

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI
TURIZM VA MEHMONXONA
XO'JALIGI KAFEDRASI

2021/22

61010100 – Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va
boshqarish bakalavriat dasturi uchun
QO'LLANMA





Hurmatli talabalar!



Buxoro davlat universitetining professor-o'qituvchilari va xodimlari 90 yillik tarixga ega ilm maskani talabasi bo'lganingiz bilan tabriklaydi. Sizga taqdim etilayotgan ushbu qo'llanmaning maqsadi siz qabul qilingan bakalavriat(magistratura) dasturining asosiy tafsilotlarini tushuntirishdir. Ushbu qo'llanmadagi ba'zi ma'lumotlar bir qarashda murakkab va qo'rqinchli bo'lib ko'rinishi mumkin, lekin siz Universitet va dastur haqida boshlang'ich bilimlarni egallaganingizdan keyin siz ushbu qo'llanmani juda foydali ekanligini tushunib yetasiz. Ushbu qo'llanma sizga dastur tuzilishi, baholash tartiblari, dasturga mas'ul shaxslar va boshqa muhim jihatlarini

tushunishga yordam beradi deb umid qilamiz. Ushbu qo'llanmaning nusxalarini universitet Axborot resurs markazidan topishingiz mumkin.

Tahsil olish jarayonidagi qiyinchiliklar sizning o'zingizdagi kuchli tomonlaringizni kashf qilish va ulardan foydalanish uchun noyob imkoniyatni taqdim etadi. Bu davr sizning xotirangizda iliq fikrlar bilan qoladi va bu yerda orttirgan ko'plab do'stlaringiz bir umr siz bilan qoladi deb umid qilaman.

Kursdagi tengdoshlaringiz turli xil bilimlarga, qobiliyatlarga, umid va intilishlarga ega ekanligini bilib olasiz. Umid qilamizki, siz dastur davomida kursdoshlaringiz bilan muloqot qilish orqali foydali hayotiy tajriba va bilimlarga ega bo'lasiz.

Ba'zilaringiz universitetni tugatgandan so'ng qiziqarli va yuqori maoshli ishga joylashishni maqsad qilgan bo'lsangiz, boshqalaringiz magistratura yoki tadqiqot darajasida o'qishni davom ettirishni xohlashingiz mumkin. Universitet sizga o'qish va shaxsiy rivojlanishingizda yordam berish uchun ko'plab imkoniyatlarni taqdim etadi, ammo o'qish va o'rganish uchun asosiy mas'uliyat sizning o'zingizda qoladi.

Biz sizni doimiy ravishda sinovdan o'tkazadigan va barcha qobilyatlaringizni kash qiladigan akademik muhitni yaratishga intilamiz. Ezgu maqsadlaringizga erishishingiz uchun barchamiz - siz, o'qituvchilar va Universitet o'rtasida hamkorlikni yo'lga qo'yish juda muhimdir. Keling, maqsadimizga erishish va tahsil olish davringizni qiziqarli va qimmatli bilim va tajribaga boyitish uchun birgalikda harakat qilaylik.

O. X. Xamidov

Buxoro davlat universiteti rektori



MUNDARIJA

Umumiy ma'lumotlar

Universitet haqida	4
BuxDU dasturlari.....	7

Universitet xizmatlari

Talabalar turar joyi	10
Talabalarga xizmat ko'rsatish markazi	11
Axborot resurs markazi	12
Korrupsiyaga qarshi kurash	12
Yoshlar ittifoqi	12
BuxDU xalqaro markazlari.....	13
Sport	13

O'quv yili jarayoni

Oquv jarayoni tashkiliy tuzilmasi	14
UNIWORK tizimidan ro'yxatdan o'tish tartibi	16
HEMIS tizimidan foydalanish bo'yicha ko'rsatmalar	16

Dastur tafsifi va fan platformalari

Dastur haqida	17
Fan platformalari	18

UNIVERSITET HAQIDA


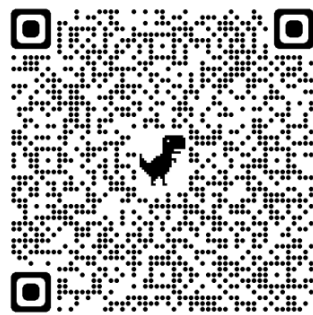
1922-yilda Buxoro Xalq Jumhuriyati qarori bilan Buxoro va Chorjo‘yda xalq maorifi instituti ochildi. Bu – zamonaviy oliy o‘quv yurti tashkil etish yo‘lidagi dastlabki harakat edi. F.Xo‘jayev va A.Fitrat shu institut negizida dorilfunun tashkil etish g‘oyasi bilan chiqdilar, ammo BXJning tugatilishi bilan bu g‘oya amalga oshmay qoldi. 1930-yilga kelib esa Buxoro pedagogika instituti ochildi. Dastlab uning kimyo-biologiya va tarix-ijtimoiyot singari ikki bo‘limida 45 talaba tahsil olgan. Institutning oyoqqa turishida A.Fitrat, Miyonbuzruk Solihov, Muso Saidjonov, B.Cho‘ponzoda, I.Kojin, F.Trudakov, P.Korolenko, N.Merkulovich, V.Abdullayev, G.Yusupov kabi olimlarning xizmatlari katta bo‘ldi. Ikkinchi jahon urushi yillarida bir qator o‘qituvchilar va 47 talaba ko‘ngillilar qatorida urushga ketdi. Bu murakkab davrda talabalarni o‘qishga ko‘proq jalb etish maqsadida Qarshi, G‘ijduvon va Shofirkonda filiallar ochildi. Hozirgi paytda mustaqil O‘zbekistonning yetakchi oliy o‘quv yurtlari darajasiga ko‘tarilgan Xorazm, Qarshi va Termiz davlat universitetlari ilk bor filial sifatida BuxDPI tarkibida ish boshlagan edi.

Institut 1992-yilda universitetga aylantirildi. O‘zbekiston Respublikasi birinchi Prezidenti I.A.Karimovning 1992-yil 28-fevraldagi Farmoniga asosan Buxoro pedagogika institutiga Universitet maqomi berilgach, imkoniyatlar yanada kengaydi.


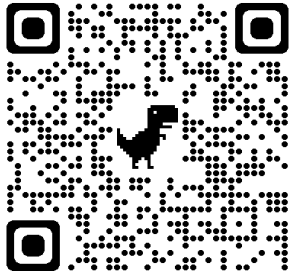
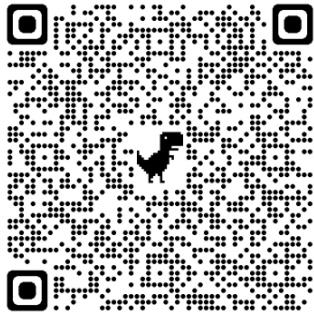
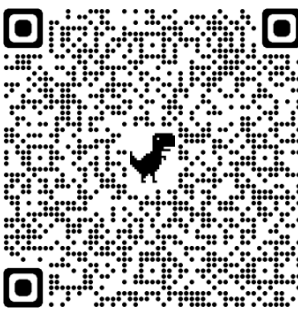
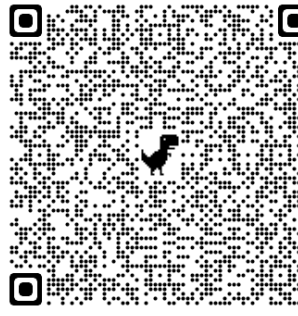
Ayni damda BuxDU respublika OTMlari orasida talabalar soni bo‘yicha 24336 nafar talaba bilan birinchi o‘rini egallab turibdi.

2021-yil 1-yavardan boshlab BuxDUga moliyaviy mustaqillik berildi.

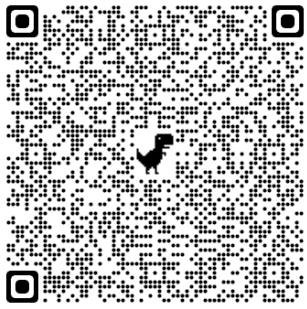
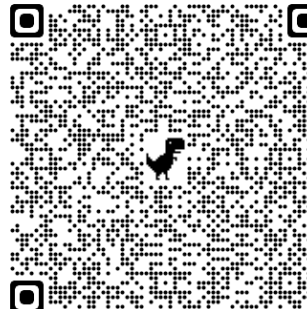
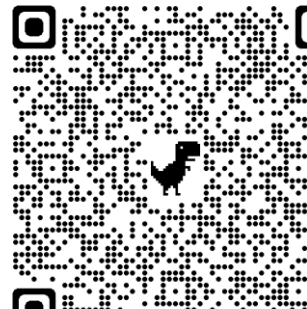

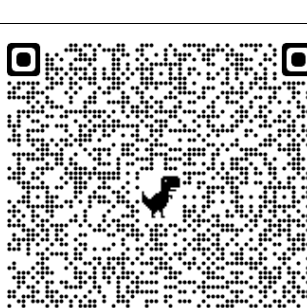
Buxoro davlat universiteti tarkibidagi mavjud fakultetlar va institut joylashuvi:

	Fakultet/ Institut nomi	Joylashgan o‘rni	Xaritada joylashuvi (QR kodni skanerlang)
1	Fizika-matematika fakulteti	Fayzullo Xo‘jayev kampusi Bosh bino (Buxoro, M.Iqbol ko‘chasi 11-uy)	
2	Axborot texnologiyalari fakulteti	Fayzullo Xo‘jayev kampusi Bosh bino (Buxoro, M.Iqbol ko‘chasi 11-uy)	



3	Tabiiy fanlar fakulteti	Fayzullo Xo'jayev kampusi Ikkinchi bino (Buxoro, M.Iqbol ko'chasi 11-uy)	
4	Filologiya fakulteti	Buxoro davlat universitetining Filologiya fakulteti o'quv binosi (200122, Buxoro sh. Alpomish ko'chasi, 1-uy)	
5	Xorijiy tillar fakulteti	Fayzullo Xo'jayev kampusi Uchinchi bino (Buxoro, M.Iqbol ko'chasi 11-uy)	
6	Tarix va madaniy meros fakulteti	Fayzullo Xo'jayev kampusi Uchinchi bino (Buxoro, M.Iqbol ko'chasi 11-uy)	
7	Pedagogika fakulteti	Buxoro davlat universitetining Pedagogika fakulteti binosi	



8	Maktabgacha va boshlang'ich ta'lim fakulteti	Buxoro davlat universitetining Maktabgacha va boshlang'ich ta'lim fakulteti o'quv binosi	
9	Jismoniy madaniyat fakulteti	Buxoro davlat universitetining Jismoniy madaniyat fakulteti o'quv binosi	
10	Iqtisodiyot va turizm fakulteti	Fayzullo Xo'jayev kampusi Ikkinchi bino (Buxoro, M.Iqbol ko'chasi 11-uy)	
11	Chaqiriqqacha harbiy ta'lim fakulteti	Buxoro davlat universitetining Chaqiriqqacha harbiy ta'lim fakulteti o'quv binosi	
12	San`atshunoslik fakulteti	Buxoro davlat universitetining San`atshunoslik fakulteti o'quv binosi	



13	Agronomiya va biotexnologiya fakulteti	Buxoro davlat universitetining Agronomiya va biotexnologiya fakulteti o'quv binosi	
14	Pedagogika instituti	Buxoro davlat universitetining pedagogika instituti binosi	

Universitet kontakt ma'lumotlari

Tel: (+998) 65 221-29-14

Faks: 8(365) 221-27-07

Rasmiy sayt: <https://buxdu.uz>

E-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz

Joylashuvi:

200117, Buxoro, M.Iqbol ko'chasi 11-uy

BUXDU TA'LIM DASTURLARI

Ayni paytda universitetda 13 ta fakultet, 38 ta kafedra va maxsus sirtqi bo'limi hamda malaka oshirish markazi faoliyat ko'rsatmoqda. Universitetda 57 ta'lim yo'nalishi bo'yicha kunduzgi bakalavriat, 12 ta'lim yo'nalishi bo'yicha sirtqi bakalavriat, 11 ta'lim yo'nalishi bo'yicha kechki bakalavriat, 28 mutaxassislik bo'yicha magistratura dasturlari mavjud.

Kunduzgi bakalavriat ta'lim yo'nalishlari

60230101 Filologiya va tillarni o'qitish: o'zbek tili

60230102 Filologiya va tillarni o'qitish: rus tili

60230112 Filologiya va tillarni o'qitish: ingliz tili

60230113 Filologiya va tillarni o'qitish: nemis tili

60230114 Filologiya va tillarni o'qitish: fransuz tili

60230201 Tarjima nazariyasi va amaliyoti: ingliz tili

60230202 Tarjima nazariyasi va amaliyoti: nemis tili

60230203 Tarjima nazariyasi va amaliyoti: fransuz tili

60220300 Tarix (mamlakatlar va yo'nalishlar bo'yicha)

60220300 Tarix (islom tarixi va manbashunosligi)

60220400 Arxeologiya

60540100 Matematika

60540200 Amaliy matematika



- 60510100 Biologiya (turlari bo'yicha)
60530900 Fizika
60531000 Mexanika va matematik modellashtirish
60530100 Kimyo (turlari bo'yicha)
60530400 Geografiya
60211400 Vokal san'ati: an'anaviy xonandalik
60211500 Cholg'u ijrochiligi (turlari bo'yicha)
60210500 Rangtasvir: dastgohli
60210800 Amaliy san'at: badiiy kulolchilik
60212000 Madaniyat va san'at muassasalarini tashkil etish hamda boshqarish
60310900 Psixologiya (amaliy psixologiya)
60310900 Psixologiya (sport psixologiyasi)
60310900 Psixologiya (oila psixologiyasi)
60320100 Jurnalistika: bosma axborot vositalari jurnalistikasi
60320200 Axborot xizmati va jamoatchilik bilan aloqalar
60310100 Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60412500 Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60411300 Biznesni boshqarish (tarmoqlar bo'yicha)
60410800 Statistika (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60410100 Buxgalteriya hisobi va audit (tarmoqlar bo'yicha)
60411700 Logistika (agrologistika)
60412400 Agrobiznes va investision faoliyat
60710200 Biotexnologiya (tarmoqlar bo'yicha)
60610100 Komp'yuter ilmlari va dasturlash texnologiyalari (yo'nalishlar bo'yicha)
60610200 Axborot tizimlari va texnologiyalari (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
- 60710400 Ekologiya va atrof-muhit muhofazasi (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60810700 Agrokimyo va agrotuproqshunoslik
60811000 O'simliklarni himoya qilish (ekin turlari bo'yicha)
60811300 Qishloq xo'jalik mahsulotlarini saqlash va dastlabki ishlash texnologiyasi (mahsulotlar turlari bo'yicha)
60811800 Mevachilik va uzumchilik
60811900 Sabzavotchilik, polizchilik va kartoshkachilik
60812000 Issiqxona xo'jaligini tashkil etish va yuritish
60920100 Ijtimoiy ish (oila va bolalar bilan ishlash)
60920100 Ijtimoiy ish (fuqarolarning o'z-o'zini boshqarish organlari)
61010100 Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish
61010400 Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)
61010300 Sport faoliyati: kurash
61010302 Sport faoliyati: boks
61010303 Sport faoliyati: voleybol
61010313 Sport faoliyati: futbol
61010316 Sport faoliyati: erkin kurash
61010501 Gid hamrohligi va tarjimonlik faoliyati: ingliz tili
61010502 Gid hamrohligi va tarjimonlik faoliyati: nemis tili
61010503 Gid hamrohligi va tarjimonlik faoliyati: fransuz tili
60610600 Dasturiy injiniring

Sirtqi bakalavriat ta'lim yo'nalishlari

- 60230101 Filologiya va tillarni o'qitish: o'zbek tili
60540100 Matematika
60510100 Biologiya (turlari bo'yicha)
60530400 Geografiya
60310900 Psixologiya (faoliyat turlari bo'yicha)
60310100 Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60412500 Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
- 60410100 Buxgalteriya hisobi va audit (tarmoqlar bo'yicha)
60920100 Ijtimoiy ish (fuqarolarning o'z-o'zini boshqarish organlari)
61010100 Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish
61010400 Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)
61010313 Sport faoliyati: futbol



Kechki bakalavriat ta'lim yo'nalishlari

60230101 Filologiya va tillarni o'qitish: o'zbek tili
60540200 Amaliy matematika
60310100 Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60411300 Biznesni boshqarish (tarmoqlar bo'yicha)
60412500 Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)

60410100 Buxgalteriya hisobi va audit (tarmoqlar bo'yicha)
60610600 Dasturiy injiniring
61010100 Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish
61010400 Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)
61010316 Sport faoliyati: erkin kurash
61010303 Sport faoliyati: voleybol

Magistratura ta'lim yo'nalishlari

70260502 Adabiyotshunoslik: o'zbek adabiyoti
70260502 Adabiyotshunoslik: ingliz adabiyoti
70230502 Adabiyotshunoslik: rus adabiyoti
70230101 Lingvistika: o'zbek tili
70230101 Lingvistika: ingliz tili
70230101 Lingvistika: fransuz tili
70230101 Lingvistika: rus tili
70230201 Qiyosiy tilshunoslik, lingvistik tarjimashunoslik (ingliz tili)
70220301 Tarix (yo'nalishlar va faoliyat turi bo'yicha)
70220303 Tarixshunoslik, manbashunoslik va tarixiy tadqiqot usullari (mamlakatlar bo'yicha)
70220401 Arxeologiya
70230301 Matnshunoslik va adabiy manbashunoslik (tillar bo'yicha)
70230501 Etnografiya, etnologiya va antropologiya
70540101 Matematika (yo'nalishlar bo'yicha)
70540201 Amaliy matematika (sohalar bo'yicha)

70510101 Biologiya (fan yo'nalishi bo'yicha)
70530901 Fizika (yo'nalishlar bo'yicha)
70530904 Qayta tiklanuvchi energiya manbalari va barqaror atrof-muhit fizikasi
70530905 Yarim o'tkazgichlar fizikasi
70530101 Kimyo (fan yo'nalishi bo'yicha)
70530402 Geografiya (o'rganish ob'ekti bo'yicha)
70530701 Tuproqshunoslik (tadqiqot turi bo'yicha)
70310901 Psixologiya (faoliyat turlari bo'yicha)
70310102 Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
70610101 Komp'yuter ilmlari va dasturlash texnologiyalari (yo'nalishlar bo'yicha)
70610204 Axborot tizimlari (tarmoqlar bo'yicha)
71010401 Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)
71010401 Turizm (ziyorat turizmi)

UNIVERSITET XIZMATLARI

Buxoro davlat universitetida talabalar o'zlarini qiynaydigan muammolariga oson yechim topishi, fan yuzasidan berilgan topshiriqlarni chuqur o'zlashtirishi, darsdan tashqari vaqtlarini qiziqarli va samarali tashkil qilishlari, ishtimoiy jihatdan faol bo'lishlari, sog'lom va malakali kadrlar bo'lib yetishishlarini ta'minlash maqsadida bir qator bo'lim va markazlari faoliyati yo'lga qo'yilgan:

- Talabalarga xizmat ko'rsatish markazi;
- Axborot resurs markazi;
- Universitet markazlari;
- Yoshlar ittifoqi;
- Universitet matbuot xizmati;
- Sport inshootlari;
- Korrupsiyaga qarshi kurash.

TALABALAR TURAR JOYI



Buxoro Davlat universitetida 7 ta talabalar turar joyi binolari mavjud bo'lib, ularda jami 2048 ta o'rin talabalar yashashi uchun mo'ljallangan. 1-6- binolar sig'imi 275 o'rindan bo'lib, jami 1650 o'rindan, 7-bino sig'imi 398 o'rindan iborat. Nogiron talabalar uchun alohida har bir binoda 3 o'rinli xona ajratilgan.

TTJ binolarida jami 64 ta oshxonada mavjud bo'lib, 128 dona elektr plita va har bir oshxonada 1 donadan jami 64 dona muzlatgich o'rnatilgan. 8 ta kir yuvish xonasida 13 dona zamonaviy kir yuvish mashinalari o'rnatilgan. 12 ta dazmollash xonasida 72 dona dazmol mavjud. Binolarning har bir qavatida hojatxona va yuvinish xonasi (dush) tashkil etilgan va faoliyat olib bormoqda.

Talabalar turar joyi foyesida 10 ta zamonaviy kompyuter qo'yilgan va internet tarmog'iga ulangan. Binolarning har bir qavatida bittadan hamda fayelarda jami 30 ta televizor qo'yilgan. TTJ binolarining har bir qavatida ma'naviyat xonalari tashkil etilgan.



Qulayliklar:

- Kompyuter xonalari;
- Dars xonalari;
- Internet;
- Umumiy oshxonada;
- Umumiy yuvinish xonasi;
- Umumiy hojatxona;
- Dam olish xonasi.

Talabalar turar joyiga onlayn ariza berish:

<http://uniwork.buxdu.uz/yotoqxona.asp>

Joylashuvi: Bosh bino 1-qavat 124 xona

Ish vaqti: 8:30 dan 16:30 gacha

Ish kunlari: Dushanbadan shanbagacha

Ko'rsatiladigan asosiy xizmatlar:

- O'qish to'g'risida ma'lumotnoma olish;
- Diplom (duplikat) olish;
- To'lov shartnomasini olish;
- Harbiy bo'limdan ma'lumotnoma olish;
- Transkript olish;
- O'qishni ko'chirish haqida ma'lumotnoma olish;
- Akademik ta'til haqida ma'lumot olish;
- Talabalar safidan chetlashtirish ma'lumot olish;
- O'qishni tiklash haqida ma'lumot olish;
- Shaxsiy ma'lumotlarni o'zgartirish haqida so'rov jo'natish;
- Karyera markazi haqida ma'lumot olish;
- Ichki tartib qoidalar haqida ma'lumot olish;
- Universitetdagi mavjud kurs va markazlar haqida ma'lumot olish;
- Talabalar turar joyi haqida ma'lumot olish;
- UNIWORK platformasidan ro'yxatdan o'tish bo'yicha ma'lumot olish;
- Shikoyat va takliflar jo'natish;
- Fakultetlar haqida ma'lumot olish;
- Ta'lim yo'nalishlari haqida ma'lumot olish;
- Guruhdan guruhga o'tish bo'yicha ma'lumot olish;
- Talabalar almashinuvi haqida ma'lumot olish;
- O'quv shartnomasi (learning agreement) olish;
- "Credit recognition" olish;
- Fanlarga registratsiya qilish;
- Imtihonlarga appelyatsiya berish;
- Imtihonlarga sababli kirmaganlik to'g'risida ma'lumot jo'natish;
- Talabalaik guvohnomalarini olish;
- Yillik akademik calendar haqida ma'lumot olish;
- Darslar jadvali haqida ma'lumot olish;
- Yakuniy imtihonlar jadvali haqida ma'lumotlar olish;
- Baholash natijalari haqida ma'lumot olish (imtihon, kursishi natijalari va jarayonlari haqida);
- Stipendiyalar haqida ma'lumot olish;
- Ilmiy konferensiyalar haqida ma'lumot olish;
- Sertifikatlar olish;
- Akademik grantlar haqida ma'lumot olish;

Telefon: +99865-221-26-37

E-mail: buxduregister@buxdu.uz

buxduregister@gmail.com



AXBOROT RESURS MARKAZI

Joylashuvi: BuxDU asosiy kampus,

Ish vaqti: 8:30 dan 16:30 gacha

Ish kunlari: Dushanbadan shanbagacha

Ko'rsatiladigan asosiy xizmatlar:

- Kutubxona fondidagi kitoblarni talabalarga va o'qituvchilarga mutola qilsih uchun berish;
- Elektron kutubxona fondni yangilab borish;
- Talabalarga ta'limga tegishli kompyuter va internet xizmatlaridan foydalanishiga imkoniyat yaratib berish;
- Badiiy kechalar tashkil etish.

