

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.02.2020.F.72.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

AXMEDOVA DILBAR BO‘RONOVNA

XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHNING
IJTIMOIIY-FALSAFIY MASALALARI

09.00.04 – Ijtimoiy falsafa

Falsafa fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Buxoro – 2023

**Falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертация доктора философии (PhD)
по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)
on philosophical sciences**

Axmedova Dilbar Bo'ronovna

Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning
ijtimoiy-falsafiy masalalari 3

Ахмедова Дилбар Бурановна

Социально-философские проблемы развития
женского предпринимательства 23

Axmedova Dilbar Buranovna

Socio-philosophical problems of the development
of women's entrepreneurship..... 45

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ
List of published works 51

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.02.2020.F.72.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

AXMEDOVA DILBAR BO‘RONOVNA

**XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHNING
IJTIMOIY-FALSAFIY MASALALARI**

09.00.04 – Ijtimoiy falsafa

**Falsafa fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2023

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.2.PhD/Fal735 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.buxdu.uz) va "Ziyonet" Axborot ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Huseynova Abera Amanovna
falsafa fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Yaxshilikov Jo'raboy Yaxshilikovich
falsafa fanlari doktori, professor

Nazarov Qiyom Normerzayevich
falsafa fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Qarshi davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/27.02.2020.F.72.08 raqamli ilmiy kengashning 2023 yil "12" may soat 10.00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 200114, Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (65) 221-29-14; faks: (65) 221-57-27, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1454 raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 200114, Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: (65) 221-25-87.)

Dissertatsiya avtoreferati 2023-yil "1" may kuni tarqatildi.
(2023-yil "29" aprel dagi 1 raqamli reyestr bayonnomasi.)



Navro'zova G. N.
Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash raisi,
falsafa fanlari doktori, professor

Sharipov A.Z.
Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash kotibi,
falsafa fanlari doktori, professor

SK3
Salomova H.Yu.
Ilmiy darajalar beruvchi
ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi,
falsafa fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Dunyoda sodir bo'layotgan o'zgarishlar, globallashuv jarayonlari inson omilini yanada faollashuvini, hayotga turfa yangiliklarning kirib kelishi esa zamonaviy ehtiyojlarning ortishiga, oilaviy mehnat qilish ko'nikmasini shakllantirishni, xotin-qizlarning mamlakat rivojiga hissa qo'shish, farovon turmush kechirishiga zamin yaratishni taqozo etmoqda. Jamiyatda ayollar faolligini oshirish, axborot texnologiyalari hamda ommaviy kommunikatsiya vositalari imkoniyatlari asosida tadbirkorlik faoliyatining turli sohalarini rivojlantirish, mulkdorlik madaniyatini shakllantirish, moddiy va ma'naviy resurslardan unumli foydalanishni talab qilmoqda. Ayniqsa, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda kasbiy komillik, maqsadlilik, ilg'or tajribalarni o'zlashtirishga tayyorlik ko'nikmalarini shakllantirishning ijtimoiy-antropologik xususiyatlarini ochib berish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon ilm-fani va ilmiy tadqiqot markazlarida xotin-qizlar tadbirkorligi fenomenini o'rganish, uni ijtimoiy-madaniy jihatdan rivojlantirib borish, institutsional va tadbirkorlik subyektlarining integratsiyalashuvi hamda milliy parlamentdagi ayollarning global va mintaqaviy ko'rsatkichlariga oid tadqiqotlar amalga oshirilmogda. Shu sababli xotin-qizlarning ijtimoiy-siyosiy faolligini yuksaltirish, ularning ilmiy, tashkiliy va ijodiy salohiyatidan foydalanish, gender tenglik masalalarni hal qilishga o'zining munosib hissasini qo'shishiga imkon yaratishni yangi bosqichga ko'tarishni taqozo etmoqda. Ayniqsa, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda iroda va halollik, sog'lom raqobat muhitida tadbirkorlik qilishga imkon yaratish, jamiyatda o'zaro ishonch darajasini oshirish hamda xotin-qizlar tadbirkorligini shaxs, jamiyat va davlat darajasida rivojlantirish yo'nalishlarini takomillashtirish zarurati tobora ortib bormogda.

Mamlakatimizda xotin-qizlarning huquqlari va qonuniy manfaatlariga so'zsiz rioya etilishini ta'minlash, mehnat huquqini kafolatlash va ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash borasida keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmogda. "Keyingi yillarda mamlakatimizda xotin-qizlarning huquq-manfaatlarini, gender tenglikni ta'minlash, oila, onalik va bolalikni himoya qilish, ayollar o'rtasida tadbirkorlikni rivojlantirish, ular uchun yangi ish o'rinlari yaratish, mehnat hamda turmush sharoitlarini yaxshilash davlat siyosatining ustuvor yo'nalishiga aylandi. Shu bilan birga, ushbu sohadagi ishlarning holati xotin-qizlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash, ular bilan maqsadli ishlarni tashkil etish jarayonlari islohotlar shiddatidan ortda qolayotgani ham sezilmogda"¹. Shu bois milliy tafakkur, turmush tarzi hamda islom dinida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha yondashuvlarning tarixiy tajriba, urf-odat, an'ana va qadriyatlarining taraqqiyotga yetaklovchi xususiyatlaridan samarali foydalanishning jamiyatda xotin-qizlar faolligi va qadr-qimmatini oshishidagi, xotin-qizlar tadbirkorligi rivojlanishidagi rolini ijtimoiy-falsafiy jihatdan asoslab berish muhim ahamiyat kasb etmogda.

¹ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: "Ўзбекистон", 2021. - Б.247

O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senatining 2021 yil 28 maydagi SQ-297-IV-son “2030-yilga qadar O‘zbekiston Respublikasida gender tenglikka erishish strategiyasini tasdiqlash haqida” qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2022 yil 1 martdagi PF-81-son “Oila va xotin-qizlar bilan ishlash, mahalla va nuroniylarni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022 yil 7 martdagi PF-87-son “Oila va xotin-qizlarni tizimli qo‘llab-quvvatlashga doir ishlarni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019 yil 7 martdagi PQ-4235-son “Xotin-qizlarning mehnat huquqlari kafolatlarini yanada kuchaytirish va tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlashga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida” 2021 yil 26 martdagi PQ-5040-son “Ma’naviy-ma’rifiy ishlar tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022 yil 22 iyuldagi PQ-329-son “Xotin-qizlarni kasb-hunar va tadbirkorlikka o‘qitish tizimini takomillashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarorlari hamda O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021 yil 22 iyundagi 388-son “Yoshlar va xotin-qizlarni kasb-hunar va tadbirkorlikka o‘qitish dasturlarini samarali amalga oshirish hamda ularning tadbirkorlik faoliyati uchun mikrokreditlar ajratish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019 yil 20 noyabrdagi 919-son “Xotin-qizlarni ish bilan ta’minlash, ular o‘rtasida tadbirkorlikni rivojlantirish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarorlari hamda boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni bajarishda dissertasiya muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” nomli ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Xotin-qizlar va ularning ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy hamda ma’rifiy sohalaridagi faolligi qadimgi davrlardan buyon o‘rganib kelingan. Ayollarni demokratiyaga, iqtisodiy, ijtimoiy-siyosiy va ma’naviy-madaniy hayotga keng jalb etish, ularda davlat va jamiyat ishlarini boshqarish, yetakchilik, tadbirkorlik va intellektual salohiyatni oshirish muammolarini K.Amundsen, R.Dal, O.Kardavi, D.Mill, A.Piz va B.Piz, G.Ploss kabi olimlar tadqiq etganlar².

² Амундсен К. Женщины и американская демократия: заставить замолчать большинство - М.: Прогресс, 1976, -С.175; Даль Р. О демократии / пер. С англ. Богдановс-кого А. С. Науч. Ред. Алякринский О. А. М. : аспект Пресс, 2000. - 204 с; Кардави, Юсуф. Дозволенное и запретное в исламе. / Пер. М. Саляхетдинова. - М.: Андалус, 2004. С.23; Mill D.S. The subjection of women. – Z., 1969; Алан и Барбара Пиз. Как заставить мужчину слушать, а женщину молчать. Электронная книга. <https://www.litres.ru/book/allan-piz/kak-zastavit-muzhchina-slushat-a-zhensfchinu-molchat-rochemu-my-t-6700164>; Плосс Г. Женщина в естествознании и этнографии. В 2-х томах ; Тип: Гравюра винтажная; 1902; Haber L. Women Pioneers of Science. New York : Harcourt Brace Jovanovich– N.Y, 1979

XX asrda tadbirkorlik faoliyatining nazariy-metodologik jihatlarini shakllantirish va empirik tadqiq etish T.Schulz, G.Bekker, D.Bell ilmiy asarlarida, V.Sombart, Sh.Jid, A.Smit, I.Shumpeter, L.Mizes, I.Kirsner va F.Hayek izlanishlarida nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy va siyosiy hayot subyekti sifatida tadqiq etilgan³.

Tadbirkorlikni rivojlantirishda ayollarning ishtirokini ta'minlashga oid falsafiy, ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy masalalar MDH olimlari A.Babich, T.Bendas, Ye.Vardiman, Ye.I.Kalinina, V.Mejuev, L.Popova, N.Usacheva, N.Xodireva, L.T.Shinelova, V.Fursova, D.S.Kryukov, T.I.Zaslavskaya tomonidan tadqiq etilgan⁴.

O'zbekistonda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning falsafiy jihatlarini, ijtimoiy, siyosiy, iqtisodiy va huquqiy masalalari A.Erkayev, O.G'aybullayev, Q.Nazarov, B.Aliyev, D.Bobojonova, F.Musayev kabi tadqiqotchilar tomonidan o'rganilgan⁵.

Keyingi yillarda milliy demokratik taraqqiyot xususiyatlari, bozor iqtisodiyoti sharoitida ayollarni ijtimoiy munosabatlarga kengroq jalb etish hamda ularning huquqiy ongi va madaniyatini yuksaltirish masalalari O.Nishonova⁶ tomonidan o'rganilgan. Gender muammolari, ijtimoiy hayotda ayol va erkak munosabatlarida

³ Schulz T. Capital Formation bi Edukathion // Journal of Politikal Economu. – 1960, -p. 25.; Гэри С. Беккер Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. / Пер. с англ. под науч. ред. Р.И. Капелюшникова. <https://id.hse.ru/books/25342826.html>; Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Эксперимент по социальному прогнозированию. М.: Академия, 1999. - 949 с; Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории развития современного экономического человека. - М.: Ирис-пресс, 2004; Жид Ш., Рист Ш. История экономических учений. – М.: Экономика, 1995. – Гл.1; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007.; Шумпетер И. Теория экономического развития. - М.: Директмедиа Пабблишинг, 2008. Франк Хайнеман Найт. Риск, неопределенность и выгода. - М.: Дело, 2003. - 360 с; Людвиг фон Мизес. Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории Мизес Л. Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории / 2-е испр. изд. — Челябинск: Социум, 2005. — 878 с; Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с английского. изд. проф. А.Н. Романова. - М.: УНИТИ-ДАНА, 2001. - 239 с; Хайек Ф. Дорога в рабство. - М., Перевод с английской Нины Ставиской Под редакцией с примечаниями А. Бабича NINA KARSOV London 1983. - S. 54

⁴ Бабич А.Г. Полигамия. Советы и отзывы. – М.: Ansoq, 2006.; Гендерная психология : учебное пособие / Т.В. Бендас. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 431 с; Вардиман Е. Е. Женщина в древнем мире. – М.: Наука, 1990. – 334 с. Великие женщины XX века [Текст] / авт.- сост. Г. Б. Богданова, Е. Ю. Кругликова. — М.: Мартин, 2002. — 447 с; Калинина Е.И. Женщины и управление. Формула успеха. - СПб: Питер, 2000; Межуев В.М. Гражданское общество: правовое государство, право. - М.: Юрист, 2002; Попова Л.В. Проблема самосознания одаренных женщин // Вопросы психологии. - М., 1996. - No 2. - S. 31; Усачева Н.А. Женщина: статус, судьба и образ в мировой культуре. - Алматы: Тренажерный зал, 1994; Ходырева Н.В. Женщины в менеджменте // Психология управления. - Санкт-Петербург: Альфа-Питер, 1997; Шинелова Л.Т. Женщина и общество. - М.: Политиздат. 1990; Фурсова В. Социология предпринимательства. Учебно-методическое пособие. Казан. 2017. - С. 22; Крюков Д.С. Социологии предпринимательства. Москва. Московский финансово-промышленный университет «Синергия» 2011. С. 26; Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус. // Социологические исследования. 1995. Москва, № 3. – С. 3–11;

⁵ Назаров Қ. Жаҳон фалсафаси қомуси. Икки томлик.- Тошкент: Ўзб.файл. миллий жам. нашр, 2019; Erkayev A “Ma’naviyatshunoslik” -T.: “Ma’naviyat“, 2018. 184 b.; Гайбуллаев О. Шахс маънавий камолоти ва эстетик маданият. -Тошкент: Чашма принт, 2008. 160 б; Алиев Б. Шахс маънавий-ахлоқий тарбияси хамиша муҳим.//Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences,2022, vol. 2, №23. - 628-632-б.; Бобожонова Д. Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий муносабатлар. – Тошкент: Шарқ, 1999; Мусаев Ф. Демократик давлат қуришниқ фалсафий-ҳуқуқий масалалари. – Т.: Ўзбекистон, 2007. – 270 б;

⁶ Нишоновна О.Ж. Ўзбек аёллари этномаданияти: генезиси, оқибатлари, муаммолари: Фалсафа фан. тайинланган. ... дисс. автореф. – Тошкент: 2005

farq mavjudligi, erkaklar shovinizmining saqlanib qolayotgani, tarixiy-madaniy an'analarning ta'siri va ayollarning farzandlari, oilasiga bog'lanib yashashi kabi masalalar V.Alimasov, S.Ahrorova, S.Safaeva, E.Sultonova, N.A.Mustafayeva, Z.Qodirova, J.Yaxshilikov, N.Muxammadiyev maxsus izlanishlarida muhokama etilgan⁷.

Ular qo'llagan ilmiy-metodologik yondashuvlar va muammoga oid chiqargan xulosalar dissertatsiya uchun nazariy-metodologik manba, ko'rsatma bo'lib xizmat qildi. Lekin xotin-qizlar tadbirkorligi ilmiy mohiyatini falsafiy tasniflash, xalqaro tajribadagi ijtimoiy-falsafiy tendensiyalarini asoslash muammolari maxsus o'rganilmaganligini qayd etish lozim. Shu sababli mazkur dissertatsiyada ana shu xususiyatlarni hisobga olgan holda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish, Yangi O'zbekistonda xotin-qizlar tadbirkorligini shaxs, jamiyat va davlat darajasida e'tibor qaratilgan.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Buxoro davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq II band "Yangi O'zbekistonda ma'rifatparvar davlat barpo etishning ijtimoiy-falsafiy va ma'naviy-axloqiy asoslarini takomillashtirish muammolari" (2022-2026 yy) tadqiqot yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi xotin-qizlarning jamiyatda faolligini oshirish orqali tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va rivojlantirishning ijtimoiy xususiyatlarini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

xotin-qizlar tadbirkorligi tushunchasining ilmiy mohiyatini falsafiy tasnifdagi nazariy-metodologik yondashuvlar doirasida tadqiq etish;

xotin-qizlar tadbirkorligi faoliyati genezisi va evolyusiyasining jamiyat yuksalishidagi roli, xalqaro tajribadagi ijtimoiy-iqtisodiy tendensiyalari asoslash;

Yangi O'zbekistonda xotin-qizlar tadbirkorligini shaxs, jamiyat va davlat darajasida rivojlantirish bo'yicha takliflarni ishlab chiqish;

milliy tafakkur, turmush tarzi hamda islom dinida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha yondashuvlarning o'ziga xos xususiyatlarini asoslash;

xotin-qizlar tadbirkorligi faoliyatini tashkil etish va yanada rivojlantirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

⁷ Alimasov V. Гендер фалсафаси. – Тошкент: Фалсафа ва ҳуқуқ институти, 2008; Ахророва С.А. Ўзбекистонда аёллар ижтимоий фаоллигини ошириш омиллари: Фалсафа фан. номз. ... дис. автореф. – Тошкент, 2005; Сафаева С. Аёллар масаласи: умумижтимоий ва миллий жиҳатлар. – Тошкент: Ўзбекистон, 2003; Султонова Э. Аёл – давлатнинг ривожланиш стратегиясида (глобал муаммо сифатида). – Тошкент: ЖИДУ, 2012; Абдуллаев А. ва бошқалар. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlik: ташкил этиш, режалаштириш, бошқариш. Тошкент: Фан ва технология. 2005.-Б. 5; Мустафаева Н.А. Маърифатли аёл миллат тарбиячиси // Миллий кадрят ва урф-одатларни сақлашда аёлларнинг ўрни. Илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2018. – Б.268; Қодирова З., Шарипов А., Алмасов В., Каримова Э., Мадаева Ш. Ёшлар ижтимоий фаоллиги ва толерантлигини юксалтиришнинг ижтимоий-фалсафий масалалари. – Тошкент: Фалсава ва ҳуқуқ институти, 2006. -220 б.; Яхшиликков Ж., Мухаммадиев Н. Миллий ғоя: Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси. –Тошкент: Чўлпон, 2018. - 722 б.;

Tadqiqotning obyekti sifatida xotin-qizlarning tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning ijtimoiy-falsafiy asoslari olingan.

