

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR
BERUVCHI DSc.03/27.09.2024.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

RUZIYEVA GULINOZ FATILLOYEVNA

**MILLIY HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARINI
DIVERSIFIKATSIYALASH ASOSIDA ISTE'MOLCHILARGA XIZMAT
KO'RSATISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of Doctor of Philosophy (PhD)
on Economical Sciences**

Ruziyeva Gulinoz Fatilloyevna

Milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash
asosida iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish..... 3

Рузиева Гулиноз Фатиллоевна

Повышение эффективности обслуживания потребителей на основе
диверсификации национальной ремесленной продукции..... 29

Ruziyeva Gulinoz Fatilloyevna

Improving the efficiency of service to consumers based on the
diversification of national handicraft products..... 53

E'lon qilingan ishlar ro'yxati..... 57

Список опубликованных работ

List of published works

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR
BERUVCHI DSc.03/27.09.2024.I.72.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

RUZIYEVA GULINOZ FATILLOYEVNA

**MILLIY HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARINI
DIVERSIFIKATSIYALASH ASOSIDA ISTE'MOLCHILARGA XIZMAT
KO'RSATISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.4.PhD/Iqt4676 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.buxdu.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Qodirov Azizjon Anvarovich
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Rasmiy opponentlar:

Xidirova Gavhar Rustamovna
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Xudayberganov Dilshod Tuxtabayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi 2025 yil "23" avgust kuni soat 14⁰⁰ da Buxoro davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/27.09.2024.I.72.05 raqamli Ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengashning majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 200117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (998-65) 221-29-14; faks: (998-65) 221-27-07; e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

704 Dissertatsiya ishi bilan Buxoro davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (704 - raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 200117, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (998-65) 221-29-14)

Dissertatsiya avtoreferati 2025 yil "13" avgust kuni tarqatildi.

(2025 yil "22" iyul dagi № 26 raqamli reyestr bayonnomasi).



O.X. Xamidov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

D.Sh. Yavmutov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

B.N. Navruz-Zoda

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda global raqobatning kuchayishi sharoitida xizmatlar sohasini rivojlantirish barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashning muhim shartlaridan biriga aylanib bormoqda. Xizmatlar sohasining barqaror rivojlanayotgan sohalaridan biri bu turizm sohasi bo'lib, xizmatlar sohasining 13 foizini turizm xizmatlari tashkil etadi. UNWTO ma'lumotlariga ko'ra 2024-yil dunyoda 1,3 milliarddan ortiq xalqaro turistik sayohatlar qayd etilgan bo'lib, bu ko'rsatkichlar turizmga yondosh sohalarni rivojlantirishni taqozo etmoqda. Ma'lumki, 2024 yilda o'tgan davrga mos ravishda milliy hunarmandchilik mahsulotlari sotuvlar hajmining 27% ga ortgani, ushbu sohada diversifikatsiya qilish orqali xizmatlar sohasini rivojlantirish imkoniyatlarini kengaytirmoqda¹. Bu esa mamlakatimizda milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiya qilish orqali ishlab chiqarish va sotuvlar hajmini raqamli texnologiyalar asosida kengaytirish hamda unga mos infratuzilmani tashkil etish dolzarbligidan dalolat beradi.

Jahonda milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash, rivojlantirish xususiyatlari va zamonaviy tendensiyalarni aniqlash, tashkiliy-iqtisodiy shart-sharoitlarni o'rganish, sohani innovatsion rivojlanishini ta'minlash va uning investitsion jozibadorligini oshirish hamda xizmatlar bozorida iste'molchilar sa'y-harakatlariga yo'naltirilgan keng qamrovli ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Amalga oshirilayotgan ilmiy izlanishlar qatorida milliy hunarmandchilik mahsulotlari bozorining tashkiliy-iqtisodiy sohalarini aniqlash, ichki va tashqi turistlar tashrif buyuradigan joylarning hunarmandchilik mahsulotlari darajalarini baholash, milliy hunarmandchilik mahsulotlarining raqobatbardoshligini ta'minlovchi vosita sifatida qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar ustuvor yo'nalishlar sifatida qaralmoqda.

Yangi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar sharoitida xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish, uni har jihatdan qo'llab-quvvatlash, mazkur yo'nalishda hududlar imkoniyatlarini kengaytirish, milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash va sifatini jahon standartlariga muvofiqlashtirish kabi keng qamrovli tadbirlar amalga oshirilmoqda. "Shuni ta'kidlash lozimki, xizmatlar sohasi iqtisodiyotning nisbatan tez rivojlanayotgan sektorlaridan biri bo'lib, shu hisobidan mamlakat YaIMning shakllanishi va aholi daromadiga ahamiyatli hissa qo'shadi. Xalqaro mehnat tashkilotining bahosiga ko'ra, xizmatlar sohasining 1 foizga qo'shimcha o'sishi kambag'allik darajasini 1,5 foizga kamaytirish imkonini beradi"². Milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash asosida iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligini zamonaviy talablar asosida barqaror rivojlantirish, innovatsion yondashuvlar asosida xizmatlar sifatini va samaradorligini oshirish, xizmatlar faoliyatini tashkil qilishning samarali mexanizmlarini ishlab chiqish kabi yo'nalishdagi ilmiy tadqiqotlar ko'lamini kengaytirish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016- yil 2-dekabrda PF-4861-son «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi, 2017-yil 17-noyabrda PQ-3393-son «Hunarmand uyushmasi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi, 2018-yil 3-fevralda PF-5326-son «O'zbekiston Respublikasining sayyohlik salohiyatini rivojlantirish uchun

¹ <https://www.unwto.org> – Birlashgan millatlar Butunjahon turizm tashkiloti sayti

² <https://www.ilo.org> Xalqaro mehnat tashkiloti veb sayti

qulay shart-sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida»gi farmonlari, 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son «O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida», 2019-yil 28-noyabrdagi PQ-4539-son «Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida», 2021-yil 30-sentyabrdagi PF-6318-son «Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida», 2021-yil 9-fevraldagi PF-6165-son «O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida», 2021-yil 30-dekabrda PQ-77-son «Hunarmandchilik faoliyatini qo'llab-quvvatlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida», 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son «2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Tapaqqiyot strategiyasi to'g'risida», 2023-yil 12-iyundagi PF-91-son «Aholini hunarmandchilikka jalb qilish va hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarorlari va mazkur sohaga tegishli boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Ushbu tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Mamlakatlar milliy iqtisodiyotida xizmatlar sohasining tutgan o'rini baholash, uni tashkil etish, jumladan aholiga xizmatlar ko'rsatish sifatini oshirish, xizmatlar sohasini rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar va ularning ta'sir doiralarini baholash, ushbu sohani texnologik jihatdan takomillashtirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar J.Jafari, S.R.Barros, J.Soulard, J. S. Zimmerhackel, B. Walheer, A. Mathieson, M.Veber, V.Zombart³ kabi uzoq xorijiy mamlakatlar olimlari tomonidan o'rganilgan.

Yaqin xorij mamlakatlarida xizmatlar sohasini rivojlantirishning tashkiliy-uslubiy jihatlari, mamlakatda ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirishda ilg'or xorij amaliyotidan foydalanish istiqbollari, xizmatlar ko'rsatishni tashkil etishning tabiiy-geografik omillar bilan bog'liqligi, hududlardagi mavjud xizmatlar sohasini rivojlantirish salohiyatidan samarali foydalanish imkoniyatlari, ushbu sohaning global raqobatbardoshligi ko'satkichini oshirishning ustuvor yo'nalishlari E.A.Kotlyarov, I.I.Pirojnik, T.V.Abramova, A.E.Boyko, M.K.Kalashova, S.S.Nikolayev, E.S.Bogomolova, L.A.Galichieva, D.N.Markov⁴ kabi iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq

³ Jafari J. Editor's Page // Annals of Tourism Research. Special Number. October/December, 1977. p. 8.; Barros S.R. Evaluating the efficiency of a small hotel chain with a Malmquist productivity index / S.R. Barros // International Journal of Tourism Research. 2005. №7(3). P.173-184.; Joelle Soulard, Whitney Knollenberg, B. Bynum Boley, Richard R. Perdue, Nancy Gard Mc Gehee. Social capital and destination strategic planning // International Journal of Tourism Management. Volume 69, December 2018, Pages 189-200 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517718301225>; Johanna S. Zimmerhackel, Abbie A. Rogers, Mark G. Meekan, Khadeeja Ali, David J. Pannel, Marit E. Kragt. How shark conservation in the Maldives affects demand for dive tourism // International Journal of Tourism Management. Volume 69, December 2018, Pages 263-271. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517718301201>; Barnabe Walheer, Linjia Zhang. Profit Luenberger and Malmquist-Luenberger indexes for multi-activity decision-making units: The case of the star-rated hotel industry in China // International Journal of Tourism Management. (Pages 1-604 (December 2018) pp. 1-11.; Mathieson A., Wall G. Tourism Economic, Physical and Social Impact Longmont Scientific and Technical, Singapore, 1989. 137 p. Veber M. Izbrannoe. Obraz obshchestva: translated from German. – Moscow: Yurist, 1994. P. 704. Zombart V. Burjuaz. Yevrei i xozyastvennaya jizn: translated from German. – Moscow: Ayris-press, 2004. – P.624.

⁴ Котляров Е. А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных

etilgan.

O'zbekistonlik iqtisodchi olimlardan B.N.Navro'z-zoda, E.V.Golisheva, D.Sh.Yavmutov, N.S.Ibragimov, T.Doschanov, B.Sh.Safarov, T.T.Tashmurotov, D.K.Usmanova, O.X.Xamidov, A.Karimov, Z.Sattarova, R.S.Fatxullayev, S.Boboyev, U.Rahmonov, O'roqova D.B., Sh.L.Mamasoliyeva⁵ kabilarning ilmiy izlanishlarida mamlakatimizda xizmatlar bozorini rivojlanishiga xos bo'lgan xususiyatlar, bozor iqtisodiyoti sharoitida iste'molchilarga xizmatlarni tashkil etish yo'nalishlari, xizmatlar sohasida faoliyat yurituvchi korxona va tashkilotlarning boshqaruvi amaliyotini takomillashtirish bo'yicha tadqiqotlar amalga oshirilgan. Shuningdek, mamlakatimizda aholiga ko'rsatilayotgan xizmatlarni innovatsion usulda rivojlantirish, ushbu sohaga yangi texnika va texnologiyalarni joriy etish orqali xizmatlar sifatini va samaradorligini takomillashtirishga bag'ishlangan nazariy-amaliy masalalar tizimlashtirilgan va kompleks holda, maxsus tadqiqot obyekti sifatida tadqiq etilmagan.

Iqtisodiy adabiyotlarda ushbu masala yuzasidan olib borilgan tadqiqotlar tahlili xizmatlar ko'rsatish sohasini iste'molchilarga yo'naltirilgan rivojlanish yo'liga o'tkazish, jumladan, xizmatlar ko'rsatish jarayonlarini tashkil etishda zamonaviy texnika va texnologiyalardan foydalanishni rag'batlantirish, mamlakatda milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash asosida iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish orqali ko'rsatilayotgan xizmatlarning global raqobatbardoshligi ko'rsatkichini yaxshilash kabi ustuvor maqsadlarga erishishning zamonaviy mexanizmini takomillashtirish zaruratini keltirib chiqaradi. Muammoning dolzarbligi, iqtisodiy

комплексов. – М.: Мысль, 1978. – 238 с.; Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. – Минск «Университетское», 1985. – 160 с.; Абрамова Т.В. Основы и механизм управления развитием курортно-туристского комплекса России Дис. канд.экон.наук. – Москва, 2004. – 174 с.; Бойко А.Е. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг: Автореф. дис. канд.экон.наук. – Новосибирск: 2011. – 24 с.; Калашова М.К. Активизация развития туристско-рекреационного комплекса: факторы и регуляторы (на материалах Республики Адыгея) Дис. канд.экон.наук. – Майкоп, 2009. – 173 с.; Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства. автореферат дисс. канд. экон. наук. – Санкт-Петербург. – 2000. – 24 с.; Богомолова Е.С. Теоретико-методологические основы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона. Дис. д-ра.экон.наук. – Майкоп, 2008. –346 с.; Галачиева Л.А. Формирование и развитие территориально-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарии: Дис. канд.геогр.наук. – Ставрополь, 2006. – 160 с; Марков Д.Н. Экономическая оценка туристской деятельности на региональном уровне: атореф. дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.Н. Марков. Владивосток, 2013. 24 с.

⁵ Б.Н.Навруз-зода Бухара – город на Великом Шелковом Пути один из центров всемирного туризма. Сборник научных статей. Страницы 149-153., Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. Дисс. ... канд. экон. наук. – Ташкент, 2012. – 156 с.; Shoimardonkulovich Y. D. et al. The role of entrepreneurship in achieving economic stability //Academicia Globe. – 2021. – Т. 2. – №. 07. – С. 50-54. Ibragimov N. S. Relationship of uzbekistan to independent organized travels //Economics and Innovative Technologies. – 2018. – Т. 2018. – №. 1. – С. 71.; Досчанов Т. Туризм соҳасини бошқаришнинг инновацион моделини такомиллаштириш масалалари. Эффективное использование социально-экономического потенциала и привлечение новых источников экономического роста. ИПМИ. Форум экономистов – VI. Ташкент – 2015. с. 259-265.; Safarov B.SH. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. – T.: Fan va texnologiya, 2016. – 184 b.; Tashmurotov T.T. Xalqaro turizm. – T.: Turon – Iqbol, 2007. – 320 b.; Usmanova D.K. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. Дисс. ... канд. экон. наук. – Самарканд: СамИСИ, 2009. – 157 с.; Хамидов О.Х. Выбор Конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана. . Дисс. ... канд. экон. наук. – Самарканд: СамИСИ, 2006. – 155 с. Z.Sattarova O'zbekiston madaniy meroslarining turizimni rivojlantirishdagi o'rni. - «Ta'lim, fan va innovatsiya» ma'naviy-marifiy, ilmiy-uslubiy jurnali.Toshkent, 2015.-50-53 b., R.S.Fatxullayev XIX asrning ikkinchi yarmi - XX asrning 80 yillarida O'zbekiston amaliy-bezak san'atidagi tasviriy mavzular. San'atshunoslik fanlari nomzodi ilmiy darajasiga talabgor dissertatsiya. - Toshkent. 2000. - 165 b. San'atshunoslik ilmiy -tadqiqot instituti kutubxonasi. - IA(M)F-27, № 1473., Boboyev. S. (2015) «Hunarmandchilik va uning rivojlanish tarixi.» Samarqand Davlat Universiteti Nashriyoti – Samarqand., Rahmonov. U. (2018) «Hunarmandchilikning iqtisodiy asoslari.» Xorazm Davlat Universiteti Nashriyoti. Xiva., O'roqova D. B. Mintaqaviy turizmning iqtisodiyot rivojlanishiga ta'siri (O'zbekiston turistik xizmatlar bozori misolida) //Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2024. – T. 1. – №. 4., Sh. L Mamasoliyeva Xalq hunarmandchiligi o'quv qo'llanma S-2021-. 220 b.

adabiyotlarda yetarlicha o'rganilmaganligi, kutilayotgan ilmiy natijalarni ilmiy-amaliy ahamiyatga egaligi ushbu mavzuni tadqiqot obyekti sifatida tanlashga asos bo'ldi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi Buxoro davlat universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash asosida iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

milliy hunarmandchilikning rivojlanish bosqichlari va institutsional asoslarini tahlil qilish;

mamlakatimizda hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalashning ilmiy-nazariy va uslubiy asoslarini tadqiq qilish;

milliy hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish va diversifikatsiyalashning ilg'or xorij tajribasini qiyosiy taqqoslash;

O'zbekistonda aholiga xizmatlar ko'rsatish sohasining rivojlanish tendensiyalarini baholash;

mamlakatimizda milliy hunarmandchilik mahsulotlari eksportining iqtisodiyotga ta'sirini hududlar kesimida umumiy baholash;

milliy hunarmandchilik mahsulotlari samaradorligini baholash usullarini ishlab chiqish;

milliy hunarmandchilikni diversifikatsiyalash orqali iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish yo'llarini ishlab chiqish;

o'rta muddatli istiqbolda mamlakatda xizmatlar eksporti hajmini oshirishda milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash orqali xizmatlar bozorini rivojlantirish istiqbollarini baholash;

mamlakatda xizmatlar ko'rsatish bo'yicha "Do it yourself!(Buni o'zing bajar)" platformasi asosida milliy hunarmandlar faoliyati samaradorligini oshirish strategiyalari ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida mamlakatda faoliyat yuritayotgan milliy hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqaradigan xo'jalik yurituvchi subyektlar olingan.

Tadqiqotning predmetini milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash asosida iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirishda yuzaga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmui tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, tarixiylik va mantiqiylik, induksiya va deduksiya, analiz va sintez, qiyosiy va selektiv tanlab tadqiq qilish, monografik tahlil va guruhlash, ekonometrik va SWOT tahlil va prognozashtirish usullari qo'llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

«milliy hunarmandchilik» iqtisodiy kategoriyasi ta'rifi milliy hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish va diversifikatsiyalashning ilmiy-nazariy asoslarini tadqiq etish orqali takomillashtirilgan;

milliy hunarmandchilik mahsulotlari diversifikatsiyalash jarayonlarini joriy etishga moyilligi darajasiga ko'ra past ($PL_f \approx 0-0,34$), o'rta ($PL_m \approx 0,35-0,64$) va yuqori ($PL_h \approx 0,65-1,0$) darajali guruhlariga tabaqalashtirish hamda har bir tegishli guruh bo'yicha o'zgarishlarni baholash ko'rsatkichlarini kiritish asosida xizmatlar ko'rsatish sohasi

samaradorligini baholashni takomillashtirish taklifi asoslangan;

mamlakatda xizmatlar ko'rsatish bo'yicha "Do it yourself! (Buni o'zing bajar!)" platformasi asosida milliy hunarmandlar faoliyati samaradorligini oshirish strategiyalari ishlab chiqilgan;

milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash orqali iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirishning 2028 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

milliy hunarmandchilikning rivojlanish bosqichlari va institutsional asoslari tatqiq etilgan;

mamlakatimizda hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalashning ilmiy-nazariy va uslubiy asoslari tadqiq etilgan;

milliy hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish va diversifikatsiyalashning ilg'or xorij tajribasi qiyosiy taqqoslangan;

O'zbekistonda aholiga xizmatlar ko'rsatish sohasining rivojlanish tendensiyalari hamda milliy hunarmandchilik mahsulotlari eksportining iqtisodiyotga ta'siri hududlar kesimida umumiy baholangan;

milliy hunarmandchilik mahsulotlari samaradorligini baholash usullarini ishlab chiqilgan;

milliy hunarmandchilikni diversifikatsiyalash orqali iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish yo'llarini ishlab chiqilgan;

o'rta muddatli istiqbolda mamlakatda xizmatlar eksporti hajmini oshirishda milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash orqali xizmatlar bozorini rivojlantirish istiqbollari baholangan;

mamlakatda xizmatlar ko'rsatish bo'yicha "Do it yourself!(Buni o'zing bajar)" platformasi asosida milliy hunarmandlar faoliyati samaradorligini oshirish strategiyalari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tahlil jarayonida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi, O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhit muhofazasi va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Hunarmand uyushmasi, BMTning Xalqaro turizm tashkiloti (UNWTO), Jahon banki, Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti rasmiy ma'lumotlaridan foydalanilganligi, ishda qo'llanilgan yondashuv va usullarining maqsadga muvofiqligi va ilmiy asoslanganligi, keltirilgan xulosa, taklif va tavsiyalarining vakolatli tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilinganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati tadqiqot jarayonida olingan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalardan mamlakat iqtisodiyotida xizmatlar sohasining tutgan o'rnini yaxshilash, milliy hunarmandchilik mahsulotlari sohasini rivojlantirish bo'yicha davlat dasturlarining samaradorligini oshirish va ularni amalga oshirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishga qaratilgan maxsus ilmiy-tadqiqot ishlarida manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati olingan natijalar, ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalardan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhit muhofazasi va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi, O'zbekiston Respublikasi

“Hunarmand” uyushmasi, Respublika viloyatlari hokimliklari, Davlat statistika qo‘mitasi va boshqa davlat boshqaruvi organlari tomonidan xizmatlar ko‘rsatish sohasini innovatsion rivojlantirish, oliy o‘quv yurtlarida o‘qitiladigan “Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti”, “Ijtimoiy soha iqtisodiyoti”, “Turizm:nazariya va amaliyot” fanlarining ishchi-o‘quv dasturlarini takomillashtirish va talabalarga ta’lim berish jarayonida foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. O‘zbekistonda milliy hunarmandchilik mahsulotlari diversifikatsiyalash orqali xizmatlar ko‘rsatish sohasini rivojlantirish bo‘yicha ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar asosida:

