого передаваемая информация должна быть в форме телевизионных программ, в форме, которую можно отобразить на экране, то есть она должна восприниматься как экран телевизора. Важны не только информация или видеофильмы, но и их электронное изображение, доставляемое человеку. Двусторонняя связь и обмен информацией, как и в случае с ИМО, на мобильном телефоне, являются отличительной чертой современного медиacentра. Медиа связь в нём осуществляется посредством компьютеров, экранов и плееров и являются оборудованием, организующим диалог и обмен информацией между получателями информации.

---

<sup>8</sup> Налчаджян А.А. Этнопсихология. –Санкт-Петербург: “Питер”, 2007. С.134, 208, 243.

<sup>9</sup> Медиамарказ.// <https://blogsfera.ru>mediacentr>

<sup>10</sup> Чекмаров А. Windows XP/XP Media Center Edition 2005 Nista Домашний медиацентр.-Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2007. 12-13 с.

В последние годы в средствах массовой информации, особенно в домашних медиacentрах, появились 3D-медиacentры, которые усиливают воздействие информации и расширяют сферу прямой медиасвязи. По мнению экспертов, медиacentры «являются более функциональными, чем медиаплееры, более отзывчивыми системами с возможностью дополнения и улучшения интерфейсов, они быстро подключаются к внешним источникам информации, способны не только отображать, записывать и воспроизводить информацию, но и обрабатывать аудио, видео и графические изображения»<sup>11</sup>. Если медиаплееры обладают способностью принимать и отображать информацию, то медиacentры могут воспроизводить и записывать информацию и изображения, использовать их в своих целях и тем самым занимать свое место в медиапространстве.

В диссертации раскрываются средства создания медиacentра, то есть удобного способа получения, воспроизведения, распространения информации, а также организации видео- и аудиосвязи посредством компьютеров даже в домашних условиях. Иногда его называют DVD-плеером или «мультимедийным центром»<sup>12</sup>. Короче говоря, медиacentр — это технология общения и обмена информацией между сторонами связи (субъектом связи и объектом связи), обмена идеями и изображениями, размножения и передачи видеоисточников, выражения своего отношения к ним. Данная технология реализуется посредством специальных носителей информации – DVD, телеэкран, мобильная связь (телефон), IMO, SMS, Интернет, компьютеры, плееры, звукопередатчики, видеоролики, Android TV, AV-ресиверы.

В диссертации анализируется значение слова «Media» которое с английского языка, означает «средства массовой информации». Если исходить из этой этимологической трактовки, то «медиacentр» («Mediacenter») означает центр массовой информации. Таким образом, медиacentры возникли на базе традиционных средств массовой информации (газет, журналов, телевидения, радио, кино), но они представляют собой современный технологический метод, делающий эти средства более эффективными и широко распространенными.

Институциональные особенности современных медиacentров включают в себя:

1. Традиционные средства массовой информации;
2. Современные медиacentры;
3. Суперсовременные медиапроекты.

Традиционные средства массовой информации (ТСМИ) — газеты, журналы, радио, телевидение, кинотеатры, издательства, библиотеки — занимают лидирующие позиции в медиапространстве. Появление современных медиacentров связано с традиционными средствами массовой

<sup>11</sup> Максимов Д. Что такое медиacentр? //PULT/RU. 2014, 15,07.

<sup>12</sup> Колесниченко Д.Н. Linux. От новичка к профессионалу. 6-е изд. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018. -108-112 с.

информации. Таким образом, современные медиacentры являются следующим этапом развития традиционных средств массовой информации, основанным на современных технологиях и отвечающим требованиям времени и прогресса. Иногда высказывается мнение, что современные медиacentры вытесняют традиционные средства массовой информации, и что традиционные СМИ не могут конкурировать с медиacentрами в плане передачи и обмена информацией<sup>13</sup>. Это естественно, ведь традиционные средства массовой информации оставили неизгладимый, ни с чем не сравнимый след в жизни человека и истории цивилизации. Даже сегодня более 90 процентов человечества пользуются услугами традиционных средств массовой информации.

В исследовании обосновано, что традиционные средства массовой информации функционируют под контролем и поддержкой государства с институциональной точки зрения. Хотя некоторые периодические издания предоставляют информацию, например, «Независимая газета», «Негосударственное издание» и «Частный журнал», они не всегда соответствуют этим требованиям. Институциональная зависимость традиционных средств массовой информации от официальной политической системы и институтов порождает противоречивые, порой крайне негативные и критические подходы в общественной мысли. В современных медиacentрах приоритетными являются творческая свобода, свобода от административного давления, а с точки зрения финансовой поддержки — твёрдое самофинансирование.