Buxoro davlat universitetining elektron kutubxonasi: <http://elib.buxdu.uz>

Telefon: +99865-221-29-14

E-mail: h.l.salixova@buxdu.uz

KORRUPSIYAGA QARSHI KURASHISH "KOMPLAENS-NAZORAT" TIZIMINI BOSHQARISH BO'LIMI

Buxoro davlat universitetining Korruptsiyaga qarshi kurashish "komplaens-nazorat" tizimini boshqarish bo'limi o'quv yili mobaynida, dars jarayonlarida, nazorat imtihonlarida yoki bitiruv malakaviy ishlarida pedagog-xodimlar va talabalar orasida ta'magirlik, poraxo'rlik va moddiy manfaatdorlik kabi holatlarning yuz berishini oldini olish asosiy vazifasi hisoblanadi. Yuqoridagiholatlarning birortasiga duch kelsangiz bo'limga murojaat qiling!

Telefon: +998883060666

E-mail: buxdu_korrupsiyagaqarshikurash@mail.ru

Telegram: @anti_corbot

t.me/BuxDu_KorrupsiyagaQarshiKurash

BUXDU YOSHLAR ITTIFOQI

Buxoro davlat universiteti Yoshlar ittifoqi quyidagi vazifalarni bajaradi:

Iqtidorli, faol, intiluvchan talabalarni har taraflama qo'llab-quvvatlash va ularning istedodlarini ro'yobga chiqarish

Talabalarining darsdan bo'sh vaqtlarini samarali tashkil etishda ko'maklashish, to'garaklar tashkil etish.

BUXDU XALQARO MARKAZLARI

JICA markazi: Yaponiyaning JICA xalqaro markazi bilan hamkorlikdagi yapon tili va madaniyatini o'rgatuvchi markaz.

Joylashgan o'rni: Buxoro davlat universiteti, Bosh bino 3-qavat



KOICA markazi: Koreyaning KOICA xalqaro markazi bilan hamkorlikdagi koreys tili va madaniyatini o'rgatuvchi markaz.

Joylashgan o'rni: Buxoro davlat universiteti, Bosh bino 3-qavat 323-xona



SPORT

Universitet talabalarining sport bilan shug'ullanib jismonan sog'lom bo'lishi uchun universitet hududida bir qator qulayliklar yaratilgan. Gimnastika va badiiy gimnastikaga ixtisoslashtirilgan 24x12 metrli, sport o'yinlari (mini futbol, voleybol, qo'l to'pi, basketbol) sport turlariga ixtisoslashtirilgan 36x18 metrli, yakkakurash turlariga ixtisoslashgan 45x25 metrli kurash zali, 24x12 metrli boks sport zallari mavjud. Talabalar ta'lim olishida usti yopiq sport inshootlaridan tashqari 2 ta 40x20 metrli kichik, 1 ta 110x90 metrli katta futbol maydoni, 400 metrli yangi atletika yo'lasi, uzunlikka sakrash, yado, granata uloqtirish sektorlari, 1 ta voleybol, 2 ta basketbol va katta tennis maydonlari talabalarimizga ta'lim yo'nalishi bo'yicha bilimlarini boyitishga xizmat qilmoqda.

O'QUV JARAYONINING TASHKILY TUZILMASI

Buxoro davlat universitetida bakalavr ta'lim dasturlari 3 yil yoki 4 yil, magistratura dasturlari 2 yilni tashkil etadi. Buxoro davlat universiteti 2019/2020 o'quv yilidan boshlab kredit-modul tizimida o'qishni tashkil qilib kelmoqda. O'quv jarayonida turli xil xato va kamchiliklarni oldini olish maqsadida talabalardan kredit-modul tizimi to'g'risida bir qator ma'lumotlar bilan tanishib chiqishlari shart.

Kredit-modul tizimida 1 kredit o'rtacha 25 — 30 akademik soatlik o'quv yuklamasiga teng. Ya'ni talaba muayyan fandan tegishli kreditlarni to'plashi uchun ma'lum miqdordagi o'quv yuklamasini o'zlashtirishi zarur. O'quv yuklamasi bakalavriatda — 40 — 50% auditoriya soati, 50 — 60% mustaqil ish soatiga, magistraturada — 30% — 40% auditoriya soati, 60-70% mustaqil ish soatiga (malakaviy amaliyot va bitiruv malakaviy ishlari bundan mustasno) bo'linadi.

Bakalavriat ta'lim yo'nalishlari va magistratura mutaxassisliklarida talaba odatda bir semestrda 30 kredit, bir o'quv yilida 60 kredit to'plashi belgilanadi. Semestr davomida talaba tomonidan o'zlashtirilishi lozim bo'lgan kreditlar hajmi o'quv rejasida ko'rsatilgan majburiy va tanlov fanlarini o'z ichiga oladi. Talaba o'zining shaxsiy ta'lim trayektoriyasini shakllantirishda har bir semestr uchun 30 kredit hajmidagi fanlarni o'zlashtirishni nazarda tutishi, ular tarkibida namunaviy o'quv rejasidagi majburiy fanlar bo'lishi shart.

Bir fanga ajratilgan auditoriya soatining 25 foizini va undan ortiq soatni sababsiz qoldirgan talaba ushbu fandan chetlashtirilib, yakuniy nazoratga kiritilmaydi hamda mazkur fan bo'yicha tegishli kreditlarni o'zlashtirmagan hisoblanadi. Yakuniy nazorat turiga kiritilmagan yoki kirmagan, shuningdek, ushbu nazorat turi bo'yicha qoniqsiz baho olgan talaba akademik qarzdor hisoblanadi.

O'quv yili davomiyligi 36 haftagacha bo'lib, shundan 30 haftasi akademik davrga, 2 haftasi fanlarni tanlash uchun ro'yxatdan o'tishga, 4 haftasi attestatsiyalarga ajratiladi.

Ta'lim oluvchini kursdan kursga o'tkazish uning GPA qiymatini hisobga olgan holda amalga oshiriladi. BuxDUda talabalarni kursdan kursga o'tkazishda GPA ko'rsatkichini 2.8 etib belgilangan. GPA o'tish ballini to'play olmagan talaba qayta o'qish uchun tegishli kursda qoldiriladi. Semestr va o'quv yili yakuni natijalari bo'yicha akademik qarzdorligi bor ta'lim oluvchilar o'qishdan chetlashtirilmaydi. Kursdan kursga qolgan talabalar faqat qarzdor bo'lgan fanlarni o'zlashtirib ularga mos ravishda shartnoma mablag'larini to'laydi. Shartnoma asosida bir kursda qayta o'qish soni chegaralanmaydi. Jami ta'lim olish muddati bakalavriat uchun 1 kursga o'qishga qabul qilinganidan so'ng 8 yilgacha, magistratura uchun 1 kursga o'qishga qabul qilinganidan so'ng 4 yilgacha deb belgilangan.

Asosiy tushunchalar izohi:

GPA (Grade Point Average) — ta'lim oluvchining dastur bo'yicha o'zlashtirgan ballari o'rtacha qiymati.

akademik mobillik — oliy ta'lim muassasasi talabalarining muayyan vaqt mobaynida respublika hududidagi yoki chet eldagi boshqa bir oliy ta'lim muassasasiga o'qish maqsadida borishi;

mobillik dasturi — ikki yoki undan ortiq oliy ta'lim muassasasi o'rtasida o'zaro ta'lim to'g'risidagi kelishuv asosida tashkil etilgan akademik mobillik dasturi;

kredit — ta'lim olish natijalariga ko'ra talaba tomonidan muayyan fan bo'yicha o'zlashtirilgan o'quv yuklamasining o'lchov birligi. Kreditlar qoidaga muvofiq butun, kasr sonlarda ifodalanishi mumkin;

oliy ta'lim muassasasi — belgilangan miqdordagi kreditlarni tan olishni hisobga olgan holda ta'lim va malaka to'g'risidagi hujjat beruvchi muassasa;

kreditlarni berish — malaka yoki uning alohida qismlariga qo'yilgan talablarga muvofiq erishilgan ta'lim olish natijalariga ko'ra talaba yoki boshqa ta'lim oluvchilarga kreditlarni rasmiy taqdim etish jarayoni;



kreditlarni ko‘chirish — talabalarning akademik mobilligini ta‘minlash maqsadida bir oliy ta‘lim muassasasi ta‘lim dasturi bo‘yicha olingan kreditlarni boshqa oliy ta‘lim muassasasiga ko‘chirish va tan olish;

kredit to‘plash — ta‘lim elementlarini o‘zlashtirish va boshqa yutuqlarga erishish natijasida taqdim etiladigan kredit birliklarini to‘plash;

talabaning shaxsiy ta‘lim trayektoriyasi — talaba tomonidan tanlangan hamda unga ketma-ketlikda bilimlar to‘plash va xohlagan kompetensiyalar yig‘indisiga ega bo‘lish imkoniyatini beradigan yo‘nalish (marshrut). Ta‘lim trayektoriyasi institutsional hujjatlar va yo‘riqnomalar yordamida tuzilishi hamda turli ta‘lim trayektoriyalari natijada bir xil malaka olishga olib kelishi mumkin;

ta‘lim dasturi — bakalavriat ta‘lim yo‘nalishi yoki magistratura mutaxassisligi bo‘yicha o‘quv jarayonini amalga oshirishga mo‘ljallangan ta‘limning asosiy xususiyatlari (hajmi, mazmuni, rejalashtirilgan natijalar), tashkiliy-pedagogik shart-sharoitlar, fan dasturlariga quyilgan umumiy talablar, shuningdek, ta‘limni tashkil etish va amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan axborot-resurs va o‘quv-metodik ko‘rsatmalar majmui;

ta‘lim natijalari — talaba tomonidan o‘zlashtirilgan va baho bilan tasdiqlangan malaka darajasini aks ettiradigan, ta‘lim jarayonini muvaffaqiyatli tugallagach talaba o‘zlashtirgan ko‘nikmalar va ularni amalda bajarish qobiliyatining tavsifi;

o‘qish yuklamasi — talaba tomonidan o‘quv faoliyatining barcha turlari — ma‘ruza, amaliy mashg‘ulot, seminar, laboratoriya ishi, kurs loyihasi (ishi), amaliyot va mustaqil ishni amalga oshirish asosida kutilgan o‘quv natijalariga erishish uchun zarur bo‘lgan soatlar hajmi;

ro‘yxatga olish xizmati — ta‘lim jarayonini boshqarish axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlardan foydalanib professor-o‘qituvchilar, xodimlar va talabalar bo‘yicha ta‘lim jarayoniga oid ma‘lumotlar bazasini shakllantirishni, shuningdek, talabalarning barcha o‘quv natijalarini ro‘yxatga olish, bilimni nazorat qilish hamda ularning akademik reytingini hisoblashning barcha turlarini tashkil etishni nazarda tutuvchi xizmatlar;

ta‘lim elementlari — ta‘lim dasturining bir qismi bo‘lib, ta‘lim olish natijalariga erishish va ta‘lim dasturida ko‘rsatilgan bilimlarni o‘zlashtirishga ko‘maklashuvchi o‘qitish turi;

transkript — ta‘lim olishning tegishli davrida o‘zlashtirilgan kreditlar va baholarning harf va raqamlardagi ifodasi ko‘rsatib o‘tilgan fanlar ro‘yxatini o‘z ichiga olgan belgilangan shakldagi hujjat.



UNIWORK TIZIMI

UNIWORK tizimi Buxoro davlat universiteti xodimlari, talabalari, abituriyentlar va fuqarolarga universitet xizmatlarini onlayn tarzda amalga oshiruvchi platforma bo'lib unda talabalar shaxsiy hujjatlar jildi, talabaning shaxsiy ta'lim trayektoriyasini shakllantirish, to'lov kontraktidan qarzdorlikni aniqlash, dars jadvalini kuzatish, fanlardan test nazoratlarini topshirish va boshqa interaktiv xizmatlarni ko'rsatishga mo'ljallangan platforma hisoblanadi.

Platformaga o'tish linki: <http://uniwork.buxdu.uz/>

UNIWORK tizimidan ro'yxatdan o'tish uchun video qo'llanma:

<https://www.youtube.com/watch?v=WeA-54rPgOM>

HEMIS TIZIMI

HEMIS axborot tizimi oliy ta'lim muassasalarining asosiy faoliyatlarini avtomatlashtirish hisobiga ma'muriy xodimlar, professor-o'qituvchilar va talabalarga elektron ta'lim xizmatlarini taqdim etadi. Axborot tizimi oliy ta'lim muassasalari bilan Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi o'rtasida axborot ko'prigi vazifasini o'taydi hamda oliy ta'lim muassasalaridan olinadigan turli xil ma'lumotlar sonini keskin kamaytirish, ularning qog'oz shaklidan voz kechish va boshqaruv tizimini raqamlashtirishga xizmat qiladi.

Platformaga o'tish linki: <https://student.buxdu.uz/tg/dashboard/login>

HEMIS tizimidan foydalanish haqida video qo'llanma:

<https://www.youtube.com/watch?v=2CWjW9mWGUc>



**61010100 – MEHMONXONA XO‘JALIGINI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH
BAKALAVRIAT TA'LIM YO'NALISHINING UMUMIY TASNIFI**

Ta'lim shakllari: kundizgi, sirtqi, kechki

Ta'lim tillari: o'zbek, rus, ingliz

Dastur davomiyligi: 4 yil

Beriladigan daraja: bakalavr

Dastur nomi

Dastur Kod

Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish

61010100

61010100 - Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish ta'lim yo'nalishi ta'lim oluvchi bir semestrda 30 kredit, bir o'quv yilida 60 kredit to'plashi zarur. O'qish muddati 4 yil bo'lib, talaba dastur yakunlangangunga qadar 240 kredit to'lashi kerak. Talaba uchun bir ECTS kreditning soatlardagi miqdori 30 akademik soatni tashkil etib, talabaning bir yillik o'quv yuklamasi 1800 akademik soatdan iborat bo'ladi. Shundan – 40% auditoriya soati, 60% mustaqil ta'lim soatiga bo'linadi. Semestr davomida talaba tomonidan o'zlashtirilishi lozim bo'lgan kreditlar hajmi fanlar katalogida ko'rsatilgan majburiy va tanlov fanlarini o'z ichiga oladi.

61010100 - Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish ta'lim yo'nalishi – fan va turizm sohasidagi ta'lim yo'nalishi bo'lib, turizm sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tashkil etishning huquqiy-meyoriy asoslarini takomillashtirish, turistik korxonalarda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish, rejalashtirish, tashkiliy boshqaruv tarkibini shakllantirish, biznes strategiyasini tahlil qilish, maxsulot va xizmatlarni reklama qilish, marketing tadqiqotlarini o'zlashtirish, turizm korxonalarida xizmat ko'rsatish faoliyatini tashkil etish, turizm korxonalarai faoliyatini boshqarish, raqobatbardoshlik holatini tahlil qilish, turizm korxonalarai dasturlarini tuzish, turli mulkchilik shaklidagi turistik va xizmat ko'rsatish korxonalarai faoliyatini rivojlantirishga, istiqbolini belgilashga, kasbiy ko'nikmaga, mutasaddilik qobiliyatiga yo'naltirilgan inson faoliyatining vositalari, usullari, metodlari va uslublari bilan bog'liq kompleks masalalar majmuasini qamrab oladi.

61010100 - Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish ta'lim yo'nalishi bitiruvchilarining kasbiy faoliyat turlari:

- Tashkiliy-boshqaruv;
- Ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish;
- Axborot-tahliliy faoliyat;
- Ilmiy-tadqiqot faoliyati;
- Tadbirkorlik.

61010100 - Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish ta'lim yo'nalishi bitiruvchilari O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi tomonidan belgilanadigan xizmat ko'rsatish sohalarini qamrab oluvchi magistratura mutaxassisliklari bo'yicha belgilangan muddatlarda o'qishni davom etirishlari mumkin.



FANLAR KATALOGI

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Raqamli turizm		
Fan kodi: RT1104	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 4	Davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Xurramov Ortikjon Kayumovich		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 120	Email: ortik.khurramov@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Xurramov Ortikjon Kayumovich		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: talabalarga raqamli turizmning nazariy asoslari bilan tanishtirish hamda ularni zamonaviy bilim va ko'nikmalarini shakllantirishdan iborat.		

Fanning maqsadi: Fanni o'qitishdan maqsad talabalarga raqamli turizm bo'yicha ta'lim standartida talab qilingan bilimlar, ko'nikmalar va tajribalar darajasini ta'minlashdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- "Raqamli turizm" fanining maqsadi na vazifalari
- Raqamli turizm va elektron biznes
- Elektron biznesni ishlab chiqaruvchi, iste'molchi va jamiyat uchun manfaatlari
- Elektron biznesda tovar va xizmatlarning o'ziga xos xususiyatlari
- Elektron biznesda narx siyosati, narxni shakllantirish
- Elektron biznesda marketing sotuv jarayoni.
- O'zbekistondagi elektron to'lov tizimlari
- Xorijdagi elektron to'lov tizimlar
- Raqamli turizmda reklama
- Turizmda bannerli reklamanning ahamiyati
- Turizmda mobil marketing imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati
- Raqamli turizmda marketing tadqiqotlari
- Turizmda ijtimoiy media marketing imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati
- Turizm sohasidagi internet resurslarining tasnifi
- Elektron turizm imkoniyatlari
- Turizm sohasida foursquare va geoijtimoiy servislarning ahamiyati
- Turizmda videokonferensiya imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati haqida ko'nikmalarga ega bo'lishi lozim.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.



Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	"Raqamli turizm" fanining maqsadi na vazifalari	2	2	2
2	Raqamli turizm va elektron biznes	2	2	4
3	Elektron biznesni ishlab chiqaruvchi, iste'molchi va jamiyat uchun manfaatlari	-	-	4
4	Elektron biznesda tovar va xizmatlarning o'ziga xos xususiyatlari	2	2	4
5	Elektron biznesda narx siyosati, narxni shakllantirish	2	2	6
6	Elektron biznesda marketing sotuv jarayoni.	-	-	6
7	O'zbekistondagi elektron to'lov tizimlari	2	2	6
8	Xorijdagi elektron to'lov tizimlar	-	-	6
9	Raqamli turizmدا reklama	2	4	6
10	Turizmدا bannerli reklamanning ahamiyati	-	-	6
11	Turizmدا mobil marketing imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati	-	-	6
12	Raqamli turizmدا marketing tadqiqotlari	2	2	6
13	Turizmدا ijtimoiy media marketing imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati	-	-	6
14	Turizm sohasidagi internet resurslarining tasnifi	-	-	4
15	Elektron turizm imkoniyatlari	-	-	6
16	Turizm sohasida foursquare va geoijtimoiy servislarning ahamiyati	-	-	6
17	Turizmدا videokonferensiya imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati	-	-	6
Jami		14	16	90

Asosiy adabiyotlar:

1. Chaffey D. E-business and E-commerce management (strategy, implementation and practice)- I,II,III. USA-2009. 764 pages.
2. Laudon K.C., Traver C.G. E-commerce 2017 (business, technology, society) - I, II, III. USA-2017. 909 pages.
3. Дёмина А.Б. Электронный бизнес. ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2015 г.
4. Расулов Д.М., Қобилов А.Ў. Электрон тижорат. Т.: ТДИУ. 2010. 180 б.
5. Kenjaboev A.T., Jumaniyozova M.Yu. Elektron biznes asoslari: O'quv qo'llanma, Toshkent.: "Iqtisod-moliya", 2008 y.
6. Zaynalov N.R. Turizmда axborot texnologiyalari. O`quv qo`llanma. "Voriz", T-2017. 584 bet.



Qo'shimcha adabiyotlar

1. "Axborotlashtirish to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni. (yangi tahrirda) Toshkent. 2003 yil 11 dekabr
2. "Elektron raqamli imzo to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni. Toshkent. 2003 yil 11 dekabr
3. "Elektron tijorat to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni. Toshkent. 2015 yil 22 may
4. "Turizm to'g'risida" O'zbekiston Respublikasining Qonuni. O'zbekistonning yangi qonunlari. -T.: "Adolat", 2000.
5. Brad Alan Kleindl. Strategic Electronic Marketing, South-Western College Publishers, 2001.
6. Castells, M., (2002), The Internet Galaxy: Reflection on the Internet, Business and Society, Oxford University Press
7. E.Turban, J.Lee, D.King and H.M.Chung, Electronic Commerce, Prentice Hall, 2000
8. Eloise Coupey. Marketing and the Internet, Prentice Hall, 2001.
9. Puhretmair F. Extended Decision Making in Tourism Information Systems / F. Puhretmair, H. Rumetshofer, E. Schaumlechner // Proceedings of the Third International Conference on E-Commerce and Web Technologies. – 2012. – P.57-66.
10. Srivihok A. Intelligent Agent for e-Tourism: Personalization Travel Support Agent using Reinforcement Learning / A. Srivihok, P. Sukonmanee // Proceedings of the WWW, May10-14. – 2009. – P.10-14.
11. The Economics of Electronic Commerce, Soon-Young Choi, Dale O. Stahl, Andrew B. Whinston, Macmillan Technical Publishing, Indianapolis, 1997.
12. Jalolov J., Fattaxov A., Axmedov I., Xotamov I. Biznes marketingi. Darslik. T-2007. 317 bet.
13. Kamilova F., Kamilov Z. Xalqaro turizm bozori. (o`quv qo`llanma). T-2011
14. Mamatqulov X.M.va boshq. Xalqaro turizm. (darslik). T-2009
15. Soliyev A., Buzrukxonov S. Marketing. Darslik. T-2010. 415 bet.
16. Tursunov R.T., Hakimov N.X., Pulatov N.T. Biznes strategiyasi. Darslik . "Barkamol fayz mediya" T-2017. 380 bet.
17. Абдухалилова Л.Т. Интернет маркетинг. Т.: ТДИУ. 2011. 220 б.
18. Александрова А.Ю. Международный туризм (учебник) -М.: Аспект Пресс, 2002. - 470 с.
19. Алексунин В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков, 2005.
20. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – Издание 7-е, – СПб.: «Невский фонд» - «Издательский дом Герда», -М.: 2004. - 448 с.
21. Бове Кортлэнд Л., Френс Уильям Ф. Современная реклама. – М.: Довгань, 2005.
22. Брайан Халлиган, Дхармеш Шах Маркетинг в Интернете: как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов = Inbound Marketing: Get Found Using Google, Social Media, and Blogs (The New Rules of Social Media). - М.: «Диалектика», 2010. - С.42-143.
23. Данько Т.П., Завьялова Н.Б., Сагинова О.В. Электронный маркетинг. М.: ИНФРА-М, 2003.
24. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учеб.пособ. 4-е изд., стереотип. –Мн.: Новое знание, 2006. - 496с.
25. Дурович А.П. Реклама в туризме Учебное пособия М.: -2006 254с.
26. Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для студентов вузов. Волгоград: Издательство ВГУ, 2004.
27. Киселев Ю.Н. Электронная коммерция. Практическое руководство., М.: изд-во "DiaSoft", 2008.
28. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. -М.: «Финансы и статистика», 2001.-208 с.
29. Негапетьянец Н., Гуреев С. Интернет-маркетинг // Маркетинг. 1998. № 5.
30. Ратникова М. Видеотренинги: три пишем, два в уме. Статья. Журнал Управление продажами № 4. 2001. Издательский дом Гребенникова.
31. Соколова А.Н., Теращенко Н.И.. Электронная коммерция: Мировой и российский опыт. – М.: «Открытые системы».2007.
32. Фегеле Зигфрид. Директ-маркетинг. – М.: Интерэксперт.2008



Axborot manbaalari

1. <http://www.booking.com>
2. <http://www.e-commerce.ru/>
3. <http://www.e-payment.net.ru/>
4. <http://www.forrester.com/>
5. <http://www.grebennikov.ru>
6. <http://www.ibiz.ru/>
7. <http://www.marketing.cfin.ru/>
8. <http://www.orexca.com>
9. <http://www.tripadvisor.com>
10. <http://www.uzintour.com/>
11. <http://www.world-tourism.org>
12. <http://www.e-educacion.ru/>
13. <http://www.uzbekistan.travel>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	14.00 – 16.00	310
2.	Shanba	10.00 – 12.00	310

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (15 ball)	Yozma ish (15 ball)	Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (20 ball)	Yakuniy yozma ish yoki test (50 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Ekonomiks		
Fan kodi: E1106	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Servis sohasi iqtisodiyoti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Jo'rayeva Zilola Turobovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: zilola.turobovna@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Jo'rayeva Zilola Turobovna, Saidova Firuza Kamolovna		
Prerekvizitlar: Kursni muvaffaqiyatli o'zlashtirish uchun talabalarning umumiy o'rta ta'lim maktabining iqtisodiy bilim asoslari, tadbirkorlik asoslari bo'yicha olingan bilimlari fundament bo'lib xizmat qiladi.	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: “Ekonomiks” talabalarni jamiyatda ro'y beradigan iqtisodiy qonunlarni bilish va ularning amal qilishiga ongli munosabatda bo'lishda, mamlakat iqtisodiyotini bozor tamoyillari asosida isloh qilish jarayonlarining mohiyatini tushunishda zarur bo'lgan bilimlar bilan qurollantiradi. Fan jamiyatning har bir a'zosini g'oyaviy jihatdan yo'naltirish, ma'naviy dunyoqarashini kengaytirish, iqtisodiy madaniyatini oshirishga ahamiyatli ta'sir ko'rsatadi, shuningdek, amaliy ko'nikmalar hosil qilishga yordamlashadi.		

