

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.02.2020.F.72.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI

RUSTAMOV RAMZ RIZOQULOVICH

**ZAMONAVIY TARG‘IBOT SISTEMALARI:
IJTIMOIY FALSAFIY TAHLIL**

09.00.04 – Ijtimoiy falsafa

**FALSAFA FANLARI DOKTORI (DSc) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2025

Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора наук (DSc)

Contents of dissertation abstract of the doctor of sciences (DSc)

Rustamov Ramz Rizoqulovich

Zamonaviy targ‘ibot sistemalari: ijtimoiy-falsafiy tahlil.....3

Рустамов Рамз Ризокулович

Современные системы пропаганды: социально-философский анализ33

Rustamov Ramz Rizokulovich

Modern propaganda systems: socio-philosophical analysis67

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of works published.....72

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/27.02.2020.F.72.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

QARSHI DAVLAT UNIVERSITETI

RUSTAMOV RAMZ RIZOQULOVICH

**ZAMONAVIY TARG‘IBOT SISTEMALARI:
IJTIMOIY FALSAFIY TAHLIL**

09.00.04 – Ijtimoiy falsafa

**Falsafa fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2025

Falsafa doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.1.DSc/Fal221 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Qarshi davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashining veb-sahifasida (www.buxdu.uz) va "ZiyoNet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:

Choriev Sanjarbek Anvarovich
falsafa fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Xajieva Maqsuda Sultanovna
falsafa fanlari doktori, professor

Nazarov Qiyom Normerzayevich
falsafa fanlari doktori, professor

Turdiyev Bexruz Sobirovich
falsafa fanlari doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Buxoro davlat pedagogika instituti

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.02.2020.F.72.08 raqamli ilmiy kengashning 2025 yil " 8 " avgust soat 09:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 200114, Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (65) 221-29-14; faks: (65) 221-57-27, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (698 raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 200114, Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (65) 221-25-87.)

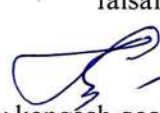
Dissertatsiya avtoreferati 2025 yil " 26 " iyul kuni tarqatildi.

(2025 yil " 26 " iyul dagi 19 raqamli reyestr bayonnomasi.)



 **Namozov B.B.**
Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash raisi,
falsafa fanlari doktori, professor

 **Sharipov A.Z.**
Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash kotibi,
falsafa fanlari doktori, professor

 **Safarova N.O.**
Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi,
falsafa fanlari doktori, professor

KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon mamlakatlarida targ'ibot nafaqat ijtimoiy, siyosiy balki, iqtisodiy, madaniy jarayonlarni o'zgartirishga va yo'nalishlarini belgilashga, jamoatchilik fikrini shakllantirishga qodir bo'lgan mexanizmga aylanib bormoqda. Undan o'z maqsadlarida foydalanishni ixtiyor qilgan subyektlar ko'paygani, qo'llash uslubiyoti yuksalgani, raqamli texnologiyalar taraqqiy topgani sayin uning imkoniyatlari ham tobora takomil topayotgan vaziyatda zamonaviy targ'ibot sistemalarini hamda davlat va nodavlat tashkilotlari uchun samarali targ'ibot strategiyalarini ishlab chiqish talab etilmoqda. Shu sababli konstruktiv targ'ibotning tafakkurga ta'sirini, zamonaviy jamiyat sharoitida tanqidiy tafakkurni yuksaltirish, jamoatchilik fikrini yanada sog'lomlashtirishga ta'sirini ijtimoiy-falsafiy jihatdan ochib berish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon ilm-fani, bir qator ilmiy tadqiqot institutlari va markazlarida targ'ibotning turli ko'rinishlari, uning oqibatlarini bilan bog'liq masalalar, raqamli media, PR va media marketing vositalarining jamiyat ongiga ta'siri, milliy g'oya va mafkurani shakllantirishdagi o'rnini tahlil qilishga qaratilgan tadqiqotlar olib borilmoqda. Milliy mafkura va ideologik targ'ibot tizimlari asosida axborot siyosatini shakllantirish, madaniy-ma'naviy qadriyatlarni zamonaviy texnologiyalar orqali targ'ib qilish, yoshlar ongida mafkuraviy immunitetni shakllantirish, targ'ibot strategiyalarining ijtimoiy, axloqiy, psixologik aspektlari, axborot jamiyati sharoitida kishilar ongini destruktiv targ'ibotdan himoya qilish masalalari muhim ahamiyat kasb etadi. Shu nuqtai nazardan zamonaviy targ'ibot sistemalari bilan bog'liq mazkur masalalarni O'zbekiston kontekstida tadqiq qilish, ijtimoiy institutlarning axborot xavfsizligi, mafkuraviy barqarorlik va ma'naviy-ma'rifiy jarayonlarni mustahkamlashga doir nazariy-metodologik yondashuvlarni tadqiq etish zarurati ortib bormoqda.

O'zbekiston taraqqiyotining yangi bosqichida ma'naviy yangilanish davlat siyosatining tarkibiy qismiga aylantirilib, yoshlarda ma'naviy immunitetni shakllantirish, ezgu g'oyalarni targ'ib qilish, ma'naviy ta'lim-tarbiyaning izchil amalga oshirish, aholining ma'naviy-ma'rifiy savodxonligini yangi bosqichga ko'tarish, bu boradagi samarali faoliyat mexanizmini yaratishga oid islohotlar olib borilmoqda. "Targ'ibotning ilmiy asoslangan zamonaviy texnologiyalari va yangi shakllarini, tahdidlarga qarshi samarali kurash usullarini ishlab chiqadigan vaqt keldi, deb hisoblayman. Takror aytaman: ilmga asoslanmagan sohaning kelajagi bo'lmaydi. ... bugungi kunga kelib ma'naviy sohadagi voqelik va jarayonlarni huquqiy tartibga solish ishlarini yangi bosqichga ko'tarish va bunda zamon talablarini, Yangi O'zbekistonning mustahkam poydevorini qo'yish ehtiyojlarini hisobga olish zarurati yetilgan"¹. Shu nuqtai nazardan, ma'naviy targ'ibotning kishilarning faoliyati mazmunini o'zgartirish xususiyatlarini hamda ma'naviyatni yemirishga yo'naltirilgan targ'ibotning xavflarini bartaraf etish, kishilar ongi va foliyatini destruktiv targ'ibot ta'siridan muhofazalash yo'llarini aniqlash muhim ahamiyat kasb etmoqda.

¹ Mirziyoyev Sh. M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. – Toshkent: "O'zbekiston", 2021. – B.271-272.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida”, 2018-yil 16-apreldagi PF-5416-son “Diniy-ma’rifiy soha faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2018 yil 4 maydagi PF-5430-son “Mamlakatni demokratik yangilash jarayonida fuqarolik jamiyati institutlarining ro‘lini tubdan oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2021-yil 1-iyuldagi PF-6255-son “2021-2026 yillarga mo‘ljallangan ekstremizm va terrorizmga qarshi kurashish bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi milliy strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2025-yil 21-apreldagi PF-68-son “Fuqarolarning vijdon erkinligi huquqi kafolatlarini yanada mustahkamlash hamda diniy-ma’rifiy sohadagi islohotlarni yangi bosqichga olib chiqish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonlari, 2018 yil 14 avgustdagi PQ-3907-son “Yoshlarni ma’naviy-axloqiy va jismoniy barkamol etib tarbiyalash, ularga ta’lim-tarbiya berish tizimini sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019-yil 3-maydagi PQ-4307-son “Ma’naviy-ma’rifiy ishlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2021-yil 26-martdagi PQ-5040-son “Ma’naviy-ma’rifiy ishlar tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarorlari hamda sohaga oid boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” nomli ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi².

Zamonaviy targ‘ibot sistemalarining texnologik, siyosiy, ijtimoiy va falsafiy qirrali hamda uni faqat mafkuraviy vosita emas, balki raqamli boshqaruv va ongni shakllantirish texnologiyasi sifatida ham faol tadqiq etish, uning ijtimoiy ongga ta’siri, axborot texnologiyalari bilan aloqasi, va falsafiy asoslari bo‘yicha tahliliy tadqiqotlar jahonning yetakchi universitetlari va ilmiy markazlari, jumladan, Harvard universiteti, Stanford universiteti, Princeton universiteti, Columbia universiteti, Californiya universiteti, Yale universiteti, Carnegie Mellon universiteti, Texas universiteti (AQSH), Beloruss davlat universiteti (Belorussiya), Oxford universiteti, Cambridge universiteti, London iqtisodiyot va siyosat fanlari maktabi (Buyuk Britaniya), Madridning Komplutense universiteti (Ispaniya), Tartuensis universiteti (Estoniya), Respublika Ma’naviyat va markazi huzuridagi Ijtimoiyma’naviy tadqiqotlar instituti, Qarshi davlat universiteti, Qarshi davlat texnika universiteti, O‘zbekiston Faylasuflari milliy jamiyati (O‘zbekiston)da olib borilmoqda.

Zamonaviy targ‘ibot sistemalariga oid ilmiy tadqiqotlarda zamonaviy jamiyatdagi kommunikatsiya, ijtimoiy fikr, g‘oyaviy boshqaruv va axborot siyosati

² <https://journalism.harvard.edu>, <https://politicalscience.stanford.edu>, <https://history.princeton.edu>,
<https://journalism.columbia.edu>, <https://psychology.berkeley.edu>, <https://psychology.yale.edu>,
<https://www.cmu.edu>, <https://www.utexas.edu>, <https://www.lib.bsu.by>, <https://www.oii.ox.ac.uk>, <https://www.polis.cam.ac.uk>,
<https://www.lse.ac.uk>, <https://www.his-online.de>, <https://www.uz.undp.org> va boshqa manbalap asosida tayyorlangan.

masalalari falsafiy va institutsional yondashuvlar orqali tahlil etilib, quyidagi natijalarga erishilgan: axborot jamiyatida kommunikatsiya kuchi yangi ijtimoiy hokimiyat manbai sifatida talqin qilingan hamda targ'ibot tizimlarining zamonaviy, raqamli va tarmoqlashtirilgan jamiyatda qanday ijtimoiy ongni shakllantirishi ochib berilgan (Harvard universiteti, Stanford universiteti, Princeton universiteti, Columbia universiteti, California universiteti AQSh), ommaviy axborot vositalari orqali jamoatchilik fikrining shakllanishi va rasmiy ijtimoiy muloqot maydoniga aylantirilgan va propagandaning "siyosiy manipulyatsiya" shaklida jamoatchilik ongini nazorat qilishi tanqidiy tahlil qilingan (Yale universiteti, Carnegie Mellon universiteti, Texas universiteti AQSh), OAV elita manfaatlariga xizmat qiluvchi targ'ibot vositasi sifatida tavsiflangan hamda zamonaviy propagandaning demokratik jamiyatlarda ham yashirin va murakkab shakllarda ishlashi fosh etilgan, targ'ibot vositalarining haqiqatni emas, balki "haqiqatga o'xshash ko'rinish"ni yaratishi asoslangan hamda zamonaviy targ'ibot sistemalarining postmodern jamiyatda axborot va haqiqat o'rtasidagi chegarani yo'qotishini falsafiy jihatdan ko'rsatilgan (Beloruss davlat universiteti Belorussiya, Oxford universiteti, Cambridge universiteti, London iqtisodiyot va siyosat fanlari maktabi Angliya), targ'ibot vositalari odamlarni ma'naviy qadriyatlar emas, iste'molga asoslangan qarorlar asosida boshqarishi hamda targ'ibot orqali ijtimoiy ongning beqarorligi va tez o'zgaruvchanligi ochib berilgan (Komplutense universiteti, Italiya), targ'ibot shaxsni "ijtimoiy konstruksiya"ga aylantirishi va ong ustidan ijtimoiy strukturalar orqali nazorat qilishi dalillangan, jamiyatida ma'naviy targ'ibotning o'ziga xos xususiyatlariga doir ahamiyatli ilmiy farazlar ilgari surilgan (Respublika Ma'naviyat va markazi huzuridagi Ijtimoiyma'naviy tadqiqotlar instituti, Qarshi davlat universiteti, Qarshi davlat texnika universiteti, O'zbekiston Faylasuflari milliy jamiyati O'zbekiston).

Jahon ilmiy tadqiqot markazlari quyidagi ustuvor yo'nalishlarda ilmiy tadqiqotlar olib bormoqda: targ'ibot faqat axborot tarqatish emas, balki ong ustidan nazoratni amalga oshirish vositasi; ijtimoiy muvofiqlik va g'oyaviy dominatsiya; postmodern va raqamli jamiyatda targ'ibotning falsafiy mezonlari; demokratik muhitda ham targ'ibot; media va targ'ibotning ijtimoiy ongga va jamoatchilik fikriga ta'sirini o'rganish; ommaviy axborot vositalarida va ijtimoiy tarmoqlarda yolg'on xabarlar tarqalishining targ'ibot sifatidagi roli; targ'ibot uslublarining siyosiy kuchlar tomonidan jamoatchilik fikrini manipulyatsiya qilish maqsadida qo'llanilishi; jamoatchilik fikrini nazorat qilish strategiyalari; zamonaviy targ'ibotning axloqiy va psixologik jihatlari, axborot xavfsizligi va targ'ibot masalalari; targ'ibot tarixiy tahlillari.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Targ'ibot ishlarining mazmuni va uni yo'lga qo'yish masalalari jahon ilm-fanida qadimdan o'rganib kelingan. Biroq XXI asrda ushbu muammo ayniqsa faol o'rganila boshlandi. So'nggi 10 yilda *xorijiy mamlakatlarda* mavzuga bag'ishlangan o'nlab diqqatga sazovor monografiya va maqolalar chop etilgani shundan dalolat beradi. Xususan, Y.Benkler, R.Faris va H.Roberts monografiyalarida targ'ibot texnologiyalarining Amerika jamiyatiga ta'siri, P.Pomeransev destruktiv targ'ibot kampaniyalarining xususiyatlarini, J. Ellyul zamonaviy targ'ibotning insonlar ongiga ta'sirini,

Sh.Zuboff raqamli kapitalizmning targ'ibotdagi rolini, L.Makintayr postmodern jamiyatda targ'ibotning o'rni, K.Pol AQSHning urush va tinchlik davrlaridagi targ'ibot strategiyalari, G.S.Jovett va V.O'Donnel ommaviy kommunikatsiya vositalarining targ'ibotdagi o'rni, R.V.Makchesni ommaviy axborot vositalarining iqtisodiy va siyosiy ta'siri, M.Sauter internetda targ'ibot va dezinformatsiya tarqalishi jarayonlari, E.S.Herman va N.Xomskiy zamonaviy targ'ibot modellari, E. Higgins raqamli dezinformatsiya va uning global ta'siri, H.Ullax ijtimoiy tarmoqlarning axborot urushidagi roli, D.Patrikarakoc raqamli davrda axborot uchun kurash, J. Saymon global miqyosdagi targ'ibot masalalari, R.Xolidey media manipulyasiyasida qo'llaniladigan targ'ibot uslublari, D. Xorovits siyosiy kurashda qo'llaniladigan targ'ibot uslublari, I.M.Pachepa va R.Richlak dezinformatsiya strategiyalari, E.Parizer targ'ibot kontentlarini filtrlash yo'llarini ochib beradi³.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi mamlakatlarida targ'ibot bilan bog'liq ilmiy muammolar asosan N.A.Akopyan televideniening madaniy targ'ibotdagi roliga, S.G.Karepova, S.V.Nekrasov, A.N.Pinchuk targ'ibotning jamoatchilik fikrini o'zgartirishdagi imkoniyatlariga, M.V.Kiselev, V.G.Krisko targ'ibotning psixologik aspektlariga, M.Y.Koshmarov, A.Y.Trubetskoy, A.B.Orishev, M.E.Seyfullayeva, O.S.Padalkina iqtisodiy targ'ibotning o'ziga xos xususiyatlariga, A.S.Lisenko, T.S.Melnikova, E.S.Ostapenko, R.I.Grivanov, V.D.Solovey, A.Suladze, S.S.SHerbal siyosiy targ'ibotning o'ziga xos jihatlariga, V.K.Makarova sog'lom turmush targ'iboti uslublari, T.N.Ratrixina, D.A.SHamova targ'ibotning tasnifiy belgilariga, G.G.Pochepsov targ'ibotning hissiy aspektlariga, E.N.Toguzueva ijtimoiy targ'ibot mazmuni va mohiyatiga diqqatni jamlaydi⁴.

³ Qarang: Benkler Y., Faris R., Roberts, H. Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics.- Oxford: Oxford University Press, 2018 ; Pomerantsev P. This Is Not Propaganda: Adventures in the War Against Reality.- London: Faber & Faber, 2019; Ellul, J. Propaganda: The Formation of Men's Attitudes.- New York: Vintage Books, 2015; Zuboff S. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power.- New York: PublicAffairs, 2018; McIntyre L. Post-Truth.- Massachusetts: MIT Press, 2018; Paul C. The Information War: American Propaganda, Free Speech, and the War on Terror.- California: RAND Corporation, 2018; Jowett G. S., O'Donnell, V. Propaganda and Persuasion.- New York: SAGE Publications, 2018; McChesney R. W. The Political Economy of Media: Enduring Issues, Emerging Dilemmas.- New York: Monthly Review Press, 2017; Sauter M. Media Manipulation and Disinformation Online.- New York: Data & Society Research Institute, 2018; Herman E. S., Chomsky N. The Propaganda Model Today: Filtering Perception and Awareness. //Journalism Studies, 2015, №1.- Pp. 1–20; Higgins E. Digital Disinformation: The Global War on Truth.- New York: OR Books, 2019; Ullah H. The Weaponization of Social Media: The New Face of Information Warfare.- Washington: Georgetown University Press, 2019; Patrikarakos D. Information Wars: The Battle for Truth in the Digital Age.- London: I.B. Tauris, 2017; Simon J. The New Censorship: Inside the Global Battle for Media Freedom.- New York: Columbia University Press, 2017; Holiday R. Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator.- London: Penguin Books, 2015; Horowitz D. The Art of Political War and Other Radical Pursuits.- Washington: Regnery Publishing, 2015; Pacepa I. M., Rychlak R. J. Disinformation: Former Spy Chief Reveals Secret Strategies for Undermining Freedom, Attacking Religion, and Manipulating Your Mind.- Washington: WND Books, 2016; Carr N. The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains.- New York: W.W. Norton & Company, 2015; Wu T. The Attention Merchants: The Epic Scramble to Get Inside Our Heads.- New York: Alfred A. Knopf, 2016; Pariser E. The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You.- London: Penguin Press, 2015.

⁴ Qarang: Акопян Н.А. Роль телевидения в формировании культурных стереотипов в современном российском обществе.// Наука. Инновации. Технологии, 2009, №5.- 129-134-с.; Кареева С.Г., Некрасов С.В., Пинчук А.Н. Пропаганда как метод воздействия на общественное сознание: общий теоретический аспект.// Вестник НГУЭУ, 2020, №4.- 225-226-с.; Киселев М.В. Психологические аспекты пропаганды.// <https://psyfactor.org>; Кошмаров М.Ю., Трубецкой А.Ю. Экономические теории и эволюция пропаганды.// Мир новой экономики, 2017, №4.- 48-54-с.; Крысько В.Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы,

O'zbekistonda mavzuning ma'naviy targ'ibot bilan bog'liq aspektlari keng tadqiq qilingan. Xususan, O'.Abilov, M. Imomnazarov, S.Otamurodov, A.Erkayev ishlarida ma'naviy targ'ibot masalalari ma'naviyatning umumnazariy masalalari nuqtai nazaridan ⁵, Sh.Akramova, D.Ismatillayeva, B.Ochilova, M.Quronov, M.Xajiyeva, B.Turdiyev, N.Salomov, N.Temirova va boshqalarning ilmiy ishlarida - ma'naviy tarbiya nuqtai nazaridan ⁶, A.Mavrulov, O. Muhammadiyeva, U.Qoraboyev, Sh.To'rayev, A.Sharipov, M.Pardayeva, I.To'raqulova ilmiy ishlarida ma'naviy-ma'rifiy tadbirlar nuqtai nazaridan ⁷, M.Bekmurodov, M.Bo'ronov, Q.Nazarov, S.Choriyev, M.Qahhorova, R.Ro'ziyeva, G.Tulenova, B.To'rayev, U.Yazdanov ilmiy ishlarida jamiyatdagi ma'naviy jarayonlar nuqtai nazaridan tadqiq etilgan⁸.

формы, опыт).- Минск: Харвест, 1999; Лысенко А.С. Пропаганда как неотъемлемая часть политической системы.// Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения, 2016, №49-1.- 103-106-с.; Макарова В.К. Пропаганда здорового образа жизни в образовательной среде.// Таврический научный обозреватель, 2016, №5-1.- 49-54-с.; Мельникова Т.С. Пропаганда как технология политического манипулирования.// Власть, 2010, №8.- 47-51-с.; Оришев А.Б. Реклама: определение понятия, экономическая роль и ее особенности в России.// Бизнес и дизайн ревю, 2016, №4.- 5-с.; Остапенко Е.С., Гриванов Р.И. Основные методы пропаганды как средство манипуляции общественным мнением.// Личность как субъект социальных изменений: экономические, политико-правовые и гуманитарные аспекты. Мат. междунар. научно-теорет. конф.- Белгород: Аппи, 2022; Патрихина Т.Н., Шламова Д.А. Пропаганда: сущность научной дефиниции, подходы к классификации.// Молодой ученый, 2015, №4.- 305-308-с.; Почепцов Г.Г. Эмоциональная пропаганда как способ формирования массового сознания.// Relga, 2020, №8; Сейфуллаева М.Э., Падалькина О.С. Маркетинговая стратегия табачных корпораций с учетом принципов маркетинга 3. 0.// Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий, 2013, №1.- 237-241-с.; Соловей В.Д. Особенности политической пропаганды в цифровой среде.// Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, 2018, №1.- 81-87-с.; Тогузаева Е.Н. Социальная реклама и пропаганда: сложности правового регулирования. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право, 2014, №4.- 662-668-с.; Цуладзе А. Большая манипулятивная игра.- М.:Алгоритм, 2000; Щербаль С.С. Технологии политической пропаганды в избирательных кампаниях российских партий: на примере парламентских выборов: Автореф. дисс. канд. полит. н.- Краснодар: Кубанский ГУ, 2012; Яковлева А. Э. Пропаганда как общественное явление.// Юный ученый, 2024, № 2.- 165-168-с.

⁵ Qarang: Abilov O'. Milliy g'oya. Ma'naviy omillar.- T.:Ma'naviyat, 1999; Imomnazarov M. Milliy ma'naviyatimiz nazariyasiga chizgilar.- T.,1998; Karimov I.A. Yuksak ma'naviyat – yengilmas kuch.- T.:Ma'naviyat, 2008; Erkayev A. Ma'naviyat va taraqqiyot.- T.: Ma'naviyat, 2009.

⁶ Qarang: Akramova Sh., Salomov N. Yoshlarda mafkuraviy immunitetni shakllantirish omillari.- T.:Ma'-naviyat, 2015; Ismatillayeva D. Globallashuv jarayonida milliy-ma'naviy immunitetni takomillashtirish muammolari: Fals.f.n. ... diss. avtoref.- T.,2012; Ochilova B. Ajddolar merosiga ixlosmandlik va shaxs ma'naviy-axloqiy kamoloti: Fals.f.d. ... diss. avtoref.- T.,2006; Rustamova R. Talaba yoshlarni ma'naviy-axloqiy tarbiyalashda madaniy-ma'rifiy tadbirlar samarasini oshirish muammolari: Ped.f.n. ... diss. avtoref.- T., 2008; Temirova N. Talaba yoshlarning ma'naviy shakllanishida milliy va umuminsoniy qadriyatlar dialektikasi: Fals.f.n. ... diss. avtoref.- T., 2007; Quronov M. Milliy tarbiya.- T.:Ma'naviyat, 2007. Quronov M., Xajieva M. O'zbekistonda bag'rikenglik jarayoni. – T.: «Abu-matbuot-konsalt», 2008.; Turdiyev B.S. O'zbekistonning ma'naviy yangilanish strategiyasi. //Ilmiy risola. Buxoro: “Sadriddin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2020. - 48 b. Jabborov X. Yoshlarda mafkuraviy immunitet shakllantirishning pedagogik-psixologik treninglari.- T.: Muharrir,2017.

⁷ Qarang: Baydjanov I. Ma'naviyat sarchashmasi.- T.: Ridero, 2016; Ma'naviyat targ'ibotchisi. // Mavrulov A., To'rayev Sh.,Daminov I. va b.- T.: Sano-standart, 2016; Muhammadiyeva O. Yoshlarning ijtimoiy-ma'naviy qiyofasini shakllantiruvchi omillar.// Ijtimoiy fikr.Inson huquqlari.- 2008.- №4; Sharipov A. Yangi O'zbekistonda ma'naviy-mafkuraviy islohotlar: ijtimoiy-falsafiy tahlil. Monografiya. – Buxoro, 2021. Pardayeva M. Alisher Navoiy asarlarida Komil inson g'oyasi. - Buxoro.: Durdona, 2016.; To'raqulova I. Maktabgacha tarbiya muassasalarida ma'naviy-ma'rifiy ishlar.- T.: Fan va texnologiya, 2013; Qoraboyev U. Madaniy tadbirlar.- T.: Fan,2003.

⁸ Qarang:Bo'ronov M. O'zbekistonda ma'naviy-ma'rifiy siyosatning tadrijiy rivojlanishi.- T.:Ma'naviyat, 2016.; Ro'ziyeva R.X. Jamiyatning ma'naviy yangilanishida milliy va umuminsoniy qadriyatlar uyg'unligini shakllantirish masalalari. Fals.f.d. ... diss. avtoref.- T., 2012; To'lenova G. Yoshlar ijtimoiy faolligini oshirishda ma'naviy omilning roli: Fals.f.d. ... diss. avtoref.- T.,2006; To'rayev Sh. Ma'naviy tahdid: falsafiy talqin.- Toshkent: Muharrir, 2010; Choriev A. Inson falsafasi. Mustaqil shaxs. Ikkinchi kitob. - T.: Chinor, 2002.; Yazdanov U. O'zbekistonda

Biroq, yuqorida qayd etilgan tadqiqotlarda zamonaviy targ'ibot sistemasi iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy-mafkuraviy va ma'naviy targ'ibotlarni o'z ichiga olgan yaxlit megasistema sifatida ochib berilmagan. Shu bois, mazkur tadqiqotda muammoning konseptual tahlili falsafiy jihatlarini tadqiqoti obyekti sifatida tanlangan.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya Qarshi davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq II band "Barkamol inson shaxsining shakllanishida obyektiv shart-sharoitlar va subyektiv omillar dialektikasi" (2020-2025 yy) tadqiqot yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi milliy ma'naviyatni rivojlantirishga qaratilgan zamonaviy targ'ibot sistemalarining samaradorligini oshirishga doir taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

"targ'ibot" tushunchasining mazmuni va yaxlit sistema sifatidagi tuzilishini tavsiflash;

targ'ibotning zamonaviy jamiyatdagi ijtimoiy funksiyalarini aniqlash va umumlashtirish;

zamonaviy iqtisodiy targ'ibotning o'ziga xos xususiyatlari hamda uning ta'sirida kishilar iqtisodiy tafakkuri va faoliyatida sodir bo'lgan o'zgarishlarni ochib berish;

zamonaviy ijtimoiy targ'ibot mazmuni, funksiyalari hamda uning kishilar xulq-atvoriga ta'sirini aniqlashtirish;

siyosiy-mafkuraviy targ'ibotning zamonaviy nuanslari hamda shaxs siyosiy qarashlari va pozitsiyasining yangilanishidagi rolini tavsiflash;

ma'naviy targ'ibotning konstruktiv mohiyati va uning kishilar fazilatlarini hamda qadriyatlarini transformatsiyasidagi o'rnini asoslash;

zamonaviy targ'ibot sistemalari faoliyatining ijtimoiy oqibatlarini tahlil qilish hamda jamiyat a'zolari ongi va foliyatini destruktiv targ'ibot ta'siridan muhofazalash borasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning obyektini zamonaviy targ'ibot tizimlarining jamiyatdagi ijtimoiy ong, ma'naviy qadriyatlar, axloqiy me'yorlar va ijtimoiy munosabatlarga falsafiy, mafkuraviy va kommunikativ ta'sir etish jarayonlari tashkil etadi.