Третья глава диссертации называется **«Роль современных медиacentров в формировании общественного мнения в Каракалпакстане: инновационные проблемы исследования и оценки»**. В данной главе рассматриваются особенности медиacentров Новой Республики Каракалпакстан в формировании общечеловеческого и национального медиапространства, диалектические отношения между общественной мыслью и медиacentрами, а также, в этой связи, опыт и противоречия. Естественно, что формирующееся в Новом Узбекистане медиапространство, как всеобщая действительность, найдет свое отражение и выражение и в Республике Каракалпакстан.

В диссертации анализируется существование различий и противоречий в этнокультурном, этносоциальном и этномыслительном процессах. Общечеловеческое медиапространство не отвергает национальные особенности и возможности, в нём можно разместить любую информацию, стандарты и модули. В настоящее время в системе высшего образования Каракалпакстана внедряется платформа Moodle, адаптированная к вышеуказанным веб- и онлайн-режимам. Данная платформа представляет собой «Специальную образовательную систему на базе Интернета, которая

---

<sup>13</sup> Пушкина Е.В. Современное состояние и будущее печатных средств массовой информации. «Молодой учёный» журнал, 2014 г., июнь. № 8 (67). С. 412.

управляет и совершенствует процесс обучения, предназначенную для использования в сети Интернет». В диссертации анализируется возможность использования программного обеспечения с открытым исходным кодом для создания системы. Для ее использования необходим сервер с программой управления базами данных (My SGL или PostgreSGL), процессор PHP и программа веб-сервиса (Apache IIS). В качестве операционной системы может использоваться одна из популярных операционных систем (Windows, Linux, Mac OS X, Novll Netware). Во время написания обучающего модуля стабильной версией системы является Moodle 2.5. Официальный сайт системы: <http://www.moodle.org>. Динамическая среда обучения, ориентированная на модульный объект (MOYDO‘M) Moodle (аббревиатура от Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment) — это веб-приложение, которое свободно распространяется по лицензии GNU GPL. Система Moodle основана на «педагогике социального конструктивизма»<sup>14</sup>. Платформа Moodle распространяется в 160 странах мира на 72 языках, включая узбекский, в 37 000 версиях. Здесь подчеркивается потенциал платформы по объединению общечеловеческих и национальных ресурсов. Нам известно, что в Каракалпакстане используют эти возможности в своих научных исследованиях и публикуют в сети Интернет научные статьи на каракалпакском языке, инновационные разработки, источники по этнографии края такие учёные, как кандидат филологических наук, доцент Ж.Хошаниязов, сотрудник Института языка и литературы им. Н.Даукараева К.Самамутов, ведущие научные сотрудники Каракалпакского отделения Академии наук Узбекистана А.Муратов и Э.Отениязов.

В исследование обсуждается тот факт, что сфера коммуникации медиацентров не была широкой, и даже их адаптация к авторитарному правлению очевидна. Это отчетливо видно из ответов наших респондентов на вопрос: «Каким темам, по вашему мнению, медиацентры должны уделять больше внимания?»

Полученные ответы распределились следующим образом:

- «Экономические проблемы» - 58%
- «Занятость молодежи» - 53%
- «Экологические проблемы» - 51%
- «Здоровье» - 44%
- «Социально-политические вопросы» - 32%
- «Вопросы культуры и быта» - 31%
- «Нравственное воспитание» - 29%
- «Просвещение» - 27%
- «Вопросы демократии и прав человека» - 26%
- «Проблемы женщин и девушек» - 21%
- «Научные проблемы» - 17%