Fanning maqsadi: alabalarga iqtisodiy bilimlarning nazariy va amaliy asoslarini, iqtisodiyotning asosiy tushunchalari va kategoriyalarini, iqtisodiy qonunlar va tamoyillarini o'rgatish hamda ularni amalda tatbiq etish ko'nikmasini hosil qilish.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- ✓ Iqtisodiyotni umumiy holda, bozor va raqamli iqtisodiyotni tushunish;
- ✓ Iqtisodiy kategoriyalar, hodisalar va jarayonlarning tahlilini amalga oshirish;
- ✓ Ilmiy axborotni yig'ish, tavsif berish, annotastiya va referatlar tayyorlash;
- ✓ Ilmiy tanlovlar, tahlillarda ishtirok etish;
- ✓ Bank, soliqqa tortish xizmati kabi turli tashkilotlarning oddiyroq hujjatlarini tushunish;
- ✓ PR-faoliyat va reklama bo'yicha marketing loyihalarini ishlab chiqish;
- ✓ Ishbilarmonlik muhitida seminarlar, konferenstiyalar va b.turli tadbirlarni tashkil etish;
- ✓ Menejmentni qo'llab-quvvatlovchi loyihalarni ishlab chiqish.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.



Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'ulotlari korxonalar va tashkilotlarda ham qisman olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan esse, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar tayyorlanadi.

No	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	"Ekonomiks" fanining predmeti va bilish usullari	2	2	6
2	Ishlab chiqarish jarayoni va uning natijalari	2	2	8
3	Ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar va mulkchilik munosabatlari	2	2	8
4	Bozor iqtisodiyotining mazmuni va amal qilishi	2	2	8
5	Talab va taklif tahlili asoslari. Bozor muvozanati	2	2	8
6	Raqobat va monopoliya	2	2	8
7	Narxning mohiyati va shakllanish xususiyatlari	2	2	8
8	Tadbirkorlik faoliyati. Tadbirkorlik kapitali va uning aylanishi	2	2	8
9	Korxonalar (firma) xarajatlari va foydasi	2	2	8
10	Ish haqi va mehnat munosabatlari	2	2	8
11	Milliy iqtisodiyot va uning makroiqtisodiy o'lchamlari	2	2	8
12	Iqtisodiy o'sish va milliy boylik	2	2	8
13	Yalpi ishchi kuchi, uning bandligi va ishsizlik	2	2	8
14	Moliya tizimi va moliyaviy siyosat	2	2	8
15	Jahon xo'jaligi va xalqaro iqtisodiy munosabatlar taraqqiyoti	2	2	10
Jami		30	30	120

Adabiyotlar:

1. Economics ([Irwin Economics](#)). Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, Sean M. Flynn. — 21th edition. 2018.
2. N. Gregory Mankiw. Principles of Economics 8th Edition, Kindle Edition. 2017.
3. Anderson, David A. (2019) Survey of Economics. New York: Worth. [ISBN 978-1-4292-5956-9](#)
4. [Roger A. Arnold](#). Economics 13th Edition, Kindle Edition. (2018). ISBN-13: 978-1337617383
5. [N. Gregory Mankiw](#). Essentials of Economics. 8th Edition. Cengage Learning; 8. edition (January 1, 2017). ISBN-13: 978-1337091992
6. Б.Д. Хажиев, К.К. Мамбетжанов. Экономическая теория. Учебник. - Т.: «ИQTISODIYOT», 2019. - 552. стр.
7. Ходиев В.Ю., Шодмоннов Ш.Ш. Иqtisodiyot nazariyasi. Darslik. – Т.: Barkamol fayz-media, 2017. – 783. bet.
8. Ўлмасов А., Вахобов А.В. Иqtisodiyot nazariyasi. Darslik. – Т.: «Шарк», 2014. – 480 бет.
9. Экономическая теория: учебник / С.С. Носова. — 4-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2017. - 792. с.



10. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А.А.Кочеткова. 5. – изд., перераб. и доп. – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. - 696. с.

11. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: Учебник / Под ред. И.К. Ларионова, С.Н.Сильвестрова. – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. - 876. с.

12. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. Деятели науки РФ Г.П. Журавлевой. – 5-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2014, - 864. с. – (Высшее образование).

13. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.М. Соколинского. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. -464. с. – (Бакалавриат).

Internet sahifalari:

1. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining rasmiy sayti.
2. www.uza.uz – O‘zbekiston Respublikasi Milliy Axborot Agentligi rasmiy sayti.
3. www.ceep.uz – O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi huzuridagi Samarali iqtisodiy siyosat markazi rasmiy sayti.
4. www.internetindicators.com – Iqtisodiy indikatorlar Internet veb-sayti

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	13.00 – 15.00	2-bino 403
2.	Juma	14.00 – 16.00	2-bino 403

Baholash:

	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
Nazorat soni	I		I	I	100
Ajratilgan ball	30		20	50	
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Esse tayyorlash	Keys studyga yechim toppish	Amaliy darslarda tayyorgarlik (10 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizm va mehmondorchilik asoslari		
Fan kodi: TvaMA1208	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 2 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligi		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Nigina Xalimova		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240	Email: nikakhalimova7@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Nigina Xalimova		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Turizm va mehmondorchilik asoslari fani mehmondo'stlik korxonalarida haqida tushuncha berish, turizmda joylashtirish, transport, ovqatlantirish va boshqa xizmatlar haqida tushuncha berish, jahon turizm tashkilotlari va boshqa shu sohadagi tashkilotlar to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: turizm va mehmonxona xizmatlarini ko'rsatish tashkil qilish asoslarini yoritish, turizm servisi korxonalarida xususiyatlarini o'rganish, turizm sohasi firmalarini tashkil qilishda chet el tajribalaridan foydalanish, O'zbekistonda mehmondorchilik xizmatlarini takomillashtirish yo'llarini o'rganishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Turizm va mehmondorchilik tarixi;
- Turizm asosiy va qo'shimcha xizmatlar;
- Xorijiy turizm bozorini rivojlantirish tendensiyalari;
- Sayohatchi va turist haqidagi tushunchalarning mohiyati;
- Turizm sohasining resurslari;
- O'zbekistondagi tarixiy shaharlarning turizmdagi ahamiyati;
- O'zbekistonda turizm sohasini rivojlanishi;
- O'zbekistonda turizm sohasini rivojlanishi;

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi
1	“Turizm va mehmondorchilik asoslari” faniga kirish	2	2
2	Xorijiy turizm bozorini rivojlantirish tendensiyalari	4	4
3	Sayohatchi va turist haqidagi tushunchalarning mohiyati	2	2
4	Turizm sohasining tasniflanishi va turlari	2	2
5	Turizm sohasining resurslari	2	2
6	YUNESKO muhofazasidagi madaniy va tabiiy obyektlar ularning guruhlanishi	2	2
7	O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlanishi	2	2
8	O‘zbekistondagi tarixiy shaharlarning turizmdagi ahamiyati	2	2
9	Turizm sohasidagi xizmatlar va mahsulotlar	2	2
10	Turizm sohasida joylashtirish xizmatlari	2	2
11	Turizm sohasida ovqatlantirish xizmatlari	2	2
12	Turizm sohasida transport xizmatlari	2	2
13	Gid-ekskursiya xizmatlarini amalga oshirish jarayonlari	2	2
14	Turizm turlarini ishlab chiqish texnologiyasi	2	2
15	Turizm industriyasi va infratuzilmasi	2	2
16	Ekologik turizmni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari	2	2
17	Gastronomik turizmni rivojlantirish istiqbollari	2	2
18	Xorijda community-based, agro-turizmni rivojlantirish tajribasi	2	2
19	Turizm sohasini boshqarishning tashkiliy tuzilmasi (O‘zbekiston turizm va sport vazirligi)	2	2
20	Xalqaro turizm tashkilotlarning va uning vazifalari: UNWTO, xalqaro tashkilotlar	2	2
21	Xalqaro turizm tashkilotlarning va uning vazifalari: UNESCO	2	2
22	Turizm sohasini davlat tomonidan boshqarish yo‘nalishlari	2	2
23	O‘zbekiston Respublikasida qabul qilingan turizm sohasiga oid farmon va qarorlarning xronologiyasi	2	2
24	Xalqaro turizmni rivojlantirishda «Buyuk Ipak yo‘li»ni va xalqaro turizm yarmarkalarning o‘rni	2	2
25	Turistlar oqimini ta‘minlab beruvchi asosiy mamlakatlar. Xalqaro va ichki turizm bozorlari	2	2
26	Turizm xizmatlarini litsenziyalashtirish, sertifikatlashtirishdagi talablar	2	2
27	Turizm sohasida xavfsizlikni ta‘minlash tamoyillari	2	2
28	O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish konsepsiyasi maqsadi, tamoyillari va rejalari	2	2
29	UNWTOning 2030 ga qadar turizmni rivojlatirish dasturi	2	2
Jami		60	60

Adabiyotlar

1. Charles A. Goeldner, J.R. Brent Ritchie. Tourism PRINCIPLES, PRACTICES, PHILOSOPHIES, New Jersey, John Wiley & Sons, 2012. – 514p.
2. Anderson, W. and Westcott, M. (2021). Introduction to tourism and hospitality in B.C (2nd edition). BCcampus. <https://opentextbc.ca/introtourism2e/>
3. J Christopher Holloway, Claire Humphreys, Rob Davidson The Business of Tourism, UK, Pearson Education, 2009. – 793p.



4. Tuxliyev I.S., Xayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik, Toshkent, 2014. - 389 b.
5. Baltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. "Turizm: nazariya va amaliyot". Darslik, Toshkent, 2018. - 405 b.

Internet manbalari:

1. <https://www.unwto.org/>– Jahon turizm tashkiloti bosh sahifasi.
2. <https://www.unwto.org/resources-unwto> - Jahon turizm tashkiloti ochiq resurslar ba'zasi vebsahifasi
3. <http://www.sies.uz> – SamISI elektron kutubxonasi
4. <http://www.lex.uz>– O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi milliy ba'zasi
5. <http://www.ziyonet.uz> –ta'lim portali
6. <http://www.uzbektourism.uz> – O'zbekiston Respublikasi turizm va sport vazirligi rasmiy vebsahifasi

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	521
2.	Shanba	10.00 – 12.00	521

Baholash:

	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
Nazorat soni	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim toppish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mehmonxona xizmatlari tashkil etish		
Fan kodi: MXTE1206	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 2 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrası		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Yuldashev Kamol Sharifovich		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: kamolyuldashev1987@gmail.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Yuldashev Kamol Sharifovich		
Prerekvizitlar: Turizm tashkilotlarida ishlaydigan xodimlarni boshqarish	Tanlov turi: asosiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: mehmonxona xizmatlari haqida tushuncha berish, mehmonxona bo'limlari va ularning ishini, xodimlar faoliyatini samarali tashkil etishni o'rganish to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: Hozirgi raqobatli bozor iqtisodiyoti sharoitida va turizm sohasining tez sur'atlarda rivojlanayotgan bir vaqtda mehmonxonalar faoliyatini takomillashtirish, sohada eng yaxshi boshqaruv qarorlarini qabul qilish, mehmonxona xizmatlarini taklif etish jarayonlari va turlarini takomillashtirish, ularning sifat ko'rsatkichlariga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni o'rganishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Mehmonxonalar va joylashtirish vositalari, ularning rivojlanish tarixi hamda ularda qo'rsatiladigan xizmatlar turlari; mehmonxona industriyasining asoschilari va ularning faoliyati; mehmonxona xodimlarining mijozlar bilan munosabatda bo'lish qoidasi; mehmonxona iqtisodiyotiga ta'sir qiluvchi omillar va ularni bartaraf etish yo'llari; mehmonxona xo'jaligida foydalaniladigan me'yoriy xujjatlar va ulardan foydalanish haqida tassavurga ega bo'lishi kerak;
- Mehmonlarga ko'rsatiladigan asosiy va qo'shimcha xizmatlarni tashkil qilish yo'llari; mehmonlarga xizmat ko'rsatish jarayonini tashkil qilishda xorij tajribasi; mehmonxona xo'jaligida xodimlar etiketi; sanitariya-gigena talablarini; mehmonxona xo'jaliklarida foydalaniladigan jihozlar va ularga qo'yiladigan talablarni bilishi va ulardan foydalana olish;
- mehmonlarni qabul qilish va joylashtirish; mehmonxonalarda nomerlarni bron qilish; mehmonxonalarda turli tozalash ishlarini tashkil etish; mehmonlarga ovqatlantirish xizmatini tashkil etish; mehmonxona xo'jaligida me'yoriy xujjatlar bilan ishlash haqida ko'nikmalarga ega bo'lishi kerak.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.



Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	« Mehmonxona xizmatlari tashkil etish » fanining predmeti, maqsadi va vazifalari	2	2	8
2	Zamonaviy mehmonxonalarning turlari	2	2	8
3	Mehmonxonalarni tasniflash tizimi	2	2	8
4	Mehmonxonalar dizayni va unga qo'yiladigan talablar	2	2	8
5	Mehmonxonalarda ko'rsatiladigan asosiy va qo'shimcha xizmatlar	2	2	8
6	Mehmonxonalarda qabul qilish va joylashtirish xizmatini tashkil etish	2	2	8
7	Mehmonxonalarning nomer fondiga xizmat ko'rsatishni tashkil etish	2	2	8
8	Mehmonxonalarning yordamchi bo'limlari	2	2	8
9	Mehmonxonalarning nomer fondiga xizmat ko'rsatishni tashkil etish	2	2	8
10	Mehmonxonalarning yordamchi bo'limlari	2	2	8
11	Mehmonxonalarda ovqatlanirish xizmatini tashkil etish	2	2	8
12	Mehmonxonalarga qo'yiladigan sanitariya-gigienik talablar	2	2	8
13	Mehmonxona xodimlari va mijozlari o'rtasidagi munosabatlar etikasi	2	2	8
14	Mehmonxona mijozlari psixologiyasini o'rganishning ahamiyati	2	2	8
15	Mehmonxonalarda xodimlar kasbiy etikasi	2	2	8
Jami		30	30	120

Adabiyotlar

1. The Family Business in Tourism and Hospitality. Donald Gets, Jack Carlsen and Alison Morrison. CABI Publishing. Cambridge, MA 02139, USA.
2. Tourism. Charles R. Goeldner, J.R. Brent Ritchie. ISBN- 0-471-40061-0. USA.
3. "Гостиничный бизнес." С.Медлик, Х. Инграм. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности сервиса, М.; ЮНИТИ-ДАНА. США.



4. Managing tourism and hospitality service. Theory and International Applications. Bruse Prideaux, Gianna Moscardo, Eric Laws. Lndon UK. British library.
5. Введение в гостиничный туристический бизнес. Ю.Ф.Волков. ISBN 5-222-03367-8. Ростов н/Д. «Феникс»

Qo'shimcha adabiyotlar

1. Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qatiy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016 yil yakunlari va 2017 yil istiqbollariga bag'ishlangan majlisidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining nutqi. // Xalq so'zi gazetasi. 2017 yil 16 yanvar, №11.
2. Mirziyoev Sh.M. Erkin va farovon demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. Toshkent, "O'zbekiston" NMIU, 2017.-29 b.
3. Mirziyoev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. Toshkent, "O'zbekiston" NMIU, 2017.-47 b.
4. Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelajgimizni mard va oliyanob xalqimiz bilan birga quramiz. Toshkent, "O'zbekiston" NMIU, 2017.-485 b.
5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 15-fevraldagi "Muqaddas qadamjolar, ziyoratgohlar, masjidlar va qabristonlarni obodonlashtirish ishlarini samarali tashkil etish to'g'risida"gi № 120 sonli Qarori.
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7-fevraldagi "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3514 sonli Qarori.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasining faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3510 sonli Qarori.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-fevraldagi "Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3509 sonli Qarori.
9. Филипповский Е.Е., Шмаров Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. — М.: Финансы и статистика, 2003.
10. Федцов ВТ. Культура сервиса. - М.: ПРИОР, 2001.
11. Куликова М.Ш., Конишев И.В. Комментарий к отдельным вопросам применения законодательства РУз, регламентирующего деятельность предпринимателей в сфере туристской индустрии. ИООФСУ. Ташкент-2003.

Internet saytlari

6. www.lex.uz.
7. www.ziyonet.uz.
8. <http://www.tourism.uz/>
9. <http://www.tour.uz/>
10. <http://www.stat.uz>
11. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Dushanba	10.00 – 12.00	423
2.	Juma	10.00 – 12.00	425



Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizm geografiyasi		
Fan kodi: TG1308	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 3 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Dushanova Yulduz		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240 soat	Email: yulduz.dushanova@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Dushanova Yulduz		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: Majburiy	
<i>Fanning qisqacha bayoni:</i> Turizm geografiyasi - bu geografiyaning sanoat, ijtimoiy va madaniy muhit doirasidagi sayohat va turizm kabi faoliyat nuqtai nazaridan inson harakatini o'rganishga yo'naltirilgan bo'limi hisoblanadi. Ushbu tarmoq turizmni vaqt va makon orqali tovarlarni, xizmatlarni va odamlar guruhlarini uzatishni o'z ichiga olgan faoliyat sifatida ko'rib chiqadi, bu esa uni asosan geografiya bilan bog'liq hodisaga aylantiradi. Hozirgi kunda O'zbekistonda turizmdan olinadigan tushumlar yuqori sur'atlar bilan ko'payib bormoqda. Turopereyting fani o'zida turoperatorlikning mohiyati va vazifalari, turistik marshrut, ekskursiya va maxsus turlar tashkil etish, xalqaro bozorda milliy turmahsulotni o'tkazish, hamda turistlarga xizmat ko'rsatishni tashkil etishga oid masalalarni qamrab oladi.		

Fanning maqsadi:— fanning nazariy asosi bo'lgan quyidagi tizim: Tabiat – jamiyat – ishlab chiqarish – atrof-muhitni muhofaza qilishlarni bir-biriga chambarchas bog'langan holda o'rganish.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

«Turizm geografiyasi» fanining maqsadi va vazifalari, dunyo turizmining rivojlanish xususiyatlarini o'rganish va unga ta'sir qilayotgan siyosiy va iqtisodiy omillarni o'rganish, O'zbekistonga alohida e'tibor berilib, uning jahon tizimida tutgan o'rni, tabiiy resurs salohiyati, sanoati, qishloq xo'jaligi, transporti, infrastrukturasi, tashqi iqtisodiy aloqalari, iqtisodiy rayonlarini atroflicha o'rganish, turizm geografiyasining mohiyati, maqsadi va vazifalarini, turizmning butun dunyo qit'alari, davlatlari bo'yicha tarqalishi va shu jumladan O'zbekistonda turizmning ixtisoslashuvi va mintaqalar bo'yicha rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlarini o'rganishdan ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, interfeol keys-stadilar, seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar), guruhlarda ishlash, taqdimorlarni qilish individual loyihalar, jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar, individual loyihalar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1.	“Turizm geografiyasi” fanining predmeti, obykti, maqsadi va vazifalari	2	2	6
2.	Turizm geografiyasining tarixi hamda rivojlanishi.	2	2	6
3.	Turizm turlari va uning klassifikatsiyasi.	4	4	6
4.	Tizimli usul.	2	2	6
5.	Sotsiologik usul.	2	2	6
6.	Tipologiya va tasniflash usuli.	2	2	6
7.	Kartografik usul va GIS texnologiyalari.	2	2	6
8.	Yevropa mintaqasi turizmi geografiyasi.	4	4	6
9.	Amerika mintaqasi turizmi geografiyasi.	4	4	6
10.	Osiyo – Tinch okeani mintaqasi turizmi geografiyasi.	4	4	6
11.	Janubiy Osiyo mintaqasi turizmi geografiyasi.	4	4	6
12.	Afrika mintaqasi turizmi geografiyasi.	4	4	6
13.	Yaqin Sharq mintaqasi turizmi geografiyasi.	4	4	6
14.	Avstraliya va Okeaniya mintaqasida turizm.	4	4	6
15.	O'zbekiston turizmi geografiyasi.	4	4	6
16.	O'zbekistonni turistik rayonlashtirish masalalari.	4	4	6
17.	Buxoro viloyatining tabiiy va madaniy turistik resurslari.	2	2	6
18.	Turistik yo'nalishlar.	2	2	6
19.	Turistik va rekreatsion klasterlar: mahalliy va xorijiy tajriba.	2	2	6
20.	Turistik va rekreatsion tipdagi maxsus iqtisodiy zonalar.	2	2	6
Jami		60	60	120

Adabiyotlar

1. V. I. Krujalina, N. S. Mironenko, N. V. Zigern-Korn, N. V. Shabalina, “Geografiya turizma, 2014
2. Stephen Williams. Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience Taylor & Francis e-Library, 2003. 29 West 35th Street, New York, NY 10001
3. Dimitry Ioannides and Keith G. Debbage The economic geography of the tourist industry A supply-side analysis London and New York
4. Abirqulov Q.N. Iqtisodiy geografiya T.: Yozuvchilar uyushmasi nashriyoti, 2008. – 262 b

Internet saytlari

7. <http://lex.uz>– O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi
8. www.ziyonet.uz –ta'lim portali
9. <http://www.mail.tdiu.uz> – TDIU elektron kutubxonasi
10. <http://www.el.tfi.uz> – TMI elektron kutubxonasi
11. <http://www.sies.uz> – SamISI elektron kutubxonasi
12. www.world-tourism.org – Butun jahon turistik tashkiloti
13. www.wttc.org – Sayohat va turizm bo'yicha Butun jahon Kengashi

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:



№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	416
2.	Shanba	10.00 – 12.00	416

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mehmonxona xo'jaligi menejmenti		
Fan kodi: MXMen1306	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 3 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Haydarova Dilora		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email:dilyarashi95@gmail.com	
Fan amaliy mashg'ulotlari o'qituvchisi : Haydarova Dilora		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: asosiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: "Mehmonxona xo'jaligi menejmenti " fanini o'rganish orqali talabalarda turizm sohasida boshqaruv usullari, marketing tadqiqotlari, narx siyosati, xodimlarni boshqarish va motivatsiya berish asoslari haqida bilim va tushunchalarni shakllantiriladi.		