Tadqiqotning predmeti xotin-qizlar tadbirkorligini ilmiy-falsafiy tasniflash hamda ijtimoiy tafakkurda shakllangan xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha yondashuvlarning o'ziga xos xususiyatlarini asoslashdan iborat.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada analiz va sintez, kompleks yondashuv, mantiqiylik, kuzatuv, qiyosiy tahlil, kontent-analiz, tizimli-funksional yondashuv, sotsiologik tadqiqot va statistik tahlil kabi ilmiy bilish usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda faoliyatini o'rganishning kasbiy komillik, maqsadlilik, ilg'or tajribalarni o'zlashtirishga tayyorlik kabi falsafiy usullarini qo'llash asosida yakka tartibdagi tadbirkorlik, oilaviy tadbirkorlik, yuqori o'rta mulkdor va yirik mulkdor darajalariga tizimli ravishda transformatsiyalashuv jarayonlarining ijtimoiy-antropologik xususiyatlari ochib berilgan;

xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda davr ruhi ta'sirida shakllanuvchi yangi qatlam va sinflarda vatanparvarlik tuyg'usi va milliy o'zlikni anglash mexanizmlari inson kapitaliga investitsiya kiritish, iroda va halollik, sog'lom raqobat muhitida tadbirkorlik qilishga imkon yaratish, jamiyatda o'zaro ishonch darajasini oshirish, insonni har tomonlama rivojlantirish tamoyillari orqali asoslangan;

tadbirkorlik, ishbilarmonlik muhitini rivojlanishini ta'minlashda, Yangi O'zbekistonda xotin-qizlar tadbirkorligini shaxs, jamiyat va davlat darajasida rivojlantirish modeli xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda qisqa va uzoq muddatlarga mo'ljallangan strategiya, mexanizm, ijtimoiy kompetensiyalari takomillashtirilgan;

milliy tafakkur, turmush tarzi hamda islom dinida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha yondashuvlarning tarixiy tajriba, urf-odat, an'ana va qadriyatlarning taraqqiyotga yetaklovchi xususiyatlaridan samarali foydalanishning jamiyatda xotin-qizlar faolligi va qadr-qimmatini oshirishdagi, xotin-qizlar tadbirkorligi rivojlanishidagi, farovonlik va taraqqiyotga erishishdagi hamda ijtimoiy munosabatlarni pozitivlashtirishdagi roli asoslab berilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning ijtimoiy omillari ijtimoiy tadqiqot natijalari asosida takomillashtirish mexanizmlari ilmiy asoslangan;

xotin-qizlar tadbirkorligi, ishbilarmonlik muhitini tubdan yaxshilash, ushbu faoliyatini amalga oshirish uchun eng qulay shart-sharoitlarni yaratish, tadbirkorlikning dinamik rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar ochib berilgan;

xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish natijasida ularning sotsiomadaniy qiyofasidagi o'zgarishlar transformatsiyasini miqdoriy va sifatiy tadqiqot metodlari orqali ochib berilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqot jarayonida qo'llanilgan nazariy qarashlar, tadqiqot usullari va yondashuvlar rasmiy manbalardan olinganligi, nashr etilgan ilmiy maqolalar, respublika va xalqaro konferensiyalarda sinovdan o'tkazilganligi, tadqiqot ishi natijalari bo'yicha berilgan xulosalar asosida, takliflar ishlab chiqilgan bo'lib, tavsiyalar amaliyotda joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan asoslanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati xotin-qizlar tadbirkorligi faoliyatining ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari, faoliyat motivlarining transformatsiyasi va dinamikasini aniqlashda egallangan bilim va tajribadan falsafa, iqtisod, iqtisodiy sotsiologiya va ijtimoiy siyosat fanlarini ilmiy jihatdan boyitishga, xotin-qizlar tadbirkorligi fenomenini amaliy tadqiqotlar asosida o'rganish va undagi voqeliklarning tadbirkor shaxsining iqtisodiy ongini rivojlantirib borishga bo'lgan harakatlarga asoslanib, mavzu yuzasidan innovatsion loyihalarni tadbirkorlikka yo'naltirishga qaratilgan tadqiqot ishlarini amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati 2022-2026-yillarda xotin-qizlarning mamlakat iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy hayotining barcha jabhalarida faolligini oshirish bo'yicha milliy dasturda belgilangan vazifalarni bajarishda, mahalla va nuroniylarni qo'llab-quvvatlash tizimida, xotin-qizlarning mehnat huquqlarini ta'minlash, ish bilan band bo'lmagan xotin-qizlarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb etish va o'zini o'zi band qilish bo'yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirishda, OAV va elektron matbuotda chiqishlar qilish, ijtimoiy madaniy tadbirlar o'tkazishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning ijtimoiy-falsafiy masalalarini tadqiq etish borasida olingan ilmiy natijalar quyidagi faoliyatlarga tadbiiq qilingan:

xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda faoliyatini o'rganishning kasbiy komillik, maqsadlilik, ilg'or tajribalarni o'zlashtirishga tayyorlik kabi falsafiy usullarini qo'llash asosida yakka tartibdagi tadbirkorlik, oilaviy tadbirkorlik, yuqori o'rta mulkdor va yirik mulkdor darajalariga tizimli ravishda transformatsiyalashuv jarayonlarining ijtimoiy-antropologik xususiyatlariga oid ilmiy takliflardan "Tadbirkor ayol" O'zbekiston ishbilarmon ayollar asotsiatsiyasining O'zbekistondagi islohotlar sharoitida tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanayotgan aholi o'rtasida "Islohotlar sharoitida raqamli iqtisodiyotni xotin-qizlar va oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishga yo'naltirish jamiyatda tadbirkorlikni rivojlantirishga xizmat qiladi" mavzusidagi targ'ibot dasturlarini amalga oshirishda foydalanilgan ("Tadbirkor ayol" O'zbekiston ishbilarmon ayollar asotsiatsiyasi 2022 yil 30-sentabrdagi 181-son ma'lumotnomasi). Natijada, hududlardagi xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda faoliyatini o'rganishning falsafiy usullarini qo'llagan holda yakka tartibdagi tadbirkorlik, oilaviy tadbirkorlik, yuqori o'rta mulkdor va yirik mulkdor darajalariga tizimli ravishda transformatsiyalashuv jarayonlari faoliyatini rivojlantirishga xizmat qilgan;

xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda davr ruhi ta'sirida shakllanuvchi yangi qatlam va sinflarda vatanparvarlik tuyg'usi va milliy o'zlikni anglash mexanizmlari inson kapitaliga investisiya kiritish, iroda va halollik, sog'lom raqobat muhitida tadbirkorlik qilishga imkon yaratish, jamiyatda o'zaro ishonch darajasini oshirish, insonni har tomonlama rivojlantirish tamoyillariga doir taklif va tavsiyalardan Buxoro viloyati teleradiokompaniyasi "Buxoro" telekanalida efirda uzatilgan "Menga so'z bering", "Muvaffaqiyat sirlari", "Sifat mezoni" turkum ko'rsatuvlarining ssenariylarini tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi Buxoro viloyat teleradiokompaniyasining 2022 yil 15 sentyabr 01/237-son ma'lumotnomasi). Natijada, milliy tafakkur, turmush tarzi hamda islom dinida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha yondashuvlarning o'ziga xos xususiyatlari xalqimizning boy milliy madaniy merosga tayangan holda mualliflik yondashuvi asosida ishlab chiqilib, uning mazmuni va ijtimoiy munosabatlarni pozitivlashtirishdagi roli keng targ'ib qilishga xizmat qilgan;

tadbirkorlik, ishbilarmonlik muhitini rivojlanishini ta'minlashda Yangi O'zbekistonda xotin-qizlar tadbirkorligini shaxs, jamiyat va davlat darajasida rivojlantirish modeli xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda qisqa va uzoq muddatlarga mo'ljallangan strategiya, mexanizm, ijtimoiy kompetensiyalari oid ilmiy takliflardan O'zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligining "Har bir oila – tadbirkor" dasturini amalga oshirish to'g'risida" va "Aholi bandligini ta'minlash borasidagi ishlarni takomillashtirish va samaradorligini oshirish chora-tadbirlari" to'g'risidagi ish rejasining 32-33 va 71-bandlarini amalga oshirishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligining 2022-yil 26-oktabrdagi 01\00-03\15-9699-son ma'lumotnomasi). Natijada, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda faoliyatini o'rganishning falsafiy usullarini qo'llagan holda yakka tartibdagi tadbirkorlik, yuqori o'rta mulkdor va yirik mulkdor darajalariga tizimli ravishda transformatsiyalashuviga xizmat qilgan;

milliy tafakkur, turmush tarzi hamda islom dinida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha yondashuvlarning tarixiy tajriba, urf-odat, an'ana va qadriyatlarning taraqqiyotga yetaklovchi xususiyatlaridan samarali foydalanishning jamiyatda xotin-qizlar faolligi va qadr-qimmati oshishidagi, xotin-qizlar tadbirkorligi rivojlanishidagi, farovonlik va taraqqiyotga erishishdagi hamda ijtimoiy munosabatlarni pozitivlashtirishdagi rolga oid ilmiy yangilik, nazariy xulosalari, metodologik tavsiyalari hamda amaliy takliflardan O'zbekiston Milliy universitetida bajarilgan PZ-2017093070-raqamli "O'zbekistonda ijtimoiy sheriklikning bugungi kun talablariga mos keladigan modellarini ishlab chiqish" (2021-2022 yy) amaliy tadqiqot loyihasi doirasida foydalanilgan (O'zbekiston Milliy universitetining 2022-yil 15-dekabrda 04\11-8214-son ma'lumotnomasi). Natijada, grant loyihasini yanada takomillashtirishga va keng jamoatchilikka Yangi O'zbekistonda xotin-qizlar tadbirkorligini shaxs, jamiyat va davlat darajasida rivojlantirish bo'yicha takliflarni ishlab chiqishga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 5 ta xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi natijalari bo'yicha jami 17 ta ilmiy ish chop etilgan. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan jurnallarda 6 ta (jumladan xorijiy jurnallarda 2 ta, milliy nashrlarda 4 ta) ilmiy maqola e'lon qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, yettita paragraf xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Ishning hajmi 119 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi "**Xotin-qizlar tadbirkorligini tadqiq etishning ilmiy-nazariy asoslari**" deb nomlanib, mazkur bobda xotin-qizlar tadbirkorligi tushunchasi, uni o'rganishning metodologik asoslari, xotin-qizlar tadbirkorligining vujudga kelishi to'g'risidagi tasavvurlarning rivojlanib borishi aniq manbalar asosida yoritib berilgan. Ayniqsa, O'zbekistondagi islohotlar sharoitida xotin-qizlar tadbirkorligiga berilayotgan e'tibor va uni rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari bilan birgalikda, ijtimoiy omillari ham ko'rsatib berilgan bo'lib, aholi o'rtasida tadbirkorlar qatlamini vujudga keltirish, rivojlantirishda milliy mentalitetga alohida urg'u berilgan. Bu orqali, iqtisodiy farovonlikni ta'minlashda tadbirkorlik faoliyatining o'rni asoslab berilgan.

Yangi O'zbekistonda islohotlar sharoitida oilaviy tadbirkorlikka alohida e'tibor berilgan bo'lib, uning yutuq va kamchiliklari ham asoslab berilgan. Tadqiqotda oilaviy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va uni rivojlantirish davlat siyosatining muhim bo'lagiga aylanganligi, oilaviy tadbirkorlik faoliyati mamlakat iqtisodiyotining asosiy ustunlaridan biri bo'lib xizmat qilayotganligi qayd etilgan. Shuningdek, ushbu bobda falsafaning nazariy konsepsiyalarida tadbirkorlikning ijtimoiy asoslari tadqiq etilgan. Tadbirkorlikning ijtimoiy konsepsiyalarini yoritishda eng avvalo, rivojlangan xorijiy ijtimoiy-falsafiy nazariyalarga tayanilgan bo'lib, unda asosan tadbirkorlikning ijtimoiy jihatdan rivojlantirishga o'z hissasini qo'shgan faylasuf olimlarning ijtimoiy-falsafiy nazariyalariga e'tibor qaratib, ular qiyosiy tahlil qilingan.

Tadbirkorlik faoliyatining yuqoridagi tavsiflari ko'p jihatdan bir-birini inkor etmaydi. Chunki, ular tadbirkorlikni turli nuqtai nazardan o'rganadilar:

birinchidan, “tadbirkorlik” tushunchasiga olim va tadqiqotchilar tomonidan turlicha ta’rif va tavsiflar berilgan. “Tadbirkorlik – shaxsning maqsadli (ayni paytdagi tavakkalga asoslangan) faoliyatining ijtimoiy ko‘rinishi bo‘lib, amaldagi huquqiy me’yorlar doirasidan chiqmagan holda o‘z biznesini yaratish bilan bog‘liq mustaqil iqtisodiy faoliyat turidir”, - deb ta’rif keltirilgan.

ikkinchidan, “tadbirkorlik” faoliyatining ijtimoiy omillari tavsifida eng muhim jihat, quyidagidir: tadbirkorlik faoliyati shaxs hayotida bugungi kun va kelajakni uyg‘unlikda inikos etadi. Sababi, faoliyatning bu turi shaxs faoliyatiga motivatsiya beruvchi omil sifatida ko‘zga tashlanadi va uning ertangi kunga bo‘lgan ishonchini yanada orttiradi;

uchinchidan, jamiyat sotsial strukturasi tadbirkorlar qatlamining shakllanishi jamiyatning ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish va bu orqali jamiyatda vujudga kelishi mumkin bo‘lgan muammolarining o‘rganishni taqazo etadi. Bu esa jamiyat a’zolarida tadbirkorlik faoliyati to‘g‘risidagi bilimlari yuksak darajada bo‘lishini talab qiladi.

to‘rtinchidan, ayollar tadbirkorligi – ijtimoiylashtirilgan biznesning ma’nosini, ya’ni tadbirkor ayolning o‘z tadbirkorlik faoliyatida jamiyat manfaatlarini va uning rivojlanish ehtiyojlarini xisobga olishga ongli ravishda tayyorligini o‘z ichiga olgan tushunchadir. Qoidaga ko‘ra, ta’lim, tibbiy-ijtimoiy xizmat, ishlab chiqarish soxalarida kichik korxonalar tashkil etish, yangi yo‘nalish – ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish tashabbuskorlari aynan xotin-qizlardir. Xotin-qizlar tadbirkorligi deganda, biz bugungi kunda tenglik tamoyillari asosida ayol o‘zida birlashtirish kerak bo‘lgan bir qancha rollarni – ona, xotin va malakali mutaxassis rolini birlashtirishni tushunamiz. Ish dunyosida xech kim ayolning oilada ishlashi va onalikni tabiiy ravishda qondirishga bo‘lgan ehtiyoji uchun nafaqa bermaydi. Bugungi kunda ayollar tadbirkorlik faoliyatining dinamik ritmiga faol integratsiyalashgan va bozor o‘rinlarini muvaffaqiyatli egallagan shaxslardir.