---

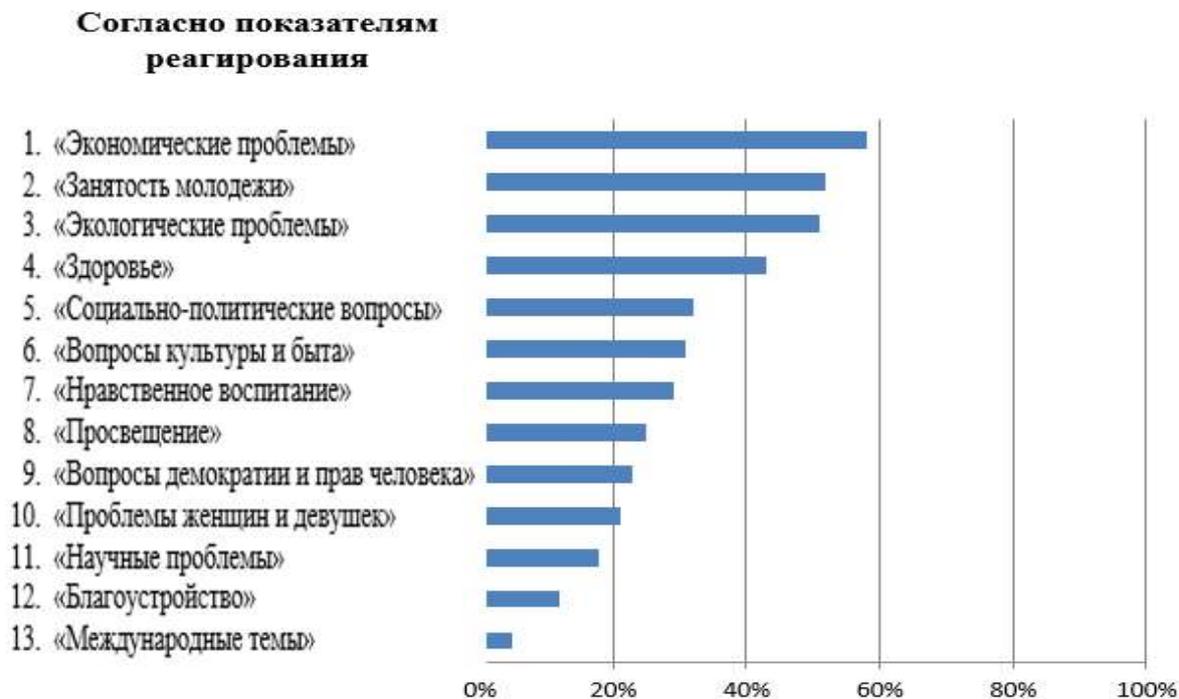
<sup>14</sup> Samigova G.A. Innovatsion ta'lim texnologiyalari "interaktiv" elektron ta'lim muhitini shakllantirish. Monografiya. - Toshkent: "ISHONCHLI HAVKOR", 2021. 25 b.

«Благоустройство» - 11%

«Международные темы» - 4%

Графически эти ответы можно представить следующим образом. (См. рис 2)

Рис. 2.



Респонденты отмечают, что серьезными проблемами для населения Каракалпакстана остаются социально-экономические вопросы (58%), занятость молодежи (53%) и экология (51%). Общественность вокруг медиacentров, в основном журналисты и научные сотрудники, стремится организовывать коммуникацию вокруг этих вопросов. Основные направления их творческой деятельности и материалы в медиacentрах связаны с социально-экономическими вопросами. В то же время они содержат материалы общественно-политического направления. Интерес к темам, связанным с демократией и правами человека, системой просвещения и здравоохранения, также входит в число ведущих тем. В частности, такие темы, как независимость в каракалпакской прессе и теле- и радиопередачах, забытое в колониальный период духовное наследие, судьба репрессированных, отражение трагедий, связанных с Аральским морем в судьбах людей, придают уникальность национальному медиапространству. Они публикуются не только в национальных медиacentрах, но и в интерматериалах, международных научных журналах и материалах конференций<sup>15</sup>.

<sup>15</sup> Atajanov H. Qoraqalpoq matbuotida umuminsoniy va milliy ma'naviy qadriyatlarining yoritilishi.// O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi Qoraqalpog'iston bo'limining Axborotnomasi, Nukus, №2. 95-97 b.; Хожаягелдиев А.У. Роль средства массовой информации в демократизации общества. Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetining Axborotnomasi, Nukus, № 3-4. 61-65 b.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Свобода печати и слова стала главным критерием развития человека в философско-экзистенциальном смысле, выражением достигнутых им социально-культурных достижений. Поэтому свобода печати и слова признается феноменом на уровне естественного права человека, и подчёркивается, что лишение его этого права является бесчеловечным и антидемократическим актом. Наше исследование привело нас к следующим выводам:

1. Свобода мысли и обмен информацией являются важными факторами построения демократического общества. Основываясь на взглядах современных политико-философских школ, западных и восточных мыслителей на свободу мысли и общественный контроль, можно утверждать, что демократия и общественная мысль взаимосвязаны. Кроме того, свобода мысли и слова считаются важной философской категорией, обеспечивающей социальную стабильность, верховенство закона и гражданскую активность в обществе. Изучение свободы мысли и слова требует интеграции историко-философского, социально-политического и культурно-нравственного подходов. Это позволяет глубоко, многогранно и критически подойти к вопросу и служит научной основой для управления общественным мнением, формирования гражданского общества и укрепления демократических институтов.