“milliy hunarmandchilik” iqtisodiy kategoriyasi ta’rifi milliy hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish va diversifikatsiyalashning ilmiy-nazariy asoslarini tadqiq etish orqali takomillashtirilgan ta’rifi taklifidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorining 5-z ilovasining “Chora-tadbirlar rejasini”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi “Hunarmand” uyushmasining 2025-yil 4-fevraldagi №BX-01-33-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida, milliy qadriyatlar va madaniy merosning saqlanishi va ommalashuvi ta’minlanishi bilan birga, hunarmandchilik sohasi turizm bilan chambarchas integratsiyalashib, hududiy iqtisodiyotni rivojlantirishning barqaror manbalaridan biriga aylantirish imkoniyati vujudga keldi, respublikaning turli hududlarida milliy hunarmandchilik mahsulot va xizmatlarini shakllantirish maqsadida foydalanilgan;

milliy hunarmandchilik mahsulotlari diversifikatsiyalash jarayonlarini joriy etishga moyilligi darajasiga ko‘ra past ($PLl \approx 0,0-0,34$), o‘rta ($PLm \approx 0,35-0,64$) va yuqori ($PLh \approx 0,65-1,0$) darajali guruhlariga tabaqalashtirish hamda har bir tegishli guruh bo‘yicha o‘zgarishlarni baholash ko‘rsatkichlarini kiritish asosida xizmatlar ko‘rsatish sohasi samaradorligini baholashni takomillashtirish taklifidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonining 16-bandini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi “Hunarmand” uyushmasining 2025-yil 4-fevraldagi №BX-01-33-son ma’lumotnomasi). Natijada, milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash darajasi aniq baholanib, hududlarda xizmatlar ko‘rsatish sohasining rivojlanish dinamikasini tizimli monitoring qilinib, diversifikatsiyalash darajalariga ko‘ra guruhlangan hududlar bo‘yicha resurslarni oqilona taqsimlash, investitsion muhitni yaxshilash va turizm hamda hunarmandchilik o‘rtasidagi integratsiyani kuchaytirish orqali iqtisodiy o‘sishning yangi nuqtalari shakllantirilgan;

mamlakatda xizmatlar ko‘rsatish bo‘yicha “Do it yourself! (Buni o‘zing bajar!)” platformasi asosida milliy hunarmandlar faoliyati samaradorligini oshirish strategiyalari ishlab chiqish taklifidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 24-maydagi “Raqamli xizmatlar qamrovi va sifatini oshirib soha, tarmoq va hududlarni raqamli transformatsiya qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-162-sonli qarorida va 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135-son qarorining 5-b ilovasini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi “Hunarmand” uyushmasining 2025-yil 4-fevraldagi №BX-01-33-son ma’lumotnomasi). Natijada, hunarmandchilik subyektlari uchun o‘z mahsulotlarini

raqamli bozorlarda bevosita realizatsiya qilish, xizmatlarni mustaqil tarzda tashkil etish, ishlab chiqarish hajmini bosqichma-bosqich kengaytirish, savdo xarajatlarini optimallashtirish, yangi iste'molchilar segmentiga chiqish va eksport salohiyatini oshirish orqali iqtisodiy daromadni barqaror ravishda ko'paytirish imkoniyatlari yaratildi;

milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash orqali xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirishning 2028 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlaridan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risidagi"gi PQ 135-sonli qarorining chora-tadbirlar rejasini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi "Hunarmand" uyushmasining 2025-yil 4-fevraldagi №BX-01-33-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Buxoro viloyatida faoliyat yurituvchi hunarmandchilik subyektlari sonining ko'payishi hisobiga bandlik darajasini 35,4 foizga oshirish, ya'ni qo'shimcha ravishda 12 mingdan 15 mingga yangi ish o'rinlari yaratish imkonini beradigan maqsadli prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Ushbu tadqiqot natijalari 11 ta, jumladan, 4 ta xalqaro va 7 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarda aprobatsiyadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 18 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalar asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda 7 ta ilmiy maqola, shundan 4 tasi respublika va 3 tasi xorijiy jurnallarda nashr qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, umumiy hajmi 152 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obykti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiya ishining **"Milliy hunarmandchilik evolyutsiyasi va O'zbekiston hunarmandchiligi rivojlanishining institutsional asoslari"** deb nomlangan birinchi bobida milliy hunarmandchilik evolyutsiyasi va O'zbekiston hunarmandchiligi rivojlanishining institutsional asoslari, hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalashning ilmiy-nazariy va uslubiy asoslari, milliy hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish va diversifikatsiyalashning xorij tajribasi tasniflangan.

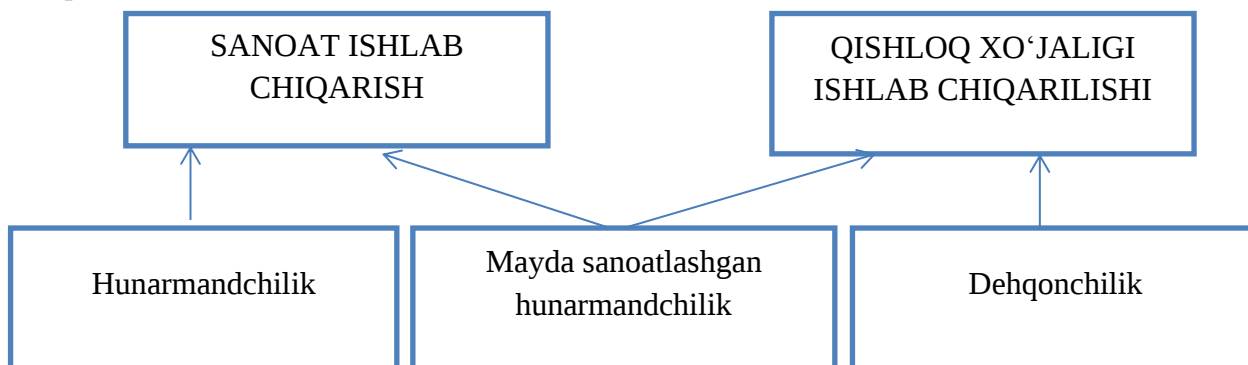
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev ta'kidlaganidek: "Umumbashariy madaniyatning ajralmas qismi bo'lgan xalq amaliy san'ati dunyodagi har bir xalq hayotida, uning turmush tarzi va qadriyatlari rivojida alohida o'rin tutadi. Insoniyatning ongli hayotida hunarmandchilikning paydo bo'lishi – sivilizatsiya sari tashlangan eng muhim tarixiy qadam, desak, haqiqatni aytgan bo'lamiz"⁶.

Hunarmandchilikning "devalvatsiyasi" texnika taraqqiyoti, xo'jalik hayoti

⁶O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2024-yil 22-dekabrda Oliy Majlisga murojaatnomasi.

mexanizmlarining takomillashuvi va hunarmandchilik faoliyatining o'ziga qarama-qarshi mohiyati bilan bog'liq jarayondir. Biroq, hunarmandchilikning o'z-o'zidan qarama-qarshiliklarni o'rganish hunarmandchilik faoliyatining tubdan yangi xususiyatlarini ochishga olib kelishi mumkin.

Hunarmandchilik faoliyati bilan umumiy xususiyatlarga ega bo'lgan ikkita o'ziga xos tushuncha (umumiy – iqtisodiy faoliyat) sifatida kesishadi. Shunday qilib, hunarmandchilik sanoat va qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi chorrahasida ko'rib chiqiladi.



1-rasm. Ishlab chiqarish va hunarmandchilik tushunchalari o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik⁷

Aynan hunarmandchilik faoliyati ishlab chiqarish faoliyatining tarixan birinchi turi bo'lib, boshqa barcha faoliyat turlari hunarmandchilik bilan bog'liqdir. Demak, "sanoat" tushunchasi hunarmandchilikning ma'lum bir majmuasi sifatidagi hunarmandchilik tushunchasiga bir xil qaytadi. Asosiy toifalarni ajratgan holda, endilikda hunarmandchilik faoliyati va hunarmandchilikning ta'rifini berish mumkin. Hunarmandchilik (tizim) va hunarmandchilik faoliyati (jarayon)ni farqlash kerak.

Demak milliy hunarmandchilik- milliy an'analar, qadriyatlar va madaniyatni o'zida mujassamlashtirgan mayda tovar mahsulotlarini qo'l mehnati asboblari yordamida yakka tartibda kichik hajmda ishlab chiqarishga asoslangan xizmatlarning sanoatlashgan turi bo'lib hisoblanadi.

Milliy hunarmandchilik – bu xalqning urf-odatlarini, tarixi va madaniyatini aks ettiruvchi an'anaviy qo'l mehnati san'ati. U turli xil amaliy san'at turlarini o'z ichiga olib, milliy o'zlikni saqlash, iqtisodiy o'sishga hissa qo'shish va turizmni rivojlantirishda muhim o'rin tutadi. Milliy hunarmandchilik nafaqat mahalliy bozor, balki jahon miqyosida ham yuksak qadrlanadigan merosdir. Milliy hunarmandchilik – bu nafaqat madaniy merosni asrash vositasi, balki mamlakat iqtisodiyotiga sezilarli daromad keltiruvchi sohadir.

Mamlakat rivojlanishi va o'zgarishlarning barchasi diversifikatsiyalash jarayonining kelib chiqishi uchun amaliy asos bo'lib xizmat qildi. Hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash bugungi kunda iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, ichki va tashqi bozorlarda milliy mahsulotlarning ulushini kengaytirish hamda madaniy merosni asrab-avaylashda muhim o'rin tutadi. Diversifikatsiyalash deganda mahsulot turini ko'paytirish, yangi dizayn, texnologiya va innovatsion yondashuvlar asosida mahsulotlar ishlab chiqarishni takomillashtirish tushuniladi.

⁷Manbalar asosida muallif ishlanmasi

Hunarmandchilik soʻziga turli olimlar tomonidan berilgan taʼriflar⁸

№	Taʼrif mualliflari	Keltirilgan taʼriflar
1	V.I.Dal	Hunarmandchilik - kasbiy faoliyat va qoʻl mehnatiga asoslangan ish
2	F.A.Brokhauz va I. A. Efron	Hunarmandchilik - ishlab chiqaruvchida buyurtma asosida va cheklangan mahalliy bozor uchun, shaxslar ishtirokida ayirboshlash qiymatlarini yaratadigan ishlab chiqarish sanoati tizimi
3	M.Veber	Shaharda dam olish bilan shugʻullangan qishloq aholisi dehqonlar (hunarmand) deb yuritiladi va ular amalga oshiradigan faoliyati hunarmandchilikdir
4	Myuller V.K ⁹	Hunarmandchilik - bu kundalik hayot uchun zarur boʻlgan mahsulotlarni yaratishga imkon beruvchi qoʻl asboblardan foydalangan holda kichik hajmdagi mahsulotlarni qoʻlda ishlab chiqarish
5	V.Zombart ¹⁰	Hunarmandchilik – oʻz faoliyatini kapitalistik korxona darajasigacha kengaytira olgan kapitalistik ishlab chiqarish sohasidagi kapitalistik tadbirkorlikning bir turi
6	Arastu ¹¹	Hunarmandchilik – muayyan maqsadga qaratilgan faoliyat boʻlib barcha hunar turlarida ishni oxirigacha yetkazish uchun tegishli vositalar talab qilinadi, ulardan ayrimlari jonsiz, ayrimlari jonlidir... chunki sanʼat turlarida hunarmand vosita boʻlib xizmat qiladi.
7	F.Engels	Hunarmandchilik mustaqil faoliyat sifatida (bundan oldin dehqonning uy hunarmandchiligi mavjud edi) dehqonchilikdan ajralib chiqish orqali ikkinchi yirik ijtimoiy mehnat taqsimoti natijasida vujudga kelgan.
8	Oʻzbek tilining izohli lugʻati ¹²	Hunarmandchilik - ishlab chiqarishning kasb-hunar egalari (hunarmandlar) faoliyat yuritadigan sohasi
9	Z. Sattarova ¹³	“Hunarmandchilik” soʻzi bir xil kelib chiqishga ega boʻlib, qoʻl mehnati, qoʻlda jismoniy mehnat degan maʼnoni anglatadi
10	S.P.Tolstov ¹⁴	Hunarmandchilik — milliy-anʼanaviy mayda tovar ishlab chiqarish, oddiy mehnat qurollari yordamida yakka tartibda va qoʻl mehnatiga asoslangan sanoat turi boʻlib shunday mahsulotlar tayyorlanadigan kasblarning umumiy nomidir
11	Mualliflik taʼrifi	Milliy hunarmandchilik - milliy anʼanalar, qadriyatlar va madaniyatni oʻzida mujassamlashtirgan mayda tovar mahsulotlarini qoʻl mehnati asboblari yordamida yakka tartibda kichik hajmda ishlab chiqarishga asoslangan xizmatlarning sanoatlashgan turiga aytiladi.

⁸ Manbalar asosida muallif ishlanmasi⁹ Мюллер В. Полный англо-русский русско-английский словарь. 300 000 слов и выражений. – Litres, 2013.¹⁰ Гулямов С.Г. Экономическая роль государства в создании предпосылок развития в сельском хозяйстве Узбекистана. Т., Фан, 1972.¹¹ Iqtisodiy taʼlimotlar tarixi. Maʼruzalar matni. Prof. S.S.Gʻulomov tahriri ostida. Toshkent, 1992.¹² Sobirov A. Oʻzbek tilining buguni va kelajagi boʻyicha mulohazalar //Uzbekistan: Language and Culture. – 2023. – T. 3. – №. 3.¹³ Z. Sattarova, N. Abdusalomova, N. Ahmedova “Texnologiya 9” Oʻzbekiston Respublikasi Xalq taʼlimi vazirligi umumiy oʻrta taʼlim maktablarining 9-sinf oʻquvchilari uchun darslik sifatida tavsiya etilgan. Toshkent 2019 y¹⁴ Сепрей Толстов. Qadimiy Xorazm sivilizatsiyasini izlab. Toshkent, “Yangi asr avlodi”, 2014, 380 bet.

Diversifikatsiyalashning foydalari: mahalliy hunarmandchilik mahsulotlarining eksport salohiyatini oshirish, ish o‘rinlarini yaratish va hunarmandlar faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, milliy madaniyat va an‘analarni asrash va targ‘ib qilish, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga ko‘maklashishdan iborat.

Shunday qilib, hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash nafaqat iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi, balki madaniy merosni boyitishga xizmat qiladi. Bu orqali tadbirkorlik faoliyati rivojlanib, xizmat ko‘rsatish tarmog‘ining ravnaq topishiga olib keladi.

Dissertatsiya ishining **“Milliy hunarmandchilik sohasi rivojining bugungi holati va tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida milliy hunarmandchilik mahsulotlari eksportining iqtisodiyotga ta‘siri hamda hududlar kesimida umumiy tahlili, Buxoro viloyatida hunarmandchilik faoliyatini rivojlanishning ekonometrik modeli va milliy hunarmandchilik mahsulotlari samaradorligini baholash usullarining qiyosiy tahlili tadqiq etilgan.

Hunarmandchilik mahsulotlarining xalqaro bozordagi ahamiyatini tahlil qilish jarayonida, ularning iqtisodiy va madaniy jihatlari alohida ahamiyat kasb etadi. Xalqaro bozorga chiqqan hunarmandchilik mahsulotlari ko‘pincha yuqori daromad manbaiga aylanishi mumkin, ayniqsa, qo‘l mehnati bilan tayyorlangan noyob buyumlar qimmatli hisoblanadi. Hunarmandchilik mahsulotlari sifatida keramika, chinni, qalin qog‘ozlar, va boshqa turdagi qo‘l san‘atlari mavjud bo‘lib, ular o‘zining eksklyuzivligi va noyoblighi bilan bozorda muhim ahamiyatga ega. Dunyo bo‘yicha hunarmandchilik mahsulotlari bozorining hajmi 2024 yilda 45 milliard dollarni tashkil qiladi. Bu miqdor 2023 yilga nisbatan 0,2% o‘sdi.¹⁵ Hunarmandchilik mahsulotlarining eksport hajmi ham sezilarli darajada oshmoqda. Masalan, 2023 yilda global hunarmandchilik eksporti 7 milliard dollarni tashkil etdi.¹⁶

O‘zbekistonda milliy hunarmandchilik, xalq badiiy va amaliy san‘atini rivojlantirish, soha vakillarini har tomonlama qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha amalga oshirilayotgan kompleks chora-tadbirlar natijasida so‘nggi yillarda mamlakatimizdagi xalq hunarmandlar soni 8 barobarga, shogirdlar 9 barobarga ko‘payib, sohada band bo‘lganlar soni 50 ming nafarga yetdi. Ayniqsa, mintaqalarda xalq hunarmandlarining amaliy san‘atini yanada rivojlantirish asosida, mintaqalarda milliy xalq hunarmandlarining kataloglarini yaratish, xalqaro ko‘rgazma hamda tanlovlarni tashkil etish va xalq hunarmandlar turizm reyestriga kiritish bo‘yicha katta ishlar amalga oshirilmoqda.

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichi hunarmandchilikni rivojlantirish, ularga keng iqtisodiy erkinlik berish bilan tavsiflanadi. Buxoro viloyatida hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirish orqali iste‘molchilarga xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirishning ekonometrik modeli sifatida chiziqli regressiya tenglamasini aniqlaymiz.

Bizning holimizda to‘rt omilli chiziqli regressiya tenglamasining umumiy ko‘rinishi quyidagicha yoziladi:

$$Y=a_0+a_1X_1+a_2X_2+a_3X_3+a_4X_4 \quad (1)$$

2-jadvaldan foydalanib ifodani quyidagicha yozamiz:

$$Y=-617,94+286,96 X_1 - 0,871X_2 - 833,088 X_3 + 5,525 X_4 \quad (2)$$

-2,787 3,886 -2,145 -1543 7,266

¹⁵ Saha D., Giribabu M. Handicraft Sector of India: Overview of Production and Export Potentiality.

¹⁶ Нуммела М. Факторы, мотивирующие экспонентов к участию в международных выставках, и влияние устойчивого развития: Кейс: Pulp & Beyond 2024. – 2024.

(2) dan ko‘rish mumkinki, 3-omil bo‘yicha aniqlangan qiymatlarni tahlil etilsa, X3 ning oldidagi koeffitsiyenti ahamiyatsiz ($|-1,543| < 2,1$); modelning chiziqli bo‘lish gipotezasi faqat shu omil bo‘yicha bajarilmaydi ($p=0,14 > 0,05$). Qolgan barcha holatlarda sifatli empirik model qurilganligini ta’kidlash mumkin. U holda (2) ning adekvat holatini quyidagicha yozib olamiz:

$$Y = -617,94 + 286,96 X_1 - 0,871 X_2 - 833,088 X_3 + 5,525 X_4 \quad (3)$$

Shu o‘rinda (3) modelda avtokorrelyatsiya mavjud emasligini tekshirish maqsadga muvofiq, u holda uni Darbin-Uotson mezonini bo‘yicha tekshiramiz:

$$DW = \frac{\sum_{i=2}^T (e_i - e_{i-1})^2}{\sum_{i=1}^T e_i^2} = \frac{\sum_{i=2}^T e_i^2 + \sum_{i=2}^T e_{i-1}^2 - 2 \sum_{i=2}^T e_i e_{i-1}}{\sum_{i=1}^T e_i^2} = 2 - 2 \frac{\sum_{i=2}^T e_i e_{i-1}}{\sum_{i=1}^T e_i^2} \approx 2(1 - \rho_1) \quad (4)$$

bu yerda, ρ_1 - birinchi tartibdagi korrelyatsiya koeffitsiyenti.

Bu mezon bo‘yicha ijobiylik DW ning 2 atrofidagi qiymati bilan izohlanadi. Tanlangan omillar bo‘yicha birinchi tartibdagi korrelyatsiya koeffitsiyentini hisoblaymiz, ya’ni $\rho_1 = -0,2368$. U holda tenglik $DW = 2,4735$ o‘rinli bo‘ladi. Bu esa modelning sifati yuqori ekanligini bildiradi. Bu omillarning qiymatlari 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval

Buxoro viloyatida hunarmandchilik korxonalari tomonidan ishlab chiqilgan mahsulot hajmi va unga ta’sir etuvchi omillar asosida chiziqli empirik modelni qurish¹⁷

Regressiya statistikasi					
Ko‘plikda R		R-kvadrat	Normallashtirilgan R-kvadrat	Standart xatolik	Kuzatishlar
0,999808683		0,999617403	0,999515377	232,9856526	20
Dispersiyani tahlil qilish					
		SS	MS	F	Ahamiyatli F
Regressiya	4	2127363969	531840992,3	9797,684549	0,00000000
Qolgan	15	814234,7149	54282,31432		
Natija	19	2128178204			
		Imkoniyatlari	Standart xatolik	t-statistika	P-qiymat
Y-natija		-617.9393807	221,7528035	-2,786613612	0,013828061
O‘zgaruvchan X1		286,9639174	73,83926673	3,886332166	0,001461415
O‘zgaruvchan X2		-0,871256267	0,406124698	-2,145292498	0,048707349
O‘zgaruvchan X3		-833,0880684	539,9548602	-1,542884655	0,143689759
O‘zgaruvchan X4		5,524631658	0,760329855	7,266098552	0,000000276

Mana birinchi tartibli korrelyatsiya koeffitsienti. Ushbu mezon bo‘yicha pozitivlik taxminan 2 DW qiymati bilan izohlanadi. Tanlangan omillar uchun birinchi tartibli korrelyatsiya koeffitsientini hisoblaymiz, ya’ni, bunday holatda tenglik mos keladi.

(3) model bo‘yicha Buxoro viloyatida hunarmandchilik korxonalari ishlab chiqarish iqtisodiy o‘rinishining prognoz ko‘rsatkichlarini hisoblash uchun bu modelning ekzogenlari uchun trend modellarni aniqlaymiz. Buning uchun MS Excel dasturidan foydalanamiz:

¹⁷ Manbalar asosida muallif ishlanmasi

Yuqorida hisoblangan trend modellari tahlili va ulardan olingan natijalar asosida olingan prognozlarni tahlil qiladigan bo'lsak, buni 3-jadvaldan ko'rish mumkin.