Tadqiqotda yillar davomida tadbirkorlik faoliyati va xotin-qizlar tadbirkorligi rivojlanishi dinamikasi quyidagicha etib tahlil etilgan⁸:

1-jadval.

Tadqiqotda yillar davomida tadbirkorlik faoliyati va xotin-qizlar tadbirkorligi rivojlanishi dinamikasi.

Yillar	Aholi soni	Ayollar soni foizi	Tadbirkorlik su’ektlari soni	Tadbirkor xotin-qizlar foizi
1991- yil	20,6 mln	50,6%	52,8	0,02%
2000-yil	23,5 mln	50,2%	183,0	10,0%
2010-yil	28,5 mln	49,9%	201,7	15,7%
2020- yil	35,2 mln	49,7%	383,901	25,0%
2022- yil	36 mln	49,7%	588,803	28,0%

⁸ Muallifning tahliliy xulosalari asosida. Statistika ma’lumotlari 1991-y., 2000-y., 2010-y., 2020-y., 202 -y.

Dissertatsiyaning **“Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish jamiyat taraqqiyotining muhim omili sifatida”** deb nomlangan ikkinchi bobida bozor munosabatlari sharoitida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning ijtimoiy omillarini xorij tajribasi tahlil qilingan bo‘lib, unda XX asrning o‘rtalariga kelib jahon hamjamiyatida muhim ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlar ro‘y berishiga tadbirkorlik faoliyatining ta’siri rivojlangan xorijiy mamlakatlar misolida ko‘rib chiqilgan. Chunki, tadbirkorlik faoliyati jahonning rivojlangan mamlakatlarini ijtimoiy-iqtisodiy farovonligini ta’minlashga xizmat qilgan. Shu sababdan, har bir davlat taraqqiyotida tadbirkorlik faoliyatining o‘z o‘rni bo‘lgani uchun faoliyatning bu turini muntazam ravishda qo‘llab-quvvatlaydi.

Xotin-qizlar tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishida tadbirkorlik madaniyatini ham o‘rni beqiyosdir. Sababi, tadbirkorlik madaniyati shaxsning keng tarmoqli faoliyatida namoyon bo‘lib, unga shaxslararo munosabatlar, odob, axloq, boshqaruv, halollik va boshqalarni kiritishimiz mumkin. Ushbu munosabatlar shakllanib borgan sari xotin-qizlar jamiyat rivojiga hissi ham oshib boradi.

Dissertatsiyada bugungi kunda jamiyatda xotin-qizlar faolligiga munosabatni o‘rganish maqsadida R.Laykert shkalasi (mazkur shkala dastavval 1912-1931 yillarda R.Laykert tomonidan sinfiy va milliy birliklarni baholash sifatida yuzaga kelgan)dan foydalanib, sotsial munosabatlarni, jumladan erkaklarning aqlli ayollar fenomeniga munosabatini, yoshlarning qariyalarga, talabalarning o‘qishga, tadbirkorlarga, nikohsiz jinsiy munosabatlarga, siyosatga va hokazolarga nisbatan qarashlari, fikr mulohazalari baholangan. Ayollarning farzandga, yoshlarning qariyalarga munosabatini baholashda to‘g‘ridan-to‘g‘ri berilgan savollardan foydalanib bo‘lmaydi, chunki respondent salbiy fikrlarini bemalol bildirsa olmaydi. Shuning uchun ham savollar zamirida yashirin holatlarni bo‘lishiga alohida e’tibor berish lozim.

Tadqiqot jarayonida erkaklarning aqlli ayollarga munosabatini baholash maqsadida ijobiy (+) va salbiy (-) fikrlarni ajratish imkoniyati aniqlangan. Ijobiy ma’nodagi savolda 5 raqami maksimal bahoni, salbiy savolda esa 1 minimal bahoni anglatadi⁹.

Shkala bo‘yicha jami minimal ball 10 ga, jami maksimal ball 50 ga teng. Yaxshi natijalarga erishish avvalo, fikrlarning sifatli, ballarni to‘g‘ri qo‘llashga bog‘liq. Respondentning obyektga munosabatini bir fikr yordamida ham anglash mumkin, ya’ni “Xotining aqli erkakning obro‘yini oshiradi” degan savolga eng ijobiy javobni belgilagan respondent, albatta, yuqori ballni qo‘lga kiritadi va hokazo.

⁹ “Tadbirkor ayol” O‘zbekiston ishbiarmon ayollar assotsiatsiyasi kengash yig‘ilishi 2022-yil 2-fevraldagi 3-sonli qaroriga muvofiq Farg‘ona, Toshkent, Qashqadaryo, Buxoro, Xorazm viloyatlarida 500 nafar respondentlar orasida o‘tkazilgan.

“Erkaklarning aqlli ayollarga munosabati” mavzusidagi tadqiqot natijalari tahlili

T.r.	Fikrlar	Butkul qo‘ shilaman	Qisman qo‘ shilaman	Javob berishga qiynalaman	Qo‘ shilmayman	Butkul qo‘ shilmay man
1.	(-) Aql erkaklarga xos, ayol esa uy-ro‘zg‘or ishlari bilan shug‘ullanishi kerak	1	2	3	4	5
2.	(+) Birinchi uchrashuvdanoq erkakni o‘ziga rom etish uchun ayol aqlli bo‘lishi kerak	5	4	3	2	1
3.	(-) Aqlli ayollar erkaklardan ustun bo‘lishi lozim	1	2	3	4	5
4.	(-) Xotinning eriga nisbatan aqlli bo‘lishi haqiqatga to‘g‘ri kelmaydigan hodisa	1	2	3	4	5
5.	(+) Xotinning aqli erkakning obro‘yini oshiradi	5	4	3	2	1
6.	(+) Aqlli ayol xudoning erkakka bergan oliy tuhfasini	5	4	3	2	1
7.	(-) Aqlli ayol bilan yashash do‘zaxning o‘zi, chunki undan hech nimani yashirishning iloji yo‘q.	1	2	3	4	5
8.	(+) Aql ayol kishini yanada ko‘rkamlashtiradi	5	4	3	2	1
9.	(-) Ayolning aqlliligi bu kasallik, unga qarshi doim kurashish kerak	1	2	3	4	5
10.	(+) Aql ayolni jamiyatda yuksak baholanishidagi yagona ko‘rsatkich	5	4	3	2	1

Dissertant fikricha xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlanishi nafaqat ulardagi xoxish, iroda, iqtisodiy zamin, davlatning g‘amxo‘rligi va boshqa shu kabi omillar bilan bap-baravar, hatto ulardan ustun bo‘lgan omil, ya’ni jamiyat a’zolarining, ayniqsa erkakning ayol fenomeniga munosabati turadi. Ilmiy izlanish davomida bu fenomenga alohida e’tibor qaratish lozim. Baholovchi shkalada bugungi kunda erkaklarning ayollarga bo‘lgan 5 ta ijobiy va 5 ta salbiy munosabati shkala ustunlari sifatida saralab olindi. Tadqiqot natijalari keyingi 30 yilda erkaklarning ayollarga bo‘lgan munosabati dinamikasini yaqqol ko‘rish mumkin. Ijobiy tomoni shunda o‘tkazilgan tadqiqotda yillar davomida keng ko‘lamda amalga oshirilgan targ‘ibot, tushuntirish ishlari shaxsning jamiyat, davlat rivojlanishiga to‘g‘ri proparsional ravishda uyg‘unlashuviga olib kelganligini ko‘rish mumkin.

Dissertant rivojlangan mamlakatlar tajribasidan kelib chiqqan holda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xotin-qizlar faoliyatini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha quyidagi taklif va mulohazalarni ilgari surgan:

- farovon va to‘kin hayotning milliy tafakkur hamda turmush tarzida ijobiy qadriyat sifatida namoyon bo‘lishi, urf-odat, an’ana va qadriyatlarni saqlab,

jamiyatning o'ziga xos taraqqiyotiga, samarali foyda keltirayotgan xotin-qizlar tadbirkorligiga kerakli imkoniyatlar berib borishni oshirish va jamiyatda ijtimoiy fikrlarni pozitivlashtirishga olib borish;

- Yangi O'zbekistonda xotin-qizlarning kichik biznes va xususiy tadbirkorligini rivojlantirishda innovatsion faoliyatni kuchaytirish maqsadida rivojlangan mamlakatlarning tajribalaridan keng ko'lamda foydalanish lozim. Xususan, Germaniya, Janubiy Koreya, Yaponiya va AQShning bu boradagi tajribalarini o'rganish maqsadga muvofiqdir. Shu bilan birga, ularning qo'llanishida milliy urf-odat va a'analarimizga, jamiyatimizning o'ziga xos taraqqiyotiga putur yetmasligi lozim;

- jamiyatda, xotin-qizlarga bo'lgan munosabat, ularning oila va jamiyat hayotidagi o'rini egallashda ijtimoiy faollikni oshirish, ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatini keng rivojlantirish;

- tadbirkor xotin-qizlarni raqamli iqtisodiyotning yangi imkoniyatlaridan foydalanishlari kengaytirish maqsadida o'quv-kurslar tashkil etish.

Dissertatsiyaning **“Yangi O'zbekistonda xotin-qizlar faolligi va tadbirkorligini rivojlantirish imkoniyatlari”** deb nomlangan uchinchi bobida O'zbekistonda xotin-qizlarning jamiyatda o'z o'rinlarini topishlariga ko'maklashish, ularning ijtimoiy faolligini oshirish hamda ularni jamiyatdagi faol qatlam a'zolariga aylantirish masalalari tadqiq etilgan. Bobda bozor munosabatlariga o'tish, xotin-qizlarni xususiy mulk egasiga aylantirish muhim vazifalardan biri sifatida qaralib, ushbu jarayonda obyektiv va subyektiv to'siqlarni bartaraf etish hamda insonlar ongida yangi iqtisodiy munosabatlarni shakllantirishga qaratilgan siyosatni ishlab chiqish zarurati paydo bo'lgani ochib berilgan.

Dissertant ayollarning jamiyatda faolligini oshirish, ularning sotsial paradigmalarini o'zgartirish, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda asos bo'ladigan falsafiy yondashuvlar, ularni xususiy mulk sub'ektlariga aylantirish orqali ijtimoiy, siyosiy faolligini oshirish masalalarini ilmiy tadqiq qilgan.

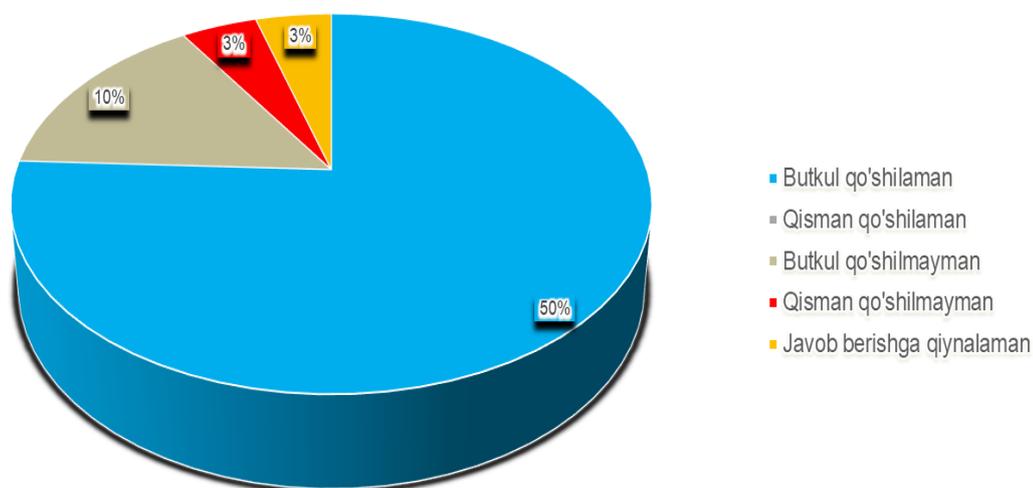
Ma'lumki, tizim o'zaro bog'langan va o'zaro munosabatda bo'lgan elementlarni shunday yig'indisiki, unda ular o'rtasidagi ichki aloqalar quvvati tashqi aloqalar quvvatidan katta va xususiyatidan farqli yangi mujassamlangan xususiyatga ega bo'lgan, muayyan maqsadga yo'naltirilgan majmuadir. Element tizimning uzviy qismi bo'lib, u tashqi xususiyatlari nuqtai nazaridan bo'linmaydigan mustaqil obyekt hisoblanadi. Tizimning butunlik hamda tashqi muhit bilan bog'lanishlik kabi o'ziga xos xususiyatlari mavjud.

Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlaridan biri bu muayyan tizim asosida mavjud muammolarni hal qilib borish, ayollarning jamiyatdagi nufuzini yanada oshirish, ularni mulk subyektigi aylantirish va ularning o'ziga bo'lgan ishonchini yanada oshirishdan iboratdir. Bunda xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy, ma'naviy-ma'rifiy bilimini yuksaltirish va tadbirkorlik sohasiga bo'lgan qiziqishlarini oshirish ustuvor vazifalardan biridir.

“Erkaklarning aqli ayollarga munosabati” mavzusida o‘tkazilgan tadqiqot yurtimizda amalga oshirilgan islohotlar yurtdoshlarimizning ongi va dunyoqarashini qay darajada ijobiy tomonga o‘zgarganligini yaqqol ko‘rish mumkin.

“Xotinning aqli erkakning obro‘yini oshiradi” degan savolga respondentlarning 50 foizi “Butkul qo‘shilaman”, 33,4 foizi “Qisman qo‘shilaman” degan javobni belgilashgan. Bu jamiyatda aqilli ayolga nisbatan 83 foiz ijobiy munosabatni bildiradi. Shuningdek, respondentlarning 10 foizi “Butkul qo‘shilmayman”, 3 foizi “Qisman qo‘shilmayman”, 3 foizi “Javob berishga qiynalaman” degan javob variantlarini belgilashgan.

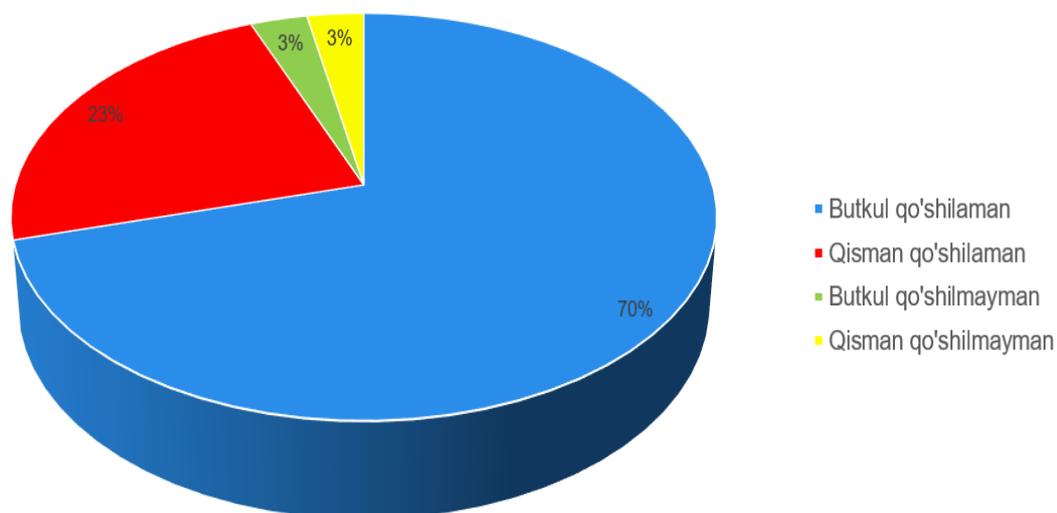
Xotinning aqli erkakning obro'yini oshiradi



“Aql ayol kishini yanada ko‘rkamlashtiradi” degan savolga respondentlarning 70 foizi “Butkul qo‘shilaman”, 23,3 foizi “Qisman qo‘shilaman” degan javobni belgilashgan. Erkaklarning 93,3 foiz bu borada ijobiy munosabatda ekanliklari xotin-qizlarning jamiyatda faolliklarini har tomonlama qo‘llab-quvvatlashga tayyor ekanliklarini bildiradi. Shuningdek, respondentlarning 3 foizi “Butkul qo‘shilmayman”, 3 foizi “Qisman qo‘shilmayman” degan javob variantlarini belgilashgan. “Aql erkaklarga xos, ayol esa uy-ro‘zg‘or ishlari bilan shug‘ullanishi kerak” degan savolga respondentlarning 40 foizi “Butkul qo‘shilmayman”, 20 foizi “Qo‘shilmayman” degan javobni belgilashgan. Bu jamiyatda aqilli ayolga nisbatan 60 foiz ijobiy munosabatni bildiradi. Shuningdek, respondentlarning 13,3 foizi “Butkul qo‘shilaman”, 20 foizi “Qisman qo‘shilaman”, 6 foizi “Javob berishga qiynalaman” degan javob variantlarini belgilashgan.

Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlaridan biri bu muayyan tizim asosida mavjud muammolarni hal qilib borish, ayollarning jamiyatdagi nufuzini yanada oshirish, ularni mulk subyektiga aylantirish va ularning o‘ziga bo‘lgan ishonchini yanada oshirishdan iboratdir. Bunda xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy, ma‘naviy-ma‘rifiy bilimini yuksaltirish va tadbirkorlik sohasiga bo‘lgan qiziqishlarini oshirish ustuvor vazifalardan biridir.

Aql ayol kishini yanada ko'rkamlashtiradi



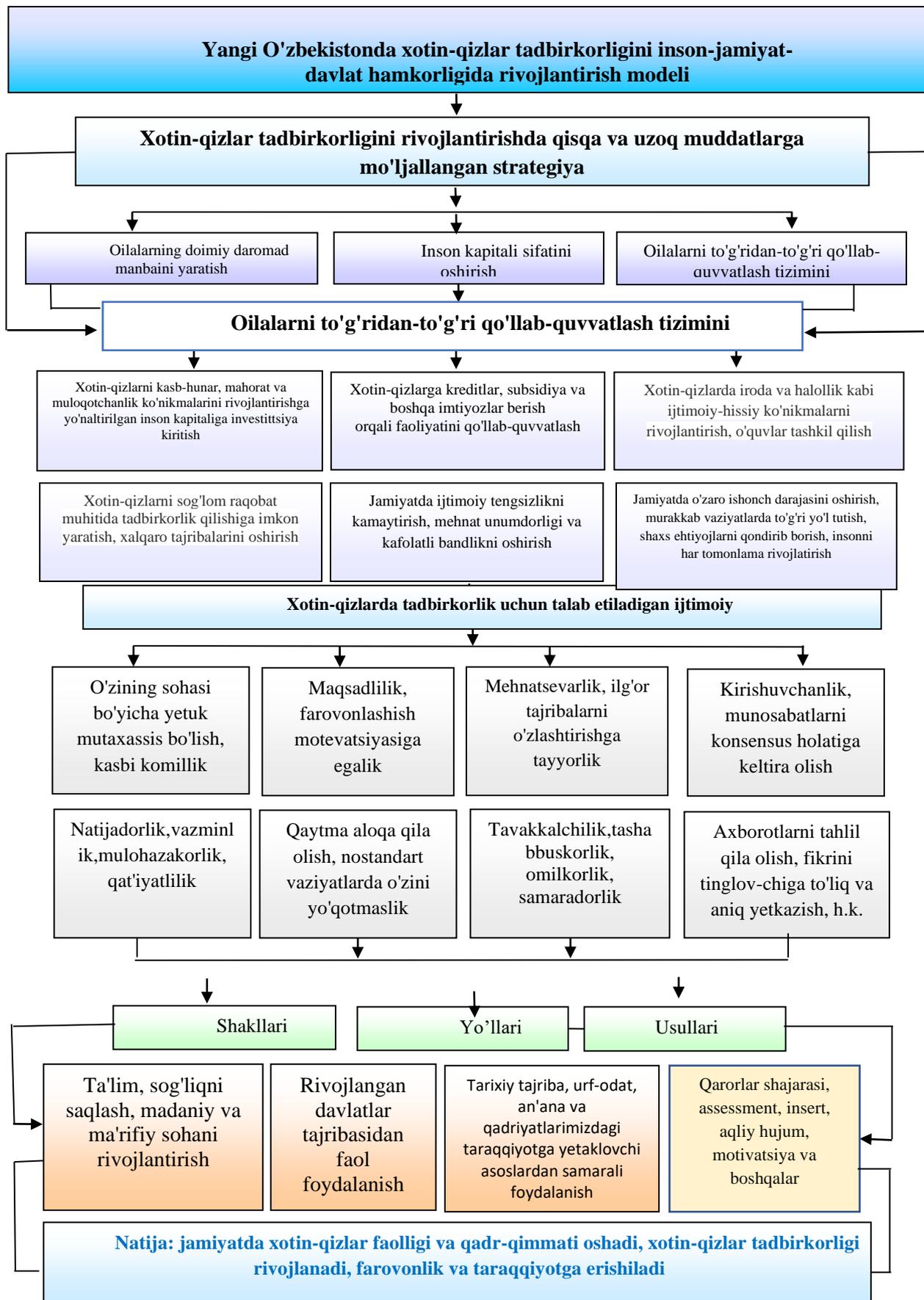
Ushbu holatlar bir tomondan etatik darajada masalaga davlat e'tiborini qaratilishi bilan birga, ikkinchi tomondan inson omilini yuksaltirish, jamiyatda shaxs faolligini oshirish, inson kapitalini rivojlantirishga e'tibor qaratishni taqozo qiladi.

Yangi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan millat shani va xarakteriga mos kelmaydigan kambag'allikdan xalos ettirishdan iborat bugungi ijtimoiy siyosat endilikda Xalqaro Mehnat Tashkiloti qoidalariga to'la mos keladi va uning pirovard maqsadi insonni kasbiy yoki intellektual jihatdan rivojlantirish orqali uni baxtli va boy-badavlat qilishdir. O'zbekistonda ijtimoiy rivojlanish jarayonlariga davlat e'tibori yuksalganligini bugungi kunda butun dunyo e'tirof etmoqda. Ammo bu jarayonga jamiyat e'tiborini kuchaytirish, inson tomonidan o'zini o'zi rivojlantirish holatini tubdan isloh etish, inson kapitalini takomillashtirish bugungi kunda juda dolzarb masalalar sanaladi.

Shu boisdan ham Birlashgan Millatlar Tashkilotining "Barqaror rivojlanish dasturi" hamda "XXI asr uchun kun tartibi" dasturlarini amalga oshirish, ularning hayotchanligini ta'minlash masalasi ham dastavval turli hududlardagi iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlarning mutanosib kechishi, turli tomonlarning o'zaro uyg'unlashuvi, jamiyatdagi ijtimoiy qatlamlar vakillarining hamjihatligi, davlatlar, tashkilotlar va shaxslarning bir-biriga bog'liqlik darajasining mustahkamligiga bevosita aloqador ekanligi qayta-qayta ta'kidlanmoqda.

Dissertatsiyada xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda inson-jamiyat-davlat uchligi asosida yondashish imkoniyatlari modeli shakllantirilgan. Mazkur yondashuv barcha tuzulmalarni va resurslarni to'laqonli safarbar qilish imkoniyatini berishi bilan ahamiyatlidir.

Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda inson-jamiyat-davlat uchligi asosida yondashish imkoniyatlari modeli.



Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish borasida davlat va hukumat tomonidan imtiyozli kreditlar ajratilishi, subsidiya siyosatini amalga oshirilishi, “Har bir oila – tadbirkor” dasturi, “Mahallabay ishlash” tizimi, aholining muhtoj qatlamlari uchun “Temir daftar”, “Ayollar daftari” va “Yoshlar daftari”ning yuritilishi xotin-qizlarni ish bilan bandligini oshirishga o‘ziga xos tizimi shakllanishiga asos bo‘lib xizmat qiladi.

Shuni ham inobatga olish kerakki, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish masalasi bu nafaqat muayyan mablag‘ yoki sarmoyaning yetishmasligi, balki eng avvalo kishida yetarli bilim, malakaning, ratsional va obrazli tafakkurning yetishmasligi, “ijtimoiy odam”, “iqtisodiy odam”, “siyosiy odam” tushunchalarining shaxsda to‘laqonli gavdalanmaganligi kabi bir qator muammolar bilan ham bevosita bog‘liq. Buning natijasida ko‘p holatlarda bepul tarqatilgan parrandalarning kasallanib o‘lishi, qora mollarning so‘yib yuborilishi, imtiyozli kreditlardan samarali foydalanolmaslik, hayotini o‘nglay olmaslik holatlarini kuzatish mumkin.

Ushbu holatlar bir tomondan etatik darajada masalaga davlat e‘tiborini qaratilishi bilan birga, ikkinchi tomondan inson omilini yuksaltirish, jamiyatda shaxs faolligini oshirish, inson kapitalini rivojlantirishga e‘tibor qaratishni taqozo qiladi.

XULOSA

Dissertatsiya mavzusi doirasida olib borilgan ilmiy tadqiqot natijalariga asoslangan holda quyidagi xulosalarga kelingan:

1. An’anaviy jamiyatlar paydo bo‘lishi bilan patriarxal munosabatlar negizida shakllangan ijtimoiy me‘yorlar, tartiblar davlatlarning rasmiy qonunchilik hujjatlarida o‘z aksini topib, xotin-qizlarning tadbirkorligi qoralangan bo‘lsa-da, ayollar nafaqat oila, balki davlat darajasida faol bo‘lganlar.

2. Jamiyatning modernizatsiyalashuv jarayoni oilaviy turmush tarzining ijtimoiy-psixologik asoslarini qayta qurilishiga olib keldi. An’anaviy oilaviy qadriyatlar tizimi transformatsiyasi oqibatida ayollarning hayotiy qadriyatlari o‘zgardi. Zamonaviy jamiyatlarda axloq tizimining qayta ko‘rib chiqilishi natijasida xotin-qizlar tadbirkorligiga bo‘lgan munosabat ijobiy tomonga o‘zgarib bormoqda.

3. Ijtimoiy-iqtisodiy hayotda xotin-qizlar tadbirkorligi masalasidagi o‘zgarishlarni eksperimental o‘rganish asosida nazariy, amaliy va metodologik ahamiyatga ega bo‘lgan ijtimoiy so‘rovning modifikatsiyalashtirilgan shaklidan iborat. Taklif etilayotgan modifikatsiyalangan so‘rov shakli xotin-qizlar tadbirkorligidagi davriy o‘zgarishlarni aniq baholash imkonini berdi.

4. Bugungi kunda mamlakatimizda xotin-qizlar tadbirkorligining to‘laqonli, faol jarayonga aylanganini qayd etib o‘tish lozim. Xotin-qizlar tadbirkorligi alohida guruhga ajratib ko‘rsatildi, jamiyatda xotin-qizlar hayoti, ularning huquq va vazifalari, shuningdek, mamlakatdagi imkoniyatlari batafsil tahlil qilindi.

5. Xotin-qizlar tadbirkorligi O‘zbekistondagi ijtimoiy jarayonlarni o‘rganishda muhim ijtimoiy holat hisoblanadi. “Xotin-qizlar tadbirkorligi”,

“Xotin-qizlarning ijtimoiy faolligi” tushunchalari “dunyo fuqaroligi”, assimilyatsiyalashuv, milliy o‘zlikdan begonalashuv holatlari bilan bevosita bog‘liq. Xotin-qizlar tadbirkorligi jarayoni asosan, bir tomondan, mehnat migratsiyasi, taqdir taqozosi bilan xorijiy mamlakatlarga chiqib ketgan, ularning diniy, milliy-etnik, madaniy turmush tarzini majbur bo‘lgani uchun tilini qabul qilish, ikkinchi tomondan esa, O‘zbekistonda muqim yashab turgan holda o‘z tili, san’ati, adabiyoti, madaniyati, urf-odatlaridan uzoqlashish, makon va zamon mantig‘iga mos kelmaydigan boshqa qadriyat hamda urf-odatlarni, ayniqsa, G‘arb mamlakatlarida keng tarqalgan individualizm, egoizm, “ommaviy madaniyat”, ma’naviy jihatdan umuminsoniy va milliy qadriyatlarga zid munosabatlarni o‘zlashtirishi bilan bog‘liq tendensiyalarni o‘z ichiga oladi.

6. Xotin-qizlar orasidagi sotsial munosabatlardan ijtimoiy-ma’naviy begonalashuv stereotiplarini (sotsial munosabatlarga kirisha olmaslik, jamiyatda o‘z o‘rnini topa olmaslik, ma’naviy begonalashgan, o‘z milliy san’ati va adabiyotini yoqtirmaydigan, jamiyatda o‘zini madaniyatli deb hisoblagan) aniqlash orqali xotin-qizlarning sotsiomadaniy qiyofasidagi mezonlar (o‘z o‘rnini topa olmagan, o‘z oilasiga e’tiborsiz, kiyinish madaniyatidan uzoqlashgan, shaharda yashaydigan, o‘z milliy tilini bilmaydigan, milliy urf-odat va qadriyatlardan uzoqlashgan kishilar) ishlab chiqildi. Ishlab chiqilgan mezonlar o‘rganilayotgan subyekt (xotin-qizlar)ning ijtimoiy-ma’naviy begonalashuv darajasini baholash imkonini berdi.

7. Xotin-qizlarga tadbirkorlikning istalgan sohasi bilan shug‘ullanishga sharoit yaratish, ularga dunyoviy va diniy yo‘nalishda ta’lim olish imkoniyatini berish, ayni vaqtda, ularning tahsilini samarali qilishning amaliy vositalari ishlab chiqildi.

8. Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda ularning ijtimoiy-siyosiy holatiga ta’sir etuvchi omillarni gender tengligi nuqtai nazaridan o‘rganish bugungi kunda ularning boshqaruv tizimidagi ishtirokini yanada jadallashtirishning 2 ta muhim shartini ko‘rsatmoqda. Bular mustahkam normativ-huquqiy asos va boy tarixiy tajriba. Ammo jamoatchilik fikridagi gender va mental stereotiplar, xurofot va aqidalarga berilish xotin-qizlarning boshqaruvdagi faolligini susaytiruvchi omil bo‘lib qolmoqda.

9. Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish natijasida ularning sotsiomadaniy qiyofasidagi o‘zgarishlar transformatsiyasini miqdoriy va sifatiy tadqiqot metodlari orqali tizimli o‘rganish asosida huquqiy madaniyat, qadriyatlarga moslashish, ayol resursi, vaqtni tejash, o‘zgarishlarga moslashish, maishiy xizmat, hududiy-mental xususiyatlar, kiyinish madaniyati, migratsiya, mobillik, ma’naviy begonalashuv kabi asosiy indikator ko‘rsatkichlar ishlab chiqildi. Ishlab chiqilgan ko‘rsatkichlardan foydalanish asosida xotin-qizlarning sotsiomadaniy qiyofasidagi o‘zgarishlar transformatsiyasini tizimli baholash imkoniyati kengaydi.

10. Davlatning institutsional tuzilmasi, ya’ni davlat boshqaruvi tizimlarida xotin-qizlar mavqeyini sifat jihatdan yangi bosqichga ko‘tarish, ularni qo‘llab-quvvatlash asosida ayollarning jamiyatdagi o‘rnini mustahkamlash va tadbirkorlikda gender tengligi ta’minlanishi asoslandi.