Tadqiqotning predmeti targ'ibot sistemalarining strukturasi va shakllanish mexanizmlari, ularning jamiyatda g'oya va qadriyatlar tizimini shakllantirishdagi funksional xususiyatlari hamda jamoatchilik fikriga, shaxs ongi va dunyoqarashiga ta'sirini, bu ta'sirning ijtimoiy oqibatlarini tahlil etishdan iborat.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada kompleks yondashuv, komparativistik tahlil, tizimli-funksional yondashuv, kontent analiz, retrospektiv tahlil, dialektik, diskursiv tahlil, sotsiologik so'rov kabi ilmiy bilish usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

jamoatchilik fikrini rivojlantirish masalalari.- T.: Nishon-noshir, 2015; Qahhorova M. Jamiyatda ma'naviy-axloqiy muhit: muammo va yechimlar: Fals.f.n. ... diss. avtoref.- T.,2012.

iqtisodiy faoliyatga ongli, maqsadli, barqaror ta'sir ko'rsatadigan iqtisodiy targ'ibot – iqtisodiy intizomga, mehnatga intilish, raqobatbardoshlik, tejamlilik va samaradorlik g'oyalari shakllantirish kabi (konstruktiv) hamda ijtimoiy ongda dabdababozlik, isrofgarchilikka undovchi, soxta ehtiyoj va noto'g'ri iqtisodiy qarorlar qabul qilishga sabab bo'lish kabi (destruktiv) xususiyatlari orqali maxsulot va xizmatlarga sun'iy talabni yuzaga keltirishi asoslab berilgan;

ijtimoiy targ'ibotning meditatif texnikalar, mindfulness texnologiyalari bo'yicha treninglar ko'rinishidagi konstruktiv tipi kishilarda jismoniy faollik, ruhiy sog'lomlik, sog'lom ovqatlanish to'g'risidagi tasavvurlarni kengaytirishi (nutritsion axborot, sog'lom turmush tarzi), uning destruktiv tipi sun'iy ideal standartlar, psixologik bosim va giperdinamik turmush tarzi kabi nooqilona hatti-harakatlarni vujudga keltirishi isbotlangan;

siyosiy-mafkuraviy targ'ibotning jamiyatni yuksaltirish va milliy birlikni kuchaytirishga oid konstruktiv yo'nalishi mafkuraviy e'tiqodni mustahkamlashi, vatanparvarlik, milliy g'urur, milliy iftixor tuyg'ularini, fuqarolik mas'uliyatini kuchaytirishi hamda siyosiy e'tiqodni yemirish va ma'naviy bo'shliqni kuchaytirishga oid destruktiv yo'nalishi siyosiy apatiya, siyosiy tafakkur stagnatsiyasiga sabab bo'lishi, ijtimoiy befarqlik, ideologik betaraflikka olib kelishi aniqlashtirilgan;

zamonaviy jamiyatda ma'naviy targ'ibotning kishilarning aqliy, axloqiy, huquqiy va mehnat fazilatlari mazmunini o'zgartirish kabi ma'naviy qadriyatlar tizimiga doir xususiyatlari (konstruktiv) hamda ijtimoiy ongni zaiflashtirish, axloqiy-ruhiy tushkunlikka sabab bo'lish, ma'naviyatni yemirishga yo'naltirilgan targ'ibot esa nafrat, agressiya, o'zini ustun qo'yish kabi ijtimoiy illatlarning keng ildiz otishi (destruktiv) xavfini kuchaytirishi asoslangan;

zamonaviy jamiyat sharoitida kishilar ongi va foliyatini destruktiv targ'ibot ta'siridan muhofazalash borasidagi nazariy-metodologik yondashuvlarning tanqidiy tafakkurni yuksaltirish (ongli munosabat, ilmiy asoslangan, mustaqil yondashuv), jamoatchilik fikrini yanada sog'lomlashtirish (axborotni tahlil qilish, ijtimoiy dialog, murosa), gumanistik e'tiqod va fazilatlarni ommalashtirish (mehr, bag'rikenglik, mas'uliyat) yo'llari ochib berilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

tanqidiy tafakkurni rivojlantirishga yo'naltirilgan trening modullari (axborotlarni tahlil qilish, soxta g'oyalarga qarshi daliliy fikr yuritish), amaliy mashg'ulotlar (mustaqil fikr, dalil asosida o'z nuqtai nazarini himoya qilish), media tahlil xaritalari (manipulyativ yoki destruktiv mazmundagi targ'ibot turlarini baholash va zararsizlantirish) kabi innovatsion yondashuvlar asoslab berilgan;

zamonaviy targ'ibot tizimlari ommaviy ong va ijtimoiy xulq-atvorga ta'sir ko'rsatishi, siyosiy irodani shakllantirishi, mafkuraviy barqarorlikni saqlash va axborot xavfsizligini ta'minlashda strategik vosita ekanligi aniqlangan hamda O'zbekiston jamiyatiga axborot xavfsizligi, mafkuraviy barqarorlik va ma'naviy-ma'rifiy jarayonlarni mustahkamlashga qaratilgan faoliyatni tashkil etishga nazariy-uslubiy asos sifatida xizmat qilishi ochib berilgan;

xalqaro tajriba va O'zbekiston amaliyoti qiyosiy tahlili asosida ma'naviy targ'ibotning jamiyatda axloqiy-ruhiy muvozanat, ijtimoiy hamjihatlik, milliy

o'zlik, va mas'uliyatli fuqarolikni shakllantirish ahamiyati asosida ma'naviy xavfsizlik siyosatini yuritish, konstruktiv modelni institutsionallashtirish zarurati aniqlashtirilgan;

jamoatchilik fikrini sog'lomlashtirish va tafakkurni konstruktiv ruhda shakllantirish bo'yicha sog'lom ijtimoiy pozitsiyalarni ommalashtiruvchi (adolat, mas'uliyat, vatanparvarlik, bag'rikenglik) kontent siyosatini ishlab chiqish hamda ma'naviy mas'uliyat mezonlarini yaratish bo'yicha konseptual tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqot jarayonida qo'llanilgan nazariy qarashlar, tadqiqot usullari va yondashuvlar rasmiy manbalar, faktlar, statistik ma'lumotlar, sotsiologik so'rov natijalariga murojaat qilingan holda olinganligi, tushuncha definitsiyasi ilmiy tadqiqot metodologiyasi va mantiq talablariga amal qilgan holda ishlab chiqilganligi, nashr etilgan ilmiy maqolalar, respublika va xalqaro konferensiyalarda sinovdan o'tkazilganligi, tadqiqot ishi natijalari bo'yicha berilgan xulosalar asosida takliflar ishlab chiqilgan bo'lib, tavsiyalar amaliyotda joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan asoslanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ilgari surilgan g'oyalar, taklif va xulosalardan zamonaviy targ'ibot tizimlarining nafaqat kommunikativ, balki jamiyatda ma'naviy qadriyatlarni shakllantirish, g'oyaviy immunitetni kuchaytirish va ijtimoiy ongni boshqarishdagi rolini falsafiy nuqtai nazardan tahlil etishda, ijtimoiy ong, qadriyatlar tizimi va g'oyaviy jarayonlar bilan uzviy bog'liqligini ochib berishda, global va milliy targ'ibot modellarining qiyosiy tahlili orqali O'zbekistonning axborot xavfsizligi va ma'rifiy siyosatida yondashuvlarni shakllantirishda hamda kelgusidagi ilmiy tadqiqotlar uchun muayyan nazariy manba sifatida, shuningdek zamonaviy targ'ibot texnologiyalarining jamoatchilik fikriga ta'siriga doir konseptual yondashuvni ishlab chiqish, global targ'ibot jarayonlarining O'zbekiston jamiyatiga ta'siri bo'yicha farazlarni shakllantirishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ijtimoiy ongni boshqarish, g'oyaviy barqarorlikni mustahkamlash, ma'naviy immunitetni oshirish hamda zamonaviy axborot makonida targ'ibot siyosatini takomillashtirish bo'yicha tashkilotlar faoliyatida, targ'ibot siyosatining g'oyaviy-metodik asoslarini ishlab chiqishda, ma'naviy barqarorlikni ta'minlashga xizmat qiluvchi ilg'or targ'ibot konsepsiyalarini joriy etishda, "Ma'naviyat va ma'rifat" markazi va uning hududiy bo'linmalarida g'oyaviy-ma'naviy kontentni ishlab chiqish, targ'ibotchilarning malakasini oshirish dasturlarini ishlab chiqishda, yoshlar bilan ishlash institutlarining vatanparvarlik, milliy g'urur, mafkuraviy barqarorlikni shakllantirish faoliyatida, ta'lim muassasalari mafkuraviy tayyorgarlikni kuchaytirish, televideniye, radio va internet platformalarida media-falsafiy tahlillar asosida ijtimoiy mas'uliyatli, milliy qadriyatga asoslangan targ'ibot mahsulotlarini yaratishda oliy o'quv yurtlarida o'qitiladigan "Falsafa", "Ijtimoiy falsafa", "Tarix", "Dinshunoslik" fanlari, "Ma'rifat darslari"da, "Ma'naviyat asoslari" kabi fanlardan

o‘tiladigan nazariy va amaliy mashg‘ulotlar mazmunini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Zamonaviy targ‘ibot sistemalarining ijtimoiy-falsafiy tahlili va uning samaradorligini oshirishga qaratilgan tadqiqot asosida olingan ilmiy natijalar asosida:

iqtisodiy faoliyatga ongli, maqsadli, barqaror ta’sir ko‘rsatadigan iqtisodiy targ‘ibot – iqtisodiy intizomga, mehnatga intilish, raqobatbardoshlik, tejamlilik va samaradorlik g‘oyalarini shakllantirish kabi (konstruktiv), va ijtimoiy ongda dabdababozlik, isrofgarchilikka undovchi, soxta ehtiyoj va noto‘g‘ri iqtisodiy qarorlar qabul qilishga sabab bo‘lish kabi (destruktiv) xususiyatlari bayon etilgan nazariy mulohazalardan Qarshi davlat texnika universitetida bajarilgan AIF-2/15 raqam “O‘zbekistonda zamonaviy axborot kommunikatsiya texnologiyalari asosida oliy ta’lim tizimida masofaviy ta’limni tashkil etish modeli va texnologiyasini ishlab chiqish” (2019-2021 yy) amaliy loyihasi doirasida belgilangan vazifalar ijrosini ta’minlashda foydalanilgan (Qarshi davlat texnika universitetining 2025-yil 19-maydagi 02/1-1080-son ma’lumotnomasi). Natijada, amaliy tadqiqot loyihasining ilmiy-amaliy ahamiyatini oshirishga va yanada takomillashtirishga xizmat qilgan;

ijtimoiy targ‘ibotning meditatif texnikalar, mindfulness texnologiyalari bo‘yicha treninglar ko‘rinishidagi konstruktiv tipi kishilarda jismoniy faollik, ruhiy sog‘lomlik, sog‘lom ovqatlanish to‘g‘risidagi tasavvurlarni kengaytirishi (nutritsion axborot, sog‘lom turmush tarzi), uning destruktiv tipi sun’iy ideal standartlar, psixologik bosim va giperdinamik turmush tarzi kabi nooqilona hatti-harakatlarni vujudga keltirishiga doir nazariy xulosalar va amaliy takliflardan “Ma’rifat” ijodiy birlashmasi” davlat muassasasi tarkibidagi “O‘zbekiston tarixi” telekanalida efirga uzatilgan “Tarix maydoni” ko‘rsatuvi ssenariylarini tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston milliy teleradiokompaniyasi “Ma’rifat” ijodiy birlashmasi” davlat muassasasining 2025-yil 15-apreldagi 01-30/244-son ma’lumotnomasi). Natijada, bugungi dunyoning mafkuraviy manzarasini ochib berishga va aholini turli tahdidlardan ogoh qilishga xizmat qilgan;

siyosiy-mafkuraviy targ‘ibotning jamiyatni yuksaltirish va milliy birlikni kuchaytirishga oid konstruktiv yo‘nalishi mafkuraviy e’tiqodni mustahkamlashi, vatanparvarlik, milliy g‘urur, milliy iftixor tuyg‘ularini, fuqarolik mas’uliyatini kuchaytirishi hamda siyosiy e’tiqodni yemirish va ma’naviy bo‘shliqni kuchaytirishga oid destruktiv yo‘nalishi siyosiy apatiya, siyosiy tafakkur stagnatsiyasiga sabab bo‘lishi, ijtimoiy befarqlik, ideologik betaraflikka olib kelishiga oid umumlashmalar va amaliy tavsiyalardan Respublika Ma’naviyat va ma’rifat markazining targ‘ibot faoliyatida, jumladan, 2024-yilda Ma’naviy-ma’rifiy ishlar samaradorligini oshirish va sohani rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturining III yo‘nalishida belgilangan “Milliy g‘oya targ‘ibotini kuchaytirish, jamiyatda sog‘lom mafkura, yangi ma’naviy makon, ma’rifatli jamiyatni barpo etishga qaratilgan chora-tadbirlar” 19-bandli “Ma’naviy taraqqiyotni ta’minlash doirasida zamonaviy va ta’sirchan targ‘ibot texnologiyalarini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish”da foydalanilgan (Respublika Ma’naviyat va ma’rifat markazi Ijtimoiy-ma’naviy tadqiqotlar

institutining 2025-yil 15-apreldagi 10/193-son ma'lumotnomasi). Natijada, zamonaviy targ'ibot sistemalarini ijtimoiy falsafiy tahlil etishga va shu bilan birga markaz faoliyatini takomillashtirishga xizmat qilgan;

zamonaviy jamiyatda ma'naviy targ'ibotning kishilarning aqliy, axloqiy, huquqiy va mehnat fazilatlari mazmunini o'zgartirish kabi ma'naviy qadriyatlar tizimiga doir xususiyatlari (konstruktiv) hamda ijtimoiy ongni zaiflashtirish, axloqiy-ruhiy tushkunlikka sabab bo'lish, ma'naviyatni yemirishga yo'naltirilgan targ'ibot esa nafrat, agressiya, o'zini ustun qo'yish kabi ijtimoiy illatlarning keng ildiz otishi (destruktiv) xavfini kuchaytirishiga doir xulosalaridan O'zbekiston Yoshlar ittifoqining faoliyatida, jumladan, O'zbekistonda yoshlarga oid davlat siyosatini 2025-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasining IV-bob "Yoshlarga oid davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlari" V ustuvor yo'nalishida belgilangan: Yoshlarni "Milliy tiklanishdan – milliy yuksalish sari!" g'oyasi atrofida birlashtirishga qaratilgan chora tadbirlarni amalga oshirishda foydalanilgan (O'zbekiston Yoshlar ittifoqi Markaziy kengashning 2025-yil 15-apreldagi 04-13/308-son ma'lumotnomasi). Natijada, jamiyatning yangi rivojlanish bosqichida zamonaviy targ'ibot sistemalarining asl maqsadlarini aniqlashda, yoshlarda turli ma'naviy tahdidlarga qarshi mafkuraviy immunitetni shakllantirishga xizmat qilgan;

zamonaviy jamiyat sharoitida kishilar ongi va foliyatini destruktiv targ'ibot ta'siridan muhofazalash borasidagi nazariy-metodologik yondashuvlarning tanqidiy tafakkurni yuksaltirish (ongli munosabat, ilmiy asoslangan, mustaqil yondashuv), jamoatchilik fikrini yanada sog'lomlashtirish (axborotni tahlil qilish, ijtimoiy dialog, murosa), gumanistik e'tiqod va fazilatlarni ommalashtirish (mehr, bag'rikenglik, mas'uliyat) yo'llariga doir yangilik va tavsiyalardan O'zbekiston "Milliy tiklanish" demokratik partiyasi faoliyatida, jumladan, Saylov oldi dasturning 5. "Milliy va umuminsoniy qadriyatlarga tayangan jamiyat barpo etish" bo'limining 5.1. "Davlat va jamoat tashkilotlari boshqaruvini takomillashtirish" hamda 5.1.1. "Davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari samaradorligini oshirish" bandlari, shuningdek, 6. "Xavfsizlik va aholi muhofazasini kuchaytirish" bo'limining 6.1. "Xavfsiz milliy axborot makonini rivojlantirish" bandining ijrosiga qaratilgan targ'ibot va tashviqot tadbirlarida foydalanilgan (O'zbekiston "Milliy tiklanish" demokratik partiyasi Markaziy kengashining 2025-yil 28-maydagi 02/06-52-son ma'lumotnomasi). Natijada, yangi rivojlanish bosqichida zamonaviy targ'ibot sistemalarining asl maqsadlarini aniqlashda, yoshlarda turli ma'naviy tahdidlarga qarshi mafkuraviy immunitetni shakllantirishda, targ'ibot-tashviqot ishlarini shaklan va mazmunan boyitishga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 6 ta xalqaro va 4 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Tadqiqot mavzusi bo'yicha jami 34 ta ilmiy ish, jumladan, 1 ta monografiya, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya qilingan ilmiy nashrlarda 13 ta ilmiy maqola (11 ta respublika va 2 ta xorijiy jurnallarda) chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, to'rt bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 238 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **“Kirish”** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi, mavzu bo'yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi, muammoning o'rganilganlik darajasi, dissertatsiya bajarilgan ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejaları bilan bog'liqligi tavsiflangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti, predmeti, tadqiqotda qo'llanilgan usullar yoritilgan. Shuningdek, tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, natijalarining ishonchliligi, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan hamda dissertatsiya natijalarining joriy qilinishi, aprotatsiyasi, e'lon qilinganligi, tuzilishi va hajmi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Tadqiqotning **“Targ'ibot sistemasini tadqiq etishning nazariy-metodologik asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida “targ'ibot” tushunchasining mazmuni ochib berilgan va targ'ibot sistemasining tarkibiy tuzilishi hamda zamonaviy jamiyatdagi roli tadqiq etilgan. Shuningdek, targ'ibot sistemasining asosiy elementlari tavsiflangan va har qanday zamonaviy jamiyatda konstruktiv targ'ibot sistemasi muhim rol o'ynashi, destruktiv sistemalar esa uni tanazzulga olib kelishi asoslab berilgan.

Targ'ibot ijtimoiy faoliyatning alohida turi bo'lib, *targ'ibot* deganda muayyan jamoatchilik fikri va hayotiy pozitsiyani shakllantirish maqsadida ma'lum bir g'oya, fikr, qadriyat, norma, ma'lumot, fakt yoki argumentning tarqatilishi jarayoni tushuniladi⁹. Uning mazmunini mufassalroq ochib berishda lotin tilidagi muqobili hisoblangan “tarqatilishi zarur bo'lgan [fikir]” ma'nosini anglatuvchi “propaganda” so'zi muhim ahamiyat kasb etadi¹⁰.

Tadqiqotchi fikricha, *targ'ibot nafaqat ijtimoiy faoliyatning o'ziga xos turi, ma'lum bir g'oya yoxud qarashning tarqatilishi jarayoni, balki ana shunday faoliyat turini amalga oshirish, g'oyaning mazmun-mohiyatini jamoatchilikka yetkazish imkonini beradigan ijtimoiy mexanizmni o'zida mujassam qilgan murakkab sistemadir*. Har qanday targ'ibotning *asl maqsadi* muayyan sub'ektning manfaatlariga mos bo'lgan jamoatchilik fikri va hayotiy pozitsiyani shakllantirish bilan bog'liq.

Dissertatsiyada qo'yilgan maqsadning xarakteriga qarab targ'ibotning ikki tipi tasniflangan. Agar maqsad jamiyatdagi barqarorlik va hamjihatlikni ta'minlash, ijtimoiy garmoniyani mustahkamlash, ijtimoiy ahamiyatga ega g'oya va qarashlarni tarqatish bilan bog'langan bo'lsa, targ'ibot *konstruktiv* xarakterga ega bo'ladi¹¹. Agar maqsad hamjihatlik va barqarorlikni yemirish, ijtimoiy kelishmovchilikni keltirib chiqarish, faqat tor doiralarga qadrli bo'lgan yoxud

⁹ Qarang: Маврулов А., Тўраев Ш., Даминов И. ва б. Маънавий тарғиботчиси. - Тошкент: Сано-стандарт, 2016. - Б.13.

¹⁰ Qarang: Философия: Энциклопедический словарь./ под. ред. А.А. Ивина. - М.:Гардарики, 2004. - С. 23

¹¹ Цуладзе А. Большая манипулятивная игра.- М.:Алгоритм, 2000.- С. 100-101.

mutlaqo g'ayriinsoniy xarakterga ega g'oya va qarashlarni yoyish va shu kabi g'ayriinsoniy muddaolar bilan bog'liq bo'lsa, targ'ibot *destruktiv* xarakterga ega bo'ladi¹².

Targ'ibot sistemasi murakkab tarkibga ega bo'lgan qudratli kuchdir. Targ'ibot tarkibida uning *subyekt*i alohida e'tiborga loyiq. Chunki har qanday targ'ibot uni amalga oshirayotgan va samarasidan manfaatdor bo'lgan davlat, guruh, partiya, etnik birlik va shu kabilarning maqsad-muddaolariga monand ravishda yo'lga qo'yiladi. Targ'ibot ishlarini yo'lga qo'yish uchun:

1. Subyekt o'z manfaatlarini chuqur anglab etgan bo'lmog'i lozim.
2. Subyekt o'z manfaatlariga mos bo'lgan maqsadni ifodalab olmog'i kerak. Biror maqsadga xizmat qilmaydigan targ'ibot bo'lishi mumkin emas.
3. Subyekt o'z maqsadiga erishish imkonini beradigan jamoatchilik fikri va hayotiy pozitsiya mazmuni va shakli haqida aniq tasavvurga ega bo'lmog'i darkor.
4. Subyekt targ'ibotni amalga oshirish imkonini beradigan resurs va mexanizmga ega bo'lmog'i kerak.

Tadqiqotda targ'ibotni amalga oshirish imkonini beradigan resurs va mexanizm haqida gap ketganda *targ'ibotchi shaxsini* alohida e'tirof etib o'tish lozimligi ta'kidlangan. Chunki targ'ibot subyekt o'ziga maqbul fikr yoxud g'oyani jamoatchilikka targ'ibotchi orqali yetkazadi. Shu boisdan targ'ibotchi shaxsi targ'ibot sistemasining muhim tarkibiy elementlaridan biri sanaladi.

Targ'ibot tarkibining yana bir muhim elementi *targ'ibot mazmuni* bilan bog'liq. Targ'ibot mazmuni tezis, uni asoslash uchun keltirilgan fakt va argumentlarlar majmui, biror harakatga undovchi chaqiriqni o'zida mujassam qiladi. Targ'ibot mazmunini ifodalovchi asosiy element bo'lgan tezis targ'ibot subyektining manfaat va maqsad-muddaolariga mutanosib ravishda shakllantirilgan fikr, g'oya yoki ma'lumotdan tarkib topadi. Har qanday targ'ibotda ilgari surilgan tezisni asoslab beruvchi fakt va argumentlar muhim rol o'ynaydi. Malakali targ'ibotchi oddiy faktni o'z manfaatlariga muvofiq tarzda talqin qilish bilan maqsadiga erishadi.

Dissertant fikricha, *targ'ibot shakli* ham turli-tumanligi bilan ajralib turadi. Mutaxassislar targ'ibot shakllarini uning ma'lum maqsadga yo'nalganligi, axborot manbalarining turi, amalga oshirilishi tarziga qarab tasniflaydilar¹³. Bunday yondashuv targ'ibot shakllarini turli rakurslarda tahlil qilish imkonini beradi.

Dissertatsiyada amalga oshirilishi tarziga qarab targ'ibot vizual, media va virtual shakllarga bo'lingan. Targ'ibotni amalga oshirish shakli uning mazmuni, yetkazilishi zarur bo'lgan g'oya yoki ma'lumot, ta'sir obyektining xarakteriga mutanosib ravishda tanlanadi. U yoki bu ma'lumotni ommaviy ta'sir ko'rsatish yo'li bilan tarqatish kifoya qilgan holatda vizual targ'ibotdan foydalanish mumkin. Ma'lumotning turli jihatlarini tahlil qilib berish, tushuntirish zaruriyati ustuvor bo'lgan holatda media targ'ibot shakli ahamiyatliroq bo'ladi. Nihoyat, aholi tarqoq holda istiqomat qiladigan hududlarda virtual targ'ibot orqali ta'sir o'tkaziladi.

Targ'ibot turli *ushublarda* amalga oshiriladi. Uslub shaxs, ijtimoiy guruh, xalq ongiga ta'sir ko'rsatishning o'ziga xos quroli, instrumentidir. Targ'ibotning

¹² Чуладзе А. Большая манипулятивная игра.- М.:Алгоритм, 2000.- С. 100-101.

¹³ Qarang: Киселев М.В. Психологические аспекты пропаганды.// <https://psyfactor.org>.

samarasi ko'p jihatdan aynan ana shu uslubning to'g'ri tanlanishiga bog'liq. Zamonaviy targ'ibot sistemalari orasida ayniqsa tushuntirish, ishonitirish, namoyish qilish, tanqid qilish kabi uslublar alohida o'rin tutadi. Ularning barchasi konstruktiv yoki destruktiv targ'ibotning ko'plab shakllarida keng qo'llanib kelinmoqda. Biroq targ'ibot metodologiyasidan voqif malakali targ'ibotchigina ular orasidan eng samaralilarini tanlay oladi. Bunda quyidagilarga e'tiborni qaratish zarur:

1. Uslub targ'ibotning asl maqsadlariga muvofiq holda tanlanmog'i darkor.
2. Uslub targ'ibotning vazifalariga mutanosib bo'lmog'i kerak.
3. Uslub targ'ibotning mazmuni bilan uyg'un bo'lmog'i shart.
4. Uslub targ'ibot shaklidan kelib chiqib tanlanishi lozim.
5. Uslub targ'ibotchining kognitiv, praksiologik va aksiologik xususiyatlariga mos bo'lishi kerak.
6. Uslub targ'ibot subyektining moliyaviy va moddiy-texnika resurslariga monand tanlanmog'i lozim.
7. Uslub targ'ibot obyektining o'ziga xos xususiyatlariga javob bermog'i kerak.