2. Этимологическая интерпретация и философско-аксиологическая, социодемократическая сущность понятия «общественное мышление» восходят к феномену прав и свобод человека. Оно отличается от мышления личности, индивида и проявляется на групповом, корпоративном, этническом, национальном и общечеловеческом уровнях. Своего пика и завершения оно достигает на трансцендентном (целостном, бытийном, космическом, божественном) уровне. Эти уровни обладают свойствами преобразования мышления в социальную реальность (общественное мышление), и каждый из них подчинен общему порядку, то есть требованиям сбора и распространения информации, коммуникации и кооперации. Их следует рассматривать как ядро функций медиацентров. Если «общественная мысль» представляет собой групповую, корпоративную, этническую, национальную и общечеловеческую мысль, воззрение и субъективное отношение, в отличие от личностного, то с точки зрения философско-аксиологической и социодемократической сущности её можно назвать социально-экзистенциальным выражением прав и свобод человека.

3. Аксиологическая сущность общественной мысли – это выражение гармонии между человеческим достоинством, свободой, справедливостью и интересами общества. С социодемократической точки зрения общественная мысль рассматривается как средство достижения баланса между общественным контролем, общественным участием и отношениями между государством и обществом. Она выступает фактором, непосредственно

влияющим на укоренение демократических процессов, деятельности институтов гражданского общества и пробуждение политического сознания.

4. Диалектическая взаимосвязь общественного мнения, свободы слова и свободы печати является важнейшими компонентами, определяющими политическую среду современного общества. Общественное мнение – это коллективное выражение общественного сознания, которое доводится до сведения обществу посредством свободы слова, а свобода печати служит популяризации этих мнений и превращению их в предмет общественного обращения. Кроме того, пресса, как средство отражения общественного сознания, имеет огромное значение в формировании общественного мнения и предоставлении ему возможности для свободного слова. Поэтому эти свободы тесно связаны с демократическими ценностями, гражданской активностью и моральными нормами общества. Свобода общественного мнения, слова и печати служит гарантией духовной стабильности общества, политического роста и свободы информации. Понимание их социально-философской сущности служит важной теоретической основой для укрепления демократических институтов и построения свободного общества.

5. Медиацентры рассматриваются как институциональные субъекты, осуществляющие производство, регулирование и распространение информации среди общественности. В своей деятельности они тесно связаны с различными социальными институтами, а их организационная структура напрямую влияет на эффективность этих отношений. Институциональные основы медиацентров определяются их соответствием законодательству, моральным нормам, информационной политике и технологической инфраструктуре. Медиацентры являются одним из основных институциональных столпов современного информационного пространства, а их стабильная и открытая деятельность играет решающую роль в формировании свободы слова, общественной мысли и информационного потока в обществе. Поэтому совершенствование их организационно-институциональной системы имеет большое значение для укрепления общественного доверия и демократического управления.

6. Феномен общественной мысли стал социальной культурной реальностью, выражением прав и свобод человека, пройдя этапы вербальной и визуальной демократии. Кульминацией этих методов является медиадемократия, основанная на современных информационно-коммуникационных технологиях. Нельзя забывать, что постиндустриальные общества Запада, опираясь на информационно-коммуникационные средства, основанные на научно-технических открытиях, возвращаются к вербальной демократии (вербальному образованию, живому общению, субъектно-объектному диалогу). Это не абсолютный отказ от медиадемократии, а необходимость рационального использования её возможностей, способствующего взрослению человека, его умственному и физическому развитию.

7. Современные медиacentры представляют собой системы, опирающиеся на транснациональные и глобальные средства коммуникации, прочно вошедшие в нашу общественную жизнь, в такие сферы, как образование, просвещение, распространение информации и предоставление культурных услуг. Наличие подобных организационно-институциональных систем свидетельствует о социодемократическом характере медиacentров. Однако в их деятельности, в их отношении к окружающим событиям и в интересах людей в получении информации существуют внутренние противоречия. Эти противоречия связаны, прежде всего, с «внутренней цензурой», поддерживаемой медиаторами. Речь идёт не только о подготовке талантливых кадров, но и о воспитании в них самопожертвования, направленного на донесение истины до народа и формирование общественного мнения посредством объективной информации. Это самопожертвование зависит от духовно-нравственного мужества медиатора сказать: «Всё хорошо». В этом контексте слова Диогена царю: «Отойди, не заслоняй солнце», могут стать поучительной программой и призывом.