3-jadval

Buxoro viloyatidagi hunarmandchilik korxonalari tomonidan ishlab chiqilgan mahsulot hajmi va ta'sir etuvchi omillar prognozi¹⁸

Prognoz yillari	Hunarmandchilik korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi (million so'm)	KBXT subyektlarida hunarmandchilik faoliyati bilan shug'ullanuvchilar ulushi (foiz) X_1	Hunarmandchilik faoliyatiga investitsiyalar (million so'm) X_2	Hunarmandchilik xizmatlari hajmi (million so'm) X_4
2022	40562,1	9,42	20117,14	10135,65
2023	48134,82	9,79	24248,92	12138,21
2024	57154,43	10,17	29229,31	14536,44
2025	67901,01	10,54	35232,61	17408,5
2026	80708,83	10,91	42468,9	20848,01
2027	95976,74	11,29	51191,43	24967,09

3-jadval tahlili shuni ko'rsatadiki, Buxoro viloyatidagi hunarmandchilik korxonalari tomonidan ishlab chiqilgan ishlab chiqarish hajmi modelidan olingan prognozlarga ko'ra, 2024 yilga nisbatan 2027 yilda 1,7 barobarga o'sishi prognoz qilingan.

4-jadval

Buxoro viloyatida hunarmand mahsulotlari eksportini sohalar bo'yicha tarkibi tahlili¹⁹

Yillar	Qiymati (ming.dollar)	To'g'ridan-to'g'ri savdo	Turizm	Ko'rgazmalar	Onlayn savdo
2019	10	0,3	0,1	0,25	0,35
2021	12	0,25	0	0,45	0,3
2022	20	0,1	0,05	0,55	0,3
2024	23	0,1	0,06	0,61	0,4
2019 yilga nisbatan o'sishi, %	65	0,75	0,21	1,86	1,35

Keltirilgan 4-jadvaldan ko'rinib turibdiki, Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari eksportini sohalar bo'yicha tarkibi 2024 yilda 2019 yilga nisbatan eksport qiymati 10 ming dollardan 23 ming dollarga yetdi, ko'rgazmalar orqali 36 hamda onlayn savdo 5 foizga oshgan.

Viloyatda hunarmandchilikni rivojlantirishda hududlarning hunarmandchilik faoliyati yo'nalishlari bo'yicha ixtisoslashuv darajalarini aniqlash va ularni yanada chuqurlashtirish, yetakchi hunarmandlar o'rtasida "Hunarmandchilik klasterlari"ni tashkil etish orqali hunarmandchilik mahsulotlari sifatini yaxshilash va ularni eksporti hajmini oshirish, maktab o'quvchilarini hunarmandchilik to'garaklariga jalb etish, hunarmandchilik faoliyatini boshlash uchun markazlarni tashkil etish zarur.

Yuqorida ko'rib chiqqan ma'lumotlarimiz natijasida O'zbekistonda milliy hunarmandchilikning hozirgi holati bo'yicha SWOT tahlilini amalga oshirdik.

¹⁸ Manbalar asosida muallif ishlanmasi

¹⁹ Manbalar asosida muallif ishlanmasi

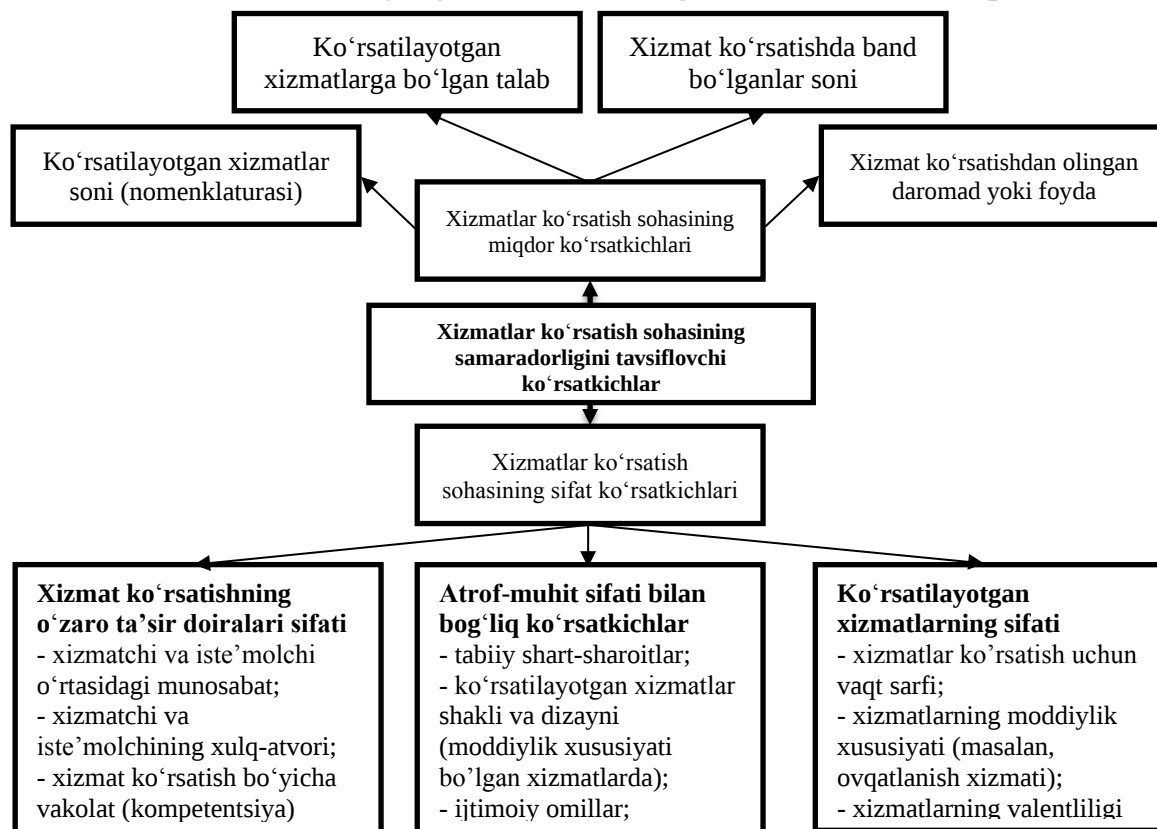
O'zbek milliy hunarmandchiligining SWOT tahlili²⁰.

Kuchli tomonlari (Strengths)	Kuchsiz tomonlari (Weaknesses)
• katta, diversifikatsiyalangan va potentsial bozor; • turli xil tovar turlari mavjud; • davlat tomonidan yaratib berilayotgan imtiyozlar; • ishchi kuchi ya'ni mehnat stavkasi arzonligi raqobatbardosh narxga olib keladi; • mablag'ning oz miqdorda sarflanishi; • ishlab chiqarishning moslashuvchanligi; • merosiy an'analarning davomiyligi; • yangiliklarga nisbatan g'ov va to'siqlarning yo'qligi.	• infrastruktura va aloqa vositalarining yetishmasligi; • xalqaro standart va bozorning jahon standartlariga mos kelmaydigan holatlari; • jahon bozorida hunarmandchilik tovarlari reklamasining kamligi; • elektron tijoratning rivojlanmaganligi; • tovarlarni sotish uchun mo'ljallangan internet magazin va platformalarning mavjud emasligi; • raqamli marketingdan foydalanilmasligi.
Imkoniyatlari (Opportunities)	Xavf soluvchi tahdidlar (Threats)
• moda sanoatini rivojlantirish hunarmandchilik mahsulotlarini talab qiladi; • mahalliy va xalqaro turizmni rivojlantirish; • yagona hunarmandchilik brendini ishlab chiqish; • chet davlatlarida hunarmandchilik ko'rgazmalarini tashkillashtirishni rivojlantirish; • festivallarning yanada ko'proq tashkil qilinishi; • e-savdo va internet mahsulotlarini sotish va sotib olish • hunarmandchilik markazlarini tashkil etish va ularga yoshlarni jalb qilish; • imkoniyati cheklangan fuqorolarni ish bilan ta'minlash; • milliy hunarmandchilikni ifodalovchi videorolik va virtual ko'rgazmalarni kengaytirish.	• ichki bozorda raqobatning ko'payishi; • yuqori talab va taklif o'rtasidagi muvozanat; • sanoatning tezkor rivojlanishi; • milliy an'analarga bo'lgan e'tiborning pastligi; • Chet mamlakatlarida ishlab chiqarilgan mahsulotlar.

Mazkur SWOT tahlildan shuni xulosa qilishimiz mumkinki, o'zbek milliy hunarmandchiligi juda yuqori salohiyatga ega, biroq o'zbek hunarmandchiligini xalqaro nufuzini oshirishda raqamli marketingdan yetarlicha foydalanilmasligi rivojlanish muddatlarini uzaytirib yubormoqda.

²⁰ Muallif tomonidan tuzilgan

Xizmatlar ko'rsatish xususan hunarmandchilik sohasining samaradorligi ko'rsatkichini tahlil qilishda uning miqdor va sifat ko'rsatkichlarini o'zida aks ettiruvchi integral ko'rsatkichlar tizimini shakllantirish lozim bo'ladi. Amalga oshirilgan tahlillar ko'rsatishicha, xizmatlar ko'rsatishning xususan hunarmandchilik miqdor ko'rsatkichlari ko'rsatilayotgan xizmatlarning soni, xizmatlarga bo'lgan talab, xizmat ko'rsatishda band bo'lganlarning soni, xizmat ko'rsatishdan olingan foyda yoki daromad kabi ko'rsatkichlarda o'z aksini topsa, xizmatlar ko'rsatishning sifat ko'rsatkichlari o'zaro ta'sir doiralari, atrof-muhit va ko'rsatilayotgan xizmatlarning sifatida o'z aksini topadi (2-rasm).



2-rasm. Xizmatlar ko'rsatish sohasining samaradorligi ko'rsatkichining tarkibiy komponentlari²¹

Iqtisodiy adabiyotlarda xizmatlar ko'rsatish sohasini rivojlanish samaradorligi ko'rsatkichlarini baholash uslubiyotini tadqiq etishga qaratilgan ko'p sonli ilmiy izlanishlar amalga oshirilgan bo'lib, hali hanuz umumqabul qilingan yagona yondashuv shakllanib ulgurmagan.

O'zbekistonda xizmatlar sohasi jadal rivojlanmoqda va iqtisodiyotdagi ulushi oshib bormoqda. 2024-yilning yanvar-oktabr oylarida xizmatlar sohasi hajmi 5,27 trillion so'mni tashkil etdi, bu o'tgan yilga nisbatan 12,9% o'sishni ko'rsatmoqda. Xizmatlarning asosiy turlari va ulushlari quyidagicha:

-savdo xizmatlari: 31,7% ulush bilan eng katta qismni egallaydi, o'sish sur'ati 14,7%.

- moliyaviy xizmatlar: 20,8% ulush va 12% o'sish sur'ati.

- transport xizmatlari: 20,6% ulush, ayniqsa, avtomobil transporti sohasida 9,9% o'sish kuzatilgan.

- ta'lim xizmatlari: 4,7% ulush bilan eng tez o'sayotgan yo'nalishlardan biri, 48% o'sish ko'rsatkichiga ega.

²¹ www.handicraft.uz ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

-yashash va ovqatlanish xizmatlari: 4,2% ulush, o'sish sur'ati 8,1%²².

Shuningdek, kichik tadbirkorlikning xizmatlar sohasidagi hissasi muhim bo'lib, jami xizmatlar hajmining 59,5% ni tashkil qilmoqda. Iqtisodiy adabiyotda xizmatlar ko'rsatish sohasining rivojlanish ko'rsatkichlari samaradorligini baholashning tarmoq yondashuvi ham shakllangan. Tahlil natijalariga ko'ra, xizmatlar ko'rsatish sohasi rivojlanish samaradorligini baholashning tarmoq yondashuvi uchun quyidagi xususiyatlar xos hisoblanadi:

- tadqiqot obyektining mazmuniga e'tibor qaratiladi – bunda xizmatlar ko'rsatish sohasida faoliyat yuritishning barcha shakllari yagona bir tarmoq sifatida baholanib, ushbu turmoqagi ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni baholashda alohida xo'jalik faoliyati yurituvchi hunarmandchilik korxona va tashkilotlardan tortib, o'rganilayotgan sohaga xizmat ko'rsatuvchi, jumladan unga bevosita va bilvosita aloqador bo'lgan tarmoq va sohalarining o'zaro ta'sir doiralari, ular o'rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tizimlashtirilgan holda tahlil qilanadi;

- xizmatlar ko'rsatish sohasi samaradorligini to'liq mazmunda baholash imkonini beradi – bunda samaradorlik ko'rsatkichini baholashda xizmatlar ko'rsatish sohasi ijtimoiy-iqtisodiy tizim sifatida qaralib, o'rganilayotgan xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish samaradorligi ko'rsatkichlarini avvalgi davrlarga nisbatan qiyosiy taqqoslash imkoniyati vujudga keladi;

- samaradorlik ko'rsatkichini baholashning murakkabligi – hunarmandchilik sohasining amal qilishi, uning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi ko'rsatkichlarini hunarmandchilik mahsulotlari va xizmatlar ishlab chiqaruvchi iqtisodiy subyektlar o'rtasidagi o'zaro ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarga asoslangan holda baholanadi.

Amalga oshirilgan tadqiqotlarimiz natijalariga tayangan holda, mamlakatimiz milliy iqtisodiyotining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish xususiyatlari, ekologik, madaniy jihatlarini o'zida aks ettirgan xizmatlar ko'rsatish sohasining rivojlanish samaradorligini baholash uslubiyotini shakllantirish zarur deb hisoblaymiz. Bu turdagi baholash uslubiyoti 3-rasmda keltirib o'tilgan algoritmik tuzilishga ega bo'lishi maqsadga muvofiq.

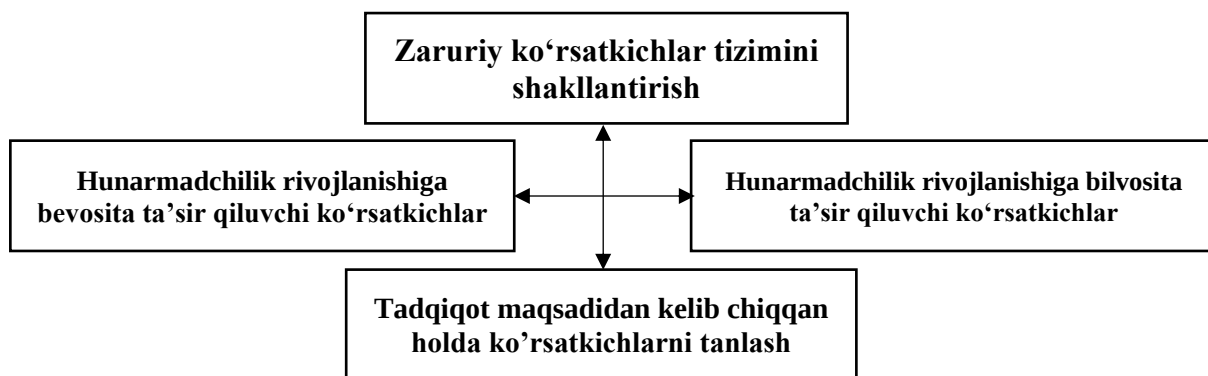
3-rasmda taklif etilayotgan samaradorlikni baholash uslubiyotidan xizmatlar ko'rsatishning har qanday soha va tarmoqlaridan foydalanish imkoniyati mavjud hisoblanadi. Shuningdek, taklif etilayotgan algoritm asosida xizmatlar ko'rsatish sohasining rivojlanish samaradorligini baholash uslubiyotini shakllantirish to'rt bosqichdan iborat bo'lib, birinchi bosqichda samaradorlik ko'rsatkichini baholash uchun zarur bo'lgan ko'rsatkichlar tizimi shakllantiriladi.

Har bir bosqich o'zaro bog'langan holda ketma-ketlik asosida tuzilgan bo'lib, bunda xizmatlar ko'rsatish samaradorligi ko'rsatkichiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarning ta'sir doiralaridan kelib chiqqan holda ularni turli guruhlarga ajratish lozim bo'ladi.

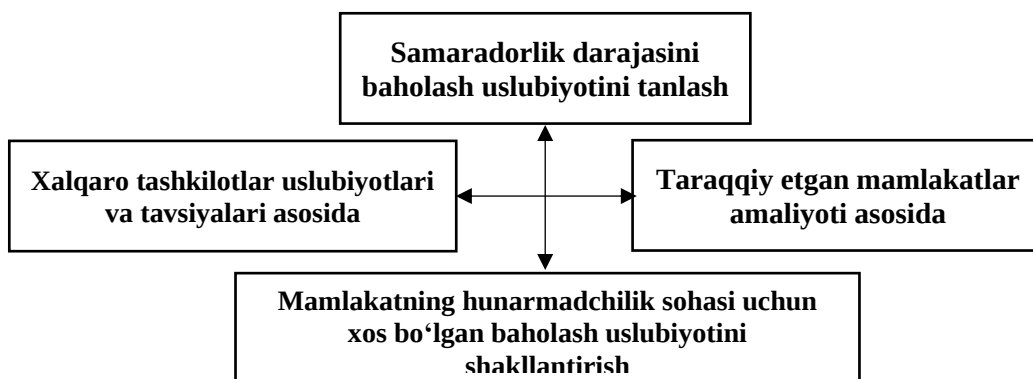
Taklif etilayotgan algoritm asosida xizmatlar ko'rsatish sohasining rivojlanish samaradorligini kompleks baholashning ikkinchi bosqichida mamlakatda xizmatlar ko'rsatish sohasining rivojlanish xususiyatlari, uning mavjud kamchiliklari va yutuqlarini to'liq baholash imkoniyatini beruvchi uslubiyotni shakllantirish lozim.

Bunda xalqaro tashkilotlar ekspertlari va taraqqiy etgan mamlakatlar, jumladan, yaqin xorijlik iqtisodchi olimlar tomonidan amalga oshirilayotgan tadqiqotlar natijalariga tayangan holda, mamlakatimiz amaliyoti uchun xos bo'lgan uslubiyotni ishlab chiqish lozim bo'ladi.

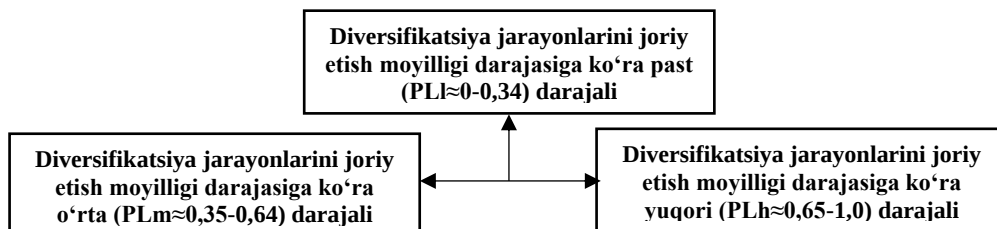
²² www.stat.uz manbasi asosida muallif ishlanmasi



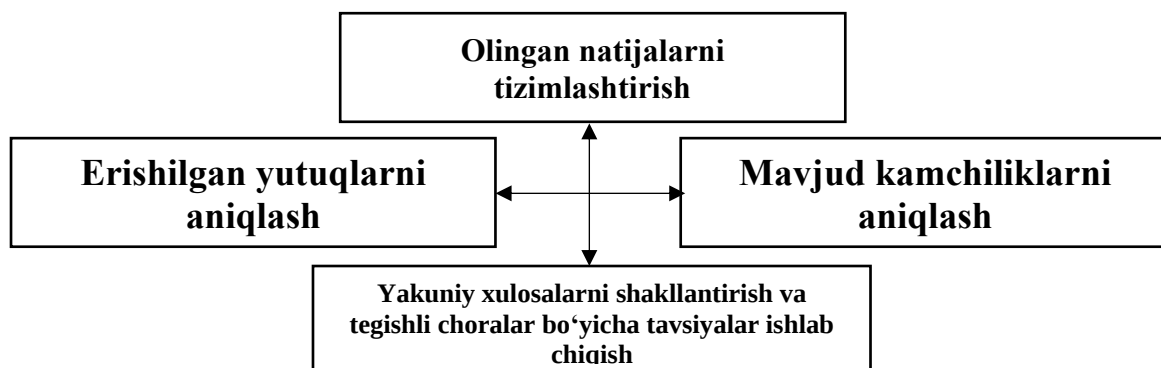
I bosqich. Samaradorlikni baholash bo'yicha ko'rsatkichlar tizimini shakllantirish



II bosqich. Samaradorlik darajasini aniqlash bo'yicha baholash uslubiyotini tanlash



III bosqich. Diversifikatsiya jarayonlarini joriy etishga moyillik uslubiyoti asosida darajalarga mansubligini aniqlash



IV bosqich. Samaradorlik darajasi bo'yicha xulosa chiqarish

3-rasm. Xizmatlar ko'rsatish sohasining hunarmadchilik mahsulotlari yo'nalishi rivojlanish samaradorligini baholash uslubiyoti²³

²³ Manbalar asosida muallif ishlanmasi

Fikrimizcha, bunda quyidagi talablarni inobatga olish orqali uning kompleksligini ta'minlashga erishiladi:

- mamlakatning (yoki viloyatning) hunarmadchilik mahsulotlar ishlab chiqarish uchun mo'ljallangan hududlaridan foydalanish holati;

- mamlakatning (yoki viloyatning) xizmatlar ko'rsatish sohasida ishlab chiqarilayotgan, jumladan, hunarmadchilik mahsulotlar va xizmatlarning turlari, ularning narxi va sifat ko'rsatkichlarining ko'rsatilayotgan xizmatlardan foydalanuvchilar uchun maqbulligi;

- mamlakatning (yoki viloyatning) xaridorlarni o'ziga jalb qila olish bo'yicha afzallik va ustunlik jihatlardan foydalanish holati;

- xizmatlar ko'rsatish bozorida band bo'lgan aholining ma'lumoti va daromadi bo'yicha guruhlanishi;

- mamlakatning (yoki viloyatning) hunarmadchilik mahsulotlar ishlab chiqarish xizmatlarni tashkil etish bo'yicha ko'rsatkichlari;

- mamlakatning (yoki viloyatning) tarixiy-me'moriy obidalari, ularga mahalliy va xorijiy turistlarni jalb etish orqali xizmatlardan foydalanuvchilar yoxud xaridorlar sonini oshirish bo'yicha xizmatlar ko'rsatishni tashkil etilganligi holati;

- xizmatlar iste'molchilarining qo'shimcha xizmatlardan foydalanish bo'yicha istak-xohishlarini uyg'ota olish imkoniyatlari;

- xizmatlar iste'molchilari uchun, jumladan, mahalliy va xorijiy turistlar yaxshi xarid qilishlari uchun yaratilgan shart-sharoitlar va h.k.