Targ'ibot usullari ham e'tiborga loyiq jihat. Ular targ'ibot ishlarining yo'nalishini belgilab beradi. Targ'ibot usullari ommaviy ta'sir usullari, jamoaviy ta'sir usullari va individual ta'sir usullariga bo'linadi. Ommaviy ta'sir usullari targ'ibot ishlari bilan butun jamiyatni qamrab olish imkonini beradi. Jamoaviy ta'sir usullarining ahamiyati ham kam emas. Targ'ibot usullarining yana bir guruhi individual ta'sir usullarini tashkil qiladi.

Dissertant fikricha, targ'ibot jarayoni o'z *omillariga* – unga va uning asosiy natijalariga ta'sir ko'rsatishga qodir bo'lgan shart-sharoitlar, sabablar, parametrlar va ko'rsatkichlarga ega. Mazkur omillarni obyektiv va subyektiv omillarga bo'lish mumkin. Obyektiv omillar – iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va ma'naviy-madaniy omillardan tashkil topadi. Bu omillar, bir tomondan, targ'ibot samarasini belgilab beradi. Ikkinchi tomondan esa, ushbu omillarning o'zi targ'ibot manbai vazifasini o'taydi. Chunonchi, yuqori sur'atdagi ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot, yuqori turmush darajasining o'zi bunyodkorlikka, ezgulikka va vatanparvarlikka undab turishi mumkin.

Targ'ibot tarkibining so'nggi elementi uning *vositalari* bilan bog'liq. Ular – vizual, ommaviy, virtual, san'at bilan bog'liq vositalarga birlashtirilgan. Targ'ibot sistemasi takomillashib borgani sayin uning yangi va yangi vositalari ham vujudga kelib boraveradi. Targ'ibot sistemasi XX asrning ikkinchi yarmidan boshlabgina tom ma'noda qudrat kasb qila boshladi. Chunki bu davrga kelib, kishilarning ongi va dunyoqarashiga maqsadga muvofiq ta'sir ko'rsatish, ularda muayyan ijtimoiy fikr va pozitsiyani shakllantirish, ma'lum yo'nalishda faoliyat ko'rsatishga undash zaruriyati oshib ketdi.

Dissertant mulohazalariga ko'ra, XXI asrda targ'ibot sistemasi turli maqsadlarga erishishning eng ishonchli vositalaridan biriga aylandi. Avvalo, targ'ibot sistemasi imkoniyatlaridan jamoatchilikda maqbul fikrni shakllantirish maqsadida foydalanish avj olmoqda. Bu bejiz emas, albatta. Chunki zamonaviy jamiyatda jamoatchilik fikri muhim funksiyalarni bajarmoqda.

Birinchidan, XXI asrda targ'ibot sistemasi fuqarolarning xabardorligi darajasini oshirish vositasiga aylandi. Turli bilimlar, ma'lumotlar, tashabbuslar, takliflar aynan uning imkoniyatlari orqali tarqatilmoqda, ommalashtirilmoqda. *Ikkinchidan*, targ'ibot sistemasi milliy va umuminsoniy madaniyatga doir bilimlar, g'oyalar, qarashlarni tarqatuvchi manbaga aylandi. *Uchinchidan*, kishilarning xulq-atvori va faoliyatiga ta'sir ko'rsatishda ham targ'ibot sistemasi imkoniyatlaridan keng foydalanilmoqda. *To'rtinchidan*, targ'ibot sistemasining ijtimoiy ahamiyati yana shuning bilan bog'liqki, u ijtimoiy hamjihatlikni ta'minlovchi muhim omillardan biri vazifasini o'tamoqda. Zamonaviy jamiyatda targ'ibot sistemasi yuqorida tilga olingan to'rt omilni vujudga keltiruvchi manba vazifasini o'tamoqda.

Bugungi kunda jahonning barcha mamlakatlarida targ'ibot sistemasi destruktiv targ'ibotlarga qarshi turuvchi mexanizm vazifasini o'tamoqda. Bunday vaziyatda faqat pozitiv ruhdagi targ'ibot sistemasigina mamlakatni va millatni destruktiv targ'ibotning salbiy oqibatlaridan xalos qila oladi. Ko'rinib turibdiki, zamonaviy jamiyatda targ'ibot sistemasi o'ta muhim va ahamiyatli rol o'ynamoqda. Bugungi kunda har qanday jamiyatda targ'ibot sistemasi mutlaqo zaruriy mexanizmligicha qolmoqda.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi **“Zamonaviy targ'ibot sistemalari mazmuni va maqsadlarining falsafiy tahlili”** deb nomlanib, unda zamonaviy iqtisodiy targ'ibot va uning o'ziga xos xususiyatlari, ijtimoiy targ'ibot mazmuni va funksiyalari, siyosiy-mafkuraviy targ'ibot maqsadi va zamonaviy nuanslari hamda ma'naviy targ'ibot va uning mutlaq konstruktiv mohiyati ochib berilgan.

O'tgan asrning oxirgi choragidan boshlab muayyan g'oya yoxud qarashning mazmun-mohiyatini jamoatchilikka yetkazish imkonini beradigan ijtimoiy mexanizmni o'zida mujassam qilgan targ'ibot sistemasi bir necha sistemalarni o'zida jamlagan megasistemaga aylandi. Shu boisdan bugun yagona targ'ibot sistemasi haqida emas, o'zaro aloqador bo'lgan, biroq turli maqsadlarni ro'yobga chiqarishga xizmat qiladigan zamonaviy targ'ibot sistemalari haqida gapirish mantiqan to'g'ri bo'ladi.

Dissertant fikricha, o'ta murakkab megasistema tusini olgan zamonaviy targ'ibot sistemalarida *iqtisodiy targ'ibot* alohida o'rin egallaydi. *Iqtisodiy targ'ibot – iqtisodiy ahamiyatga molik g'oyani tarqatish orqali jamoatchilikda muayyan iqtisodiy nuqtiyai-nazarni, munosabatni va xulq-atvorni shakllantirishga qaratilgan jarayondir.*

Iqtisodiy targ'ibotdan manfaatdor bo'lgan subyektlar talaygina. Mazkur subyektlarning har biri iqtisodiy targ'ibotdan o'z maqsadlarini ko'zlaydi. Jumladan, davlat iqtisodiy targ'ibot orqali o'z iqtisodiy siyosatining muvaffaqiyatli kechayotganini isbotlashga, iqtisodiy qarorlarini asoslashga intiladi. Xususi kompaniyalar ham iqtisodiy targ'ibot imkoniyatlaridan o'z maqsadlarida foydalanadilar. Ular iqtisodiy targ'ibot orqali o'zlari ishlab chiqargan maxsulot yoki xizmatni zamonaviy inson turmushi uchun o'ta zarur bo'lgan narsalar sifatida taqdim etishga intiladilar.

Zamonaviy dunyoda iqtisodiy targ'ibot jamoatchilik fikriga tizimli ta'sir qilish, muayyan iqtisodiy qarashlarni shakllantirishning kuchli manbaiga aylandi.

Shu boisdan davlat organlari, xususiy kompaniyalar, jamoat tashkilotlari uni eng maqbul shakllarda amalga oshirishga, yangi va yangi kreativ shakllarini ishlab chiqishga, bu shakllarni faol amaliyotga tatbiq etishga harakat qilmoqdalar¹⁴. Davlat organlari, xususiy kompaniyalar va jamoat tashkilotlari tomonidan amalga oshirilayotgan iqtisodiy targ'ibot shakllari murakkablash-gani sayin uning yangi va yangi uslublari vujudga kelmoqda. Iqtisodiy targ'ibot uslublarning muayyan tasnifi esa hozirga qadar shakllantirilgani yo'q.

Tadqiqotda shuni inobatga olgan holda amaliyotda faol qo'llanilayotgani bois ilmiy manbalarda bot-bot tilga olinayotgan iqtisodiy targ'ibot uslublarning ayrimlari tavsiflangan:

1. Ko'p bora takrorlash uslubi.
2. Yarim haqiqat uslubi.
3. Emotsional ta'sir ko'rsatish uslubi.
4. Dushman obrazini yaratish uslubi.
5. Nufuzdan foydalanish uslubi.
6. Ijtimoiy isbot uslubi¹⁵.

Dissertatsiyada targ'ibot megasistemasida *ijtimoiy targ'ibotning* ham tutgan o'rnini alohida ahamiyat kasb qilib borayotganligi asoslab berilgana. Buning jiddiy sabablari mavjud. Sabab shundaki, birinchidan, so'nggi yarim asr mobaynida zamonaviy jamiyatda turmush kechirishning turfa shakllari, tarzlari qaror topdi. Ikkinchidan, zamonaviy jamiyat oila deb atalmish qudratli ijtimoiy institut transformatsiyasini boshidan kechirmoqda. Uchinchidan, globallashuv, texnologik taraqqiyot, axborotlar oqimining intensivlashuvi, ijtimoiy-stratifikatsion o'zgarishlar kishilar o'rtasidagi munosabatlarga butkul o'zgacha tus berdi. To'rtinchidan, jamiyat a'zolari o'rtasidagi turli munosabatlarni ta'minlashga xizmat qiladigan muassasalar – ta'lim maskanlari, sog'iqli saqlash obyektlari, ta'minot va ijtimoiy himoya tashkilotlari, madaniyat uyushmalari mazmunan va tarkiban boyimoqda. Beshinchidan, zamonaviy jamiyatda ijtimoiy muammolar o'ta murakkab tus olmoqda. Mazkur muammolarni bartaraf qilish uchun avvalo keng jamoatchilikni ularning sabablari va oqibatlari, namoyon bo'lish shakllaridan voqif qilish, ularni hal qilish lozimligiga ishontirish zarur bo'lmoqda. Bu zaruriyat ham ijtimoiy targ'ibot tizimidan tizimli foydalanish masalasini kun tartibiga qo'ymoqda.

Yuqoridagi sabablar ijtimoiy targ'ibot sistemasini takomil toptirishga, uning imkoniyatlaridan imkon qadar samaraliroq foydalanishga undamoqda. Chunki *ijtimoiy targ'ibot – turmush tarzi normalarini, oilaviy qadriyatlarni, ijtimoiy munosabat qoidalarini, ijtimoiy institutlar faoliyatiga doir fakt va argumentlarni, ijtimoiy muammolar tabiati va sabablariga doir qarashlarni jamoatchilikka yetkazishga qaratilgan jarayondir.*

¹⁴ Современное образование как открытая система (под ред. Н.Г. Ничкало, Г.Н. Филонова, О.В. Суходольской-Кулешов ой). - "Институт научной и педагогической информации РАО, "ЮРКОМПАНИ", 2012 г.

¹⁵ Qarang: Социальные доказательства в интернет маркетинге: способы применения и типы доказательств.// adbutton.medium.com, 2021, 21 июня.

Tadqiqotda zamonaviy targ'ibot megasistemasidagi siyosiy-mafkuraviy targ'ibot ham tahlil etilgan. *Siyosiy-mafkuraviy targ'ibot - jamoatchilik fikrini muayyan subyektlarning siyosiy manfaatlariga moslashtirishga xizmat qiladigan axborot, bilim, g'oyani tarqatish jarayonidir.* Boshqa targ'ibot sistemalari kabi uning ham o'z mazmuni va maqsadi, shakllari va uslublari, omillari va vositalari bor, albatta. Shuning bilan bir qatorda faqat ungagina xos xususiyat ham mavjud: targ'ibotning boshqa sistemalaridan farqli ravishda siyosiy-mafkuraviy targ'ibot nafaqat *kishilarning xabardorligi darajasini oshiradi*, balki ularning ongida *voqelikka doir muayyan tasavvurni ham shakllantiradi.* Bundan tashqari, u ayrim voqealarni bo'rttirib ko'rsatar, boshqalarini soyada qoldirar ekan, voqelikning o'ziga xos konstruksiyasini yaratishga, bu konstruksiyani o'zgartirishga bel bog'lagan katta-katta guruhlarini *harakatga keltirishga* qodir ijtimoiy faoliyat turidir.

Zamonaviy targ'ibot megasistemi tarkibidan joy olgan yana bir targ'ibot ko'rinishi *ma'naviy targ'ibotdir.* U targ'ibotning boshqa tiplaridan o'zining maqsad-muddolari bilan ajralib turadi. Shunday qilib, *ma'naviy targ'ibot deganda jamiyatdagi barqarorlik va hamjihatlikni shakllantirish, ijtimoiy garmoniyani mustahkamlash, kishilarda gumanistik e'tiqodni qaror toptirish, ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lgan fazilatlarni shakllantirish, ularni umume'tirof etilgan qadriyatlar atrofida birlashtirish maqsadida muayyan siyosiy, huquqiy, axloqiy, diniy, falsafiy, ilmiy, badiiy, estetik va boshqa fikr va g'oyalarni, fakt va argumentlarni tarqatish jarayoni nazarda tutiladi.* Shu nuqtai nazardan fikrlaganda ma'naviy targ'ibotning huquqiy, axloqiy, diniy, falsafiy, ilmiy, badiiy, estetik targ'ibot kabi yo'nalishlari bo'lishi mumkin. Amaliyotga nazar soladigan bo'lsak, bugungi kunda ma'naviy targ'ibotning barcha shakllari, shuningdek, ma'naviyatni yemirishga xizmat qilayotgan targ'ibot shakllari ko'plab *uslublar* asosida amalga oshirilayotganiga amin bo'lamiz.

Dissertant mulahazalariga ko'ra, ma'naviy targ'ibot vaqt o'tgani sayin ham shaklan, ham usluban takomil topib bormoqda. Aftidan, yaqin kelajakda mazkur takomil jarayoni yanada jadallashadigan ko'rinadi. Chunki, ziddiyatlarga to'la dunyoda barcha mamlakatlarda ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlash masalasi strategik ahamiyat kasb qilmoqda. Bu maqsadga erishish uchun esa juz'an aholi orasida bunyodkorlikka undovchi g'oya va tasavvurlarni kengroq targ'ib va tashviq qilish zarur bo'ladi. Har qanday ko'rinishdagi targ'ibotning mazmuni muayyan bilim va g'oyani jamoatchilikka yetkazish, shuning asosida ma'lum munosabat va xulq-atvorni shakllantirish bilan bog'liq bo'ladi. Bunda iqtisodiy targ'ibot iqtisodiy ahamiyatga molik g'oyani tarqatishda, ijtimoiy targ'ibot turmush tarzi normalari va ijtimoiy munosabat qoidalarini jamoatchilikka yetkazishda, siyosiy-mafkuraviy targ'ibot ayrim subyektlar siyosiy manfaatlarini ifodalovchi g'oyalarni ommalashtirishda, ma'naviy targ'ibot jamiyatdagi barqarorlik va hamjihatlikni mustahkamlashga xizmat qiladigan fikr va g'oyalarni yoyishda o'z ifodasini topadi.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi **“Zamonaviy targ'ibot sistemalari faoliyatining ijtimoiy oqibatlari”** deb nomlangan bo'lib, unda targ'ibot oqibatida kishilar iqtisodiy tafakkuri va faoliyatida sodir bo'lgan o'zgarishlar, zamonaviy

targ'ibotning kishilar xulq-atvoriga ta'siri, targ'ibot kontekstida shaxs siyosiy qarashlari va pozitsiyasining yangilanishi hamda kishilar fazilatlari hamda qadriyatlari transformatsiyasi masalalari tahlil etilgan.

XXI asrda zamonaviy targ'ibot sistemalari kishilar tafakkuri va ma'naviy dunyosini, xulq-atvori va faoliyatini tubdan o'zgartirdi. Xususan, iqtisodiy targ'ibot ta'sirida bugungi davr kishilarining iqtisodiy faoliyati o'zgargan bo'lsa, ijtimoiy targ'ibot ularning xulq-atvori modellarini transformatsiyaga uchratdi. Siyosiy targ'ibot vositasida jamiyat a'zolarining siyosiy qarashlari va pozitsiyalari yangilangan bo'lsa, ma'naviy targ'ibot kishilarning fazilatlari hamda qadriyatlarida iz qoldirdi. XXI asrda zamonaviy targ'ibotning megasistemaga aylanishi, iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy-mafkuraviy va ma'naviy targ'ibotning shaklan hamda usluban takomil topishi jamiyat a'zolarining ongu-shuuri, xulq-atvori va faoliyatiga jiddiy ta'sir ko'rsatdi. Sirasini aytganda, bugun kishilar ruhiyati va hatti-harakatlarida ko'zga tashlanayotgan o'zgarishlarning mutlaq ko'pchiligi aynan targ'ibotning shiddatli ta'siri mahsulidir. Yangi asrda targ'ibotning jamoatchilik fikriga ta'siri shu qadar jiddiy tus oldiki, endi u faqatgina ma'lumot berish yoki muayyan g'oyalarni targ'ib qilish bilan cheklanmay qoldi. Hozirda targ'ibot nafaqat jamoatchilik ongini shakllantirishga, balki ularning tuyg'ulari va tafakkuriga salmoqli ta'sir ko'rsatishga, hatto ularning hatti-harakatlari va xulq-atvorini ham boshqarishga qodir qurol bo'lib qolmoqda. Ayniqsa bu iqtisodiy targ'ibot ta'sirida kishilar iqtisodiy tafakkuri va faoliyatida sodir bo'lgan o'zgarishlarda yaqqol namoyon bo'ldi.

Tadqiqotchi fikricha, keyingi yillarda zamonaviy iqtisodiyotning o'ziga xos jihatlarga doir bilim va g'oyalarni targ'ib va tashviq qilishda Prezident Shavkat Mirziyoyevning "Yangi O'zbekiston strategiyasi" nomli asari hamda "Hozirgi zamon va Yangi O'zbekiston" asarlari alohida ahamiyat kasb qildi va iqtisodiyotning ijtimoiy taraqqiyotni ta'minlashdagi roli har tomonlama ochib berildi¹⁶.

Hozirda iqtisodiy targ'ibotni amalga oshiruvchi yangi subyektlar ham vujudga keldi. Sovet davrida iqtisodiy targ'ibot nuqul davlat organlari tomonidan amalga oshirilgan bo'lsa, mustaqillikdan so'ng bu yumush bilan nafaqat davlat, balki turfa iqtisodiy sub'ektlar ham shug'ullana boshladilar. Lekin davlat o'z iqtisodiy targ'ibotida asosiy e'tiborni bozor iqtisodiyoti qonuniyatlarini tushuntirishga qaratgan bo'lsa, iqtisodiy subyektlar o'zlari ishlab chiqarayotgan maxsulot yoki xizmatning inson turmushidagi o'rnini ko'rsatishga urg'u berdilar. Iqtisodiy tafakkur o'zgargani bois kishilarning iqtisodiy faoliyati ham o'zgardi. Buni, falsafiy tushunchalar bilan ifodalaganda, tasodifiy oqibat sifatida emas, yuzaga kelishi aniq bo'lgan zaruriy va qonuniy holat sifatida qabul qilmoq darkor.

Dissertatsiyada "iqtisodiy targ'ibot – iqtisodiy tafakkur – iqtisodiy faoliyat" zanjiridagi ijobiy o'zgarishlar umumiy holda quyidagicha izohlangan:

Birinchidan, iqtisodiy targ'ibot sharofati o'laroq iqtisodiy islohotlar haqidagi tasavvurlarning kengayishi iqtisodiy islohotlarda faol ishtirok etuvchilar sonini ko'paytirdi.

¹⁶ Mirziyoev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi – Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2021. – 464 b.

Ikkinchidan, iqtisodiy targ'ibot sharofati o'laroq innovatsiyalar to'g'risidagi tushunchalarning paydo bo'lishi mehnat jamoalarida mehnatga ijodiy yondashayotgan kishilar toifasini yuzaga keltirdi.

Uchinchidan, iqtisodiy targ'ibot sharofati o'laroq aholining turli tabaqalari o'rtasida tadbirkorlikka qiziqishning yuzaga kelishi mamlakatda kichik biznes va tadbirkorlik bilan shug'ullanuvchilar sonini keskin oshirdi.

To'rtinchidan, iqtisodiy targ'ibot sharofati o'laroq moliyaviy savodxonlikning oshishi jamiyatda o'z xarajatlarini rejalashtiradigan, ularga oqilona munosabatda bo'ladigan kishilarni ko'paytirdi.

Beshinchidan, iqtisodiy targ'ibot sharofati o'laroq iste'mol madaniyatining yuksalishi keng ma'lumotga ega iste'molchilarni shakllantirdi.

Ayni paytda turli subyektlar tomonidan amalga oshirilayotgan faol iqtisodiy targ'ibot qator muammolarning yuzaga kelishiga sabab bo'layotganiga ham ko'z yumib bo'lmaydi. Chunonchi, iqtisodiy islohotlar muvaffaqiyatlarining faol targ'ibot qilinishi aholining ma'lum qismida yangilanishlarning tezgina va og'riqsiz sodir bo'lishiga doir irratsional kutilmalarni shakllantirmoqda. Kishilarning muayyan toifasi iqtisodiy islohotlarning ijobiy natijalaridan voqif bo'larkanlar, barcha ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni ham bir zumda va zudlik bilan hal qilsa bo'ladi, degan xulosaga kelmoqdalar. Ko'plab iqtisodiy subyektlar tomonidan turfa reklamalar vositasida amalga oshirilayotgan targ'ibot ayrim maxsulotlarga sun'iy talabni yuzaga keltirmoqda. Ba'zi moliyaviy tashkilotlar tomonidan amalga oshirilayotgan iqtisodiy targ'ibot osongina daromad topish mumkinligi to'g'risidagi yolg'onlarni ommalashtirib yubormoqda. Ayrim hollarda iqtisodiy targ'ibot tor doiralar va juz'iy iqtisodiy subyektlar manfaatlarini yoqlashga xizmat qilmoqda. Iqtisodiy targ'ibot natijasida g'ayriilmiy iqtisodiy g'oyalar va qarashlar ham ommalashib ketmoqda.

Zamonaviy jamiyatda konstruktiv iqtisodiy targ'ibot keng jamoatchilikning iqtisodiy tafakkurini yuksaltirgan, iqtisodiy faoliyatini maqbullashtirgan bo'lsa, destruktiv iqtisodiy targ'ibot iqtisodiyotga doir noto'g'ri tasavvurlar va qarashlarning yuzaga kelishiga, pragmatik xarakterga ega bo'lmagan iqtisodiy faoliyat turlarining paydo bo'lishiga yo'l ochdi. Iqtisodiy targ'ibot kishilar iqtisodiy tafakkuri va faoliyatiga ta'sir ko'rsatgani kabi ijtimoiy targ'ibot ularning turmushi va o'zaro munosabatlarga mutlaqo o'zgacha tus berdi.

Tadqiqotchi fikricha, inson turmush tarzini, uning o'zgalar bilan munosabatlari mazmuninini shakllantiruvchi omillar orasida ijtimoiy targ'ibot alohida ahamiyatga ega. Chunonchi, hayot tarzi me'yorlari va shaxslararo munosabatlarning ijtimoiy targ'ib qilinish birinchi navbatda jamiyatda sog'lom ijtimoiy muhitni shakllantirishning muhim vositasidir. Uning davomida ilgari surilgan takliflar va tashabbuslar fuqarolarga o'zaro yordam, oqibatlilik, hamkorlik va hamjihatlikning naqadar muhimligini anglash imkonini beradi.

Ijtimoiy targ'ibot imkoniyatlarining sog'lom turmush tarzini targ'ib va tashviq qilishga yo'naltirilishi katta ijtimoiy natijalarga olib keldi. Mustaqillik yillarida ijtimoiy targ'ibot pragmatik va o'zaro hurmatga asoslangan shaxslararo munosabat normalarini targ'ib va tashviq qilishga moslashtirildi. Bu jamiyatning turli jabhalarida - ta'lim dasturlaridan tortib, madaniy tashabbuslarga qadar yaqqol

namoyon bo'ldi. Jumladan, ta'lim maskanlarida yoshlarga nafaqat ilm berishga, balki muomala va muloqot malakasini shakllantirishga ham urg'u berildi. Mamlakat bo'ylab o'tkaziladigan ma'naviy-ma'rifiy tadbirlarning asosiy mavzularidan biri hamjihatlik va bag'rikenglik muhitini mustahkamlash bilan bog'liq bo'lib qoldi¹⁷. Ijtimoiy targ'ibot imkoniyatlarining pragmatik va o'zaro hurmatga asoslangan shaxslararo munosabat normalarini targ'ib va tashviq qilishga moslashtirilishi ham katta ijtimoiy natijalarga olib keldi. Ayniqsa, birinchidan, jamiyatning ijtimoiy kapitali yuksaldi. Ikkinchidan, fuqarolar hayoti sifatida ijobiy o'zgarishlar ro'y berdi. Uchinchidan, mamlakatda fuqarolik jamiyatining shakllanishi jadallashdi. To'rtinchidan, milliy ong rivoj topdi. Ijtimoiy targ'ibot milliy g'urning o'sishiga, milliy madaniyatdan xabardorlik darajasining yuksalishiga yo'l ochdi.

Dissertatsiyada ijtimoiy targ'ibot sohasidagi barcha zamonaviy jarayonlar va tendensiyalar progressiv xarakterga ega sifatida baholangan. Bu o'rinda ikki holat yaqqol ko'zga tashlanmoqda. *Bir tomondan*, aslida yaxshi niyatlar bilan, ya'ni keng jamoatchilikka sog'lom turmush tarzi normalarini, o'zaro hurmat tamoyillariga asoslangan munosabat tamoyillarini singdirishni maqsad qilgan ijtimoiy targ'ibotning o'zi ayrim muammolarni yuzaga keltirmoqda. Birinchidan, sog'lom turmush tarzining faol targ'ib qilinishi ayrim fuqarolarda yuqori standartlarga moslashishga qaratilgan nooqilona hatti-harakatlarni vujudga keltirmoqda. Ikkinchidan, hamjihatlik va o'zaro hurmat tuyg'ularining faol targ'ib va tashviq qilinishi kishilarning jiddiy ijtimoiy xatarlarga sabab bo'lmaydigan oddiy nuqsonlarini ham keskin tanqid ostiga olish kayfiyatini shakllantirmoqda.

Ikkinchi tomondan, konstruktiv ijtimoiy targ'ibotga muxolif tarzda destruktiv ijtimoiy targ'ibot ham avj olib bormoqda. Bunday xarakterdagi targ'ibot ham jiddiy muammolarni yuzaga keltirmoqda. Chunonchi, birinchidan, ayrim mas'uliyatsiz subyektlar tomonidan nosog'lom turmush tarzi normalarining keng targ'ib qilinishi noto'g'ri ovqatlanish hollari, salomatlik normalariga e'tiborsizlik avj olishiga sabab bo'lmoqda. Ikkinchidan, turli vositalar yordamida individualizm tamoyillariga asoslangan shaxslararo munosabatlarning targ'ib qilinishi ijtimoiy hamjihatlikka jiddiy tahdid solmoqda. Uchinchidan, ayrim ommaviy axborot vositalarida, san'at asarlarida nenormativ xulq-atvor modellarining namoyish etilishi shaxslararo munosabatlarga doir noto'g'ri tasavvurlarning shakllanishiga olib kelmoqda.