Mavzuga doir tavsiyalar:

1. Xotin-qizlar o'rtasida tadbirkorlik tushunchasini shakllantirish, "Tadbirkorlik nima va uni qanday tashkil etish mumkin" mavzusida hamda jamiyatda faol xotin-qizlarga nisbatan ijobiy fikrni yanada mustahkamlash maqsadida yutuqlarga erishgan xotin-qizlar to'g'risida "Tadbirkor ayol – zamon bilan hamnafas" mavzusida televideniya va elektron axborot vositalarida ko'rsatuv va efirlar tashkil etish. Mahalalarda doimiy ravishda biznes uchrashuvlar o'tkazish.

2. Joylarda "Usto-shogird" maktablarini yaratish, ularga tajribali tadbirkor ayollarni jalb qilish. "Men tadbirkor bo'lmoqchiman" mavzusida mahorat darslari o'tkazish.

3. Jamiyatda xotin-qizlarni tadbirkorlik sohasiga kirib kelishlarini soddalashtirish maqsadida ularga psixologik yordam ko'rsatish, "Ijtimoiy oila va psixologiya" mavzusidagi seminar-treninglar, davra suhbatlari o'tkazish.

4. Maktabgacha ta'lim muassalarda, o'rta ta'lim maktablarida "Men o'zimni tadbirkor deb his qilsam, qanday yo'l tutishim kerak", "Oila byudjeti nima" mavzularida bayonlar, turli xil o'yinlar, tanlovlar, o'tkazish. Yuqori sinflarga tadbirkorlik darsini kiritish.

5. Xotin-qizlar tadbirkorligini tahlil qilish bo'yicha so'rovnomalar o'tkazishni qo'llab-quvvatlash va xulosalarni ilmiy tahlil qilib borish.

6. Oilada tadbirkorlik bilan shug'unlanishni yanada kengaytirish maqsadida qo'shimcha imtiyoz va imkoniyatlar berish, bu borada bilimlarini oshirish, moliyaviy imtiyozlarni ko'proq qo'llash.

7. Tadbirkorlik faoliyatini xotin-qizlar orasida kengaytirish va ularga moddiy imkoniyatlar yaratish maqsadida davlat sherikchilik sohasini rivojlantirish, davlat buyurtmalari "Portfelini" yaratish va bu sohaga imtiyozlar berish.

8. Xorijiy tajribalardan foydanishlariga imkoniyatlarini kengaytirish bo'yicha xotin-qizlarni chet tillarni o'rganishlariga imtiyoz berish, o'quv maskanlarini cheka qishloqlargacha olib borish uchun mobil o'quv markazlari tashkil etish.

9. Turli sohalardagi tadbirkor ayollarning muvoffaqiyatli biznes loyihalarini ilgari surish, ko'paytirish uchun, kreativ fikrlashni shakllantirish va rivojlantirish borasida bilim hamda ko'nikmalarini doimiy ravishda oshirib borish.

10. Chet el tashkilotlari tomonlaridan tadbirkor xotin-qizlar uchun e'lon qilinayotgan grant loyihalariga ishtiroklarini ko'paytirish va bu borada ularga moliyaviy – iqtisodiy bilimlar olishlari uchun o'quvlar tashkil etish.

11. "Tadbirkor madaniyati – faoliyat yutug'idir" mavzusida uchrashuvlar va o'quvlar tashkil etish.

12. Xalqaro hamkorlikni yo'lga qo'yish, tadbirkor xotin-qizlarni xalqaro konferensiyalarga, ko'rgazma-sotuvlarga, Forumlarda, o'quvlarda va tajriba almashish dasturlarda ishtirok etishlarini tashkil etish va bu borada xalqaro tajribalardan foydalanish.

13. Davlat boshqaruvida, partiyalar, jamoat tashkilotlar faoliyatiga tadbirkor xotin-qizlar ishtirokini oshirish.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.02.2020.F.72.08
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ
БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АХМЕДОВА ДИЛБАР БУРОНОВНА

**СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

09.00.04 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по философским наукам**

Бухара - 2023

Тема диссертации (PhD) по философским наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан под номером B2022.2.PhD/Fa1735

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский и английский) размещён на веб-странице совета (www.buxdu.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net.uz).

Научный руководитель: Хусейнова Абера Амановна
доктор философских наук, профессор

Официальные оппоненты: Яхшиликков Журабой Яхшиликкович
доктор философских наук, профессор

Назаров Киём Нормерзаевич
доктор философских наук, профессор

Ведущая организация: Каршинский государственный университет

Защита диссертации состоится « 12 » Июль 2023 г. в « 10.00 » часов на заседании Научного совета PhD.03/27.02.2020.F.72.08 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете. (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-29-14; факс: (65) 221-57-27, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирован под № 1454). (Адрес: 200114, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (65) 221-25-87.)

Автореферат диссертации разослан « 1 » май 2023 года.
(Протокол реестра № 1 от 29 апреля 2023 года.)



Наврузова Г.Н.
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук, профессор,

Шарипов А.З.
Учёный секретарь научного совета по присуждению учёных степеней,
доктор философских наук, профессор

Саломова Х.Ю.
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению учёных степеней,
доктор философских наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Происходящие в мире изменения, процессы глобализации способствуют дальнейшей активизации человеческого фактора, а внедрение в жизнь разнообразных инноваций способствует росту современных потребностей, формированию навыков семейного труда, созданию условий для женщин, способствующих развитию страны, обеспечению комфортной жизни. Особое значение в развитии женского предпринимательства приобретает раскрытие социально-антропологических особенностей формирования навыков профессиональной компетентности, целеустремленности, готовности к усвоению передового опыта.

В мировых научно-исследовательских центрах проводятся исследования феномена женского предпринимательства, его социально-культурного развития, интеграции институциональных и предпринимательских субъектов, а также глобальных и региональных показателей женщин в национальном парламенте. Поэтому повышение общественно-политической активности женщин, использование их научного, организационного и творческого потенциала, позволяющего гендерному равенству вносить свой достойный вклад в решение вопросов, требуют выхода на новый уровень. В частности, в развитии женского предпринимательства нарастает потребность в волеизъявлении и честности, создании условий для предпринимательства в условиях здоровой конкуренции, повышении уровня взаимного доверия в обществе и совершенствовании направлений развития женского предпринимательства на уровне личности, общества и государства.

В нашей стране проводятся широкомасштабные реформы, направленные на обеспечение безоговорочного соблюдения прав и законных интересов женщин, гарантирование трудовых прав и поддержку женского предпринимательства. «В последующие годы приоритетными направлениями государственной политики в нашей стране стали обеспечение прав и интересов женщин, гендерное равенство, защита семьи, материнства и детства, развитие предпринимательства среди женщин, создание для них новых рабочих мест, улучшение условий труда и жизни. При этом заметно, что состояние дел в этой сфере, процессы всесторонней поддержки женщин, организации целенаправленной работы с ними отстают от интенсивности реформ»¹. Поэтому важное значение приобретает социально-философское обоснование роли национального мышления, образа жизни и развития женского предпринимательства в исламе, эффективного использования исторического опыта, традиций, традиций и ценностей, ведущих к прогрессу, в повышении активности и самооценки женщин в обществе, развитии женского предпринимательства.

¹ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2021. - Б.247

Данная диссертация в определенной степени служит реализации задач, определенных в Постановлении №ПС-297-IV Сената Олий Маджлиса Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии достижения гендерного равенства в Республике Узбекистан до 2030 года» от 28 мая 2021 года, в Указах №УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года, №УП -81 «О мерах по совершенствованию системы работы с семьей и женщинами, поддержке махалли и престарелых» от 1 марта 2022 года, №УП-87 «О мерах по дальнейшему ускорению работы по системной поддержке семьи и женщин» от 7 марта 2022 года, Постановлений №ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав женщин и поддержке предпринимательской деятельности» от 7 марта 2019 года, №ПП-5040 «О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-просветительской работы» от 26 марта 2021 года, №ПП-329 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы профессионального и предпринимательского обучения женщин» от 22 июля 2022 года, Постановлений Кабинета Министров Республики Узбекистан №388 «О мерах по эффективной реализации программ профессионального и предпринимательского обучения молодежи и женщин и выделению микрокредитов для их предпринимательской деятельности» от 22 июня 2021 года, №919 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы занятости женщин, развитию предпринимательства среди них» от 20 ноября 2019 года, а также других нормативно-правовых документов относительно данной сферы деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики I. «Формирование системы инновационных идей и их реализация в социальном, правовом, культурном, духовно-просветительском развитии информатизированного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Женщины и их деятельность в социальной, экономической, политической и образовательной сферах изучались с древних времен. Широкое вовлечение женщин в демократию, экономическую, социально-политическую и духовно-культурную жизнь, решение у них проблем управления государственными и общественными делами, наращивания лидерского, предпринимательского и интеллектуального потенциала исследовали такие ученые как К.Амундсен, Р. Даль, О. Кардави, Д. Милл, А. Пиз, Б. Пиз, Г. Плосс².

² Амундсен К. Женщины и американская демократия: заставить замолчать большинство - М.: Прогресс, 1976, -С.175; Даль Р. О демократии / пер. С англ. Богдановс-кого А. С. Науч. Ред. Алякринский О. А. М. : аспект Пресс, 2000. - 204 с; Кардави, Юсуф. Дозволенное и запретное в исламе. / Пер. М. Саляхетдинова. - М.: Андалус, 2004. С.23; Mill D.S. The subjection of women. – Z., 1969; Алан и Барбара Пиз. Как заставить мужчину слушать, а женщину молчать. Электронная книга. <https://www.litres.ru/book/allan-piz/kak-zastavit-muzhchinu-slushat-a-zhensfchinu-molchat-pochemu-my-t-6700164>; Плосс Г. Женщина в естествознании и

Формирование и эмпирическое исследование теоретико-методологических аспектов предпринимательской деятельности в XX веке в работах Т.Шульца, Г.Беккера, Д.Белла³, в исследованиях таких ученых как В.Зомбарт, И.Шумпетер, Ф.Найт, Л.Мизес, И.Кирцнер Ф.Хайек исследуется как субъект не только экономической, но и социальной и политической жизни⁴.

В странах СНГ философские, социально-политические и экономические вопросы, касающиеся обеспечения участия женщин в развитии предпринимательства исследованы такими учеными как А.Г.Бабич, Т. Бендас, Е. Вардиман, Е.И. Калинина, В. Межуев, Л. Попова, Н. Усачева, Н. Ходырева, Л.Т. Шинелова, В.Фурсова, Д.Крюков, Т.И.Заславская⁵.

Философские аспекты, социальные, политические, экономические и правовые вопросы развития женского предпринимательства в Узбекистане изучены такими исследователями как А. Эркаев, О.Гайбуллаев, К.Назаров, Б.Алиев, Д.Бобожонова, Ф.Мусаев⁶.

этнографии. В 2-х томах ; Тип: Гравюра винтажная; 1902; Haber L. Women Pioneers of Science. New York : Harcourt Brace Jovanovich– N.Y, 1979

³ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.:Academia, 1999. 949 стр.

⁴ Schulz T. Capital Formation bi Edukathion // Journal of Politikal Economu. – 1960, -р. 25.; Гэри С. Беккер Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. / Пер. с англ. под науч. ред. Р.И. Капелюшникова. <https://id.hse.ru/books/25342826.html>; Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Эксперимент по социальному прогнозированию. М.:Академия, 1999. - 949 с; Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории развития современного экономического человека. - М.: Ирис-пресс, 2004; Жид Ш., Рист Ш. История экономических учений. – М.: Экономика, 1995. – Гл.1; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007.; Шумпетер И. Теория экономического развития. - М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. Франк Хайнеман Найт. Риск, неопределенность и выгода. - М.: Дело, 2003. - 360 с; Людвиг фон Мизес. Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории Мизес Л. Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории / 2-е испр. изд. — Челябинск: Социум, 2005. — 878 с; Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с английского. изд. проф. А.Н. Романова. - М.: УНИТИ-ДАНА, 2001. - 239 с; Хайек Ф. Дорога в рабство. - М., Перевод с английской Нины Ставиской Под редакцией с примечаниями А. Бабича NINA KARSOV London 1983. - S. 54

⁵ Бабич А.Г. Полигамия. Советы и отзывы. – М.: Ansof, 2006.; Гендерная психология : учебное пособие / Т.В. Бендас. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 431 с; Вардиман Е. Е. Женщина в древнем мире. – М.: Наука, 1990. – 334 с. Великие женщины XX века [Текст] / авт.- сост. Г. Б. Богданова, Е. Ю. Кругликова. — М.: Мартин, 2002. — 447 с; Калинина Е.И. Женщины и управление. Формула успеха. - СПб: Питер, 2000; Межуев В.М. Гражданское общество: правовое государство, право. - М.: Юрист, 2002; Попова Л.В. Проблема самосознания одаренных женщин // Вопросы психологии.- М., 1996. - № 2. - S. 31; Усачева Н.А. Женщина: статус, судьба и образ в мировой культуре. - Алматы: Тренажерный зал, 1994; Ходырева Н.В. Женщины в менеджменте // Психология управления. - Санкт-Петербург: Альфа-Питер, 1997; Шинелова Л.Т. Женщина и общество. - М.: Политиздат. 1990; Фурсова В. Социология предпринимательства. Учебно-методическое пособие. Казан. 2017. - С. 22; Крюков Д.С. Социологии предпринимательства. Москва. Московский финансово-промышленный университет «Синергия» 2011. С. 26; Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус. // Социологические исследования. 1995.Москва, № 3. – С. 3–11;

⁶ Назаров Қ. Жаҳон фалсафаси қомуси. Икки томлик.- Тошкент: Ўзб.файл. миллий жам. нашр, 2019; Еркаев А “Ma’naviyatshunoslik” -Т.: “Ma’naviyat“, 2018. 184 б.; Гайбуллаев О. Шахс маънавий камолоти ва эстетик маданият. -Тошкент: Чашма принт, 2008. 160 б; Алиев Б. Шахс маънавий-ахлоқий тарбияси хамиша муҳим.//Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences,2022, vol. 2, №23. - 628-632-б.; Бобожонова Д. Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий муносабатлар. – Тошкент: Шарк, 1999; Мусаев Ф. Демократик давлат қуришнинг фалсафий-ҳуқуқий масалалари. – Т.: Ўзбекистон, 2007. – 270 б;

В последующие годы О.Нишоновой⁷ были изучены особенности национально-демократического развития, вопросы более широкого вовлечения женщин в общественные отношения в условиях рыночной экономики и повышения их правосознания и культуры

Такие вопросы, как гендерные проблемы, наличие различий в отношениях между женщинами и мужчинами в социальной жизни, сохранение мужского шовинизма, влияние историко-культурных традиций и жизнь женщин, привязанных к своим детям, семье обсуждены а специальных исследованиях таких авторов как В.Алимасов, С.Ахророва⁸.

Связь исследования с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационная исследовательская работа выполнена в рамках исследовательского направления «Проблемы совершенствования социально-философских и духовно-нравственных основ построения просвещенного государства в новом Узбекистане» (2022-2026 гг.) согласно 2 пункта плана научно-исследовательской работы Бухарского государственного университета.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию социальных особенностей организации и развития предпринимательской деятельности путем повышения активности женщин в обществе.

Задачи исследования:

исследование научной сущности проблемы в рамках теоретико-методологических подходов в философской классификации;

обоснование роли генезиса и эволюции женской предпринимательской деятельности в подъеме общества, социально-экономических тенденций в международном опыте;

разработка предложений по развитию женского предпринимательства в Новом Узбекистане на уровне личности, общества и государства;

обоснование особенностей национального мышления, образа жизни и подходов к развитию женского предпринимательства в исламе;

разработка предложений и рекомендаций по организации и дальнейшему развитию женской предпринимательской деятельности.