8. Основой социодемократических функций современных медиacentров являются сбор и распространение информации, коммуникация и кооперация. Флуктационное формирование общественной мысли объясняется динамическими особенностями социальных реалий и диалектическим формированием взглядов. Поэтому общественное мышление не является «абсолютной истиной», окончательным критерием, оно может меняться, претерпевать трансформацию, а порой и самоопровергаться. Медиacentры рассматриваются не только как средство передачи информации, но и как активный социальный институт, сохраняющий равновесие в социальных процессах в обществе, формирующий гражданское сознание и осуществляющий общественный контроль. Основываясь на системном функциональном подходе, медиacentры рассматриваются как центральное звено информационного обмена в социальной системе. Они опосредуют реализацию таких социодемократических принципов, как политическое участие, гражданская ответственность и нравственные ценности. Современные медиacentры являются важным социальным механизмом, обеспечивающим общественную стабильность, развивающим демократические институты и повышающим общественно-политическую активность масс.

9. Медиacentры Каракалпакстана становятся не только средством распространения информации, но и важным коммуникативным институтом, представляющим региональную культуру, национальные ценности и языковую политику. Они играют важную роль в обеспечении независимости и устойчивости регионального информационного пространства, а также в процессе интеграции в общее медиапространство Узбекистана. В частности, их деятельность выполняет такие стратегические функции, как социальная сплочённость, сохранение культурного разнообразия и обеспечение территориального информационного суверенитета. Их институциональная сила и роль в отражении национальных ценностей послужат важной научно-

практической основой для совершенствования информационной политики Узбекистана в будущем в разрезе регионов.

10. В Каракалпакстане медиацентры выполняют функцию важных социальных институтов, организуя общественное мнение, удовлетворяя информационную потребность и повышая гражданскую активность. Вместе с тем, отмечается, что техническая, профессиональная и экономическая несостоятельность этих центров в реализации местной информационной политики ограничивает их социальную роль. Кроме того, в некоторых медиацентрах существуют системные проблемы в выражении общественного мнения, такие как однобокая интерпретация информации, недостаточная независимость и слабая интерактивность в общении с гражданами. Хотя влияние медиацентров Каракалпакстана на общественное мнение значительно, для полной реализации их потенциала необходима демократизация информационной политики, повышение кадрового потенциала и развитие технологической инфраструктуры. В этой связи важную роль играет социально-философская модель – модель оценки сбора и распространения информации, организации коммуникации, создание кооперации во времени и пространстве, выраженная через затраты и выгоды.

Исходя из результатов исследования мы считаем необходимым реализовать на практике следующее:

- разработать Положение «Этика блогеров»;
- выделить специальные квоты на подготовку высококвалифицированных кадров для медиацентров Каракалпакстана;
- создать карту дислокации медиацентров Каракалпакстана, приняв методику их размещения с учетом численности населения;
- сформировать механизмы, обеспечивающие реальное функционирование института общественного контроля;
- разработать медиаполитику Каракалпакстана (увеличить долю местного контента, увеличить долю программ на каракалпакском языке);
- создать медиалаборатории и технологически модернизировать региональные теле-, радио- и интернет-информационные платформы;
- публиковать медиааналитические обзоры по результатам исследования «Зеркало общественного мнения»;
- Поощрять медиаинициативы, укрепляющие национальную идентичность посредством активного производства контента на каракалпакском языке.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/02.2020.F.72.08 ON AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT THE BUKHARA STATE UNIVERSITY**

---

**BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**ARZIEV RUSLAN ARISLANBAEVICH**

**THE ROLE OF MODERN MEDIA CENTERS  
IN THE FORMATION OF SOCIAL OPINION  
(IN THE CASE OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN)**

**09.00.04 – Social Philosophy**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE PHILOSOPHY DOCTOR (PhD)  
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

**Bukhara – 2025**

The theme of doctoral (PhD) dissertation was registered at the Supreme Attestation Commission at the Ministry of Higher education, science and innovations of the Republic of Uzbekistan under number B2025.1.PhD/Fal1472

The dissertation has been prepared at Bukhara State University.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website (www.buxdu.uz) and on the website of "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziynet.uz).