Dissertant fikricha, zamonaviy jamiyatda ijtimoiy targ'ibot sog'lom turmush tarzi normalarining hamda o'zaro hurmat tuyg'ulariga asoslangan shaxslararo munosabatlarning ommalashuviga sabab bo'ldi. Biroq uning destruktiv shakllari ayrim fuqarolarda nosog'lom turmush tarzi tamoyillarining, nenormativ xulq-atvor modellarining qaror topishiga olib keldi. Siyosiy maqsad-muddaolarning o'zgarishi mamlakatda amalga oshirilayotgan siyosiy-mafkuraviy targ'ibot xarakterini tubdan yangiladi.

Milliy manfaatlariga mos bo'lgan siyosiy maqsad-muddaolar va g'oyalarning keng targ'ib qilinishi kishilar siyosiy qarashlariga salmoqli ta'sir ko'rsatdi.

¹⁷ Jalilov B.N. Sog'lom turmush tarzi va uning shakllanishiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2023, №3.-276-282-b

Jumladan, birinchidan, yangi xarakterdagi siyosiy-mafkuraviy targ'ibot kishilar ongi va ruhiyatini kommunistik g'oyalar ta'siridan xalos qildi. Ikkinchidan, siyosiy-mafkuraviy targ'ibot odamlarda vatanparvarlik, milliy g'urur tuyg'ularining kuchayishiga olib keldi. Odamlarning milliy o'ziga xoslik haqidagi tasavvurlari kengaydi, buning natijasida fuqarolarda umumiy qadriyatlarni himoya qilish istagi kuchaydi. Bu holat mamlakat tarixi va madaniyatiga tayangan yangi ijtimoiy-siyosiy harakatlarning vujudga kelishi uchun asos bo'ldi. Uchinchidan, kishilarning mamlakat tarixiy siyosiy tajribalari, institutlari, an'analari haqidagi tasavvurlari rivoj topdi. Bu tasavvurlar sodir bo'layotgan siyosiy jarayonlar va ularning kishilar turmushiga ta'sirini chuqurroq anglash imkonini yaratdi. Natijada jamiyatda yangi siyosiy bilim va g'oyalarni o'zlashtirishga moyillik vujudga keldi. To'rtinchidan, targ'ibot sharofati bilan kishilarning mamlakatda amalga oshirilayotgan islohotlarning asl maqsadlari, unga erishish strategiyasi haqidagi tasavvurlari kengaydi. Beshinchidan, targ'ibot odamlarning milliy xavfsizlikka tahdidlar haqidagi tushunchalarini kengaytirdi.

O'zbekistonda milliy manfaatlarga mos bo'lgan siyosiy bilimlar va g'oyalar targ'iboti tizimli tus olib borayotgan bir sharoitda jahonning turli siyosiy va mafkuraviy markazlar tomonidan amalga oshirilayotgan destruktiv siyosiy-mafkuraviy targ'ibot ham kuchaymoqdaki, u ham ayrim jamiyat a'zolari siyosiy qarashlari va pozitsiyasi xarakterida iz qoldirmoqda. Xususan, destruktiv siyosiy-mafkuraviy targ'ibot oqibatida siyosiy e'tiqodi degradatsiyaga yo'liqqan, siyosiy tafakkuri stagnatsiyaga yo'liqqan kishilar toifasi paydo bo'ldi. Destruktiv siyosiy-mafkuraviy targ'ibot natijasida milliy manfaatlardan yiroq normalarni o'z siyosiy pozitsiyasi asosiga aylantirgan hamda ularni hayotga tatbiq etishga moyil bo'lgan shuningdek, befarq kishilar toifasi paydo bo'ldi.

Dissertatsiyada mamlakatda paydo bo'lgan siyosiy e'tiqodi degradatsiyaga yo'liqqan, siyosiy tafakkuri stagnatsiyaga uchragan, milliy manfaatlardan yiroq normalarni o'z siyosiy pozitsiyasi asosiga aylantirgan kishilar soni o'zining kritik nuqtasiga yetmagani asoslangan. Lekin yurt siyosiy-mafkuraviy xavfsizligini ta'minlashdek muhim strategik vazifa ana shu kamchilikning yuzaga kelganiga ham jiddiy e'tibor berishni, ularni milliy manfaatlarni qondirish yo'lida faoliyat ko'rsatayotgan jamoatchilik safiga qaytarish choralari ko'rishni taqozo qilishi qayd qilingan.

Zamonaviy targ'ibotning yana bir ko'rinishi – *ma'naviy targ'ibot* barcha davrlarda kishilarning turfa fazilatlarini va qadriyatlarini dunyosiga salmoqli ta'sir o'tkazib kelgan. Har bir davrdagi ijtimoiy-siyosiy tuzum muayyan tipdagi inson shaxsini shakllantirishni taqozo qilgan. Ma'naviy targ'ibot esa unga taqdim qilingan ana shu tipga xos bo'lgan fazilat va qadriyatlarni qaror toptirishga xizmat qilgan. Shu boisdan bir davrda insonning bir turdagi fazilat va qadriyatlarini, boshqa davrda ularning boshqa turlarini kamol toptirish ma'naviy targ'ibot subyektlarining diqqat markazida turgan. Boz ustiga, ma'naviy targ'ibot turli davrlarda targ'ib qilinayotgan fazilatlar va qadriyatlarni turli mazmun bilan to'ldirib kelgan. Aytish joizki, mustaqillik yillarida shakllangan o'ziga xos institutsional tuzilma vositasida amalga oshirilgan ma'naviy targ'ibot jiddiy yutuqlarga erishdi.

Dissertatsiyada ijtimoiy ahamiyatga molik gumanistik fazilatlarning keng targ'ib qilinishi kishilardagi ko'plab fazilatlar mazmunini o'zgartirishi ta'kidlangan. *Chunonchi*, birinchidan, shaxs aqliy fazilatlari mazmuni o'zgardi. *Ikkinchidan*, shaxs axloqiy fazilatlari mazmuni o'zgardi. *Uchinchidan*, shaxs huquqiy fazilatlari mazmuni o'zgardi. *To'rtinchidan*, shaxs mehnat fazilatlari mazmuni o'zgardi. Ko'rinib turibdiki, mustaqillik yillarida qaror topgan ma'naviy targ'ibotning yangi institutsional tuzilmasi, uning muvaffaqiyatli faoliyati shaxs fazilatlari va qadriyatlari dunyosida jiddiy va ijtimoiy ahamiyatga molik o'zgarishlarni keltirib chiqardi.

Dissertant mulohazalariga ko'ra, ma'naviy targ'ibot bilan bog'liq ayrim muammolarning saqlanib qolayotgani nafaqat targ'ibot imkoniyatlaridan to'laqonli foydalanishga xalal bermoqda, balki shaxs ijtimoiy fazilatlari hamda qadriyatlari dunyosining shakllanishi jarayoniga ham salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Xususan, *birinchidan*, ko'plab ma'naviyat targ'ibotchilari saviyasining bugungi kun talablariga javob bermasligi fazilatlar va qadriyatlar ijtimoiy ahamiyatiga e'tiborsiz kishilarning yuzaga keltirdi. *Ikkinchidan*, ma'naviy targ'ibotning tabaqalashtirilmagani ijtimoiy fazilatlar hamda qadriyatlarning ahamiyatiga doir mulohazalarni tushunmaydigan kishilar toifasini yuzaga keltirdi. *Uchinchidan*, ma'naviy targ'ibotda bir xil mavzularning muttasil takrorlanishi fazilatlari va qadriyatlarining shakllanishi jarayoni sekinlashgan kishilar toifasini paydo qildi. *To'rtinchidan*, ma'naviy targ'ibotning uzluksizligi ijtimoiy fazilatlari va qadriyatlari dunyosi shakllanishdan to'xtagan kishilarni paydo qilmoqda.

XXI asrda zamonaviy targ'ibot sistemalarining o'ta murakkablashishi va takomil topishi ularning kishilar ongi va faoliyatiga ta'sir ko'rsatish imkoniyatlarini benihoyat kengaytirdi. Iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy-mafkuraviy va ma'naviy targ'ibotning ijtimoiy oqibatlarini beryoqlama baholab bo'lmaydi. Chunki u kishilar ma'naviy olamiga bir tomondan - ijobiy, ikkinchi tomondan esa – salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Ijobiy ta'sir shunda ko'rinadiki, iqtisodiy targ'ibot ta'sirida kishilar iqtisodiy tafakkuri va faoliyatida, ijtimoiy targ'ibot ta'sirida jamiyat a'zolari turmush tarzi va o'zaro munosabatlarida, siyosiy-mafkuraviy targ'ibot ta'sirida fuqarolar siyosiy qarashlari va pozitsiyasida, ma'naviy targ'ibot ta'sirida odamlar fazilatlari va qadriyatlari dunyosida progressiv o'zgarishlar sodir bo'ldi. Salbiy ta'sir shunda ko'rinadiki, destruktiv iqtisodiy targ'ibot ta'sirida kishilarda irratsional iqtisodiy kutilmalar, tasavvurlar, talablar shakllanmoqda, destruktiv ijtimoiy targ'ibot ta'sirida jamiyat a'zolari turmushida nosog'lom normalar, individualizmga asoslangan shaxslararo munosabat tamoyillari paydo bo'lmoqda, destruktiv siyosiy-mafkuraviy targ'ibot ta'sirida siyosiy e'tiqodi degradatsiyaga yoki stagnatsiyaga yo'liqqan, siyosiy pozitsiyasi umummilliy manfaatlardan yiroq fuqarolar paydo bo'lmoqda, ma'naviy targ'ibot sistemasida saqlanib qolayotgan muammolar ta'sirida fazilatlari va qadriyatlarining shakllanishi sekinlashgan yoxud to'xtagan kishilar yuzaga kelmoqda.

Dissertatsiyaning **“Jamiyat a'zolarini destruktiv targ'ibot ta'siridan muhofazalash zaruriyati va imkoniyatlari”** deb nomlangan to'rtinchi bobida destruktiv targ'ibotning oldini olishda tanqidiy tafakkurni shakllantirish ahamiyati, jamoatchilik fikrini sog'lomlashtirishda ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy

tarmoqlardan foydalanish yo'llari va milliy-ma'naviy targ'ibot sistemasini takomillashtirish zaruriyati asoslab berilgan.

Tadqiqotda zamonaviy targ'ibot sistemalari takomil topib borayotgan bir sharoitda destruktiv targ'ibot shakllari va vositalari ham murakkablashayotgani qayd qilingan. Bu holat jamiyat a'zolarini uning salbiy ta'siridan muhofazalash masalasini kun tartibiga qo'ymoqda. Shuningdek, kishilar ongi va faoliyatini destruktiv zamonaviy targ'ibot ta'siridan himoya qilish uchun uch asosiy vazifani hal qilish zarurligi isbotlangan:

a) jamiyat ma'rifiy imkoniyatlariga tayangan holda kishilarda tanqidiy tafakkurni yuksaltirish zarur;

b) ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlar imkoniyatlaridan foydalanish orqali jamoatchilik fikrini yanada sog'lomlashtirish kerak;

v) milliy ma'naviy targ'ibot sistemasini takomillashtirish lozim.

Zamonaviy targ'ibot sistemalari nafaqat konstruktiv targ'ibot konfiguratsiyalari va modellaridan, balki ularning destruktiv ko'rinishlaridan ham tarkib topadi. Ahamiyatli jihati shundaki, zamonaviy jamiyat sharoitida konstruktiv targ'ibot naqadar takomil topayotgan bo'lsa, destruktiv targ'ibot ham shu qadar murakkab tus olib bormoqda. Shu munosabat bilan jamiyat a'zolarini konstruktiv targ'ibot ta'siri ostida saqlab turish, ayni paytda ularning ongi va faoliyatini destruktiv zamonaviy targ'ibot ta'siridan muhofazalash zaruriyati yuzaga kelmoqda. Bu maqsad yo'lida bajarilishi zarur bo'lgan *birinchi vazifa* – jamiyat ma'rifiy imkoniyatlariga tayangan holda kishilarda tanqidiy tafakkurni yuksaltirish bilan bog'liq.

Tadqiqotchi fikricha, *tanqidiy tafakkur* deganda shaxsning turli ma'lumotlarni tahlil qilish, dalil va faktlarni baholash va asosli xulosalar chiqarish qobiliyati tushuniladi. Darhaqiqat, destruktiv targ'ibotning oldini olishda tanqidiy tafakkurning roli nihoyatda katta. Chunki, *birinchidan*, tanqidiy tafakkur faktchekingni shakllantirish uchun real imkoniyatlar yaratadi. Faktcheking deganda shaxsning ma'lumotlarni uzatayotgan manba ishonchliligini aniqlash qobiliyati tushuniladi¹⁸. Mazkur qobiliyat mantiqsizlikni aniqlash, ma'lumotni isbotlash uchun keltirilgan dalillardagi nomuvofiqliklarni ilg'ash, bayonotlarni shubha ostiga olish, shuning asosida ma'lumotni tarqatayotgan manbaning ishonchliligi darajasini baholash ko'nikmalaridan tarkib topadi. *Ikkinchidan*, tanqidiy tafakkur targ'ib etilayotgan g'oyaning o'zini ham tanqidiy tahlil qiblishga odatlantiradi. *Uchinchidan*, tanqidiy tafakkur targ'ibot davomida qo'llanilgan manipulyativ texnologiyalarni aniqlash imkonini beradi. *To'rtinchidan*, tanqidiy tafakkur noxolis targ'ibotchilar qo'llaydigan kognitiv xatolarni ilg'ab olishda qo'l keladi. Kognitiv xatolar deganda mulohaza jarayonida kishilarni chalg'itish uchun atayin qilingan xatolar nazarda tutiladi. Biroq jamiyat a'zolarining tanqidiy tafakkuri stixiyali ravishda va tasodifiy tadbirlar sharofati bilan qaror topib qolmaydi, albatta. Buning uchun jamiyatda mavjud bo'lgan barcha ma'rifiy imkoniyatlar shu maqsad sari safarbar qilinmog'i, ulardan oqilona foydalanilmog'i

¹⁸ Корнев М.С. Фактчекинг: от термина и понятия к словоупотреблению. // Вестник РГТУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология, 2020, - №6. – С.72.

darkor. Faqat shu yo'l bilangina kishilarning ongu-shuurini destruktiv targ'ibot ta'siridan samarali muhofaza qilish mumkin bo'ladi.

Dissertatsiyada bu borada quyidagi vazifalar kun tartibiga qo'yilishi maqsadga muvofiq deb hisoblangan:

1. Kishilarda tanqidiy tafakkurni shakllantirish uchun ularni tarqatilayotgan g'oya, fikr, ma'lumotni tahlil qilishga o'rgatish lozim.

2. Kishilarda tanqidiy tafakkurni shakllantirish uchun ularda dalil keltirish va rad qilish ko'nikmalarini shakllantirish kerak.

3. Kishilarda tanqidiy tafakkurni shakllantirish uchun ularda munozaralarda qatnashish malakasini rivojlantirish kerak.

4. Kishilarda tanqidiy tafakkurni shakllantirish uchun ularni mantiqiy tafakkurning asosiy tamoyillaridan voqif qilish lozim.

5. Kishilarda tanqidiy tafakkurni shakllantirish uchun ularda ilmiy skeptitsizmni rag'batlantirish kerak.

6. Kishilarda tanqidiy tafakkurni shakllantirish uchun ularda ijodiy tafakkurni shakllantirish zarur bo'ladi. Tanqidiy va ijodiy tafakkur bir-biri bilan chambarchas bog'liqdir. Tanqidiy tafakkur – bu ma'lumot va g'oyalarni tahlil qilish, ularni mantiqiy dalillar asosida baholash ko'nikmasi bo'lsa, ijodiy tafakkur – bu yangi, noodatiy yondashuvlarni topish va mavjud tushunchalarni qayta tahlil qilish qobiliyatidir¹⁹.

7. Kishilarda tanqidiy tafakkurni shakllantirish uchun ularda mutolaa madaniyatini shakllantirish masalalariga ham e'tiborni qaratish lozim bo'ladi.

Dissertatsiyada jamiyat a'zolarini konstruktiv targ'ibot ta'siri ostida saqlab turish, ayni paytda ularning ongi va faoliyatini destruktiv zamonaviy targ'ibot ta'siridan muhofazalash borasidagi *ikkinchi vazifa* – ommaviy axborot vositalari hamda ijtimoiy tarmoqlarning imkoniyatlaridan oqilona foydalanish orqali jamoatchilik fikrini sog'lomlashtirish bilan bog'liqligi asoslab berilgan. Darhaqiqat, sog'lom jamoatchilik fikrini yuzaga keltirmasdan turib, kishilarni g'ayriinsoniy, g'ayriijtimoiy g'oyalar va ma'lumotlardan himoya qilishga qodir muhitni yuzaga keltirib bo'lmaydi. Ommaviy axborot vositalari hamda ijtimoiy tarmoqlarning ma'rifiy-tarbiyaviy imkoniyatlari esa bunda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Jamoatchilik fikri "ijtimoiy hayot ta'sirida stixiyali shakllanib borishi yoki siyosiy tashkilotlar va mafkuraviy muassasalarning omma ongiga ta'sir ko'rsatishi natijasida maqsadga muvofiq o'zgarib borishi mumkin"²⁰. Bunda quyidagi omillar va tizimlar hal qiluvchi ahamiyat kasb qiladi:

1. Ommaviy axborot vositalari.
2. Ijtimoiy tarmoqlar va raqamli platformalar.
3. Maorif va bilim darajasi.
4. Ijtimoiy muhit va an'analar.

¹⁹ Чернецкая Н.И. Творческое мышление как Высшая форма мышления. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология, 2009, - №2. – С.225-230.

²⁰ Назаров Қ. Жаҳон фалсафаси қомуси. Ж.2.- Тошкент: Ўзб.файл. миллий жам. нашр., 2019. - Б.374.

Shunday qilib, jamoatchilik fikri jamiyatdagi muhim jarayonlarni yo'naltirishda asosiy mexanizm bo'lib, uning shakllanishi ko'plab omillar ta'sirida sodir bo'ladi.

Ommaviy axborot vositalari imkoniyatlardan jamoatchilik fikrini sog'lomlashtirish yo'lida oqilona va tizimli foydalanilsa, kishilar ongi va faoliyatini destruktiv targ'ibot ta'siridan muhofaza qilish uchun real shart-sharoit yaratilgan bo'lardi.

Dissertatsiyada bu borada qator *tavsiyalarga* e'tibor berish maqsadga muvofiq deb hisoblangan:

1. Xolis va haqqoniy axborot tarqatish ommaviy axborot vositalarining asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi.

2. Tanqidiy tafakkurni rivojlantiruvchi kontent yaratish jamoatchilik fikrini sog'lomlashtirishda muhim omillardan biridir.

3. Ma'lumot manbalarining ishonchliligini oshirish ommaviy axborot vositalarining asosiy vazifalaridan biri bo'lishi kerak.

4. Ma'lumot manipulyasiyasi va yolg'on axborot tarqalishining oldini olish maqsadida media savodxonlikni oshirishga qaratilgan tashabbuslarni amalga oshirish juda muhim.

5. Xorijiy mamlakatlarning ommaviy axborot imkoniyatlariga tayangan holda jamoatchilik fikrini sog'lomlashtirish borasidagi tajribalarini o'zlashtirish ham muhim ahamiyatga ega.

Tadqiqotda mamlakatimiz aholisi ongi va faoliyatini destruktiv zamonaviy targ'ibot ta'siridan muhofazalash borasidagi *uchinchi vazifa* – milliy ma'naviy targ'ibot sistemasini takomillashtirish bilan bog'liqligi asoslangan. Davrning o'zi uni mazmunan va institutsional darajada yuksaltirishni taqozo qilmoqda.

Milliy ma'naviy targ'ibot sistemasini takomillashtirish uchun uni nafaqat ma'naviy-ma'rifiy ishlar doirasida ravnaq toptirish, balki uning yuksalishiga zamin hozirlaydigan alohida va maxsus choralarni ham ko'rish kerak bo'ladi. Jumladan, davr talablari ma'naviy-ma'rifiy ishlar tashkilotchilarini tayyorlash va tanlash sistemasini takomillashtirishi taqozo qilmoqda. Ma'naviy targ'ibotni tashkil qilish salohiyatiga ega bo'lgan mutaxassislarni tayyorlash muhim ahamiyatga ega. Ma'naviy targ'ibot ishlarini takomil toptirish uchun ularni rejalashtirish amaliyotini tubdan o'zgartirish lozim bo'ladi. Ma'naviy targ'ibot ishlarining rejalashtirilishi targ'ibot materiallari mazmunini boyitishga, targ'ibot jarayonining izchilligi, sistemaliligi, kompleksliligini ta'minlashga xizmat qiladi.

Ma'naviy targ'ibot vositalaridan foydalanishda mutanosiblikka erishish masalasi ham dozarbligicha qolmoqda. Ma'naviy targ'ibot ishlarini takomillashtirish uchun uzluksizligini ta'minlash kerak bo'ladi. Davr talablari ma'naviy targ'ibot ishlarini tabaqalashtirgan holda amalga oshirishni taqozo qilayotir. Ma'naviy targ'ibot sistemasini takomil toptirish uchun uning moddiy-texnika bazasini mustahkamlash masalalari doimiy diqqat markazida bo'lmog'i lozim.

Dissertant mulohazalariga ko'ra, zamonaviy jamiyatda jamoatchilik fikri – bu shunchaki axborot oqimlariga nisbatan passiv munosabat emas, balki faol ongli, axloqiy-ijtimoiy pozitsiyaning ijtimoiy ifodasidir. Ijtimoiy tarmoqlar – bu

zamonaviy shaxsning ma'naviy-ruhiy makonini aks ettiruvchi oynadir, u orqali inson jamiyatdagi o'rnini anglaydi, muammolarni ko'radi va unga munosabat bildiradi. Shu sababli, ijtimoiy fikrni sog'lomlashtirish uchun mazmunan sof, ijtimoiy manfaatga xizmat qiladigan kommunikatsion targ'ibot platformalar zarur. Ma'naviy turg'unlik va befarqlik sharoitida ommaviy axborot vositalarining roli faqat yangilik yetkazishdan iborat bo'lib qolmasdan, balki ma'naviy farosat, madaniy ong va fuqarolik pozitsiyasini tarbiyalash vositasiga aylanmoqda. Ijtimoiy ongni sog'lomlashtirishga qaratilgan kontentlar – bu jamiyatda adolat, vijdon, bag'rikenglik, mas'uliyat kabi umuminsoniy fazilatlarini mustahkamlashga xizmat qiladigan gumanistik targ'ibot shaklidir. Fikriy ifoda erkinligi bilan birga ijtimoiy mas'uliyat tamoyili uyg'unlashgandagina jamoatchilik fikri sog'lom, taraqqiyotga yo'naltirilgan, adolatli bo'lishi mumkin.

Milliy ma'naviy targ'ibot tizimini takomillashtirish, uning institutsional, ma'rifiy va media komponentlarini rivojlantirish davr talabidir. Bu avvalo ta'lim, media, san'at, internet, oila va diniy muassasalar faoliyatini ma'naviy maqsadlar doirasida uyg'unlashtirishdir. Bu tizimli yondashuv o'zida "axborot + ta'sir + qadriyat + mas'uliyat" asosida qurilishi lozim.

XULOSA

Zamonaviy jamiyatda targ'ibot iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va madaniy jarayonlarga ta'sir etuvchi muhim mexanizmga aylandi. Raqamli texnologiyalar va internet vositalari orqali axborot tarqatish, ijtimoiy tarmoqlar, ommaviy axborot vositalari va blogosfera yordamida jamoatchilik fikriga ta'sir ko'rsatish imkoniyatlarining kengayib borayotgani esa uning qudratini yanada oshirmoqda. Bunday vaziyatda zamonaviy targ'ibot sistemalarining ijtimoiy-falsafiy jihatlarini chuqurroq o'rganish, shu asosda davlat va nodavlat tashkilotlari uchun samarali targ'ibot strategiyalarini ishlab chiqish masalasi dolzarb ahamiyat kasb qilmoqda. Shu maqsadda amalga oshirilgan ilmiy tadqiqot natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Targ'ibot deganda nafaqat ijtimoiy faoliyatning o'ziga xos turi, ma'lum bir g'oya yoxud qarashning tarqatilishi jarayoni, balki ana shunday faoliyat turini amalga oshirish, g'oyaning mazmun-mohiyatini jamoatchilikka yetkazish imkonini beradigan ijtimoiy mexanizmni o'zida mujassam qilgan murakkab sistema tushuniladi. Mazkur sistema targ'ibot maqsadi va vazifalari, subekti va shaxsi, mazmuni va shakli, uslubi va usuli, omillari va vositalarini o'z ichiga oladi. Bu jarayon shunchaki g'oyani ommaga yetkazish emas, balki ijtimoiy ong, ruhiy-ma'naviy muhit va ijtimoiy munosabatlarga faol ta'sir ko'rsatuvchi dinamik harakatlar majmuasidir. Uning doirasida qanday g'oya, qadriyat yoki ijtimoiy model ilgari surilishi kerakligi; kim tomonidan va qanday ijtimoiy pozitsiyada amalga oshirilishi; targ'ibotning semantik ifodasi va tashqi ko'rinishlari; ritorik, estetik yoki emotsional yondashuvlar orqali yetkazilishi muvofiqlashtirilgan holda, bir butun mexanizm sifatida ishlaydi. Bu sistema zamonaviy jamiyatda o'zining ijtimoiy-falsafiy, siyosiy-mafkuraviy va madaniy-ma'naviy funksiyalari bilan ajralib turadi. Ayniqsa, globallashtirish va raqamli transformatsiya sharoitida

targ'ibot ijtimoiy ong ustidan real ta'sir kuchiga ega bo'lgan strategik vositaga aylangan.

2. Zamonaviy jamiyatda targ'ibot sistemasi imkoniyatlaridan jamoatchilikda maqbul fikrni shakllantirish, fuqarolarning xabardorligi darajasini oshirish, kishilarning xulq-atvori va faoliyatiga ta'sir ko'rsatish, ijtimoiy hamjihatlikni ta'minlash, destruktiv targ'ibotlarga qarshi turish yo'lida foydalanilmoqda. Ushbu sistema imkoniyatlaridan foydalanish orqali umumiy manfaatlar, axloqiy qadriyatlar va fuqarolik ongini uyg'unlashtirishga erishilmoqda; fuqarolarning ijtimoiy faolligi va demokratik qarorlarda ishtirokini mustahkamlashga, ijtimoiy intizom va mas'uliyatli xatti-harakatlarni rag'batlantirishda, millatlararo totuvlik, bag'rikenglik va ijtimoiy ishonch muhitini mustahkamlashda foydalanilmoqda.