Fanning maqsadi: "Mehmonxona xo'jaligi menejmenti" fani orqali talabalarga turizm sohasida boshqaruv usullari, marketing tadqiqotlari, narx siyosati, xodimlarni boshqarish va motivatsiya berish, turizmda joylashtirish, transport, ovqatlantirish va boshqa xizmatlarni boshqarish haqida nazariy va amaliy bilim berishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Turizm sohasida boshqaruv usullari va vositalarini o'zlashtirish
- Turizmni tashkil etishning asosiy kategoriyalari va tamoyillarini o'zlashtirish
- Turizmda marketing tadqiqotlari jarayonlarini boshqarish
- Turizmda narx siyosatini tashkil etishni boshqarish
- Turizmda xodimlarni boshqarish va motivatsiya berish;
- turizmda joylashtirish, transport, ovqatlantirish va boshqa xizmatlarni boshqarish jarayonida risklarni boshqarish ko'nikmalari

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi. "Keys-stadi", "Ha-yo'q", Baliq skeleti texnologiyasi, Venn diagrammasi, "Nilufar guli" grafik organayzerlaridan foydalaniladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada shuningdek turistik tadbirlar uyushtiriladigan joylarda sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlar i
1	“Mehmonxona xo'jaligi menejmenti” fanining predmeti, maqsadi va vazifalari	4	4	10
2	Mehmonxona xo'jaligida boshqaruv usullari	4	4	10
3	Mehmonxona xo'jaligida rejalashtirish jarayoni	4	4	10
4	Mehmonxona xo'jaligida marketing tadqiqotlarini olib borishda marketing mixdan foydalanish	4	4	10
5	Mehmonxona xo'jaligida xodimlarni boshqarish va motivatsiya berish	4	4	10
6	Mehmonxona xo'jaligida narx siyosati	4	4	10
7	Mehmonxonada uchrashuvlar, konferensiyalar va ko'rgazmalarni boshqarish	4	4	10
8	Mehmonxona xo'jaligida axborot texnologiyalarini boshqarish	4	6	10
9	Mehmonxona xo'jaligida oziq-ovqat va ichimliklar (Food and beverage)ni boshqarish.	6	6	4
10	Mehmonxona xo'jaligini boshqarishni rivojlantirishning xususiyatlari	6	6	6
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

1. Tourism management, Stephen J. Page, 2019 Routledge, 528 Pages.
2. Handbook on tourism development and management Kerri Hayden Collins, 2015 by Nova Science Publishers, Inc.260 Pages.
3. Tourism Management, Marketing, and Development: Performance, Strategies, and Ourania Vitouladiti, First published 2016 by Palgrave Macmillan, 292 Pages.
4. Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management: A Quality of Life Perspective, Ana María Campón-Cerro José Manuel Hernández-Mogollón José Antonio Folgado-Fernández, Springer 2019, 369 Pages.
5. Menejment darslik / N.K. Yo'ldoshev, G.E. Zaxidov. — Toshkent:«O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati» nashriyoti, 2018. - 392 b.
6. Charles A. Goeldner, J.R. Brent Ritchie. Tourism PRINCIPLES, PRACTICES, PHILOSOPHIES, New Jersey, John Wiley & Sons, 2012. – 514p.
7. Anderson, W. and Westcott, M. (2021). Introduction to tourism and hospitality in B.C (2nd edition). BCcampus. <https://opentextbc.ca/introtourism2e/>
8. J Christopher Holloway, Claire Humphreys, Rob Davidson The Business of Tourism, UK, Pearson Education, 2009. – 793p.
9. Tuxliyev I.S., Xayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik, Toshkent, 2014. - 389 b.
10. Baltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. “Turizm: nazariya va amaliyot”. Darslik, Toshkent, 2018. - 405 b.

Internet manbalari:

1. <https://www.unwto.org/> – Jahon turizm tashkiloti bosh sahifasi.
2. <https://www.unwto.org/resources-unwto> - Jahon turizm tashkiloti ochiq resurslar ba'zasi veb sahifasi
3. <http://www.sies.uz> – SamISI elektron kutubxonasi



4. <http://www.lex.uz>– O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligi milliy ba’zasi
5. <http://www.ziyonet.uz> –ta’lim portali
6. <http://www.uzbektourism.uz> – O‘zbekiston Respublikasi turizm va sport vazirligi rasmiy veb sahifasi

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Shanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mehmonxona xo'jaligida innovatsiya		
Fan kodi: MXI1306	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini boshqarish va tashkil etish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Davronov Istamxo'ja		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: istam9229@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Davronov Istamxo'ja		
Prerekvizitlar: Mehmonxona xo'jaligida innovatsiyalar haqida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
<p>Fanning qisqacha bayoni: innovatsiya tushunchasining mohiyati va mazmuni; innovatsion jarayonlar nazariyasi; innovatsiyalarning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotdagi o'rni; innovatsiyalarning turlari; innovatsiyalarning hayotiylik tsikli va funktsiyalari; innovatsion jarayonlarning mohiyati; innovatsion muhit; innovatsion faoliyat; innovatsion tadbirkorlikning tashkiliy shakllari; mehmonxona biznesida innovatsion jarayonlarning rivojlanishi tarixi; globallashtirish sharoitida mehmonxona xo'jaligi innovatsion jarayonlarining rivojlanishi; mehmonxona xo'jaligida innovatsion yondoshuvlarni tatbiq etish xususiyatlari haqida tasavvurga ega bo'lishdir.</p>		

Fanning maqsadi: iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida innovatsiyalarning mohiyati, ahamiyati va zarurligini ko'rib chiqqan holda mehmonxona xo'jaligida innovatsion faoliyatning mohiyati va asosiy jihatlari, innovatsion yondoshuvlarni tatbiq etish xususiyatlari bo'yicha talabalarda bilim, ko'nikma va malakani shakllantirishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- mehmonxona xo'jaligida texnologik innovatsiyalarning mohiyatini; mehmonxona xo'jaligida texnologiyalar tasnifini; mehmonxona xo'jaligida texnologik innovatsiyalarni tatbiq etish amaliyotini; innovatsion axborot texnologiyalari; mehmonxonalarda virtual axborotlar tizimini; innovatsion mahsulotlarni tarqatishning zamonaviy usullarini; mehmonxona biznesida elektron tijoratni; mehmonxonalarda innovatsion bronlashtirish va rezervlashtirish tizimlarini; geaxborot tizimining tarkibiy qismlarini; mehmonxona xo'jaligida ma'lumotlar bazasini shakllantirishni; mehmonxona xo'jaligida ma'lumotlar bazasini shakllantirishning dasturiy ta'minotini; yangi xizmatlar ishlab chiqish dastaklarini; mehmonxonalarni boshqarish tizimlari va mehmonxonalarda innovatsion xavfsizlik tizimlarini **bilishi va ulardan foydalana olishi;**
- yangi xizmatlar ishlab chiqish bosqich va qadamlarni amalga oshirish; innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish; innovatsion loyihalarni ishlab chiqish; mehmonxona xo'jaligida axborot texnologiyalarini qo'llash; innovatsion mahsulotlarni realizatsiya qilish; mehmonxona xo'jaligida innovatsion faoliyatni boshqarish; mehmonxona xo'jaligida innovatsion loyihalarning iqtisodiy samaradorligi baholash; innovatsion faoliyatni moliyalashtirish manbalarini tanlash; mehmonxona xo'jaligida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlarini aniqlash; innovatsion faoliyatni rag'batlantirish yo'nalishlarini belgilash **ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.**



Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	«Mehmonxona xo'jaligida innovatsiya» fanining maqsad va vazifalari	2	2	4
2	Innovatsiyalar tasnifi	2	2	4
3	Innovatsion jarayonlarning iqtisodiy mohiyati	2	2	4
4	Globalashuv sharoitida mehmonxona xo'jaligi innovatsion jarayonlarining rivojlanishi	2	2	8
5	Mehmonxona biznesida innovatsion jarayonlarning rivojlanishi tarixi	4	4	12
6	Mehmonxona biznesida texnologik innovatsiyalar	4	4	10
7	Mehmonxona xo'jaligida axborot texnologiyalarni tatbiq etishning zamonaviy yo'nalishlari	4	4	10
8	Mehmonxona xo'jaligida innovatsion menejment	4	4	6
9	Mehmonxonalarda elektron boshqaruv tizimlari	4	4	4
10	Mehmonxona xo'jaligida ekologik muhitni saqlashga qaratilgan texnologik innovatsiyalar	2	2	4
11	Innovatsion faoliyatning davlat tomonidan tartibga solinishi	2	2	4
12	Mehmonxonada innovatsion faoliyatni boshqarish	2	2	4
13	Mehmonxona xo'jaligida innovatsion faoliyatni rejalashtirish	2	2	4
14	Mehmonxona xo'jaligida innovatsion faoliyatni moliyalashtirish	2	2	4
15	Mehmonxona xo'jaligida innovatsion faoliyat samaradorligini baxolash	2	4	4
16	Innovatsion faoliyatda intellektual mulk	4	4	4
Jami		44	46	90



Adabiyotlar

Asosiy adabiyotlar

1. Новиков В.С. Инновации в туризме. М.: ИЦ. “Академия”. 2007. - 208 с.
2. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. — СПб: СПбГУ ИТМО, 2012. – 119 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.В.Барышевой. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 384 с.
4. Экономика инноваций: Учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016.
5. Дмитриева Л.Н., Калинина Г.В., Сильвестрова Т.Д. Инновации в сфере услуг: практическое пособие. – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2010. – 69 с.
6. Renu Agarwal, Willem Selen, Göran Roos, Roy Green Editors. The Handbook of Service Innovation. Springer-Verlag London 2015.
7. Mike Peters, Birgit Pikkemaat Editors. Innovation in Hospitality and Tourism. Routledge, Taylor & Francis Group, New York and London. Co- published as Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, Volume 6, Numbers ¾ 2005.

Qo’shimcha adabiyotlar

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда;
2. Ўзбекистон республикаси Президентининг 2017 йил 16 августдаги “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3217-сонли Қарори, "Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами", 2017 йил 21 август, 33-сон, 845- модда;
3. Чудновский А.Д. “Туризм и гостиничное хозяйство” М.: ЮРКИНГА. 2005 й. 448 с.
4. Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. Т.: Фан ва технология, 2014. – 332 б.
5. Mamatqulov X.M. “Mehmonxona va turistik komplekslarda xizmatlarni tashkil etish”. О’quv qo’llanma. -S.: SamISI, 2012. 339 b.
6. Медлик С., Инграм Х. «Гостиничный бизнес». Издательство ЮНИТИ-ДАНА, 2005 г. 224 с.
7. Г. А. Бунич, “Инновационные аспекты в экономике туризма”. Монография- Москва 2012
8. Abdusattarova X.M. «Innovatsiya strategiyasi» - o’quv qo’llanma - T.: TDIU, 2011. 233– bet.

Internet manbalari:

1. www.lex.uz – О‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi.
2. www.stat.uz – О‘zbekiston Respublikasi davlat statistika qo‘mitasi rasmiy sayti.



Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	10.00 – 12.00	412
2.	Payshanba	10.00 – 12.00	412

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	
Ajratilgan ball	15	35	50	100
Nazorat turi	Test (5 ball) Darslardan ishtiroki (10 ball)	Innovatsion loyihalar tahlili (25 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (25 ball) Yakuniy yozma ish (25 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Restoran biznesi asoslari		
Fan kodi: RB1407	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Odil Olimovich Radjabov, Sayyora Qudratovna Fayziyeva		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240	Email: o.o.radjabov@buxdu.uz	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Odil Olimovich Radjabov, Sayyora Qudratovna Fayziyeva		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: - talabalarga restoran ishini tashkil qilishning nazariy asoslari bilan tanishtirish hamda ularni restoranda servis xizmat ko'rsatishning davlat hamda xalqaro zamonaviy standartlari va xizmat ko'rsatuvchi xodimlarning xizmat ko'rsatish texnika va texnologiyasini o'rgatishdan iborat.		

Fanning maqsadi: talabalarda restoranda servis xizmat ko'rsatish texnika va texnologiyasi haqidagi nazariy va amaliy bilimlarni kelajakdagi ish faoliyatlarida qo'llash va talabalarni shu sohadagi mahoratlarini rivojlantirishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

V.Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)

- «Restoran biznesi asoslari» fanining maqsadi va vazifalari;
- umumiy ovqatlanish korxonalarini va ularning tasniflanishi;
- restoranlar va umumiy ovqatlanish korxonalarining tashkiliy boshqaruv tuzilmasi;
- turizm sohasida restoranlar ovqatlantirishning asosiy tizimi sifatida;
- restoran boshqaruvida kadrlarni tanlash va joylashtirishni tashkil etish;
- restoran xo'jaligida sanitariya-gigiyena talablarini tashkil etish;
- restoran biznesini rivojlantirishda reklamani o'rni haqida tasavvurga ega bo'lishi.
- restoranda xizmat qiluvchi xodimlarning vazifalari;
- restoranda taomnoma va uni tuzish tartibi;
- restoranda mijozlarga xizmat ko'rsatishni tashkil etish;
- restoranda xizmat ko'rsatishning maxsus turlari va shakllari;
- restoran oshxonasida ishlatiladigan idish-ovoqlar va anjomlar;
- stolli servirovka qilish jarayonlari;
- restoran xizmatlarida xavfsizlik qoidalari haqida bilish va ulardan foydalana olish.
- restoran xizmatlarida texnologik jarayonlar tavsifi;
- restoranlarda ovqatlanish zalini tayyorlash;
- banket konferensiyalarni tashkil etish;
- restoran faoliyatini samarali tashkil qilish va dunyo xalqlari ovqatlanishida restoranning o'rni haqida ko'nikmalarga ega bo'lishi lozim.



Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	«Restoran bnznesi» fanining maqsadi va vazifalari	2	2	6
2	Umumiy ovqatlanish korxonalari va ularning tasniflanishi	2	2	6
3	Restoranlar va umumiy ovqatlanish korxonalarining tashkiliy boshqaruv tuzilmasi	2	2	6
4	Turizm sohasida restoranlar ovqatlantirishning asosiy tizimi sifatida	2	2	6
5	Restoran boshqaruvida kadrlarni tanlash va joylashtirishni tashkil etish	2	2	6
6	Restoranda xizmat qiluvchi xodimlarning vazifalari	2	2	6
7	Restoran xo'jaligida sanitariya-gigiyenik talablarni tashkil etish	2	2	6
8	Restoranda taomnoma va uni tuzish tartibi	4	4	6
9	Restoran xizmatlarida texnologik jarayonlar tavsifi	2	2	6
10	Restoranda mijozlarga xizmat ko'rsatishni tashkil etish	4	4	6
11	Restoranda xizmat ko'rsatishning maxsus turlari va shakllari	2	2	6
12	Restoran oshxonasida ishlatiladigan idish-tovoqlar va anjomlar	2	2	6
13	Stolni servirovka qilish jarayonlari	2	2	6
14	Restoranlarda ovqatlainsh zalnip tayyorlash	2	2	6
15	Spirтли va spirtsiz ichimliklar	2	2	6
16	Banket konferensiyalarni tashkil etish	4	4	6
17	Restoran xizmatlarida xavfsizlik qoidalari	2	2	6
18	Restoran faoliyatini samarali tashkil qilish	2	2	6
19	Restoran biznesini rivojlantirishda reklamaning o'rni	2	4	6
20	Mijozlarga xizmat ko'rsatish			6
21	Taom va ichimlik taklif qiluvchi xodimlar			6
22	Klassik menyu ketma-ketligi			6
23	Buyurtmani olish texnikasi			6
24	Buyurtmani amalga oshirish texnikasi			6
25	Nonushta xizmati			6
Jami		44	46	150



Adabiyotlar

Asosiy adabiyotlar:

1. John R. Walker. The Restaurant - From concept to operation -6 edition. USA- 2011.-556p. ISBN 978-0-470-62643-6
2. Wallace L. Rande. introduction to professional foodservice USA -1996.-271p
3. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risidagi" qonuni. № 549 02.07.2019.
4. Aslonova D., Xudayshukurov T., Mo'minov N. Dunyo xalqlari ovqatlanishining o'ziga xos xususiyatlari. O'quv qo'llanma. S.:2007.-168b
5. Tuxliyev I.S. Haitbaev R., Ibadullaev N.E, Amriddinova R.S. Turizm asoslari. O'quv qo'llanma. -S.: SamISI., 2010.-272b.
7. Abidova D. I. Restoran servisini tashkil qilish. O'quv qo'llanma T.2010-165b

Qo'shimcha adabiyotlar

8. Oilaviy mehmon uylari faoliyatini tashkil etish to'g'risida. № 631 07.08.2018.
9. Mehmonxona xo'jaligi faoliyatini yanada rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida. № 433 27.05.2019.
11. Mamatqulov X.M. Mehmonxona va turistik komplekslarda xizmatlarni tashkil etish. O'quv qo'llanma. -S.: SamISI, 2012.-340b.
12. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания, Учебник. - М.: Издательский центр «Академия» 2002.- 416 с.
13. Erbutaev I. Umumiy ovqatlanish va xizmat madaniyati. I va II -kitoblar. O'quv qo'llanma. -T.: «A.Qodiriy nomidagi xalk merosi nashriyoti». 2003.-288b.
14. Ivatov I. Restoran menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: Iqtisodiyot, 2007. -150b.

Axborot manbaalari

15. www.lex.uz
16. www.ziynet.uz
17. <http://vwww.tourism.uz>
18. <http://www.chefs.uz>
19. <http://www.welcometouzbekistan.uz>
20. <http://www.restoran.uz>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

No	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	523
2.	Shanba	10.00 – 12.00	521

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mehmonxonalarda kasbiy etiket		
Fan kodi: MKE1404	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 4	davomiyligi: 4 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Fayziyeva Sayyora Kudratovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 120	Email: saya_1967@mail.ru	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Fayziyeva Sayyora Kudratovna		
Prerekvizitlar: Mehmonxona kasbiy etiketni o'rganish;	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni Mehmonxonada professional etikani o'rganish mijozlar va mehmonxona xodimlari bilan muloqot qilish uchun zarurdir. Mehmonlar uchun ziyofat va ziyofatlarni qanday tashkil qilish. Muomallarni hal qilish usullarini o'rganish.		

Fanning o'qilishidan maqsad – mehmonxona sohasi jadal rivojlanayotgan sharoitda xodimlarning kasbiy etiketni shakllantirish orqali mehmonxona xizmatlari sifatini oshirishdan iboratdir.

Mehmonxonalarda kasbiy etiket fanining maqsadi:

- Talabalarning etika va etiket qoidalari bo'yicha nazariy bilimlar va amaliy ko'nikmalarga ega bo'lishi;
- Turizm sohasida xizmat ko'rsatadigan xodimlarning kasbiy ish kiyimlari, mutaxassis ishbiarmonlarning kiyinish odobini o'rganish;
- Xalqaro etiket qoidalarini o'rganish;
- Sayyohlarga xizmat ko'rsatadigan ovqatlanish korxonalarida so'zlashish etiketini o'rganish;
- Turistlar bilan muamala etiketini o'rganish.

Fanning vazifasi – etiket va ishbiarmonlik etiketlarining mohiyati va obyektiv zarurati, xalqaro kasbiy etiket, kasbiy etiket qoidalari va uning mehmonxona sohasi xodimlari uchun ahamiyati kabilar to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir. "Mehmonxonalarda kasbiy etiket fani" umumkasbiy fan bo'lib, "Fasafa", "Etika", "Estetika", "Mantiq", "Madaniyatshunoslik", "Menejment", "Marketing", "Turizm", "Xalqaro Turizm", "Mehmonxona xizmatlari" kabi fanlar bilan uzviy bog'liq bo'lib, "Mehmonxona xo'jaligini boshqarish", "Restoran menejmenti" va boshqa fanlarni o'rganishda asos bo'lib xizmat qiladi.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Mehmonxona xodimlarning nutq madaniyatiga qo'yilgan talablarni o'rganish;
- Mehmonxona sohasi ishbiarmonlar faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini o'rganish;
- Ishbiarmonlar tashqi qiyofasi va unga qo'yiladigan talablarni o'rganish;
- Xalqaro ishbiarmonlik etiketi
- Mehmondo'stlik sohasida rahbar va xodimlarning o'zaro munosabatlar etikasi o'rganish;
- Hamkorlar bilan suhbat va muzokaralar o'tkazishga qo'yiladigan etik talablarni o'rganish;
- Mehmonxona mijozlari bilan muomala qilish etiketi qo'yilgan talablarni o'rganish;



- Xizmat yuzasidan xatlar yozish va elektron vositalar orqali aloqa qilish etiketi
- Mehmonxona biznesida rasmiy ziyofatlar tashkil etish etikasi
- Nizolarni bartaraf etishning etik yo'llari o'rganish;
- Mehmonxona xodimlarining kiyinish madaniyati va kiyinishga qo'yiladigan talablarni o'rganish;
- Mehmonxonalarda rasmiy ziyofatlarni tashkil etish etiketini o'rganish;

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	"Mehmonxonalarda kasbiy etiket" fanining maqsad va vazifalari	2	2	4
2	Kasbiy etiket turlari va xususiyatlari	2	2	4
3	Kasbiy etiketning asosiy kategoriyalari	2	2	4
4	Mehmonxona sohasi ishbilarmonlari faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari	2	2	4
5	Ishbilarmonlar tashqi qiyofasi va unga qo'yiladigan talablar	2	2	4
6	Xalqaro kasbiy etiket	2	2	4
7	Mehmondo'stlik sohasi rahbar va xodimlarining o'zaro munosabatlari etikasi.	2	2	4
8	Mehmonxona xodimlarining nutq madaniyati va unga qo'yiladigan talablar	2	2	4
9	Hamkorlar bilan suhbat va muzokaralar o'tkazish etiketi	2	2	4
10	Mehmonxona mijozlari bilan muomala qilish etiketi	2	2	4
11	Xizmat yuzasidan xatlar yozish va electron vositalar orqali aloqa qilish etiketi	2	2	4
12	Ishga doir munosabatlarda telefonda suhbatlashish etiketi	2	2	4
13	Visit kartochkalar, sovg'alar va ularni taqdim etish	2	2	4
14	Mehmonxonalarda rasmiy ziyofatlarni tashkil etish	2	2	4
15	Mehmonxonalarda nizolarni bartaraf etish yo'llari	2	2	4
Jami		30	30	60



Adabiyotlar

1. Muxtarov A., Sultonov T., Jalolova U., Ro'zmatova G. "Kasb etikasi". O'quv qo'llanma Toshkent – 2013 y. 84 b.
2. Q.M. Abdullayeva M.A. Maksumova G.A. Matyakubova. "Kasb odobi va xizmat ko'rsatish madaniyati" o'quv qo'llanma «Faylasuflar» nashriyoti Toshkent – 2017
3. Солоницына А.А. "Профессиональная этика и этикет". Учебник. Владивосток, -Изд-во Дальневосточного ун-та, 2005г. 125 ст.
4. Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm, Darslik, Toshkent, 2014. – 389 b.
5. Drozdov A.V. Delovoy etiket: uchebnoe posobie / A.V. Drozdov.- Omsk: SibADI, 2012.