**Scientific consultant:**

**Turdiyev Bekhruz Sobirovich**  
Doctor of science in Philosophy, professor

**Official opponents:**

**Choriev Sanjarbek Anvarovich**  
Doctor of science in Philosophy, professor  
**Norqulov Sukhrob Dusmuradovich**  
Doctor of science in Philosophy, professor

**Leading organization:**

**Navoi State University**

Defence of the dissertation will be held on « 9 » August in 2025 at 14:00 P.M. in the meeting of the scientific council DSc.03/27.02.2020.F.72.08 at the Bukhara State University (Address: 11<sup>th</sup> M.Iqbol Street, Bukhara city. 200114, Telephone number (65) 221-29-14; fax: (65) 221-57-27, ye-mail: [buxdu\\_rektor@buxdu.uz](mailto:buxdu_rektor@buxdu.uz))

The doctoral dissertation is available at the Information Resource Center of Bukhara State University (registered under № 697). (Address: 11 M.Iqbol Street, Bukhara city, 200114. Telephone number (65) 221-25-87.)

Abstract of the dissertation is distributed on « 26 » July 2025.

Protocol at the register № 21 of 26 July 2025



**Namozov B.B.**  
Chairman of the Doctoral Degree  
Awarding Scientific Council,  
Doctor of philosophical sciences, professor

**Sharipov A.Z.**  
Secretary of the Doctoral Degree  
Awarding Scientific Council,  
Doctor of philosophical sciences, professor

**Safarova N.O.**  
Chairman of the Scientific Seminar at the  
Doctoral degree awarding Scientific Council,  
Doctor of philosophical sciences, professor

## INTRODUCTION (Abstract of the PhD dissertation)

**The aim of the research work** is to reveal the role of modern media centers in transforming democratic reforms into reality and in shaping public opinion in the Republic of Karakalpakstan

**The object of the research work** is the process of the formation of public opinion in society and the activities of modern media centers that influence it.

**The subject of the study** is the institutional systems of modern media centers and their socio-democratic functions aimed at shaping public opinion.

**The scientific novelty** is as follows:

based on the scientific-etymological (religious, cultural, and social context), philosophical-axiological (moral values, historical consciousness, and spiritual principles) interpretations of the concept of “public opinion”, as well as its theoretical-conceptual aspects (the relationship between social consciousness and social experience, and its historical-civilizational dynamics), the ideological and informational processes in the social environment, strategies for managing social consciousness, and the factors influencing the formation of social activity have been substantiated;

the organizational and institutional systems of modern media centers such as their legal status, financial foundations, information policy, and personnel policy as well as their socio-democratic functions, including information dissemination, shaping social consciousness, promoting civic engagement, strengthening social control, and stimulating public opinion, have been examined, their status as institutions that shape public opinion through verbal and visual means of democracy within the framework of the principles “freedom of thought open society social control” has been clarified;

the modern media centers of Karakalpakstan have been systematized based on criteria such as institutional structure, functional directions, financial and political independence, their innovative practices in the national media space and in shaping public opinion particularly in forming national-cultural identity and instilling a sense of national pride in the minds of youth through media content have been revealed;

the influence mechanisms of modern media centers in Karakalpakstan have been improved based on institutional criteria (degree of independence, compliance with the normative-legal framework, and information security), communication parameters in shaping public opinion (cooperation with educational institutions, non-governmental organizations, and civil society actors), and cooperation parameters (joint projects and content agreements), these improvements have been implemented through digital content, social media strategies, and mobile applications.

**Implementation of the research results.** Based on the results obtained from the study of the role of modern media centers in Karakalpakstan in the media space and in shaping public opinion:

theoretical conclusions and recommendations concerning ideological and informational processes in the social environment, strategies for managing social

consciousness, and factors shaping social activity based on the scientific-etymological (religious, cultural, and social context), philosophical-axiological (moral values, historical consciousness, spiritual principles) interpretations of the concept of “public opinion”, as well as its theoretical-conceptual aspects (the relationship between social consciousness and social experience, and its historical-civilizational dynamics) were extensively used as one of the methodological foundations in the scientific project PZ-20170915198, titled “Transformation of Social Directives in Karakalpakstan Society: History and Practice,” conducted at the Karakalpak Research Institute of Humanities from 2018 to 2020 (Reference Act No. (Reference Act No. 157/1 of the Karakalpak Research Institute of Humanities dated March 24, 2025). As a result, based on the conclusions substantiated in the project, recommendations relevant to the activities of state bodies, public organizations, and mass media were developed;