3. Zamonaviy jamiyat sharoitida targ'ibot sistemalari murakkab tarkibga ega megasistemaga aylandi. U iqtisodiy ahamiyatga molik g'oyani tarqatish orqali jamoatchilikda muayyan iqtisodiy nuqtayi nazarni, munosabatni va xulq-atvorni shakllantirishga qaratilgan jarayon - *iqtisodiy targ'ibot*, turmush tarzi normalarini, oilaviy qadriyatlarni, ijtimoiy munosabat qoidalarini, ijtimoiy institutlar faoliyatiga doir fakt va argumentlarni, ijtimoiy muammolar tabiati va sabablariga doir qarashlarni jamoatchilikka yetkazishga qaratilgan jarayon - *ijtimoiy targ'ibot*, jamoatchilik fikrini muayyan subyektlarning siyosiy manfaatlariga moslashtirishga xizmat qiladigan axborot, bilim, g'oyani tarqatish jarayoni – *siyosiy-mafkuraviy targ'ibot* hamda jamiyatda barqarorlik va hamjihatlikni shakllantirish, ijtimoiy garmoniyani mustahkamlash, kishilarda gumanistik e'tiqodni qaror toptirish, ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lgan fazilatlarni shakllantirish, ularni umume'tirof etilgan qadriyatlar atrofida birlashtirish maqsadida muayyan siyosiy, huquqiy, axloqiy, diniy, falsafiy, ilmiy, badiiy, estetik va boshqa fikr va g'oyalarni, fakt va argumentlarni tarqatish jarayoni – *ma'naviy targ'ibot* kabi kichik sistemalarni o'z ichiga oladi.

4. Zamonaviy targ'ibotning har qanday ko'rinishi aniq *subyektlar* tomonidan, aniq *maqsad* va vazifalarni ro'yobga chiqarish yo'lida amalga oshirilmoqda. Xususan, iqtisodiy targ'ibot davlat iqtisodiy siyosatining muvaffaqiyatli kechayotganini asoslashni maqsad qilgan davlat organlari, o'z maxsulotini zamonaviy turmush uchun zaruriyat ekanligini asoslashni maqsad qilgan xususiy kompaniyalar, aholining ayrim guruhlar iqtisodiy manfaatlarini himoya qilishni maqsad qilgan jamoat tashkilotlari tomonidan olib borilmoqda.

5. Ijtimoiy targ'ibot sog'lom turmush tarzini hamda ijobiy ijtimoiy muhitni shakllantirishni maqsad qilgan davlat organlari, aholining maqbul ijtimoiy munosabatlar va ijtimoiy manfaatlar to'g'risidagi tasavvurlarini kengaytirishni maqsad qilgan ijtimoiy institutlar, o'z imkoniyatlari, ishlab chiqarayotgan mahsulot va xizmatlar haqidagi tasavvurlarni kengaytirishni maqsad qilgan korxona hamda tashkilotlar, aholining muhim ijtimoiy-iqtisodiy, huquqiy, ekologik va boshqa muammolardan xabardorligini oshirishni, kishilarni ularni bartaraf etishga yo'naltirishni maqsad qilgan tashabbuskor guruhlar tomonidan olib borilmoqda.

6. Siyosiy-mafkuraviy targ'ibot hokimiyatning legitimligini oshirish, davlatning ichki va xalqaro maydondagi nufuzini yuksaltirishni maqsad qilgan davlat organlari, o'z mafkurasini imkon qadar ko'proq fuqarolarga yetkazish orqali

tarafdorlarini ko'paytirishni maqsad qilgan siyosiy partiyalar, jamoatchilik fikrini umumlashtirish va hokimiyat organlariga yetkazishni maqsad qilgan nodavlat tashkilotlari, o'z iqtisodiy manfaatlarini davlat siyosati darajasida qo'llab-quvvatlashni maqsad qilgan yirik biznes subyektlari tomonidan olib borilmoqda.

7. Ma'naviy targ'ibot kishilarni umume'tirof etilgan qadriyatlar atrofida birlashtirish imkonini beradigan huquqiy, axloqiy, diniy, falsafiy, ilmiy, badiiy, estetik va boshqa fikr va g'oyalarni, fakt va argumentlarni tarqatishni maqsad qilgan mutasaddi tashkilotlar tomonidan olib borilmoqda. Mazkur faoliyat rivojlanayotgan fuqarolik jamiyatining institutsional asosini shakllantirish, ijtimoiy ong va ma'naviy birlikni mustahkamlash, insonlar o'rtasida xalqchillik, totuvlik va ma'naviy birdamlikni kuchaytirish maqsadida yo'naltiriladi.

8. Barcha targ'ibot subyektlari o'z faoliyatida quyidagi uslublardan, masalan, iqtisodiy targ'ibotda - ko'p bora takrorlash, yarim haqiqat, emotsional ta'sir ko'rsatish, dushman obrazini yaratish, nufuzdan foydalanish, ijtimoiy isbot uslublari, ijtimoiy targ'ibotda - ma'rifiy dasturlar yordamida targ'ib qilish, ijtimoiy kampaniyalar, vizual reklama, mashhurlarni jalb qilish, ijtimoiy loyihalar, interaktiv platformalardan foydalanish, tahliliy materiallarni chop etish uslublari, siyosiy-mafkuraviy targ'ibotda - tuyg'ularni junbushga keltirish, afsonalar yaratish, harakatlarni ideallashtirish, raqiblar faoliyatini negativ baholash, dezinformatsiya tarqatish uslublari, ma'naviy targ'ibotda - "mos qiyofa", tafovutlash, muammoni belgilash, takrorlash, muammoni yashirish, axborot to'liqlini, teskari aloqa, oddiy talqin kabi uslublardan keng foydalanmoqda.

9. Targ'ibot mazmuni va maqsadi, xarakteri va xususiyatlarida sodir bo'lgan o'zgarishlar qonuniy ravishda kishilar dunyoqarashi va ma'naviy olamida iz qoldiradi. Jumlada, *konstruktiv iqtisodiy targ'ibot* kishilarning iqtisodiy islohotlar haqidagi tasavvurlarini kengaytirdi, ularga innovatsiyalarning iqtisodiy taraqqiyotdagi rolini tushuntirib berdi, tadbirkorlikka bo'lgan qiziqishini va moliyaviy savodxonligini oshirdi, iste'mol madaniyatini yuksaltirdi. *Destruktiv iqtisodiy targ'ibot* natijasida esa irratsional iqtisodiy tasavvurlar yuzaga keldi, ayrim mahsulot va xizmatlarga sun'iy talab paydo bo'ldi, oson daromad topish mumkinligi to'g'risida yanglishishlar ildiz otdi, g'ayriilmiy iqtisodiy g'oyalar va qarashlarga ishonch yuzaga keldi.

10. Konstruktiv ijtimoiy targ'ibot kishilarning sog'lom turmush tarzini tatbiq qilishga qaratilgan ijtimoiy dasturlarga ishtirokini faollashtirdi, jismoniy faollik, ruhiy sog'lomlik, sog'lom ovqatlanish to'g'risidagi tasavvurlarini kengaytirdi, shuningdek, jamiyat ijtimoiy kapitalini yuksaltirdi, fuqarolar hayoti sifatida ijobiy o'zgarishlar hosil qildi, fuqarolik jamiyati shakllanishini jadallashtirdi. Destruktiv ijtimoiy targ'ibot esa turmush tarzi bilan bog'liq yuqori standartlarga moslashishga qaratilgan nooqilona hatti-harakatlarni vujudga keltirdi, jiddiy ijtimoiy xatarlarga sabab bo'lmaydigan nuqsonlarning ortiqcha tanqid ostiga olish kayfiyatini shakllantirdi, salomatlik normalariga e'tiborsizlikni avj oldirdi, shaxslararo munosabatlarga doir noto'g'ri tasavvurlarni yuzaga keltirdi.

11. Konstruktiv siyosiy-mafkuraviy targ'ibot sharofati bilan kishilar ongi kommunistik g'oyalar ta'siridan xalos bo'ldi, vatanparvarlik va milliy g'urur tuyg'ulari kuchaydi, siyosiy tasavvurlari rivoj topdi, oqibatda u siyosiy

jarayonlarni milliy manfaatlar nuqtai nazaridan baholashga odatlandi, davlat siyosatini qo'llab-quvvatlay boshladi, siyosiy jarayonlarda ishtirok etishga moyilligi ortdi. Destruktiv siyosiy-mafkuraviy targ'ibot esa siyosiy e'tiqodi degradatsiyaga, siyosiy tafakkuri stagnatsiyaga yo'liqqan, milliy manfaatlardan yiroq normalarni o'z siyosiy pozitsiyasi asosiga aylantirgan hamda ularni hayotga tatbiq etishga moyil kishilar toifasini paydo qildi.

12. Ma'naviy targ'ibot kishilar aqliy, axloqiy, huquqiy va mehnat fazilatlarini mazmunini o'zgartirdi, ularning salomatlik, ma'rifatlilik, mehnat, erkinlik bilan bog'liq qadriyatlariga yangicha mazmun baxsh etdi, milliy qadriyatlarga moyilligi va umuminsoniy qadriyatlardan voqifligini oshirdi. Ma'naviyatni yemirishga yo'naltirilgan targ'ibot esa kishilarda ayrim illatlarning keng ildiz otishi xavfini yuzaga keltirdi. Jamiyat a'zolarini destruktiv targ'ibotning salbiy ta'siridan muhofazalashda uch asosiy vazifa - jamiyat ma'rifiy imkoniyatlariga tayangan holda kishilarda tanqidiy tafakkurni yuksaltirish; ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlar imkoniyatlaridan foydalanish orqali jamoatchilik fikrini yanada sog'lomlashtirish; milliy ma'naviy targ'ibot sistemasini takomillashtirish zaruriyati tobora ortib bormoqda.

Tilga olingan vazifalarni ro'yobga chiqarishda quyidagi *tavsiyalar* samara beradi:

- mamlakat korxona va tashkilotlarida yetakchi mutaxassislarni jalb qilgan holda tanqidiy tafakkur asoslariga bag'ishlangan ommaviy ma'ruzalar tashkil etish;
- madaniyat va san'at imkoniyatlariga tayangan holda tanqidiy va ilmiy tafakkurni ommalashtirish masalalariga e'tiborni kuchaytirish;
- shahar va tumanlarda aholining mediasavodxonligini oshirishga yo'naltirilgan ma'rifiy kurslar tashkil qilish;
- ommaviy axborot vositalarida faoliyat olib borayotgan mutaxassis-larning xolis va haqqoniy axborot tarqatish, tanqidiy tafakkurni rivojlantiruvchi kontent yaratish borasidagi malakalarini oshirish choralari ishlab chiqish;
- xorijiy mamlakatlarning ommaviy axborot imkoniyatlariga tayangan holda jamoatchilik fikrini sog'lomlashtirish borasidagi tajribalarini o'zlashtirish;
- ijtimoiy tarmoqlarda kishilarni ezgulikka chorlaydigan, insonparvar g'oyalarni targ'ib va tashviq qilishga mo'ljallangan destruktiv g'oyalarning mohiyatini ochib berishga xzmat qiladigan sahifalar, guruhlar sonini ko'paytirish;
- ma'naviy-ma'rifiy ishlar tashkilotchilari va targ'ibotchilarini tayyorlashning, ma'naviy targ'ibotni rejalashtirish va uzluksizligini ta'minlashning yangi tizimini ishlab chiqish zarur.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/27.02.2020.Ф.72.08
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ
БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

КАРШИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РУСТАМОВ РАМЗ РИЗОҚУЛОВИЧ

**СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ПРОПАГАНДЫ:
СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ**

09.00.04 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философских наук (DSc)**

Тема диссертации доктора философских наук (DSc) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за № B2025.1.DSc/Fal221.

Докторская диссертация выполнена в Каршинском государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.buxdu.uz) и по адресу (www.ziynet.uz) информационно-образовательного портала «ZiyoNet».

Научный консультант:

Чориев Санжарбек Анварович
доктор философских, профессор

Официальные оппоненты:

Хажиева Максуда Султановна
доктор философских наук, профессор

Назаров Киём Нормерзаевич
доктор философских наук, профессор

Турдиев Бехруз Собирович
доктор философских, доцент

Ведущая организация:

Бухарский государственный педагогический институт

Защита диссертации состоится « 8 » августа 2025 г. в « 09:00 » часов на заседании Научного совета DSc.03/27.02.2020.F.72.08 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете. (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-29-14; факс: (65) 221-57-27, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирован под № 698). (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-25-87.)

Автореферат диссертации разослан « 26 » июля 2025 года.

(Протокол реестра № 19 от 26 июля 2025 года.



Намозов Б.Б.

Председатель научного совета по
присуждению учёных степеней,
доктор философских наук, профессор

Шарипов А.З.

Учёный секретарь научного совета
по присуждению учёных степеней,
доктор философских наук, профессор

Сафарова Н.О.

Председатель научного семинара при научном
совете по присуждению учёных степеней,
доктор философских наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философских наук (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В странах по всему миру пропаганда становится механизмом, способным изменять и определять направление не только социальных, политических, но и экономических, культурных процессов, формировать общественное мнение. По мере того, как увеличивается число субъектов, которые решают использовать его в своих целях, совершенствуются методы применения и развиваются цифровые технологии, его возможности также все больше совершенствуются, возникает необходимость в разработке современных систем пропаганды и эффективных пропагандистских стратегий для государственных и негосударственных организаций. Поэтому крайне важно раскрыть социально-философское воздействие конструктивной пропаганды на мышление, ее влияние на усиление критического мышления в современном обществе и ее влияние на дальнейшее улучшение общественного мнения.

Ряд научно-исследовательских институтов и центров мировой науки ведут исследования, направленные на анализ различных форм пропаганды, вопросов, связанных с ее последствиями, воздействием цифровых медиа, инструментов PR и медиамаркетинга на общественное сознание, их ролью в формировании национальных идей и идеологии. Формирование информационной политики на основе национальной идеологии и идеологических пропагандистских систем, пропаганда культурных и духовных ценностей посредством современных технологий, формирование идеологического иммунитета у молодёжи, социальные, морально-психологические аспекты пропагандистских стратегий, защита сознания людей от деструктивной пропаганды в условиях информационного общества имеют важное значение. В этой связи возрастает необходимость изучения вопросов, связанных с современными пропагандистскими системами в условиях Узбекистана, изучения теоретико-методологических подходов к укреплению информационной безопасности социальных институтов, идеологической стабильности и духовно-просветительских процессов.

Духовное обновление на новом этапе развития Узбекистана стало составляющей государственной политики, проводятся реформы, направленные на формирование духовного иммунитета у молодежи, пропаганду благородных идей, последовательное осуществление духовного просвещения, подъем духовно-просветительской грамотности населения на новый уровень, создание эффективного механизма для этого. «Считаю, что настало время разрабатывать научно обоснованные современные технологии и новые формы пропаганды, эффективные методы борьбы с угрозами. Повторяю: нет будущего у сферы, не основанной на науке. ...Сегодня необходимо поднять на новый уровень работу по правовому регулированию реальных и процессов в духовной сфере, учитывая требования времени, потребности создания прочного фундамента Нового Узбекистана»¹. С этой

¹ Mirziyoyev Sh. M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. – Toshkent: "O'zbekiston", 2021. – B.271-272.

точки зрения, важно выявить особенности духовной пропаганды в изменении содержания деятельности людей, а также пути устранения опасностей пропаганды, направленной на разрушение духовности, и защиты сознания и жизни людей от влияния деструктивной пропаганды.

Настоящее диссертационное исследование в определенной мере служит реализации задач, намеченных в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-158 от 11 сентября 2023 года «О Стратегии развития Узбекистана до 2030 года», №УП-5416 от 16 апреля 2018 года «О мерах по коренному совершенствованию деятельности религиозно-просветительской сферы», №УП-5430 от 4 мая 2018 года «О мерах по кардинальному повышению роли институтов гражданского общества в процессе демократического обновления страны», №УП-6255 от 1 июля 2021 года «Об утверждении Национальной стратегии Республики Узбекистан по противодействию экстремизму и терроризму на 2021–2026 годы», №УП-68 от 21 апреля 2025 г. «О мерах по дальнейшему усилению гарантий права граждан на свободу совести и выводу реформ в религиозно-образовательной сфере на новый этап», Постановлениях №ПП-3907 от 14 августа 2018 г. «О мерах по духовному, нравственному и физическому воспитанию молодежи и выводу системы предоставления ей образования на качественно новый уровень», №ПП-4307 от 3 мая 2019 г. «О мерах по повышению эффективности духовно-просветительской работы», №ПП-5040 от 26 марта 2021 г. «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-просветительской работы» и других нормативно-правовых документах в данной области.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Формирование системы социальных, правовых и экономических инновационных идей для информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации ².

Аналитические исследования технологических, политических, социальных и философских аспектов современных пропагандистских систем, а также ее активное изучение не только как идеологического инструмента, но и как технологии цифрового управления и формирования сознания, ее влияния на общественное сознание, ее связи с информационными технологиями, ее философских основ проводятся в ведущих университетах и научных центрах мира, среди которых Гарвардский университет, Стэнфордский университет, Принстонский университет, Колумбийский университет, Калифорнийский университет, Йельский университет, Университет Карнеги-Меллона, Техасский университет (США), Белорусский государственный университет (Беларусь), Оксфордский университет,

² <https://journalism.harvard.edu>, <https://politicalscience.stanford.edu>, <https://history.princeton.edu>,
<https://journalism.columbia.edu>, <https://psychology.berkeley.edu>, <https://psychology.yale.edu>,
<https://www.cmu.edu>, <https://www.utexas.edu>, [elibrary.bsu.by](https://www.lib.bsu.by), <https://www.oii.ox.ac.uk>, <https://www.polis.cam.ac.uk>,
<https://www.lse.ac.uk>, [his-online.de](https://www.his-online.de), <https://www.uz.undp.org> va boshqa manbalar asosida tayyorlangan.

Кембриджский университет, Лондонская школа экономики и политических наук (Великобритания), Мадридский университет Комплутенсе (Испания), Тартуский университет (Эстония), Институт социально-духовных исследований Республиканского центра духовности и образования, Каршинский государственный университет, Каршинский государственный технический университет, Национальное общество философов Узбекистана (Узбекистан).

В научных исследованиях современных систем пропаганды вопросы коммуникации, общественного мышления, идеологического управления и информационной политики в современном обществе анализировались с позиций философского и институционального подходов, и были достигнуты следующие результаты: сила коммуникации в информационном обществе была интерпретирована как новый источник социальной власти, и было раскрыто, как пропагандистские системы формируют общественное сознание в современном цифровом и сетевом обществе (Гарвардский университет, Стэнфордский университет, Принстонский университет, Колумбийский университет, Калифорнийский университет, США); критически проанализировано формирование общественного мнения посредством СМИ и превращение его в формальное пространство социального диалога, а также контроль общественного сознания в форме пропаганды в форме «политической манипуляции» (Йельский университет, Университет Карнеги-Меллона, Техасский университет, США); СМИ были охарактеризованы как инструмент пропаганды, обслуживающий интересы элиты, и были раскрыты скрытые и сложные способы, с помощью которых современная пропаганда работает даже в демократических обществах; установлено, что инструменты пропаганды создают не истину, а «образ, подобный истине», философски обоснована утрата границы между информацией и реальностью в постмодернистском обществе (Белорусский государственный университет, Беларусь, Оксфордский университет, Кембриджский университет, Лондонская школа экономики и политических наук, Англия), раскрыто, что инструменты пропаганды управляют людьми, основываясь на потребительских решениях, а не на духовных ценностях, раскрыта нестабильность и быстрая изменчивость общественного сознания посредством пропаганды (Университет Комплутенсе, Италия), доказано, что пропаганда превращает человека в «социальный конструкт» и управляет сознанием через социальные структуры, выдвинуты важные научные гипотезы о специфике духовной пропаганды в обществе (Институт социально-духовных исследований Республиканского центра духовности и образования, Каршинский государственный университет, Каршинский государственный технический университет, Национальное общество философов Узбекистана, Узбекистан).

Мировые исследовательские центры ведут научные исследования по следующим приоритетным направлениям: пропаганда – не только средство распространения информации, но и средство осуществления контроля над сознанием; социальный конформизм и идеологическое доминирование;

философские критерии пропаганды в постмодернистском и цифровом обществе; пропаганда в демократической среде; изучение влияния СМИ и пропаганды на общественное сознание и общественное мнение; роль распространения ложных новостей в СМИ и социальных сетях как пропаганды; использование пропагандистских приемов политическими силами для манипулирования общественным мнением; стратегии управления общественным мнением; этические и психологические аспекты современной пропаганды, вопросы информационной безопасности и пропаганды; исторический анализ пропаганды.

Степень изученности проблемы. Содержание пропагандистской работы и вопросы её реализации давно изучаются в мировой науке. Однако в XXI веке эта проблема стала изучаться особенно активно. Об этом свидетельствует тот факт, что за последние 10 лет в зарубежных странах опубликованы десятки значимых монографий и статей по данной теме. В частности, в монографиях Й. Бенклера, Р. Фариса и Х. Робертса о влиянии пропагандистских технологий на американское общество, П. Померанцева об особенностях деструктивных пропагандистских кампаний, Дж.Эллюля о влиянии современной пропаганды на сознание человека, Ш.Зубоффа о роли цифрового капитализма в пропаганде, Л.Макинтайра о роли пропаганды в постмодернистском обществе, К.Пола о пропагандистских стратегиях США в военное и мирное время, Г.С.Джоветта и В. О'Доннелла о роли средств массовой информации в пропаганде, Р.В.Макчесни об экономическом и политическом влиянии средств массовой информации, М.Заутера о процессах пропаганды и распространения дезинформации в Интернете, Э.С.Герман и Н. Хомский о современных моделях пропаганды, Э.Хиггинс о цифровой дезинформации и ее глобальном влиянии, Х.Уллах о роли социальных сетей в информационной войне, Д. Патрикаракок о борьбе за информацию в цифровую эпоху, Дж.Саймон о глобальных проблемах пропаганды в больших масштабах, Р.Холидей о методах пропаганды, используемые в манипуляции СМИ, Д.Горовиц о методах пропаганды, используемые в политической борьбе, И. М. Пачепа и Р.Ришлак о стратегии дезинформации, Э.Паризер о способах фильтрации пропагандистского контента, раскрываются различные методы пропаганды³.

³ См.: Benkler Y., Faris R., Roberts, H. Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics.- Oxford: Oxford University Press, 2018 ; Pomerantsev P. This Is Not Propaganda: Adventures in the War Against Reality.- London: Faber & Faber, 2019; Ellul, J. Propaganda: The Formation of Men's Attitudes.- New York: Vintage Books, 2015; Zuboff S. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power.- New York: PublicAffairs, 2018; McIntyre L. Post-Truth.- Massachusetts: MIT Press, 2018; Paul C. The Information War: American Propaganda, Free Speech, and the War on Terror.- California: RAND Corporation, 2018; Jowett G. S., O'Donnell, V. Propaganda and Persuasion.- New York: SAGE Publications, 2018; McChesney R. W. The Political Economy of Media: Enduring Issues, Emerging Dilemmas.- New York: Monthly Review Press, 2017; Sauter M. Media Manipulation and Disinformation Online.- New York: Data & Society Research Institute, 2018; Herman E. S., Chomsky N. The Propaganda Model Today: Filtering Perception and Awareness. //Journalism Studies, 2015, №1.- Pp. 1–20; Higgins E. Digital Disinformation: The Global War on Truth.- New York: OR Books, 2019; Ullah H. The Weaponization of Social Media: The New Face of Information Warfare.- Washington: Georgetown University Press, 2019; Patrikarakos D. Information Wars: The Battle for Truth in the Digital Age.- London: I.B. Tauris, 2017; Simon J. The New Censorship: Inside the Global Battle for Media Freedom.- New York: Columbia University Press, 2017; Holiday R. Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator.- London: Penguin Books, 2015; Horowitz D. The Art of Political War and Other Radical Pursuits.-

Научные проблемы, связанные с пропагандой в странах СНГ, в основном сосредоточены на трудах Н.А. Акопяна, который сосредотачивается на роли телевидения в культурной пропаганде, С.Г. Кареповой, С.В. Некрасовым, А.Н. Пинчуком - на возможностях пропаганды в изменении общественного мнения, М.В. Киселевым, В.Г. Крысько - на психологических аспектах пропаганды, М.Ю. Кошмаровым, А.Ю. Трубецким, А.Б. Оришевым, М.Е. Сейфуллаевой, О.С. Падалкиной - на специфике экономической пропаганды, А.С. Лысенко, Т.С. Мельниковой, Е.С. Остапенко, Р.И. Гривановым, В.Д. Соловьев, А.Суладзе, С.С. Шербалем - на специфике политической пропаганды, В.К. Макаровой - на пропаганде здорового образа жизни, Т.Н. Ратрихина, Д.А. Шамова - на классификационных признаках пропаганды, Г.Г. Почепцов - на эмоциональных аспектах пропаганды, Э.Н. Тогузаева - на содержании и сущности социальной пропаганды⁴.

В Узбекистане широко исследованы аспекты темы, связанные с духовной пропагандой. В частности, в трудах О.Абилова, М.Имомназарова, С.Отамуродова, А.Эркаева⁵ вопросы духовной пропаганды рассматриваются с позиции общетеоретических вопросов духовности, в научных трудах Ш.Акрамовой, Д. Исматиллаевой, Б.Очиловой, М.Куронова, М.Хаджиевой,

Washington: Regnery Publishing, 2015; Пасепа I. M., Rychlak R. J. Disinformation: Former Spy Chief Reveals Secret Strategies for Undermining Freedom, Attacking Religion, and Manipulating Your Mind.- Washington: WND Books, 2016; Carr N. The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains.- New York: W.W. Norton & Company, 2015; Wu T. The Attention Merchants: The Epic Scramble to Get Inside Our Heads.- New York: Alfred A. Knopf, 2016; Pariser E. The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You.- London: Penguin Press, 2015.

⁴ См.: Акопян Н.А. Роль телевидения в формировании культурных стереотипов в современном российском обществе.// Наука. Инновации. Технологии, 2009, №5.- 129-134-с.; Карепова С.Г., Некрасов С.В., Пинчук А.Н. Пропаганда как метод воздействия на общественное сознание: общий теоретический аспект.// Вестник НГУЭУ, 2020, №4.- 225-226-с.; Киселев М.В. Психологические аспекты пропаганды.// [https:// psyfactor.org](https://psyfactor.org); Кошмаров М.Ю., Трубецкой А.Ю. Экономические теории и эволюция пропаганды.// Мир новой экономики, 2017, №4.- 48-54-с.; Крысько В.Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт).- Минск: Харвест, 1999; Лысенко А.С. Пропаганда как неотъемлемая часть политической системы.// Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения, 2016, №49-1.- 103-106-с.; Макарова В.К. Пропаганда здорового образа жизни в образовательной среде.// Таврический научный обозреватель, 2016, №5-1.- 49-54-с.; Мельникова Т.С. Пропаганда как технология политического манипулирования.// Власть, 2010, №8.- 47-51-с.; Оришев А.Б. Реклама: определение понятия, экономическая роль и ее особенности в России.// Бизнес и дизайн ревю, 2016, №4.- 5-с.; Остапенко Е.С., Гриванов Р.И. Основные методы пропаганды как средство манипуляции общественным мнением.// Личность как субъект социальных изменений: экономические, политико-правовые и гуманитарные аспекты. Мат. междунар. научно-теорет. конф.- Белгород: Аппи, 2022; Ратрихина Т.Н., Шамова Д.А. Пропаганда: сущность научной дефиниции, подходы к классификации.// Молодой ученый, 2015, №4.- 305-308-с.; Почепцов Г.Г. Эмоциональная пропаганда как способ формирования массового сознания.// Relga, 2020, №8; Сейфуллаева М.Э., Падалкина О.С. Маркетинговая стратегия табачных корпораций с учетом принципов маркетинга 3. 0.// Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий, 2013, №1.- 237-241-с.; Соловей В.Д. Особенности политической пропаганды в цифровой среде.// Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, 2018, №1.- 81-87-с.; Тогузаева Е.Н. Социальная реклама и пропаганда: сложности правового регулирования. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право, 2014, №4.- 662-668-с.; Суладзе А. Большая манипулятивная игра.- М.:Алгоритм, 2000; Шербаль С.С. Технологии политической пропаганды в избирательных кампаниях российских партий: на примере парламентских выборов: Автореф. дисс. канд. полит. н.- Краснодар: Кубанский ГУ, 2012; Яковлева А. Э. Пропаганда как общественное явление.// Юный ученый, 2024, № 2.- 165-168-с.