Qo'shimcha adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida" gi yangi tahrirdagi Qonuni.T.: 2019 y.
 2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016 yil 2 dekabrda gi «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida» gi PF-4861-sonli Farmoni
 3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 3 fevralda gi «O'zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida» gi PF-5326-sonli Farmoni
 4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 16 avgustda gi «2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatda gi chora-tadbirlar to'g'risida» gi PQ-3217-sonli Qarori
 5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 7 fevralda gi «Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida» gi PQ-3514-sonli Qarori
 6. Zolotaya kniga etiketa (avt.sost. V.F.Andreev). Vtoroe izdanie, ispravlennoe i dopolnennoe. – M.: Veche, 2005. – 400 s., ill. 16
 7. Skvortsova V.N. Professional'naya etika i etiket: uchebnoe posobie / Tom. Politexn. Un-t. – Tomsk, 2002. – 107 s.
1. <http://www.mail.tdiu.uz> – TDIU elektron kutubxonasi.
 2. <http://www.el.tfi.uz> – TMI elektron kutubxonasi.
 3. <http://www.sies.uz> – SamISI elektron kutubxonasi.
 4. <http://www.buxdu.uz> – BuxDU elektron kutubxonasi.
 5. <http://lex.uz> – O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi.
 6. <http://www.ziyonet.uz> – ta'lim portali.
 7. <http://www.uzbekturism.uz> – turizm rivojlanish davlat qo'mitasi rasmiy sayti.

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	425
2.	Juma	11.30 – 12.50	425

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	40		10	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (40 ball) Essay tayyorlash		Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Yozma ish (50 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda transport xizmatlari		
Fan kodi: TTX1405	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 4	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini boshqarish va tashkil etish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Farmanov Erkin		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 120	Email: e.farmanov.bsu@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Farmanov Erkin		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: turistlarga havo transportida xizmat ko'rsatish: xavo laynerlarida ko'rsatiladigan xizmatlarning asosiy turlari, harakatlanadigan tarkib tasnifi hamda turistik avtobuslarga qo'yiladigan talablar, sayohatlarda transport xavsizlikni umumiy masalalari, turistga suv transportida xizmat ko'rsatish haqidagi masalalari to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: tashish xizmatlarini amalga oshirishda turistlarning ehtiyojlarini to'la qondirishdan iborat masalalarini, transport xizmatlarini tashkil etishni, transport turlaridan samarali foydalanish bo'yicha nazariy va amaliy tajribalarini o'rganishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- transport sohasining jadal sur'atlarda rivojlantirish;
- bevosita turizm sohasining barqaror o'sishiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatish;
- transport turlaridan samarali foydalanish;
- transport infratuzilmalarini yaxshilash chora tadbirlarini ishlab chiqish va ularning ijrosini ta'minlay olish **ko'nikmalariga ega bo'lishi**;
- Turistlarni tashish uchun transport turlarining ommaviyligi yoki talab etilish darajasi mamlakatning jo'g'rofiy o'rni va iqlim sharoitlari;
- iqtisodiy rivojlanish darajasiga va milliy an'alariga;
- odamlarning ijtimoiy holati va turmush darajasiga hamda boshqa omillarga bog'liq bo'lish holatini baholay olish **malakalariga ega bo'lishi kerak.**

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Turizm transport xizmatlari” fanining mazmuni va uning vazifalari	2	2	4
2	Turizm sohasida transportda tashish turlari va ularning tasniflanishi	2	2	4
3	Turistlarga havo transportida xizmat ko'rsatish	6	6	12
4	Turistlarga temir yo'l transportida xizmat ko'rsatish	4	4	8
5	Turistlarga suv transportida xizmat ko'rsatish	4	4	8
6	Turistlarga avtotransport vositalarida xizmatlar ko'rsatish	4	4	8
7	Turistlarga maxsus transport vositalarida xizmat ko'rsatish	4	4	8
8	Transport xizmatlarni amalga oshirishda xavfsizlikni ta'minlash	2	2	4
9	“Buyuk Ipak Yo'li” ni qayta tiklashda transport tarmog'ining ahamiyati	2	2	4
Jami		30	30	60

Adabiyotlar

Asosiy adabiyotlar

1. Sergio Arseni. Organization for economic co-operation and development “Innovation and growth in tourism” 2006, France.
2. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учебное пособие. Москва, 2004. – 365 с.
3. Биржаков М.Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. Учебное пособие. – СПб., 2001.
4. Гуляев В.Г. Туристские перевозки: Учебное пособие. – Москва, 2003.
5. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок: Учебное пособие. – Москва, 2001.
6. Елисеева Б.П. Воздушные перевозке: Нормативные акты. – Москва, 2001.
7. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
8. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. Изд. 6-е перераб. и доп. – СПб.: Изд. Дом Герда, 2004. – 448 с.
9. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Учеб. Пособ. – М.: ФиС, 2003. – 304 с.
10. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: Учеб. Пособ. – М.: ФиС. – 256 с.
11. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособ. 4-е изд., стереотип. -Ми.: Новое знание, 2004, - 496 с.
12. Дурович А.П. Реклама в Туризме: Учеб. Пособ. – М.: Новое знание, 2003. – 254 с.
13. И.И. Будко. Транспортное обслуживание туризма. Учеб. пос. М.: 2006.
14. Hamidov O.X. “Transport servisini tashkil qilish” o'quv qo'llanma Toshkent.: 2007. TDIU.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. “Transport to'g'risida”gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni. 2021 yil 9-avgust. O'RQ-706 sonli.
2. “Turizm to'g'risida” gi O'zbekiston Respublikasining Qonuni. 2019 yil 18-iyul. O'RQ-549 sonli.



3. “O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti qarori. 2016 yil 2 dekabr. PQ-2666-son.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha navbatdagi chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi №PQ-3217-sonli qarori// Xalq so‘zi. 2017 yil 17 avgust
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakat strategiyasi to‘g‘risida” gi №PF-4947 sonli Farmoni. // Xalq so‘zi. 2017 yil 8 fevral.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining beshta ustovor yo‘nalishlari bo‘yicha Harakatlar strategiyasini kelgusida amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi 2017 yil 15 avgustdagi №3-5024 sonli Qarori.
7. John R. Walker Introduction to Hospitality Publisher: Prentice Hall; 6 edition 2012, Australia
8. Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме: Теория и практика. – Спб.: СПбГУП, 2003.-352 с.
9. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: ФиС, 2004. -272с.
10. Зорин И.В., Кварталное В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. -М.: ФиС, 2004. -368с.
11. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Учебник. – М.: ФиС, 2004. – 192с.
12. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.
13. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФиС, 2004. – 400 с.
14. Управление индустрией туризма: Учебное пособ. / Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. – М.: КНОРУС, 2004. – 448 с.
15. Журнал экономические обозрение, июнь 2001 г.
16. Информационные журналы, изданные НАК «Ўзбекистон Ҳаво Йўллари».

Internet manbalari:

1. <http://www.tourism.uz/>
2. <https://mintrans.uz/>
3. <http://www.tour.uz/>
4. <https://stat.uz/uz/>
5. <https://www.railway.uz/uz/>
6. <https://www.uzairways.com/uz>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Dushanba	10.00 – 12.00	410
2.	Payshanba	10.00 – 12.00	414

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	
Ajratilgan ball	15	35	50	
Nazorat turi	Test (5 ball) Darslardan ishtiroki (10 ball)	Transport kompaniyalarning sayt tahlili (25 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (25 ball) Yakuniy yozma ish (25 ball)	100



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan kodi: MTE1506	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini boshqarish va tashkil etish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Davronov Istamxo'ja		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: istam9229@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Davronov Istamxo'ja		
Prerekvizitlar: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish haqida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: mehmonxona xo'jaligini tashkil etish, rivojlantirish asoslari, mehmonxonalar klassifikatsiyasi va xususiyatlari, material texnikaviy bazasi haqida umumiy ma'lumotlar berish; mehmonxona va turistik komplekslar texnikaviy ta'minoti va ekspluatatsiyasi, mehmonxona xo'jaligida servis xizmatni tashkillashtirish, mehmonxona marketingi va savdo xizmati, ovqatlanishni tashkillashtirish haqida tasavvur hosil qilish, qo'yilgan talablar bilan tanishtirish		

Fanning maqsadi: talabalarda mehmonxona va turistik komplekslarni tashkil etish va ularga servis xizmat ko'rsatish haqidagi nazariy va amaliy bilimlarni kelajakdagi ish faoliyatlarida qo'llash va talabalarni shu sohadagi mahoratlarini rivojlantirishdir

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- mehmonxona xo'jaligini tashkil etish ishlarini ishlab chiqish; mehmonxona material-texnik bazasini talab darajasida bo'lishi tadbirlarini tashkil etish; mehmonxona xo'jaligida servis xizmat ko'rsatishda ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.

- mehmonxonalar material-texnik bazasi tashkil etish va ularning ekspluatatsiyasi; mehmonxonalarda servis xizmat ko'rsatish haqida malakalariga ega bo'lishi kerak.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	O'zbekistonda mehmonxona xo'jaligining rivojlanish kelajagi	2	2	12
2	Mehmonxonalar umumiy klassifikatsiyasi va xususiyatlari	4	4	12
3	Mehmonxona xo'jaligining material-texnikaviy bazasi	4	4	12
4	Mehmonxona va turistik komplekslar xo'jaligi texnikaviy ta'minoti va ekspluatatsiyasi	4	4	10
5	Mehmonxonalar xo'jaligida servis xizmatni tashkillashtirish. Mehmonxonalar boshqaruvi	4	4	10
6	Mehmonxona fondiga xizmat ko'rsatishni tashkillantirish va uning texnologiyasi	4	4	10
7	Mehmonlarga mehmonxona va tur komplekslarda ovqatlanishni tashkillashtirish va xizmat texnologiyasi	4	4	12
8	Mehmonxonalarda qo'shimcha xizmatlarni tashkil etish va uning texnologiyasi	4	4	10
9	Mehmonxona personal va mehnat munosabatlari	4	4	10
10	Mehmonxona biznesida sifatning mazmuni va mohiyati	4	6	10
11	Mehmonxonada turistlarning bo'sh vaqtini mazmunli o'tkazish yo'llari	6	6	12
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

Asosiy adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining sayyohlik salohiyatini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida" farmoni-03.02.2018 y. № PF-5326
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida" qarori-06.02.2018 y., № PQ-3509
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi Davlat mulki qo'mitasining turizmni rivojlantirish bo'yicha faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" qarori -06.02.2018 y., PQ-3510
4. Ludmila Novacká & Cafer Topaloğlu "Environmental Management Practices in Hotels" - LA FONDATION POUR LA FORMATION HOTELIERE – 2015, 4-216 pages
5. Stanislav Ivanov., "HOTEL REVENUE MANAGEMENT FROM THEORY TO PRACTICE"- First published 2014 by Zangador Ltd. 7-205 pages
6. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. – М. АСАДЕМА. 2002. – 207 с.
7. Ляпина И.Ю., Игнатъева Т.Л., Безрукова С.В. Материально-техническая база и оформление гостиниц и тур комплексов. – М.: АСАДЕМА. 2004. – 251 с.
8. Ахмедов Х.И., Аддаберганов А.А. Организация обслуживания в гостинице. – Ташкент, "Тулкин". 2007. – 222 б.
9. Филипповский Е.Е., Л.В.Шмарова. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – М.: "Финансы и статистика". 2003. – 175 с.
10. Туризм и гостиничное хозяйство (под редакции А.Д.Чудновского). – М.: "ЮР Книга". 2005. – 447 с



Qo'shimcha adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7-fevraldagi "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3514 sonli Qarori.
2. Зубков А.А., Чибисов С.И. Справочник работника гостиничного хозяйства. – М.: Высшая школа, 1998. – 272 с.
3. Волков Ю.Ф., Введение в гостиничный и туристический бизнес. – М.: Ростов на Дону: Феникс, 2003. – 352 с.
4. Ли Д.М, Аллаберганов А.А., Умарходжаев М.Г. Гостиничный сервис. – Т.: Издательство – полиграфический творческий дом имени Г.Гуляма. 2004 . – 149с.
5. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: Учеб. пособие, - Киев: ВИРА-Р, 2001. – 250 с.
6. Усов В.В. Организация производство и обслуживания на предприятиях общественного питания. – М.: Изд. центр "Академия", 2006. – 416 с.
7. Калинина В.М. Техническое отношение и охрана труда в предприятий общественного питания. – М.: Изд. центр "Академия", 2003. – 420 с.
8. Р.С. АМРИДДИНОВА., "Меҳмонхона сервис хизмати" - Маърузалар курси-2012

Internet manbalari:

1. <https://lex.uz/search/nat?searchtitle=turizm>
2. http://ziyonet.uz/uz/site/search?Find%5Bsearch_value%5D=mehmonxona&Find%5Bresource%5D=everywhere
3. <http://www.tourism.uz/>
4. <http://www.tour.uz/>
5. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	10.00 – 12.00	416
2.	Payshanba	10.00 – 12.00	416

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	
Ajratilgan ball	15	35	50	100
Nazorat turi	Test (5 ball) Darslardan ishtiroki (10 ball)	Mehmonxona faoliyatini tahlil (25 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (25 ball) Yakuniy yozma ish (25 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda buxgalteriya hisobi va audit		
Fan kodi: TBHva AI506	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Iqtisodiyot		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm va mexmonxona xo'jaligi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Urakova M.X.		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: maqsadurakova@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Urakova M.X.		
Prerekvizitlar: Buxgalteriya sohasida bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
<i>Fanning qisqacha bayoni:</i> Iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy ustuvor yo'nalishlarini puxta o'zlashtirishlari, mavjud resurslardan samarali foydalanishlari hamda ularga ijodiy yondashishlarini ta'minlashda buxgalteriya hisobining o'ziga xos xususiyatlarini, moliyaviy hisobotning a sosiy tamoyillari hamda uslubiy asoslari bo'yicha bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishlariga yordam beradi.		

Fanning maqsadi: talabalarga xo'jalik yurituvchi sub'yektlarda buxgalteriya hisobining nazariy asoslarini, unda qo'llaniladigan asosiy tamoyillar, usullarni o'rgatish hamda ularni amaliyotga tatbiq etish ko'nikmasini hosil qilishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- hisob tushunchasi, xo'jalik hisobi tushunchasi, buxgalteriya hisobi ob'yektlari, sub'yektlari, hisobda qo'llaniladigan usullar to'g'risida tasavvurga ega bo'lishi;
- buxgalteriya hisobi tamoyillarini, xo'jalik yurituvchi sub'yekt faoliyati bilan bog'liq daromad va xarajatlarni hisobga olish usullarini, moliyaviy hisobot ko'rsatkichlari va ularning shakllanishini, ichki va tashqi foydalanuvchilar uchun zarur ma'lumotlarni buxgalteriya hisobi va hisobotlardan olishni bilish va ulardan foydalana olish;
- buxgalteriya hisobida dastlabki hujjatlarni yig'ish, qayta ishlash, umumlashtirishni mustaqil amalga oshirish, xo'jalik muamolari bo'yicha buxgalteriya o'tkazmalarini tuzish va hisob varaqalarda aks ettirish, buxgalteriya hisobi hisobvaraqalarning oboroti va qoldig'ini aniqlash orqali buxgalteriya hisobi va hisobotlarini tuzish hamda taqdim etish bo'yicha ko'nikmalarga ega bo'lishi shart.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti korxonalariga sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Buxgalteriya xisobi faninig predmeti va usullari.	2	4	6
2	Pul mablaglari va hisob-kitoblar hisobi.	2	4	6
3	Asosiy vositalarning hisobi va nomoddiy aktivlar hisobi	4	6	10
5	Materiallar hisobi	2	4	6
6	Mehnat va unga haq to'lash hisobi.	2	4	6
7	Xarajatlar hisbi.	2	4	6
8	Tayor mahsulot va uning sotilishini hisobga olish.	2	4	6
9	Kapital fondlar va moliyaviy natijalar hisobi.	2	4	6
10	Soliqlar va boshqa majburiy to'lovlar hisobi.	2	6	8
11	Moliyaviy hisobot.	2	4	6
12	Auditning mohiyati va ahmiyati	2	4	6
13	O'zbekistonda auditorlik faoliyatini tartibga solish	2	4	6
14	Moliya-xo'jalik faoliyatini auditorlik tekshiruvidan o'tkazish metodologik asoslari	2	4	6
15	Auditorlik faoliyatini rasmiylashtirish tartibi	2	4	6
	Jami	30	60	90

Adabiyotlar

1. Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac. Accjuting, (ISBN:- 13:978-1-133-60760-1)USA, 2014.25 th Edinion.
2. Barri Eliot, Jamie Elliot. Financial accounting and reporting. (ISBN 978-1-292-08057-4) London, 2015. 17 th Edition.
3. Eldon S.Handriksen Michael F. Van Breda.Accounting theory. Per. S angl./ pod red.prof. Ya.V.Sokolova.- M.: Finansy i statistika, 2011-576s.
4. Jo'raev N, Abduvaxidov F., Sotivoldieva D. Moliyaviy va boshqaruv hisobi. Darslik.- T.: "Iqtisod – moliya" nashrieti, 2012y 481 bet.
5. Xasanov B.A., XoshimovA.A. Buxgalteriya hisobi Darslik. –T.: "Yangi nashr",2011. 312 bet
6. Ergasheva Sh.T. Buxgalterskiy uch. Uchebnoe posobie./- T.: Iqtisod- moliya,2011.-520 str.

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	14.00 – 16.00	502
2.	Shanba	10.00 – 12.00	502

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (15 ball)	Og'zaki so'rov (15 ball)	Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (20 ball)	Yakuniy test (50 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizm va mehmonxona xo'jaligi iqtisodiyoti		
Fan kodi: TvaMXI1606	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligi		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Bekmurot Isomov		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: relinter@ mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Bekmurot Isomov		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: turizm va mehmonxona iqtisodiyotining shakllanishi va rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni ko'rsatish: turizm hamda mehmonxona biznesida ko'rsatiladigan xizmatlarning asosiy turlari, ulardan hosil bo'ladigan daromadlarni o'rganish jarayonida qo'llaniladigan iqtisodiy – moliyaviy ko'rsatkichlarni aniqlash, turizmda moddiy va moliyaviy zaxiralardan foydalanishni umumiy masalalari, turizmda erishilgan iqtisodiy jahon tajribalari o'rganish masalalari to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: Turizm sohasidagi subektlar, jumladan mehmonxona xo'jaliklari iqtisodiyotini boshqaruv tizimlari, moliyaviy mexanizmlari, turistik xizmatlarini amalga oshirishda turistlarning ehtiyojlarini to'la qondirishdan iborat masalalarni, turizm sohasiga ichki va tashqi sarmoyalarni jalb qilishning va ulardan samarali foydalanish bo'yicha nazariy va amaliy tajribalarini o'rganishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- turizm va mehmonxona biznesini jadal sur'atlarda rivojlantirish;
- bevosita turizm sohasining barqaror o'sishiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatish;
- moddiy va moliyaviy zaxiralardan samarali foydalanish;
- turizm va mehmonxona xo'jaligi iqtisodiyotini takomillashtirish chora tadbirlarini ishlab chiqish va ularning ijrosini ta'minlay olish **ko'nikmalariga ega bo'lishi**;
- turizm va mehmonxona iqtisodiyotini rivojlantirish uchun xorijiy sarmoyadorlar jalb qilish uchun investitsion muhitning mavjudligi;
- turizm iqtisodiy rivojlanish darajasiga va milliy an'analariga;
- mehmonxonalarining moliyaviy iqtidori hamda aholining ijtimoiy holati va turmush darajasiga hamda boshqa omillarga bog'liq bo'lish holatini baholay olish **malakalariga ega bo'lishi kerak.**

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Turizm va mehmonxona xizmatlari iqtisodiyoti” fanining maqsadi va vazifalari	2	2	4
2	Xizmat ko'rsatish sohasida turizm va mehmonxona xizmatlarining o'rni	2	2	4
3	Turizm faoliyatining iqtisodiy asoslari	2	2	4
4	Turizm xizmatini rivojlantirishning iqtisodiy va moliyaviy ko'rsatkichlari	4	4	8
5	Milliy iqtisodiyotning xizmat ko'rsatish sohasida rejalashtirish faoliyatining xususiyatlari	2	2	4
6	Mehmondo'stlik xizmatlarini ko'rsatuvchi mehmonxona korxonalarining tashkiliy tizimi	2	2	4
7	Turizm xizmat ko'rsatish faoliyatida biznes-rejalashtirish jarayonlari	4	4	8
8	Turistik korxonaning marketing strategiyasini aniqlashda SWOT - tahlil usuli	2	2	4
9	Mehmonxona biznesini rivojlantirishning xalqaro tajribasi	4	4	8
10	Turizm xizmatlar bozorining rivojlanish xususiyatlari	4	4	8
11	Mehmonxona xizmatlarini rivojlantirishda animatsion faoliyatdan foydalanish	2	2	4
12	Mehmonxona xizmatlarini standartlashtirish va sertifikatlashtirish	4	4	8
13	Turizm marketing faoliyati	2	2	4
14	Turizm va mehmonxona xizmatlarida narxlarni belgilash xususiyatlari	4	4	8
15	Mehmonxona biznesida narxlashtirish siyosatini amalga oshirish	2	4	6
16	Turistik faoliyatning davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi	2	2	4
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

Asosiy adabiyotlar

1. Ходиев Б.К.), Шодмонов Ш. Ш. Учебник «Экономическая теория». Тошкет- 2017.
2. Тукслиев И.С., Хаитбоев Р. .. Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. «Основы туризма» Ташкент - 2014
3. Бакиева И., Файзиев Ш. Учебник "Микроэкономика". Тошкент-2017.
4. Сайфутдинов Ш., Исламов Ш. «Маркетинговые исследования в туризме», учебник. Ташкент-2015.
5. Kotler P., Bowen J. & Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA.560 p.
6. Hamroev H.R., Isomov B.S. Voprosi turizma i zonalnaya politika. Moskva.2020.



Qo'shimcha adabiyotlar

1. Закон республики Узбекистан об инновационной деятельности от 19 июня 2020 года.
2. Закон республики Узбекистан «О туризме» от 19 июля 2019.
3. Указ президента республики Узбекистан «о стратегии дальнейшего развития республики Узбекистан». собрание законодательства республики узбекистан, 2017 г., п 6, статья 70.
4. Туристик худуд рақобатбардошлиги [Матн]: Монография \ и.ф.д., проф. Б.Н.Навруз-Зода тахрири остида. Бухоро: “Sadriiddin Salim Vuxoriy” Durdona nashriyotli, 2017 - 160 б.
5. Навруз-Зода Б.Н., Ибрагимов Н.С. Туристик худуд рақобатбардошлигининг кўп даражали модели. Монография. Бухоро. “Дурдона” нашриёти. 2018. 160 б.
6. Religious Tourism in Asia: Tradition and Change through Case Studies and Narratives”. Collective Monography. Edited by Shin Yasuda, Razaq Raj and Kevin Griffin. CAB International publishing. Oxfordshire, UK.2018. 179 p

Internet manbalari:

1. <http://www.mail.tdiu.uz> - электронная библиотека ТДИУ.
2. <http://www.el.tfi.uz> - электронная библиотека ТМІ.
3. <http://www.sies.uz> - электронная библиотека СамИСИ.
4. <http://www.buxdu.uz> - электронная библиотека Бухарского государственного университета.
5. <http://lex.uz> - Законодательство Республики Узбекистан.
6. <http://www.ziyonet.uz> - образовательный портал.