Shuningdek, taklif etilgan algoritm asosida xizmatlar ko'rsatish sohasining rivojlanish samaradorligini kompleks baholashning uchinchi bosqichida birinchi va ikkinchi bosqich natijalariga asoslangan holda uchinchi bosqichda milliy hunarmandchilik mahsulotlari diversifikatsiyalash jarayonlarini joriy etishga moyilligi darajasiga ko'ra past ($PL_1 \approx 0,034$), o'rta ($PL_m \approx 0,35-0,64$) va yuqori ($PL_n \approx 0,65-1,0$) darajali guruhlarga tabaqalashtirish hamda har bir tegishli guruh bo'yicha o'zgarishlarni baholash ko'rsatkichlarini kiritish asosida xizmatlar ko'rsatish sohasi samaradorligi baholangan.

So'nggi to'rtinchi bosqichda mamlakat (yoki viloyat) xizmatlar ko'rsatish sohasini tizim sifatida, xususan, turizm industriyasining rivojlanish ko'rsatkichlari, jumladan, hunarmadchilik mahsulotlar ishlab chiqarishni o'zaro alohida tahlil qilish asosida sohadagi mavjud kamchiliklar, erishilgan natijalar, xizmatlar sohasini rivojlantirish salohiyatidan foydalanish holati bo'yicha tegishli xulosalarni chiqarishga erishilishi bilan bir qatorda, olingan natijalarning kompleksligi ta'minlanadi.

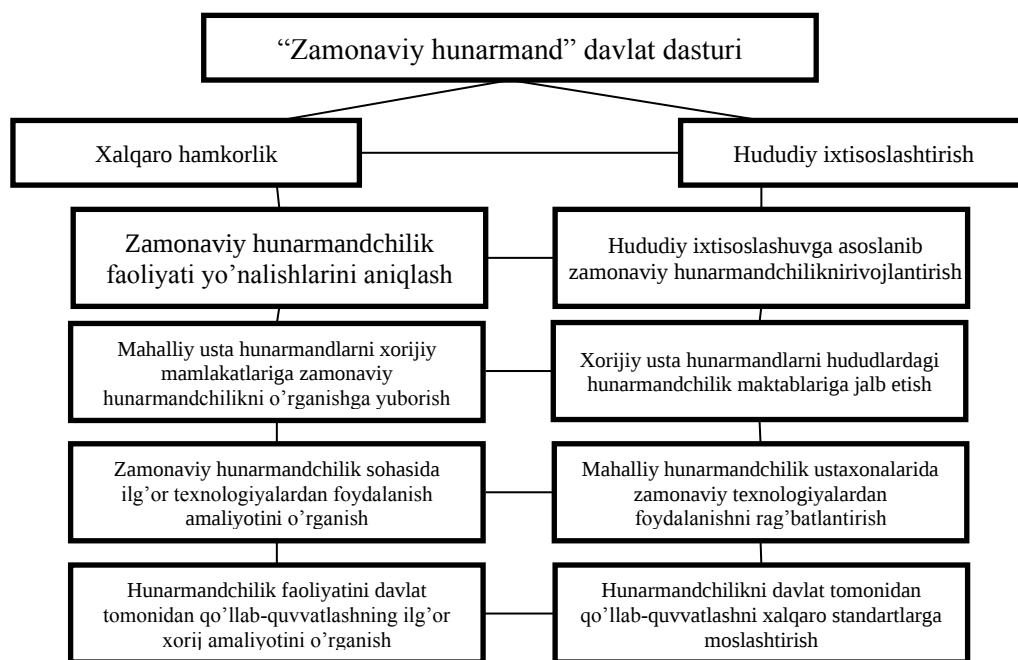
Fikrimizcha, taklif etilayotgan algoritm asosida xizmatlar ko'rsatish sohasini rivojlantirish samaradorligini baholash uslubiyotini ishlab chiqish bozor iqtisodiyoti sharoitida mamlakatimizda xizmatlar ko'rsatish sohasini rivojlantirishning bozor mexanizmini shakllantirish, uzoq muddatli istiqbolda mamlakatda ushbu sohani isloh etish va uning barqaror rivojlanishini ta'minlashga qaratilgan davlat dasturlarining samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Hunarmandchilik rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotining eng yirik tarmog'i bo'lib qolmoqda. Ko'pgina rivojlanayotgan mamlakatlarda hunarmandchilik hali ham bandlikning asosiy shakllaridan biri hisoblanadi. Bu yerda o'ziga xos iqtisodiy-ijtimoiy hodisa – "yangi hunarmandchilik xo'jaligi" shakllandi.

Dissertatsiya ishining **"Buxoro viloyatida milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash orqali iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish imkoniyatlari"** deb nomlangan uchinchi bobida milliy

hunarmandchilikni diversifikatsiyalash orqali iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligi oshirish yo'llari, "Buni o'zing bajar!(Do it yourself)" platformasi asosida Buxoro viloyatidagi milliy hunarmandlar faoliyati samaradorligini oshirish strategiyalari, Buxoro viloyatidagi milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash orqali xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirishning prognoz parametrlari bo'yicha ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotlardan kelib chiqib, mamlakatda zamonaviy hunarmandchilikni rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlarini amalga oshirish mexanizmini ishlab chiqish zarur. Mazkur dasturni ishlab chiqishda Hunarmandlar uyushmasi, usta hunarmandlar va ushbu sohada faoliyat yurituvchi iqtisodiy subyektlar o'rtasidagi o'zaro hamkorlikka asoslangan holda, respublika hududlarida yashovchi aholining hayotiy turmush tarzidan kelib chiqib, zamonaviy hunarmandchilik sohalarini rivojlantirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

"Zamonaviy hunarmand" davlat dasturi tarkibida bugungi kunda rivojlangan, masofadan turib xizmat ko'rsatuvchi frilanser xizmatlarini rivojlantirishga e'tiborni oshirish maqsadga muvofiq bo'ladi. Buning uchun, mamlakatda hududlar kesimida "Freelanser" xizmatlarini ko'rsatuvchilar uchun sharoitlarni va ish topish imkoniyatini oshirish uchun elektron platformalar yaratish zarur.



4-rasm. "Zamonaviy hunarmand" davlat dasturining tarkibiy tuzilishi²⁴

Turizm mahsulotlarini (hunarmandchilik) targ'ibotini axborot bilan ta'minlash tizimining asosiy elementi sifatida internet-sayt yaratish bo'yicha uslubiy tavsiyalar ishlab chiqildi. O'rganishlar natijasida quyidagi platformani ishlab chiqish va bu orqali nafaqat hunarmandchilik, balki butun turizm sohasi rivojlantirishni ta'minlash mumkin. Qolaversa, platformamizdagi mahsulotlar narxlari bozordagidan past bo'ladi. **"Do it yourself" (Buni o'zing bajar) – nomli mobil ilova.** "Do it yourself" platformasi play market ilovasi orqali sayyohlar mobil telefonlariga yuklanishi mumkin va bu platforma yuklanganidan so'ng individual va guruhli tartibda sayohat qiluvchi sayyoh quyidagi ma'lumotlarni olishi mumkin:

²⁴Manbalar asosida muallif ishlanmasi

1. Buxoro viloyatida joylashgan hunarmandchilik markazlari va ularning joylashuvi xususida to'liq ma'lumotga ega bo'ladi. Nimaga aynan hunarmandchilik markazlari, chunki sayyohlar bunday markazlarda nafaqat hunarmandchilik mahsulotlarini ko'rishlari, xarid qilishlari, balki, hunarmandchilik faoliyati jarayonida bevosita ishtirok etishlari mumkin.

2. Hunarmandchilik markazlari qoshida joylashgan umumiy ovqatlanish korxonalari, xususan, halol standart asosida xizmat ko'rsatadigan umumiy ovqatlanish korxonalarini, joylashtiruv vositalarini ko'ra oladi. Sayyohlar bevosita aynan shunday hunarmandchilik turlarini ko'rish maqsadida tashrif buyurishar ekan bunday markazlar yaqinida yana qanday xizmat turlari mavjudligi to'g'risidagi tushunchaga ega bo'ladilar, qaysiki, bu orqali sayyohlar boshqa xizmatlardan ham foydalana olishlari mumkin bo'ladi.

3. Mobil ilovada Katalog menyusi joylashtirilgan bo'lib, unda Respublikamizdagi hunarmandchilik festivallari to'g'risida ma'lumotlar joylashtiriladi. Bu ma'lumotlar katalogi orqali sayyoh nafaqat viloyat, balki butun respublika miqyosidagi o'tkaziladigan festivallar haqida ma'lumot oladi va keyingi tashrif vaqtini bevosita rejalashtira oladi.

4. Ilovada Buxoro viloyatining mashhur turistik marshruti eski shahar atrofidagi hunarmandlar faoliyati va hunarmandchilik mahsulotlari sotiladigan obyektlar ko'rsatilgan bo'ladi. Bu orqali sayyohlar tanlayotgan turistik marshruti bo'ylab qanday tarixiy obidalar mavjudligi to'g'risidagi ma'lumotlar bilan birgalikda qanday hunarmandchilik obyektlari borligi to'g'risidagi ma'lumotlarga ham ega bo'lishlari mumkin.

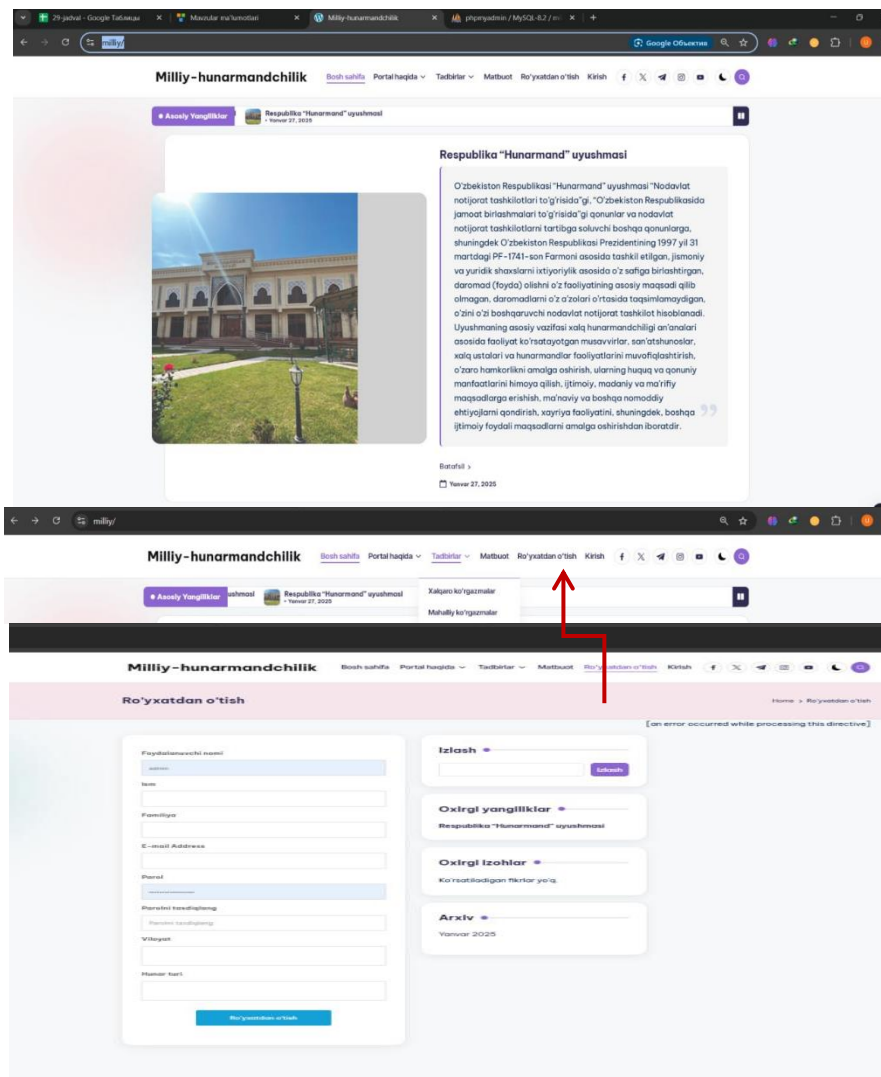
5. Yana bir mashhur obyektlardan biri 7-pir ziyoratgohi atrofidagi hunarmandlar haqida ma'lumotlar joylashtiriladi. 7 pir ziyoratgohi bo'ylab sayohatni amalga oshirish jarayonida bir necha yillardan buyon avloddan-avlodga o'tib kelayotgan hunarmandchilik faoliyatlari haqida ma'lumotlar berilib shu ziyoratgohlar qoshidagi hunarmandchilik mahsulotlari sotiladigan obyektlar to'g'risidagi ma'lumotlar joylashtiriladi.

6. Mobil ilovada ish faoliyatini endigina boshlagan hunarmandlar faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlar ham joylashtiriladi. Qaysiki, mashhur hunarmand o'z mahsulotini chet el festivallariga muntazam ravishda qatnashib, markazning ijtimoiy tarmoqlardagi reklamalari yordamida o'z mijozlariga ega va mahsulotlarini sota oladi. Yangi ish boshlagan hunarmandlar uchun esa bu platforma ularni dunyoga tanitish uchun ko'makchi bo'ladi.

7. Ilovada bu obyektlarga eltuvchi marshrutlar va transport xizmatlarining raqamlari ham ko'rsatilgan bo'ladi. Bunda ilovani ishga tushirib qaysi obyektga qanday borilishi to'g'risidagi ma'lumotga ham ega bo'lish mumkin.

8. Ilovada chekka hududlardagi hunarmandlar, ayol hunarmandlar va imkoniyati cheklangan hunarmandlarning hunarmandchilik ishlari ko'rgazmasi joylashtiriladi. Bunda sayyoh ishlarni katalog orqali tomosha qilishi va agar shu ishga qiziqish bildirsa uni belgilab ish egasi to'g'risidagi to'liq ma'lumotga ega bo'lishi va sotib olishga buyurtma berishi mumkin.

Dastur ishga tushirilgandan so'ng undan sayyoh nafaqat hunarmandlar va hunarmandchilik markazlari balki, markazlar qoshida joylashtirilgan boshqa xizmat ko'rsatish obyektlarining joylashgan o'rnini to'g'risidagi ma'lumotlarga ega bo'lishi ham mumkin. Bu orqali hunarmandchilik sohasigina emas, boshqa xizmat ko'rsatish sohalarini ham rivojlantirish mumkin bo'ladi. Platforma mahalliy hunarmandlar faoliyatini tanitish uchun ham xizmat qiladi. Hozircha platforma faqat O'zbekiston hududida ishlaydi. Muayyan auditoriya va daromad yig'ilganidan keyin dasturni Markaziy Osiyo va jahon miqyosiga olib chiqish maqsad qilingan. Platformadan foydalanish tekin bo'ladi.



5-rasm. Taklif etilayotgan www.hunarmand.uz platformasining mavjud platformalardan farqli jihati

“Do it yourself” platformasi sun’iy intellekt bilan integratsiya qilingan bo‘lib, imkoniyati cheklangan kishilar dasturdan sun’iy intellekt va virtual ovozli yordamchi orqali foydalana oladi. Dasturni Play Market orqali yuklab olish mumkin. Yuklab olingandan keyin dasturga kiriladi, sun’iy ovozli yordamchi platforma haqida ma’lumot berib, uni foydalanuvchiga tanishtiradi. Dastur qanday ishlashi, mahsulot qanday joylashtirilib, sotuvga qo’yilishi tushuntirilganidan keyin, bemaolol undan foydalanishni boshlash mumkin. Ilova Uber modeli asosida yaratilgan bo‘lib, u sayyoh va hunarmandlarni uchrashtiradi. Unda hunarmandchilik va boshqa xizmatlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar soddalashtirilgan. Foydalanuvchi saytni ochganda, u taklif etilayotgan xizmatlarni rasm ko‘rinishida ko‘ra olishi mumkin.

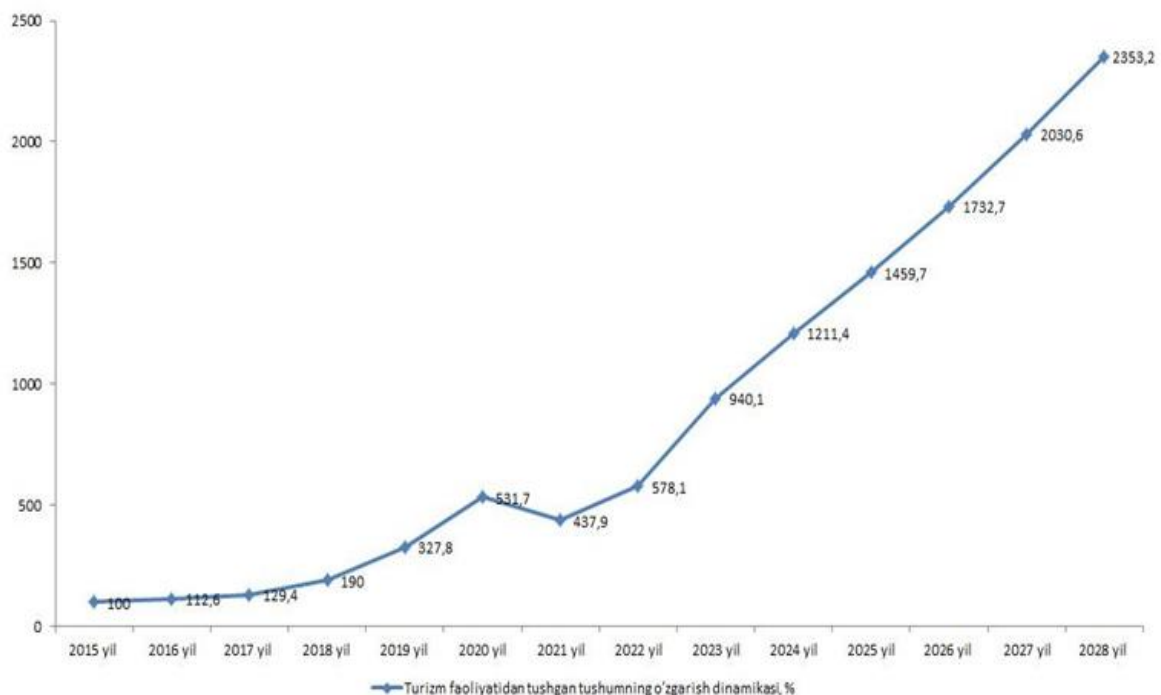
Loyihada foydalanuvchi interfeysini ishlab chiqilgan web-ilovaning vizual jihatlari jozibador va foydalanuvchiga qulay qilib tayyorlangan. Mualliflar bu ilova uchun investor topish bosqichida bo‘lib bugungi kunda bu loyihani hunarmand uyushmasiga taqdim etib, uyushma xodimlaridan ilovani o‘zlarining bir qator delegatsiyalari tashrifidagi turistik marshrutlariga qo‘shish taklifini bildirganlar.

Biz taklif etayotgan platformaning boshqa platformalardan farqli jihatlari hunarmand elektron tartibda ro‘yxatdan o‘tishi, hunarmandchilik mahsulotlarini sotuvga

qo'yish va narxi ko'rsatilishi mumkin. Bunda hunarmand haqida to'liq ma'lumotga ega bo'lish imkoniyati beriladi. Har bir hunarmandchilik turi bo'yicha saralash imkoniyati mavjudligi bilan bir qatorda hunarmand va hunarmandlik markazlarining geopozitsiyasini aniqlash mumkin. Hunarmandchilik mahsulotini sotib olish uchun buyurtma berish imkoniyati esa hunarmandlar uchun iqtisodiy foyda keltiradi.

2024–2028 yillar uchun tuzilgan polinom trend modellari asosida prognoz qilingan ko'rsatkichlarga ko'ra, 2028 yilda turizm xizmatlaridan tushgan tushum hajmi 2024 yilga nisbatan 4,6 martaga oshadi. Bu esa Buxoro viloyatining turizm salohiyati tobora kengayib borayotganini anglatadi.

Mazkur ko'rsatkichning keskin o'sishi nafaqat turistik infratuzilmaning kengayishi, balki mahalliy hunarmandchilik sohasining tiklanishi va eksportbop mahsulotlar bilan sayyohlarni qiziqitirish orqali ko'proq tushum shakllanishi bilan izohlanadi. Ayniqsa, zardo'zlik, zargarlik, kulolchilik va yog'och o'ymakorligi kabi milliy hunarmandchilik turlari bu sohaga bevosita hissa qo'shmoqda. (6-rasm).



6-rasm. Turizm va xizmatlar sohasi faoliyatidan tushgan tushum dinamikasi²⁵

Xulosa tariqasida aytish mumkinki, tahlil qilingan davr mobaynida Buxoro viloyatida turizm faoliyatidan tushgan tushum hajmi izchil o'sish tendensiyasini namoyon qilgan. Ayniqsa, xorijiy va mahalliy mehmonlarning mamlakatimizda qolish davomiyligi oshgani, ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatiga va turistik mahsulotlarga bo'lgan talabning ortganidan dalolat beradi.

