

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI



TASDIQLAYMAN

Buxoro davlat universiteti
rektori, prof. O. X. Xamidov

19 August 2023 y.

**08.00.05 – “Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti”
ixtisosligi bo'yicha kirish imtihon
DASTURI**

BUXORO – 2023

pasporti asosida Buxoro davlat universitetida ishlab chiqildi

Tuzuvchi:

Barqimov N.S. – Buxoro davlat universiteti "Tuzum va mehnatkorona ko'jaligi" kafedrasini mudiri, iqtisodiyot fanlar doktori, professor



Taqribatlar:

Boboyev A.C.B. – Buxoro ma'naviyatlik-technology va ma'naviyat Management kafedrasini dotsenti, iqtisodiyot fanlar nomzodi

Tadqiqat S.I. – Buxoro davlat universiteti "Marketing va menagement" kafedrasini dotsenti, iqtisodiyot fanlar nomzodi

Ixtisoslik bo'yicha kirish imtihoni dasturi Buxoro davlat universiteti iqtisodiyot va tuzum fakultetining ilmiy kengashi tomonidan qilingan. Buxoroda № 1, 2023 yil 28 avgust

Fakultet dekani

Lfd., dots. Yarmurov D. Sh.



Tashunirish xati

Mamlakatimizda ilmiy darajali kadrlar tayyorlashda ilmiy izlanuvchilar uchun fan tarmoqlari, ixtisosliklar guruhi va ixtisosliklar belgilangan. Shartlardan alohida ishlab chiqarilgan holda tashkil etiladigan tayanch doktorantura ta'lim shakllari mavjud.

Mazkur nomlarda belgilangan ilmiy izlanuvchilar ta'lim shaklini qisqartirib ifodalaganda quyidagi ma'notlarni beradi.

Tayanch doktorantura (PhD) – falsafa doktori (Doctor of Philosophy) (PhD) ilmiy darajasiga da'vogar izlanuvchilar uchun ishlab chiqarishdan ajralgan holda tashkil etiladigan oliy matakali ilmiy va ilmiy-pedagog kadrlar ixtisosligi bo'yicha oliy ta'limdan keyingi ta'lim shakli.

Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti bo'yicha pedagog kadrlarning sifat va samaradorligini oshirish uchun kasbiy, ma'naviy-axloqiy tayyorgarligi davr talabidir.

Mazkur dasturda iqtisodiyot fani tarmog'ining 08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti ixtisosligi bo'yicha tayanch doktorantura da'vogar (ilmiy izlanuvchi) larining ushbu ixtisoslik bo'yicha imtihon topshirishi, yoki subhadda ishtirok etishi uchun oldindan tayyorgarlik ko'rishiga mo'ljallangan va ularga amaliy yordam sifatida ishlab chiqilgan bo'lib, taxsiy etiladigan ma'muriy savollar, aniq mavzular va ularning mohiyati, mazmuni berilishiga e'tibor qaratilgan. Shuningdek, ilmiy izlanuvchilar javoblarini baholashda e'tiborga olinishi mumkin bo'lgan jihatlarga aniqlik kiritilishiga harakat qilingan hamda Qonun va qonun osti normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan me'yorlarga asoslanildi.

Kirish

Iqtisodiyotda servis sohaning roli oshirib borish sharoitida xizmat ko'rsatish tarmoqlarida ilmiy-tadqiqot ishlarni olib borish bugungi kunda ahamiyati ortib bormoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 16 fevraldagi "Oliy o'quv yurtidan keyingi ta'limni yanada rivojlantirish to'g'risida"gi PF-4938-sonli farmoni bilan belgilangan mamlakatimizda oliy o'quv yurtidan keyingi ta'limning ikki bosqichli tizimiga o'tish munosabati bilan mutaxassislarining ilmiy va kasbiy mahoratini oshirish va matakali iqtisodchilarni xalqaro andozalar darajasida tayyorlash ko'zda tutilgan.

Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar Strategiyasi to'g'risida"gi

PF-4947-sonli farmoni bilan belgilangan soha ilmi-fanni uchun belgilab berilgan ustuvor yo'nalishlar nazarda tutiladi.

“Xizmat ko'rsatish tarmoqlar iqtisodiyoti” o'z ichiga servis sohasi iqtisodiyoti va boshqarisini rivojlantirishni prognozlash va zamonaviy tendentsiyalarini tahlil qilish; ilmiy asoslangan xo'jalik yuritish shakllarini aniqlash; xizmat ko'rsatish tarmoqlari majmua, tashkilot, massasa va korxonalarida xo'jalik yuritish mexanizmi turlari, ijtimoiy ne'matlarini ishlab chiqarish va boshqa masalarni qamrab oladi.

Dasturda qo'yilgan mavzular va savollar tayanch doktorantura, doktorantura hamda mustaqil izlanuvchilik institutiga kiradigan talabgorlarga ushbu sohadagi umumiy nazariy bilim darajasini, tarmoqdagi mavjud amaliy muammolarni va ularning yechimlarini topish uchun yetarli bilim, ko'nikmalarga ega ekanligini aniqlash maqsadida tayyorlangan.

Dastur oliy o'quv yurtidan keyingi ta'lim bosqichlariga o'qishga kirish uchun 08.00.05 – “Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti” ixtisosligi bo'yicha kirish imtihoniga tayyorgarlik ko'rish va uni topshirish uchun mo'ljallangan.

Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti ixtisosligi bo'yicha kirish imtihoni topshirish dasturining mazmuni

“Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti” fanining predmeti va metodi

Xizmat ko'rsatish tarmoqlar iqtisodiyoti tushunchasi va metodlari. Xizmat ko'rsatish tarmoqlarining milliy iqtisodiyotda tutgan o'ri. Servis sohasidagi ishlohtlar. Servisni rivojlantirish ko'rsatkichlari. Servis sohasining tarmoq tarkibi. Xizmat ko'rsatish tarmoqlarining tafsiloti. Servis sohasining infratuzilmasi. Xizmat ko'rsatish tarmoqlarini rivojlantirishda qonunchilik va normativ-huquqiy bazani takomillashtirish. “Xizmat ko'rsatish tarmoqlar iqtisodiyoti” fanining o'rganish usullari. Tizimli tahlil usulida xizmat ko'rsatish tarmoqlar iqtisodiyotini o'rganish tamoyillari. Xizmat ko'rsatish shakllari.

Turizm bozori va xizmatlari tushunchasi, ularning xususiyatlari

Turizm bozori tushunchasi va uning vazifalari. Turizm bozor tarkibi. Bozor infratuzilmasi. Turoperator turizm bozori qatnashchisi sifatida. Turizm bozori iste'molchilari. Xizmat darajalari. Xizmatlar paketi. Xizmatlar dasturi. Xizmatlarni yekazib beruvchilar. O'zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishda xizmat turlarini takomillashtirish. Xizmatlar bozorida elektron biznesning mohiyati va ahamiyati. Turistik xizmatlar bozorida yo'nalishlarni rivojlantirish va rivojlantirish strategiyasi. Turistik mahsulotni ilgari surish usullari. Ekoturizmning tushunchasi va turlari. Rekreatsiya va sayyohlik sohasidagi biznesning ijtimoiy mas'uliyatining iqtisodiy

asoslari. Rekreatsiya va sayyohlik sohasida bozor vositalarini qo'llash samaradorligini oshirish. Xalqaro va ichki turistik bozorlar va ularning alohida segmentlarini rivojlantirishning asosiy tendentsiyalarining hozirgi holati va prognozi.