⁵ См.: Abilov O'. Milliy g'oya. Ma'naviy omillar.- T.:Ma'naviyat, 1999; Imomnazarov M. Milliy ma'naviyatimiz nazariyasiga chizgilar.- T.,1998; Karimov I.A. Yuksak ma'naviyat - yengilmas kuch.- T.:Ma'naviyat, 2008; Erkeyev A. Ma'naviyat va taraqqiyot.- T.: Ma'naviyat, 2009.

Б.Турдиева, Н.Саломова, Н.Темировой⁶ и др. - с позиции духовного воспитания, в научных трудах А.Маврулова, О.Мухаммадиевой, У.Карабоева, Ш.Тураева, А.Шарипова, М.Пардаевой, И.Туракуловой⁷ - с позиции духовно-просветительской деятельности, в научных трудах М.Бекмуродова, М.Буронова, Х.Назарова, С.Чориева, М.Каххоровой, Р.Розиевой, Г.Туленовой, Б.Тураева, У.Язданова⁸. - с позиции духовных процессов в обществе.

Однако, в указанных исследованиях современная пропагандистская система не раскрывается как целостная мегасистема, включающая экономическую, социальную, политико-идеологическую и духовную пропаганду. Поэтому в данном исследовании объектом исследования был выбран концептуальный анализ философских аспектов проблемы.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертация выполнена в рамках научно-исследовательского направления пункта II «Диалектика объективных условий и субъективных факторов в формировании гармоничной личности человека» (2020-2025 гг.) в соответствии с планом научно-исследовательских работ Каршинского государственного университета.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по повышению эффективности современных пропагандистских систем, направленных на развитие национальной духовности.

Задачи исследования:

описание содержания понятия «пропаганда» и его структуры как целостной системы;

⁶ См.: Akramova Sh., Salomov N. Yoshlarda mafkuraviy immunitetni shakllantirish omillari.- T.:Ma'-naviyat, 2015; Ismatillayeva D. Globallashuv jarayonida milliy-ma'naviy immunitetni takomillashtirish muammolari: Fals.f.n. ... diss. avtoref.- T.,2012; Ochilova B. Ajdodlar merosiga ixlosmandlik va shaxs ma'naviy-axloqiy kamoloti: Fals.f.d. ... diss. avtoref.- T.,2006; Rustamova R. Talaba yoshlarni ma'naviy-axloqiy tarbiyalashda madaniy-ma'rifiy tadbirlar samarasini oshirish muammolari: Ped.f.n. ... diss. avtoref.- T., 2008; Temirova N. Talaba yoshlarning ma'naviy shakllanishida milliy va umuminsoniy qadriyatlar dialektikasi: Fals.f.n. ... diss. avtoref.- T., 2007; Quronov M. Milliy tarbiya.- T.:Ma'naviyat, 2007. Quronov M., Xajieva M. O'zbekistonda bag'rikenglik jarayoni. – T.: «Abu-matbuot-konsalt», 2008.; Turdiyev B.S. O'zbekistonning ma'naviy yangilanish strategiyasi. //Ilmiy risola. Buxoro: “Sadriddin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2020. - 48 b. Jabborov X. Yoshlarda mafkuraviy immunitet shakllantirishning pedagogik-psixologik treninglari.- T.: Muharrir,2017.

⁷ См.: Baydjanov I. Ma'naviyat sarchashmasi.- T.: Ridero, 2016; Ma'naviyat targ'ibotchisi. // Mavrulov A., To'rayev Sh.,Daminov I. va b.- T.: Sano-standart, 2016; Muhammadiyeva O. Yoshlarning ijtimoiy-ma'naviy qiyofasini shakllantiruvchi omillar.// Ijtimoiy fikr.Inson huquqlari.- 2008.- №4; Sharipov A. Yangi O'zbekistonda ma'naviy-mafkuraviy islohotlar: ijtimoiy-falsafiy tahlil. Monografiya. – Buxoro, 2021. Pardayeva M. Alisher Navoiy asarlarida Komil inson g'oyasi. - Buxoro.: Durdona, 2016.; To'raqulova I. Maktabgacha tarbiya muassasalarida ma'naviy-ma'rifiy ishlar.- T.: Fan va texnologiya, 2013; Qoraboyev U. Madaniy tadbirlar.- T.: Fan,2003.

⁸ См.:Bo'ronov M. O'zbekistonda ma'naviy-ma'rifiy siyosatning tadrijiy rivojlanishi.- T.:Ma'naviyat, 2016.; Ro'ziyeva R.X. Jamiyatning ma'naviy yangilanishida milliy va umuminsoniy qadriyatlar uyg'unligini shakllantirish masalalari. Fals.f.d. ... diss. avtoref.- T., 2012; To'lenova G. Yoshlar ijtimoiy faolligini oshirishda ma'naviy omilning roli: Fals.f.d. ... diss. avtoref.- T.,2006; To'rayev Sh. Ma'naviy tahdid: falsafiy talqin.- Toshkent: Muharrir, 2010; Choriev A. Inson falsafasi. Mustaqil shaxs. Ikkinchi kitob. - T.: Chinor, 2002.; Yazdanov U. O'zbekistonda jamoatchilik fikrini rivojlantirish masalalari.- T.: Nishon-noshir, 2015; Qahhorova M. Jamiyatda ma'naviy-axloqiy muhit: muammo va yechimlar: Fals.f.n. ... diss. avtoref.- T.,2012.

выявление и обобщение социальных функций пропаганды в современном обществе;

раскрытие специфики современной экономической пропаганды и изменений, произошедших в экономическом мышлении и деятельности людей под её влиянием;

выяснение содержания, функций современной социальной пропаганды и её влияния на поведение человека;

описание современных особенностей политико-идеологической пропаганды и её роли в обновлении политических взглядов и позиции человека;

обоснование конструктивной сущности духовной пропаганды и её роли в преобразовании человеческих качеств и ценностей;

анализ социальных последствий деятельности современных пропагандистских систем и разработка предложений и рекомендаций по защите сознания и благополучия членов общества от влияния деструктивной пропаганды.

Объектом исследования являются процессы философского, идеологического и коммуникативного воздействия современных пропагандистских систем на общественное сознание, духовные ценности, моральные нормы и социальные отношения в обществе.

Предметом исследования является анализ структуры и механизмов формирования пропагандистских систем, их функциональных особенностей в формировании системы идей и ценностей в обществе, а также их воздействия на общественное мнение, индивидуальное сознание и мировоззрение, и социальных последствий этого воздействия.

Методы исследования. В диссертации использованы такие научно-познавательные методы как комплексный анализ, сравнительный анализ, системно-функциональный анализ, контент-анализ, ретроспективный анализ, диалектический, дискурсивный анализ, социологический опрос.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано, что экономическая пропаганда, оказывая осознанное, целенаправленное и устойчивое воздействие на экономическую деятельность, создает искусственный спрос на продукцию и услуги как через такие свои свойства, как формирование в общественном сознании представлений об экономической дисциплине, стремлении к труду, конкурентоспособности, бережливости и эффективности (конструктивные), так и через такие свои свойства, как поощрение в нем роскоши, расточительства, ложной нужды и неправильных экономических решений (деструктивные);

доказано, что конструктивный тип социальной пропаганды в виде обучения медитативным техникам и технологиям осознанности расширяет представления людей о физической активности, психическом здоровье и здоровом питании (информация о питании, здоровый образ жизни), тогда как деструктивный ее тип формирует нерациональное поведение, такое как

искусственные идеальные стандарты, психологическое давление и гипердинамичный образ жизни;

выяснено, что конструктивное направление политико-идеологической пропаганды, направленное на оздоровление общества и укрепление национального единства, укрепляет идеологические убеждения, повышает патриотизм, национальную гордость, национальную честь и гражданскую ответственность, а деструктивное направление, направленное на размывание политических убеждений и усиление духовной пустоты, порождает политическую апатию, стагнацию политического мышления, социальную индифферентность и идеологическую нейтральность;

обосновано, что в современном обществе духовная пропаганда базируется на таких характеристиках системы духовных ценностей как изменение содержания интеллектуальных, нравственных, правовых и трудовых качеств людей (конструктивная), а также пропаганда, направленная на ослабление общественного сознания, вызывающая нравственную и духовную депрессию, размывание духовности повышает риск широкого распространения таких социальных пороков как ненависть, агрессия, самодовольство (деструктивная);

раскрыто, что в условиях современного общества теоретико-методологические подходы к защите сознания и жизни людей от влияния деструктивной пропаганды раскрывают пути активизации критического мышления (осознанное отношение, научная обоснованность, независимый подход), дальнейшего совершенствования общественного мнения (анализ информации, социальный диалог, компромисс), популяризации гуманистических убеждений и добродетелей (доброта, толерантность, ответственность).

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснованы такие инновационные подходы, как учебные модули, направленные на развитие критического мышления (анализ информации, аргументация против ложных идей), практические упражнения (самостоятельное мышление, защита своей точки зрения с опорой на доказательства), карты анализа медиа (оценка и нейтрализация видов пропаганды манипулятивного или деструктивного содержания);

выявлено, что современные системы пропаганды оказывают влияние на общественное сознание и социальное поведение, формируют политическую волю, являются стратегическим инструментом поддержания идеологической стабильности и обеспечения информационной безопасности, служат теоретико-методологической основой для организации мероприятий, направленных на укрепление информационной безопасности, идеологической стабильности и духовно-просветительских процессов в узбекском обществе;

на основе сравнительного анализа международного опыта и узбекской практики обоснована необходимость проведения политики духовной безопасности и институционализации конструктивной модели, основанной на значении духовной пропаганды в формировании морально-духовного

равновесия, социальной сплоченности, национальной идентичности и ответственной гражданственности в обществе;

разработаны концептуальные рекомендации по формированию контент-политики, способствующей формированию здоровых социальных позиций (справедливости, ответственности, патриотизма, толерантности) и формированию критериев моральной ответственности в целях оздоровления общественного мнения и формирования мышления в конструктивном духе.

Достоверность результатов исследования определяется тем, что теоретические положения, методы исследования и выводы, использованные в процессе исследования, получены на основе обращения к официальным источникам, фактам, статистическим данным, результатам социологических опросов; определения понятий разработаны в соответствии с требованиями методологии и логики научного исследования; опубликованными научными статьями в республиканских и международных конференциях; разработаны предложения на основе выводов, сделанных по результатам исследования, рекомендации и полученные результаты внедрены, а также подтверждены соответствующими уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что выдвинутые в диссертации идеи, предложения и выводы могут быть использованы для анализа с философской точки зрения роли современных пропагандистских систем не только в коммуникации, но и в формировании духовных ценностей в обществе, укреплении идеологического иммунитета и управлении общественным сознанием, раскрытия их неразрывной связи с общественным сознанием, системами ценностей и идеологическими процессами, формирования подходов к информационной безопасности и образовательной политике Узбекистана через сравнительный анализ глобальных и национальных пропагандистских моделей, и в качестве конкретного теоретического источника для будущих научных исследований, а также для разработки концептуального подхода к воздействию современных пропагандистских технологий на общественное мнение и формулирования гипотез о влиянии глобальных пропагандистских процессов на узбекское общество.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы в деятельности организаций по управлению общественным сознанием, укреплению идеологической стабильности, повышению духовного иммунитета, совершенствованию пропагандистской политики в современном информационном пространстве; при разработке идейно-методологических основ пропагандистской политики, внедрении передовых пропагандистских концепций, служащих обеспечению духовной стабильности; при разработке идейно-духовного содержания в центре «Просвещение и просвещение» и его территориальных подразделениях, разработке программ повышения квалификации пропагандистов; в деятельности институтов по работе с молодежью для формирования патриотизма, национальной гордости, идеологической

стабильности; при усилении идеологической подготовки в образовательных учреждениях; при создании социально ответственной, основанной на национальных ценностях пропагандистской продукции на основе медиафилософского анализа на телевидении, радио и интернет-платформах; с их помощью можно совершенствовать содержание теоретических и практических занятий по таким предметам как «Философия», «Социальная философия», «История», «Религиоведение», «Уроки просветительства», «Основы духовности».

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных на основе социально-философского анализа современных систем пропаганды и исследований, направленных на повышение их эффективности:

теоретические выводы о том, что экономическая пропаганда, оказывая осознанное, целенаправленное и устойчивое воздействие на экономическую деятельность, создает искусственный спрос на продукцию и услуги как через такие свои свойства, как формирование в общественном сознании представлений об экономической дисциплине, стремлении к труду, конкурентоспособности, бережливости и эффективности (конструктивные), так и через такие свои свойства, как поощрение в нем роскоши, расточительства, ложной нужды и неправильных экономических решений (деструктивные), были использованы для обеспечения реализации поставленных задач в рамках практического проекта № АИФ-2/15 «Разработка модели и технологии организации дистанционного обучения в системе высшего образования Узбекистана на основе современных информационно-коммуникационных технологий» (2019-2021 гг.), реализованного в Каршинском государственном техническом университете. (Справка № 02/1-1080 от 19 мая 2025 года Каршинского государственного технического университета). В результате, это послужило роту и улучшению научной и практической значимости прикладного научного исследования;

теоретические выводы и практические предложения о том, как конструктивный тип социальной пропаганды в виде обучения медитативным техникам и технологиям осознанности расширяет представления людей о физической активности, психическом здоровье и здоровом питании (информация о питании, здоровый образ жизни), а деструктивный ее тип формирует нерациональное поведение, такое как искусственные идеальные стандарты, психологическое давление и гипердинамичный образ жизни, были использованы при подготовке сценариев для программы «Тарих майдий», транслируемой на телеканале «История Узбекистана», входящем в состав государственного учреждения Творческого объединения «Маърифат». (Справка №01-30/244 государственного учреждения «Творческое объединение «Маърифат» Национальной телерадиокомпании Узбекистана» от 15 апреля 2025 года). В результате, это послужило раскрытию идеологического ландшафта современного мира и предупреждению населения о различных угрозах;

обобщения и практические рекомендации о том, как конструктивное направление политико-идеологической пропаганды, направленное на

оздоровление общества и укрепление национального единства, укрепляет идеологические убеждения, усиливает чувства патриотизма, национальной гордости, национальной чести и гражданской ответственности, а деструктивное направление, направленное на размывание политических убеждений и усиление духовной пустоты, порождает политическую апатию, стагнацию политического мышления, социальную индифферентность и идеологическую нейтральность, были использованы Республиканским центром духовности и просветительства при реализации пункта 19 «Мероприятия по усилению пропаганды национальной идеи, созданию здоровой идеологии, нового духовного пространства и просвещенного общества» III направления Программы мер по повышению эффективности духовно-просветительской работы и развитию сферы на 2024 год. (Справка № 10/193 Института социально-духовных исследований Республиканского центра духовности и просветительства от 15 апреля 2025 года). В результате, это послужило проведению социально-философского анализа современных систем пропаганды и одновременно усовершенствованию деятельности центра;

выводы о характерных особенностях духовной пропаганды в современном обществе, таких как изменение содержания интеллектуальных, нравственных, правовых и трудовых качеств людей, системы духовных ценностей (конструктивная), а также об ослаблении общественного сознания, вызывающем нравственную и духовную депрессию, о том, что пропаганда, направленная на разрушение духовности, увеличивает риск повсеместного укоренения таких социальных пороков, как ненависть, агрессия, самодовольство (деструктивная), были использованы в деятельности Союза молодёжи Узбекистана, в том числе по V приоритетному направлению Главы IV Концепции развития государственной молодёжной политики в Узбекистане до 2025 года «Приоритетные направления государственной молодёжной политики»: «От национального возрождения – к национальному подъёму!» (Справка № 04-13/308 от 15 апреля 2025 года Центрального Совета Союза молодёжи Узбекистана). В результате, это послужило выявлению истинных целей современных пропагандистских систем на новом этапе развития общества, формированию идеологического иммунитета у молодежи к различным духовным угрозам;

выводы и рекомендации о путях совершенствования критического мышления (осознанное отношение, научная обоснованность, независимый подход), улучшения общественного мнения (анализ информации, социальный диалог, компромисс), популяризации гуманистических убеждений и качеств (доброта, толерантность, ответственность), теоретических и методологических подходов к защите сознания и жизни людей от влияния деструктивной пропаганды в современном обществе были использованы в деятельности Демократической партии Узбекистана «Миллий тикланиш», в том числе в пропагандистско-агитационной работе, направленной на реализацию пунктов 5.1. «Совершенствование управления государственными и общественными организациями» и 5.1.1. «Повышение

эффективности деятельности органов государственной власти и управления» Предвыборной программы, раздела 5. «Построение общества, основанного на национальных и общечеловеческих ценностях», а также пункта 6.1. «Развитие защищенного национального информационного пространства» раздела 6. «Укрепление безопасности и защищенности населения». (Справка № 02/06-52 от 28 мая 2025 года Центрального Совета Демократической партии Узбекистана «Миллий тикланиш»). В результате, это послужило выявлению истинных целей современных пропагандистских систем на новом этапе развития, формированию идеологического иммунитета у молодежи к различным духовным угрозам, обогащению форм и содержания пропагандистской работы.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 6 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме исследования опубликовано 34 научных работы, в том числе 1 монография, 13 научных статей (11 - в республиканских и 2 - в зарубежных журналах) в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения и списка литературы. Общий объем диссертации составляет 238 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во «**Введении**» диссертации описываются актуальность и востребованность темы, её соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, дается обзор зарубежных научных исследований по теме, определяется степень изученности проблемы, её связь с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация, определяются цель и задачи исследования, объект, предмет, методы, использованные в исследовании. Также раскрываются научная новизна, практические результаты, достоверность полученных результатов, научно-практическая значимость исследования, приводятся сведения о внедрении, апробации, опубликованности результатов диссертации, структуре и объёме.

В первой главе исследования, озаглавленной «**Теоретико-методологические основы изучения системы пропаганды**», раскрывается содержание понятия «пропаганда», рассматривается структурное построение системы пропаганды и её роль в современном обществе. Описываются основные элементы системы пропаганды и утверждается, что в любом современном обществе конструктивная система пропаганды играет важную роль, в то время как деструктивные системы приводят к его деградации.

Пропаганда - это особый вид социальной деятельности, под которым понимается процесс распространения определённой идеи, мысли, ценности, нормы, информации, факта или аргумента с целью формирования определённого общественного мнения и жизненной позиции⁹. Для более подробного объяснения её содержания следует упомянуть слово «пропаганда», которое в латинском языке означает «идея, требующая распространения»¹⁰.

По мнению исследователя, *пропаганда – это не только специфический вид социальной деятельности, процесс распространения определённой идеи или взгляда, но и сложная система, воплощающая в себе социальный механизм, позволяющий осуществлять такую деятельность, донося до общественности суть идеи*. Истинная цель любой пропаганды связана с формированием общественного мнения и жизненной позиции, соответствующей интересам конкретного субъекта.

В зависимости от характера поставленной в диссертации цели выделяют два вида пропаганды: если цель связана с обеспечением стабильности и сплоченности общества, укреплением общественного согласия, распространением общественно значимых идей и взглядов, то пропаганда носит конструктивный характер¹¹. Пропаганда носит деструктивный характер, если её целью является подрыв единства и стабильности, внесение социальной розни, распространение идей и взглядов, представляющих ценность лишь для узких кругов или являющихся совершенно бесчеловечными, а также преследование аналогичных бесчеловечных целей¹².

Система пропаганды – мощная сила со сложной структурой. В структуре пропаганды её субъект заслуживает особого внимания. Ведь любая пропаганда осуществляется в соответствии с целями и задачами государства, группы, партии, этноса и т.д., осуществляющего её и заинтересованного в её результатах. Для осуществления пропагандистской работы:

1. Субъект должен глубоко понимать свои интересы.
2. Субъект должен уметь формулировать цель, соответствующую его интересам. Не может быть пропаганды, не служащей какой-либо цели.
3. Субъект должен иметь чёткое представление о содержании и форме общественного мнения и жизненных позиций, которые позволят ему достичь своей цели.
4. Субъект должен обладать ресурсами и механизмами для реализации пропаганды.

В исследовании подчёркивается, что когда речь идёт о ресурсах и механизмах, позволяющих осуществлять пропаганду, пропагандисту следует отдать особое признание. Поскольку субъект пропаганды через

⁹ См.: Маврулов А., Тўраев Ш., Даминов И. ва б. Маънавият тарғиботчиси. - Тошкент: Сано-стандарт, 2016. - Б.13.

¹⁰ См.: Философия: Энциклопедический словарь./ под. ред. А.А. Ивина. - М.:Гардарики, 2004. - С. 23

¹¹ Цуладзе А. Большая манипулятивная игра.- М.:Алгоритм, 2000.- С. 100-101.

¹² Цуладзе А. Большая манипулятивная игра.- М.:Алгоритм, 2000.- С. 100-101.

пропагандиста до общественности приемлемую для него идею или представление. Следовательно, пропагандист считается одним из важных структурных элементов системы пропаганды.

Ещё один важный элемент структуры пропаганды связан с содержанием пропаганды. Содержание пропаганды включает в себя тезис, набор фактов и аргументов, представленных для его обоснования, и призыв к действию. Тезис, являющийся основным элементом, выражающим содержание пропаганды, состоит из мысли, идеи или информации, сформулированных соразмерно интересам и целям субъекта пропаганды. В любой пропаганде важную роль играют факты и аргументы, обосновывающие выдвинутый тезис. Искусный пропагандист достигает своей цели, интерпретируя простой факт таким образом, чтобы это соответствовало его интересам.

По мнению диссертанта, формы пропаганды также отличаются разнообразием. Специалисты классифицируют формы пропаганды по направленности на достижение конкретной цели, типу источников информации и способу осуществления¹³. Такой подход позволяет анализировать формы пропаганды с разных точек зрения.

В диссертации пропаганда подразделяется на визуальную, медийную и виртуальную формы в зависимости от способа реализации. Выбор формы реализации пропаганды определяется её содержанием, идеей или информацией, которую необходимо донести, и характером объекта воздействия. Визуальная пропаганда может применяться в случаях, когда достаточно лишь массового воздействия для распространения той или иной информации. В случаях, когда необходимо проанализировать и разъяснить различные аспекты информации, медийная форма пропаганды приобретает особое значение. Наконец, в районах рассредоточения населения воздействие осуществляется посредством виртуальной пропаганды.

Пропаганда осуществляется различными способами. Стиль – это определённый инструмент, орудие воздействия на сознание отдельной личности, социальной группы, народа. Эффективность пропаганды во многом зависит от правильного выбора этого стиля. Среди современных систем пропаганды особое место занимают такие методы, как разъяснение, убеждение, демонстрация и критика. Все они широко используются во многих формах конструктивной или деструктивной пропаганды. Однако только квалифицированный пропагандист, владеющий методологией пропаганды, может выбрать наиболее эффективные из них. При этом необходимо обратить внимание на следующее:

1. Стиль должен быть выбран в соответствии с изначальными целями пропаганды.
2. Стиль должен быть соразмерен задачам пропаганды.
3. Стиль должен соответствовать содержанию пропаганды.
4. Стиль должен быть выбран в соответствии с формой пропаганды.

¹³ См.: Киселев М.В. Психологические аспекты пропаганды. // <https://psyfactor.org>.

5. Стилъ должен соответствовать когнитивным, праксиологическим и аксиологическим особенностям пропагандиста.

6. Стилъ должен быть выбран в соответствии с финансовыми и материально-техническими возможностями субъекта пропаганды.

7. Стилъ должен соответствовать специфическим особенностям объекта пропаганды.

Методы пропаганды также являются важным аспектом. Они определяют направление пропагандистской работы. Методы пропаганды подразделяются на методы массового воздействия, методы коллективного воздействия и методы индивидуального воздействия. Методы массового воздействия позволяют охватить пропагандистской работой всё общество. Методы коллективного воздействия не менее важны. Другая группа методов пропаганды – методы индивидуального воздействия.

По мнению диссертанта, процесс пропаганды имеет свои факторы – условия, причины, параметры и показатели, которые могут влиять на него и его основные результаты. Эти факторы можно разделить на объективные и субъективные. К объективным факторам относятся экономические, социальные, политические и духовно-культурные. Эти факторы, с одной стороны, определяют эффективность пропаганды. С другой стороны, сами по себе выступают источником пропаганды. Например, высокое социально-экономическое развитие, высокий уровень жизни могут стимулировать творчество, доброту и патриотизм.

Последний элемент структуры пропаганды связан со средствами. Они подразделяются на визуальные, массовые, виртуальные, средства, связанные с искусством. По мере совершенствования системы пропаганды появляются и новые её средства. Система пропаганды начала набирать силу в прямом смысле слова лишь со второй половины XX века. Поскольку к этому времени возросла необходимость целенаправленно воздействовать на сознание и мировоззрение людей, формировать у них определённое общественное мнение и позицию, побуждать их к действиям в определённом направлении.

Согласно диссертанту, в XXI веке система пропаганды стала одним из самых надежных средств достижения различных целей. Прежде всего, все более широкое распространение получает использование возможностей пропаганды для формирования приемлемого общественного мнения. И это, конечно, не без оснований. Ведь общественное мнение выполняет важные функции в современном обществе.

Во-первых, в XXI веке система пропаганды стала средством повышения уровня информированности граждан. Именно благодаря её возможностям распространяются и популяризируются различные знания, информация, инициативы и предложения. *Во-вторых*, система пропаганды стала источником распространения знаний, идей и взглядов на национальную и общечеловеческую культуру. *В-третьих*, возможности системы пропаганды также широко используются для воздействия на поведение и деятельность людей. *В-четвёртых*, социальная значимость системы пропаганды обусловлена ещё и тем, что она служит одним из важных факторов

обеспечения социальной сплочённости. В современном обществе система пропаганды служит источником, создающим четыре упомянутых выше фактора.

Сегодня во всех странах мира система пропаганды служит механизмом противодействия деструктивной пропаганде. В такой ситуации только позитивная система пропаганды способна спасти страну и нацию от негативных последствий деструктивной пропаганды. Очевидно, что система пропаганды играет весьма важную и значимую роль в современном обществе. Сегодня система пропаганды остаётся абсолютно необходимым механизмом в любом обществе.

Вторая глава диссертации называется **«Философский анализ содержания и целей современных систем пропаганды»**, в которой раскрываются современная экономическая пропаганда и ее специфические черты, содержание и функции социальной пропаганды, цель и современные нюансы политико-идеологической пропаганды, духовная пропаганда и ее сугубо конструктивная сущность.

Начиная с последней четверти прошлого века система пропаганды, воплощающая в себе социальный механизм, позволяющий донести до общественности суть той или иной идеи или взгляда, превратилась в мегасистему, объединяющую несколько систем. Поэтому сегодня логично говорить не о единой системе пропаганды, а о современных системах пропаганды, взаимосвязанных, но служащих достижению разных целей.