⁷ Нишонова О.Ж. Ўзбек аёллари этномаданияти: генезиси, оқибатлари, муаммолари: Фалсафа фан. тайинланган. ... дисс. автореф. – Тошкент: 2005

⁸ Алимасов В. Гендер фалсафаси. – Тошкент: Фалсафа ва ҳуқуқ институти, 2008; Ахророва С.А. Ўзбекистонда аёллар ижтимоий фаоллигини ошириш омиллари: Фалсафа фан. номз. ... дис. автореф. – Тошкент, 2005; Сафаева С. Аёллар масаласи: умумижтимоий ва миллий жиҳатлар. – Тошкент: Ўзбекистон, 2003; Султонова Э. Аёл – давлатнинг ривожланиш стратегиясида (глобал муаммо сифатида). – Тошкент: ЖИДУ, 2012; Абдуллаев А. ва бошқалар. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ташкил этиш, режалаштириш, бошқариш. Тошкент: Фан ва технология. 2005.-Б. 5; Мустафаева Н.А. Маърифатли аёл миллат тарбиячиси // Миллий кадрият ва урф-одатларни сақлашда аёлларнинг ўрни. Илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2018. – Б.268; Қодирова З., Шарипов А., Алимасов В., Каримова Э., Мадаева Ш. Ёшлар ижтимоий фаоллиги ва толерантлигини юксалтиришнинг ижтимоий-фалсафий масалалари. – Тошкент: Фалсафа ва ҳуқуқ институти, 2006. -220 б.; Яхшиликков Ж., Мухаммадиев Н. Миллий ғоя: Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси. –Тошкент: Чўлпон, 2018. - 722 б.;

Объект исследования: социально-философские основы организации женского предпринимательства.

Предметом исследования является научно-философская классификация женского предпринимательства и обоснование специфики подходов к развитию женского предпринимательства, сформировавшихся в социальном мышлении.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы научного познания, как анализ и синтез, комплексный подход, логика, наблюдательность, сравнительный анализ, контент-анализ, системно-функциональный подход, социологические исследования и статистический анализ.

Научная новизна исследования:

на основе применения таких философских методов изучения деятельности женщин в развитии предпринимательства, как профессиональная компетентность, целеустремленность, готовность к освоению передового опыта выявлены социально-антропологические особенности процессов системной трансформации индивидуального предпринимательства, семейного предпринимательства, высшего среднего и крупного уровня собственника;

механизмы патриотического чувства и национального самосознания в новых слоях и классах, формирующихся под влиянием духа эпохи в развитии женского предпринимательства обоснованы посредством принципов инвестирования в человеческий капитал, воли и честности, создания условий для предпринимательства в условиях здоровой конкуренции, повышения уровня взаимного доверия в обществе, всестороннего развития человека;

посредством развития предпринимательства, деловой среды, новой модели развития женского предпринимательства в Узбекистане на личном, общественном и государственном уровнях усовершенствованы краткосрочная и долгосрочная стратегия, механизм, социальные компетенции в развитии женского предпринимательства;

обоснована роль эффективного использования исторического опыта, традиций, традиций и ценностей, ведущих к развитию национального мышления, образа жизни и подходов к развитию женского предпринимательства в исламе в повышении активности и самооценки женщин в обществе, развитии женского предпринимательства, достижении благополучия и прогресса, а также в позитивных социальных отношениях.

Практические результаты исследования состоят из следующих:

научно обоснованы механизмы совершенствования на основе результатов социологических исследований и социальные факторы развития женского предпринимательства;

выявлены факторы, влияющие на динамичное развитие женского предпринимательства, кардинальное улучшение делового климата, создание наиболее благоприятных условий для осуществления данной деятельности.

в результате развития женского предпринимательства с помощью количественных и качественных методов исследования была выявлена трансформация изменений в их социокультурном облике.

Достоверность результатов исследования обосновывается тем, что теоретические взгляды, методы исследования и подходы, применяемые в процессе исследования, заимствованы из официальных источников, апробированы в опубликованных научных статьях, на республиканских и международных конференциях, на основании выводов, сделанных по результатам исследовательской работы, разработаны предложения, рекомендации внедрены в практику, а полученные результаты подтверждены компетентными организациями..

Научно-практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что полученные знания и опыт в определении социально-экономических показателей женской предпринимательской деятельности, трансформации и динамики мотивов деятельности могут быть использованы для научного обогащения дисциплин философии, экономики, экономической социологии и социальной политики, а также для изучения феномена женского предпринимательства на основе практических исследований и использования имеющихся в нем реалий при осуществлении исследовательской работы, направленной на ориентацию инновационных проектов на предпринимательство на основе усилий по развитию экономического сознания личности предпринимателя.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что о они могут быть использованы для выполнения задач, поставленных национальной программой по повышению активности женщин во всех аспектах экономической, политической и социальной жизни страны в 2022-2026 годах, в системе поддержки махалли и престарелых, в обеспечении трудовых прав женщин, привлечении незанятых женщин к предпринимательской деятельности и применению комплексных мер по самозанятости, выступлениям в СМИ и электронной прессе, проведению социально-культурных мероприятий.

Внедренность результатов исследования. Научные результаты, полученные в ходе исследования социально-философских вопросов развития женского предпринимательства, были внедрены в следующие виды деятельности:

научные предложения по выявлению социально-антропологические особенности процессов системной трансформации индивидуального предпринимательства, семейного предпринимательства, высшего среднего и крупного уровня собственника на основе применения таких философских методов изучения деятельности женщин в развитии предпринимательства, как профессиональная компетентность, целеустремленность, готовность к освоению передового опыта были использованы при реализации

пропагандистских программ Ассоциации женщин-предпринимателей Узбекистана «Гадбиркор аёл» на тему «Ориентация цифровой экономики на женщин и организацию семейного предпринимательства в условиях реформ будет способствовать развитию предпринимательства в обществе среди населения, занимающегося предпринимательской деятельностью в условиях реформ в Узбекистане». (Справка №181 Ассоциации женщин-предпринимателей Узбекистана «Гадбиркор аёл» от 30 сентября 2022 года). Внедрение данного научного нововведения в практику послужило развитию процессов системной трансформации индивидуального предпринимательства, семейного предпринимательства, крупного и среднего предпринимательства в регионах с применением философских методов изучения деятельности женщин в развитии предпринимательства;

предложения и рекомендации по механизмам патриотического чувства и национального самосознания в новых слоях и классах, формирующихся под влиянием духа эпохи в развитии женского предпринимательства обоснованы посредством принципов инвестирования в человеческий капитал, воли и честности, создания условий для предпринимательства в условиях здоровой конкуренции, повышения уровня взаимного доверия в обществе, всестороннего развития человека использованы при подготовке цикла телепередач «Menga so‘z bering», «Muvaffaqiyat sirlari», «Sifat mezoni» телеканала «Бухоро» Бухарской областной телерадиокомпании Национальной телерадиокомпании Узбекистана (Справка № 1/237 Бухарской областной телерадиокомпании Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 15 октября 2021 года). В результате на основе авторского подхода, опирающегося на богатое национальное культурное наследие нашего народа, были разработаны особенности национального мышления, образа жизни и подходы к развитию женского предпринимательства в исламе, послужили широкому распространению его содержания и роли в позитивизации социальных отношений;

научные предложения по новой модели развития женского предпринимательства в Новом Узбекистане на уровне личности, общества и государства, направленная на кардинальное улучшение предпринимательской среды, создание наиболее благоприятных условий для осуществления этой деятельности, обеспечение ее динамичного развития использованы при реализации пунктов 32-33 и 71 плана работы Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан «О реализации программы», «Каждая семья – предприниматель» и «О мерах по совершенствованию и повышению эффективности работы по обеспечению занятости населения» (Справка № 01\00-03\15-9699 Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан от 26 октября 2022 года). Как следствие, использование философских методов изучения деятельности женщин в развитии предпринимательства способствовало систематической трансформации в уровне индивидуального предпринимательства, высшего

среднего и крупного собственника.

научная новизна, теоретические выводы, методологические рекомендации и практические предложения о роли эффективного использования исторического опыта, традиций, традиций и ценностей, ведущих к развитию национального мышления, образа жизни и подходов к развитию женского предпринимательства в исламе в повышении активности и самооценки женщин в обществе, развитии женского предпринимательства, достижении благополучия и прогресса, а также в позитивных социальных отношениях использованы в рамках практического исследовательского проекта №ПЗ-2017093070 на тему «Разработка моделей социального партнерства в Узбекистане, соответствующих современным требованиям» выполненного в Национальном университете Узбекистана (2021-2022 гг) (Справка № 04\11-82\4 Национального университета Узбекистана от 15 декабря 2022 года). В результате грантовый проект послужил дальнейшему совершенствованию и выработке предложений для широкой общественности по развитию женского предпринимательства в новом Узбекистане на личном, общественном и государственном уровнях.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены и апробированы на 3 республиканских и 5 зарубежных научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 17 научных работ, в частности 6 научных статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан к публикации основных научных результатов докторских диссертаций (в том числе 2 в зарубежных журналах, 4 в национальных изданиях).

Структура и объем исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, 7 параграфов, общих выводов и списка использованной литературы. Общий объем исследования составляет 122 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **вводной** части обоснована актуальность и необходимость темы исследования, описаны цель и задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научно-практическая значимость полученных результатов, даны сведения по внедренности результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации называется «**Научно-теоретические основы развития женского предпринимательства**». В данной главе на основе конкретных источников освещены понятие женского предпринимательства, методологические основы его изучения, развитие представлений о зарождении женского предпринимательства в нашей стране. В контексте

реформ в нашей стране, наряду с вниманием, уделяемым женскому предпринимательству и научно-теоретическим основам его развития, показаны также социальные факторы и сделан особый акцент на национальном менталитете нашей страны в создании и развитии слоя предпринимателей среди населения. Тем самым освещается большая роль предпринимательской деятельности в обеспечении экономического благосостояния нашего народа.

В контексте реформ в новом Узбекистане особое внимание было уделено семейному предпринимательству, а также были обоснованы его достижения и недостатки. Работа показывает, что организация и развитие семейной предпринимательской деятельности становится важной частью государственной политики, семейная предпринимательская деятельность служит одним из главных опор экономики страны. Кроме того, в этой главе исследуются социальные аспекты предпринимательского фактора в теоретических концепциях философии. В освещении социальных концепций предпринимательства сделан упор прежде всего на развитые зарубежные социально-философские теории, в которых они подвергались сравнительному анализу с акцентом на социально-философские теории ученых-философов, внесших существенный вклад в социальное развитие предпринимательства.

Приведенные выше описания предпринимательской деятельности во многом не исключают друг друга. Потому что они изучают предпринимательство с разных точек зрения:

во-первых, учеными и исследователями понятию «предпринимательство» были даны различные определения и описания. По нашему мнению: «предпринимательство – это социальное проявление целенаправленной (в настоящее время основанной на риске) деятельности личности, самостоятельный вид экономической деятельности, связанный с созданием собственного бизнеса, не выходящего за рамки действующих правовых норм»;

во-вторых, как показывает наш анализ, важнейший аспект в описании социальных факторов деятельности «предпринимательства» заключается в следующем: предпринимательская деятельность в гармонии сегодняшнего дня и будущего в жизни личности. Причина заключается в том, что данный вид деятельности рассматривается как мотивирующий фактор деятельности личности и еще больше повышает его веру в завтрашний день;

в-третьих, формирование слоя предпринимателей в социальной структуре общества требует удовлетворение социальных потребностей общества и изучение проблем, которые могут возникать в обществе в связи с этим. Для этого необходимо, чтобы члены общества обладали высоким уровнем знаний о предпринимательской деятельности.

в-четвертых, женское предпринимательство-это понятие, которое включает в себя смысл социализированного бизнеса, то есть сознательную

готовность женщины-предпринимателя учитывать интересы общества и потребности его развития в своей предпринимательской деятельности. Как правило, именно женщины являются инициаторами создания малых предприятий в сфере образования, медико-социального обслуживания, производства, развития нового направления – социального предпринимательства. Под женским предпринимательством мы подразумеваем объединение нескольких ролей – роли матери, жены и роли квалифицированного специалиста – которые сегодня должны быть объединены в самой женщине на основе принципов равенства.

Динамика развития предпринимательской деятельности и женского предпринимательства в нашей республике на протяжении многих лет⁹:

Таблица 1.

Динамика развития предпринимательской деятельности и женского предпринимательства на протяжении многих лет.

Годы	Численность населения	Число женщин %	Количество субъектов предпринимательства	Число женщин-предпринимателей %
1991 год	20,6 млн	0,6%	52,8	0,02%
2000 год	23,5 млн	50,2%	183,0	10,0%
2010 год	28,5 млн	49,9%	201,7	15,7%
2020 год	35,2 млн	49,7%	383,901	25,0%
2022 год	36 млн	49,7%	588,803	28,0%

Во второй главе диссертации, озаглавленной как «**Развитие женского предпринимательства как существенный фактор развития общества**», анализируется зарубежный опыт социальных факторов развития предпринимательства в условиях рыночных отношений, в которой рассмотрено влияние предпринимательской деятельности на возникновение значительных социально-экономических изменений в мировом сообществе к середине XX века на примере развитых зарубежных стран. Потому что предпринимательская деятельность послужила обеспечению социально-экономического благополучия развитых стран мира. По этой причине каждое государство регулярно поддерживает этот вид деятельности, поскольку предпринимательская деятельность играет свою роль в его развитии.

Также неопределима роль предпринимательской культуры в развитии предпринимательской деятельности. Причина в том, что

⁹ На основе аналитических выводов автора. Статистические данные за 1991, 2000, 2010, 2020, 2022 годы.

предпринимательская культура проявляется в широком спектре деятельности личности, в которую мы можем включить межличностные отношения, воспитание, мораль, управление, честность и т. д. По мере формирования этих отношений вклад женщин в развитие общества также возрастает.

Таблица 2.

Анализ результатов исследования на тему «Отношение мужчин к умным женщинам»¹⁰

№	Мнения	Полностью согласен	Частично согласен	Затрудняюсь ответить	Частично не согласен	Полностью не согласен
1.	(-) Ум принадлежит мужчине, а женщина должна заниматься домашним хозяйством.	1	2	3	4	5
2.	(+) Женщина должна быть умной, чтобы покорить мужчину с первой встречи	5	4	3	2	1
3.	(-) Умные женщины должны превосходить мужчин	1	2	3	4	5
4.	(+) Жене быть умной по отношению к мужу не соответствует действительности	1	2	3	4	5
5.	(+) Разум жены повышает репутацию мужчины	5	4	3	2	1
6.	(+) Разумная женщина - высшее дарование Бога мужчине.	5	4	3	2	1
7.	(+) Жить с умной женщиной-это ад, потому что от нее невозможно ничего скрыть.	1	2	3	4	5
8.	(+) Разум делает женщину более привлекательной	5	4	3	2	1
9.	(-) Разум женщины — это болезнь, с которой всегда нужно бороться	1	2	3	4	5
10.	(+) Разум-единственный показатель того, что женщина высоко ценится в обществе	5	4	3	2	1

¹⁰ «Тадбиркор аёл» Ассоциация деловых женщин Узбекистана решением заседание Совета от 2 февраля 2022 года проведено анкетирование Фергана, Ташкент, Кашкадарья, Бухара, Харезм областях среди 500 респондентов.

На сегодняшний день с целью изучения отношения к женской активности в нашем обществе мы используем шкалу «Совокупные оценки», разработанную Р.Лайкертом (R.Likert). Данная шкала сформирована в 1912-1931 годах Р. Лайкертом как оценка классических и национальных единиц. На основе этой шкалы можно оценивать взгляды и мнения на социальные отношения, в том числе отношение мужчин к феномену умных женщин, отношение молодежи к пожилым людям, отношение студентов к учебе, к предпринимателям, к внебрачным сексуальным отношениям, к политике и т.д. По словам Лайкерта, при оценивании отношения женщин к ребенку, молодежи к пожилым нельзя использовать вопросы, задаваемые напрямую, так как респондент не может свободно выразить свои негативные мысли. Поэтому стоит обратить особое внимание на то, что в основе вопросов лежат скрытые обстоятельства.

В целях оценки отношения мужчин к умным женщинам в процессе исследования мы использовали шкалу Р.Лайкерта. В таблице есть возможность различать положительные (+) и отрицательные (-) мнения. В вопросе с положительным значением число 5 представляет максимальную оценку, а в вопросе с отрицательным значением 1 представляет минимальную оценку.

Общий минимальный балл по шкале равен 10, а общий максимальный балл-50. Достижение хороших результатов зависит, прежде всего, от качества мнений, правильного применения баллов. Отношение респондента к объекту также можно понять с помощью одного суждения, то есть респондент, отметивший наиболее положительный ответ на вопрос «Разум жены повышает репутацию мужчины», непременно получит высокий балл и так далее.