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Dushanba	10.00 – 12.00	412
2.	Payshanba	10.00 – 12.00	419

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	
Ajratilgan ball	15	35	50	100
Nazorat turi	Test (5 ball) Darslardan ishtiroki (10 ball)	Transport kompaniyalarning sayt tahlili (25 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (25 ball) Yakuniy yozma ish (25 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mehmonxona xo'jaligida xodimlarni boshqarish		
Fan kodi: MXXB1706	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Alimova Shaxnoza Oktyamovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: shakinoza.27@gmail.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Alimova Shaxnoza Oktyamovna		
Prerekvizitlar: Turizm tashkilotlarida ishlaydigan xodimlarni boshqarish	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: “Mehmonxona xo'jaligida xodimlarni boshqarish» fani o'z oldiga talabalarga mehmonxona xo'jaligi xodimlar faoliyatini boshqarish bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borishda bilim va ko'nikmalarni shakllantirish maqsadini qo'ygan.		

Fanning maqsadi: Mehmonxona xo'jaligida mehnat resurslarini boshqarish xususiyatlarini aniqlash; turizm tashkilotlarida kadrlarni rejalashtirish mohiyatini o'rganish; Mehmonxona xo'jaligida kadrlarni optimal tanlashni tahlil qilish; turizm tashkilotlarida xizmat martabasi va xodimlarning xizmat-kasb jihatidan ko'tarilishini tashkil etish; turizm tashkilotlarida xodimlar xulq atvorining ahamiyatini o'rganish; Kadrlar bilan ishlash tizimidagi innovatsiyalarni o'rganish; Mehmonxona xo'jaligida xodimlarning mehnat munosabatlari etikasini o'rganishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Xodimlarning nutq madaniyatiga qo'yilgan talablarni o'rganish;
- Mehmonxona xo'jaligida xodimlar faoliyatini boshqarishda nizolarni bartaraf etish yo'llarini ko'rib chiqish;
- Mehmonxona xo'jaligida xodimlar faoliyatini baholash;
- Mehmonxona xo'jaligida kadrlarning malakasini oshirish va qayta tayyorlashni boshqarish;
- Mehmonxona xo'jaligida xodimlar faoliyatini boshqarishda motivlashtirishning ahamiyatini o'rganish.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, “Keys-stadi” texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Mehmonxona xo`jaligida xodimlarni boshqarish fanining maqsad va vazifalari	2	2	2
2	Mehmonxona xo`jaligida xodimlar faoliyatini boshqarish xususiyatlari	4	4	8
3	Mehmonxona xo`jaligida kadrlarni rejalashtirish	4	4	8
4	Mehmonxona xo`jaligida xizmat martabasi va xodimlarning xizmat-kasb jihatidan ko'tarilishini boshqarish	4	4	8
5	Mehmonxona xo`jaligida xodimlar xulq atvorining ahamiyati	4	4	8
6	Kadrlar bilan ishlash tizimidagi innovatsiyalar	4	4	8
7	Mehmonxona xo`jaligida xodimlarining mehnat munosabatlari etikasi	4	4	8
8	Mehmonxona xo`jaligida xodimlarining nutq madaniyati	4	4	8
9	Mehmonxona xo`jaligida xodimlari faoliyatini boshqarishda nizolarni bartaraf etish	4	4	8
10	Mehmonxona xo`jaligida xodimlari faoliyatini baholash	4	4	8
11	Mehmonxona xo`jaligida kadrlar malakasini oshirish va qayta tayyorlashni tashkil etish	4	4	8
12	Mehmonxona xo`jaligida xodimlari faoliyatini boshqarishda motivlashtirishning ahamiyati	2	4	8
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

- David K. Hayes, Ph.D., Jack D. Ninemeier, Ph.D. Human resources management in the Hospitality Industry John Wiley & Sons. Inc., Hoboken, New Jersey. USA 2008. -506p.
- Stephen J. Page. Tourism management. 3th edition. Burlington, MA 01803, USA. 2009. -578p.
- Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве. Учебник. Пер.с англ. –М.:ЮНИТИ., 2008.-191с.
- Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (назария ва амалиёт): Дарслик. -Т.: Меҳнат, 2009.
- Абдурахмонов Қ.Х., Имомов В.А. Ўзбекистонда меҳнат потенциалидан самарали фойдаланиш ва уни бошқариш. - Т.: Академия, 2008.
- Абдурахмонов Қ.Х. ва бошқалар. Персонални бошқариш: Дарслик. - Т.: Ўқитувчи, 2008.
- Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично- ресторанном бизнесе. Учебное пособие. - М. Дашков и К, 2006.
- Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. “Менежмент” дарслик. Т.:“Ўқитувчи” 2001 й. 704 б.

Qo'shimcha adabiyotlar

- «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. 2016 йил 2 декабр, ПФ-4861-сон.
- «Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. 2016 йил 2 декабр, ПҚ-2666-сон.
- Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. 7 феврал 2017 г., № УП-4947.
- Бокиева И.А. Инсон ресурслари иқтисодиёти: Ўқув қўлланма. – Т.: 2004.
- Тухлиев И.С., Р.Ҳайитбоев, Б.Ш.Сафаров, Г.Р.Турсунова “Туризм асослари”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология”, 2014 й.
- Музыченко В. Мастер класс по управлению персоналом. – М.:Management - PRO. 2008.



15. Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: Иқтисод-молия. 2010.
16. Назаров А.Ш. Меҳнатни ташкил этиш ва нормалаш: Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2004.

Internet saytlari

6. <https://lex.uz/> - Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси
7. <https://uzbektourism.uz/ru> - Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси расмий сайти
8. <http://elib.buxdu.uz> – БухДУ электрон кутубхонаси
9. <https://www.standart.uz/cyrl> - «Узстандарт» агентлиги расмий сайти
10. <https://www.iso.org/ru/home.html> - Халқаро стандартлаштириш ташкилоти расмий сайти

Конттакт soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	423
2.	Shanba	10.00 – 12.00	425

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda tadqiqot usullari va ko'nikmalari		
Fan kodi: TTUvaK1706	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: O'roqova Dilfuza		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: d.b.uroqova@buxdu.uz	
Fan ma'ruza va seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : O'roqova Dilfuza		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: tizimli kasbiy bilim berish, turizm sohasida ilmiy-tadqiqot ishlarini tashkil etish uchun zarur bo'lgan malakali ko'nikmalarni shakllantirish.		

Fanning maqsadi: mehmonxonalar faoliyatini takomillashtirish, sohada eng yaxshi boshqaruv qarorlarini qabul qilish, mehmonxona xizmatlarini taklif etish jarayonlari va turlarini takomillashtirish, ularning sifat ko'rsatkichlariga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni o'rganishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- turizm faoliyati sohasidagi ilmiy-texnik axborot manbalari;
- sayyohlikda amaliy tadqiqotlar usullarining mazmuni faoliyati;
- iste'molchilarga yoki sayyohlarga xizmat ko'rsatishning yangi shakllari;

ko'nikmalar:

- bilish tamoyillari va qonunlari, shakllari va usullarini qo'llaydiprofessional faoliyat;

- professional faoliyatni amalga oshirish uchun tanlangan va tuzilgan axborotni o'zlashtirish jarayonini quradi;

- turizm sohasida ilmiy tadqiqot ishlarini tashkil etadi;

ko'nikmalar va (yoki) faoliyat tajribasi:

- ilmiy bilimlarning umumiy ilmiy (umumiy ilmiy) usullariga ega;

- o'z-o'zini tarbiyalash jarayonini tashkil etish texnologiyasiga ega;

- vaqtinchalik istiqbolda maqsadlarni belgilash usullari,

- rejalashtirish, tashkil etish, o'z-o'zini nazorat qilish va faoliyatni o'z-o'zini baholash usullari;

- turizm faoliyati imkoniyatlarini tahlil qilish va amalga oshirish rejasini ishlab chiqish qobiliyati

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Kirish	2	2	4
2	Ilmiy umumiy xususiyatlar	2	2	6
3	Ilmiy tadqiqotlar mavzusi sifatida o'rganish	2	2	4
4	Metodologiya va nazariya	2	2	6
5	Tadqiqot metodologiyasi: tadqiqot metodologiyasi, yondashuvi, usuli, vositasi, jarayoni va tartibi tushunchasi.	2	2	4
6	Turistik faoliyatni aspektli o'rganish	2	2	6
7	Metodologiya, ilmiy yondashuvlar va uslublar: tushunchalar nisbati. .	2	2	4
8	Empirik bilim usullari	2	2	6
9	Nazariy bilim usullari	2	4	4
10	Metateoretik bilim usullari	4	4	6
11	O'rtacha taqqoslash. T-testlarining turlari. Korrelyatsiya	4	4	4
12	Umumiy ilmiy usullardan foydalanish va boshqa fanlarni asosida turizm faoliyati tahlil usuli	4	4	4
13	Turizm sifati usullari: qisqacha tahlil (kuzatish, fokus-guruhlar)	4	4	6
14	Sifatli ma'lumotlarni tahlil qilish va kodlash: usul, texnika, dasturiy ta'minot	4	4	4
15	Tadqiqot maqsadlarini shakllantirish va Hyde uslubi	4	4	6
16	Veb-tahlil va veb-ma'lumotlar bilan ishlash"	4	4	4
17	Intervyu usullari va respondentlar bilan aloqa xususiyatlari (shu jumladan, trening) - sifatli ma'lumotlarni aniqlash usullari	4	4	4
18	Yandex metric va Google Analytics-da analitik xizmatlar va saytlarni tahlil qilish usullari	4	4	6
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

1. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. — М: Академия, 2008.
 2. Галицкая Е.Г., Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. — М: Юрайт, 2012.
 3. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме. — СПб: Питер, 2008
 4. Baggio R. Quantitative methods in tourism. Channel View Publications, 2011.
 5. Poynter, J.M. 1993. How to research and write a thesis in hospitality and tourism: a step-by-step guide for college students. New York: Wiley.
 6. Дурович А., Анастасова А. Маркетинговые исследования в туризме. Учебно-практическое пособие. — М: Новое знание, 2002.
 7. Ritchie, B.W., P. Burns, and C. Palmer, eds. 2004.
 8. Tourism research methods: integrating theory with practice. Wallingford: CABI. Sommer, R. and B. Sommer. 2002.
 9. A Practical Guide to Behavioral Research: Tools and Techniques, 5th ed. New York: Oxford University Press. Veal, A.J. 2006.
- Research methods for leisure and tourism: a practical guide, 3rd ed. New York: Prentice Hall.
<http://www.hotelschool.cornell.edu/research/chr/pubs/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:



№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Shanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



TANLOV FANLAR

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Jahon mehmondo'stlik sanoati		
Fan kodi: JMS2206	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: To'layeva Hamida		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: tulaevakhamida@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : To'layeva Hamida		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Mehmonxona xizmatlarini tashkil etish fani mehmonxona korxonasi haqida tushuncha berish, mehmonxona bo'limlari va ularning ishini, xodimlar faoliyatini samarali tashkil etishni o'rganish, mehmonxona ishini tashkil etishda xalqaro standartlar, transmilliy zanjir mehmonxonalar to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: talabalarni mehmondo'stlik va turizm industriyasi menejerlarining kasbiy faoliyatida qo'llaniladigan asosiy tushunchalar bilan tanishtirishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Mehmondo'stlik tarixi;
- sayohatga ta'sir qiluvchi omillar;
- jahon mehmondo'stligi va mehmonxona sanoatining umumiy tavsifi;
- ISO tashkiloti;
- franchayzing va lizingning paydo bo'lish tarixi;
- mehmonxonalarining tasniflanishi va bo'limlari;
- dunyodagi mashhur mehmonxonalar tarmog'i;
- mehmondo'stlik statistikasining yuritilishi.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Fanga kirish. XVIII-XX asrlarda jahon mehmondo'stlik sanoati	2	2	10
2	Jahon mehmonxona sanoatining globallashuvi	2	2	10
3	Turizm bozori va xizmatlar tushunchasi, ularning xususiyatlari	4	4	10
4	Mehmonxonalarni tasniflash tizimi va standartlari	4	4	20
5	ISO standartlari. Turizm xizmatlari -mehmonxonalar va turistik turar joyning boshqa turlari	4	4	20
6	Dunyodagi mashhur mehmonxona tarmoqlari	4	4	20
7	Mehmonxona bo'limlari	4	4	20
8	Mehmonxonalarning tashkiliy tuzilishi	4	4	4
9	Jahon mehmondo'stlik statistikasi	2	2	6
Jami		30	30	120

Adabiyotlar

1. International labor organization. Sectoral activities program. Developments and Challenges in hospitality and tourism sector. Geneva, 2010.
2. Uttarakhand open university. Introduction to Hospitality. 2015
3. Лайко М.Ю., Штычно Д.А., "Мировая индустрия гостеприимства: Учебное пособие". – М.: Изд-во Рос. Экон. акад., 2010. – 217 стр.
4. Игнатъев А.А. "Регулирование международной торговли услугами в сфере туризма" – Монография М.: ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Плеханова" 2012 г.
5. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: учебное пособие Издательство Феникс ,2011г.
6. Саак Андрей Эрнестович, Якименко Марианна Владимировна Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) Издательство: Питер Учебное пособие 2012г.
7. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство. 4-е издание. Издательство Юнити , 2011г.

Internet manbalari:

7. <http://www.tourism.uz/>
8. <http://www.tour.uz/>
9. <http://www.stat.uz>
10. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Shanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

	Oraliq nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
Nazorat soni	I	I	100
Ajratilgan ball	5 (baho)	100 (ball)	
Nazorat turi	Loyiha tayyorlashi (5 baho)	Yozma ish (100 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Gid-ekskursiya xizmatlarini tashkil etish		
Fan kodi: GEXTE1607	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Xalimova N.J.		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240	Email: n.j.xalimova@buxdu.uz	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Xalimova Nigina		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Gid-ekskursiya xizmatlarini tashkil etish fani ekskursiya haqida tushuncha berish, ekskursiyani olib borish turlari, mamlakatimizning boy tarixiy merosi, ekologik-rekreationsion maskanlari, ishlab-chiqarish ob'ektlarida, ziyoratgohlarda sifatli, xavfsiz gid-ekskursiya xizmatlarini tashkil etish hamda, ulardan turizm sohasida samarali foydalanish bo'yicha bilimlar berishdir.		

Fanning maqsadi: Fanni o'qitishdan maqsad - talabalarni mamlakatimizning boy tarixiy merosi, ekologik-rekreationsion maskanlari, ishlab-chiqarish ob'ektlarida, ziyoratgohlarda sifatli, xavfsiz gid-ekskursiya xizmatlarini tashkil etish hamda, ulardan turizm sohasida samarali foydalanish bo'yicha bilimlar berishdir iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Ekskursiya tarixi;
- Ekskursiya talablari;
- Ekskursiyani olib borishda ta'sir qiluvchi omillar va ularni bartaraf etish yo'llari;
- Ekskursiyani olib borishda foydalaniladigan me'yoriy hujjatlardan foydalanish;
- Ekskursiyada qatnashuvchilar bilan muloqot qilish etiketi;
- Ekskursiya mavzusini to'liq izoh etish yo'llari;

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Ekskursiya xizmatlarini tashkil etish va boshqarish” fanining maqsadi va vazifalari	2	2	10
2	Ekskursiya xizmatining funksiyalari, xususiyatlari va ekskursiya xizmatini tasniflash	4	4	10
3	Ekskursiya rahbari - gidga qo'yilgan talablar. Ekskursiya xizmatini tayyorlash texnologiyasi	2	2	10
4	Ekskursiya xizmatini tayyorlash texnologiyasi	2	2	10
5	Ekskursiya obyektlarini tanlash va baholash. Ekskursiya xizmati marshrutini tuzish va sinov ekskursiyasini o'tkazish tartibi	2	2	10
6	Ekskursiya xizmati marshrutini tuzish va sinov ekskursiyasini o'tkazish tartibi	4	4	10
7	Ekskursiya xizmatida obyektlarni ko'rsatish	2	2	10
8	Ekskursiya xizmatida obyektlarni hikoya qilish usullari	4	4	10
9	Ekskursiyani xizmatining tashkiliy masalalari	2	2	10
10	O'zbekistonning tarixiy- arxitektura yodgorliklariga ekskursiya xizmatini tashkil qilish	4	6	14
11	O'zbekistonning ekologik hududlariga ekskursiya xizmatini tashkil qilish	4	4	14
12	Turizmning maxsus turlariga ekskursiya xizmatini tashkil qilish	4	4	12
13	Ekskursiya xizmatida ekskursantlarning xavfsizligini ta'minlash	4	4	10
14	Ekskursiya xizmatida birinchi tibbiy yordamni ko'rsatish qoidasi	4	4	10
Jami		44	46	150

Adabiyotlar:

1. Mahmood A. Khan “Tourism in Central Asia: cultural potential and challenges” Canada 2017 y.
 2. Sampad Kumar Swain. “Travel Agency and Tour Operations Management”. Pondicherry University. India. 2018.
 3. Doljenko G. “Ekskursionnoe delo”. Uch.pos. M. 2019. 304 s.
 4. Yemelyanov B.V. “Ekskursovedenie” Uch.pos. M. 2017. 117 s.
 5. Ibadullaev N.E. «O'zbekistonning turistik resurslari» Ma'ruzalar kursi. Samarkand 2019. 128 b.
 6. Tuxliev I.S, Amriddinova R.S. “Organizatsiya ekskursionnogo obslujivaniya”. Ucheb.pos. SamISI. Samarqand 2018. 162 s.
 7. Tuxliyev I.S., R.Hayitboyev, B.Sh.Safarov, G.R.Tursunova “Turizm”. Darslik. T.: “Fan va texnologiya”, 2018 y.—439 b
- Hayitboyev R. va boshq. «Turizm marshrutlarini ishlab chiqish». O'quv qo'llanma. SamISI. 2020.176b.

Internet manbalari:

11. <http://www.tourism.uz/>
12. <http://www.tour.uz/>
13. <http://www.stat.uz>



14. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

No	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Chorshanba	10.00 – 12.00	406
3.	Payshanba	10.00 – 12.00	407
4.	Juma	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Ekskursiya xizmatlarini tashkil etish va boshqarish		
Fan kodi: EXTE2406	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligi		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Bozorova S.K.		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: s.k.bozorova@buxdu.uz	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Bozorova Sitora Kodirovna		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Gid-ekskursiya xizmatlarini tashkil etish fani ekskursiya haqida tushuncha berish, ekskursiyani olib borish turlari, mamlakatimizning boy tarixiy merosi, ekologik-rekreatsion maskanlari, ishlab-chiqarish ob'ektlarida, ziyoratgohlarda sifatli, xavfsiz gid-ekskursiya xizmatlarini tashkil etish hamda, ulardan turizm sohasida samarali foydalanish bo'yicha bilimlar berishdir.		

Fanning maqsadi: Fanni o'qitishdan maqsad - talabalarni mamlakatimizning boy tarixiy merosi, ekologik-rekreatsion maskanlari, ishlab-chiqarish ob'ektlarida, ziyoratgohlarda sifatli, xavfsiz gid-ekskursiya xizmatlarini tashkil etish hamda, ulardan turizm sohasida samarali foydalanish bo'yicha bilimlar berishdir iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Ekskursiya tarixi;
- Ekskursiya talablari;
- Ekskursiyani olib borishda ta'sir qiluvchi omillar va ularni bartaraf etish yo'llari;
- Ekskursiyani olib borishda foydalaniladigan me'yoriy hujjatlardan foydalanish;
- Ekskursiyada qatnashuvchilar bilan muloqot qilish etiketi;
- Ekskursiya mavzusini to'liq izoh etish yo'llari;

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Ekskursiya xizmatlarini tashkil etish va boshqarish” fanining maqsadi va vazifalari	2	2	8
2	Ekskursiya xizmatining funksiyalari, xususiyatlari va ekskursiya xizmatini tasniflash	2	2	8
3	Ekskursiya rahbari - gidga qo'yilgan talablar. Ekskursiya xizmatini tayyorlash texnologiyasi	2	2	8
4	Ekskursiya xizmatini tayyorlash texnologiyasi	2	2	8
5	Ekskursiya obyektlarini tanlash va baholash. Ekskursiya xizmati marshrutini tuzish va sinov ekskursiyasini o'tkazish tartibi	2	2	8
6	Ekskursiya xizmati marshrutini tuzish va sinov ekskursiyasini o'tkazish tartibi	2	2	8
7	Ekskursiya xizmatida obyektlarni ko'rsatish	2	2	8
8	Ekskursiya xizmatida obyektlarni hikoya qilish usullari	2	2	8
9	Ekskursiya xizmatining tashkiliy masalalari	2	2	8
10	O'zbekistonning tarixiy- arxitektura yodgorliklariga ekskursiya xizmatini tashkil qilish	4	4	10
11	O'zbekistonning ekologik hududlariga ekskursiya xizmatini tashkil qilish	2	2	10
12	Turizmning maxsus turlariga ekskursiya xizmatini tashkil qilish	2	2	10
13	Ekskursiya xizmatida ekskursantlarning xavfsizligini ta'minlash	2	2	8
14	Ekskursiya xizmatida birinchi tibbiy yordamni ko'rsatish qoidasi	2	2	10
Jami		30	30	120

Adabiyotlar:

1. Mahmood A. Khan “Tourism in Central Asia: cultural potential and challenges” Canada 2017 y.
2. Sampad Kumar Swain. “Travel Agency and Tour Operations Management”. Pondicherry University. India. 2018.
3. Doljenko G. “Ekskursionnoe delo”. Uch.pos. M. 2019. 304 s.
4. Yemelyanov B.V. “Ekskursovedenie” Uch.pos. M. 2017. 117 s.
5. Ibadullaev N.E. «O'zbekistonning turistik resurslari» Ma'ruzalar kursi. Samarkand 2019. 128 b.
6. Tuxliev I.S., Amriddinova R.S. “Organizatsiya ekskursionnogo obslujivaniya”. Ucheb.pos. SamISI. Samarqand 2018. 162 s.
7. Tuxliyev I.S., R.Hayitboyev, B.Sh.Safarov, G.R.Tursunova “Turizm”. Darslik. T.: “Fan va texnologiya”, 2018 y.—439 b
- Hayitboyev R. va boshq. «Turizm marshrutlarini ishlab chiqish». O'quv qo'llanma. SamISI. 2020.176b.