Servis xizmatlariga narxlarini shakllantirish

Xizmat ko'rsatish tarmoqlarida narx yaratish siyosati. Turistik mahsulot narxining tarkibiy tuzilishi. Turistik faoliyat harajatlari va daromadlari. Turizm narx belgilash usullari. Imkoniy narxni belgilovchi holatlar. Turistik marshrutning bahosini xizmatlar ko'rsatish narxleri bo'yicha aniqlash.

Mehmonxonalar xizmatlarini narxlashirishning mohiyati va hususiyatlari. Mehmonxonalar xizmatlari narxini belgilash usullari. Mehmonxonalar faoliyatida narxni yaratish siyosatida jahon tajribasini qo'llash. Mehmonxonalarining narxlashirish siyosatini takomillashirish yo'llari.

Turizm raqobat strategiyasini ishlab chiqish

Raqobat tushunchasi. Raqobat turlari. Turizm bozorida raqobat va raqobatchilikning mazmuni va mohiyati. Turizmni rejalashtirishning bosqichlari. Turistik xizmatlar solishda raqobat strategiyasini ishlab chiqish. Rekreatsiya va sayyohlik sohasining resurs salohiyati va ulardan foydalanish samaradorligi. Animsatiya xizmatlari qatorini kengaytirishga asoslangan maqsadning raqobatchilikni oshirish. Turistik firmalarning SWOT-tahlil usuli. Dam olish va turizm sohasida strategik boshqaruv. Turizm korxonalarining raqobatchilikni ta'minlash. Bozor va davlat regulyatorlarining turistik-rekreatsiya sektori tarmoqlari va majmualarini rivojlantirishga nisbati. Xizmat ko'rsatish korxonalarining raqobatchilikni ta'minlash.

Turistik destinatsiyalarni rivojlantirishda mehmonxonalar xo'jaligining o'ri

Mehmonxonalar iqtisodiy ahamiyati. Mehmonxonalar iqtisodiy ahamiyati. Mehmonxonalar faoliyatining iqtisodiy ahamiyati. Joylashirish vositalarining hududdagi turistik destinatsiyalar va resurslarni rivojlantirishdagi o'ri va roli. Mehmonxonalar sanovatida innovatsion boshqaruv. Sanatoriya sohasidagi tashkilotlar faoliyatining rivojlantirish xususiyatlari. Bozor-sayyohlik xizmatlarida mehmonxonalar zanjirlarini shakllantirish va rivojlantirish jarayonlarini boshqarish. Memondo'stlik sanovatida resurs

salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish. Xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik va o'rta biznesning xususiyatlari.

Mehmonxonalarda sifatli xizmat ko'rsatishni tashkil qilish

Sifatning mazmun va mohiyati. Xizmatlar sifati. Texnik va funktsional sifat. Xizmat ko'rsatish sifati modeli. Sifatni boshqarish tizimi. Mehmonxonada xizmat ko'rsatish sifatini oshirish dasturini ishlab chiqish. Sifatni boshqaruvchi xizmati.

Mehmonxonalar zanjiri va uning ustunligi. Mehmonxonaga zanjirlarining mohiyati, ahamiyati, tuzilishi, ustunlik tomonlari. Dunyo yirik mehmonxonalari zanjiri. O'zbekistonda mehmonxonaga zanjirlarining rivojlanish holati.

Rekreatsiya va sayyohlik sohasidagi xizmatlar samaradorligini va sifatini yaxshilash mexanizmlari. Rekreatsiya va sayyohlik sohasidagi davlat xizmatlarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi va sifati.

Restoran biznesini tashkil etish

Turizmدا restoran biznesi haqida umumiy tushuncha. Restoranda xizmat ko'rsatish madaniyati. Restoran xizmatlarini standartlash va sertifikatlashtirish. Dunyoning mashhur restoran zanjirlari. Umumiy ovqatlanish korxonalarining tavsifi. Umumiy ovqatlanish korxonalarini joylashtirish tamoyillari. Restoran oshxonasida ishlatiladigan idish-tovuqlar va anjomlar.