По мнению диссертанта, экономическая пропаганда занимает особое место в современных пропагандистских системах, которые представляют собой сложнейшую мегасистему. Экономическая пропаганда – это процесс, направленный на формирование у населения определённой экономической точки зрения, отношения и поведения посредством распространения экономически значимой идеи.

Существует множество субъектов, заинтересованных в экономическом продвижении. Каждый из них преследует свои собственные цели. В частности, государство стремится посредством экономического продвижения доказать успешность своей экономической политики и обосновать свои экономические решения. Частные компании также используют возможности экономического продвижения в своих целях. Посредством экономического продвижения они стремятся представить производимые ими товары или услуги как необходимые для жизни современного человека.

В современном мире экономическая пропаганда стала мощным источником систематического воздействия на общественное мнение и формирования определенных экономических взглядов. Поэтому государственные органы, частные компании и общественные организации стремятся реализовать ее в наиболее оптимальных формах, разрабатывают все новые и новые креативные формы и активно внедряют их в практику¹⁴.

¹⁴ Современное образование как открытая система (под ред. Н.Г. Ничкало, Г.Н. Филонова, О.В. Суходольской-Кулешов ой). - "Институт научной и педагогической информации РАО, "ЮРКОМПАНИ", 2012 г.

По мере усложнения форм экономической пропаганды, осуществляемой государственными органами, частными компаниями и общественными организациями, появляются всё новые и новые методы. Однако чёткой классификации методов экономической пропаганды до сих пор не сложилось.

Учитывая это, в исследовании описываются некоторые методы экономической пропаганды, которые широко упоминаются в научных источниках, поскольку активно применяются на практике:

1. Стиль многократного повторения.
2. Стиль полуправды.
3. Стиль эмоциональной привлекательности.
4. Стиль образа врага.
5. Стиль влияния.
6. Стиль социального доказательства¹⁵.

В диссертации обосновывается тот факт, что роль социальной пропаганды в мегасистеме пропаганды становится всё более значимой. Для этого есть серьёзные причины. Во-первых, за последние полвека в современном обществе сформировались различные формы и стили жизни. Во-вторых, современное общество переживает трансформацию такого мощного социального института, как семья. В-третьих, глобализация, технологический прогресс, интенсификация потоков информации и социально-стратификационные изменения придали совершенно иной тон отношениям между людьми. В-четвертых, обогащаются содержание и структура институтов, обеспечивающих разнообразные взаимоотношения между членами общества: учреждений образования, здравоохранения, социальной защиты и социального обеспечения, культурных объединений. В-пятых, социальные проблемы современного общества становятся чрезвычайно сложными. Для их устранения необходимо, прежде всего, донести до широкой общественности их причины и последствия, формы проявления, убедить ее в необходимости их решения. Эта необходимость также ставит на повестку дня вопрос о системном использовании системы социальной пропаганды.

Вышеперечисленные причины побуждают нас совершенствовать систему социальной пропаганды и максимально эффективно использовать её возможности. Ведь *социальная пропаганда – это процесс, направленный на донесение до населения норм образа жизни, семейных ценностей, правил общественных отношений, фактов и аргументов о функционировании социальных институтов, взглядов на природу и причины социальных проблем.*

В исследование также анализируется политико-идеологическая пропаганда в современной мегасистеме пропаганды. *Политико-идеологическая пропаганда - это процесс распространения информации, знаний и идей, направленный на согласование общественного мнения с*

¹⁵См.: Социальные доказательства в интернет маркетинге: способы применения и типы доказательств.// adbutton.medium.com, 2021, 21 июня.

политическими интересами конкретных субъектов. Как и другие системы пропаганды, она, конечно же, имеет своё содержание и цель, формы и методы, факторы и средства. Наряду с этим, ей присуща и одна уникальная особенность: в отличие от других систем пропаганды, политико-идеологическая пропаганда не только повышает уровень осведомлённости людей, но и формирует в их сознании определённый образ реальности. Кроме того, она представляет собой вид социальной деятельности, способный создавать уникальную конструкцию реальности, мобилизовать большие группы, стремящиеся изменить эту конструкцию, преувеличивая одни события и оставляя другие в тени.

Другой формой пропаганды, входящей в современную пропагандистскую мегасистему, является духовная пропаганда. Она отличается от других видов пропаганды своими целями и задачами. Таким образом, *духовная пропаганда – это процесс распространения определённых политических, правовых, моральных, религиозных, философских, научных, художественных, эстетических и иных идей, фактов и аргументов в целях формирования стабильности и сплочённости в обществе, укрепления общественного согласия, утверждения гуманистических убеждений у людей, формирования социально значимых качеств и объединения их вокруг общепризнанных ценностей.* С этой точки зрения духовная пропаганда может иметь такие направления, как правовая, моральная, религиозная, философская, научная, художественная, эстетическая. Если обратиться к практике, то можно убедиться, что сегодня все формы духовной пропаганды, а также формы пропаганды, направленные на разрушение духовности, осуществляются многими методами.

По мнению диссертанта, духовная пропаганда со временем совершенствуется как по форме, так и по методу. Похоже, что в ближайшем будущем этот процесс совершенствования ещё больше ускорится. Поскольку в мире, полном конфликтов, вопрос укрепления социальной стабильности во всех странах приобретает стратегическое значение. Для достижения этой цели необходимо широко пропагандировать и поощрять идеи и видения, побуждающие к творчеству широких слоев населения. Содержание пропаганды в любой форме связано с донесением до общественности определённых знаний и идей и на этой основе формированием определённых установок и поведения. При этом экономическая пропаганда выражается в распространении идей, имеющих экономическое значение, социальная пропаганда выражается в распространении среди общественности норм образа жизни и правил общественных отношений, политико-идеологическая пропаганда выражается в популяризации идей, представляющих политические интересы определённых субъектов, а духовная пропаганда выражается в распространении мыслей и идей, служащих укреплению стабильности и согласия в обществе.

Третья глава диссертации называется **«Социальные последствия деятельности современных систем пропаганды»**, в которой анализируются изменения, произошедшие в экономическом мышлении и деятельности

людей в результате пропаганды, влияние современной пропаганды на поведение людей, обновление политических взглядов и позиций человека в контексте пропаганды, трансформация качеств и ценностей людей.

В XXI веке современные системы пропаганды радикально изменили мышление и духовный мир людей, их поведение и деятельность. В частности, если под влиянием экономической пропаганды изменилась экономическая деятельность современных людей, то социальная пропаганда трансформировала их поведенческие модели. Если политические взгляды и позиции членов общества актуализировались посредством политической пропаганды, то духовная пропаганда наложила свой отпечаток на качества и ценности людей. В XXI веке превращение современной пропаганды в мегасистему, совершенствование форм и методов экономической, социальной, политико-идеологической и духовной пропаганды оказали серьёзное влияние на сознание, поведение и деятельность членов общества. Короче говоря, подавляющее большинство изменений, заметных в психике и поведении людей сегодня, являются результатом мощного воздействия пропаганды. В новом веке влияние пропаганды на общественное мнение стало настолько серьёзным, что оно уже не ограничивается предоставлением информации или продвижением определённых идей. В настоящее время пропаганда является инструментом, способным не только формировать общественное сознание, но и существенно влиять на его чувства и мышление, и даже контролировать его действия и поведение. Это особенно очевидно в изменениях, произошедших в экономическом мышлении и деятельности людей под воздействием экономической пропаганды.

По мнению исследователя, в последние годы особое значение в пропаганде и продвижении знаний и представлений об отдельных аспектах современной экономики имеют труды Президента Шавката Мирзиёева «Стратегия нового Узбекистана» и «Современность и новый Узбекистан», в них всесторонне раскрыта роль экономики в обеспечении общественного развития¹⁶.

В настоящее время появились новые субъекты, осуществляющие экономическую пропаганду. Если в советское время экономическая пропаганда осуществлялась исключительно государственными органами, то после обретения независимости этой работой стало заниматься не только государство, но и различные хозяйствующие субъекты. Однако, если государство сосредоточило свою экономическую пропаганду на разъяснении законов рыночной экономики, то хозяйствующие субъекты – на демонстрации места производимого ими товара или услуги в жизни человека. По мере изменения экономического мышления изменилась и экономическая деятельность людей. Выражаясь философским языком, это следует воспринимать не как случайное следствие, а как необходимую и закономерную ситуацию, которая неизбежно наступит.

¹⁶ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси – Тошкент: “Ўзбекистон” нашриёти, 2021. – 464 б.

В диссертации позитивные изменения в цепочке «экономическая пропаганда – экономическое мышление – экономическая деятельность» в общих чертах объясняются следующим образом:

Во-первых, расширение представлений об экономических реформах благодаря экономической пропаганде увеличило число активных участников экономических реформ.

Во-вторых, появление представлений об инновациях благодаря экономической пропаганде создало категорию людей, творчески подходящих к работе в трудовых коллективах.

В-третьих, возникновение интереса к предпринимательству среди различных слоёв населения благодаря экономической пропаганде резко увеличило число людей, занимающихся малым бизнесом и предпринимательством в стране.

В-четвертых, рост финансовой грамотности благодаря экономической пропаганде привел к увеличению числа людей в обществе, которые планируют свои расходы и относятся к ним рационально.

В-пятых, рост потребительской культуры благодаря экономической пропаганде привел к формированию хорошо информированных потребителей.

В то же время нельзя игнорировать тот факт, что активная экономическая пропаганда, проводимая различными субъектами, порождает ряд проблем.

Например, активная пропаганда успехов экономических реформ формирует у определенной части населения иррациональные ожидания того, что реформы пройдут быстро и безболезненно. Определенная категория людей, осознавая положительные результаты экономических реформ, приходит к выводу о возможности немедленного и немедленного решения всех социально-экономических проблем. Пропаганда, проводимая многими хозяйствующими субъектами через различные рекламные объявления, создает искусственный спрос на определенные товары. Экономическая пропаганда, проводимая некоторыми финансовыми организациями, популяризирует ложь о возможности легкого заработка. В некоторых случаях экономическая пропаганда служит защите интересов узких кругов и отдельных хозяйствующих субъектов. В результате экономической пропаганды также становятся популярными ненаучные экономические идеи и взгляды.

В современном обществе конструктивная экономическая пропаганда способствовала возвышению экономического мышления широких масс и сделала экономическую деятельность приемлемой, в то время как деструктивная экономическая пропаганда проложила путь формированию ошибочных представлений и взглядов на экономику, а также формированию видов экономической деятельности, не носящих прагматического характера. Подобно тому, как экономическая пропаганда повлияла на экономическое мышление и деятельность людей, социальная пропаганда придавала совершенно иной тон их жизни и отношениям.

По мнению исследователя, среди факторов, формирующих образ жизни человека и содержание его взаимоотношений с окружающими, особое значение имеет социальная пропаганда. Например, социальная пропаганда норм образа жизни и межличностных отношений является, прежде всего, важным средством формирования здоровой социальной среды в обществе. Выдвигаемые в её ходе предложения и инициативы позволяют гражданам осознать важность взаимопомощи, последовательности, сотрудничества и солидарности.

Переориентация возможностей социальной пропаганды на пропаганду и продвижение здорового образа жизни привела к значительным социальным результатам. В годы независимости социальная пропаганда была адаптирована к пропаганде и продвижению норм межличностных отношений, основанных на прагматизме и взаимном уважении. Это ярко проявилось в различных аспектах жизни общества – от образовательных программ до культурных инициатив. В частности, в образовательных учреждениях акцент делался не только на предоставлении молодежи знаний, но и на формировании коммуникативных навыков и умений общения. Одной из главных тем духовно-просветительских мероприятий, проводимых по всей стране, было укрепление атмосферы солидарности и толерантности¹⁷.

Использование возможностей социальной пропаганды для продвижения и внедрения норм межличностных отношений, основанных на прагматизме и взаимном уважении, также привело к значительным социальным результатам. В частности, во-первых, увеличился социальный капитал общества. Во-вторых, произошли позитивные изменения в жизни граждан. В-третьих, ускорилось формирование гражданского общества в стране. В-четвёртых, развилось национальное самосознание. Социальная пропаганда создала условия для роста национальной гордости и повышения уровня осведомлённости о национальной культуре.

В диссертации все современные процессы и тенденции в сфере социальной пропаганды оцениваются как прогрессивные. В этой связи отчётливо прослеживаются две ситуации. С одной стороны, социальная пропаганда, преследующая благие цели, то есть прививающая широким слоям населения нормы здорового образа жизни, принципы взаимоотношений, основанные на принципах взаимного уважения, сама по себе создаёт определённые проблемы. Во-первых, активная пропаганда здорового образа жизни вызывает у части граждан нерациональное поведение, направленное на адаптацию к высоким стандартам. Во-вторых, активная пропаганда и продвижение чувств солидарности и взаимного уважения формируют настроения острой критики даже простых недостатков людей, не представляющих серьёзной социальной опасности.

С другой стороны, деструктивная социальная пропаганда также набирает силу, противопоставляя себя конструктивной. Подобная пропаганда также создаёт серьёзные проблемы. Например, во-первых, широкое

¹⁷ Jalilov B.N. Sogʻlom turmush tarzi va uning shakllanishiga taʼsir koʻrsatuvchi omillar // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2023, №3.-276-282-b

распространение нездорового образа жизни некоторыми безответственными субъектами приводит к росту недоедания и пренебрежению нормами здоровья. Во-вторых, пропаганда межличностных отношений, основанных на принципах индивидуализма, различными способами представляет серьёзную угрозу социальной сплочённости. В-третьих, демонстрация ненормативных моделей поведения в некоторых СМИ и произведениях искусства приводит к формированию неверных представлений о межличностных отношениях.

По мнению диссертанта, социальная пропаганда в современном обществе способствовала популяризации норм здорового образа жизни и межличностных отношений, основанных на взаимном уважении. Однако её деструктивные формы привели к формированию у части граждан нездоровых установок образа жизни и ненормативных моделей поведения. Изменение политических целей и задач кардинально изменило характер проводимой в стране политико-идеологической пропаганды.

Широкое продвижение политических целей и идей, соответствующих национальным интересам, оказало существенное влияние на политические взгляды людей. В частности, во-первых, политико-идеологическая пропаганда нового характера освободила умы и души людей от влияния коммунистических идей. Во-вторых, политико-идеологическая пропаганда привела к укреплению чувств патриотизма и национальной гордости. Расширились представления людей о национальной идентичности, в результате чего усилилось стремление граждан защищать общие ценности.

Эта ситуация стала основой для возникновения новых общественно-политических движений, основанных на истории и культуре страны. В-третьих, развивались представления людей об историческом политическом опыте, институтах и традициях страны. Эти представления позволили глубже понять происходящие политические процессы и их влияние на жизнь людей. В результате в обществе возникла тенденция к усвоению новых политических знаний и идей. В-четвертых, благодаря пропаганде расширилось представление людей об истинных целях проводимых в стране реформ и стратегии их достижения. В-пятых, пропаганда расширила понимание людьми угроз национальной безопасности.

В условиях, когда в Узбекистане систематически пропагандируется политическое знание и идеи, отвечающие национальным интересам, усиливается и деструктивная политико-идеологическая пропаганда, осуществляемая различными политическими и идеологическими центрами мира, что также накладывает свой отпечаток на характер политических взглядов и позиций некоторых членов общества. В частности, в результате деструктивной политико-идеологической пропаганды сформировалась категория людей, политические убеждения которых деградировали, а политическое мышление закоснело. В результате деструктивной политико-идеологической пропаганды сформировалась категория безразличных людей, которые в основу своих политических позиций положили нормы, далекие от национальных интересов, и склонны воплощать их в жизнь.

В диссертации утверждается, что количество людей в стране, чьи политические убеждения деградировали, политическое мышление закоснело, а нормы, далекие от национальных интересов, легли в основу их политических позиций, ещё не достигло критической точки. Однако отмечается, что важная стратегическая задача обеспечения политико-идеологической безопасности страны требует серьёзного внимания к проявлению этого недостатка и принятия мер по возвращению их в ряды общества, работающего на удовлетворение национальных интересов.

Другой формой современной пропаганды является духовная пропаганда, которая оказывала существенное влияние на мир различных качеств и ценностей людей во все эпохи. Социально-политический строй каждой эпохи требовал формирования определенного типа человеческой личности. Духовная пропаганда, в свою очередь, служила утверждению качеств и ценностей, характерных для этого предъявляемого ему типа. Поэтому в одну эпоху развитие одного типа человеческих качеств и ценностей, а в другую эпоху - других их типов, было в центре внимания субъектов духовной пропаганды. Более того, духовная пропаганда в разные эпохи дополняла пропагандируемые качества и ценности различным содержанием. Стоит отметить, что духовная пропаганда, осуществляемая через уникальную институциональную структуру, сформированную в годы независимости, достигла значительных успехов.

В диссертации подчеркивается, что широкая пропаганда социально значимых гуманистических качеств меняет содержание многих качеств людей. Например, во-первых, изменилось содержание интеллектуальных качеств человека. Во-вторых, изменилось содержание нравственных качеств человека. В-третьих, изменилось содержание правовых качеств человека. В-четвертых, изменилось содержание трудовых качеств человека. Очевидно, что созданная в годы независимости новая институциональная структура духовной пропаганды, ее успешная деятельность привели к серьезным и социально значимым изменениям в мире личностных качеств и ценностей.

По мнению диссертанта, сохранение определенных проблем, связанных с духовной пропагандой, не только препятствует полному использованию возможностей пропаганды, но и негативно влияет на процесс формирования мира социальных качеств и ценностей личности. В частности, во-первых, несоответствие уровня многих духовных пропагандистов сегодняшним требованиям создало людей, равнодушных к социальной значимости добродетелей и ценностей. Во-вторых, отсутствие стратификации духовной пропаганды создало категорию людей, не понимающих рассуждений о важности социальных качеств и ценностей. В-третьих, постоянное повторение одних и тех же тем в духовной пропаганде создало категорию людей, у которых процесс формирования добродетелей и ценностей замедлился. В-четвертых, непрерывность духовной пропаганды создала людей, у которых перестал формироваться мир социальных качеств и ценностей.

Чрезвычайная сложность и совершенство современных пропагандистских систем в XXI веке значительно расширили их возможности воздействия на сознание и деятельность людей. Социальные последствия экономической, социальной, политико-идеологической и духовной пропаганды нельзя оценивать односторонне. Она оказывает, с одной стороны, положительное, а с другой – отрицательное влияние на духовный мир людей. Положительное влияние проявляется в том, что под влиянием экономической пропаганды происходят прогрессивные изменения в экономическом мышлении и деятельности людей, под влиянием социальной пропаганды – в образе жизни и взаимоотношениях членов общества, под влиянием политико-идеологической пропаганды – в политических взглядах и позициях граждан, а под влиянием духовной пропаганды – в мире человеческих качеств и ценностей. Отрицательное влияние проявляется в том, что под воздействием деструктивной экономической пропаганды у людей формируются нерациональные экономические ожидания, представления и требования; под воздействием деструктивной социальной пропаганды в жизни членов общества формируются нездоровые нормы и принципы межличностных отношений, основанные на индивидуализме; Под воздействием деструктивной политико-идеологической пропаганды формируются граждане, политические убеждения которых деградируют или застревают, а политические позиции далеки от национальных интересов; а под воздействием сохраняющихся проблем в системе духовной пропаганды формируются люди, качества и ценности которых замедляются или вообще перестают формироваться.

В четвертой главе диссертации под названием **«Необходимость и возможности защиты членов общества от влияния деструктивной пропаганды»** обосновываются важность формирования критического мышления в профилактике деструктивной пропаганды, способы использования средств массовой информации и социальных сетей для улучшения общественного мнения, а также необходимость совершенствования системы национально-духовной пропаганды.

В исследовании отмечается, что, несмотря на совершенствование современных пропагандистских систем, формы и средства деструктивной пропаганды также усложняются. Это ставит на повестку дня вопрос защиты членов общества от её негативного воздействия. Также доказано, что для защиты сознания и деятельности людей от деструктивного влияния современной пропаганды необходимо решить три основные задачи:

- а) необходимо развивать критическое мышление людей, опираясь на образовательные возможности общества;
- б) необходимо и далее совершенствовать общественное мнение, используя возможности СМИ и социальных сетей;
- в) необходимо совершенствовать национальную систему духовной пропаганды.

Современные пропагандистские системы состоят не только из конструктивных пропагандистских конфигураций и моделей, но и из их

деструктивных проявлений. Важно отметить, что в современном обществе, по мере усложнения конструктивной пропаганды, усложняется и деструктивная пропаганда. В связи с этим возникает необходимость удерживать членов общества под воздействием конструктивной пропаганды, одновременно защищая их сознание и деятельность от деструктивного влияния современной пропаганды. Первая задача, которую необходимо решить для достижения этой цели, - воспитать критическое мышление у людей, опираясь на образовательные возможности общества.

По мнению исследователя, критическое мышление понимается как способность человека анализировать различную информацию, оценивать доказательства и факты и делать обоснованные выводы. Действительно, роль критического мышления в предотвращении деструктивной пропаганды чрезвычайно велика. Во-первых, критическое мышление создаёт реальные возможности для формирования фактчекинга. Под фактчекингом понимается способность человека определять достоверность источника, передающего информацию¹⁸. Эта способность состоит из навыков выявления нелогичности, обнаружения несоответствий в представленных для подтверждения информации доказательствах, подвергания сомнению утверждения и, следовательно, оценки надежности источника, распространяющего информацию. Во-вторых, критическое мышление приучает людей критически анализировать продвигаемую идею. В-третьих, критическое мышление позволяет им выявлять манипулятивные технологии, используемые в ходе пропаганды. В-четвертых, критическое мышление полезно для обнаружения когнитивных ошибок, используемых предвзятыми пропагандистами. Когнитивные ошибки - это ошибки, которые намеренно делаются, чтобы ввести людей в заблуждение в процессе рассуждения. Однако критическое мышление членов общества не развивается спонтанно и посредством случайных событий. Для этого необходимо мобилизовать все образовательные возможности, доступные в обществе, для этой цели и использовать их разумно. Только так можно эффективно защитить сознание людей от влияния деструктивной пропаганды.

В связи с этим, в диссертации сочтено целесообразным поставить на повестку дня следующие задачи:

1. Для формирования критического мышления необходимо научить людей анализировать распространяемые идеи, мнения и информацию.
2. Для формирования критического мышления необходимо формировать навыки представления и опровержения аргументов.
3. Для формирования критического мышления необходимо развивать навыки участия в дискуссиях.
4. Для формирования критического мышления необходимо знакомить людей с основными принципами логического мышления.
5. Для формирования критического мышления необходимо развивать научный скептицизм.

¹⁸ Корнев М.С. Фактчекинг: от термина и понятия к словоупотреблению. // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология, 2020, - №6. – С.72.

6. Для формирования критического мышления необходимо формировать творческое мышление. Критическое и творческое мышление тесно связаны. Критическое мышление — это умение анализировать информацию и идеи, оценивать их на основе логических аргументов, а творческое мышление — это способность находить новые, нестандартные подходы и переосмысливать существующие концепции¹⁹.

7. Для развития критического мышления у людей необходимо также уделять внимание вопросам формирования у них культуры чтения.

В диссертации обосновывается, что вторая задача – удержание членов общества под воздействием конструктивной пропаганды, одновременно защищая их сознание и деятельность от деструктивного влияния современной пропаганды, связана с формированием здорового общественного мнения посредством рационального использования возможностей средств массовой информации и социальных сетей. Ведь без формирования здорового общественного мнения невозможно создание среды, способной защитить людей от антигуманных, антисоциальных идей и информации. Воспитательные и образовательные возможности средств массовой информации и социальных сетей играют в этом решающую роль.

Общественное мнение «может формироваться стихийно под влиянием общественной жизни или целенаправленно изменяться в результате воздействия политических организаций и идеологических институтов на общественное сознание»²⁰. Решающее значение при этом имеют следующие факторы и системы:

1. Средства массовой информации.
2. Социальные сети и цифровые платформы.
3. Уровень образования и знаний.
4. Социальная среда и традиции.

Таким образом, общественное мнение является основным механизмом управления важнейшими процессами в обществе, и его формирование происходит под воздействием множества факторов.

Если бы возможности средств массовой информации использовались рационально и систематически для формирования общественного мнения, были бы созданы реальные условия для защиты сознания и деятельности людей от влияния деструктивной пропаганды.

В этой связи, в диссертации представляется целесообразным обратить внимание на ряд рекомендаций:

1. Распространение объективной и правдивой информации является одной из основных задач СМИ.
2. Создание контента, развивающего критическое мышление, является одним из важных факторов улучшения общественного мнения.
3. Повышение достоверности источников информации должно быть одной из основных задач СМИ.

¹⁹ Чернецкая Н.И. Творческое мышление как Высшая форма мышления. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология, 2009, - №2. – С.225-230.

²⁰ Назаров Қ. Жаҳон фалсафаси қомуси. Ж.2.- Тошкент: Ўзб.файл. миллий жам. нашр., 2019. - Б.374.

4. Крайне важно реализовывать инициативы, направленные на повышение медиаграмотности, в целях предотвращения информационного манипулирования и распространения ложной информации.

5. Также важно изучать опыт зарубежных стран по улучшению общественного мнения, опираясь на возможности СМИ.

В исследовании обосновывается, что третья задача защиты сознания и деятельности населения нашей страны от деструктивного влияния современной пропаганды связана с совершенствованием национальной духовно-пропагандистской системы. Сама эпоха требует её совершенствования как по содержанию, так и по институциональному уровню.

Для совершенствования национальной системы духовной пропаганды необходимо не только развивать её в рамках духовно-просветительской работы, но и принимать отдельные, специальные меры, которые создадут условия для её подъёма. В частности, требования времени требуют совершенствования системы подготовки и отбора организаторов духовно-просветительской работы. Подготовка специалистов, способных организовать духовную пропаганду, имеет большое значение. Для совершенствования духовно-пропагандистской работы необходимо коренным образом изменить практику её планирования. Планирование духовно-пропагандистской работы служит обогащению содержания пропагандистских материалов, обеспечению последовательности, системности и комплексности пропагандистского процесса.

Актуальным остаётся и вопрос достижения соразмерности в использовании средств духовной пропаганды. Для совершенствования духовной пропаганды необходимо обеспечить её преемственность. Требования эпохи требуют дифференцированного осуществления духовной пропаганды. В целях совершенствования системы духовной пропаганды вопросы укрепления её материально-технической базы должны находиться в центре постоянного внимания.

Согласно диссертанту, общественное мнение в современном обществе – это не просто пассивная реакция на информационные потоки, а активное, осознанное, социальное выражение моральной и социальной позиции. Социальные сети – это зеркало, отражающее духовное и духовное пространство современного человека, через которое человек осознаёт своё место в обществе, видит проблемы и реагирует на них. Поэтому для улучшения общественного мнения необходимы содержательно чистые и служащие общественным интересам коммуникационные и пропагандистские платформы. В условиях духовного застоя и апатии роль СМИ уже не сводится только к передаче новостей, а становится средством воспитания духовного прозрения, культурной осведомлённости и гражданской позиции. Контент, направленный на повышение общественного сознания, является формой гуманистической пропаганды, служащей укреплению в обществе таких общечеловеческих качеств, как справедливость, совесть, толерантность и ответственность. Только тогда, когда свобода выражения мнений

сочетается с принципом социальной ответственности, общественное мнение может быть здоровым, ориентированным на прогресс и справедливым.