Bu holat turizm sohasidagi xizmatlar samaradorligining oshishi bilan bir qatorda, mahalliy hunarmandchilik faoliyati uchun keng amaliy asos yaratayotgani bilan ajralib turadi. Sayyohlarning milliy hunarmandchilik mahsulotlariga bo'lgan qiziqishi, ularni xarid qilish orqali bu sohada faoliyat yuritayotgan ustalarning daromad manbalarini kengaytirmoqda.

²⁵ www.stat.uz. ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan

Buxoro viloyati aholisini hunarmandchilik sohasiga keng jalb qilish asosida iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- hunarmandchilik sohasida o'z faoliyatini boshlash istagida bo'lgan aholi guruhlariga, jumladan, kam ta'minlangan oila a'zolari, ayollar va yoshlarga boshlang'ich kapitalning 50 foizi miqdorida mahalliy budjetdan subsidiya ajratish;

- yuqori salohiyatga ega bo'lgan yosh, iqtidorli hunarmandlar faoliyatini rag'batlantirish maqsadida ularga nisbatan soliq imtiyozlarining ajratilishi;

- hunarmand ayollarga uy sharoitida hunarmandchilik bilan shug'ullanishi uchun imtiyozli kreditlash amaliyotini yo'lga qo'yish;

- viloyatda hunarmandchilik sohasiga aholini keng jalb etish maqsadida

“Iqtidorli yosh hunarmand”, “Iqtidorli ayol hunarmand”, “Faol hunarmand” maqomini berish orqali ularni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish;

- hunarmandchilik faoliyatini kengaytirish istagida bo'lgan hunarmandlarga davlat tasarrufidagi bo'sh turgan bino va inshootlarni foydalanishga topshirish.

Ijtimoiy-demografik tendentsiyalar, xususan, aholining qarishi, iqlim o'zgarishi, migratsiya, ijtimoiy qadriyatlarda, jamiyat va iste'molchilarning resurslar tabiatidagi tasavvurlari o'zgarishlari turizmni yangi bozor talablariga moslashishga majbur qildi. Bozor va mahsulotni diversifikatsiya qilish strategiyalari yangi va haqiqiy mahsulotlarni ishlab chiqish orqali o'sishni rag'batlantiradi. Ko'pincha, ular xavf-xatarni o'z zimmalariga oladilar, chunki yuqori investitsiya xarajatlarini jalb qilish, moliyaviy resurslarni haddan tashqari ko'paytirish va sotib olishni himoya qiladi.

Hunarmandchilik mahsulotlari ham aynan shu turizm bozori orqali sotiladi va jarayonda to'liq ishtirok etadi. Hunarmand tomonidan yaratilgan mahsulotlar savdo rastalari, elektron platforma va festivallar orqali turistlarga yetkaziladi. Sayyoh qanday maqsadda tashrif buyurmasin, mamlakatimizning milliy an'alarini o'zida aks ettirgan ma'lum hunarmandchilik mahsulotini xarid qilib qaytadi. Tashrif buyuruvchi sayyohlar sonining muntazam ravishda ortib borishi hunarmandchilik mahsulotlarining sotish hajmining oshishi uchun ham xizmat qiladi. Turizm sohasida ko'rsatilgan xizmatlar samaradorligini oshirish, ularni diversifikatsiyalash hunarmandchilik sohasining rivoji uchun ham amaliy asos bo'lib xizmat qiladi.

XULOSA

Milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash asosida iste'molchilarga xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish bo'yicha olib borilgan izlanishlar natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. “O'zbekiston - 2030 strategiyasi” doirasida qabul qilinayotgan O'zbekistonda tashqi va ichki turizmni rivojlantirish uchun keng sharoitlar yaratish orqali sayyohlar sonini oshirish masalalariga doir qaror va farmonlarda belgilangan ustuvor vazifalar asosida hunarmandchilik sohasida muhim chora-tadbirlar amalga oshirib kelinmoqda. Mazkur tadqiqotda milliy hunarmandchilikni rivojlantirish va diversifikatsiya qilish orqali iqtisodiy samaradorlikka erishish yo'llari asoslanib, mamlakatimizga keluvchi sayyohlarga xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish imkoniyatlari dalillandi.

2. “Milliy hunarmandchilik” iqtisodiy kategoriyasi ta'rifi milliy hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish va diversifikatsiyalashning ilmiy-nazariy asoslarini tadqiq

etish orqali takomillashtirildi. Bunga ko‘ra, milliy hunarmandchilik - milliy an‘analar, qadriyatlar va madaniyatni o‘zida mujassamlashtirgan mayda tovar mahsulotlarini qo‘l mehnati asboblari yordamida yakka tartibda kichik hajmda ishlab chiqarishga asoslangan xizmatlarning sanoatlashgan turiga aytiladi.

3. Milliy hunarmandchilik mahsulotlari ishlab chiqarish va diversifikatsiyalashning Yapon, Xitoy, Hindiston, Turkiya tajribalari asosida mamlakatimizda xizmatlar ko‘rsatish sohasini milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash asosida rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlarini ishlab chiqish uzoq muddatli istiqbolda ushbu sohaning mamlakat iqtisodiyotidagi ahamiyatini oshirgan holda, barqaror rivojlanishiga erishish imkonini beradigan taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

4. Ekonometrik modellashtirish asosida Buxoro viloyatidagi milliy hunarmandchilik mahsulotlarini diversifikatsiyalash orqali iste‘molchilarga xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirishning 2028 yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

5. Amalga oshirilgan tadqiqotlarimiz natijalariga tayangan holda, mamlakatimiz milliy iqtisodiyotining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish xususiyatlari, ekologik, madaniy jihatlarini o‘zida aks ettirgan xizmatlar ko‘rsatish sohasining rivojlanish samaradorligini baholash uslubiyoti taklifi berildi va unda milliy hunarmandchilik mahsulotlari diversifikatsiyalash jarayonlarini joriy etishga moyilligi darajasiga ko‘ra past ($PL_1 \approx 0,0,34$), o‘rta ($PL_m \approx 0,35-0,64$) va yuqori ($PL_h \approx 0,65-1,0$) darajali guruhlarga tabaqalashtirish hamda har bir tegishli guruh bo‘yicha o‘zgarishlarni baholash ko‘rsatkichlarini kiritish asosida xizmatlar ko‘rsatish sohasi samaradorligini baholashni takomillashtirish taklifi ilmiy asoslab berildi.

6. Milliy hunarmandchilikni diversifikatsiya qilish orqali xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirish orqali iqtisodiy daromadni ko‘paytirish, milliy madaniyatimizni global miqyosda tanitishga xizmat qilishi o‘rganildi. Raqamli marketing, zamonaviy texnologiyalar va turistik xizmatlarni integratsiya qilish orqali hunarmandchilikning rivojlanishiga erishishni nazarda tutib, mamlakatda xizmatlar ko‘rsatish bo‘yicha “Do it yourself! (Buni o‘zing bajar)” platformasi asosida milliy hunarmandlar faoliyati samaradorligini oshirish strategiyalari ishlab chiqildi. Bunda alohida platforma ishlab chiqilib, unda bevosita hunarmandlarning o‘zi ro‘yxatdan o‘tib mahsulotlarni sotish imkoniyatini beruvchi qismi joriy qilindi.

7. Jahon amaliyoti tahliliga ko‘ra, taraqqiy etgan mamlakatlarda byudjet xarajatlarini qisqartirish, mamlakat iqtisodiyotining turli sohalarini moliyaviy jihatdan qo‘llab-quvvatlash samaradorligi va manzilliligini oshirishda budjetdan tashqari maqsadli fondlar faoliyatidan keng foydalaniladi. Shu bilan birgalikda, hunarmandchilik korxonalari o‘rtasidagi integratsion birlashmalarni tashkil etish orqali ular o‘rtasida hamkorlikdagi investitsion loyihalarni amalga oshirilishi davlat tomonidan qo‘llab quvvatlanadi. Ushbu vaziyatni inobatga olgan holda, mamlakatimizda hunarmandchilikni investitsiyalash samaradorligini oshirishning maqsadli moliyalashtirish amaliyoti taklif etildi.

8. Mamlakatda hunarmandchilikni investitsiyalash samaradorligini oshirishning maqsadli moliyalashtirish amaliyotiga o‘tish zarur. Shuningdek, Buxoro viloyatida hunarmandchilikni hunarmandlar o‘rtasida kooperatsiyalashgan, keng tarmoqli hunarmandchilik uylarini tashkil etish, mehnatga layoqatli yoshdagi ishsiz aholi guruhlarni usta-hunarmandlarga bandlikka ko‘maklashish markazlari tomonidan

biriktirish asnosida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 04-oktyabrdagi PQ-347-son “Kambag‘allikni qisqartirish va bandlik sohasida davlat siyosatini takomillashtirish va samaradorlikni oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qaroriga asosan “Hunar-zar” markazlarini tashkil etib, chekka qishloq aholisini ish bilan ta’minlash yo‘nalishi loyihasi ishlab chiqildi.

9. Buxoro viloyatida hunarmandchilik korxonalari soni bilan bandlar soni ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi kuchli ichki bog‘liqlikka asoslanib, prognoz ko‘rsatkichlari hisob-kitob qilindi. Bazaviy prognozlarga ko‘ra, so‘nggi yillarda viloyatda hunarmandchilik sohasini rivojlantirishga qaratilgan islohotlar shu yo‘sinda davom ettirilgan taqdirda, 2030 yilga borib, viloyatda hunarmandchilik korxonalari soni ortishi hisobiga bandlar sonini 2022 yilga nisbatan 23,2 foizga oshirish mumkin bo‘ladi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/27.09.2024.I.72.05 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РУЗИЕВА ГУЛИНОЗ ФАТИЛЛОВНА

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ РЕМЕСЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Бухара – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирован за номером B2024.4.PhD/Iqt4676 в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Бухарского государственного университета (www.buxdu.uz) и на информационно-образовательном портале "Ziynet" (www.ziynet.uz)

Научный руководитель:

Кодиров Азизжон Анварович
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Хидирова Гавхар Рустамовна
доктор экономических наук, доцент

Худайберганов Дилшод Тухтабаевич
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Самаркандский государственный университет
имени Шарофа Рашидова

Защита диссертации состоится «23» август 2025 года в 14⁰⁰ часов на заседании Разового научного совета на основе Научного совета DSc.03/27.09.2024.I.72.05 при Бухарском государственном университете (Адрес: 200117, город Бухара, улица М.Икбол, дом 11. Тел.: (998-65) 221-29-14; факс: (998-65) 221-27-07; e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирована за № 704), (Адрес: 200117, город Бухара, улица М.Икбол, дом 11. Тел: (99865) 221-25-87)

Автореферат диссертации разослан «13» август 2025 года

(Протокол-реестр рассылки № 26 от «22» июль 2025 года)



О.Х. Хамидов

Председатель разового научного совета по
присуждению ученых степеней, доктор
экономических наук, профессор

Д.Ш. Явмутов

Секретарь разового научного совета по
присуждению ученых степеней, доктор
экономических наук, профессор

Б.Н. Навруз-Зода

Председатель разового научного семинара
при Научном совете по присуждению ученых
степеней, доктор экономических наук,
профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация к диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В условиях обострения глобальной конкуренции развитие сферы услуг становится одним из важных условий обеспечения устойчивого экономического роста. Одним из стабильно растущих секторов сферы услуг является туризм, на долю которого приходится 13% сектора услуг. По данным ЮНВТО, в 2024 году в мире было зафиксировано более 1,3 млрд международных туристических поездок, и эти показатели требуют развития секторов, связанных с туризмом. Известно, что в 2024 году по сравнению с предыдущим периодом объем реализации продукции национальных ремесленников увеличился на 27%, что расширяет возможности развития сферы услуг за счет диверсификации в этой сфере²⁶. Это свидетельствует об актуальности расширения объемов производства и реализации продукции народных ремесел в нашей стране за счет диверсификации и создания соответствующей инфраструктуры на основе цифровых технологий.

В настоящее время в мире ведутся масштабные научные исследования, направленные на выявление особенностей диверсификации и развития отечественной ремесленной продукции, современных тенденций, изучение организационно-экономических условий, обеспечение инновационного развития отрасли и повышение ее инвестиционной привлекательности, ориентацию на потребительские усилия на рынке услуг. Среди проводимых научных исследований приоритетными направлениями являются научные исследования по выявлению организационно-экономических секторов национального рынка ремесленной продукции, оценке уровня ремесленной продукции в местах посещения отечественными и зарубежными туристами, совершенствованию механизма создания цепочки добавленной стоимости как средства обеспечения конкурентоспособности национальной ремесленной продукции.

В условиях реализуемых в новом Узбекистане реформ реализуются комплексные меры по ускоренному развитию сферы услуг, ее всесторонней поддержке, расширению возможностей регионов в этой сфере, диверсификации продукции национальных ремесленников и приведению ее качества в соответствие с мировыми стандартами. «Следует отметить, что сфера услуг является одной из относительно быстро развивающихся отраслей экономики, а потому вносит существенный вклад в формирование ВВП страны и доходов населения. По оценкам Международной организации труда, дополнительный 1 процент роста в сфере услуг может снизить уровень бедности на 1,5 процента»²⁷. Целесообразно расширить тематику научных исследований по таким направлениям, как устойчивое развитие эффективности сферы бытового обслуживания на основе современных требований, диверсификация продукции национальных ремесел, повышение качества и эффективности услуг на основе инновационных подходов, разработка эффективных механизмов организации сервисной деятельности.

Указы Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № ПФ-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития сферы туризма Республики Узбекистан», от 17 ноября 2017 года № ПП-3393 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Ассоциации ремесленников», от 3 февраля 2018 года № ПФ-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», от 5 января 2019 года № ПФ-5611 «О дополнительных мерах по

²⁶ <https://www.unwto.org> – Веб-сайт Всемирной туристской организации ООН

²⁷ <https://www.ilo.org> Сайт Международной организации труда

обеспечению ускоренного развития туризма в Республике Узбекистан», от 28 ноября 2019 года № ПП-4539 «О дальнейшем развитии ремесленничества и о дополнительных мерах по поддержке ремесленников», от 30 сентября 2021 года № ПФ-6318 «О дополнительных мерах по поддержке сферы услуг», от 9 февраля 2021 года № ПФ-6165 2021 г. «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», ПФ-77 от 30 декабря 2021 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поддержки ремесленнической деятельности», ПФ-60 от 28 января 2022 г. «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», ПФ-91 от 12 июня 2023 г. «О привлечении населения к ремесленничеству». Данная диссертационная работа в определенной степени послужит реализации задач, обозначенных в Постановлениях Правительства Республики Узбекистан «О мерах по созданию благоприятных условий для привлечения и развития ремесленнической деятельности» и других нормативно-правовых актах, касающихся данной сферы.

Соответствие исследования по приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научными исследованиями, направленными на оценку места сферы услуг в национальной экономике стран, ее организации, в том числе повышения качества услуг, предоставляемых населению, оценку факторов, влияющих на развитие сферы услуг и сфер их влияния, технологического совершенствования этой сферы, занимались ученые дальнего зарубежья, такие как Дж.Джафари, С.Р.Баррос, Ж.Сулард, Дж.С.Циммерхакель, Б.Вальхир, А.Мэтисон, М.Вебер, В.Зомбарт²⁸.

Организационно-методические аспекты развития сферы услуг в ближнем зарубежье, перспективы использования передового зарубежного опыта в повышении качества предоставляемых услуг в стране, связь организации предоставления услуг с природно-географическими факторами, возможности эффективного использования потенциала развития существующей сферы услуг в регионах, приоритетные направления повышения глобальной конкурентоспособности этой сферы изучались такими экономистами, как Е.А. Котляров, И.И. Пирожник, Т.В. Абрамова, А.Е. Бойко, М.К. Калашова, С.С. Николаев, Е.С. Богомолова, Л.А. Галичиева, Д.Н. Марков²⁹.

²⁸ Jafari J. Editor's Page // Annals of Tourism Research. Special Number. October/December, 1977. p. 8.; Barros S.R. Evaluating the efficiency of a small hotel chain with a Malmquist productivity index / S.R. Barros // International Journal of Tourism Research. 2005. №7(3). P.173-184.; Joelle Soulard, Whitney Knollenberg, B. Bynum Boley, Richard R. Perdue, Nancy Gard Mc Gehee. Social capital and destination strategic planning // International Journal of Tourism Management. Volume 69, December 2018, Pages 189-200 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517718301225>; Johanna S. Zimmerhackel, Abbie A. Rogers, Mark G. Meekan, Khadeeja Ali, David J. Pannel, Marit E. Kragt. How shark conservation in the Maldives affects demand for dive tourism // International Journal of Tourism Management. Volume 69, December 2018, Pages 263-271. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517718301201>; Barnabe Walheer, Linjia Zhang. Profit Luenberger and Malmquist-Luenberger indexes for multi-activity decision-making units: The case of the star-rated hotel industry in China // International Journal of Tourism Management. (Pages 1-604 (December 2018) pp. 1-11.; Mathieson A., Wall G. Tourism Economic, Physical and Social Impact Longmont Scientific and Technical, Singapore, 1989. 137 p. Veber M. Izbrannoe. Obraz obshestva: translated from German. – Moscow: Yurist, 1994. P. 704. Zombart V. Burjua. Yevrei i khozyastvennaya jizn: translated from German. – Moscow: Ayris-press, 2004. – P.624.

²⁹ Котляров Е. А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. – М.: Мысль, 1978. – 238 с.; Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. – Минск «Университетское», 1985. – 160 с.; Абрамова Т.В. Основы и механизм управления

Научные исследования узбекских экономистов Б.Н. Навруз-зода, Э.В. Голышева, Д.Ш.Явмутов, Н.С. Ибрагимов, Т. Дошанов, Б.Ш. Сафаров, Т.Т.Ташмуротов, Д.К. Усманова, О.Х. Хамидов, А. Каримов, З. Саттарова, Р.С. Фатхуллаев, С. Бобоев, У. Рахмонов, Урокова Д.Б., Ш.Л. Мамасолиева³⁰ и др. исследовали особенности развития рынка услуг в нашей стране, направления организации обслуживания потребителей в условиях рыночной экономики, совершенствование методов управления предприятиями и организациями сферы услуг. Также теоретические и практические вопросы, связанные с инновационным развитием услуг, предоставляемых населению в нашей стране, повышением качества и эффективности услуг за счет внедрения новой техники и технологий в этой сфере, не изучались системно и комплексно, как особый объект исследования.

Анализ исследований, проведенных по данной проблематике в экономической литературе, подчеркивает необходимость совершенствования современного механизма достижения приоритетных целей, таких как перевод сферы услуг на потребительский путь развития, в том числе стимулирование использования современных методов и технологий в организации процессов оказания услуг, повышение глобальной конкурентоспособности предоставляемых услуг за счет повышения эффективности потребительского обслуживания на основе диверсификации продукции национальных ремесел в стране. Актуальность проблемы, ее недостаточная изученность в экономической литературе, а также научная и практическая значимость ожидаемых научных результатов послужили основанием для выбора данной темы в качестве объекта исследования.

Связь диссертационного исследования с планами научно-

развитием курортно-туристского комплекса России Дис. канд.экон.наук. – Москва, 2004. – 174 с.; Бойко А.Е. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг: Автореф. дис. канд.экон.наук. – Новосибирск: 2011. – 24 с.; Калашова М.К. Активизация развития туристско-рекреационного комплекса: факторы и регуляторы (на материалах Республики Адыгея) Дис. канд.экон.наук. – Майкоп, 2009. – 173 с.; Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства. автореферат дисс. канд. экон. наук. – Санкт-Петербург. – 2000. – 24 с.; Богомоллова Е.С. Теоретико-методологические основы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона. Дис. д-ра.экон.наук. – Майкоп, 2008. –346 с.; Галачиева Л.А. Формирование и развитие территориально-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарии: Дис. канд.геогр.наук. – Ставрополь, 2006. – 160 с; Марков Д.Н. Экономическая оценка туристской деятельности на региональном уровне: атореф. дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.Н. Марков. Владивосток, 2013. 24 с.

³⁰ Б.Н.Навруз-зода Бухара – город на Великом Шелковом Пути один из центров всемирного туризма. Сборник научных статей. Страницы 149-153., Голышева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. Дисс. ... канд. экон. наук. – Ташкент, 2012. – 156 с.; Shoimardonkulovich Y. D. et al. The role of entrepreneurship in achieving economic stability //Academicia Globe. – 2021. – Т. 2. – №. 07. – С. 50-54. Ibragimov N. S. Relationship of uzbekistan to independent organized travels //Economics and Innovative Technologies. – 2018. – Т. 2018. – №. 1. – С. 71.; Досчанов Т. Туризм соҳасини бошқаришнинг инновацион моделини такомиллаштириш масалалари. Эффективное использование социально-экономического потенциала и привлечение новых источников экономического роста. ИПМИ. Форум экономистов – VI. Ташкент – 2015. с. 259-265.; Safarov B.SH. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. – Т.: Fan va texnologiya, 2016. – 184 b.; Tashmurotov T.T. Xalqaro turizm. – Т.: Turon – Iqbol, 2007. – 320 b.; Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. Дисс. ... канд. экон. наук. – Самарканд: СамИСИ, 2009. – 157 с.; Хамидов О.Х. Выбор Конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана. . Дисс. ... канд. экон. наук. – Самарканд: СамИСИ, 2006. – 155 с. Z.Sattarova O‘zbekiston madaniy meroslarining turizimni rivojlantirishdagi o‘rni. - «Ta’lim, fan va innovatsiya» ma’naviy-marifiy, ilmiy-uslubiy jurnali.Toshkent, 2015.-50-53 b., R.S.Fatxullayev XIX asrning ikkinchi yarmi - XX asrning 80 yillarida O‘zbekiston amaliy-bezak san’atidagi tasviriy mavzular. San’atshunoslik fanlari nomzodi ilmiy darajasiga talabgor dissertatsiya. - Toshkent. 2000. - 165 b. San’atshunoslik ilmiy -tadqiqot instituti kutubxonasi. - IA(M)F-27, № 1473., Boboyev. S. (2015) «Hunarmandchilik va uning rivojlanish tarixi.» Samarqand Davlat Universiteti Nashriyoti – Samarqand., Rahmonov. U. (2018) «Hunarmandchilikning iqtisodiy asoslari.» Xorazm Davlat Universiteti Nashriyoti. Xiva., O‘roqova D. B. Mintaqaviy turizmning iqtisodiyot rivojlanishiga ta’siri (O ‘zbekiston turistik xizmatlar bozori misolida) //Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2024. – Т. 1. – №. 4., Sh. L Mamasoliyeva Xalq hunarmandchiligi o‘quv qo‘llanma S-2021-. 220 b.

исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научных исследований Бухарского государственного университета.

Целью исследования разработать научные предложения и практические рекомендации по повышению эффективности бытового обслуживания населения на основе диверсификации продукции народных промыслов.

Задачи исследования:

анализ этапов развития и институциональных основ народных промыслов;
исследование научно-теоретических и методических основ диверсификации ремесленной продукции в нашей стране;
сравнительный анализ передового зарубежного опыта производства и диверсификации продукции национальных ремесел;
оценка тенденций развития сферы оказания услуг населению в Узбекистане;
общая оценка влияния экспорта продукции национальных ремесел на экономику нашей страны по регионам;
разработка методов оценки эффективности продукции народных промыслов;
разработка путей повышения эффективности обслуживания потребителей за счет диверсификации национальных промыслов;
оценка перспектив развития рынка услуг за счет диверсификации продукции национальных ремесленников при увеличении объемов экспорта услуг в стране в среднесрочной перспективе;
разработка стратегий повышения эффективности деятельности народных мастеров на основе принципа “Do it yourself! (Сделай сам) платформа для предоставления услуг в стране.

Объектом исследования В качестве объектов приобретения были выбраны хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории страны и производящие продукцию народных промыслов.

Предметом исследования Она представляет собой совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе повышения эффективности обслуживания потребителей на основе диверсификации продукции народных ремесел.

Методы исследования. В процессе исследования использовались методы системного анализа, историзма и логики, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнительного и выборочного исследования, монографического анализа и группировки, эконометрического и SWOT-анализа и прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Усовершенствовано определение экономической категории «национальные промыслы» путем исследования научно-теоретических основ производства и диверсификации народных промыслов;

Предложение по совершенствованию оценки эффективности сферы услуг основано на классификации продукции национальных ремесел на группы с низкой ($PL_l \approx 0,34$), средней ($PL_m \approx 0,35-0,64$) и высокой ($PL_h \approx 0,65-1,0$) степенью их склонности к внедрению процессов диверсификации, а также на введении показателей оценки изменений в каждой соответствующей группе;

Разработаны стратегии повышения эффективности деятельности народных мастеров по принципу “Do it yourself!” (Сделай сам!) платформа для предоставления услуг в стране;

Разработаны прогнозные показатели повышения эффективности обслуживания потребителей за счет диверсификации продукции национальных ремесленных изделий до 2028 года.

Практическое значение результатов исследования состоит в следующем:

Рассматриваются этапы развития и институциональные основы народных промыслов;

Изучены научно-теоретические и методические основы диверсификации ремесленной продукции в нашей стране;

Сравнительный анализ передового зарубежного опыта производства и диверсификации продукции национальных ремесел;

В целом по регионам дана оценка тенденций развития сферы оказания услуг населению в Узбекистане и влияния экспорта продукции национальных ремесел на экономику;

Разработаны методы оценки эффективности изделий народных промыслов;

Разработаны пути повышения эффективности обслуживания потребителей за счет диверсификации национальных промыслов;

Оценены перспективы развития рынка услуг за счет диверсификации продукции национальных ремесленников в среднесрочной перспективе при увеличении объемов экспорта услуг внутри страны;

Разработаны стратегии повышения эффективности деятельности народных мастеров по принципу “Do it yourself!” (Сделай сам) платформа для предоставления услуг в стране.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется использованием в процессе анализа официальных данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, Министерства по сокращению бедности и занятости населения Республики Узбекистан, Союза ремесленников Республики Узбекистан, Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, целесообразностью и научной обоснованностью использованных в работе подходов и методов, внедрением представленных выводов, предложений и рекомендаций в практику уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что полученные в процессе исследования научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы в качестве источника в специальных научно-исследовательских работах, направленных на улучшение положения сферы услуг в экономике страны, повышение эффективности государственных программ развития народно-ремесленной продукции, совершенствование экономического механизма их реализации.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что полученные результаты, разработанные научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Министерством по сокращению бедности и занятости населения Республики Узбекистан, Ассоциацией «Хунарманд» Республики Узбекистан, хокимиятами областей республики, Государственным комитетом по статистике и другими органами государственного управления для инновационного развития сферы услуг, совершенствования рабочих и учебных программ дисциплин “Экономика сферы услуг”, “Экономика социальной сферы”, “Туризм: теория и практика”, преподаваемых в высших учебных заведениях, и обучения студентов.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных научных предложений и практических рекомендаций по развитию сферы услуг путем диверсификации продукции национальных ремесленников в Узбекистане:

Усовершенствовано определение экономической категории «национальные ремесла» путем изучения научно-теоретических основ производства и диверсификации продукции национальных ремесленников. Предложение по определению использовано при разработке «Плана мероприятий» Приложения 5-з к Постановлению Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года №ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» (Справка Ассоциации «Хунарманд» Республики Узбекистан №БХ-01-33 от 4 февраля 2025 года). В результате реализации данного научного предложения, наряду с обеспечением сохранения и популяризации национальных ценностей и культурного наследия, ремесленная сфера тесно интегрирована с туризмом, став одним из устойчивых источников развития региональной экономики, и используется в различных регионах республики для формирования продукции и услуг национальных ремесленников;

Предложение по совершенствованию оценки эффективности сферы услуг на основе стратификации продукции национальных ремесленников на низкие ($PLl \approx 0,34$), средние ($PLm \approx 0,35-0,64$) и высокие ($PLh \approx 0,65-1,0$) группы по степени их подверженности процессам диверсификации и внедрению индикаторов оценки изменений в каждой соответствующей группе использовано при разработке пункта 16 Указа Президента Республики Узбекистан № ПФ-9 от 12 января 2024 года «О мерах по резкому увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему ускорению внутреннего туризма» (Справка Ассоциации «Хунарманд» Республики Узбекистан № БХ-01-33 от 4 февраля 2025 года). В результате проведенных работ достоверно оценен уровень диверсификации продукции национальных ремесел, организован систематический мониторинг динамики развития сферы услуг в регионах, сформированы новые точки экономического роста за счет рационального распределения ресурсов по регионам, сгруппированным по уровню диверсификации, улучшения инвестиционного климата, усиления интеграции туризма и ремесел;

Предложение о разработке стратегий повышения эффективности деятельности народных ремесленников на основе платформы «Do it yourself! (Сделай сам!)» по оказанию услуг в стране было использовано в Постановлении Президента Республики Узбекистан №ПП-162 от 24 мая 2023 года «О мерах по цифровой трансформации отраслей, сфер и регионов путем увеличения объемов и качества цифровых услуг» и при разработке Приложения 5-б к Постановлению №ПП-135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» (Справка Ассоциации «Хунарманд» Республики Узбекистан №БХ-01-33 от 4 февраля 2025 года). В результате для субъектов ремесленного производства появились возможности устойчивого увеличения экономического дохода за счет прямой продажи своей продукции на цифровых рынках, самостоятельной организации услуг, постепенного расширения объемов производства, оптимизации издержек на реализацию, выхода на новые потребительские сегменты и увеличения экспортного потенциала;

Разработанные прогнозные показатели до 2028 года по повышению эффективности предоставления услуг за счет диверсификации продукции национального ремесленничества были использованы при разработке плана

мероприятий по реализации Постановления Президента Республики Узбекистан № 135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» (справка Ассоциации «Хунарманд» Республики Узбекистан от 4 февраля 2025 года № БХ-01-33). В результате внедрения данного научного предложения разработаны целевые прогнозные показатели, которые позволят повысить уровень занятости населения на 35,4%, то есть создать дополнительно 12-15 тысяч новых рабочих мест, за счет увеличения количества субъектов ремесленничества, действующих в Бухарской области.

Апробация результатов исследования. Результаты исследований апробированы на 11 научно-практических конференциях, в том числе 4 международных и 7 республиканских.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 18 научных работ. Из них 6 научные статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, в том числе 4 в республиканских и 3 в международном журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объём диссертационного исследования составляет 152 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость темы диссертации, формулируются цель и основные задачи, объект и предмет исследования, указывается его связь с приоритетными направлениями развития науки и техники республики, описывается научная новизна и практические результаты исследования, подчеркивается научно-практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения об апробации внедрения результатов исследования на практике, опубликованных работах, структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **“Эволюция национальных ремесел и институциональные основы развития узбекских ремесел”** классифицируются эволюция национальных ремесел и институциональные основы развития узбекских ремесел, научно-теоретические и методологические основы диверсификации ремесленной продукции, зарубежный опыт производства и диверсификации национальной ремесленной продукции.

Как отметил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев: “Народное творчество, являясь неотъемлемой частью общечеловеческой культуры, занимает особое место в жизни каждого народа мира, в формировании его образа жизни и ценностей. Мы не ошибёмся, если скажем, что появление ремесел в сознательной жизни человечества является важнейшим историческим шагом на пути к цивилизации”³¹.

“Девальвация” ремесел — процесс, связанный с техническим прогрессом, совершенствованием механизмов хозяйственной жизни и противоречивым характером ремесленной деятельности. Однако изучение внутренних противоречий ремесла может привести к открытию принципиально новых черт ремесленной деятельности.

³¹ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 22 декабря 2024 года

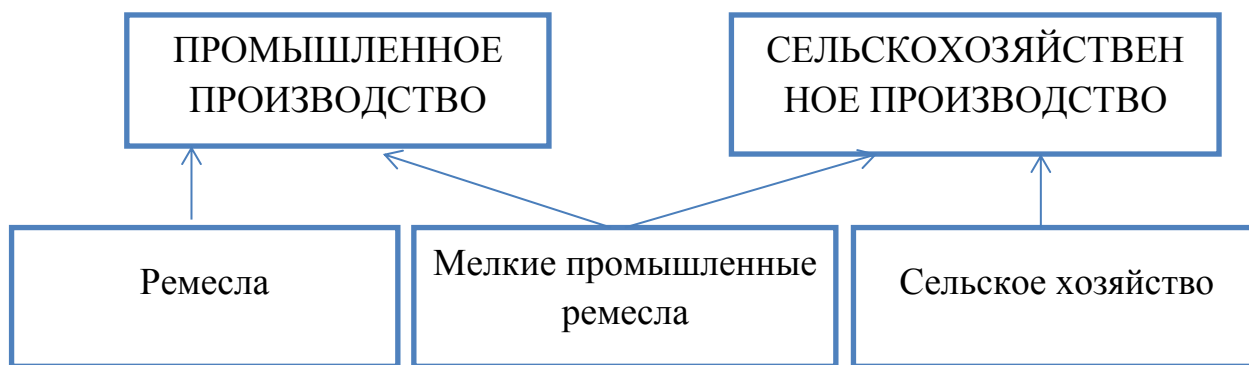


Рисунок 1. Соотношение понятий производства и мастерства ³²

Деятельность ремесленников пересекается с двумя специфическими понятиями, которые имеют общие черты (общая экономическая деятельность). Таким образом, ремесло рассматривается на пересечении промышленного производства и сельскохозяйственного производства.

Именно ремесленная деятельность является первой исторически сложившейся формой производственной деятельности, все другие виды деятельности связаны с ремеслом. Следовательно, понятие "промышленность" сводится к определенному набору ремесла. Разделив основные категории, теперь можно дать определение ремесленной деятельности и ремесленной работы. Необходимо различать мастерство (систему) и ремесленную деятельность (процесс).

Таким образом, национальное ремесло является индустриализированной формой услуг, основанной на индивидуальном производстве мелкой товарной продукции с использованием ручных инструментов, воплощая национальные традиции, ценности и культуру.

Национальное ремесло – это традиционное искусство ручного труда, отражающее обычаи, историю и культуру народа. Оно включает в себя различные виды прикладного искусства и занимает важное место в сохранении национальной идентичности, способствуя экономическому росту и развитию туризма. Национальное ремесло является не только важным элементом культурного наследия, но и значительным источником дохода для экономики страны.

Развитие и изменения в стране служат практической основой для возникновения процесса диверсификации. Диверсификация ремесленных изделий в настоящее время играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности экономики, расширении доли национальной продукции на внутренних и внешних рынках, а также в сохранении культурного наследия. Под диверсификацией понимается увеличение ассортимента продукции, улучшение производственного процесса с использованием новых технологий, дизайна и инновационных подходов.

Преимущества диверсификации включают увеличение экспортного потенциала местных ремесленных изделий, создание рабочих мест и поддержку деятельности ремесленников, сохранение и пропаганду национальной культуры и традиций, а также содействие устойчивому экономическому развитию.

Таким образом, диверсификация ремесленных изделий способствует не только экономическому росту, но и обогащению культурного наследия. Это, в свою очередь, стимулирует развитие предпринимательской деятельности и улучшение сектора обслуживания.

³² Разработка автора на основе источников

Таблица 1

Определения термина "ремесло", предложенные различными учеными³³

№	Авторы определений	Цитируемые определения
1	В.И.Даль	Ремесло - профессиональная деятельность и работа, основанная на ручном труде.
2	Ф.А. Брокгауз и И.А. Ефрон	Ремесло — это система производственной промышленности, создающая товары на заказ для ограниченного местного рынка с участием отдельных лиц.
3	М.Вебер	В городе люди, занимающиеся отдыхом, называются крестьянами (ремесленниками), и их деятельность — это ремесло.
4	Мюллер В.К. ³⁴	Ремесло — это ручное производство мелкосерийных изделий с использованием ручных инструментов, позволяющих создавать предметы, необходимые в повседневной жизни.
5	В.Зомбарт ³⁵	Ремесло — это форма капиталистического предпринимательства в производственной отрасли, которое может быть расширено до уровня капитального производства.
6	Арасту ³⁶	Ремесло — это деятельность, направленная на достижение определенной цели, для которой требуются соответствующие инструменты, некоторые из которых неживые, а некоторые живые... поскольку в искусстве ремесленник является орудием.
7	Ф.Энгелс	Ремесла возникли как самостоятельная деятельность (до этого существовало крестьянское домашнее ремесло) в результате второго крупного общественного разделения труда, отделившегося от земледелия.
8	Толковый словарь узбекского языка ³⁷	Ремесло — отрасль производства, в которой работают профессионалы (ремесленники).
9	З.Саттарова ³⁸	Слово “ремесло” имеет одинаковое происхождение и означает ручной труд, физический труд, выполняемый вручную.
10	С.П.Толстов ³⁹	Ремесло — это национальное традиционное мелкое товарное производство, основанное на ручном труде с использованием простых трудовых орудий, которое охватывает профессии, связанные с производством таких товаров.
11	Авторское определение	Национальное ремесло — это индустриализированная форма услуг, основанная на производстве мелкой товарной продукции с использованием ручных инструментов, воплощая национальные традиции, ценности и культуру.

Во втором разделе диссертационной работы, под названием **"Текущее состояние и анализ развития национального ремесленного сектора"**, исследуются влияние экспорта национальных ремесленных изделий на экономику, а также проводится общий анализ по регионам, эконометрическая модель развития ремесленной деятельности в Бухарской области и сравнительный анализ методов оценки эффективности национальных ремесленных изделий.

В процессе анализа значения ремесленных изделий на международных рынках, экономический и культурный аспекты приобретают особое значение.

³³ Разработка автора на основе источников

³⁴ Мюллер В. Полный англо-русский русско-английский словарь. 300 000 слов и выражений. – Litres, 2013.

³⁵ Гулямов С.Г. Экономическая роль государства в создании предпосылок развития в сельском хозяйстве Узбекистана. Т., Фан, 1972.

³⁶ Iqtisodiy ta'limotlar tarixi. Ma'ruzalar matni. Prof. S.S.G'ulomov tahriri ostida. Toshkent, 1992.

³⁷ Sobirov A. O 'zbek tilining buguni va kelajagi bo 'yicha mulohazalar //Uzbekistan: Language and Culture. – 2023. – T. 3. – №. 3.

³⁸ Z. Sattarova, N. Abdusalomova, N. Ahmedova "Texnologiya 9" O'zbekiston Respublikasi Xalq ta'limi vazirligi umumiy o'rta ta'lim maktablarining 9-sinf o'quvchilari uchun darslik sifatida tavsiya etilgan. Toshkent 2019 y

³⁹ Сепрей Толстов. Qadimiy Xorazm sivilizatsiyasini izlab. Toshkent, "Yangi asr avlodi", 2014, 380 bet.

Ремесленные изделия, вышедшие на международный рынок, часто становятся высокодоходными товарами, особенно если это уникальные изделия, созданные вручную. Примером таких товаров могут служить керамика, фарфор, толстые бумаги и другие виды ручного искусства, которые играют важную роль на рынке благодаря своей эксклюзивности и уникальности. Объем мирового рынка ремесленных изделий в 2024 году составит 45 млрд долларов США. Эта сумма увеличилась на 0,2% по сравнению с 2023 годом. Объем экспорта ремесленных изделий также существенно увеличивается. Например, в 2023 году мировой экспорт изделий ручной работы составил 7 миллиардов долларов.⁴⁰

В результате реализуемых в Узбекистане комплексных мер по развитию национальных ремесел, народно-художественных промыслов, всесторонней поддержки представителей отрасли за последние годы численность народных мастеров в нашей стране увеличилась в 8 раз, число учеников – в 9 раз, а численность занятых в отрасли достигла 50 тысяч человек. В частности, в регионах проводится большая работа по дальнейшему развитию прикладного искусства народных мастеров, созданию каталогов отечественных народных мастеров, организации международных выставок и конкурсов, включению народных мастеров в туристический реестр.

Текущий этап экономических реформ в Узбекистане характеризуется развитием ремесленного сектора, предоставлением широких экономических свобод ремесленникам. В Бухарской области для повышения эффективности обслуживания потребителей через развитие ремесленной деятельности была разработана эконометрическая модель, основанная на линейном регрессионном уравнении. В нашем случае общий вид четырехфакторного линейного регрессионного уравнения записывается следующим образом:

$$Y = a_0 + a_1 X_1 + a_2 X_2 + a_3 X_3 + a_4 X_4 \quad (1)$$

Используя данные из второй таблицы, уравнение можно выразить следующим образом:

$$Y = -617,94 + 286,96 X_1 - 0,871 X_2 - 833,088 X_3 + 5,525 X_4 \quad (2)$$

-2,787 3,886 -2,145 -1543 7,266

Из уравнения (2) видно, что коэффициент для третьей переменной (X_3) незначителен ($|-1.543| < 2.1$). Гипотеза о линейности модели нарушается только по этому переменному ($p = 0.14 > 0.05$). Во всех остальных случаях можно утверждать, что построена качественная эмпирическая модель. Следовательно, адекватную форму уравнения (2) можно записать следующим образом:

$$Y = -617,94 + 286,96 X_1 - 0,871 X_2 - 833,088 X_3 + 5,525 X_4 \quad (3)$$

На этом этапе целесообразно проверить наличие автокорреляции в модели (3), для чего используем статистику Дарбина-Уотсона:

$$DW = \frac{\sum_{i=2}^T (e_i - e_{i-1})^2}{\sum_{i=1}^T e_i^2} = \frac{\sum_{i=2}^T e_i^2 + \sum_{i=2}^T e_{i-1}^2 - 2 \sum_{i=2}^T e_i e_{i-1}}{\sum_{i=1}^T e_i^2} = 2 - 2 \frac{\sum_{i=2}^T e_i e_{i-1}}{\sum_{i=1}^T e_i^2} \approx 2(1 - \rho_1) \quad (4)$$

здесь, ρ_1 – коэффициент корреляции первого порядка.

Этот критерий характеризуется значением DW, которое находится вблизи 2 и указывает на положительную автокорреляцию. Для выбранных факторов рассчитываем коэффициент корреляции первого порядка, то есть $\rho_1 = -0.2368$. Тогда значение для статистики Дарбина-Уотсона будет $DW = 2.4735$. Это говорит о том, что

⁴⁰ Нуммела М. Факторы, мотивирующие экспонентов к участию в международных выставках, и влияние устойчивого развития: Кейс: Pulp & Beyond 2024. – 2024.

качество модели высокое. Значения этих факторов приведены во второй таблице.