the conclusions and generalizations on the organizational-institutional systems of modern media centers such as their legal status, financial foundations, information policy, and personnel policy as well as their socio-democratic functions, including information dissemination, shaping social consciousness, promoting civic engagement, strengthening social control, and stimulating public opinion, along with their role as institutions that shape public opinion through verbal and visual tools of democracy based on the principle of “freedom of thought – open society – social control” were used in the activities of the Republican Center for Spirituality and Enlightenment, particularly in conducting advocacy work under Clause 24 of Direction V of the 2023 Action Plan, titled “Taking measures to systematically organize and conduct scientifically based monitoring and sociological research aimed at ensuring the stability of the socio-spiritual environment in society” (Reference Act No. 102 of the Institute for Socio-Spiritual Research under the Republican Center for Spirituality and Enlightenment dated March 16, 2023). As a result, it contributed to enhancing the role of modern media centers in shaping public opinion in our country;

the institutional structure, functional directions, financial and political independence of modern media centers in Karakalpakstan have been systematized based on specific criteria, scientific conclusions and practical recommendations regarding their innovative practices in the national media space and in shaping public opinion particularly media content aimed at forming national-cultural identity and instilling national pride in the consciousness of youth were used in the preparation of scripts for the programs “Millat va ma’naviyat” (Nation and Spirituality), “O‘zbekiston yoshlari” (Youth of Uzbekistan), and “Ta’lim va taraqqiyot” (Education and Development) programs of the “O‘zbekiston” TV and radio channel during 2024–2025 (Reference Act No. 05-09-429 of the state institution of the National Television and Radio Company of Uzbekistan, the creative association “Uzbekistan 24” dated April 7, 2025). As a result, by revealing the institutional systems and socio-democratic functions of modern media centers, it has served to further enhance the effectiveness of efforts aimed at ensuring human rights and freedoms particularly freedom of speech and demonstrated that

each media center contributes, in its own unique way, to the formation of democratic values within public opinion;

based on the institutional criteria of modern media centers in Karakalpakstan (such as the level of independence, adherence to the normative-legal framework, and information security), as well as communication parameters in shaping public opinion (involving educational institutions, non-governmental organizations, and civil society actors) and cooperation parameters (joint projects and content agreements), proposals and recommendations have been developed regarding influence mechanisms through digital content, social media strategies, and mobile applications were used in the implementation of Clause 9, “Organizing regional seminars to improve the activities of regional periodical print media”, and Clause 17, “Organizing seminar-trainings for heads of information services, journalists, and bloggers on the content and essence of Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated September 9, 2018, on further improving information security on the global internet” from the annual work plan of the Information and Mass Communications Department of the Republic of Karakalpakstan (Reference Act No. 01-207 of the Department of the Republic of Karakalpakstan of the Agency for Information and Mass Communications under the Administration of the President of the Republic of Uzbekistan dated March 24, 2025). As a result, it contributed to the development of knowledge, skills, and experience among all mass media personnel.

**The structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of references. The total volume of the dissertation is 144 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATIONS**

**I bo'lim (I част, I part;)**

1. Arziyev R.A. Formation of Social Thought and Freedom of Speech as Socio-Democratic Phenomena (Analysis of Theoretical and Philosophical Concepts) // Pubmedia Social Sciences and Humanities. - Volume: 3, Number 1, 2025. – PP.1-9. (09.00.00; №12; 35; Indexed in Index Copernicus; CrossRef)
2. Arziyev R.A. Problems of evaluation of modern media centers: innovative research and development // EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). - India, October 2022. - Vol.7, Issue: 10, - PP.152-154. (09.00.00; №12; 35; Indexed in Index Copernicus; CrossRef)
3. Арзиёв Р.А. Вербал (оғзаки, сўз, фикр билдириш) демократия босқичи ва унинг ижтимоий моҳияти // O'zbekiston Milliy universiteti xabarlari. – Toshkent, 2022. - №1/9/1. – B.75-77. (09.00.00; №14)
4. Арзиёв Р.А. Замоनावий медиамарказлар: институционал кўринишлари ва ижтимоий функциялари // Qoraqalpoq davlat universiteti axborotnomasi. – Nukus, 2022. - №3(57). – B.163-165. (09.00.00. №10)
5. Арзиёв Р.А. Замоनावий медиамарказларнинг умуминсоний ва миллий хусусиятлари // Namangan davlat universiteti ilmiy axborotnomasi. –Namangan, 2022. –№9. –B.196-200. (09.00.00; №24)
6. Арзиёв Р.А. Ижтимоий онг ва ижтимоий фикрнинг диалектик боғлиқлиги // Ilm sarchashmalari. – Urganch, 2022. - №11. –B.35-38. (09.00.00. №17)
7. Арзиёв Р.А. Медиамарказларнинг ташкилий-институционал тизимлари // Traditional and modern culture: history, actual situation, prospects: materials of the XII International scientific conference on September 20-21, 2022. – Prague, 2022. – PP.38-41.
8. Арзиёв Р.А. Замоनावий медиамарказлар фаолиятини баҳолаш муаммолари: инновацион изланишлар ва ишланмалар // Theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences. International scientific-online conference. - Great Britain. March, 2023. - Vol 2, №7. – PP.196-199.
9. Арзиёв Р.А. Медиясаводхонлик ва ахборот саводхонлиги интеграцияси // “Маънавиятшуносликнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги республика илмий конференция материаллари. 7-8 сентябрь 2022 йил. – Гулистон, 2022. – Б.79-82.
10. Арзиёв Р.А. Медиа ва ахборот саводхонлиги, медиамарказларни функциялари // “Таълим тизимидаги ислохотлар: олимлар ва ёшлар нигоҳида” мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. 2022 йил 29 сентябрь. – Тошкент, 2022. – Б.84-87.