Совершенствование национальной системы духовной пропаганды, развитие её институциональной, образовательной и медийной составляющих – требование времени. Это, прежде всего, означает гармонизацию деятельности образования, СМИ, искусства, интернета, семьи и религиозных институтов в рамках духовных целей. Этот системный подход должен строиться на основе принципа «информация + влияние + ценность + ответственность».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном обществе пропаганда стала важным механизмом воздействия на экономические, социальные, политические и культурные процессы. Расширение возможностей распространения информации посредством цифровых технологий и Интернета, а также влияния на общественное мнение через социальные сети, СМИ и блогосферу ещё больше усиливает её мощь. В этой ситуации более глубокое изучение социально-философских аспектов современных систем пропаганды и разработка на этой основе эффективных пропагандистских стратегий для государственных и негосударственных организаций приобретает актуальное значение. В результате проведённого с этой целью научного исследования сделаны следующие выводы:

1. Пропаганда понимается не только как специфический вид социальной деятельности, процесс распространения определенной идеи или взгляда, но и как сложная система, воплощающая социальный механизм, позволяющий осуществлять такую деятельность, доносить суть идеи до общественности. Эта система включает в себя цели и задачи пропаганды, субъекта и личность, содержание и форму, стиль и метод, факторы и средства. Этот процесс не просто доносит идею до общественности, но представляет собой комплекс динамических действий, активно влияющих на общественное сознание, духовную среду и общественные отношения. В его рамках решается, какая идея, ценность или социальная модель должна пропагандироваться; кем и в какой социальной позиции она должна реализовываться; смысловое выражение и внешние проявления пропаганды; ее доставка посредством риторических, эстетических или эмоциональных подходов работают как единый, согласованный механизм. Эта система отличается своими социально-философскими, политико-идеологическими и культурно-духовными функциями в современном обществе. Особенно в условиях глобализации и цифровой трансформации пропаганда стала стратегическим инструментом, оказывающим реальное влияние на общественное сознание.

2. В современном обществе возможности системы пропаганды используются для формирования приемлемого общественного мнения, повышения уровня информированности граждан, воздействия на поведение и деятельность людей, обеспечения социальной сплоченности и

противодействия деструктивной пропаганде. Использование возможностей этой системы способствует гармонизации общих интересов, нравственных ценностей и гражданского самосознания, усилению социальной активности и участия граждан в принятии демократических решений, формированию общественной дисциплины и ответственного поведения, укреплению атмосферы межнационального согласия, толерантности и общественного доверия.

3. В современном обществе системы пропаганды превратились в мегасистемы со сложным содержанием. Она включает такие подсистемы, как экономическая пропаганда, процесс, направленный на формирование определенной экономической точки зрения, отношения и поведения в обществе путем распространения экономически значимой идеи – экономическая пропаганда; процесс, направленный на доведение до общественности норм образа жизни, семейных ценностей, правил общественных отношений, фактов и аргументов о деятельности социальных институтов, взглядов на природу и причины социальных проблем – социальная пропаганда; процесс распространения информации, знаний, идей, служащих адаптации общественного мнения к политическим интересам определенных субъектов – политико-идеологическая пропаганда; и процесс распространения определенных политических, правовых, моральных, религиозных, философских, научных, художественных, эстетических и иных мыслей и идей, фактов и аргументов в целях формирования стабильности и сплоченности в обществе, укрепления общественного согласия, утверждения гуманистических убеждений у людей, формирования социально значимых качеств и объединения их вокруг общепризнанных ценностей.

4. Любая форма современной пропаганды осуществляется конкретными субъектами и направлена на достижение конкретных целей и задач. В частности, экономическая пропаганда осуществляется государственными органами, стремящимися обосновать успешность экономической политики государства, частными компаниями, стремящимися обосновать необходимость своей продукции для современной жизни, и общественными организациями, стремящимися защитить экономические интересы отдельных групп населения.

5. Социальную пропаганду осуществляют государственные органы, направленные на формирование здорового образа жизни и позитивной социальной среды, социальные учреждения, направленные на расширение представления населения о приемлемых общественных отношениях и социальных благах, предприятия и организации, направленные на расширение представления о своих возможностях, производимой ими продукции и услугах, а также инициативные группы, направленные на повышение осведомленности населения о важных социально-экономических, правовых, экологических и иных проблемах и привлечение людей к их устранению.

6. Политико-идеологическая пропаганда осуществляется государственными органами, ставящими своей целью повышение

легитимности власти и усиление влияния государства на внутренней и международной арене, политическими партиями, ставящими своей целью расширение круга своих сторонников путем донесения своей идеологии до как можно большего числа граждан, неправительственными организациями, ставящими своей целью обобщение общественного мнения и доведение его до органов государственной власти, а также крупными хозяйствующими субъектами, ставящими своей целью отстаивание своих экономических интересов на уровне государственной политики.

7. Духовная пропаганда осуществляется уполномоченными организациями в целях распространения правовых, нравственных, религиозных, философских, научных, художественных, эстетических и иных идей, фактов и аргументов, способствующих объединению людей вокруг общепризнанных ценностей. Эта деятельность направлена на формирование институциональной основы развивающегося гражданского общества, укрепление общественного сознания и духовного единства, укрепление народности, согласия и духовной солидарности между людьми.

8. Все субъекты пропаганды широко используют в своей деятельности следующие методы, например, в экономической пропаганде - многократное повторение, полуправда, эмоциональная апелляция, создание образа врага, использование влияния, методы социального доказательства; в социальной пропаганде - пропаганда с использованием образовательных программ, социальных кампаний, визуальной рекламы, привлечение знаменитостей, социальных проектов, использование интерактивных платформ, публикация аналитических материалов; в политической и идеологической пропаганде - возбуждение эмоций, создание мифов, идеализация действий, негативная оценка деятельности оппонентов, методы распространения дезинформации; в духовной пропаганде - «подходящий образ», дифференциация, определение проблемы, повторение, сокрытие проблемы, информационная волна, обратная связь, простая интерпретация.

9. Изменения в содержании и целях, характере и особенностях пропаганды закономерно накладывают отпечаток на мировоззрение и духовный мир людей. В частности, конструктивная экономическая пропаганда расширила представления людей об экономических реформах, разъяснила им роль инноваций в экономическом развитии, повысила интерес к предпринимательству и финансовой грамотности, а также культуру потребления. В результате деструктивной экономической пропаганды сформировались иррациональные экономические идеи, искусственный спрос на отдельные товары и услуги, укоренились заблуждения о возможности лёгкого заработка, возникла уверенность в ненаучных экономических идеях и взглядах.

10. Конструктивная социальная пропаганда активизировала участие людей в социальных программах, направленных на формирование здорового образа жизни, расширила их представления о физической активности, психическом здоровье, здоровом питании, а также увеличила социальный капитал общества, способствовала позитивным изменениям в образе жизни

граждан и ускорила формирование гражданского общества. Деструктивная же социальная пропаганда, напротив, формировала нерациональное поведение, направленное на адаптацию к высоким стандартам образа жизни, настроения чрезмерной критики недостатков, не несущих серьёзных социальных рисков, обостряла пренебрежительное отношение к нормам здоровья и формировала ложные представления о межличностных отношениях.

11. Благодаря конструктивной политической и идеологической пропаганде сознание людей освободилось от влияния коммунистических идей, усилились чувства патриотизма и национальной гордости, развилось политическое воображение, и, как следствие, люди привыкли оценивать политические процессы с точки зрения национальных интересов, стали поддерживать государственную политику, усилилась их склонность к участию в политических процессах. Деструктивная же политическая и идеологическая пропаганда, напротив, создала категорию людей, чьи политические убеждения деградировали, политическое мышление закоснело, которые положили в основу своей политической позиции нормы, далекие от национальных интересов, и были склонны их реализовывать.

12. Духовная пропаганда изменила содержание интеллектуальных, нравственных, правовых и трудовых качеств людей, придала новый смысл их ценностям, связанным со здоровьем, просвещением, трудом, свободой, усилила их тягу к национальным ценностям и осознание общечеловеческих ценностей. Пропаганда, направленная на разрушение духовности, создала опасность укоренения в людях определенных пороков. Защита членов общества от негативного воздействия деструктивной пропаганды имеет три основные задачи: воспитание критического мышления у людей на основе образовательных возможностей общества; дальнейшее совершенствование общественного мнения путем использования возможностей средств массовой информации и социальных сетей; все более возрастает необходимость совершенствования национальной системы духовной пропаганды.

Эффективными для реализации вышеперечисленных задач будут следующие рекомендации:

- организация публичных лекций по основам критического мышления с привлечением ведущих специалистов предприятий и организаций страны;
- повышение внимания к вопросам популяризации критического и научного мышления, опираясь на возможности культуры и искусства;
- организация образовательных курсов, направленных на повышение медиаграмотности населения городов и районов;
- разработка мер по повышению квалификации специалистов, работающих в СМИ, в области распространения объективной и правдивой информации и создания контента, развивающего критическое мышление;
- обмен опытом зарубежных стран по улучшению общественного мнения, опираясь на возможности средств массовой информации;

- увеличение количества страниц и групп в социальных сетях, призывающих к добру, пропагандирующих и агитирующих гуманные идеи, а также служащих для разоблачения деструктивных идей;
- разработка новой системы подготовки организаторов и пропагандистов духовно-просветительской работы, планирования и обеспечения преемственности духовной пропаганды.

**SCIENTIFIC COUNCIL No.DSc.03/27.02.2020.F.72.08 AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT BUKHARA STATE UNIVERSITY**

KARSHI STATE UNIVERSITY

RUSTAMOV RAMZ RIZOKULOVICH

**MODERN PROPAGANDA SYSTEMS:
SOCIAL PHILOSOPHICAL ANALYSIS**

09.00.04 – Social Philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT
OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHICAL SCIENCES (DSc)**

Bukhara – 2025

The theme of the doctoral dissertation (DSc) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Ministry of Higher education, science and innovations of the Republic of Uzbekistan under number B2025.1.DSc/Fal221

The dissertation has been prepared at the Karshi State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Russian, Uzbek, English (Resume)) on the website of the Scientific Council (www.buxdu.uz) and on the website of "ZiyoNet" informational and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific consultant:

Choriev Sanjarbek Anvarovich
Doctor of philosophical sciences, professor

Official opponents:

Xajieva Maksuda Sultanovna
Doctor of philosophical sciences, professor

Nazarov Kiyom Normerzayevich
Doctor of philosophical sciences, professor

Turdiyev Bekhruz Sobirovich
Doctor of philosophical sciences, dotsent

Leading organization:

Bukhara State Pedagogical Institute

Defence of the dissertation will be held on « 8 » August in 2025 at 09:00 P.M. in the meeting of the scientific council DSc.03/27.02.2020.F.72.08 at the Bukhara State University (Address: 11th M.Iqbol Street, Bukhara city, 200114, Telephone number (65) 221-29-14; fax: (65) 221-57-27, ye-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

The doctoral dissertation is available at the Information Resource Center of Bukhara State University (registered under № 698). (Address: 11 M.Iqbol Street, Bukhara city, 200114. Telephone number (65) 221-25-87.)

Abstract of the dissertation is distributed on « 26 » July 2025.

Protocol at the register № 19 of 26 July 2025



Namozov B.B.
Chairman of the Doctoral degree
awarding Scientific Council,
Doctor of philosophical sciences, professor

Sharipov A.Z.
Scientific Secretary of the Doctoral degree
awarding Scientific Council,
Doctor of philosophical sciences, professor

Safarova N.O.
Chairman of the Scientific seminar at the
Doctoral degree awarding Scientific Council,
Doctor of philosophical sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of doctoral (DSc) dissertation)

The aim of the study is to develop proposals and recommendations for increasing the effectiveness of modern propaganda systems aimed at developing national spirituality.

The object of the research is the processes of philosophical, ideological and communicative influence of modern propaganda systems on public consciousness, spiritual values, moral norms and social relations in society.

The subject of the study is the analysis of the structure and mechanisms of formation of propaganda systems, their functional features in the formation of the system of ideas and values in society, as well as their impact on public opinion, individual consciousness and worldview, and the social consequences of this impact.

The scientific novelty of the study is as follows:

it has been substantiated that economic propaganda, exerting a conscious, targeted and sustainable impact on economic activity, creates an artificial demand for products and services both through its properties such as the formation in the public consciousness of ideas about economic discipline, the desire to work, competitiveness, thrift and efficiency (constructive), and through its properties such as the encouragement of luxury, wastefulness, false need and incorrect economic decisions (destructive);

it has been proven that the constructive type of social propaganda in the form of teaching meditative techniques and mindfulness technologies expands people's ideas about physical activity, mental health and healthy eating (nutrition information, healthy lifestyle), while its destructive type forms irrational behavior, such as artificial ideal standards, psychological pressure and a hyperdynamic lifestyle;

it has been established that the constructive direction of political and ideological propaganda, aimed at improving the health of society and strengthening national unity, strengthens ideological convictions, increases patriotism, national pride, national honor and civic responsibility, while the destructive direction, aimed at eroding political convictions and increasing spiritual emptiness, gives rise to political apathy, stagnation of political thinking, social indifference and ideological neutrality;

it is substantiated that in modern society spiritual propaganda is based on such characteristics of the system of spiritual values as changing the content of intellectual, moral, legal and labor qualities of people (constructive), as well as propaganda aimed at weakening public consciousness, causing moral and spiritual depression, erosion of spirituality increases the risk of widespread social vices such as hatred, aggression, complacency (destructive);

it is revealed that in the conditions of modern society, theoretical and methodological approaches to protecting people's consciousness and life from the influence of destructive propaganda reveal ways to activate critical thinking (conscious attitude, scientific validity, independent approach), further improve

public opinion (information analysis, social dialogue, compromise), popularize humanistic beliefs and virtues (kindness, tolerance, responsibility).

Implementation of research results. Based on scientific results obtained through socio-philosophical analysis of modern propaganda systems and research aimed at increasing their effectiveness:

theoretical conclusions that economic propaganda, having a conscious, targeted and sustainable impact on economic activity, creates artificial demand for products and services both through its properties such as the formation in the public consciousness of ideas about economic discipline, the desire to work, competitiveness, thrift and efficiency (constructive), and through its properties such as encouraging luxury, wastefulness, false need and wrong economic decisions (destructive) were used to ensure the implementation of the tasks set within the framework of practical project No. AIF-2/15 "Development of a model and technology for organizing distance learning in the higher education system of Uzbekistan based on modern information and communication technologies" (2019-2021), implemented at the Karshi State Technical University. (Reference No. 02/1-1080 dated May 19, 2025 of the Karshi State Technical University). As a result, this served to improve the scientific and practical significance of applied scientific research;

theoretical findings and practical suggestions on how the constructive type of social propaganda in the form of teaching meditative techniques and mindfulness technologies expands people's understanding of physical activity, mental health and healthy eating (nutrition information, healthy lifestyle), while the destructive type forms irrational behavior such as artificial ideal standards, psychological pressure and a hyperdynamic lifestyle, were used in preparing scripts for the program "Tarikh Maidiy" broadcast on the TV channel "History of Uzbekistan", which is part of the state institution Creative Association "Ma'rifat". (Reference No. 01-30/244 of the state institution "Creative Association "Ma'rifat" of the National Television and Radio Company of Uzbekistan dated April 15, 2025). As a result, this served to reveal the ideological landscape of the modern world and warn the population about various threats;

generalizations and practical recommendations on how the constructive direction of political and ideological propaganda aimed at improving the health of society and strengthening national unity strengthens ideological convictions, enhances feelings of patriotism, national pride, national honor and civic responsibility, and how the destructive direction aimed at eroding political convictions and strengthening spiritual emptiness gives rise to political apathy, stagnation of political thinking, social indifference and ideological neutrality were used by the Republican Center for Spirituality and Education in implementing paragraph 19 "Measures to strengthen the propaganda of the national idea, create a healthy ideology, a new spiritual space and an enlightened society" of the III direction of the Program of measures to improve the effectiveness of spiritual and educational work and develop the sphere for 2024. (Reference No. 10/193 of the Institute of Social and Spiritual Research of the Republican Center for Spirituality and Education dated April 15, 2025). As a result, this served to conduct a socio-

philosophical analysis of modern propaganda systems and, at the same time, to improve the activities of the center;

the conclusions about the characteristic features of spiritual propaganda in modern society, such as changes in the content of intellectual, moral, legal and labor qualities of people, the system of spiritual values (constructive), as well as the weakening of public consciousness, causing moral and spiritual depression, that propaganda aimed at the destruction of spirituality increases the risk of widespread rooting of such social vices as hatred, aggression, complacency (destructive), were used in the activities of the Youth Union of Uzbekistan, including in the V priority area of Chapter IV of the Concept for the Development of State Youth Policy in Uzbekistan until 2025 "Priority Areas of State Youth Policy": "From National Revival to National Upsurge!" (Reference No. 04-13/308 dated April 15, 2025 of the Central Council of the Youth Union of Uzbekistan). As a result, this served to reveal the true goals of modern propaganda systems at a new stage of development of society, and to form ideological immunity among young people to various spiritual threats;

the conclusions and recommendations on the ways to improve critical thinking (conscious attitude, scientific validity, independent approach), improve public opinion (information analysis, social dialogue, compromise), popularize humanistic beliefs and qualities (kindness, tolerance, responsibility), theoretical and methodological approaches to protecting people's consciousness and lives from the influence of destructive propaganda in modern society were used in the activities of the Democratic Party of Uzbekistan "Milliy Tiklanish", including in propaganda and agitation work aimed at implementing points 5.1. "Improving the management of state and public organizations" and 5.1.1. "Improving the efficiency of state authorities and administration" of the Election Program, section 5. "Building a society based on national and universal values", as well as point 6.1. "Development of a protected national information space" of section 6. "Strengthening the safety and security of the population". (Reference No. 02/06-52 dated May 28, 2025 of the Central Council of the Democratic Party of Uzbekistan "Milliy Tiklanish"). As a result, this served to identify the true goals of modern propaganda systems at a new stage of development, to form ideological immunity among young people to various spiritual threats, to enrich the forms and content of propaganda work.

Structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion and a list of references. The total volume of the dissertation is 238 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I; part 1)

1. Rustamov R.R. Zamonaviy targ'ibot sistemalari: ijtimoiy-falsafiy tahlil Monografiya. – Qarshi: INTELLEKT nashriyoti, 2023. – 223 b.
2. Rustamov R.R. Characteristics of modern promotion systems // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. – Philadelphia, USA. 2023. - Issue: 05, - Volume: 121. –PP.122-127. (09.00.00; №14; №35/ Indexed in ReseachBib; CrossRef).
3. Rustamov R.R. The Role of Propaganda in Modern Society // Journals Humaniora dan Ilmu Pendidikan (Jahidik). - Vol 4, No 1, 2024. – PP.1-7 (09.00.00; №14; №35/ Indexed in ReseachBib; CrossRef).
4. Рустамов Р.Р. Тарғибот типлари: унинг мақсади ва вазифалари // Imom Buxoriy saboqlari. – Samarqand, 2022. -№1. - B.92-94. (09.00.00. №9)
5. Рустамов Р.Р. Ўрта асрлар Ғарб ва Шарқ тарғибот системаларининг ўзига хос хусусиятлари // Ilm sarchashmalari. – Urganch, 2022. - №11. –B. 45-48. (09.00.00. №17)
6. Rustamov R.R. Zamonaviy iqtisodiy targ'ibot va uning o'ziga xos xususiyatlari // Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari. –Samarqand, 2025. –№4 (5). –B.197-204. (09.00.00; №29)
7. Rustamov R.R. Targ'ibot va kishilar fazilatlarini hamda qadriyatlarini transformatsiyasi // Tamaddun nuri. – Nukus, 2025. -№4(67). – B. 149-153. (09.00.00; № 26).
8. Rustamov R.R. Jamoatchilik fikrini sog'lomlashtirishda ommaviy axborot vositalari imkoniyatlaridan foydalanish yo'llari // Ta'lim tizimida ijtimoiy-gumanitar fanlar. – Toshkent, 2025 –№2 – B.29-34. (09.00.00; №30)
9. Rustamov R.R. Targ'ibotning zamonaviy jamiyatdagi roli // O'zbekiston milliy universiteti xabarlarini. –Toshkent, 2025. –№ 1/4/1. –B.178-181. (09.00.00. №17).
10. Rustamov R.R. Destruktiv targ'ibot ta'siridan himoyalashda tanqidiy tafakkurni shakllantirish ahamiyati // Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari. –Samarqand, 2025. –№5(5). –B.236-240. (09.00.00; №29)
11. Rustamov R.R. Targ'ibotning zamonaviy jamiyatdagi roli // Tafakkur ziyosi. –Jizzax, 2025. –№2. –B.79-82. (09.00.00; №22)
12. Rustamov R.R. Jamoatchilik fikrini sog'lomlashtirishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish yo'llari // Ilm sarchashmalari. – Urganch, 2025. - №5/1. –B. 58-61. (09.00.00. №17)
13. Rustamov R.R. XXI asrda targ'ibotning ijtimoiy ahamiyati va fuqarolarning xabardorlik darajasini oshirishdagi roli // O'zbekiston Milliy axborot agentligi Ilm-fan bo'limi (elektron jurnal). –Toshkent: 2025 yil iyun, –№6 (68). – B. 201-206. (09.00.00; №27).

14. Rustamov R.R. Zamonaviy targ'ibot sistemalari: ijtimoiy-falsafiy tahlil // International scientific-online conference "Models and methods in modern science". 31th March, 2024. – Paris, France, 2024. - Issue 4 Part 2. – PP. 60-65.

15. Rustamov R.R. The Role and Importance of Properly Selected Methods and Techniques in the Activity of the Propaganda System // International scientific-online conference "Theoretical Aspects In The Formation Of Pedagogical Sciences" – London, Great Britain, 2025. - Issue 4 Part 2. – PP. 60-65

16. Рустамов Р.Р. Китобхонлик маданиятини шакллантиришнинг самарали усул ва воситалари // "Yoshlarda kitobxonlik madaniyatini shakllantirishda ijtimoiy-gumanitar fanlarning o'rni va dolzarbligi" mavzuidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. 2021 yil, 5-6 may. – Qarshi, 2021. -B.461-464.

17. Рустамов Р.Р. Замонавий тарғибот тизимларининг геосиёсий манипуляция воситаси сифатида шаклланиши // "Falsafa va insoniyat: o'tmish, hozirgi zamon, kelajak" mavzuidagi ilmiy-nazariy anjumani materiallari. – Toshkent, 2024. – B.247-253.

II bo'lim (часть II; Part II)

18. Rustamov R.R. Modern Methods of Promotion // American Journal of Language, Literacy and Learning in STEM Education. - Volume 01, Issue 09, 2023. -PP.20-25.

19. Rustamov R.R. The Influence of Geopolitical Competition on the Nature of Propaganda // Miasto Przyszłości. – Polsha, 2023. - Vol. 35. – PP. 512-518.

20. Rustamov R.R. Zamonaviy, ma'naviy targibot tizimining asosiy xususiyatlari // Tafakkur ziyosi. –Jizzax, 2020. –№4. –B.79-82. (09.00.00; №22)

21. Rustamov R.R. Targ'ibot kontekstida shaxs siyosiy qarashlari va pozitsiyasini yangilanishi // Tamaddun nuri. – Nukus, 2025. -№4(67). – B. 94-99. (09.00.00; № 26).

22. Rustamov R.R. Destruktiv targ'ibot ta'siridan himoyalanişda tanqidiy tafakkurni shakllantirish ahamiyati // Innovations in Science and Technologies. – Toshkent, 2025. - №2. – B.102-107

23. Rustamov R.R. Qadimgi dunyo ilk targibot sistemalarining shakllanishi // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – Toshkent, 2021. - № 3. -B.130-138

24. Rustamov R.R. Dunyo targ'ibot sistemasi evolyutsiyasi // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – Toshkent, 2022. - № 5. - B. 48-60.

25. Rustamov R.R. XXI asrda geopolitik raqobatning keskinlashishi va targ'ibot xarakteridagi tub o'zgarishlar // Ijtimoiy fanlar. - Qarshi: 2022. -№ 2.- B.75-82.

26. Rustamov R.R. Geopolitik raqobat sharoitida targ'ibot sistemasidagi o'zgarishlar // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – Toshkent, 2023. -№ 3. -B. 689-697.

27. Rustamov R.R. Targ‘ibot sistemasi: tarkibiy tahlil // Ijtimoiy fanlar. - Qarshi, 2023. -№ 1. -B.75-82.
28. Rustamov R.R. Zamonaviy siyosiy va mafkuraviy targ‘ibot // “Ijtimoiy fanlar”.Ilmiy, ijtimoiy va tarixiy jurnal. Qarshi 2024. – №2. –B. 54-62 b.
29. Rustamov R.R. Способы использования социальных сети для улучшения общественного мнения // International Conference on Linguistics, Literature And Translation. Vol. 16 (2025). –С. 53-58.
30. Rustamov R.R. Специфические аспекты политикоидеологической пропаганды // International Conference on Linguistics, Literature And Translation. Vol. 15 (2025). –С. 11-13.
31. Rustamov R.R. Zamonaviy jamiyatda targ‘ibot vositalarining jamiyat rivojiga ta’siri va ularning ijtimoiy roli // O‘zbekistonda turizmni rivojlantirishda moddiy madaniy yodgorliklar va muzeylarning o‘rni. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya 5-may, 2022. –B. 553-558.
32. Rustamov R.R. Hozirgi davr targ‘ibot vositalarining odamlar xulq-atvoriga ta’siri va uning jamiyatdagi ahamiyati // O‘zbekistonda turizmni rivojlantirishda moddiy madaniy yodgorliklar va muzeylarning o‘rni. III. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya 20-may, 2023-yil. –B. 609-615.
33. Рустамов Р.Р. XIX асрнинг иккинчи ярми XX асрнинг бошларида Марказий Осиёда маърифатпарварлик ғоялари тарғиботида жадидларнинг ўрни. // “Маҳмудхўжа Бехбудий ўзбек жадидчилигининг асосчиси” мавзусидаги Республика илмий-амалий конференция материаллари. 2020-йил 20-ноябр. – Қарши, 2020. -Б. 91-93.
34. Рустамов Р.Р. Iqtisodiy targ‘ibotning zamonaviy shakllari, usullari hamda ularning o‘ziga xos xususiyatlari // “Yoshlarda kitobxonlik madaniyatini shakllantirishda ijtimoiy-gumanitar fanlarning o‘rni va dolzarbligi” mavzuidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. 2021 yil, 5-6 may. – Qarshi, 2021. -B. 85-94.

Avtoreferat “Durdona” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi hamda o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarning mosligi tekshirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 23.07.2025 yil. Bichimi 60x84 1/16 , «Times New Roman» garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4,5 Adadi: 100 nusxa. Buyurtma №474.

Guvohnoma AI №178. 08.12.2010.
“Sadriddin Salim Buxoriy” MChJ bosmaxonasida chop etildi.
Buxoro shahri, M.Iqbol ko‘chasi, 11-uy. Tel.: 65 221-26-45