Restoranda taomnomaga va uni tuzish tartibi Restoran faoliyatini samarali tashkil qilish. Restoran faoliyatini tashkil etishda boshqaruv funktsiyalarining o'rni. Restoranda strategik boshqaruvdan foydalanish. Restoranda boshqaruv usullari va tamoyillaridan foydalanish. Mehmonxonaga restorani faoliyatini tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlari.

Mehmonxonaga restoraning joylashuvi. Restoran dizayni. Restoran xodimlari vazifalari. Metrdotel' vazifalari. Ofisiantga qo'yilgan umumiy talablar. Restorandagi xizmatlar turi. Menyu. Mehmonxonaga oshxonasi tarkibi. Banket servis. "Room Service"—nomerda xizmat ko'rsatishni tashkil etish. Restoran biznesida tadbirkorlik faoliyati uchun infratuzilmani qo'llab-quvvatlash.

Transport servisi xususiyatlari

Turizm sohasida transport xizmatlari. Transportda tashish xizmatlarining tasniflanishi. Turizm sohasida transport vositalari. Transport ta'minoti. Transport kompaniyalari. «Uzbekiston Xavo yullari». «Uzbekiston temir

yullari». Chiptalarni buyurtma qilish. Tashish marshrutlarini ishlab chikish. Turizm sohasida transport xizmatlari turlari. Transportda xizmat kursatish va kulaylik darajalari. Turistlarga transportda xizmat kursatish.

Xizmat ko'rsatish tarmoqlarida innovatsiyalar

Servis korxonalarida innovatsion faoliyatining xususiyatlari. Yangi xizmatlar yaratish tamoyili va modellari. Yangi xizmatlarni yaratish sabablari. Tovar va xizmatlarni ishlab chiqishdagi o'xshashliklar va farqli jihatlari. Yangi xizmatlar ishlab chiqish dastaklari. Yangi xizmatlar ishlab chiqish jarayoni. Xizmat ko'rsatishni loyihalash asoslari.

Turistik firmalarda innovatsion faoliyat. Iqtisodiyotning globalizatsiyalashuvi va uning turizm rivojiga ta'siri. Siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy soxalarning turizm sohasidagi innovatsion jarayonlariga ta'siri. Turizmدا innovatsion jarayonlar asosida turistik xizmat bozorining rivojlanishi. Turistik firmalar innovatsion strategiyalarni ishlab chiqish mexanizmi. Turizmni barqaror rivojlantirish strategiyalari. Xizmat ko'rsatish sohasining innovatsion rivojlanishini ta'minlashning tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlari.

Mehmonxonaga biznesida innovatsion jarayonlarning rivojlanishi tarixi. Mehmonxonaga biznesida texnologik innovatsiyalar. Aqlli mehmonxonalar. Mehmonxonaga xo'jaligida ekologik muhitni saqlashga qaratilgan texnologik innovatsiyalar. Mehmonxonaga xo'jaligida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash

Restoran ishida innovatsion faoliyati yo'nalishlari. Restoran ishini tashkil etishda innovatsion yondoshuvlarni ta'biq etish xususiyatlari. Restoran xizmatlarini ishlab chiqarishdagi innovatsiya turlari. Restoran innovatsion strategiyasini tanlash. Restoran innovatsion loyixalarini investitsion diqqatga tortuvchanligini aniqlash. Restoranlarni xizmat bozorida innovatsion faolligi ko'rsatkichlari. Restoran biznesidagi yangi novatorlik g'oyalari.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida foyda va rentabellik