## II bo‘lim (II част; Part II)

11. Arziyev R.A. The freedom of social opinion, speech and the press: and its social philosophical aspects // Qoraqalpog‘istonda fan va ta’lim. – Nukus, 2022. №2/1(24). – B.227-231. (09.00.00; № 20)

12. Arziyev R.A. Social opinion and modern media centers in Karakalpakstan (experiences and socio-democratic conflicts) // Конфликтология. – Санкт-Петербург, 2022. - Том 17 (4). – PP. 101-114.

13. Arziyev R.A. Philosophical analysis of socio-democratic functions of public and media centers // EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). – India, October 2022, -Vol.8, Issue: 10. -PP.348-355.

14. Arziyev R.A. Characteristics of media centers in the formation of universal and national media space (in the example of the Republic of Karakalpakstan) // International Bulletin of Applied Science and Technology. - Germany. March 2023, - Vol.3, Issue: 3, -PP.178-182.

15. Арзиев Р.А. Қорақалпоғистон медиамарказларининг умуминсоний ва миллий медиамаконни шакллантиришдаги хусусиятлари // Новости образования: исследование в XXI века. – Москва. 2022. - №1 (100). – С.57-61.

16. Арзиев Р.А. Ахборот-коммуникация ва замонавий медиамарказлар тизими // Solution of social problems in management and economy. International scientific-online conference. – Spain, March, 2023. - Vol.2, - №4. – PP.52-55.

17. Арзиев Р.А. Визуал демократия – матбуот демократия босқичлари ва унинг фалсафий талқини // “Буюк ипак йўлида умуминсоний ва миллий кадриятлар: тил, таълим ва маданият” мавзусида халқаро илмий-амалий конференция материаллари. 2022 йил 11-12 ноябрь. – Самарқанд, 2022. – Б.355-357.

18. Арзиев Р.А. Замонавий медиамарказларнинг институционал кўринишлари // International scientific-practical conference on the topic of “Problems and perspectives of modern technology in teaching foreign languages”. - Vol.2, Special issue: 27, November 2022, - Tashkent, 2022. -PP.197-201.

19. Арзиев Р.А. Замонавий медиамарказларнинг социodemократик функциялари // “Ishlab chiqarishning texnik, muhandislik va texnologik muammolarining innovacion echimlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy texnik konferensiya materiallari. IV qism. 2022 yil 28-29-oktabr. – Jizzax, 2022. – B.94-96.

20. Арзиев Р.А. Ижтимоий воқеликларнинг ҳолати ва ривожланиш тенденцияси // “Барқарор ривожланиш мақсадларига эришишда хотин-қизларнинг роли” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. II китоб. 23 ноябрь 2022 йил. – Тошкент, 2022. – Б.60-61.





Автореферат “Дурдона” нашриётида тахрирдан ўтказилди ҳамда ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнларнинг мослиги текширилди.

Босишга рухсат этилди: 18.07.2025 йил. Бичими 60x84 1/16 , «Times New Roman» гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табағи 3,2 Адади: 100 нусха. Буюртма №470.

Гувоҳнома АИ №178. 08.12.2010.  
“Садриддин Салим Бухорий” МЧЖ босмахонасида чоп этилди.  
Бухоро шаҳри, М.Иқбол кўчаси, 11-уй. Тел.: 65 221-26-45