По мнению диссертанта, развитие женского предпринимательства - это не только фактор, который преобладает над ними, то есть отношение членов общества, особенно мужчины, к женскому феномену, с такими факторами, как желание, воля, экономическая основа, забота государства и другие подобные факторы. Мы сочли необходимым сосредоточиться на этом явлении в рамках наших научных исследований. В связи с этим в качестве метода и методологии нами было проведено исследование на тему «Отношение мужчин к феномену разумных женщин» на основе метода Р. Лайкерта, эффективно используемого на протяжении 100 лет. На оценочной шкале на сегодняшний день 5 положительных и 5 отрицательных отношений мужчин к женщинам отсортированы в виде столбцов шкалы. Результаты исследования позволяют наглядно увидеть динамику отношения мужчин к женщинам в ближайшие 30 лет. С положительной стороны можно увидеть, что исследования, проведенные в больших масштабах за эти годы, привели к правильной пропорциональной адаптации личности к развитию общества и государства.

Исходя из опыта развитых стран, диссертант выдвинула следующие предложения и соображения по поддержке деятельности женщин в малом бизнесе и частном предпринимательстве:

- проявление благополучной и полноценной жизни как положительной ценности в национальном мышлении и образе жизни, сохранение традиций, традиций и ценностей, предоставление необходимых возможностей для самореализации общества, эффективного женского предпринимательства, позитивизация общественного мнения в обществе.

- в целях усиления инновационной деятельности в развитии женского малого бизнеса и частного предпринимательства в новом Узбекистане необходимо широко использовать опыт развитых стран. В частности, желательно изучить опыт Германии, Южной Кореи, Японии и США в этом отношении. Вместе с тем, их применение не должно подрывать национальные обычаи и традиции, самобытный прогресс нашего общества.

- повышение социальной активности в обществе, отношение к женщинам, их место в жизни семьи и общества, широкое развитие деятельности социального предпринимательства.

- организация учебных курсов с целью расширения доступа женщин-предпринимателей к новым возможностям цифровой экономики.

В третьей главе диссертации под названием **«Возможности развития женской активности и предпринимательства в новом Узбекистане»** исследуются вопросы оказания поддержки женщинам в обретении ими места в обществе, повышения их социальной активности, развития женского предпринимательства и обращения их в активных членов общества. В этой главе переход к рыночным отношениям, становление женщин частными собственниками рассматривается как одна из важнейших задач и раскрывается необходимость разработки политики, направленной на устранение объективных и субъективных барьеров в этом процессе, а также то, что в сознании людей возникла необходимость разработки политики, направленной на формирование новых экономических отношений

Диссертант исследовала вопросы повышения социальной, политической активности женщин в обществе, изменения их социальных парадигм, философских подходов, лежащих в основе развития женского предпринимательства, превращения их в субъекты частной собственности.

Известно, что система представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов таким образом, что мощность внутренних связей между ними больше, чем мощность внешних связей, и представляет собой комплекс, ориентированный на конкретную цель, обладающий новым воплощенным свойством, отличным от свойства. Элемент является составной частью системы и представляет собой самостоятельный объект, не делимый по внешним свойствам. Система имеет свои особенности, такие как целостность, а также связь с внешней средой.

Одной из особенностей развития женского предпринимательства является решение существующих проблем на основе определенной системы, дальнейшее повышение престижа женщин в обществе, превращение их в субъектов собственности и дальнейшее повышение их уверенности в себе. При этом одной из приоритетных задач является повышение социально-

экономического, духовно-просветительского образования женщин и повышение их интереса к сфере предпринимательства.

Исследования на тему «Отношение мужчин к умным женщинам» наглядно показывают, насколько реформы, проведенные в нашей стране, изменили сознание и мировоззрение наших соотечественников в лучшую сторону.

50 % респондентов на вопрос «Разум жены повышает репутацию мужчины» отметили ответ «Полностью согласен», а 33,4% - «Частично согласен». Это означает, что 83 процента общества положительно относятся к умной женщине. Кроме того, 10% респондентов отметили варианты ответов как «Полностью не согласен», 3% - «Частично не согласен», а 3% - «Затрудняюсь ответить».



На вопрос «Разум делает женщину более привлекательной» 70% респондентов ответили «Полностью согласен», а 23,3% - «Частично согласен». Тот факт, что 93,3 процента мужчин относятся к этому положительно, означает, что они готовы полностью поддерживать деятельность женщин в обществе. Также 3% респондентов отметили варианты ответа «Полностью не согласен», 3% - «Частично не согласен». На вопрос «Ум принадлежит мужчине, а женщина должна заниматься домашним хозяйством» 40% респондентов ответили «Полностью не согласен», а 20% ответили «Не согласен». Это свидетельствует о том, что в обществе на 60 процентов положительно относятся к умной женщине. Кроме того, 13,3% респондентов отметили варианты ответа «Полностью согласен», 20% - «Частично согласен», 6% - «Затрудняюсь ответить».

Одной из отличительных особенностей развития женского предпринимательства является решение существующих проблем на основе определенной системы, повышение влияния женщин в обществе, превращение их в субъектов собственности и повышение их уверенности в себе. Одной из приоритетных задач является повышение социально-

экономических, духовно-просветительских знаний женщин и повышение их заинтересованности в сфере предпринимательства.



Эти обстоятельства требуют, с одной стороны, внимания государства к проблеме на этическом уровне, а с другой – повышения человеческого фактора, повышения активности личности в обществе, уделения внимания развитию человеческого капитала.

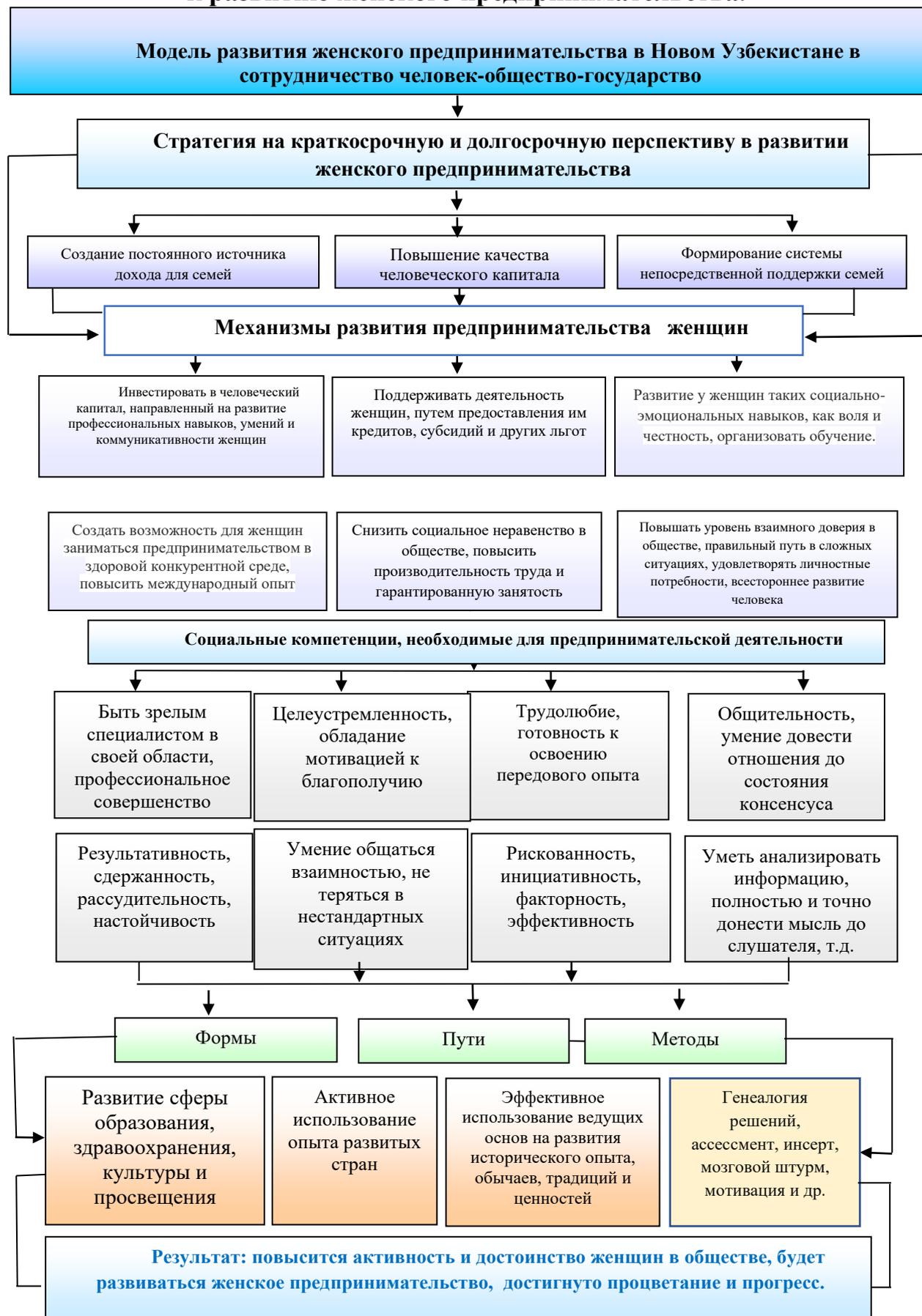
Сегодняшняя социальная политика, направленная на избавление от бедности, несовместимой с достоинством и характером нации, реализуемая в новом Узбекистане, теперь полностью соответствует правилам Международной организации труда, и ее конечная цель-сделать человека счастливым и богатым, развивая его в профессиональном или интеллектуальном плане. Сегодня весь мир признает повышение внимания Узбекистана к процессам социального развития. Но в этом процессе усиление внимания общества, коренная реформа состояния саморазвития человека, совершенствование человеческого капитала являются сегодня очень актуальными вопросами.

Поэтому снова и снова утверждается, что вопрос реализации программ Организации Объединенных Наций «Программа устойчивого развития» и «Повестка дня для XXI века», обеспечения их жизнеспособности прежде всего, зависит от сбалансированности экономических и социальных процессов на разных территориях, гармонизации различных сторон, сплоченности представителей социальных слоев общества, прочности взаимосвязи государств, организаций и отдельных личностей.

В диссертации сформулирована модель возможностей подхода к развитию женского предпринимательства на основе триады человек-общество-государство. Данный подход важен тем, что дает возможность полноценной мобилизации всех структур и ресурсов.

Таблица 3.

Модель возможностей триадного подхода человек-общество-государство к развитию женского предпринимательства.



Выделение государством и правительством льготных кредитов на развитие женского предпринимательства, реализация политики субсидирования, программа «Каждая семья-предприниматель», система «Работа по махаллябай», ведение «Железной тетради», «Женской тетради» и «Молодежной тетради» для нуждающихся слоев населения послужит основой для формирования своеобразной системы повышения занятости женщин.

Следует также учитывать, что проблема развития женского предпринимательства связана не только с отсутствием определенных средств или инвестиций, но, прежде всего, напрямую связано с рядом проблем, таких как отсутствие у человека достаточных знаний, навыков, рационального и образного мышления, неполное воплощение в личности понятий «социальный человек», «экономический человек», «политический человек».

Это приводит к тому, что во многих случаях бесплатно раздаваемая птица болеет и умирает, черный скот забивается, неэффективно используются льготные кредиты, нет способности наладить свой быт.

Эти обстоятельства, с одной стороны, требуют сосредоточения внимания государства на вопросе на этическом уровне, а с другой-на повышении человеческого фактора, повышении активности личности в обществе, развитии человеческого капитала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов научного исследования, проведенного в рамках темы диссертации, были сделаны следующие выводы:

1. С появлением традиционных обществ социальные нормы, порядки, сформировавшиеся на основе патриархальных отношений, нашли отражение в официальных законодательных актах государств, и хотя женское предпринимательство осуждалось, женщины всегда были активны не только на семейном, но и на государственном уровне.

2. Процесс модернизации общества привел к перестройке социально-психологических основ семейного образа жизни. Жизненные ценности женщин изменились в результате трансформации традиционной системы семейных ценностей. В результате переосмысления системы морали в современных обществах отношение к женскому предпринимательству меняется в положительную сторону.

3. На основе экспериментального изучения изменений в вопросе женского предпринимательства в социально-экономической жизни разработана модифицированная форма социального опроса, имеющая теоретическое, практическое и методологическое значение. Предлагаемая модифицированная форма опроса позволила точно оценить периодические изменения в женском предпринимательстве.

4. Следует отметить, что сегодня женское предпринимательство в нашей стране стало полноценным, активным процессом. В отдельную группу выделено женское предпринимательство, подробно проанализирована жизнь

женщин в обществе, их права и обязанности, а также возможности в стране.

5. Женское предпринимательство является важным социальным положением в изучении социальных процессов в Узбекистане. Понятия «женское предпринимательство», «женская социальная активность» непосредственно связаны с явлениями «гражданин мира», ассимиляции, отчуждения от национального самосознания. Процесс женского предпринимательства в основном включает в себя тенденции, связанные с принятием языка, поскольку трудовая миграция, с одной стороны, их религиозный, национально-этнический, культурный образ жизни вынуждает уезжать в зарубежные страны по воле судьбы, с другой стороны, постоянное проживание в Узбекистане может повлечь за собой отход от языка, искусства, литературы, культуры, традиций, усвоение других ценностей и обычаев, не соответствующих логике пространства и времени, особенно распространение в странах Запада, таких как случаев как индивидуализм, эгоизм, «массовая культура», отношения, духовно противоречащие общечеловеческим и национальным ценностям.

6. Посредством выявления стереотипов социально-духовного отчуждения от социальных отношений между женщинами (неспособность вступить в социальные отношения, найти свое место в обществе, духовно отчужденная, не любящая свое национальное искусство и литературу, считающая себя культурной в обществе) разработаны критерии социокультурного образа женщин (тех, кто не может найти свое место, пренебрегает своей семьей, дистанцируется от культуры одежды, живет в городе, не знает своего национального языка, отдаляется от национальных обычаев и ценностей). Разработанные критерии позволили оценить степень социально-духовного отчуждения исследуемого субъекта (женщины).

7. Были разработаны практические средства, позволяющие женщинам заниматься любой сферой предпринимательства, предоставляя им возможность получать образование в светском и религиозном направлениях, а также в данное время делая эффективным их образование.

8. Изучение факторов, влияющих на социально-политический статус женщин в развитии предпринимательства с точки зрения гендерного равенства, показывает сегодня 2 важных условия для дальнейшего ускорения их участия в системе управления. Это прочная нормативно-правовая база и богатый исторический опыт. Но гендерные и ментальные стереотипы, предрассудки и догмы в общественном мнении остаются сдерживающим фактором активности женщин в управлении.

9. В результате развития женского предпринимательства на основе систематического изучения трансформации изменений в их социокультурном имидже с помощью количественных и качественных методов исследования были разработаны такие ключевые индикаторные показатели, как правовая культура, адаптация к ценностям, женский ресурс, экономия времени, адаптация к изменениям, бытовое обслуживание, территориально-ментальные особенности, культура одежды, миграция, мобильность, духовное отчуждение. На основе использования разработанных показателей

расширилась возможность систематической оценки трансформации изменений социокультурного образа женщин.

10. Обосновано то, что институциональная структура государства, т. е. продвижение положения женщин в системах государственного управления на качественно новый уровень, основана на их поддержке, укреплении положения женщин в обществе и обеспечении гендерного равенства в предпринимательстве.

Рекомендации по теме:

1. В целях формирования понимания предпринимательства среди женщин организуются передачи и эфиры на телевидении и в электронных средствах массовой информации на тему «Что такое предпринимательство и как его можно организовать», а также на тему «Женщина-предприниматель-в ногу со временем» о женщинах, добившихся успехов, с целью дальнейшего укрепления позитивного отношения к активным женщинам в обществе. Организация в махаллях постоянные бизнес-встречи.

2. Создание на местах школ «Мастер-ученик», привлечение к ним опытных женщин-предпринимателей. Проведение мастер-классов на тему «Хочу стать предпринимательницей».