Таблица 2

Построение линейной эмпирической модели на основе объема продукции, производимой ремесленными предприятиями Бухарской области и факторов, на него влияющих ⁴¹

Статистика регрессии					
Множественный R		R-квадрат	Нормализованный R-квадрат:	Стандартная ошибка:	Наблюдения
0,999808683		0,999617403	0,999515377	232,9856526	20
Анализ дисперсии					
		SS	MS	F	Значимой F
Регрессия	4	2127363969	531840992,3	9797,684549	0,00000000
Оставшиеся	15	814234,7149	54282,31432		
Результат	19	2128178204			
		Параметр	Стандартная ошибка	t-статистика	Р-значение
Y- Результат		-617.9393807	221,7528035	-2, 786613612	0,013828061
Изменяющаяся X1		286,9639174	73,83926673	3, 886332166	0,001461415
Изменяющаяся X2		-0,871256267	0,406124698	-2, 145292498	0,048707349
Изменяющаяся X3		-833,0880684	539,9548602	-1, 542884655	0,143689759
Изменяющаяся X4		5,524631658	0.760329855	7.266098552	0.000000276

Вот первый порядок коэффициента корреляции. Согласно этому критерию, положительность объясняется значением 2 DW. Рассчитаем коэффициент корреляции первого порядка для выбранных факторов, то есть в этом случае уравнение будет соответствовать.

Для модели (3) определим трендовые модели для экзогенных переменных, чтобы рассчитать прогнозные показатели экономического роста производства ремесленных предприятий Бухарской области. Для этого используем программу MS Excel:

На основе анализа вышеуказанных трендовых моделей и полученных результатов прогноза, можно увидеть их в таблице 3.

Таблица 3

Прогноз объема продукции, вырабатываемой ремесленными предприятиями Бухарской области и факторы, влияющие на него ⁴²

Прогнозные годы	Объем продукции, произведенной ремесленными предприятиями (миллионы сум)	Доля субъектов, занимающихся ремесленной деятельностью в КБХТ (проценты) X1	Инвестиции в ремесленную деятельность (миллионы сум) X2	Объем услуг ремесленного сектора (миллионы сум) X4
2022	40562,1	9,42	20117,14	10135,65
2023	48134,82	9,79	24248,92	12138,21
2024	57154,43	10,17	29229,31	14536,44
2025	67901,01	10,54	35232,61	17408,5
2026	80708,83	10,91	42468,9	20848,01
2027	95976,74	11,29	51191,43	24967,09

Анализ 3-й таблицы показывает, что согласно прогнозам, полученным на основе модели объёма производства, созданного ремесленными предприятиями Бухарской области, в 2027 году по сравнению с 2024 годом ожидается рост в 1,7 раза.

⁴¹ Разработка автора на основе источников

⁴² Разработка автора на основе источников

Таблица 4

Анализ состава экспорта ремесленных товаров по отраслям в Бухарской области⁴³

Годы	Стоимость (тыс. долларов)	Прямые продажи	Туризм	Выставки	Онлайн продажи
2019	10	0,3	0,1	0,25	0,35
2021	12	0,25	0	0,45	0,3
2022	20	0,1	0,05	0,55	0,3
2024	23	0,1	0,06	0,61	0,4
Рост по сравнению с 2019 годом, %	65	0,75	0,21	1,86	1,35

Из приведённой таблицы 4 видно, что в Бухарской области структура экспорта изделий ремесленного производства по отраслям в 2024 году по сравнению с 2019 годом изменилась следующим образом: стоимость экспорта выросла с 10 тысяч долларов до 23 тысяч долларов, объём продаж через выставки увеличился на 36 %, а объём онлайн-продаж — на 5 %.

При развитии ремесел в регионе необходимо выявить и углубить уровни специализации регионов по направлениям ремесленной деятельности, повысить качество ремесленной продукции и увеличить объёмы ее экспорта путем организации «Ремесленных кластеров» из числа ведущих мастеров, привлечения школьников в ремесленные кружки, создания центров для начала ремесленной деятельности.

На основе рассмотренной выше информации мы провели SWOT-анализ текущего состояния национальных ремесел в Узбекистане.

Таблица 5

SWOT-анализ узбекского народного ремесла⁴⁴.

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
• большой, диверсифицированный и потенциальный рынок; • существуют разные виды товаров; • льготы, предоставляемые государством; • Низкие затраты на рабочую силу приводят к конкурентоспособным ценам; • небольшой объем затраченных средств; • гибкость производства; • преемственность наследственных традиций; • отсутствие шума и преград для новостей.	• отсутствие инфраструктуры и средств связи; • международные стандарты и рыночные условия, не соответствующие мировым стандартам; • отсутствие рекламы изделий ручной работы на мировом рынке; • неразвитость электронной коммерции; • интернет-магазины и платформы, предназначенные для продажи товаров несуществующие; • неиспользование цифрового маркетинга.
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
• развитие индустрии моды требует ремесленных изделий; • развитие местного и международного туризма; • разработать единый бренд ремесленных изделий; • развивать организацию выставок ремесел в зарубежных странах; • организовано больше фестивалей; • электронная коммерция и интернет-продажи и покупки товаров • создавать ремесленные центры и привлекать в них молодежь; • трудоустройство граждан с ограниченными возможностями; • расширить видео- и виртуальные выставки, представляющие народные промыслы.	• усиление конкуренции на внутреннем рынке; • баланс между высоким спросом и предложением; • быстрое развитие отрасли; • низкое внимание к национальным традициям; • Продукция, произведенная в зарубежных странах.

⁴³ Разработка автора на основе источников

⁴⁴ Составлен со стороны автора

Из приведенного SWOT-анализа можно сделать вывод, что узбекское народное ремесло обладает высоким потенциалом. Однако недостаточное использование цифрового маркетинга при продвижении узбекского ремесла на международную арене задерживает сроки его развития.

Для анализа показателей эффективности в сфере предоставления услуг, в частности в ремесленной отрасли, необходимо сформировать систему интегральных показателей, отражающих как количественные, так и качественные показатели. Согласно проведенному анализу, количественные показатели в сфере услуг, в частности в ремесленной отрасли, включают такие показатели, как количество предоставляемых услуг, спрос на услуги, количество занятых в оказании услуг, доход или прибыль от оказания услуг. Качественные показатели, в свою очередь, отражаются в области взаимного влияния, окружающей среды и качества предоставляемых услуг (см. рис.2).



Рисунок 2. Составляющие компоненты показателя эффективности сферы услуг ⁴⁵

В экономической литературе проведено множество научных исследований, посвященных методологии оценки показателей эффективности развития сферы услуг, однако до сих пор не существует общепринятого единого подхода.

В Узбекистане сфера услуг активно развивается, и её доля в экономике продолжает расти. В январе-октябре 2024 года объем сектора услуг составил 5,27 триллиона сумов, что на 12,9% больше по сравнению с прошлым годом. Основные виды услуг и их доли следующие:

- торговые услуги: занимают наибольшую долю — 31,7%, темп роста 14,7%;
- финансовые услуги: доля 20,8%, темп роста 12%;

⁴⁵ Авторская разработка на основе источника www.handicraft.uz

-транспортные услуги: доля 20,6%, особенно в области автомобильного транспорта наблюдается рост на 9,9%;

-образовательные услуги: доля 4,7%, один из наиболее быстро развивающихся сегментов, темп роста 48%;

-услуги по проживанию и питанию: доля 4,2%, темп роста 8,1%⁴⁶.

Также важным вкладом в развитие сферы услуг является вклад малого предпринимательства, которое составляет 59,5% от общего объема услуг. В экономической литературе также разработан подход к оценке эффективности развития сферы услуг с точки зрения отраслевого подхода. Согласно результатам анализа, для отраслевого подхода к оценке эффективности развития сферы услуг характерны следующие особенности:

-внимание к содержанию исследуемого объекта — в рамках оценки деятельности всех форм оказания услуг, эта отрасль рассматривается как единая сеть, при этом социально-экономическая эффективность в этой сети анализируется через взаимодействие между хозяйствующими субъектами, занимающимися ремесленным производством, а также через прямые и косвенные связи с другими секторами и отраслевыми взаимодействиями, их взаимными социально-экономическими отношениями;

-возможность всесторонней оценки эффективности сферы услуг — при этом для оценки показателей эффективности развития сферы услуг возможно их сравнение с показателями предыдущих периодов;

-сложность оценки показателей эффективности — деятельность ремесленной отрасли и её социально-экономическая эффективность оцениваются на основе взаимодействия экономических субъектов, занимающихся производством ремесленных товаров и услуг, и их социально-экономических отношений.

На основе проведенных исследований считаем необходимым сформировать методику оценки эффективности развития сферы услуг, которая отражает особенности социально-экономического развития нашей страны, экологические и культурные аспекты. Такая методика оценки должна иметь алгоритмическую структуру, приведенную на рисунке 3.

Методика оценки эффективности, предложенная на рисунке 3, позволяет использовать результаты оценки для любой сферы и отрасли оказания услуг. Также на основе предложенного алгоритма, процесс формирования методики оценки эффективности развития сферы услуг состоит из четырех этапов, на первом из которых формируется система показателей, необходимых для оценки эффективности.

Каждый этап связан и построен на основе последовательности, при этом для оценки показателей эффективности сферы услуг следует разделить на различные группы в зависимости от влияния факторов на эффективность.

На втором этапе комплексной оценки эффективности развития сферы услуг на основе предложенного алгоритма необходимо разработать методику, которая позволит полноценно оценить характеристики развития сферы услуг в стране, ее существующие недостатки и достижения.

Для этого необходимо разработать методику, основанную на результатах исследований экспертов международных организаций и экономистов развитых стран, а также, с учетом специфики практики нашей страны. Мы считаем, что комплексность данного подхода можно обеспечить, учитывая следующие требования:

-использование территорий, предназначенных для производства ремесленных изделий в стране (или области);

-разнообразие видов услуг, производимых в сфере услуг, включая ремесленные изделия, их цены и соответствие качественных показателей с запросами пользователей

⁴⁶ Авторская разработка на основе источника www.stat.uz

услуг;

-использование преимуществ и сильных сторон страны (или региона) для привлечения клиентов;



Рисунок 3. Методология оценки эффективности развития сектора ремесленных изделий сферы услуг ⁴⁷

-распределение населения по группам в зависимости от уровня знаний и дохода на рынке услуг;

-показатели организации услуг по производству ремесленных изделий в стране (или области);

-наличие историко-архитектурных памятников и использование их для привлечения местных и иностранных туристов, что способствует увеличению числа

⁴⁷ Разработка автора на основе источников

пользователей и покупателей услуг;

-возможности создания условий для клиентов, в том числе местных и иностранных туристов, для улучшения условий покупок;

-возможность стимулирования потребителей услуг к использованию дополнительных сервисов.

На третьем этапе комплексной оценки эффективности развития сферы услуг, на основе результатов первого и второго этапов, следует провести классификацию процесса диверсификации национальных ремесленных изделий на низкий ($PL_n \approx 0,0-0,34$), средний ($PL_m \approx 0,35-0,64$) и высокий ($PL_h \approx 0,65-1,0$) уровни, а также ввести показатели для оценки изменений в каждой из соответствующих групп, основываясь на которых будет оцениваться эффективность развития сферы услуг.

На последнем, четвертом этапе, методики оценки развития сферы услуг, необходимо провести системный анализ развития сферы услуг (или региона), особенно анализ показателей развития туристической индустрии, включая производство ремесленных изделий. Это позволит выявить существующие недостатки в отрасли, достигнутые результаты и состояние использования потенциала для дальнейшего развития сферы услуг, а также обеспечит комплексность полученных результатов.

Мы считаем, что разработка методики оценки эффективности развития сферы услуг на основе предложенного алгоритма будет способствовать созданию рыночных механизмов для развития сферы услуг в условиях рыночной экономики. Это также повысит эффективность государственных программ, направленных на реформирование отрасли и обеспечение ее устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Ремесленничество продолжает оставаться одной из ведущих отраслей экономики развитых стран. В ряде развивающихся стран ремесленничество по-прежнему является важной формой занятости. Здесь сформировался уникальный экономико-социальный феномен — «новое ремесленное хозяйство».

В третьей главе диссертации под названием **“Возможности повышения эффективности обслуживания населения за счет диверсификации продукции национальных ремесел в Бухарской области”** рассматриваются пути повышения эффективности обслуживания населения за счет диверсификации продукции национальных ремесел, стратегии повышения эффективности деятельности народных мастеров Бухарской области на основе подхода “Do it yourself!” (Сделай сам). платформа, а также научные предложения и практические рекомендации по прогнозным параметрам повышения эффективности сферы услуг за счет диверсификации продукции национальных ремесел в Бухарской области.

На основе проведенного исследования необходимо разработать механизм реализации государственных программ, направленных на развитие современных ремесел в стране. При разработке настоящей программы считаем целесообразным развивать современные ремесленные производства, исходя из образа жизни населения, проживающего в регионах республики, на основе взаимного сотрудничества Союза ремесленников, мастеров-ремесленников и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в этой сфере.

В рамках государственной программы “Современный ремесленник” целесообразно усилить внимание на развитие фриланс-услуг, предоставляемых дистанционно. Для этого необходимо создать электронные платформы, которые помогут улучшить условия работы и увеличат возможности трудоустройства для фрилансеров в различных регионах страны.

Кроме того, для продвижения туристических продуктов (в том числе ремесленных изделий) была разработана методика создания информационных сайтов. Согласно

результатам исследований, создание такой платформы поможет не только развивать ремесленничество, но и обеспечит развитие всей туристической отрасли, при этом цены на продукты на нашей платформе будут ниже рыночных.



Рисунок 4. Структура государственной программы “Современный ремесленник”⁴⁸

Мобильное приложение **"Do it yourself" (Сделай сам)**. Платформа **"Do it yourself"** доступна для загрузки через Play Market и может быть установлена на мобильные телефоны путешественников. После загрузки платформы путешественники, путешествующие как индивидуально, так и группами, смогут получить следующую информацию:

1. Полную информацию о ремесленных центрах, расположенных в Бухарской области и их местоположении. Почему именно ремесленные центры? Потому что путешественники могут не только увидеть и купить ремесленные изделия в таких центрах, но и принять участие в процессе ремесленной деятельности.

2. Возможность увидеть информацию об общих предприятиях питания, расположенных рядом с ремесленными центрами, включая заведения, предоставляющие услуги на основе халяльных стандартов, а также средства размещения. Путешественники, посещающие эти центры для ознакомления с ремеслом, смогут ознакомиться с другими услугами, которые могут быть им полезны.

3. В приложении имеется каталог с информацией о ремесленных фестивалях, проводимых в стране. Путешественники смогут узнать о фестивалях, проводимых не только в области, но и по всей республике, что позволит им спланировать свою поездку на основе актуальных событий.

4. Приложение отображает популярные туристические маршруты Бухарской области, включая информацию о ремесленной деятельности в старом городе и местах продажи ремесленных изделий. Путешественники смогут получить

⁴⁸Разработка автора на основе источников

информацию о ремесленных объектах, расположенных вдоль выбранного маршрута, наряду с историческими памятниками, которые можно посетить.

5. Одним из известных объектов является святыня 7-Пир. В приложении представлена информация о ремесленниках, работающих рядом с этим объектом. Путешественники смогут ознакомиться с деятельностью ремесленников, которая передается из поколения в поколение, а также с местами продажи ремесленных изделий.

6. Приложение также включает информацию о начинающих ремесленниках, которые только начинают свою деятельность. Для них данная платформа может стать полезным инструментом для популяризации своей продукции и расширения клиентской базы через участие в зарубежных фестивалях и рекламные кампании в социальных сетях.

7. В приложении указаны маршруты и контактные данные транспортных служб, которые обеспечивают перемещение путешественников между объектами. Пользователи смогут легко найти информацию о том, как добраться до интересующих их объектов.

8. Приложение также включает выставки работ ремесленников из удаленных регионов, женщин и ремесленников с ограниченными возможностями. Путешественники смогут просматривать работы через каталог и, если заинтересуются, получить полную информацию о ремесленнике и заказать изделие.

После запуска программы, путешественники смогут получать информацию не только о ремесленниках и ремесленных центрах, но и о других объектах обслуживания, расположенных рядом с этими центрами. Это позволит развивать не только сферу ремесленничества, но и другие виды услуг. Платформа также служит для популяризации деятельности местных ремесленников. В данный момент платформа работает только на территории Узбекистана, но после набора определенной аудитории и дохода планируется расширение программы на Центральную Азию и весь мир. Использование платформы будет бесплатным.

Платформа "Do it yourself" интегрирована с искусственным интеллектом, что позволяет людям с ограниченными возможностями использовать программу через виртуального голосового помощника. Приложение можно скачать через Play Market. После загрузки приложение запустится, и голосовой помощник предоставит информацию о платформе и познакомит пользователя с ней. После объяснения, как работает приложение и как размещаются товары на продажу, пользователи могут свободно начать пользоваться платформой. Это приложение создано по модели Uber, которая связывает туристов с ремесленниками. Информация о ремеслах и других услугах представлена в упрощенном виде. Когда пользователь открывает сайт, он может увидеть предлагаемые услуги в виде изображений.

В проекте разработан визуально привлекательный и удобный интерфейс веб-приложения. Разработчики в настоящее время находятся на стадии поиска инвесторов для этого проекта, и уже представили приложение Ремесленной ассоциации с предложением добавить его в туристические маршруты, которые будут посещаться делегациями ассоциации.

Основные отличия предлагаемой платформы от других платформ заключаются в том, что ремесленники могут зарегистрироваться в электронном виде, размещать свои изделия на продажу и указывать их цены. Пользователи получают полную информацию о каждом ремесленнике, а также смогут сортировать изделия по категориям. Также будет возможность определить геопозицию ремесленников и ремесленных центров. Возможность заказать покупку ремесленных изделий принесет экономическую выгоду ремесленникам.

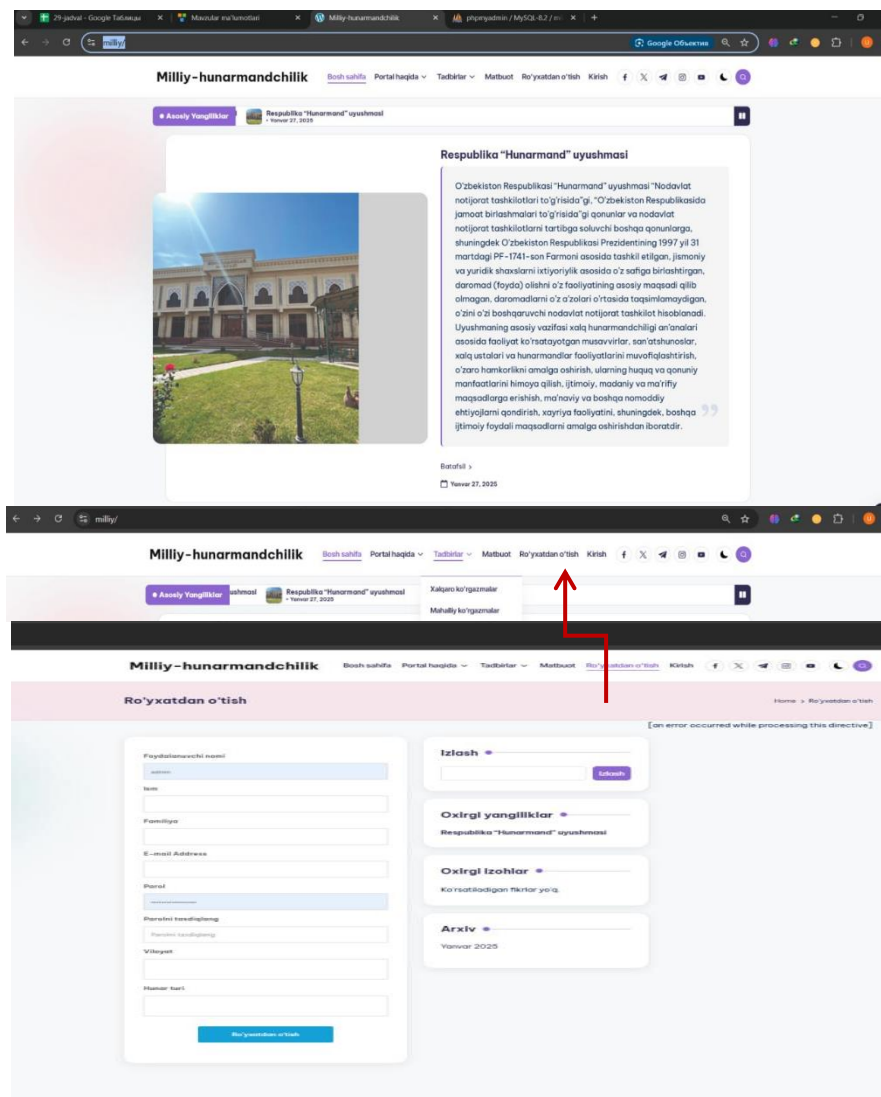


Рисунок 5. Отличия предлагающейся платформы www.hunarmand.uz от существующих платформ

Согласно прогнозным показателям, рассчитанным на основе полиномиальных тренд-моделей, составленных для 2024–2028 годов, в 2028 году объём доходов от туристических услуг увеличится в 4,6 раза по сравнению с 2024 годом. Это свидетельствует о постоянно расширяющемся туристическом потенциале Бухарской области.

Резкий рост данного показателя объясняется не только расширением туристической инфраструктуры, но и восстановлением местного ремесленного сектора, а также привлечением туристов за счёт экспортно-ориентированных изделий, что способствует увеличению доходов. Особенно значительный вклад вносят такие виды национального ремесла, как золотошвейное искусство, ювелирное дело, гончарство и резьба по дереву (рис. 6).

В качестве вывода можно отметить, что в рассматриваемый период объём доходов от туристической деятельности в Бухарской области демонстрировал устойчивую тенденцию к росту. Особенно это связано с увеличением продолжительности пребывания в нашей стране как иностранных, так и местных гостей, что свидетельствует о росте спроса на качественные услуги и туристические продукты.