Internet manbalari:

15. <http://www.tourism.uz/>
16. <http://www.tour.uz/>
17. <http://www.stat.uz>
18. <http://www.tours.ru/country/uz/>



Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Chorshanba	10.00 – 12.00	406
3.	Payshanba	10.00 – 12.00	407

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim toppish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Xalqaro turizm		
Fan kodi: XT1409	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligi		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Djurayeva Nafisa		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: nafis_1909@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Djurayeva Nafisa		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Xalqaro turizm ko'plab mamlakatlarda asosiy daromad manbai ekanligi isbotlangan. Biroq, bu dunyoda keltirgan yagona ijobiy ta'sir emas. Bu ko'plab mamlakatlarning milliy merosi va madaniyatini targ'ib qilishga yordam berdi va unchalik mashhur bo'lmagan mamlakatlarni dunyo xaritasiga kiritdi. Xalqaro turizm kurslari bugungi kunda turizm sanoatining tez o'sishi va yuqori bandlik darajasi tufayli mashhurligi to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: xalqaro tourism asl mohiyatini ochib berish, rivojlanish yo'li, tajribasi, tahlili, hozirgi kundagi muammolarini, iqtisodiy, siyosiy, xalqaro tourism dinamikasi va infratuzilmasi va tahlili, O'zbekiston va jahon turizm faoliyatining ildizlarini o'rganishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni; xalqaro turizmning rivojlanish dinamikasini; turistik TMKning milliy iqtisodiyotga ta'sirini; O'zbekistonda xalqaro turizm rivojlanishini **haqida tasavvurga ega bo'lish;**
- Turizm to'g'risida tushuncha; xalqaro turizm klassifikatsiyasi, xalqaro turizm statistikasi, xalqaro turizm geografiyasi; xalqaro turizm industriyasi, xalqaro turizm bozorining rivojlanish holatini **bilishi va ulardan foydalana olishi;**
- xalqaro turizm axborot texnologiyalarining o'rnini; O'zbekiston Respublikasi turizmida jahon turizmining ilg'or tajribalarini qo'llash **ko'nikmalariga ega bo'lishi**
- Xalqaro turizm bozorini tahlil qilish, xalqaro turizm axborot texnologiyalaridan foydalanish, xalqaro turizm sayohatlarni rasmiylashtirish, Xalqaro turizm turistik sayohatlarni tashkil etish **malakalariga ega bo'lishi kerak.**

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Xalqaro turizm” faniga kirish	2	2	4
2	Xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar	2	2	4
3	Xalqaro turizmning rivojlanish bosqichlari	2	2	4
4	Xalqaro turizm statistikasi	2	2	4
5	Xalqaro turizmga globallashtirish jarayonlari	2	2	4
6	Xalqaro turizmga madaniy xilma-xillik alomatlari	2	2	4
7	Xalqaro turizmga madaniyat masalalari	2	2	4
8	Xalqaro turizmga xizmat ko'rsatish madaniyati	2	2	4
9	Xalqaro turizmga madaniyatning odob-axloqqa ta'siri	2	2	4
10	Xalqaro turizmga inson xulqi: uning tabiati va asosiy ta'riflovchi omillar	2	2	4
11	Xalqaro turizmga madaniy xilma-xillikning tarqalishi	2	2	4
12	Xalqaro turizm bozori	2	2	4
13	Xalqaro turizm industriyasi	2	2	4
14	Xalqaro turizm bozorida transmilliy kompaniya (TKM) lar	2	2	4
15	Xalqaro turizm aloqa va axborot vositalari	2	2	4
16	Xalqaro turistik tashkilotlar	2	2	4
17	Xalqaro turizmga turistik sayohatlarni tashkil etish	2	2	4
18	Yevropa mintaqasi turizmi	2	2	4
19	Osiyo mintaqasi turizmi	2	2	4
20	Amerika mintaqasi turizmi	2	2	4
21	Avstraliya mintaqasi turizmi	2	2	4
22	Afrika mintaqasi turizmi	2	2	4
23	Yaqin Sharq mintaqasi turizmi		2	2
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

- Lilly Martine Kunkef. International Tourism Policy and the Role of Governments in Tourism in the Context of Sustainability. GRIN Verlag Germane, 2013
- Экономика и организация туризма: международный туризм. Под.ред.И.А. Рябова, Ю.А. Забаева, Е.А. Драчевой. Учебное пособие. Издание второе. М.: КНОРУС, 2006.
- Маматқулов Х.М. Хизмат ko'rsatish sohasiga oid atamalar va iboralar izohli lug'ati. Toshkent., 2010-yil 397-bet
- Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник, Москва 2004., 397 стр.
- Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география. Учебное пособие. М.: 2007, 144 стр.

Internet manbalari:

- <http://www.tourism.uz/>
- <http://www.tour.uz/>
- <http://www.stat.uz>



22. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

No	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Shanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mehmonxonalarda branding		
Fan kodi: MB2508	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligi		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Aripova Maxliyo Salaxiddinovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240	Email: aripova_ms@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari): Aripova M.S		
Prerekvizitlar: Kursni muvaffaqiyatli o'zlashtirish uchun talabalarning umumiy o'rta ta'lim maktabi fanlari bo'yicha olingan bilimlari yetarli.	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Bugungi kunda mehmonxona biznesida raqobat ustunligiga erishishda mehmonxona brendi ham samarali ahamiyat kasb etadi. Shuningdek global brendlar orqali mehmonxonalarning iste'molchilar bilan munosabatlari mustahkamlanadi. Boshqa tomondan mahalliy sharoitga moslashgan milliy mehmonxona brendlar paydo bo'ladi va ular ham muvaffaqiyatli rivojlandi. Avvalambor shuni ta'kidlash zarurki, turistik faoliyatda joylashtirish vositalarining brendi muhim reklama vazifasini bajaradi.		

Fanning maqsadi: talabalarga mehmonxonalarda va joylashtirish vositalarida branding haqida ma'lumotlar berish, branding turlari va uni har bir sohaga tadbiq etish bo'yicha amaliy ko'nikmalarni shakllantirish, qolaversa talabalarning ilmiy- tadqiqot ishlarini olib borishlari bo'yicha bilim va mahoratlarini shakllantirishdan iborat. Mehmonxonalarda brend qurish va uni global brendga aylantirish bo'yicha ko'nikma va malakalarni shakllantirishga xizmat qiladi. Ushbu fanda mehmonxona brendini o'stirish, ommalashtirish, brendga mijozlarning sodiqligini oshirish borasidagi strategiyalar o'rganiladi.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- mehmonxona brend bo'yicha asosiy tushunchalar;
- mehmonxona brendni boshqarishning nazariy asoslari;
- brendni boshqarish tamoyillari;
- zamonaviy marketingda brend texnologiyalar;
- tovar markasi va brendning iqtisodiy mohiyati;
- brend tizimi va uning asosiy elementlari;
- marketingga yo'naltirilgan brend siyosati;
- mehmonxona brendlarining bozordagi nufuzini tadqiq qilish;
- milliy brendlar;
- brend-menejmentning ahamiyati;
- brend texnologiyalarni ishlab chiqish va amalga oshirish strategiyalari to'g'risida **tasavvurga ega bo'lishi**;
- mehmonxona brendlarni boshqarish nazariyalari va uslublarini;
- brendlarni tasniflash va aniqlashni;
- yangi mehmonxona brendlarni boshqarish va siljitish bo'yicha loyihalarni shakllantirishni;



- brendlarni boshqarishda marketing tadqiqotlarining zamonaviy texnologiyalarini qo‘llashni bilishi va ulardan foydalana olishi;
- mehmonxona brendini boshqarishda tahlil qilish, kreativ va innovatsion uslublarni amaliyotda qo‘llash;
- brend yaratish texnologiyalarini qo‘llash;
- brend modelini yaratish va uni brendni boshqarishda qo‘llash;
- mehmonxona brendini boshqarish siyosati yuritish va marketing strategiyalarini ishlab chiqish ko‘nikmalariga ega bo‘lishi.

Ma’ruza mashg‘ulotlari

Ma’ruza mashg‘ulotlari katta sig‘imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o‘quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg‘ulotlar

Amaliy mashg‘ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o‘tiladi. Mashg‘ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o‘tiladi, “Keys-stadi” texnologiyasi ishlatiladi. Ko‘rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg‘uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta’lim

Mustaqil o‘zlashtiriladigan mavzular bo‘yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma’ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg‘ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta’lim soatlari
1	“Mehmonxonalarda brending” faniga kirish	2	2	2
2	Brending tushunchasi mohiyati va ahamiyati	4	4	8
3	Brendni ishlab chiqish	6	6	10
4	Brendning roli va brendlash imkoniyatlari	2	2	6
5	Brendlashning asosiy bosqichlari	4	4	6
6	Mehmonxonalarda brendni shakllantirishda marketing tadqiqotlari	6	6	6
7	Brendning hayot sikli	6	6	6
8	O‘zbekiston Respublikasida brendlashning xususiyatlari	4	4	6
9	Siyosiy brendlashning mohiyati va asosiy xususiyatlari	4	4	10
10	Ijtimoiy va hududiy brending	2	2	10
11	Brend portfelini rivojlantirishni boshqarish	4	4	10
12	Brendni kengaytirish: afzalliklari va kamchiliklari	4	4	10
13	Global brend belgilari. Xalqaro brendlash strategiyalari	4	4	10
14	Savdo belgisining huquqiy himoyasi	4	4	10
15	Xalqaro savdo belgisini ro‘yxatdan o‘tkazish	4	4	10
Jami		240	60	120

Adabiyotlar

1. David A. Aaker. Erich Joachimsthaler. Brand Leadership. THE FREE PRESS. Sorporight © 2000
2. Ergashxodjaeva SH.D., Ikramov M.A., Adylova Z.D., Nematov I.U. Upravlenie brendom. Uchebnoe posobie.--T.: Lesson Press, 2018.-316 s
3. Ergashxodjaeva Sh.J., Qosimova M.S., Yusupov M.A. Marketing. -T.: "IQTISODIYOT". TDIU, 2018.-315 b;
4. Kotler Philip Pfoertsch Waldemar. B2B Brand Management. Heidelberg: Springer Berlin, 2006.
5. Den S. Kennedi. Jestkiy brend-bilding. Izd.: Alpina pabliher, 2017.-290 str



Qo‘shimcha adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasining "turizm to‘g‘risida"gi qonuni. **T.:18.07.2019**
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining "O‘zbekiston Respublikasida turizmni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida" gi farmoni 5611. 06.01.2019 kuchga kirish sanasi.
1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi – T.: O‘zbekiston, 2014. – 46 b.
4. Golubkov E.P. Marketingovye issledovaniya: metodologiya i praktika: Uchebnik. – 4-e izd. – M.: Finpress, 2008. – 496 s.
5. Malxotra, Neresh K.. Marketingovye issledovaniya. Prakticheskoe rukovodstvo, 4-e izdanie: Per. s angl.: - M.: OOO «I.D.Vilyams», 2007 – 1200s.
6. Sulitskiy V.N. Metody statisticheskogo analiza v upravlenii. – M.: Delo, 2002.
7. CHerchill G.A., YAkobuchchi D. Marketingovye issledovaniya. 8-izd. Per. s angl – SPB.: I.D. «Neva», 2004. – 832 s.

Internet saytlari

1. www.gov.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali
2. www.uza.uz – O‘zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti
3. www.cer.uz – Iqtisodiy tadqiqotlar Markazining rasmiy sayti
4. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi
5. <http://www.alt-marketing.ru> - Alternativ Marketing Texnologiyalari
www.marketing.spb.ru - Marketing, reklama va PR bo‘yicha kitoblar va maqolalar.
6. <https://webevolution.ru/blog/ajdentika/top-10-logotipov-izvestnih-otelej/>
7. <https://www.ttg-russia.ru/hotels/pyat-shagov-po-sozdaniyu-uspeshnogo-gostinichnogo-brenda.html>
8. <https://stasovskiy.ru/dizajn-gostinic/>
9. <https://www.frontdesk.ru/article/rebranding-otelya-s-chego-nachat>
10. <http://www.pitert.ru/news/top-50-gostinichnykh-bren>
11. <https://marketing.wikireading.ru/5636>
12. <https://zametki.uz/all/turisticheskij-branding-dlya-gorodov-uzbekistana/>

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	518
2.	Juma	10.00 – 12.00	518

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mehmonxona xo'jaligida reklama faoliyatini tashkil etish		
Fan kodi: MXRFTE 2508	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligi		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Aripova Maxliyo Salaxiddinovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240	Email: aripova_ms@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari): Aripova M.S		
Prerekvizitlar: Kursni muvaffaqiyatli o'zlashtirish uchun talabalarning umumiy o'rta ta'lim maktabi fanlari bo'yicha olingan bilimlari yetarli.	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: bakalavr bosqichida tahsil olayotgan talabalarga mehmonxona xo'jaliklari reklama faoliyatini tashkil etishda qo'llaniladigan asosiy tushunchalar, xususiyatlar va professional atamalar, jamoatchilik bilan aloqalar va mehmonxona xo'jaligida reklama sohasidagi hujjatlar tizimi, reklama kampaniyalarini tashkil etish va o'tkazish texnologiyalarining asosiy komponentlari, shuningdek ularning mehmonxona xo'jaligida samaradorligini oshirish yo'nalishlari, tayyorlangan hujjatlar va reklama xabarlarining mazmuni va shakli muvofiqligi, reklama va jamoatchilik bilan aloqalar bo'yicha mutaxassisning professional madaniyatini rivojlantirishda ushbu elementning ahamiyati to'g'risida bilimlarni beradi.		

Fanning maqsadi: mehmonxona xo'jaligida reklama faoliyatini tashkil etishning nazariy, uslubiy va amaliy masalalarini to'liq qamrab olgan mavzularni o'rganishda zamonaviy pedagogik, o'quv-uslubiy, ilmiy va axborot texnologiyalarga asoslangan holda ochib berishdan va uning usullari bilan tanishtirishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- mehmonxona xo'jaligida reklama kompaniyalarining asosiy strategiyasi va taktikasini aniqlash va tahlil qilish;
- mehmonxona xo'jaligida da reklama kampaniyalarini tashkil etish va o'tkazish jarayonining vositalari va usullariga ega bo'lish;
- mehmonxona xo'jaligida reklama kampaniyalarini tashkil qilish va o'tkazishda reklama texnologiyalarini qo'llay olish.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim



Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Mehmonxona xo'jaligini boshqarishda zamonaviy reklamaning mohiyati, mazmuni va roli. Reklama rivojlanishining asosiy bosqichlari	2	2	2
2	Mehmonxona xo'jaligida marketing kommunikatsiyalarining xususiyatlari. Mehmonxona xo'jaligida marketing kommunikatsiyalari tizimida reklamaning o'rni	4	4	8
3	Mehmonxona xizmati reklama ob'yekti sifatida	6	6	10
4	Mehmonxona xo'jaligida reklama strategiyasini tuzish. Reklama strategiyalarining turlari	4	4	6
5	Reklama murojaati haqida qaror qabul qilish	4	4	6
6	Reklama tarqatish vositalari va kanallarini tanlash	6	6	6
7	Mehmonxona kompaniyasi tomonidan reklama kampaniyasini tashkil etish va amalga oshirish: reklama kampaniyalarini rejalashtirish, tayyorlash va tashkil etish	6	6	6
8	Mehmonxona xo'jaligining dizayni, korporativ identifikatsiyasi va ularning mehmonxona xizmatlarini reklama qilishdagi o'rni	4	4	8
9	Mehmonxona xizmatlarini reklama turlari. Mehmonxona biznesida har xil turdagi reklama faoliyatining samaradorligi	4	4	10
10	Mehmonxona xo'jaligida Public Relations bilan aloqalar. Mehmonxona kompaniyasining tashqi aloqalari	4	4	10
11	Mehmonxona xo'jaligidagi ko'rgazma faoliyati	4	4	10
12	Global bronlash tizimlari samarali reklama texnologiyalari sifatida	4	4	10
13	Internet tizimida mehmonxona xo'jaligi reklamasini tashkil etish. Korporativ veb-sayt yaratish	4	4	10
14	Mehmonxona xo'jaligida marketing va reklama bo'limining ishini tashkil etish	4	4	10
Jami	240	60	60	120

Adabiyotlar

1. Абабков Юрий Николаевич, Филиппова Инга Георгиевна, Абабкова Марианна Юрьевна, Богданов Е. И. Реклама в туризме: Учебник. Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012.
2. Аниськина Наталия Васильевна, Кольшклина Татьяна Борисовна. Наружная реклама. Москва Издательство "ФОРУМ" Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013.
3. Бухтерева Ольга Станиславовна. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. Москва Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011.
4. Варакута Сергей Алексеевич. Связи с общественностью: Учебное пособие. Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013.
5. Дурович Александр Петрович. Реклама в туризме: Учебное пособие. 5. Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014.
6. Каптюхин Р.В., Романов А.А. Рекламный менеджмент: учебно-практическое пособие. Москва Евразийский открытый институт, 2010.



Qo`shimcha adabiyotlar

7. Бугаев Л. Мобильный маркетинг: Как зарядить свой бизнес в мобильном мире. Москва Альпина Паблишер, 2012.
8. Кузнецов И.Н. Управление продажами: учебно-практическое пособие. Москва Дашков и К-, 2013.
9. Мазилкина Елена Ивановна, Паничкина Галина Георгиевна, Ольхова Л. А. Основы рекламы: Учебное пособие. Москва Альфа-М, 2012.
10. Pardaev MD., Xolikulov A.N., Raximov X.,A. Mehmonxona xo`jaliklarida samaradorlikni oshirish muammolari. Monografiya. T. «iqtisodiyot», 2013. — 210 bet.

Internet saytlari

11. www.lex.uz — O`zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi
12. www.mineconomu.uz — O`zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi sayti
13. www.stat.uz – O`zbekiston Respublikasi davlat statistika qo`mitasi rasmiy sayti
14. www.bashexpo.ru – ko`rgazma va konferensiyalar to`g`risidagi ma'lumotlar bazasi
15. www.interunion.ru - turistik assosiasiyalar sayti
16. www.world-tourism.org - butun jahon turizm tashkiloti sayti
17. www.wttc.org - turizm va sayohat bo`yicha butun jahon kengashi sayti
18. www.e-tours.ru - ishbilarmon turlar, ko`rgazmalar va konferensiyalar sayti
19. www.travel-library.com - sayohatchilar elektron kutubxonasi
20. www.mail.tdiu.uz -TDIU elektron kutubxonasi
21. www.ziyonet.uz -ta'lim portali
22. www.uzbekturism.uz – O`zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo`mitasi rasmiy sayti

No	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	518
2.	Juma	10.00 – 12.00	518

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turopereyting		
Fan kodi: T2505	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Kadirova Shafolat		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180 soat	Email: s.x.kadirova@buxdu.uz	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Kadirova Shafolat		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: tanlov fan	
<i>Fanning qisqacha bayoni:</i> Turistik biznes har qanday davlat, viloyat, tumanning iqtisodiyotiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Iqtisodchilarning baholariga qaraganda, undan olinadigan pul tushumlari bir yil davomida uch martadan besh martagacha muomalada bo'ladi. Katta mablag'lar talab qilishiga qaramay, turizm sohasiga kapital qo'yish ancha foydalidir, chunki bu mablag'lar nisbatan tezroq o'zini oqlaydi, bundan tashqari ko'proq xorijiy valyutada sarmoya keltiradi. Hozirgi kunda O'zbekistonda turizmdan olinadigan tushumlar yuqori sur'atlar bilan ko'payib bormoqda. Turopereyting fani o'zida turoperatorlikning mohiyati va vazifalari, turistik marshrut, ekskursiya va maxsus turlar tashkil etish, xalqaro bozorda milliy turmahsulotni o'tkazish, hamda turistlarga xizmat ko'rsatishni tashkil etishga oid masalalarni qamrab oladi.		

Fanning maqsadi: turopereyting xizmatining mohiyati, turopereyting funksiyalari, turistik bozor tushunchasi, turistik firmalar, turistik mahsulotlarni sotishning asosiy shakllari, turistik hujjatlar bilan ishlash, turistlarga xizmat ko'rsatishni tashkil qilish haqida bilimlar berishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

«Turopereyting» fanining maqsadi va vazifalari, turopereyting xizmatining mohiyati, turopereyting funksiyalari; turistik bozor tushunchasi, turistik bozorning vazifalari, turistik mahsulot tushunchasi, turistik mahsulotlar xususiyatlari, turizmda xizmatlar va ularning xususiyatlari, turistik marshrutlarni ishlab chiqish, turlarni shakllantirish va tashkil qilish, turizmda joylashtirish va ovqatlantirish xizmatlari, turistik firmalar, mehmonxonalar, restoranlardagi boshqaruv va rejalashtirish faoliyati bilan bevosita tanishishni bilishi va ulardan foydalana olishi, turistik mahsulotlarni sotishning asosiy shakllari; turoperatorlar bilan shartnomalar tuzish, turistik hujjatlar bilan ishlash, ekskursiya xizmatini tashkil etish, turistlarga xizmat ko'rsatishni tashkil etish ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, interfeol keys-stadilar, seminarlar (mantiqiy fikrlash. tezkor savol-javoblar), guruhlarda ishlash, taqdimorlarni qilish individual loyihalar, jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar texnologiyasi ishlatiladi.



Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar, individual loyihalar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1.	Turoperator tushunchasi va uning faoliyat turlari.	2	2	8
2.	Jozibador turmahsulot yaratish	2	2	8
3.	Xizmatlar paketi	2	2	8
4.	Turni loyihalashtirish	2	2	8
5.	Xizmat ko'rsatish dasturi	2	2	8
6.	Xizmat yetkazib beruvchilar	2	2	8
7.	Turni rejalashtirish. Kelishuv rejasi	2	2	8
8.	Xizmat yetkazib beruvchilar bilan muzokaralar olib boorish psixologiyasi	2	2	8
9.	Xizmat yetkazib beruvchilar bilan shartnomalar tuzish	2	2	8
10.	Turizmدا hujjatlashtirish va viza siyosati	2	2	8
11.	Turistik mahsulotni siljitish va narx siyosati	2	2	8
12.	Sotish kanallarini shakllantirish. Sotish bo'yicha hamkorlarni tanlash	2	2	8
13.	Turistik mahsulot reklamasining huquqiy asoslari va uslublari	2	2	8
14.	Turoperator katalogi	2	2	8
15.	Yarmarkalarda ishtirok etish	2	2	8
Jami		30	30	120

Adabiyotlar

1. Тухлиев И.С., Р.Хайитбоев, Б.Ш.Сафаров, Г.Р.Турсунова “Туризм”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология”, 2014 й.–389 б
2. Тухлиев И.С., Ибадуллаев Н.Э. Туризм операторлик хизматини ташкиллаштиришнинг асослари. Ўқув қўлланма.-С.: СамИСИ, 2011. 256б.
3. Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.К. Туризмни режалаштириш. Тошкент – «ИҚТИСОД - МОЛИЯ» 2010 – 263 б.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 256 с.
5. Mr. Alan Saffery, Ms. Michelle Morgan, and Mr. Otgonbaatar Tulga. THE BUSINESS OF INBOUND TOUR OPERATORS/ of the United States Agency for International Development or the United States Government.-2007.
6. Dr. Sampad Kumar Swain. TRAVEL AGENCY AND TOUR OPERATIONS MANAGEMENT/ Dept.of Tourism & Hospitality, Indira Gandhi National Tribal University, Amarkantak – 2014.