Xizmat ko'rsatish korxonalarida foyda manbai. Xizmat ko'rsatish korxonalarida foydaning turlari, ularni ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi, tasnifi, aniqlanish va tahlil qilish yo'llari. Xizmat ko'rsatish korxonalarida foyda ko'rsatkichlari o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillar va ularni aniqlash yo'llari.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida rentabellikning mohiyati. Xizmat ko'rsatish korxonalarida rentabellik ko'rsatkichlari tizimi va ularning tasnifi. Xizmat ko'rsatish

korxonalarda rentabellik ko'rsatkichlarini aniqlash yo'llari. Xizmat ko'rsatish korxonalarrentabelligini ifodalovchi ko'rsatkichlarning boshqa ko'rsatkichlar bilan qiyosiy tahlili. Xizmat ko'rsatish korxonaning ishlab chiqarish fondlari rentabelligining tahlili. Xizmat ko'rsatish korxonalarining barcha aktivlari rentabelligi. Korxonalar o'z mablag'lari rentabelligi tahlili. Xizmat ko'rsatish korxonalarda mahsulot va xizmatlar rentabelligi tahlili.

Xizmat ko'rsatish korxonalarini xarajatlari

Turistik harajatlarning tarkibiy tuzilishi. Xizmat ko'rsatish korxonalarini xarajatlari tasniflash. Xizmat ko'rsatish korxonalar xarajatlari ifodalovchi ko'rsatkichlari. Xizmat ko'rsatish korxonalarxarajatlari o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillar. Xizmat ko'rsatish korxonalar xarajatlari samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar. Xizmat ko'rsatish korxonalarining xarajatlari kamaytirish yo'llari. Xizmat ko'rsatish korxonalarining moliyaviy barqarorligini baholashda qo'llaniladigan ko'rsatkichlar tizimi. Xizmat ko'rsatish korxonalarining moliyaviy barqarorligini tahlil qilish. Xizmat ko'rsatish korxonalarda bankrotlik ehtimolini baholash. Turistik xarajatlari kamaytirish yo'llari.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida ish haqi va mehnat unumdorligi

Xizmat ko'rsatish korxonalarida ish haqi turlari. Xizmat ko'rsatish korxonalarida ish haqi xarajatlari ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi va ularning tasnifi, aniqlanish va tahlil qilish yo'llari. Xizmat ko'rsatish korxonalarida ish haqi xarajatlari o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillar va ularni aniqlash yo'llari. Xizmat ko'rsatish korxonalarida ish haqi xarajatlari samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar va ularni tahlil qilish yo'llari. Xizmat ko'rsatish korxonalarida mehnat unumdorligi, uni aniqlash va tahlil qilish yo'llari. Iqtisodiy tahlil natijalarini umumlashtirish va turistik korxonalarda ish haqi xarajatlari optimallashtirish va mehnat unumdorligini oshirish bo'yicha boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun tegishli axborotlar tizimini shakllantirish. Mehmonxona sanoati va sanatoriya sohasida mehnat salohiyatini boshqarish tizimini shakllantirish.

Xizmat ko'rsatish tarmoqlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash

Xizmat ko'rsatish sohasida intellektual mulkni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy asoslari. Xizmat ko'rsatish sohasidagi mahalliy ishlab chiqaruvchilarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash shakllari. Iqtisodiyotni

modernizatsiya qilishda bozor va davlat tartibiga solish organlarining sanoatni rivojlantirishga va xizmatlar majmuasiga nisbati.

Xizmat ko'rsatish sohasida intellektual mulkni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy asoslari. Turizm sohasida axborotni qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish. Bozor va davlat regulyatorlarining tarmoqlar va xizmat ko'rsatish sohasi komplekslarini rivojlantirishga nisbati. Xizmat ko'rsatish sohasidagi mahalliy ishlab chiqaruvchilarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash shakllari. Xizmat ko'rsatish sohasining noijorat tashkilotlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash. Xizmat ko'rsatish sohasida xayriya faoliyatining iqtisodiy muammolari, san'atni rivojlantirish va homiylik. Aholini ijtimoiy himoya qilish va qo'llab-quvvatlashning iqtisodiy asoslari. Xizmat ko'rsatish sohasida davlat-xususiy sherikchiligi.