3. В целях упрощения прихода женщин в сферу предпринимательства в обществе, оказания им психологической помощи, проведения семинаров-тренингов, круглых столов на тему «Социальная семья и психология».

4. Организация, проведение различных игр, конкурсов, сочинений в дошкольных учреждениях, средних учебных заведениях на темы «Как поступить, если я чувствую себя предпринимателем», «Что такое семейный бюджет». Введение урока предпринимательства в старшие классы.

5. Поддержка проведения опросов по анализу женского предпринимательства и научного анализа выводов.

6. Предоставление дополнительных льгот и возможностей для дальнейшего расширения предпринимательской деятельности в семье, расширение знаний в этой области, более широкое применение финансовых льгот.

7. Развитие сферы государственного партнерства в целях расширения предпринимательской деятельности среди женщин и создания им материальных возможностей, создание «Портфеля» государственных заказов и предоставление льгот в этой сфере.

8. Предоставление женщинам возможности изучать иностранные языки для расширения доступа к зарубежному опыту, создание мобильных учебных центров для перемещения учебных заведений в отдаленные кишлаки.

9. Постоянно совершенствовать знания и навыки женщин-предпринимателей в различных сферах для продвижения, приумножения эффективных бизнес-проектов, формирования и развития креативного мышления.

10. Увеличить участие иностранных организаций в грантовых проектах для женщин-предпринимателей и организовать обучение для получения ими финансово – экономических знаний.

11. Организация встреч и тренингов на тему «Предпринимательская культура – достижение деятельности».

12. Налаживание международного сотрудничества, организация участия женщин-предпринимателей в международных конференциях, выставках и продажах, Форумах, тренингах и программах обмена опытом, использование в этой связи международного опыта.

13. Расширить участие женщин-предпринимателей в деятельности органов государственного управления, партий и общественных организаций.

**SCIENTIFIC COUNCIL Phd.03/02.2020.F.72.08 AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT THE BUKHARA STATE UNIVERSITY**

BUKHARA STATE UNIVERSITY

AHMEDOVA DILBAR BURONOVNA

**SOCIO-PHILOSOPHICAL ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF
WOMEN-GIRLS' ENTREPRENEURSHIP**

09.00.04 – Social Philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR PHILOSOPHY (PhD)
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Bukhara – 2023

<https://buxdu.uz>

The theme of doctoral (PhD) dissertation was registered at the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under number B2022.2.PhD/Fal735.

The dissertation has been prepared at Bukhara State University.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website (www.buxdu.uz) and on the website of "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific consultant: **Huseynova Abera Amanovna**
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

Official opponents: **Yakhshilikov Juraboy Yakhshilikovich**
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

Nazarov Kiyom Normerzayevich
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

Leading organization: **Karshi state university**

Defence of the dissertation will be held on « 12 » may in 2023 at 10.00 P.M. in the meeting of the scientific council PhD.03/27.02.2020.F.72.08 at the Bukhara State University (Address: 11th M.Iqbol Street, Bukhara city. 200114, Telephone number (65) 221-29-14; fax: (65) 221-57-27, e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

The doctoral dissertation is available at the Information Resource Center of Bukhara State University (registered under № 1454). (Address: 11th M.Iqbol Street, Bukhara city, 200114. Telephone number (65) 221-25-87.)

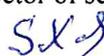
Abstract of the dissertation is distributed on « 1 » may 2023.

Protocol at the register № 1 of 29 april 2023



Navruzova G. N.
Chairman of the Doctoral degree
awarding Scientific Council,
Doctor of science in Philosophy, professor

Sharipov A.Z.
Scientific Secretary of the Doctoral degree
awarding Scientific Council,
Doctor of science in Philosophy, professor


Salomova H. Yu.
Chairman of the Scientific Seminar at the
Doctoral degree awarding Scientific Council,
Doctor of Science in Philosophy, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

Relevance and importance the dissertation topic. The changes taking place in the world, the processes of globalization require further activation of the human factor. Increasing the activity of women in society, the possibilities of information technologies and mass media contribute to the development of various areas of entrepreneurial activity, the formation of a culture of ownership, and the effective use of material and spiritual resources. Of great importance is the need to develop women's entrepreneurial thinking based on modern socio-economic knowledge, as well as the innovative and creative development of an entrepreneurial culture.

The aim of the research is to study the organization and development of entrepreneurship by increasing the activity of women in society, to develop suggestions and recommendations for improving its social characteristics.

Tasks of the research:

to study of the scientific essence of the problem within the framework of theoretical and methodological approaches in philosophical classification;

to study of the role of the genesis and evolution of women's entrepreneurial activity in the progress of society, socio-economic trends in international experience;

to analysis of the processes of systemic transformation of the levels of individual entrepreneurship, family entrepreneurship, large medium and large owner using philosophical methods of researching activities in the development of women's entrepreneurship;

to study of the mechanisms of patriotic feeling and national self-consciousness in new layers and classes, formed under the influence of the spirit of the times, taking into account the progress and trends of the country's progress in the development of women's entrepreneurship;

to development of proposals for the development of women's entrepreneurship in New Uzbekistan at the level of the individual, society and the state;

substantiation of the peculiarities of national thinking, lifestyle and approaches to the development of women's entrepreneurship in Islam;

to development of proposals and recommendations for the organization and further development of women's entrepreneurial activities.

The object of the research work was selected socio-philosophical foundations of organizing women's business activities.

The subject of the research is the social activity of women and their participation in society.

Scientific novelty of the research work consists of the following:

it is determined that the processes of systematic transformation to the levels of individual entrepreneurship, family entrepreneurship, upper middle owner and large owner are revealed using the philosophical methods of studying the activities of women's entrepreneurship development;

it is identified that in the development of women's entrepreneurship, taking into account the development and development trends of the country, the

mechanisms of patriotism and national identity awareness are based in the new strata and classes formed under the influence of the spirit of the times;

it has been improved that the entrepreneurship, fundamentally improving the business environment, creating the most favorable conditions for the implementation of this activity, ensuring its dynamic development is based on the model of development of women's entrepreneurship at the individual, community and state level in New Uzbekistan;

it has been revealed that national thought, lifestyle and specific features of approaches to the development of women's entrepreneurship in Islam were developed based on the author's approach, relying on the rich national cultural heritage of our people, and based on its content and role in the positivization of social relations.

Implementation of the results of the dissertation. The obtained scientific results were put in the research of socio-philosophical issues of the development of women's entrepreneurship were applied to the following activities:

it is introduced in our country, we support the human factor such as «development of women's entrepreneurship, all-round support for women's entrepreneurship», «ensuring the well-being of the population» attracting unemployed citizens to entrepreneurship, increasing their labor activity and among the scientific proposals aimed at vocational training and ensuring the employment of the population, among the population engaged in entrepreneurial activities in the conditions of reforms in Uzbekistan, «Directing the digital economy to the organization of women and family business activities in the conditions of reforms will promote entrepreneurship in society» it serves to develop was used to hold roundtable discussions. (reference No.181 as of September 30, 2022 of the Association of Business Women of Uzbekistan «Business Woman»). As a result of the introduction of this scientific innovation into practice, it served to develop the activities of the processes of systematic transformation to individual entrepreneurship, family entrepreneurship, upper middle owner and large owner levels, using the philosophical methods of studying the activities of women's entrepreneurship in the regions;

National Television and Radio Company of Uzbekistan offers and recommendations on the results of sociological research aimed at determining the indicators of national patriotism and self-awareness in the new strata and classes formed under the influence of the spirit of the times, in the process of highlighting the reforms being implemented in the new Uzbekistan. It was used in the preparation of a series of programs («Menga so'z bering», «Munosabat», «Assalom Bukhara») organized on the «Bukhara» TV channel of the National Television and Radio Company of Uzbekistan. (Reference No. 1/237 as of October 15, 2022 of the National Broadcasting Company of Uzbekistan and the Bukhara Regional Broadcasting Company). As a result, national thinking, lifestyle and specific features of approaches to the development of women's entrepreneurship in Islam were developed based on the author's approach, relying on the rich national cultural heritage of our people, and its content and role in the positivization of social relations were widely promoted.

In the development of women's entrepreneurship, taking into account the development and development trends of the country, the proposal was developed on the mechanisms of patriotism and national identity awareness in the new strata and classes formed under the influence of the spirit of the time Republic of Uzbekistan Higher and secondary special implemented by the Ministry of Education (Reference No. 89-05-129 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan as of October 13, 2022). The importance of the research results and the collection of national and international scientific articles put into practice, a special magazine on the list of HAC and articles published in foreign magazines are explained. As a result, the place of the Bukhara Institute of Engineering and Technology in the ranking of national higher education institutions improved by 28 places in 2021 compared to 2020.

In our country, we support the human factor, such as «developing women's entrepreneurship», «supporting women's entrepreneurship», «ensuring the well-being of the population», attracting unemployed citizens to entrepreneurship, increasing their labor activity and professional development; the scientific proposals aimed at vocational training and ensuring employment of the population PD-3777 of the President of the Republic of Uzbekistan as of June 7, 2018 on the implementation of the «Every family is an entrepreneur» program», PD-3856 as of July 14, 2018 about «Measures to improve and increase the efficiency of work on ensuring the employment of the population» - in ensuring the implementation of the decisions of the Republic of Uzbekistan, as well as in the implementation of paragraphs 32-33 and 71 of the Plan approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures to further accelerate work on systematic support for families and women» was used to hold roundtable discussions on the topic of «In the context of reforms, directing the digital economy to the organization of women's and family business activities will serve to develop entrepreneurship in society» among the working population (Reference No. 01\00-03\15-9699 of the Ministry of Employment and Labor Relations of the Republic of Uzbekistan as of October 26, 2022). As a result, using the philosophical methods of studying activities in the development of women's entrepreneurship, it serves to systematically transform individual entrepreneurs to the levels of upper middle owner and large owner.

The dissertation was developed based on the results of the research: the process of systematic transformation to individual entrepreneurship, family entrepreneurship, upper middle owner and large owner levels, using philosophical methods of studying the activities of women's entrepreneurship development; in the development of women's entrepreneurship, taking into account the development and development trends of the country, the feeling of patriotism and national identity awareness mechanisms are based in the new strata and classes formed under the influence of the spirit of the times; that the model for the development of women's entrepreneurship at the individual, community and state level in New Uzbekistan is based on the fundamental improvement of the business environment, the creation of the most favorable conditions for the implementation of this activity, and the provision of its dynamic development; National thought,

lifestyle, and specific features of approaches to the development of women's entrepreneurship in Islam were developed based on the author's approach, relying on the rich national cultural heritage of our people, based on its content and role in the positivization of social relations, scientific innovation, theoretical conclusions, methodological recommendations and practical suggestions were used within the framework of the practical research project Reference No. PD-2017093070 «Development of models of social partnership in Uzbekistan that meet today's requirements» carried out at the National University of Uzbekistan (December 15, 2022 of the National University of Uzbekistan Reference No. 04\11-82\4). As a result, it served to further improve the grant project and develop proposals for the development of women's entrepreneurship in New Uzbekistan at the individual, community and state levels.

The structure and scope of the dissertation. The work consists of an introduction, three main chapters, seven paragraphs, conclusion and a list of references, with a total volume of 122 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (I часть; I part)

1. Axmedova D. Women's Entrepreneurship (On the Example of Foreign Countries and Uzbekistan) // Journal of Ethics and Diversity in International Communication. - Volume: 1, Issue: 8. 2022. – PP.125-129. (Journal Impact factor: 7,845; Index by Copernicus)

2. Axmedova D. Jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy hayotida ayollar ijimoiy faolligini oshirish omillari // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. - Volume 1 |issue 7, 2021. – PP.171-178. (SJIF 2021: 5.423.)

3. Ахмедова Д. Жамиятда тадбиркорлигини ривожлантиришнинг назарий-методологик асослари // Sharqshunoslik. Востоковедение. Oriental studies. – Тошкент, 2022, -№ 1. – Б.200-205 (09.00.00; №4).

4. Ахмедова Д. Хотин-қизлар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг илмий-назарий асослари // Ўзбекистон Миллий университети хабарлари. – Тошкент, 2022. -№ [1/12/1]. -Б.37-41. (09.00.00; №14)

5. Ахмедова Д. Хотин-қизлар тадбиркорлиги эволюцияси ва унинг ижтимоий-фалсафий омиллари. // Sharqshunoslik. Востоковедение. Oriental studies. – Тошкент, 2022, -№ 1. – Б.215-221 (09.00.00; №4).

6. Axmedova D. Ayollar tadbirkorligini rivojlantirishning asoslari // Farg'ona davlat universiteti Ilmiy xabarлари. – Farg'ona, 2023. - №1. – Б.220-224. (09.00.00; №27)

7. Akhmedova D. Scientific and theoretical basis of the development of women`s entrepreneurship // International Scientific and Current Research Conferences. Modern problems of science, society and education. Published: 15 December 2022. -PP.24-27

8. Akhmedova D. Women`s activity in business is one of the main factors of the country`s economic stability. // internationalen wissenschaftlich-praktischen konferens. “Grundlagen der modernen wissenschaftlichen forschung”. 10. September 2021. - ZÜRICH, Schweiz. – PP.58-60

9. Ахмедова Д. Янги Ўзбекистон шароитида аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш масалалари ва унинг мамлакат тараққиётидаги ўрни // Иқтисодий ўзгаришларнинг минтақавий муаммолари ва ривожланиш истиқболлари. Республика илмий-амалий конференцияси. 2021 йил, 5 сентябрь, - Б.15-18

10. Axmedova D.B. Xotin-qizlar tadbirkorligi evolyusiyasi va uning ijtimoiy-falsafiy omillari // “Ajdodlarimiz, olim va ulamolarining betakror pedagogik va psixologik ilmiy-ma'naviy merosi “uchinchi Rennsans” davrining poydevori” mavzusida Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. 2022 yil 7-dekabr. – B.238-242

Part II (II chast; II part)

11. Axmedova D. The role of women`s entrepreneur`s in the development of society. // International journal of philosophical studies and social sciences. -Vol 2, Issue 2, 2022. -PP.176-180.

12. Ахмедова Д. Гендер тенглик ва аёлларнинг ижтимоий-иқтисодий фаоллиги. // Journal of Ethics and Governance. - Volume: 01, Issue: 06, 2021. – PP.174-180.

13. Ахмедова Д. Аёллар тadbirkorлигини ошириш омиллари // Journal of advanced research and stability (JARS). - Volume: 01, Issue: 06, 2021. – PP.497-501.

14. Ахмедова Д. Аёлларнинг мулк субъектларига айлантириш – объектив ижтимоий зарурят // Scientific-methodical journal of “Scientific-progress”. - Volume 2, Issue 4. August 2021. – PP.797-806.

15. Akhmedova D. Development of entrepreneurship in Uzbekistan // Development and innovations in science. International scientific-online conference. - January 23, 2022. – PP.101-104.

16. Akhmedova D. Women`s entrepreneurship is a factor in the growth of economic well-being. // Multidiscipline Proceedings of digital fashion conference – Korea. – January, 2022. – PP.66-68.(Корея).

17. Akhmedova D. Theoretical and methodological foundations of the development of entrepreneurship in society // International Scientific and Current Research Conferences. Modern problems of science, society and education. Published: 15 December 2022. -PP.13-17.

18. Axmedova D.B. Xotin- qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning asoslari // “Ajdodlarimiz, olim va ulamolarining betakror pedagogik va psixologik ilmiy-ma'naviy merosi “uchinchi Renessans” davrining poydevori” mavzusida Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. 2022 yil 7-dekabr. – B.229-237.

Avtoreferat “Durdona” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi hamda o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarning mosligi tekshirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 13.04.2023 yil. Bichimi 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman» garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,2 Adadi: 100 nusxa. Buyurtma №219.

Guvohnoma AI №178. 08.12.2010.
“Sadriiddin Salim Buxoriy” MChJ bosmaxonasida chop etildi.
Buxoro shahri, M.Iqbol ko‘chasi, 11-uy. Tel.: 65 221-26-45