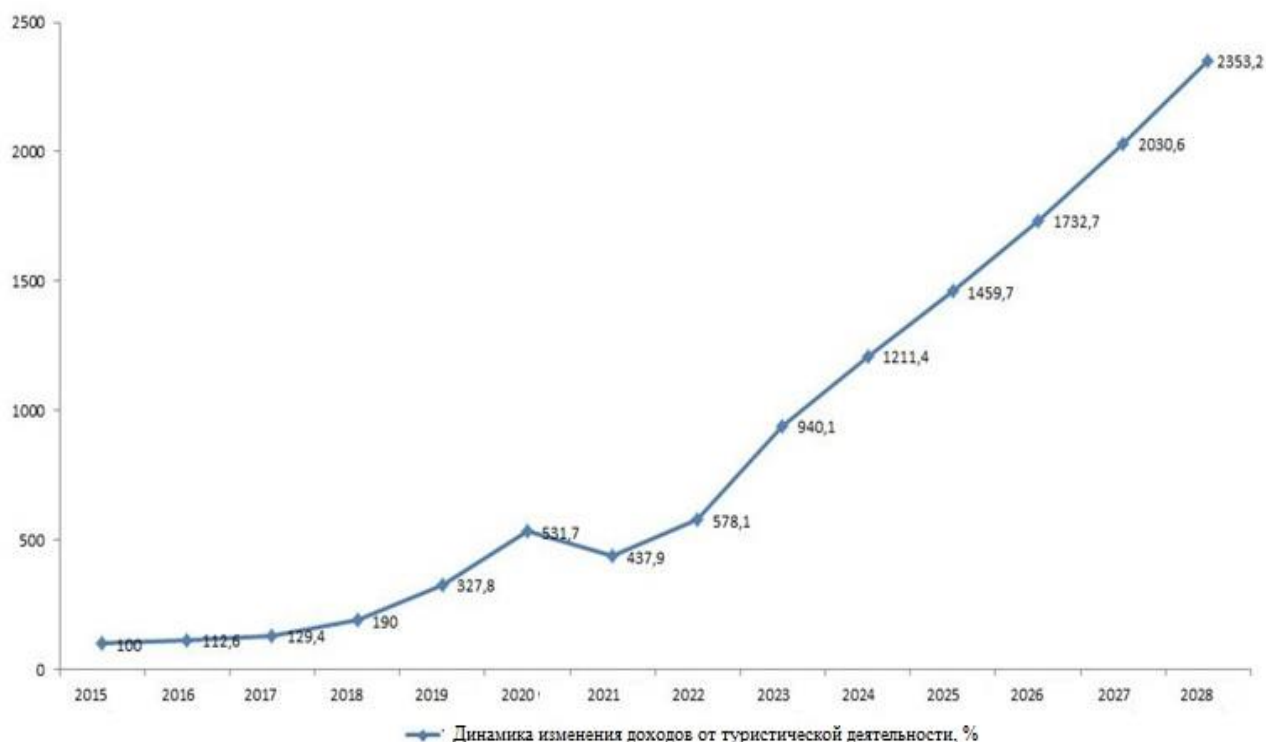


Рис 6. Динамика изменения доходов от туристической деятельности⁴⁹

Данная ситуация, наряду с повышением эффективности услуг в сфере туризма, создаёт широкую практическую основу для развития местного ремесленного производства. Интерес туристов к изделиям национального ремесла и их приобретение способствуют расширению источников доходов мастеров, работающих в этой отрасли.

Для повышения эффективности бытового обслуживания населения на основе широкого вовлечения населения Бухарской области в ремесленническую сферу целесообразно реализовать следующие мероприятия:

- выделение субсидий из местного бюджета в размере 50 процентов от уставного капитала группам населения, желающим открыть собственное дело в сфере ремесленничества, в том числе малообеспеченным членам семей, женщинам и молодежи;
- предоставление налоговых льгот молодым талантливым мастерам с высоким потенциалом для поощрения их деятельности;
- ввести практику предоставления льготных кредитов женщинам-ремесленницам для занятия рукоделием на дому;
- усовершенствовать механизм государственной поддержки региона путем присвоения статусов «Талантливый молодой мастер», «Талантливая женщина-мастер», «Активный мастер» в целях широкого вовлечения населения в сферу ремесленничества;
- предоставить пустующие государственные здания и сооружения в пользование ремесленникам, желающим расширить свою ремесленную деятельность.

Социально-демографические тенденции, в частности старение населения, изменения климата, миграция, изменения в социальных ценностях и восприятие ресурсов обществом и потребителями, заставили туристическую отрасль

⁴⁹ На основе данных www.stat.uz, рассчитано автором.

адаптироваться к новым требованиям рынка. Стратегии диверсификации рынка и продуктов стимулируют рост через разработку новых и актуальных товаров. Чаще всего они берут на себя риски, поскольку требуют высоких инвестиционных затрат, чрезмерного увеличения финансовых ресурсов и защиты покупок.

Ремесленные изделия также продаются через этот туристический рынок и участвуют в процессе. Продукция, созданная ремесленниками, доставляется туристам через торговые ряды, электронные платформы и фестивали. Независимо от цели визита, туристы всегда приобретают определенные ремесленные изделия, отражающие национальные традиции нашей страны. Регулярный рост числа туристов способствует увеличению объема продаж ремесленных изделий. Повышение эффективности предоставляемых услуг в сфере туризма и их диверсификация служат практической основой для развития ремесленной отрасли.

ВЫВОДЫ

В результате проведенных исследований по повышению эффективности обслуживания населения на основе диверсификации продукции народных промыслов сделаны следующие выводы:

1. В рамках "Стратегии Узбекистана - 2030" принимаются важные меры в области ремесленничества, направленные на увеличение числа туристов за счет создания широких условий для развития внутреннего и внешнего туризма. Важнейшие задачи, определенные в решениях и указах, касающихся туризма, стали основой для реализации значимых шагов в развитии ремесленной отрасли. В данном исследовании рассмотрены пути достижения экономической эффективности через развитие и диверсификацию национального ремесленничества, а также возможности повышения эффективности обслуживания туристов, приезжающих в страну.

2. Усовершенствовано определение экономической категории «национальные промыслы» путем исследования научно-теоретических основ производства и диверсификации народных промыслов. Согласно этому, национальное ремесленничество — это индустриальный вид услуг, основанный на производстве мелкотоварных изделий с использованием ручного труда и инструментов, отражающих национальные традиции, ценности и культуру.

3. Основываясь на опыте Японии, Китая, Индии, Турции, были разработаны государственные программы, направленные на развитие отрасли предоставления услуг и диверсификацию национальных ремесленных изделий в нашей стране, что позволит в долгосрочной перспективе повысить значимость этой отрасли в экономике страны и обеспечить её устойчивое развитие.

4. На основе эконометрического моделирования были разработаны прогнозные показатели повышения эффективности обслуживания потребителей через диверсификацию национальных ремесленных изделий в Бухарской области до 2028 года.

5. На основе результатов проведенных исследований была предложена методология оценки эффективности развития отрасли обслуживания, отражающая социально-экономическое развитие национальной экономики, экологические и культурные аспекты. Включение классификации по степени склонности к внедрению процессов диверсификации национальных ремесленных изделий, разделение на группы с низким ($PL \approx 0,034$), средним ($PL_m \approx 0,35-0,64$) и высоким ($PL_h \approx 0,65-1,0$) уровнями и оценка изменений для каждой группы позволили улучшить методы оценки эффективности отрасли обслуживания.

6. Было исследовано, как через диверсификацию национального ремесленничества можно повысить эффективность обслуживания и увеличить экономический доход, а также способствовать глобальному признанию нашей национальной культуры. В рамках стратегии развития ремесленного производства были предложены способы интеграции цифрового маркетинга, современных технологий и туристических услуг для повышения эффективности деятельности ремесленников через платформу

"Do it yourself!" (Сделай это сам), где ремесленники могут зарегистрироваться и продавать свои изделия.

7. На основе анализа мировой практики, в развитых странах активно используется деятельность внебюджетных целевых фондов для сокращения государственных расходов, повышения эффективности финансовой поддержки различных отраслей и улучшения целенаправленности. Вместе с тем, через создание интеграционных объединений ремесленных предприятий, государственная поддержка совместных инвестиционных проектов будет способствовать их реализации. В связи с этим предложена практика целевого финансирования для повышения эффективности инвестирования в ремесленную отрасль.

8. Было предложено внедрение целевого финансирования для повышения эффективности инвестирования в ремесленную отрасль. Также, в Бухарской области, на основе кооперации между ремесленниками, предложено создать многопрофильные ремесленные дома и организовать центры содействия занятости для безработной молодежи, что соответствует указу Президента Республики Узбекистан от 4 октября 2024 года № PQ-347 "О мерах по совершенствованию государственной политики в сфере борьбы с бедностью и улучшения занятости". В рамках этого предложения разрабатывается проект по организации "Hunar-zar" центров для обеспечения занятости сельского населения.

9. На основе сильной внутренней взаимосвязи между количеством ремесленных предприятий и числом занятых в Бухарской области, были вычислены прогнозные показатели. Согласно базовым прогнозам, если реформы в области развития ремесленного сектора продолжатся в том же направлении, то к 2030 году в области число предприятий ремесленного производства увеличится, что приведет к росту числа занятых на 23,2% по сравнению с 2022 годом.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON SCIENTIFIC
COUNCIL DSc.03/27.09.2024.I.72.05 ON AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES AT BUKHARA STATE UNIVERSITY**

BUKHARA STATE UNIVERSITY

RUZIYEVA GULINOZ FATILLOYEVNA

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF SERVICE TO CONSUMERS BASED
ON THE DIVERSIFICATION OF NATIONAL HANDICRAFT PRODUCTS**

08.00.05 – Economics of service industries

**DISSERTATION ABSTRACT
of the Doctor of Philosophy (PhD) on Economical Sciences**

Bukhara – 2025

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) on Economical Sciences was registered under No. B2024.4.PhD/Iqt4676 by the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher education, science and innovations of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation accomplished at Bukhara State University.

The dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) has been placed on the website of Bukhara State University (www.buxdu.uz) and Information and education portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor:

Kodirov Azizjon Anvarovich

Doctor of Economical Sciences, Associate Professor

Official opponents:

Xidirova Gavhar Rustamovna

Doctor of Economical Sciences, Associate Professor

Xudayberganov Dilshod Tuxtabayevich

Doctor of Economical Sciences, Professor

Leading organization:

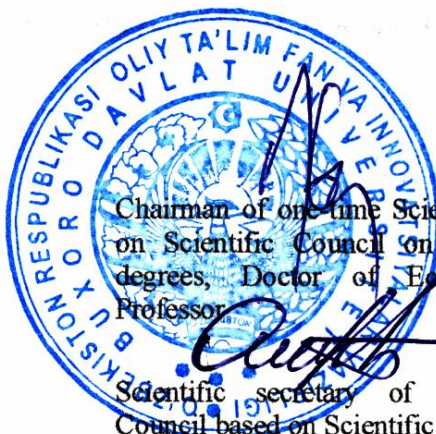
**Samarkand State University named
after Sharof Rashidov**

The dissertation defense will be held on August 23, 2025 at 14⁰⁰ at the meeting of One-time Scientific Council based on the Scientific Council DSc.03/27.09.2024.1.72.05 at Bukhara State University (200117, 11. Muhammad Ikbol street, Bukhara. Phone: (998-65) 221-26-92; (998-65) 221-27-07, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

The dissertation is available at the Information Resource Center of Bukhara State University (registration No. 704). (200117, 11. Muhammad Ikbol street, Bukhara. Phone: (998-65) 221-26-92)

The dissertation abstract was distributed on _____, 2025

(Mailing report registry No 26 on July 22 2025)



O.Kh. Khamidov

Chairman of one-time Scientific Council based on Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Economical Sciences, Professor

D.Sh. Yavmutov

Scientific secretary of one-time Scientific Council based on Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Economical Sciences, Professor

B.N. Navruz-Zoda

Chairman of Scientific Seminar under one-time Scientific Council based on Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Economical Sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

The aim of the research is to develop scientific proposals and practical recommendations for improving the efficiency of consumer services through the diversification of national handicraft products.

The object of the research is the economic entities engaged in the production of national handicraft products operating in the country.

Scientific novelty of the research:

the definition of the economic category "national handicrafts" has been improved through the study of the scientific-theoretical foundations of the production and diversification of national handicraft products;

a proposal has been substantiated to improve the assessment of service sector efficiency by introducing indicators for evaluating changes within each respective group, based on the degree of inclination to implement diversification processes of national handicraft products, classified into low ($PL_l \approx 0-0.34$), medium ($PL_m \approx 0.35-0.64$), and high ($PL_h \approx 0.65-1.0$) levels;

strategies have been developed to increase the efficiency of national artisans activities in the country's service sector based on the "Do it yourself!" platform;

forecast indicators for improving the efficiency of consumer services through the diversification of national handicraft products have been developed through to the year 2028.

Implementation of research outcomes.

Based on the developed scientific proposals and practical recommendations regarding the development of the service sector through the diversification of national handicraft products in Uzbekistan:

the definition of the economic category "national handicrafts" was improved by studying the scientific and theoretical foundations of the production and diversification of national handicraft products. The proposal for a definition was used in the development of the "Action Plan" of Appendix 5-z to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-135 dated April 26, 2023 "On additional measures to accelerate the development of the tourism potential of the Republic and further increase the number of local and foreign tourists" (Reference of the "Hunarmand" Association of the Republic of Uzbekistan No. BX-01-33 dated February 4, 2025). As a result of the implementation of this scientific proposal, along with ensuring the preservation and popularization of national values and cultural heritage, the handicraft sector has become closely integrated with tourism, becoming one of the sustainable sources of regional economic development, and has been used in various regions of the republic to form national handicraft products and services;

Based on the degree of readiness to implement diversification processes of national handicraft products, regions were categorized into three groups—low ($PL_l \approx 0-0.34$), medium ($PL_m \approx 0.35-0.64$), and high ($PL_h \approx 0.65-1.0$)—and indicators for assessing changes in each group were introduced as part of a proposal to improve the evaluation of service sector efficiency. This proposal was used in the development of Clause 16 of the Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan No. PF-9 dated January 12, 2024, "On Measures for a Sharp Increase in the Inflow of Foreign Tourists

and Further Acceleration of Domestic Tourism” (based on the official letter No. BX-01-33 of the “Hunarmand” Association of Uzbekistan dated February 4, 2025). As a result, the degree of diversification of national handicraft products was accurately assessed, enabling systematic monitoring of the development dynamics of the service sector in different regions. Consequently, it became possible to rationally allocate resources across regions grouped by diversification levels, improve the investment climate, and strengthen the integration between tourism and handicrafts, thereby creating new points of economic growth;

The proposal to develop strategies for increasing the efficiency of national artisans' activities in the country's service sector through the “Do it yourself!” platform was utilized in the formulation of the Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan No. PQ-162 dated May 24, 2023, “On Measures to Expand the Coverage and Quality of Digital Services and Digitally Transform Sectors, Industries, and Regions,” as well as Annex 5-b of the Presidential Decree No. PQ-135 dated April 26, 2023, “On Additional Measures for the Rapid Development of the Country's Tourism Potential and Increasing the Number of Domestic and Foreign Tourists” (based on the official letter No. BX-01-33 of the “Hunarmand” Association of Uzbekistan dated February 4, 2025). As a result, new opportunities were created for handicraft entities to directly sell their products in digital markets, independently organize their services, gradually expand production volumes, optimize sales costs, reach new consumer segments, and sustainably increase economic income by enhancing export potential;

The forecast indicators developed until 2028 for increasing the efficiency of service provision through diversification of national handicraft products were used in the development of the action plan for the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. 135 dated April 26, 2023 “On additional measures to accelerate the development of the tourism potential of the Republic and further increase the number of local and foreign tourists” (Reference No. BX-01-33 of the “Hunarmand” Association of the Republic of Uzbekistan dated February 4, 2025). As a result of the implementation of this scientific proposal, target forecast indicators were developed that would allow increasing the employment rate by 35.4%, that is, creating an additional 12,000 to 15,000 new jobs, due to an increase in the number of handicraft entities operating in the Bukhara region.

Publication of research results. 18 scientific articles were published on the topic of the dissertation, of which 7 articles were published in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 4 in the republic and 3 in foreign journals.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions and a list of references. The volume of the dissertation consists of 152 pages.

E'LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Ruziyeva G.F. Milliy hunarmandchilik brendini yaratishning turizmni rivojlantirishdagi iqtisodiy ahamiyati // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi. – Xiva, 2021. №1. 179-183 b. (08.00.00., №21)
2. Ruziyeva G.F., Zaripova D.F. Hunarmandchilik sektori xizmat kursatish tarmog'i sifatida // Innovative development in educational activities: 2022. VOLUME 1. ISSUE 5. P. 152-160 ((1) Web of Sciences)
3. Ruziyeva G.F. Hunarmandchilikka oid hukumat siyosatining tarixiy aspektlaridan foydalanish istiqbollari // Iqtisodiyot va turizm xalqaro ilmiy va innovatsion jurnal. – Buxoro, 2022. №1 (3). 65-73 b.(OAK rayosatining 30.04.2022 yildagi 315/5- son qarori)
4. Ruziyeva G.F. Handicraft cluster of Uzbekistan as a model for the development of handicrafts // Journal of Management Value & Ethics. VOLUME: 13 ISSUE 3, India, July-september, 2023. P. 14-22. (08.00.00., №6)
5. Рузиева Г.Ф. Национальное ремесло и его место в экономике Республики Узбекистан // Журнал Экономика и предпринимательство. Москва, 2024. №7, С. 327-331 (35 CrossRef)
6. Ruziyeva G.F. O'zbekiston milliy hunarmandchiligini devertsifikatsiya qilishning iqtisodiyotdagi o'rni // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi. – Xiva, 2024. №1. 93-98 b. (08.00.00., №21)
7. Ruziyeva G.F. O'zbekiston hunarmandchiligi va uning respublika iqtisodiyotdagi o'rni // "Development of Science" 2024/1, VOLUME 1, Buxoro 2024, May, 430-441 b. (OAK rayosatining 12.02.2025 yildagi 367-sonli qarori)

II Bo'lim (II часть; II part)

8. Ruziyeva G.F. Milliy hunarmandchilik brendini yaratishning turizmni rivojlantirishdagi iqtisodiy hamda psixologik ahamiyati // Fan va texnologiyalar taraqqiyoti. Ilmiy texnikaviy jurnal. Buxoro: 2020. №7. 313-319 b.
9. Ruziyeva G.F. Milliy hunarmandchilik brendining yaratishning turizmni rivojlantirishdagi psixologik ahamiyati // Psixologiya fani va yoshlarning rivojlanishi. Xalqaro onlayn konferensiya va maqolalar to'plami. – Buxoro, 2020. 866-871 b.
10. Ruziyeva G.F. The role of crafts in increasing the attractiveness of national tourism // Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar. Onlayn ilmiy jurnali - Toshkent: 2021. 6-noyabr. 235-238 b.
11. Рузиева Г.Ф. Роль и значение туризма в развитие народных промыслов (в примере Бухарской области) // "Yoshlarni qo'llab quvvatlash va aholi salomatligini mustahkamlash yili"ga bag'ishlangan professor-o'qituvchilar, ilmiy-izlauvchilar, magistrilar va talabalarning ilmiy –amaliy anjumani tezislar to'plami. – Buxoro, 2021. С. 261-262.
12. Рузиева Г.Ф., Кuziyeva M.K. Гончарное искусство в пищевой

промышленности (в интерпретации предметов для дома и кухни) // Intellectual education technological solutions and innovative digital tools: a collection of scientific works of the International scientific online conference. Part 10. November 3rd. Netherlands, Amsterdam: 2022. P. 59-64.

13. Ruziyeva G.F. Milliy hunarmandchilik biznesini tashkil etishda raqamlashtirishning oʻrni // Sanoat va xizmat koʻrsatish sohalarining raqamli transformatsiyasi: tendensiyalar, boshqaruv, strategiyalar” Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman maqolalar toʻplami. – Buxoro 2022. 170-174 b.

14. Рузиева Г.Ф. Роль ремесел в формировании национального туристского бизнеса // «Оценка бизнеса: современные подходы» Материалы международной научно-практической конференции. - Алматы 2022. С. 149-154.

15. Рузиева Г.Ф. Проблемы ремесленного сектора Узбекистана и его роль в экономике // Сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием под названием «Актуальные вопросы экономики и права в современных условиях» - Нальчик 2023. С. 57-61.

16. Ruziyeva G.F. Milliy hunarmandchilikni diversifikatsiyalashda mobil ilovalarning roli // «Sanoat injiniringida innovatsion yechimlar» mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari - Buxoro 2023. 314-317 b.

17. Рузиева Г.Ф. Экономическое значение организации ремесленных кластеров // Техника и технология пищевых производств. Тезисы и докладов XIII Международной-научной конференции студентов и аспирантов. - Могилёв: 2024. С. 341-342.

18. Ruziyeva G.F. Buxoroda ayollar milliy hunarmandchiligining rivojlanganlik holati // “Yangi Oʻzbekistonda ayollarning ilm-fan taraqqiyoti va innovatsion rivojlanish jarayonidagi oʻrni” mavzusidagi respublika ilmiy-nazariy anjuman materiallari. – Buxoro 2024. 119-121 b.

**Avtoreferatning o‘zbek, rus va ingliz tilidagi matnlari
“IPAKYO‘LI” nashriyotida tahrirdan o‘tqizildi.**

**Bosishga ruxsat etildi: 05.08.2025.
Qog‘oz bichimi 60x84 1/16.
Times New Roman garniturasida chop etildi.
Hajmi 3,75 bosma taboq. Adadi 100 nusxa. Buyurtma № 386.**

**“West Media Express” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Bosmaxona manzili: Buxoro shahri,
Qayum Murtazoyev ko‘chasi 15A uy.
Tel: +998 55 311 39 00**