Bozor va davlat regulyatorlarining turistik-rekreatsion soha tarmoqlari va majmualarini rivojlantirishga nisbati. Rekreatsiya va sayyohlik sohasidagi korxonalar, tashkilotlar va komplekslarni davlat tomonidan tartibga solish va qo'llab-quvvatlash.

Tayanch doktorantura (PhD)ga kiruvchilar uchun sinov imtihonining javoblarini baholash umumiy mezonlari

Ball	Bilim darajasi
1	2
90-100	Javoblarda fanning mavzulari va savollari bo'yicha ijodiy fikrlash mavjud bo'lsa, mamlakatimizda modernizatsiyalash jarayonlarini jadallashtirish, demokratik islohatlarni yanada chuqurlashtirish va fuqarolik jamiyatini rivojlantirish konsepsiyasidan kelib chiqqan vazifalarni bajarish yo'llari o'z aksini topgan bo'lsa, qo'yilgan muammoni yechish bo'yicha tavsiyalar bergan bo'lsa, savol bo'yicha javobda mustaqil mushohada yuritilgan bo'lsa, tavsiyalarni amaliyotga qo'llash tartiblari ko'rsatilgan bo'lsa
70-89	O'z javobida qo'yilgan savol bo'yicha mustaqil mushohada yuritilgan bo'lsa, ularning mohiyatini deyarli to'liq ochib bergan bo'lsa, qo'yilgan muammoni yechish bo'yicha o'z tavsiyalarini bergan bo'lsa
60-69	Javobida fan bo'yicha variantga kiritilgan savollarga qisman javob bergan bo'lsa, asosiy tushunchalarga bergan izohi kam bo'lsada, mavjud bo'lsa

0-59	Javobida qo'yilgan savol mazmunini unuman yoritilmagan bo'lsa, izohlar mavjud bo'lmasa, ya'ni talabgor javobida qo'yilgan savollar bo'yicha unuman tasavvurga ega emasligi aniq bo'lsa
------	--

08.00.05 – "Xizmat ko'ratish tarmoqlari iqtisodiyoti" ixtisosligi bo'yicha baholash mezonlari

№	Umu miy ball	Tayanch doktrantura (PhD)ga kiruvchining bilim darajasi	Xususiy ball
Savol nazariy bo'lsa			
1	20-25	Qo'yilgan savollar mazmunan aniq yoritilib, demokratik islohotlar va jarayonlarning mazmunan mohiyati to'liq ochib berilgan; O'zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy, ijtimoiy islohotlar tahlili va ularning amaliy samaralari, natijalari va hayotga tadbir etilishi bo'yicha mustaqil, ijodiy fikr mavjudligi; Javoblarda mantiqiy yaxlitlikka erishilgan va umumiy xulosalar chiqarish qobiliyatiga ega; Imlo va stilistik xatolarga yo'l qo'yilmagan.	8-10 6-8 4-6 0-4
2	15-20	Materialni chuqur tushunadi, savolga to'liq javob bergan, lekin ayrim noaniqliklarga yo'l qo'yg'an, faktlarga to'g'ri baho bera olgan, mustaqil fikrlash va xulosalarni asoslay olish qobiliyatiga ega, javobda mantiqiy ketma-ketlikka amal qiladi, masalani hal qilishga unuman ijodiy yondashga olgan, Javobda doktoantura (PhD)ga kiruvchining mustaqil mushohada yuritish qobiliyati seziladi; Ijodiy yondashuv mavjud; Muammoni tahlil qilish qobiliyatiga ega.	6-8 5-6 2-4 0-1
3	5-10	Savolga javobda masalalarning mohiyatini tushunilgan, ammo mazmun va natijalar yuzaki yoritilgan; Mushohada bayonida fikr tarqoqligi kuzatiladi; Javoblarda mantiqiylik tamoyili buzilgan; Tasavvurga ega, lekin tahlil yo'q;	2-3 1-2 1-2 0-1

4	0-3	Savol bo'yicha aniq tasavvurga ega emas; Unuman javob yozilmagan; Noto'g'ri javob va ma'lumot berilgan; O'quv adabiyotidan aynan so'zma-so'z ko'chirilgan;	0-3
---	-----	--	-----

Izoh: Imthon jarayonida talabgorlar 4ta savolga javob bershilari talab etiladi. Har bir savolga maksimum 25 ball beriladi.