Internet saytlari

- 7.<http://lex.uz>– O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi
- 8.www.ziyonet.uz –ta'lim portali
- 9.<http://www.mail.tdiu.uz> – TDIU elektron kutubxonasi
- 10.<http://www.el.tfi.uz> – TMI elektron kutubxonasi



11. <http://www.sies.uz> – SamISI elektron kutubxonasi
12. www.world-tourism.org – Butun jahon turistik tashkiloti
13. www.wttc.org – Sayohat va turizm bo'yicha Butun jahon Kengashi

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	420
2.	Shanba	10.00 – 12.00	420

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Servisologiya		
Fan kodi: S2407	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 4 semestr
Kafedra: Servis sohasi iqtisodiyoti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Djabbarov Ixtiyor Gulyamovich		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: djabbarovikhtiyor@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Djabbarov Ixtiyor Gulyamovich		
Prerekvizitlar: xizmat ko'rsatish, psixologiya asoslari, tarix, odam anatomiyasi kabi fanlarning bilimlariga tayanadi.	Tanlov turi: tanlov fan	
<p>Fanning qisqacha bayoni: Insonning asosiy ehtiyojlari va psixofiziologik imkoniyatlari va ularning ijtimoiy munosabatlari shaxsiy faoliyat; tabiiy va ijtimoiy omillarni hisobga olgan holda xizmat ko'rsatish tizimlari. Insonni bir butun sifatida kompleks o'rganishga yondashuv; insonning ijtimoiy-tabiiy mavjudot sifatidagi ta'assurotlar; uning ijtimoiy mohiyati va biologik tabiatining umumiyliigi va ayni paytda farqlari; asosiy shaxsning individual ehtiyojlari va psixofiziologik imkoniyatlari va ularning ijtimoiy faollik bilan aloqasi; shaxsning individual ruhiy, fiziologik xususiyatlari - inson talab va ehtiyojlarining asosi; tabiiy va ijtimoiy omillarni hisobga olgan holda xizmat ko'rsatish tuzilishi; shaxsdagi ijtimoiy-tabiiy o'zgarishlar va ehtiyojlarni tasniflash, ularning ijtimoiy ahamiyatini baholash; ehtiyojlarini qondirish usullari, tabiiy va ijtimoiy omillar hisobga olgan holda optimal xizmat infratuzilmasini ta'minlash.</p>		

Fanning maqsadi: fanining asosiy maqsadi talabalarning inson, uning mohiyati va ehtiyojlar, individ va jamiyatning ehtiyojlarini qondirish usullari haqidagi bilimlarni shakllantirish, inson ehtiyojlarini qondirishda servisning o'rni va rolini o'rganishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Servisologiya fanining ob'ektlari, sub'ektlari, uning predmeti, insonni individ sifatida tushunish, muayyan rollarni bajaruvchi shaxs va ijtimoiy-tarixiy faoliyat subekti sifatida, tasavvurga ega bo'lishi;
- Inson ehtiyojlari tizimi, dinamikasi va ehtiyojlarning shakllanishining o'ziga xosliklarini;
- SHaxslarning turli ehtiyojlarini aniqlashga yo'naltirilgan psixodiagnostik uslublarni;
- sixodiagnostik uslublarni o'zlashtirish: M. Rokichning «Qadriyatga oid mo'ljal», «SHaxs motivatsiya tuzilmasi diagnostikasi»;
- Norozi bo'lgan va qarshilik ko'rsatadigan mijozlar bilan ishlash, mijozlarni tashqi va ichki motivatsiyalash omillarini hisobga olgan holda motivatsiyalash, o'z maxsuloti va xizmatining muvaffaqiyatli imijini yaratish, o'zini va o'z tovarini namoyish etish, uni olg'a siljitish va sotishni **bilishi va ulardan foydalana olishi**;
- Inson mavjudligini barcha jabhalarda tushunish: individ sifatida, shaxs–muayyan rollarni bajaruvchisi, ijtimoiy-tarixiy faoliyatning sub'ekti sifatida;
- Inson ehtiyojlarini qondirishda servisning o'rni va rolini tahlil qilish qobiliyatlari, norozi va qarshi chiquvchi mijozlar bilan ishlash, turli etnik guruhga mansub mijozlar bilan ishlash, fan



bo'yicha olingan nazariy bilimlarni amalda foydalanishni qo'llay bilish *ko'nikmalariga ega bo'lish kerak.*

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Fanga kirish. Servisologiya fanining predmeti va vazifalari. Inson olamning ma'naviy modeli sifatida.	2	2	2
2	Inson mohiyati va uning ehtiyojlariga tizimli yondashuv.	2	2	6
3	Inson haqida falsafiy antropologiya va zamonaviy fan. Inson tirikchiligining muammolari.	2	2	6
4	Inson - shaxs va individ sifatida.	2	2	4
5	Insonning axloqiy va ma'naviy mohiyati.	2	2	6
6	SHaxsiyat va inson ehtiyojlarining zamonaviy psixologik nazariyalari. Inson tabiatiga aloqador asosiy holatlar.	2	2	2
7	SHaxs nazariyasi va inson ehtiyojlarining psixodinamik yo'nalishi. Ehtiyoj insoniy qiziquvchanlikning amalga oshishi sifatida. A. Adlarning shaxsning individual nazariyasi. Ustunlikka erishishga harakat inson faolligining motivatsiyasi sifatida	4	4	4
8	K.G. YUngning shaxs analitik nazariyasi. E. Eriksonning ego psixologiya haqidagi qarashlari	2	2	6
9	E. Frommning shaxs insonparvarlik nazariyasi. Insonning Ekzistensial ehtiyoji.	4	2	4
10	K. Xornining shaxs ijtimoiy-madaniy nazariyasi.	2	2	6
11	Shaxs nazariyasida dispozitsional yo'nalish.	2	2	4
12	Shaxs nazariyasida ijtimoiy-kognitiv yo'nalish (D. Rotter).	2	2	4
13	A. Maslouning shaxs insonparvarlik nazariyasi	4	4	6
14	Shaxs yo'nalganligi	2	2	2
15	Iste'molchilarning xulq-atvor modellari	2	2	8
16	Servis faoliyati va uning kasbiy mazmuni.	2	2	6
17	Iste'mol faoliyati motivatsiyasining o'ziga xosligi. Iste'molch motivatsiyasi.	4	4	4
18	Servis - inson ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan xizmatlar tizimi sifatida.	2	4	4
Jami		44	46	90



Adabiyotlar

1. Коноплева, Н.А. Сервисология (человек и его потребности): учебное пособие / Н.А. Коноплева. – 2-е изд., доп. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 220 с.
2. Коноплев, С.П., Коноплева, В.С. Менеджмент продаж: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 304 с. – (Высшее образование)
3. Садохин, А.П. Сервисология: человек и его потребности. – М.: Омега-Л, 2010
4. Шиповская, Л.П. Человек и его потребности. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.
5. Шоул, Дж. Первокласный сервис как конкурентное преимущество/Дж. Шоул. – М.: Альпина-Паблишер, 2011. – 338 с.
1. Гуревич П.С. Философская антропология / П.С. Гуревич. – М.: Логос, 1997. – 354 с.
2. Годфруа Ж. Что такое психология : в 2 т./ Пер. с франц. / Ж. Годфруа. – М.: Мир, 1992.
3. Говалло В.И. Почему мы не похожи друг на друга. Очерки о биологической индивидуальности / В.И. Говалло. – М.: знание, 1991. – 224 с.
4. Грядовой Д.И. Философия. Структурный курс основ философии: Учебное пособие / Д.И. Грядовой. – М.: Издательство «Щит - М», 1999. – 266 с.
5. Дойль Питер Маркетинг, менеджмент и стратегии. 3 изд. / П. Дойль. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.: ил.
6. Дильтей В. Воззрение на мир и исследование человека со времен Возрождения и Реформации / В. Дильтей. – М.: Иерусалим: Университетская книга, 2000. 464 с. – (Книга света).
7. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности / А.Г. Здравомыслов. – М.: Политиздат, 1986. – 223 с.
8. Ершов А. Взгляд психолога на активность человека / А. Ершов. – М.: Луч, 1991. – 159 с.

Internet manbalari:

1. www.servicology.ru,
2. <http://www.rbc.ru>,
3. <http://www.marketologi.ru>,
4. <http://www.Stat.uz> - statistika kumitasi sayti
5. <http://gov.uz> - Uzbekiston Respublikasining xukumat sayti
6. <http://lex.uz>- Uzbekiston Respublikasi konunchiligi
7. <http://www.ziyonet.uz> - ta'lim resurslari portali
8. www.uza.us.apb (UMA turli sohalarga doir kundalik yangiliklari)
9. www.world-tourism.org – Butunjahon turizm tashkiloti

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	403
2.	Shanba	10.00 – 12.00	403

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Og`zaki savol-javob	Muammoli ta'lim vazifasini bajarish	Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball) va darslarda faollik (10 ball)	Yozma ish	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mehmonxona interyeri va landshafti		
Fan kodi: MIvaL2706	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Salimova Sarvinoz		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: s.f.salimova@buxdu.uz	
Fan ma'ruza va amaliy mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Salimova Sarvinoz		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Mehmonxona intereri va landshafti fani o'zida shunday mavzularni mujassam etadiki, ular yordamida mavjud va yangi paydo bo'layotgan mehmonxonadarning zamonaviy va milliy ko'rinishdagi intererlari bilan birgalikda landshaft arxitekturasi shakllantirish orqali mehmonxonalar jozibadorligini, shinamligini oshirish tufayli turistlar ko'lamini ko'paytirishni hamda turizm xizmatlar bozorida mehmonxona raqobatbardoshligini ta'minlashning nazariy jihatlarini o'rganish mumkin bo'ladi.		

Fanning maqsadi – turizm xizmatlari bozorida mehmonxonalar jozibadorligini oshirish orqali raqobatbardoshligini ta'minlash maqsadida mehmonxona intereri va landshaftining nazariy jihatlarini o'rgatish.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- mehmonxonalar rivojlanishida interer va landshaft to'g'risidagi tushunchalarning mazmun mohiyatini, mehmonxona intereri va landshaftining tarixiy uslublarini, dastlabki interer-dizayn maktablarining tashkil topish tarixini bilishi;
- mehmonxona intereri va landshaftini yaratishda ergonomik talablarni, mehmonxonalarda zamonaviy interer uslublarini, mehmonxonalarda landshaft dizaynining asosiy uslublari haqida bilishi lozim.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Mehmonxonona interyeri va landshafti” fanining maqsadi va vazifalari.	2	2	4
2	Mehmonxonalar rivojlanishida interyer va landshaft to‘g‘risidagi tushunchalarning mazmun mohiyati.	4	2	6
3	Mehmonxonona interyeri va landshaftining tarixiy uslublari.	4	4	6
4	Xorijiy mamlakatlarda mehmonxonona interyeri dizayni: o‘ziga xosligi, rivojlanishi, muammolari.	4	4	6
5	Mehmonxonaning firmenniy stili yaratilishi va unga bo‘lgan asosiy talablar.	2	4	6
6	Mehmonxonalarda zamonaviy interyer uslublari.	6	4	6
7	Mehmonxonona interyeri va lanshaftini yaratishda ergonomik talablar.	2	4	6
8	Mehmonxonona nomerlar fondlari va jamoat joylari dizayn-loyihasining yaratilishi.	4	2	6
9	Mehmonxonona interyerlarining ranglar masalalari va dekor elementlari.	4	2	6
10	Mehmonxonani yoritish va tozalash xizmatini ko‘rsatish uskunalari	2	4	6
11	Mehmonxonona interyerlarida komfort (shinamlik).	2	2	6
12	Xollar va vestibyullar. Xollar uchun aksessuarlar.	2	2	4
13	Mehmonxonona nomerlari, jamoat joylari, kafe, barlar va restoranlari uchun mebellarni loyihalashtirish va ishlab chiqish spetsifikasi.	4	4	4
14	Mehmonxonaga oid idish-tovoqlar va to‘qimachilik mahsulotlari.	4	2	4
15	Mehmonxonalarda landshaft dizaynining asosiy uslublari.	4	2	4
16	Mehmonxonada fitodizayn.	2	2	4
17	Basseynlar, trenajer, fitnes-zallari va SPA-salonlari interyerlari.	2	2	6
Jami		44	46	90



Adabiyotlar

1. Вильчик Н.П. Архитектура зданий: учебник: - М: инфра-М,2013
2. Калинин В.М., Соколова С.Д., Оценка технического состояния зданий: учебник - М: инфра - М, 2013
3. Калинин В.М., Соколова С.Д., Топилин А.Н. Обследование и испытание конструкций зданий и сооружений: учебник - М: инфра-м,2013
4. Фокин С.В. Системы отопления, вентиляции и кондиционирован ия воздуха: устройство, монтаж и эксплуатация: учебное пособие --М: альфа-м: инфра-м, 2013

5. Internet manbalari:

1. www.lex.uz
2. www.unwto.org
3. www.ziyonet.uz
4. <http://www.worldchefs.org>
5. <http://www.chefs.uz>
6. <http://www.Turizm.uz>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Dushanba	10.00 – 12.00	407
2.	Chorshanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim toppish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mehmonxona interyeri va dizayni		
Fan kodi: MIvaD2706	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Salimova Sarvinoz		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: s.f.salimova.@buxdu.uz	
Fan ma'ruza va amaliy mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Salimova Sarvinoz		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Mehmonxona intereri va dizayni fani o'zida shunday mavzularni mujassam etadiki, ular yordamida mavjud va yangi paydo bo'layotgan mehmonxonadarning zamonaviy va milliy ko'rinishdagi intererlari bilan birgalikda dizayni arxitekturasini shakllantirish orqali mehmonxonalar jozibadorligini, shinamligini oshirish tufayli turistlar ko'lamini ko'paytirishni hamda turizm xizmatlar bozorida mehmonxona raqobatbardoshligini ta'minlashning nazariy jihatlarini o'rganish mumkin bo'ladi.		

Fanning maqsadi – turizm xizmatlari bozorida mehmonxonalar jozibadorligini oshirish orqali raqobatbardoshligini ta'minlash maqsadida mehmonxona intereri va dizaynining nazariy jihatlarini o'rgatish.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- mehmonxonalar rivojlanishida interer va dizayni to'g'risidagi tushunchalarning mazmun mohiyatini, mehmonxona intereri va dizaynining tarixiy uslublarini, dastlabki interer-dizayn maktablarining tashkil topish tarixini bilishi;
- mehmonxona intereri va dizaynini yaratishda ergonomik talablarni, mehmonxonalarda zamonaviy interer uslublarini, mehmonxonalarda dizaynining asosiy uslublari haqida bilishi lozim.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Mehmonxona interyeri va dizayni” fanining maqsadi va vazifalari.	2	2	4
2	Mehmonxonalar rivojlanishida interyer va dizayni to‘g‘risidagi tushunchalarning mazmun mohiyati.	4	2	6
3	Mehmonxona interyeri va dizaynining tarixiy uslublari.	4	4	6
4	Xorijiy mamlakatlarda mehmonxona interyeri dizayni: o‘ziga xosligi, rivojlanishi, muammolari.	4	4	6
5	Mehmonxonaning firmenniy stili yaratilishi va unga bo‘lgan asosiy talablar.	2	4	6
6	Mehmonxonalarda zamonaviy interyer uslublari.	6	4	6
7	Mehmonxona interyeri va lanshaftini yaratishda ergonomik talablar.	2	4	6
8	Mehmonxona nomerlar fondlari va jamoat joylari dizayn-loyihasining yaratilishi.	4	2	6
9	Mehmonxona interyerlarining ranglar masalalari va dekor elementlari.	4	2	6
10	Mehmonxonani yoritish va tozalash xizmatini ko‘rsatish uskunalari	2	4	6
11	Mehmonxona interyerlarida komfort (shinamlik).	2	2	6
12	Xollar va vestibyullar. Xollar uchun aksessuarlar.	2	2	4
13	Mehmonxona nomerlari, jamoat joylari, kafe, barlar va restoranlari uchun mebellarni loyihalashtirish va ishlab chiqish spetsifikasi.	4	4	4
14	Mehmonxonaga oid idish-tovoqlar va to‘qimachilik mahsulotlari.	4	2	4
15	Mehmonxonalarda dizaynning asosiy uslublari.	4	2	4
16	Mehmonxonada fitodizayn.	2	2	4
17	Basseynlar, trenajer, fitnes-zallari va SPA-salonlari interyerlari.	2	2	6
Jami		44	46	90



Adabiyotlar

6. Вильчик Н.П. Архитектура зданий: учебник: - М: инфра-М,2013
7. Калинин В.М., Соколова С.Д., Оценка технического состояния зданий: учебник - М: инфра - М, 2013
8. Калинин В.М., Соколова С.Д., Топилин А.Н. Обследование и испытание конструкций зданий и сооружений: учебник - М: инфра-м,2013
9. Фокин С.В. Системы отопления, вентиляции и кондиционирован ия воздуха: устройство, монтаж и эксплуатация: учебное пособие --М: альфа-м: инфра-м, 2013

10. Internet manbalari:

7. www.lex.uz
8. www.unwto.org
9. www.ziyonet.uz
10. <http://www.worldchefs.org>
11. <http://www.chefs.uz>
12. <http://www.Turizm.uz>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Dushanba	10.00 – 12.00	407
2.	Chorshanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim toppish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda investitsion faoliyatni boshqarish		
Fan kodi: TIFB2707 va TIFB2708	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Kamolov Xudoyor		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240	Email: kamolov.xudoyor@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Kamolov Xudoyor		
Prerekvizitlar: Turizm va mehmonxona sohasida investitsion faoliyat to'g'risida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: Tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Investitsiyalar va ularning o'zgarish dinamikasi mamlakat iqtisodiyoti rivojlanishini tahlil qilish, milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi istiqbollarini aniqlash hamda uni yanada rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqarish uchun bir qator funksiyalardan foydalaniladi. Alohida bir iqtisodiyot tarmog'i faoliyatiga baho berishda qo'llaniladigan ko'rsatkichlardan farqli tarzda, bu omillar milliy iqtisodiyotning barcha subyektlari faoliyatiga umumiy baho berish, makroiqtisodiy tahlil o'tkazish, mamlakat iqtisodiyotining jahon xo'jaligida raqobatga bardoshlilik darajasini aniqlash imkonini beradi.		

Fanning maqsadi: Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida innovatsiyalarning mohiyati, ahamiyati va zarurligini ko'rib chiqqan holda turizm va mehmonxona xo'jaligida innovatsion faoliyatning mohiyati va asosiy jihatlari, innovatsion yondashuvlarni tatbiq etish xususiyatlari bo'yicha talabalarda bilim, ko'nikma va malakani shakllantirishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Investitsiya va uning mohiyati;
- Zamonaviy turizm iqtisodiyotida innovatsiya tushunchasi va ahamiyati;
- Innovatsiyalar tasnifi va innovatsion hayot aylanishi;
- Turizmni rivojlantirishning innovatsion usuli
- Innovatsion jarayonlarni rivojlantirish asosida sayyohlik agentligi faoliyati samaradorligini oshirish;
- Turizmda investitsion loyihalarning guruhlariga bo'linishi;
- Investitsiya manbalari va resurs imkoniyatlari;
- Mehmonxona va turizm sohasiga investitsiya loyihalarining tijoriy ahamiyati;

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Turizmda investitsion faoliyatni boshqarish” fanining predmeti, maqsadi va vazifalari	2	2	2
2	Zamonaviy turizm iqtisodiyotida innovatsiya tushunchasi, ahamiyati va uning mohiyati	2	2	2
3	Investitsiya siyosati: uning mazmuni, roli, asosiy yo'nalishlari va amalga oshirish bosqichlari	2	2	2
4	Investitsiya faoliyatiga ta'sir etish omillari, usullari va tahlili	2	2	2
5	Investitsiya siyosatining prognozi	2	2	2
6	Turizmni rivojlantirishning innovatsion usuli	2	2	4
7	Innovatsion jarayonlarni rivojlantirish asosida sayyohlik agentligi faoliyati samaradorligini oshirish	4	4	8
8	Turizmda investitsion loyihalarning guruhlariga bo'linishi	2	2	6
9	Mehmonxona va turizm sohasiga investitsiya loyihalarining tijoriy ahamiyati	4	4	6
10	Iqtisodiyotning modernizatsiyalash sharoitida investitsion faollikni oshirishda investitsiya funksiyalari va omillaridan samarali foydalanish	4	4	6
11	O'zbekistonda investitsion faollikni oshirish holati va uning o'zgarish dinamikasi	2	2	6
12	Investitsiya funksiyalari va omillaridan foydalanish asosida iqtisodiyotni rivojlanishini jadallashtirish istiqbollari	2	4	4
13	Globalashuv sharoitida mehmonxona xo'jaligi innovatsiya jarayonlarining rivojlanishi	2	4	8
14	Mehmonxona biznesida innovatsion jarayonlarning rivojlanish tarixi	2	2	4
15	Mehmonxona biznesida texnologik innovatsiyalar	2	2	6
16	Mehmonxona xizmatlarini ko'rsatishda xorijiy tajribadan foydalanish	4	4	6
17	Mehmonxona biznesida axborot texnologiyalarni tatbiq etishning zamonaviy yo'nalishlari	2	2	4
18	Mehmonxona biznesida geoaxborot tizimlari	2	2	4
19	Mehmonxona xodimlari va mijozlari o'rtasidagi munosabatlar etikasi	2	2	6
20	Mehmonxonalarda elektron boshqaruv tizimlari	2	2	6
21	Mehmonxona biznesida ekologik muhitni saqlashga qaratilgan texnologik innovatsiyalar	4	4	6
22	Mehmonxonada innovatsiya faoliyatini boshqarish	2	2	4
23	Mehmonxona biznesida innovatsiya faoliyatini rejalashtirish	2	2	6
24	Mehmonxona biznesida innovatsiya faoliyatini moliyalashtirish	2	2	6
25	Mehmonxona biznesida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash	2	2	4
Jami		60	60	120



Adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 346 - sonli “Turistik tashkilotlarning faoliyatini takomillashtirish” to‘g‘risidagi qarori. - Xalq so‘zi. 1998. 9-avgust
2. Гуляев В.Г. Правовое регулирование туристской деятельности. - М.: Финансы и статистика. 2005. - 44 – 47 с.
3. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 67-71с.
4. Alieva M.T., Mirzaev M. Turizm huquqi. O‘quv qo‘llanma. - T.: Talqin. 2003. - 24-25 b.
5. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебное пособие. - М.: Академия, 2005. – 119-122 с
6. G‘ozibekov D.G‘. Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari. - T.: «Moliya» nashriyoti, 2003. – 332 b.
7. Uzoqov A., Nosirov E., Sultanov M, Saidov R. Investitsiya loyihalarini moliyalashtirish va ularning monitoringi (o‘quv qo‘llanma). T.: “Iqtisod-moliya”, 2006. -380 b.
8. Vahobov A.V. va boshq. Xalqaro moliya munosabatlari. Darslik /Mual.:A.Vahobov, N. Jumaev, U. Burxanov. - T.: “Sharq”, 2003. – 400 b.
9. Vahobov A.V., Xajibakiev Sh.X., Muminov N.G. Xorijiy investitsiyalar. O‘quv qo‘llanma. T.: Moliya, 2010. -328 b

Internet manbalari:

23. <http://www.tourism.uz/>
24. <http://www.tour.uz/>
25. <http://www.stat.uz>
26. <http://www.tours.ru/country/uz/>
27. www.world-tourism.org – Всемирная туристская организация

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Juma	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essey tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Buxoro davlat universiteti

Tel: (+998) 65 221-29-14

Faks: 8(365) 221-27-07

E-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz

200117, Buxoro, M.Iqbol ko`chasi 11-uy



<http://www.buxdu.uz/>



https://t.me/buxdu_uz



<https://fb.com/buxdu>



<http://instagram.com/buxdu1>



1930

**BUXORO
DAVLAT
UNIVERSITETI**