Adabiyotlar ro'yxati

1. "Turizm to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasining Qonuni. O'zbekistonning yangi qonunlari.-T.: Adolat, 2019 y.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida" Farmoni. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami. 2016 y.. 49-son. 558-modd.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 16 avgustdagi "2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida" PQ-3217-sonli Qarori.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7-fevraldagi "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3514 sonli Qarori.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasining faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3510 sonli Qarori.
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-fevraldagi "Kirish turizmni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3509 sonli Qarori.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvar "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5611-son Farmoni.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 24.01.2020
9. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 14 oktyabr "Qadimiy Buxoro» turizm zonasini qurish» loyhasini amalga oshirishga doir tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida" gi 825-sonli Qarori.
10. Alieva.M.T. Mehmoxona menajmenti. Darslik. - T.:TDIU,2010.y.
11. Abdusattarova X.M. Innovatsiya strategiyasi - o'quv qo'llanma - T.:TDIU, 2011. 233–bet.
12. A. Abduvohidov, F. Qulimurotov. - Turizm iqtisodi. - Darslik. - TDIU, 2011 y. - 127 b.

13. Kamilova F.Q., Hamidov O.H., Kamilov Z.K. Mehmonxona va restoran xo'jaligi marketingi. Darslik. TDIU. 2011. 143 b.
14. Kamilova F.K., Ro'ziev S.S. Turizm marketingi. O'quv qo'llanma – T: TDIU, 2007. – 204 b.
15. Mamatqulov X.M. Turizm infratuzilmasi. O'quv qo'llanma. –T.: «O'zbekiston faylafuslar jamiyati» nashriyoti, 2011.-273b.
16. Mamatqulov X.M., Bektemirov A.B., Norchaev A.N. «Xalqaro turizm». Darslik. Toshkent. 2009. 231 bet.
17. Mamatqulov X. M. Mehmonxona va turistik komplekslarda xizmatlarni tashkil etish. O'quv qo'llanma. -S.: SamISI, 2012.-340b.
18. Mirzaev M.A., Alieva M.T. Turizm asoslari. O'quv qo'llanma.-T.:O'zbekiston faylafuslar jamiyati, 2011.
19. Tuxliyev I.S., Bektemirov A.B., Usmanova Z.I. Turizm da strategik marketing. O'quv qo'llanma.-S.: SamISI, 2010. -144b.
20. Tuxliyev I.S., Qudratov G'.H., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. – T.: «Iqtisod-moliya» nashriyoti. 2010.-263b.
21. Tuxliyev I.S., R.Hayitboyev, B.Sh.Safarov, G.R.Tursunova “Turizm”. Darslik.T.: “Fan va texnologiya”, 2014 y.–439 b.
22. Tuxliyev I.S. Haitbaev R., Ibadullaev N.YE, Amriddinova R.S. Turizm asoslari. O'quv qo'llanma. -S.: SamISI.
23. Hayitboyev R. va boshq. «Turizm marshrutlarini ishlab chiqish». O'quv qo'llanma. SamISI. 2016.176b.
24. Turistik hudud raqobatbardoshligi [Matn]: Monografiya \ i.f.d., prof. B.N.Navruz-Zoda tahriri ostida. Buxoro: “Sadridin Salim Buxoriy” Durdona nashriyotli, 2017 - 160 b.